

臺南市政府經濟發展局106年度施政計畫

施政目標與重點

為建構優質投資環境，促進產業轉型及發展，本府經濟發展局將在現有的基礎上，朝向投資環境加值，持續擴展招商引資，打造低碳綠能陽光電城、輔導產業高值化並建構智慧商圈與將加強傳統市場行銷與自治會管理功能之施政目標邁進，期創造更多投資就業與產業發展機會，讓業者與市民共享經濟發展成果。

壹、年度施政目標

一、推動投資大臺南：(業務成果面向)

- (一) 強化招商單一窗口：成立機動招商團隊，隨時蒐集潛在投資廠商資訊，主動出擊並安排投資人考察本市投資環境及標的，落實服務資訊化、客製化，並辦理相關投資協調會議，協助廠商排除投資障礙。
- (二) 加速全球招商：針對本市規劃發展之重點產業，尋求可與本市產業鏈結合、推動本市產業創新轉型的廠商合作，進而吸引投資本市，並針對日本、歐美僑外商、東南亞及印度、國內大廠等目標市場進行擴大招商，以強化產業群聚競爭力，活絡就業市場。另配合「新南向政策」強化與東協國家廠商之經貿合作，協助本市企業拓展新南向國家市場。
- (三) 辦理重大潛力投資案源等招商專案之招商投資業務，積極推動南區鹽埕段商8設定地上權案招商，並配合本府各局處辦理重大計畫招商工作。
- (四) 推動大臺南會展中心計畫。
- (五) 持續與臺灣港務公司合作自由貿易港區及觀光遊憩區招商，推動安平港客(郵)輪、貨輪對外定期航線，並建置貨櫃集散站等強化港埠設施投資，俾利發揮港區物流功能與帶動觀光人潮，促進地方繁榮與發展。
- (六) 推動工業區廠商協進會業務：輔導各工業區成立廠商協進會，協助各工業區廠商排除投資問題並辦理工業區廠商協進會座談會，預計召開2場次。

二、建構友善投資環境：(業務成果面向)

- (一) 辦理七股科技工業區開發計畫：完成工業區編定、土地取得。
- (二) 辦理新吉工業區開發計畫：本開發案目前刻正辦理工業區開發工程及土地出售作業，106年持續推動相關公共工程及土地出售作業，預定於109年8月完成園區開發。開發完成後預估可為本市創造9,935個工作機會及增加380億年產值。
- (三) 本府開發之工業區公有及供公眾使用之建築物須取得綠建築標章，符合低碳城市政策。

(四) 推動老舊工業區更新及改善:持續針對本市老舊工業區基礎公共設施進行更新改善。

三、推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：（業務成果面向）

(一) 陽光屋頂：推動既有住宅設置太陽光電系統，並由本市補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，預計目標容量達1,000千瓦。

(二) 陽光社區：推動社區內一定規模（5戶以上）住戶集體設置太陽光電系統；利用經濟部自有住宅屋頂自設之購電機制與「推動陽光社區補助要點」，及本市補助措施持續推廣陽光社區，預計目標達1處陽光社區。

(三) 綠色廠辦：推動用電契約容量800千瓦以上用戶，設置太陽光電系統；對轄內工廠、辦公大樓等補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，預計目標達6,000千瓦。

(四) 陽光公舍：推動本市公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，以建構陽光公舍；廠商由售電收入回收設置成本，並繳納租金或權利金充裕市庫。

(五) 推動節能輔導：成立節能宣導團隊，辦理「智慧節電計畫」針對20類指定能源用戶及企業團體，積極推動節能減碳。

四、輔導產業升級轉型（業務成果面向）：

(一) 地方型SBIR：持續爭取年度預算及中央補助款，協助本市中小企業持續投入創新研發活動，預計輔導80家廠商。

(二) 觀光工廠推動計畫

1.持續辦理「臺南市觀光工廠推動計畫」，輔導臺南市觀光工廠，推動臺南市特色產業聚落。預計輔導至少3家通過經濟部各項認證（包含績評、優良與國際亮點）。

2.協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，為臺南市創造更多元、更豐富的觀光資產。

(三) 持續推動臺南中小企業服務團業務：

持續專案辦公室及服務窗口運作，進行本市中小企業關懷諮詢、訪視及企業個案診斷輔導、輔導業者撰寫與申請研發資源補助計畫、辦理企業研發計畫書撰寫研習營。

(四) 辦理「臺南市中小企業信用保證專案貸款」，協助轄內中小企業融資。

(五) 發展區域特色：針對具發展優勢產業，提報爭取中央（經濟部）地方產業發展基金補助計畫，以建立區域亮點。

五、推動新興產業發展（業務成果面向）：

(一) 生技產業：

1.推動臺灣生技產業聯盟，創造更龐大的生技聚落，促進本市經濟發展。

2.推動臺南市生技聯合檢測平臺運作，整合生產檢測設備降低運作產製及檢測成本。

3.協助轄區業者爭取中央政府參展補助經費及海外市場拓銷。

- 4.協助業者申請相關認證及參與各項獎項評比（PIC/S或HALAL認證）。
 - 5.辦理臺南國際生技綠能展：行銷臺南的新興產業及協助具有發展潛力的業者增加產品能見度，逐年舉辦博覽會每場至少400格以上規模，參展單位近200家，並預計邀請至少3個國家別海外廠商參展。
- (二) 綠能產業：
- 1.協助台灣綠色科技產業聯盟運作、綠能產業推廣及協助參與國內外展覽開拓業者商機。
 - 2.辦理臺南市綠能產業分析、盤點全國大專院校綠能相關資源、整合南部產學研相關資源作業及辦理綠能產業座談會。
- (三) 流行時尚產業：辦理品牌秀、靜態展及設計競賽，並協助推動流行時尚產業聯盟運作，以及設計師與業界進行媒合，建立產學研交流與媒合平臺，鼓勵業者進行異業及跨領域合作。
- (四) 辦理產業推動暨發明展得獎作品媒合計畫：
- 1.輔導轄區業者運用3D列印技術、雲端化與智能自動化。
 - 2.定期更新各發明展得獎作品資訊，依屬性與產業需求媒合至產業界；辦理媒合座談會，透過產學交流對談促成更多發明作品商品化，並舉辦國際發明展得獎作品頒獎典禮，鼓勵各發明人持續創新發明。
- (五) 辦理新興產業商洽會：辦理2場採購洽談會，其中1場配合生技暨綠能產業博覽會，洽邀海外買主達30人以上。
- (六) 辦理創新創意推動計畫：徵選各地創新創意團隊由大(協作企業)帶新(創新創意團隊)的模式，以一條龍的輔導作法，從啟發、培植輔導、資源媒合、成立公司到企業輔導，安排業師與場域等資源整合，協助團隊產品朝向商品化發展，讓團隊藉由輔導加速獲取資源挹注，達到在臺南創立公司的目標。
- (七) 發行臺南產經月刊，預計每期(月)發行9,300本，提供本市產、官、學、研之資源交流平臺。
- 六、建構優質商圈環境，提升整合行銷機制：(業務成果面向)
- (一) 投入商圈輔導，扶植新興或潛力商圈發展，輔導商圈達8處以上。
 - (二) 辦理金讚百家好店甄選，提升店家服務品質，參與店家達200家以上。
 - (三) 辦理臺南購物節、臺南商展、年貨大街等主題行銷推廣活動，並整合區公所及商圈共同行銷達5場次以上。
 - (四) 推動商業現代化行動商務，辦店家英語友善標章認證輔導至少45家。
- 七、臺南市公有市場環境改善及安全提升計畫：(業務成果面向)
- (一) 建築物耐震法規於94年修訂後，本市多數市場建物未能符合新版規範規定，辦理結構初評詳評補強後，可提升建築物於受震後之安全性。106年度先行辦理初評及詳評。
 - (二) 公有市場建物無使用執照業經監察院、審計處調查糾正，應儘速改善，確保適法性及使用安全性。預計辦理31處市場結構安全鑑定、耐震初評。

(三)市場環境提升，讓民眾於良好的環境下採購民生物資，進而產生吃的安心、用的放心的信任感，可以攏絡市場買氣增加經濟活動。預計辦理20處市場環境改善。

八、現代化市場及夜市經營管理：（業務成果面向）

(一)健全市場管理各項軟硬體設施，增加市場及攤商能見度，並輔導市場攤商自行於坊間網購平臺建立網購專頁，經連結至行銷網站提高曝光度，拓展網路商機。

(二)提振傳統市場商機：迎合時代潮流改變行銷模式，進行主題式行銷，針對市集特色配合辦理促銷活動，發展地方特色市集或觀光市集，以彰顯市場特質。

(三)傳統市場推動電子錢包（一卡通）：目前已有4個公有市場共48個攤（舖）位提供消費者使用電子錢包，增進市場付費方式的便利性及多元性，將配合業者舉辦小型活動以利推動電子錢包之普及。

(四)積極參與經濟部「改進傳統市場經營管理—市集品牌塑造計畫競爭力提升計畫」，透過創新化的經營、系統化之包裝、宣導、行銷，使傳統市場的在地化成為一種特色，吸引更多新的族群來享受傳統與創新所激盪出的傳統市場。

(五)提升傳統市場自治會運作成效：目前本市公有零售市場計有47處市場業已成立自治會，預計再成立1處市場自治會，並輔導市場自治會增進其運作成效，以逐步推動期能達成全部市場均成立自治會之目標。

(六)健全市場管理各項軟硬體設施：推廣「臺南市市場巡禮Facebook」，適時刊登市場資訊及促銷活動，藉以宣傳活動並提升市場知名度，目前已輔導13個市集及54處名攤成立粉絲專頁，後續將繼續輔導榮獲優良市集之市場及市場名攤於臉書平臺設立粉絲專頁，以提高曝光度。

(七)輔導攤商轉型：輔導攤商針對攤位美化、環境整潔及商品擺設等經營理念改善，預計辦理5場攤商教育訓練。

(八)輔導夜市設立：辦理教育訓練講習，提升攤商營運績效，改善夜市環境，提供其他夜市學習對象。

九、偏遠地區無自來水改善：（業務成果面向）

偏遠地區仍有市民無自來水供飲用，為照顧偏遠地區市民，依「經濟部水利署無自來水地區供水改善計畫預算補助作業及管考要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費協助辦理，預計改善用戶數50戶。

十、提升為民服務之品質效能：（行政效率面向）

(一)設置商業登記與營業登記單一窗口，並推動線上申辦作業，提升為民服務效能，預計商業登記平均核准時效縮短在3小時內核定。

(二)為簡政便民、避免民眾舟車勞頓，持續接受經濟部委託辦理公司登記業務，預計平均核准時效縮短在3個工作天內核定。

(三)善用社會資源，招募會計師、記帳士及社會人士支援公司與商業登記業務

順利推動，提高行政效率。

- (四) 設置單一窗口聯審作業，縮短作業流程並輔導廠商辦理登記。
- (五) 積極辦理商品標示與公平交易業務宣導，及辦理商品標示查察作業，以維護消費者購買商品安全及權益。
- (六) 加強加儲油設施安全管理，以遏止違法經營石油業務，並保障全民生命財產安全，每年平均查核逾158站。
- (七) 辦理電器承裝業、用電場所檢驗維護業、專任電氣技術人員登記業務及天然氣導管承裝業登記，預計平均核准時效縮短在3個工作天核定完成。

十一、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：（組織學習面向）

職員年終身學習時數平均達40小時以上，且數位學習時數平均達5小時以上。

十二、提高預算執行力：（財務管理面向）

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。經常門預算數執行率達90%以上，資本門預算數執行率達90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
能源產業投資管理－投資商務管理	推動投資大臺南	一、持續維護招商資訊網（中、英、日文版），透過網路宣傳與互動模式，以吸引更多投資者利用此服務認識臺南，進而投資大臺南。 二、辦理大臺南全球投資招商推動專案計畫，如南區鹽埕段商8設定地上權招商案，並提供全球投資廠商諮商服務、推動招商引資。 三、協助本市企業拓展新南向國家市場。 四、辦理大臺南會展中心計畫。 五、協助推動安平港定期航線開闢、強化港埠軟硬體設施，並辦理後續招商事宜。 六、輔導工業區廠商協進會，協助各工業區廠商排除投資障礙問題。	中央：7,500 本府：11,000 合計：18,500
臺南市產業園區開發管理基金	建構友善的投資環境	一、辦理七股科技工業區 二、辦理臺南新吉工業區開發計畫。	中央：0 本府：2,318,122 合計：2,318,122
建築及設備	老舊工業區更新－基盤設施之改善	一、轄內各工業區公共設施改善。 二、編定未開發工業區（佳里）、民間自	中央：0 本府：30,000

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		行開發工業區（保安）及都市計畫工業區（和順、東山）進行服務中心興建工程、道路排水設施改善等工程。	合計：30,000
能源產業投資管理－能源管理	推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	推廣再生能源利用、推動太陽能發電並協助排除設置障礙等，內容如下： 一、陽光屋頂：補助一般住宅設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。 二、陽光社區：推動社區內一定規模（如5戶）住戶集體裝設太陽光電系統。 三、綠色廠辦：補助廠房或辦公大樓等設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。 四、陽光加油（氣）站：補助加油（氣）站設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。	中央：8,790 本府：30,000 合計：38,790
	辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、自來水業務、電力及電信業務管理	一、辦理加油（氣）站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務。 二、取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押（沒入）及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。 三、辦理液化石油氣供銷查核及管理、液化石油氣供應業檢查、查核及辦理出席會議、法令宣導、講習、研討會等業務。 四、電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。 五、協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題。 六、審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件。	中央：45,145 本府：6,137 合計：51,282
能源產業投資管理－產業發展管理	輔導產業全面升級－促進產業研發轉型、強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務	一、執行「地方產業創新新研發推動計畫（地方型SBIR）」。 二、推動、宣導臺南中小企業服務團業務並輔導市內中小企業申請政府研發補	中央：31,000(代辦經費) 本府：37,250 合計：68,250

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		助資源計畫。 三、推動臺南市觀光工廠產業聚落發展。 四、辦理「臺南市中小企業信用保證專案貸款」。	
	打造科技大臺南，發展新興產業，推動產業發展、新興產業、科技聚落	一、推動產業群聚，強化產業研發聯盟，辦理各項產業發展分析及產業發展相關研討會。 二、綠能、生技、流行時尚產業之推動，並協助傳統產業應用技術升級與輔導。 三、整合本地的產業、學界及文化等產學資源，帶動本市時尚風潮。 四、辦理商洽會，邀請國外買主來臺洽商，開拓國際市場商機。 五、發明展得獎作品媒合量產，促使優質得獎作品商品化，創造市場商機。 六、發行臺南產經月刊，整合投資資訊，行銷本市業務。	中央：4,000 本府：61,452 合計：65,452
	發展區域特色產業－協助地方特色產業輔導業務	整合在地特有歷史、文化等元素，融入在地素材、創意資源，協助輔導開發創新產品，並帶動周邊相關產業發展，以行銷地方特色產業，促進經濟發展。	中央：7,500 本府：9,431 合計：16,931
工商管理－商業管理	建構優質商圈環境，提升整合行銷機制	一、賡續輔導商圈成長，扶植新興或潛力商圈發展。 二、辦理金讚百家好店甄選，提升全市店家服務品質。 三、辦理臺南購物節、臺南商展、年貨大街等主題行銷活動，以活絡商機。 四、推動商業現代化行動商務，辦理雙語化服務及店家英語友善標章認證輔導。	中央：0 本府：21,100 合計：21,100
建築及設備 (市場處)	臺南市公有市場環境改善及安全提升計畫	一、公有市場環境改善工程。 二、公有市場無使用執照市場結構耐震初評、詳評。	中央：0 本府：28,500 合計：28,500
市場管理	現代化市場及夜市經營管理	一、輔導公有市場自治會之成立，並提升市場自治會運作能力。 二、刊登市場資訊及促銷活動於「臺南市市場巡禮Facebook」，並輔導市集及名攤成立臉書粉絲專頁。 三、藉由辦理攤商教育訓練，改善並提升	中央：2,000 本府：1,450 合計：3,450

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		其經營理念。 四、續辦微型促銷。 五、針對市集特色配合辦理促銷活動，吸引年輕族群消費。 六、發展地方特色市集或觀光市集。 七、辦理教育訓練講習，提升攤商營運績效，改善夜市環境，提供其他夜市學習對象。	
工商管理－ 工商行政管理	提升為民服務之品質及效能	一、設置單一窗口以提升為民服務效能。 二、持續接受經濟部委託辦理公司登記業務。 三、善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務。 四、積極辦理商品標示、公平交易業務。 五、設置工廠單一窗口聯審作業，縮短作業流程並輔導廠商辦理登記。	中央：0 本府：8,077 合計：8,077 總計 中央：105,935 本府：2,562,519 合計：2,668,454

