

Live Leisurely in
悠活臺南

Dec. 2019 | 臺南市刊 | vol.34

Tainan

臺南市刊

悠活臺南

Live Leisurely in Tainan

第三十四期

臺南市政府編印



品味臺南的濃郁香醇

臺南古蹟改造進行式
修復記憶裡的美好

臺灣芭樂外銷美國
開拓品牌新市場

影展 影視園區齊發
臺南影視蓬勃

臺南文化的創意新想像

The New Cultural Imagination of Tainan City

十多年來臺南「老屋欣力」計畫透過民間自覺與公部門對話、補助的助力下，似雨後春筍般地在臺南市四處地探頭伸展，喚起了市民們對老屋的情感，也喚醒對過往塵封歲月的悠然美好想像；提到老建築不再僅只有陳舊老派的刻板印象，反倒如家中的一老即一寶般，讓人更珍視歷史翻頁中發散的沉香味，更想為它找到生命延續的方式，重現過往活力。

In the past couple of years, old houses with a brand new makeover began to appear all over Tainan City, thanks to the government's subsidies and Tainan's Old House Revival Project, which has been facilitating collaborations between the private and public sector. These restored old buildings bring back memories to local residents and summon pleasant recollections of the olden times. They are no longer just outdated relics but treasured as links to our past. We have gradually learned to cherish these witnesses of history and seek to find ways to extend their existence.

近百年歷史的「毛昭川故居」就是一例，這座見證六甲發展史的老宅，靜置多年，歷經風吹雨打，不免令人擔心老屋傾頹，因地方人士不捨，加上媽祖九聖筊的指示，讓這座老宅院有機會或成為社區圖書館、或成為藝文展演等與地方民眾有情感連結的使用空間。類似這樣的改造企圖與思考模式，從公部門漸次擴散，復以巧妙地運用，譬如我們的國家一級古蹟全臺首學—孔廟、赤崁樓、延平郡王祠，經由創意發想，配合時代的演進，將日常的點心、用品與之跨界結合，成了打動人心的人氣文創

品，在民眾爭相走告與熱衷收藏下，也為市府財源帶來涓滴挹注。

The century-old former residence of Mao Zhaochuan is a good example. This old house which had witnessed the development of Liujia had been sitting there abandoned for many years. Exposed to the elements, the structure was falling apart. The locals felt bad about this, and spurred on by instructions from the goddess Mazu, they restored the old residence and repurposed it as a community library and a performing arts and exhibition space. Local residents now have a place where they can casually meet up. Similar repurposing mindsets and projects gradually began to spread out from the public sector and were implemented in various areas. For example, Confucius Temple (the first school in Taiwan and a National Grade 1 Historical Site), Chihkan Tower, and Koxinga Shrine were reimaged to be more relevant to modern times and can be found on common snacks and as popular cultural and creative products. The public are very interested in these items and many begin to collect them. And this trend is also beneficial to government income.

文化創意事業是這個世代發展新趨勢之一，其中的影視產業更是極受注目的一環，百年鹽水岸內糖廠在文化部補助、市府文化局推動下，展開清代街景搭建，讓公共電視臺來拍攝歷史大劇，建築物採半永久性設計，戲劇殺青後也能留存做為影視基地片場，未來就是影劇觀光的熱點；如《俗女養成記》

熱播迴響，再次為後壁區帶來人潮、菁寮美景登上打卡熱搜點，也讓臺南經典的農村景致受到注目。

The cultural and creative business is one of the new development trends of this generation, among which the TV and media industry is the most attention-grabbing. Thanks to the subsidies from the Ministry of Culture and promotional campaigns rolled out by the Cultural Affairs Bureau, the century-old Annei Sugar Factory in Yanshui was remodeled into Qing Dynasty streets and used as a filming location for a Public Television period series. The building structures were designed to be half-permanent so after the film wrapped, the location could still be used as a basic film set for other projects. The sugar factory is expected to become a popular tourist spot in the future. The popularity of the TV series “The Making of an Ordinary Woman” attracted waves of visitors to Houbi District. Jingliao also became a trending check-in point on social media, bringing Tainan’s classic rural scene into public attention once more.

創意無處不在，更是現代社會百業賴以持續蓬勃發展的重要元素，臺南市各校也將之安排進教育的場域。中西區忠義國小學生以86歲木匾雕刻大師黃耀如的研究成果做為主題設計，獲得全球規模最大網站設計競賽「國際學校網界博覽會」最高榮譽白金獎；在此也要恭喜崑山科大視傳系師生設計出可同時放置手機的免插電《空 Mellow》擴音喇叭，獲得評審青睞拿下2019日本JDIE設計創新暨發明展金牌。

Creativity can be found everywhere, and it is also an important element in modern society development. Schools in Tainan have included this in their curriculum as well. Students of Zhongyi Elementary School in West Central District studied the work and life of 86-year-old wooden plaque carving master Huang Yao-ru and designed a website with the Master as its theme. The website won the highest honor -

Platinum Award at the Taiwan School Cyberfair, the largest website design competition in the world. I would also like to congratulate the teachers and students of the Department of Visual Communication Design at Kun Shan University for designing the plugless amplifying speaker 《空 Mellow》 and winning the Gold Award at the 2019 Japan Design & Invention Expo (JDIE).

各行各業各界的創意、努力，為臺南市帶來新氣象，在深厚文化底蘊的基礎上，同時也將這個城市推向更多彩多姿的繁榮面貌，我和市府團隊未來在市政各方面，也會持續注入這股創意精神，和市民一同努力打造臺南的風華樣貌。

The creativity and efforts of all industries and fields bring new life into Tainan City. We will continue to introduce new and diverse elements into this old city rich in history and culture. My government team and I will also leverage creativity in our governance and policies, and work with our citizens to build a prosperous Tainan City.

臺南市長

黃偉哲



Live Leisurely in
悠活臺南 目錄 contents
Tainan



- 01 市長序**
臺南文化的創意新想像
- 04 名人講堂**
鑽研五年飄香 臺南新任咖啡冠軍王中和
- 08 封面故事**
九聖筊助留老厝 毛昭川故居將變身青創基地
12 修復記憶裡的美好 臺南古蹟改造進行式
16 地方轉型大助力 替代役注入社區新生命
20 福澤廣被 聖賢神明文創品引風潮
- 24 特別企劃**
偶像劇掀農村潮 俗女帶路走逛臺南
28 臺南影視蓬勃 影展 影視園區齊發
32 阿部真行熱情滯在臺南 日本唯一駐臺公務員



36 **臺南今昔**
探索日式建築之美 夕遊出張所賞玩趣

40 **職人訪談**
獲登錄無形文化資產保存者 糊紙傳統工藝師傅吳文進

44 **城市萬象**
二〇二〇臺南古都半程馬拉松 賽程減半 歡樂加倍
46 市府贈十二在地名物 林志玲嫁妝一牛車風光成婚
50 暢遊臺南更便捷 轉運站登國際舞臺
52 水上高腳屋特殊構造 台江學園入圍世界建築獎
54 竹溪水質淨化場竣工 築夢之溪風華將再現



56 **城市紀實**
量身打造投資環境 吸引廠商進駐
58 開拓品牌新市場 臺灣芭樂外銷美國

62 **走踏臺南**
穿越時空 眺望古今 漫遊山上花園水道博物館
64 層層發掘文明軌跡 南科考古館
66 變身考古學家 闖入臺灣的侏羅紀公園

68 **臺南散策**
忠義國小傳佳績 守護製匾技藝奪白金
70 崑山科大赴日參展 免插電喇叭傳聲國際

72 **城市記事**
古地圖接人氣 臺南四百年古地圖特展開展
76 國際買家齊聚蘭花展 黃偉哲讚臺灣蘭業實力堅強

臺南市刊 | Vol.34
Dec. 2019 | 悠活臺南



發行人/黃偉哲
出版/臺南市政府
出版單位/新聞及國際關係處
地址/70801臺南市安平區永華路二段6號
電話/06-299-1111
總編輯/劉怡伶
編輯總監/林見賢、楊蟬華、吳蕙芬、王嘉琳

企畫製作/精鏡傳媒股份有限公司
總監/陳素秋
主編/黃淑卿
採訪編輯/高澄天、李有倫、張庭睿
編務總監/曾淑芬
攝影總監/鍾國偉
美術總監/吳勝偉
美術設計/張達偉、許承祐、米承鶴
地址/11070臺北市信義區東興路45號4樓
電話/02-6636-3736
印製/秋雨創新股份有限公司
ISSN/2223-943X
GPN/2010002520
(本刊圖文非經同意請勿任意轉用)

為輔導農民生產高品質的精品咖啡，臺南市政府連續7年舉辦「臺南市精品咖啡評鑑」，今年拿下冠軍的是王中和的瑞亦思咖啡 (Raise Coffee)，使用與李子園社區農友陳瑩如合作的咖啡豆，首次獲獎也讓人注意到咖啡界的後起之秀。

撰文／黃淑卿 攝影／陳毅偉

東山咖啡是臺南知名的代表性農特產之一，市政府接待外賓，也常選擇東山咖啡做為伴手禮。為鼓勵農民持續精益求精，每年舉辦的「臺南市精品咖啡評鑑」除了讓農民相互交流，獲得評鑑優質的咖啡，也會送往美國咖啡品質協會 (Coffee Quality Institute, CQI) 爭取精品級認證，讓咖啡農們的心血取得在地認證外，還能獲得世界精品級水準肯定，揚名海外。自2013年開始舉辦評鑑以來，截至2018年已有18支生豆獲得國際精品級

鑽研五年飄香 臺南新任咖啡冠軍王中和





1. 以咖啡為事業後，王中和（左）開始到處喝咖啡、參加咖啡節活動。
2. 開始學習咖啡相關知識後，王中和才發現不同的沖泡方式，會讓咖啡味道差很大。



助王中和（中）拿下冠軍的咖啡豆，出自表舅（左）、表舅媽陳瑩如（右）的咖啡園。

認證，今年再新增5支生豆獲得CQI 認證。

僅5年資歷 風光奪冠

今年總計有來自東山區在地種植的25支生豆參與評鑑，獲得冠軍的是王中和的瑞亦思咖啡（Raise Coffee），使用與李子園社區農友陳瑩如合作的咖啡豆。熟悉東山咖啡的愛好者對這名字可能很陌生，原來王中和投入咖啡事業不過僅5年，憑著5年資歷拿下評鑑冠軍，這可跌破王中和周遭一票親友的眼鏡。

原來與王中和一塊拿下冠軍的農友陳瑩如，正是王中和的表舅媽，她栽種咖啡豆已近20年，原本農園只種橘子，後來東山興起栽種咖啡豆風潮，表舅、表舅媽開始加入種豆行列，並找王中和一起投入，當時王中和只覺得喝咖啡有趣，但



王中和（左）比喻咖啡就像武俠小說裡的高手一樣，要在群山裡練功。

自我要求嚴格的王中和，為咖啡事業每天持續投入10幾個小時。



店內用咖啡豆拼出的「Raise」招牌，以貓的意象串連整個英文字。

壓根兒沒想過把種咖啡豆當事業。

5年前，59歲的王中和毅然決然地全心投入咖啡事業。他開始到處喝咖啡、參加咖啡節活動、看世貿咖啡展，也報名農會的咖啡課程。王中和說，當時想法很簡單，自己周遭有這麼多種植咖啡與製作咖啡的從業人員，自己也來賣咖啡絕對是個好機會。

向達人取經 鑽研細節

真正接觸咖啡後，王中和才發現自己對咖啡的認識，就和普羅大眾沒兩樣，有次他看完某位大師沖泡咖啡的手法後，更自覺自己的咖啡專業根本還在幼稚園階段，沖泡功夫與味道都還差很

大。王中和沒因此放棄，反而更執著鑽研，聽說哪邊有咖啡達人、老師就登門請教；若遇上比較難解的問題，他就自己找書、找資料，鑽研探究。

2017年的世界咖啡沖煮冠軍王策，就是王中和極度推崇的仿效對象之一。一個30歲的年輕人，與王中和相差30歲以上，即使沒有和他碰過面，王中和卻能從王策和媒體、粉絲的對話細節中，努力鑽研沖製咖啡的祕訣，像咖啡研磨、沖泡的狀態，用水的pH值等，王中和詳細記錄每個細節、方法，再回頭自己演練，看看做出的成果如何。

一路學習下來，王中和說，第一年完全是摸索階段，第二年開始深入了解咖啡豆怎麼種、病蟲害該怎麼處理，因為「『成長』決定咖啡的命運，若管理不好、不用心，之後風味的呈現會差很大。」東山的咖啡在雲霧繚繞處生長，於深山中吸收日月精華，王中和比喻這些豆子就像武俠小說裡的高手一樣，在群山中練功，才能長成紮實飽滿的紅色寶石。

種出紅寶石 進攻全國

這些紅色寶石讓王中和信心倍增，投入咖啡事業後第3年開始報名參加比賽，雖然沒有拿獎，但評鑑超過81分，已經進入精品豆範疇。他再接

再厲，想起有位老師曾說，「中低海拔生長環境的咖啡需以後製彌補，給豆子加分。」因此他又開始鑽研咖啡後製功夫，但這個環節相對困難不少，王中和報名學習許多課程，但經常課上完，依舊如陷五里霧中，這也是他投入咖啡事業以來，陷入瓶頸最久的一關。自我要求嚴格的王中和，自然不服輸，每天持續投入10幾個小時研究，終於皇天不負苦心人，1年後他就以「蜜處理豆」拿下評鑑冠軍。

現在王中和每週往返東山一次，巡視咖啡豆生長狀態，其他時間就待在安南區的店裡研製咖啡。王中和的咖啡店取名瑞亦思，英文Raise，靈感來自〈You Raise Me Up〉這首歌，當時王中和正好遭遇不如意的事，因此想從咖啡事業好好出發，雖然當時的自己已經不年輕了，但聽著這首歌就覺得「只要你願意，就一定會成長，也鼓勵自己不要放棄。」店內大大的「Raise」招牌，是從德國留學回來的朋友幫忙設計的，以貓的意象串連英文字，代表尊貴、有話直說，也象徵店內只賣好喝的咖啡。

5年來給自己設定目標，一步步向前邁進的王中和，即使不曉得能不能成功，但設定好目標就絕不退縮，未來他打算朝全國比賽前進，希望3年內就能拿下好名次，為東山咖啡再創佳績。



東山的咖啡豆在深山吸收日月精華，自然長成紮實飽滿的紅色寶石。



總是給自己設定目標的王中和，之後打算進軍全國比賽。

媽祖指示，讓百年老宅得以順利保存下來！

近百年歷史的六甲望族毛昭川故居，原本要被拆除蓋屋，在關鍵時刻，住在對面的吳姓屋主猶豫是否買下時，向六甲恒安宮媽祖請示，竟連擲9個聖筊，讓他毫無遲疑決定購入保存老宅，再以「川宅1936」申請私有老建築保存再生計畫，爭取老屋修繕補助，讓老屋有了新生命。

撰文・攝影／馬瑞君 圖片提供／蕭士葵

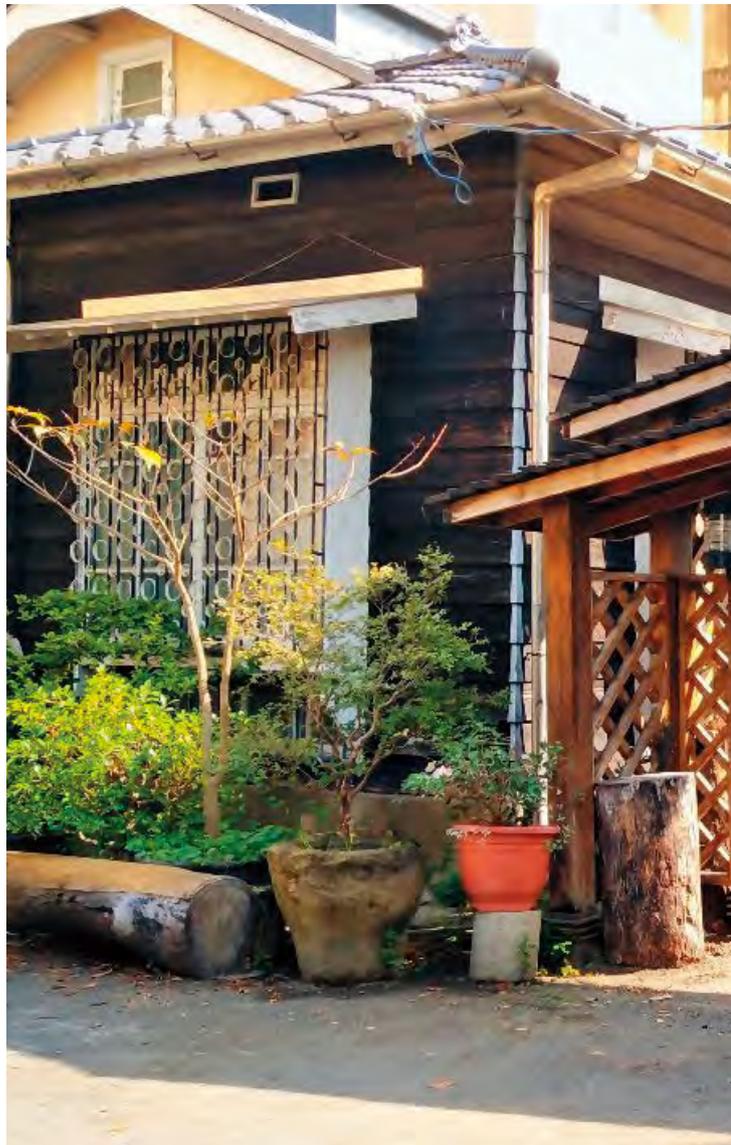


日據時期毛昭川騎馬至村落行醫。

九聖筊助留老厝 毛昭川故居將變身青創基地



毛家子弟毛利民榮獲日本國立京都大學醫學博士的祝賀匾額，至今仍被完整保存。



毛家是六甲望族，堪稱「書香世家」，毛昭川的父親毛維麟是日治時期六甲庄長（今鄉長），毛昭川取得醫師資格後返鄉開外科診所，還曾擔任六甲鄉代主席、六甲街合作社理事主席、台南縣議員，3個兒子也都是醫師。

鄰居不忍 媽祖神助留屋

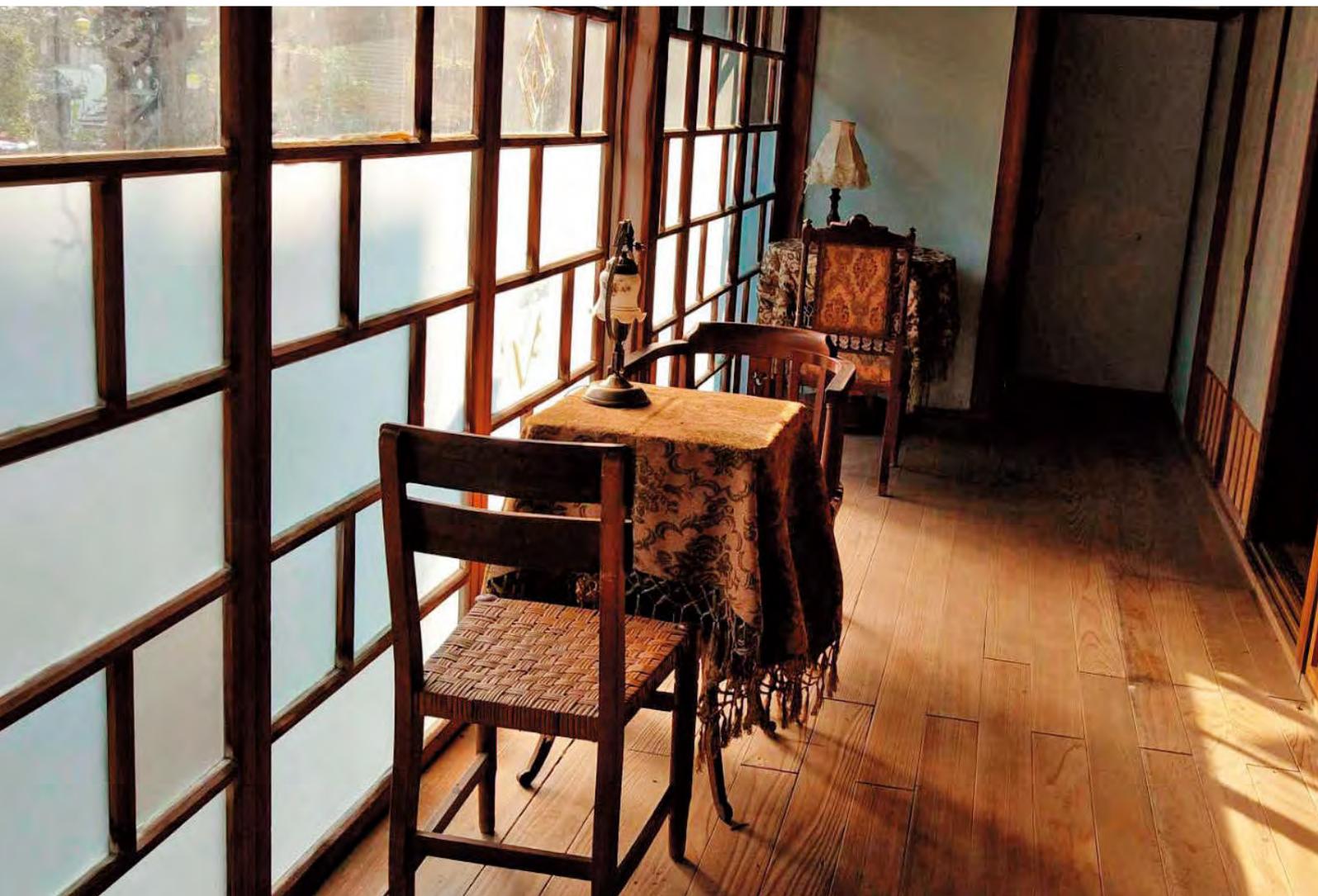
毛昭川的姊姊毛雪芬嫁給台南鹽分地帶知名的文學家醫師吳新榮，妹妹毛碧梅則嫁給「烏腳病之父」、醫師王金河。在當時貧苦、知識水平不高的農業社會，毛家後代的成就實屬出類拔萃。



木造通廊等建築特色都將完整保存，為毛昭川故居的百年風華留下見證。



毛昭川故居主要由木構建築老屋和RC建築組成。



協助毛昭川故居修繕的蕭士燊說：「老宅不應該只以咖啡店方式呈現，可以更有溫度！」未來將朝與地方有更深的連結作規劃。



毛家在六甲當地是望族，堪稱是「書香世家」，故居裡還留有許多史籍資料。

毛家洋樓多年前早已拆除，僅存六甲市區的毛昭川故居，毛家後代原無意保留，想拆屋賣地給建商，而住在毛家對面的吳姓屋主不忍六甲在地史蹟被抹去，一直猶豫是否出錢買下，因而前往恒安宮向媽祖擲筊請示，沒想到竟連續擲出9個聖筊，讓他感到驚奇不已，不再遲疑，決定立即購入老宅保存，這個過程也被地方人士津津樂道，形容如「神助」一般。

市府加碼 補助高達七成

六甲在地青年蕭士燊（「乘」之異體字，音：①



1. 毛昭川故居主建築是日治時期的木造屋舍。
2. 老照片顯示毛昭川故居建造可追溯到1924年。(註：catalog.digitalarchives.tw，關鍵字「毛昭川」，可查詢更多照片)

夕ノ②尸ノ)因參與六甲社區營造，與吳姓屋主相識，二人一拍即合，進而在去年協助屋主提出「川宅1936」私有老建築保存再生計畫的申請。

臺南市文化局指出，「文化部私有老建築保存再生計畫」是文化部參考「臺南市推動歷史街區振興計畫」而延伸的全國性政策，包含「建物整修」、「修復技術、培力及教育推廣」兩類，最高補助上限皆可達總經費50%。臺南市為鼓勵有心修復老建築的屋主或使用人，更特地針對建物整修類再加碼補助上限最高20%，毛昭川故居已獲最高額總經費70%補助。

保存文物 重現百年風華

毛昭川故居主要由木構建築老屋和RC建築組成，主建築為日治時期的木造建築，餐廳則為戰後增建。

蕭士燊在調查老屋歷史時，起初認為木造老屋建造年代是1936年，因此以「川宅1936」為名申請私有老建築保存再生計畫，後來查看老照片發現建造時間可追溯到1924年，1932年毛昭川的姊姊毛雪芬嫁給吳新榮時，也曾在老宅拍結婚紀念照。但與吳姓屋主商議後，決定仍以「川宅1936」之名申請老屋修繕，以茲紀念。

毛昭川故居因「神助」被保存後，目前正整理老屋內的文物，留待日後展示，像是木造屋頂、座敷起居室與外面通廊的連結、祝賀匾額等，都被完整保存，以重現往日風貌，見證毛昭川故居近百年前的歷史。

不只咖啡 變身共創基地

「老宅不應該只以咖啡店方式呈現，可以更有溫度！」蕭士燊說，希望毛昭川故居「川宅1936」獲得重生，是以住家的型態被保存，因而他們的首要任務就是內部狀態要保存完整，但又希望有別於坊間的老宅面貌，能有不一樣的新境地。

蕭士燊指出，未來「川宅1936」希望規劃作為青年共創基地、社區圖書館、藝文展演等使用，成為社區、公部門、居民共享的環境，不只是像有些老宅重生只賣咖啡而已，而是與地方有情感連結；扶植在地青年也是首要任務之一，希望在這個園地裡能夠協助年輕人完成他們的夢想。但考量老屋保存的經費都已用在修繕保存上，若要永續經營，仍需思索更多自給自足的方式。



1. 「原臺南州會」後期加蓋建築陸續拆除後，覆蓋半世紀的舊時樣貌逐漸浮現。(臺南市文化資產管理處提供)
2. 內部已經可以看到日治時期的牛眼窗等建築特色。(臺南市文化資產管理處提供)

在臺南這個古城，看古蹟已經不是件稀奇事，走在各區街道都能發現代表舊時代的歷史建物，誇張一點形容，古蹟分布甚至比便利商店還密集，不論是正被修復的，或是正爭取大家關注，希望重現風華的，又或者已被拆除，用另一個方式重現大家的回憶，古蹟在臺南正進行一場改造進行式，要喚起記憶裡曾經有過的美好。

撰文／黃淑卿 攝影／林韋言

位在中西區的市定古蹟「原臺南州會」，自去年開始啟動修復工程，歷經1年時間，將後期加蓋建築陸續拆除，覆蓋半世紀的舊時樣貌逐漸浮現，吸引不少人駐足觀看，現在內部也已經可以看到日治時期的牛眼窗及圓柱等建築特色，沒見過這座建築原始風貌的臺南人，都相當期待修復後的成果。

臺南州會 重新見天日

2004年被列為臺南市定古蹟的原臺南州會，建於1935年，當時因臺南州廳會議室空間不足而興建，戰後轉供臺南市議會使用，數十年來都是民意機構的議事殿堂，建築外貌呈現日治後期的

修復記憶裡的美好 臺南古蹟改造進行式



街頭藝術節中，以紙箱搭建的臺南郵便局，喚起許多臺南人的過往記憶。(臺南市政府文化局提供)

市長黃偉哲(中)也參與了紙箱臺南郵便局的推倒儀式，和民眾一起創造集體新回憶。(臺南市政府文化局提供)





現代主義式樣，立面僅以垂直(窗框)水平線條(出檐雨庇)分割，3樓窗框上則有開圓窗(俗稱牛眼窗)，線條簡單典雅。只是到了1966年因辦公室空間不足，原本立面外也增建6層辦公室，室內的牛眼窗、圓柱及緊鄰中正路的建築立面，因此被整個包覆住。直到去年進行修復工程，著手恢復古蹟原有樣貌，投入經費約新台幣4,500萬元。

臺南市文化資產管理處人員表示，原臺南州會已有84年歷史，在修復過程中發現許多歷史痕跡，像是3樓自治史室原有木圓柱裝修痕跡、東側大門出入口原有地坪材質、以及十字廊1/4圓轉角等，這次修復工程還將重現臨中正路3樓的斜屋

頂立面，恢復日治時期原有古蹟外貌。

原臺南州會修復完成後，將成為中西區圖書館，串連林百貨、原日本勸業銀行臺南支店、原臺南合同廳舍、原臺南測候所、原臺南州廳及臺南警察署等市區重要古蹟，成為古蹟活化再利用的典範。

進行修整中的歷史建物，還能讓人有所期待，但若是過往已拆除的，大概也只能藉著昔日舊照，遙想那消失的身影，臺南郵便局就是這舊時美好回憶之一。日治時期1910年落成啟用，位於現在中西區忠義路及民生路口，出自設計臺南州廳(現台灣文學館)的知名建築師森山松之助之



莊昭盛(右)和莊家鈞(左)都是郵局人，對佳里郵便局有更多難捨的情感。



與舊照(左圖)相比，可依稀看見大門上方還留有「佳里郵便局」5個大字。



1



2

1. 在郵局服務的稽查人員莊家鈞，兒時曾住過佳里郵便局後方宿舍。
2. 莊昭盛為佳里郵便局做影像紀錄並印製明信片，還加蓋紀念郵戳。(莊昭盛提供)

手，是當時臺灣最大郵便局。入口處的衛塔及牆面的紅磚白飾紋頗具特色，留有許多紀念明信片及照片圖像等史料，有最美的郵便局稱號。在見證60多年郵政發展後，於1973年拆除，另建為現在的中華電信機房大樓。

感受到民眾的這份思念，文化局在今年臺南街頭藝術節「國際進擊場」單元，邀請法國藝術家奧立佛·古斯(Olivier Grossetête)現地創作，特別設計了一個「參與式作品」名為《全民烏托邦》，以臺南已消失的建築物為思考起點，參考郵便局、圖書館和銀行等過往建築圖像，設計出大型作品，不用機械，僅用雙手和常見的紙箱與膠帶，透過巧妙的組合、拼貼與運用，讓臺南極具代表性但卻已消失的郵便局重現於臺南街頭。16公尺高的巨大紙箱建物，雖然由民眾共同搭建後再一起推倒拆解，但過程中喚起臺南過往記憶同時，也創造了集體新回憶。

建築活化 再造郵便局

已經逝去的令人回味無窮，依舊佇立的，更該及時把握。同樣是日治時期建造的佳里郵電局(舊佳里郵局建築)，是臺南市現存唯一郵便相關的日治時期官署建築，除了見證日治時期郵便發展史，具歷史文化價值，整棟建築採日式「切妻造」屋頂設計，在日本是宮殿、神社常用的設計，立面則是以砌磚及洗石子工法並用，外觀頗



在郵局工作的文史工作者莊昭盛，長期投入郵政相關文史研究。

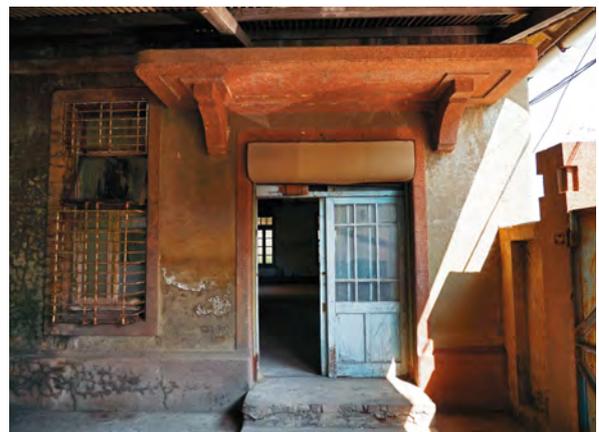


具個性，造形優美，反映1930年代的建築風格，在2016年由臺南市文化資產管理處公告為歷史建築，今年將完成調查研究，後續再爭取設計及維修經費。

1989年就開始在郵局工作的文史工作者莊昭盛，長期投入郵政相關文史研究，一路關注佳里郵便局的建築保存再活化，他說，整座建物閒置超過50年了，許多民眾經過都不曉得這裡有個老郵局，而且全臺只剩9棟郵便相關日治官署建築，建築形式不一，佳里郵便局極具特色，更期待看到它修復活化，恢復當年人潮往來景象。

10年前他還特地拍照做影像紀錄後再印製明信片，將前面停放車輛及後方大樓處理後，可以看出佳里郵便局的純淨之美。佳里郵便局正面分成3個區塊，中間是主要入口，有一山牆面，中央開雙扇門，兩側則是各開一縱長形窗，都以褐色洗石子形成門框與窗框，開口上方還留有隱約能辨識的「佳里郵便局」5個大字，上頭再開一高窗，山尖處是木作破風面，建築物四面都有開窗。

而同樣也在郵局服務的稽查人員莊家鈞，兒時更曾經住過佳里郵便局後方宿舍，因為父親是資深郵局人，隨著父親工作搬遷，一家5口就擠在一方小室，雖然住的時間短暫，但記憶深刻，甚至記得郵便局後方，雜草深處有一個避難防空洞，如今看著圍牆內的荒煙蔓草，也不免有些感傷，期盼能早日看到整修後回復當年樣貌。



側邊也能見到以褐色洗石子形成的門框與窗框。



社造替代役成為地方轉型、改變的強棒。



「金獅傳說—人文生態共享空間」以一個實體的展示空間，呈現在地藝陣文化的精神。



「金獅」不只是港東社區的精神象徵，更是守護神。



地方轉型大助力 替代役注入社區新生命

社造替代役成為地方轉型、改變的強棒！臺南市西港區港東里為搶救百年古厝，打造「八份209—金獅傳奇」，由4名替代役發揮設計專長，參與老宅整修，讓老屋重生成為觀光、休憩景點；無獨有偶，在歸仁區新厝里則有4名替代役參與「歸仁灣厝綠地—蕪徑重生區里營造計畫」，讓雜草叢生的廢棄墓地，搖身一變成居民休閒、運動的好去處，是化腐朽為神奇的代表。

撰文／馬瑞君 圖片提供／臺南市政府民政局

西港區港東里八份地段209號的陳家百年古厝，是日治時期「保正」陳來成的故居，老宅至今約有140年歷史，正廳是紅瓦屋頂、屋外牆面有彩繪並有絢麗的日本窯燒花磚拼貼，因年久無人居住，「護龍偏間」（註：臺灣傳統厝屋建築中位於「正身」左右之房屋）的屋頂塌陷。

古厝新生 展現文化

經西港區公所人員與陳家後代接觸，獲得同意動工整修，取得陳宅20年使用權，交由在地社區管理維護。因古厝位在西港區八份地段209號，又與地方特色八份金獅陣相鄰，因而取名為「八份209—金獅傳奇」，將老宅翻修，成為長照及文創展示空間，讓社區多一處休閒觀光景點。

即使西港區公所經費有限，但透過結合社區志工，加上有4名具設計及建築專長的替代役男—林志鴻、洪敬庭、吳尚穎及李柏賢，於是，在專業技術人員指導下，大夥兒拆卸紅瓦、柱子，悉心清洗後重新拼回原位，地板及牆壁也是以相同方式處理；此外，還抽換5根橫梁，又修補了屋頂破洞，務求以老宅原有的建材修繕，力圖展現其原貌。替



陳家百年古厝至今約有140年歷史，正廳是紅瓦屋頂。



歸仁區的替代役男展現豐富創意和發想力，設計高鐵造型的座椅。

代役們都覺得能參與社區營造計畫，不但增添豐富的體驗，更充實了時光，留下美好回憶。

再憑藉市府補助231萬元的修繕費，「八份209金獅傳奇」於2018年10月揭幕，已嫁作陳家媳婦50年的周勢津女士十分開心，坐在當年結婚新房內回憶過去，她說，經修繕後鋪設榻榻米的房間，變得古典了，看到老宅有了新生命、很不一樣，有幸福的感覺。

「八份209—金獅傳奇」計畫在陳家古厝活化後，接著由社造替代役進駐，運用他們的專業能力在區里尋找適當場地，並整合有用資源，由社造替代役、區公所及里志工團隊協力彙整，完成了「金獅傳說—人文生態共享空間」，以一個實體的展示空間，呈現在地「金獅藝陣文化」的精神，也讓南

西港區港東金獅文化文創產業受到歡迎。

活化荒地 增添綠能

金獅文創幕後推手謝俊煌是港東社區多元就業開發案專案經理，他指出，港東廣慈宮的金獅陣已有超過200年歷史，是「台灣第一香」西港刈香的開路先鋒，「金獅」不只是港東社區的精神象徵，更是守護神，以金獅的文化內涵推廣文創藝術品最具地方特色。在陳家古厝有金獅傳說的彩繪平安袋DIY等活動，穩定推廣在地生活文化產業，讓老屋改造後獲永續經營，完成了區里資源共享與整合的使命。

無獨有偶，歸仁區公所位於新厝里灣厝地區一塊占地153坪的綠地，早期曾是公墓，遷葬後



禁建，附近居民對該處原本是墓地的印象根深柢固，雖然以往曾進行環境改造，但效果不彰，居民還是不願親近，日久雜草叢生，乏人問津。

歸仁區公所為了整頓當地環境，避免該處成為登革熱病媒蚊孳生源，2018年配合歸仁區新厝里環境綠美化，以區里營造概念與居民共同發想，提報「歸仁灣厝綠地—蕪徑重生區里營造計畫」，並請4名各有專長的社造替代役男張克安、蘇冠宇、陸子刊及蔡相明協助規劃。

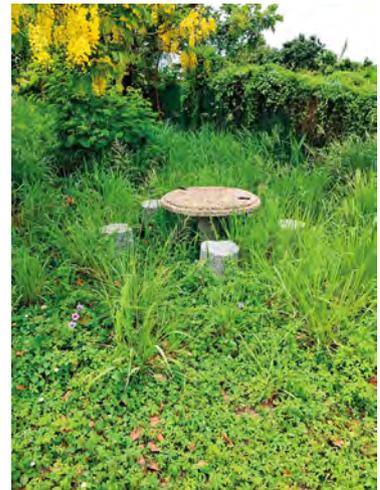
為了貼近當地環境與居民的需求，4名替代役花費將近1年的努力耕耘及激發創意，針對該處土地進行資料蒐集、地方訪查、人文探索、歷史典故及傳說野史等工作，並四處觀摩其他公園。

工程耗時兩個月，灣厝綠地於2019年完工，特別的是，營造計畫採「綠能設計」，無須另外接電的太陽能路燈、崁燈等照明設施，擺脫以往居民對該地漆黑、陰森的印象。除了綠地，役男們展現豐富的創意和發想力，設計高鐵造型的座椅，將歸仁高鐵的意象融入其中；另有運動場地、迴廊及供民眾表演才藝的舞台，成為一處開放休憩空間，一改過去雜草叢生、人們不願靠近的荒涼地，環境舒適的灣厝綠地，變身為大家喜歡親近的休憩場所，附近居民都樂見當地的環境大變身，多了休閒、運動的好去處。



替代役男花費將近1年時間，進行資料蒐集、地方訪查，並四處觀摩其他公園。

早期曾是公墓的綠地，居民不願親近，雜草叢生。



改造後，有運動場地、迴廊等，成為開放休憩空間。

福澤廣被 聖賢神明文創品引風潮

臺南市文化局以古蹟主題打造一系列的文創商品，相當受到歡迎，其中去年(2018年) 2月開始推出的文創零食飲品，更是帶來2,600萬元的豐碩進帳。而這股文創風潮也吹進民間信仰廟宇，位在北區的頂土地公廟，以廟中供奉幾位神尊屬性，分別設計了多款祈福吊飾，造型討喜且隨身攜帶方便，吸引許多年輕信眾到廟裡參拜結緣。

撰文／黃淑卿 攝影／陳毅偉

臺南市是歷史悠久的都市，擁有豐富文化底蘊，古蹟觀光更是越陳越香，到訪的觀光客，都會到幾個古蹟景點走走逛逛，不過對年輕族群來說，要2訪、3訪這些古蹟景點，得要有更多新的吸引力，臺南市文化局近幾年的古蹟運營，正好切合年輕族群脾胃，除了推出多樣文創商品，去年開始更結合休閒食品，將創意趣味連結文化元素，以跨界合作方式，行銷推廣古蹟景點，不但為文化創造商機，也增加臺南古蹟歷史文化的能見度。

成功又致勝 點心飲品大熱銷

這項跨界合作以鄭成功、孔子、媽祖等，與臺南發展及著名古蹟景點相關的人物、神祇來開發古蹟限定商品，同時結合相關古圖、藝術家的創作版畫，以兼具趣味、文化元素作為設計主軸。目前開發品項包括了成功洋芋片(鹽味、芒果味)、成功啤酒(原味、荔枝口味)、至聖點心麵(原味、辣味)，以及天后碗豆酥等商品。

這波古蹟限定商品自2018年2月開始，首發推出結合知名歷史建築延平郡王祠的「成功洋芋片」，由於名字相當討喜，不但創造話題，也帶動了買氣，銷售至今超過23萬包；文化局打鐵趁熱，同年8月再推出以「成功」為名的啤酒，銷售至今超過26萬瓶，也是截至目前銷量最高的商品；9月



臺南市文化局近幾年的古蹟運營，正好切合年輕族群脾胃。





以古蹟主題打造的文化休閒零食，相當受到歡迎，帶來豐碩進帳。



飲品包裝上「一定要成功」的口號，切合民眾想求得的祝福與庇佑。



更以全臺首學孔子廟為主題，推出取自「致勝」諧音的「至聖點心麵」，因噱頭十足，已熱銷超過18萬包。總計這些自營商品已經帶來超過2,600萬元的收入，可說是超吸金的金雞母。

這些創意商品兼具文化意涵及趣味，包裝上的口號「一定要成功」、「一定要制勝」、「一定要保佑」，也相當切合民眾造訪古蹟景點後想求得的祝福與庇佑，景點限定販售，更讓這些商品成了致贈親友的最佳伴手禮。

文化局也計畫以此方向，持續挖掘與臺南相關的文化元素、有趣議題，像是傳統民俗、藝陣或宗教信仰等，以臺南深刻的文化底蘊，發展創意又與民眾生活話題相結合的商品，讓大眾能更有趣，且不同的視角來認識各種面貌的臺南。

禁止酒駕
飲酒過量害人害己



1



2

祈福並結緣 福袋金豬超搶手

此外，位在北區的頂土地公廟，則以廟中供奉神尊的不同屬性，設計各式祈福吊飾，造型討喜且方便隨身攜帶，不僅讓原本就有需求的信眾趨之若鶩，更意外吸引許多年輕人前來廟裡參拜結緣。

頂土地公廟是清朝官建祠宇，有近280年的歷史，原名「總鎮署東轅門土地祠」，日治時期改由民間管理，廟名也改成「鎮轅境」。1993年廟宇重建，分成前後兩殿，但前後兩殿祀奉神祇完全相同，主祀福德正神，陪祀大聖爺公、臨水夫人，最特別的是，後殿規模比前殿還大。

廟裡還有一個特殊景象，就是供奉的土地公神像都帶著相帽，據說當年主持祭拜的總兵大人官拜二品，因此受祭拜的土地公神尊必須再高一官階，而一品視同宰相。另外，廟中陪祀的大聖爺公，民間所稱齊天大聖，面容不是猴臉而是官臉，也是極其少見。

頂土地公廟原本也和一般廟宇一樣，只有金錢龜、招財錢母、紀念金幣等吉祥物供信眾結緣，但信眾需求日益增多，加上小家庭供奉不易，廟方於是和文創業者合作，依據每年不同生肖發

1. 廟中求財、防小人的吉祥物，吸引許多業務人員前來。
2. 求財金鏢附有金元寶，求子金鏢則掛有奶瓶。
3. 頂土地公廟以廟中供奉的神尊，設計各式祈福吊飾。
4. 頂土地公廟是清朝官建祠宇，有近280年的歷史。



4



3

鎮轅境 頂土地公廟
 地址 臺南市崇安街91號
 電話 06-220-9858



頂土地公廟裡供奉的土地公神像，帶著相帽，是一大特色。

想，推出金雞母、金馬上賺、金豬和金元寶等擺設吉祥物。

另外，這幾年有新雕伯公金身，只是數量有限，家中得有神案才方便迎請，廟方靈機一動，再請文創業者設計平安福袋，裡頭放置新雕伯公金身所餘牛樟木。廟方說，這也等同是伯公金身分靈，同時不需要繁瑣科儀，方便攜帶或吊掛於家宅、車內，推出後受到信眾歡迎。

求財加求子 奶瓶元寶助鑿金

老廟新創還不只如此，依據廟中供奉主神特性，還有一系列求財、求子、求平安的設計。像是廟裡大聖爺的金箍棒，祈願學童專心讀書、信徒防小人，據廟方表示，這項結緣品特別受歡迎，陸續追加下單了好幾次。

迎，陸續追加下單了好幾次。

另一款同樣也是人氣滿點的金鑿子，想求財的就找伯公擲筊帶回金元寶鑿子，求子可找臨水夫人求得掛奶瓶的金鑿子。清清楚楚的分眾市場，讓傳統廟宇文化也搭上這個世代的客製化服務，更貼近民眾需求。



陪祀的大聖爺公面容非猴臉而是官臉，極其少見。

偶像劇掀農村潮 俗女帶路走逛臺南

最近在國內引起風潮的時代劇《俗女養成記》，透過寫實的劇情及角色，贏得觀眾熱烈迴響，而該劇所取景的臺南後壁、新營、白河及鹽水一帶，濃濃的懷舊氛圍，更帶動起一股觀光熱潮，市長黃偉哲也在這股流行潮下，拍攝了〈俗男養成記〉短片協助行銷，引起討論。除此之外，最近另外一部由文化部補助，以北門井仔腳鹽田及白河木棉花道為拍攝主場的《月村歡迎你》，絕美風景搭上劇情，也創下收視佳績，一山一海，再讓臺南旅遊成為話題。

撰文／馬瑞君 攝影／黃俊瑋

菁寮老街匯集了早年常民生活的各行各業。





《俗女養成記》裡女主角的相親場景「三一宅藝空間」，是新營第一座被登錄為歷史建築的日式宅邸。(華視提供)



《俗女養成記》女主角陳嘉玲住家「金德興中藥行」，已是市定古蹟。



大新營區的白河後壁一帶，是小說、影視產業鍾情的取材景點。(臺南市政府觀光旅遊局提供)

臺南市是開臺首府，擁有為數眾多的古蹟及歷史建築，包括孔廟、赤嵌樓、安平古堡、億載金城、延平郡王祠、林百貨、臺灣文學館以及新近規劃整建完成的臺南美術館等充滿歷史人文氛圍的場域，都是發展觀光的重要資源。

白河後壁 古蹟入劇活歷史

縣市合併後，又增加了原臺南縣的多樣景緻。在臺灣各大城市中，臺南是與山海最親密的城市之一，只要30分鐘車程，就可以從山區經過平原抵達海濱，尤其是在大新營區的白河後壁一帶，有挺秀的關子嶺、大凍山，還有沃野千里的嘉南平原，純樸自然的環境及人文，一直以來，就是小說甚至影視產業取材景點，尤其是菁寮一帶，從2004年紀錄片《無米樂》一炮而紅，帶動農村旅遊風氣後，此次因《俗女養成記》上映，再度讓社區躍上媒體版面，成為溪北旅遊最佳代言。

在《俗女養成記》劇中出現的各個景點中，最受遊客青睞也一定要造訪的，就是女主角陳嘉玲住家「金德興中藥行」，這棟位於後壁菁寮老街的百年老建築，已經被列為臺南市市定古蹟，全屋

皆是木構建築，室內裝飾及彩繪融合早期台灣傳統建築與日治時期風格，走入屋內，整排老藥櫃及長條形的櫃台，散發出濃濃的木頭香氣，傳統溫馨的味道，令人沉醉；如果時間允許，坐在門口的椅子上，看著老街來來往的遊客，歲月靜好，時光就在這裡慢慢流淌，什麼都不做，也是一種享受。

庶民日常 菁寮老街傳便便

除了金德興中藥行外，菁寮老街也匯集了早年常民生活的各行各業，包括碾米廠、棉被店、旅店、茶室、家具店、美容院、鐘錶店和布莊等，從日治時期開始，就提供農村社區生活必需品。由於當年交通不便，往來市區路途遙遠，鄰近村落若有嫁娶等人生大事，也都就近在此置辦，百年來，一直有嫁妝街的別稱。

除了這些仍持續營運的店家外，由日治時期有「菁寮醫生」之稱的梁耀明先生故居所改建的「墨林文物館」，保留許多傳統農具及生活用品，遊客得以一睹早年庶民生活概況；而菁寮代表人物，《無米樂》崑濱伯的米廠也位於老街上，更是



大新營區有沃野千里的嘉南平原，純樸自然的環境及人文。



由崑濱伯（中）擔任主角的記錄片《無米樂》一炮而紅，帶動農村旅遊風氣。（臺南市政府觀光旅遊局提供）

必訪景點。

其他場景包括小嘉玲所就讀、已有百年歷史的後壁區樹人國小、魚寮靈殿宮，以及結尾時變身女主角新家的鬼屋（菁寮後廊24節氣步道）、仕安里長短樹信號所，還有位於新營區，陳嘉玲與蔡永森相親的新營區「三一宅藝空間」等。這些尋常的生活景點，在戲劇爆紅後，並未因此改變原本的步調與節奏，悠閒輕盈的氛圍更加吸引人，也讓整個大新營區農村小旅行方興未艾。

北門七股 鹽田花道動心弦

而從這個區域出發，經由省道跨過鹽水，或是從東西向快速道路，不到1個小時的車程，就能從膏腴之地的平原風光，來到北門、七股等濱海地帶，當地獨特的人文景觀，也被電視劇組相中，拍攝《月村歡迎你》連續劇。



鹽田夕陽西下時，滿天紅霞令人沉醉。(雲嘉南濱海風景管理區提供)



戲劇爆紅後，大新營區農村小旅行更加生意盎然。(臺南市政府觀光旅遊局提供)

《月村歡迎你》以絕美景緻搭上劇情，創下收視佳績，一山一海，更讓臺南旅遊成為話題。其中，自臺南縣市合併後，年年做為「跨年送夕陽」場地的北門「井仔腳瓦盤鹽田」，以及曾被票選為全球最美麗花道之一的白河「林初埤木棉花道」，也再度掀起熱潮。其中井仔腳瓦盤鹽田不但是北門區第一座鹽田，也是現存最古老的瓦盤鹽田遺址，由於位處濱海，地勢遼闊，每當夕陽西下時，滿天紅霞令人沉醉，而每年10月中至11月底，成千上萬的黑腹燕鷗陸續飛抵，並在落日時分，在潟湖及鹽田上空聚集盤旋，數量多時，甚至幾乎遮蔽整個泛紅的晚霞，接著氣流的導引下，如風起雲湧般，彷彿在向即將落入海平面的太陽行禮，堪稱是自然界的「黃昏分列式」，壯觀的畫面也總吸引攝影愛好者集聚，捕捉這動人心弦的畫面，更成為濱海地區最熱門的旅遊景點。

至於林初埤木棉花道，因為有700多株木棉樹在每年的2、3月，沿著南90鄉道排列綻放，沿線火紅的木棉花對應著春夏的藍天，釋放南台灣的熱情，總吸引來自世界各地的旅人造訪，再加上影視作品的加持，也讓這些美麗景點，躍居國人眼前。





「紅樓」是岸內糖廠最吸睛的一棟建物，現在屋損情況嚴重。(臺南市文化資產管理處提供)

今年臺南市的影視發展可說是大豐收，除了補助的影視作品《俗女養成記》大受歡迎，首座中央與地方共同合作的岸內糖廠影視基地，也在12月迎來公視旗艦大戲《傀儡花》進場拍攝，為溪北再添一處重要的特色產業園區。同樣也在年底隆重登場的，還有堂堂邁入第19年的南方影展，今年閉幕片與觀眾們一同關注國際議題，特別邀請到記錄香港雨傘運動的《傘上：遍地開花》。

撰文／黃淑卿

臺南影視蓬勃 影展影視園區齊發



《傀儡花》的場景、服飾都嚴格考究當時樣貌。(公視提供)



《傀儡花》講述1867年多種族與多族群碰撞下的南台灣。(公視提供)



公視新戲《傀儡花》是園區內第一個進駐搭景、拍片的劇組。(臺南市文化資產管理處提供)

座落在鹽水區的「岸內糖廠影視園區」，是臺灣首座由中央與地方政府合作發展的影視基地。園區所在的岸內糖廠，有116年歷史，占地約33公頃，1992年關廠停產後就閒置荒廢，過去這座糖廠不僅是鹽水地區民眾生活的一部分，在臺灣糖業發展史也占有重要的一席。

岸內園區 考究拍歷史片

影視園區範圍內，還有一幢歷史建築「紅樓」以及29幢老舊建築物，其中「紅樓」可說是糖廠內最引人注目的一棟建物，由於年代久遠，現在屋損情況嚴重，臺南市文化局未來將另案提出糖廠紅樓修復計畫，向文化部爭取補助修復預算。其餘老舊建物，除了部分租給農會做為倉庫使用，大部分則是閒置中，目前文化局申請通過的「岸內糖廠基地發展計畫」，初期已計畫開發其中的13.7公頃。

公視旗艦新戲《傀儡花》是園區內第一個進駐搭景、拍片的劇組，《傀儡花》由經典長篇小說改編，以「羅妹號事件」為背景，講述1867年西方列強環伺、多種族與多族群碰撞下的南臺灣，由臺灣金獎導演曹瑞原操刀，將重要卻鮮為人知的臺灣歷史搬上螢光幕。曹瑞原曾執導經典影集《一把青》，這部叫好叫座的歷史劇，當初拍攝光前期製作就耗時3年，這回曹瑞原拍攝《傀儡花》，他說整個任務比拍《一把青》更加艱鉅。

發生於19世紀的「羅妹號事件」，引發美國第一次海外出兵，以及後續跟臺灣簽訂史上第一個和平條約，即將要藉由戲劇還原史實。之後岸內影視基地拍攝府城場景，還會有百人軍隊的陣仗，整部劇光搭景就耗資總預算的三分之一，場景還請來國立成功大學建築研究所，考究清朝當代的建築樣貌。

該劇搭建的清代街景、城垣、建築物都採半



邁入第19年的南方影展，在院線戲院放映，提供觀眾舒適的觀影環境，希望吸引更多觀眾關注華語獨立電影。(南方影展提供)



此次南方影展也選擇「藍晒圖文創園區」放映電影，以露天電影方式供人追憶過往時光。(南方影展提供)



《傀儡花》搭建街景、建物都採永久性設計和施工，拍完戲後將由市府接續管理。(臺南市政府文化局提供)

永久性設計和施工，拍完戲後將由市府接續管理，與影視基地園區共同規劃，除了開放給影視團隊拍片使用，園區內也規劃陸續搭建臺灣不同歷史時代的場景，像是日治時期街道、民國眷村聚落等。未來「岸內糖廠影視園區」將結合鹽水歷史街區、月津港親水公園、月之美術館、鹽水蜂炮、月津港燈節等節慶活動，為溪北再添一處重要的特色產業園區。

岸內糖廠影視園區的起步，除了是中央及市府發展影視產業、協助人才培育的重要政策方針，未來也讓影視工作者能有更多揮灑創意空間，製作更精良的臺灣戲劇，造福國內外觀眾。



南方影展閉幕片播映《傘上：遍地開花》，為香港朋友加油。(南方影展提供)

南方影展 關注傘運始末

好的戲劇自然能夠招徠人氣，11月舉辦的南方影展，吸引了數百件作品參賽，包括有劇情、紀錄、實驗與動畫等各類型影片，其中更不乏表現傑出的新銳創作者及資深獨立電影導演。今年最特別的是，閉幕片邀請記錄香港雨傘運動始末的《傘上：遍地開花》，更展現南方影展對國際事務的關注與公民社會的理想。

負責整個活動策劃的南方影展執行長賴育章表示，過去10年來，香港電影相當積極地參與南方影展活動，以全球華人影片競賽的「南方獎」來說，投件的4、500件作品中，就有超過100件來自香港，兩地電影交流可說相當密切。因此今年選擇《傘上：遍地開花》作為壓軸，也是希望能藉此給香港朋友打打氣。

今年影展另一亮點，找來演員施名帥擔任代言人，除了看中近期他在許多戲劇裡的精湛演出，南方影展和施名帥還有一項特殊淵源，原來施名帥擔綱演出的兩部作品《椰仔》和《自由人》，都曾入圍南方影展的全球華人影片競賽，施名帥說，南方影展真的太重要，可以比擬為金馬獎的前哨戰，獨立電影在這片園地找到嶄露頭角、被注意的機會。

已經邁入第19年的南方影展，從學校師生發起的作品展出，到現在已經蓬勃發展為國際電影交流，始終堅持獨立精神、影像思辨與當代議題的呈現，未來也將持續以這個核心精神，構築全球華語獨立電影平台，為華人影像發聲。



1. 代言人施名帥大讚南方影展為獨立電影提供平台。(南方影展提供)
2. 南方影展自2004年開始，長期為華人影像發聲。(南方影展提供)



阿部真行在臺南待了6年，也積極參與古都國際馬拉松活動。

阿部真行熱情滯在臺南 日本唯一駐臺公務員

來自日本群馬縣水上町的公務員阿部真行，因為喜愛臺南，申請派駐臺南，預計停留5個月，結果一待就是6年，最後還成為臺南女婿，不但成功帶動兩地觀光互動，成為臺日交流最有力見證，最近更晉身旅遊作家，出書介紹臺南，用日本人的角度，看他所深愛的臺南，更具說服力。

撰文／馬瑞君 圖片提供／阿部真行

臺南是臺灣的文化首都，在歷史脈絡上，與日本千絲萬縷，關係相當密切，也因此成為日本人來臺旅遊的重要景點，臺南市政府長期來也致力推動對日交流，並且獲得相當不錯的成績。2013年6月，阿部真行以日本群馬縣水上町政府公務員身分，派駐來臺，並在臺北駐日經濟文化代表處推薦下，進入臺南市政府新聞及國際關係處國際關係科實習，負責臺日觀光交流等事宜。

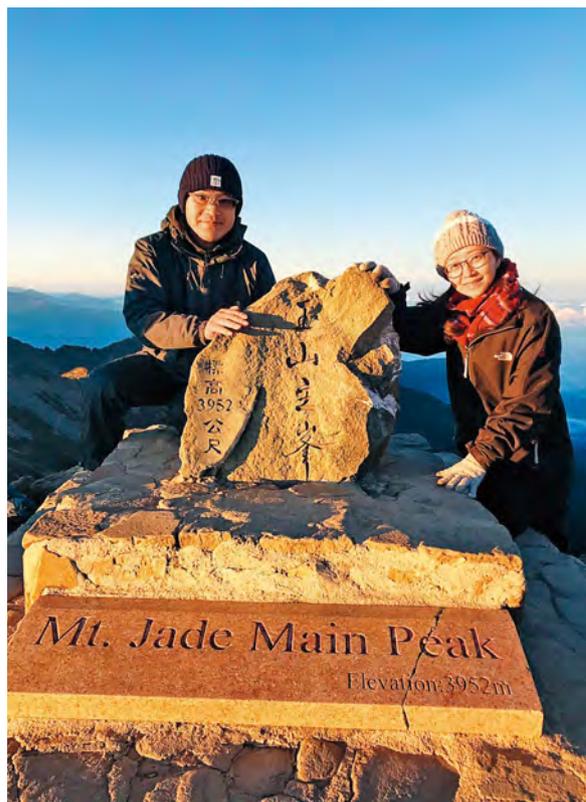
雪國男兒 愛上炎熱古都

群馬縣水上町位於日本中部，屬於溫帶氣候，加上地處山區，是一個充滿溫泉、皚雪的祕境小鎮，這和臺南四季皆夏的氣候截然不同，阿部真行回憶對臺南第一個印象就是「好熱、好熱。」

而臺南，也用獨特的熱情接待著這一位來自異鄉的友人，為了協助他，國際關係科幾乎全體動員，照顧著他的食衣住行。

加上阿部真行負責推廣觀光業務，除了市政府等公部門以外，還要積極與民間包括旅行觀光，甚至小吃、百貨業者互動，在語言隔閡下，

阿部真行(左)和太太方冠笛，足跡踏遍臺灣各地。



阿部真行是日本群馬縣水上町的公務員，因為喜愛臺南，申請派駐。

為了融入臺南，阿部真行(左)嘗遍各種美食，到處結識新朋友。



位於日本群馬縣山區的水上町，經過阿部真行(右)努力，現在每年造訪的臺灣人大幅增加。

阿部真行和安平區公所合作，將自己5年多的經驗，彙集成書。



連自我介紹都講不好，也讓他很難與其他單位建立關係。

不過阿部真行發揮日本人實事求是嚴謹的精神，除了到成大語文中心報名學習臺語，也加入語言交換社群，並且隨身攜帶筆記本勤學臺語，臺南人飲食口味偏甜，和日本習慣清淡食物有差別，但為了融入臺南，他也勇敢嘗試各種美食，也常透過參加臺灣人的聚會，在觥籌交錯之際拓展人脈。

原本水上町設定阿部真行只要在臺南實習5個

月，但在這樣的努力下，他很快走出屬於自己的交流道路，成為半個臺南人，具體成果也反映在觀光人數上，臺南也開始出現水上町旅遊團，這樣的成績，讓町長同意繼續展延實習的時間，這樣一展延就是4年。

臺南半子 致力臺日交流

而他的用心也為自己帶來另外一份禮物，2014年他在參加語言交換學習時，認識臺南女兒方冠笛，交往後，女方家長擔心阿部隨時會被召

回，不捨女兒遠嫁，經過他一番懇談，再三保證會善待女友後，終於抱得美人歸，成為臺南半子。

小倆口婚後利用兩地人脈和資源，加上市府大力協助，強化與業者合作，舉辦各種展覽，促進觀光交流。位於山區的水上町，以往一整年到訪的外國觀光客約僅有500人，但經過阿部真行及相關單位共同努力，訪客大幅增加，去年單單臺灣前往當地遊覽人數就超過1萬人次。

一介公務員，帶動了整個城鎮觀光，宛如日劇的情節，真實發生在水上町，也因此，水上町將臺南視為最重要的觀光行銷夥伴，1年前，町長改選，新任町長上任後到臺南拜會，目睹阿部真行的成果，同意他續留臺南，還將他升任為群馬縣水上町臺灣事務局長。

阿部真行的成功經驗，引起日本地方政府注意，包括群馬縣、秋田縣等地區，也紛紛透過他表達與臺南交流的意願。這6年來，阿部真行累積許多與臺灣公私部門合作經驗，成為最佳諮詢對象，去年8月，他開始思考將多年經驗化成文字，分享給有需要的地方公務員，經過1年努力，全日文的《台灣・臺南そして安平》一書終於問世。

阿部真行說，一般臺日旅遊書籍，多以景點為主，但這本書除介紹台南府城和安平，更是他的「實戰經驗」分享，可說是一本臺日交流工具

書，也是相當實用的「公務錦囊」，內容分3大部分，包括阿部真行的工作內容與方式，其次則是介紹臺南，及臺南最早開發的安平區。專書發行以來，大受好評，首刷2,500本在2個月內已經完售，目前已經開始二刷。

其中，阿部真行的工作經驗最受關注，他以公務員角度觀察兩國公務體系，發現日本公務員在政策推動前，會思考較多細節，決策後就不輕易改變；但臺灣公務員較有彈性，加上主動負責及態度認真，就算有臨時狀況，也可順利解決，是讓他印象最深刻的地方。

此外，臺灣公務員行銷方式相當靈活多元，尤其臺南保存相當多日治時期建築物，都成為城市的行銷資產，他也把這些觀察放入書內，提供日本公務員借鏡。

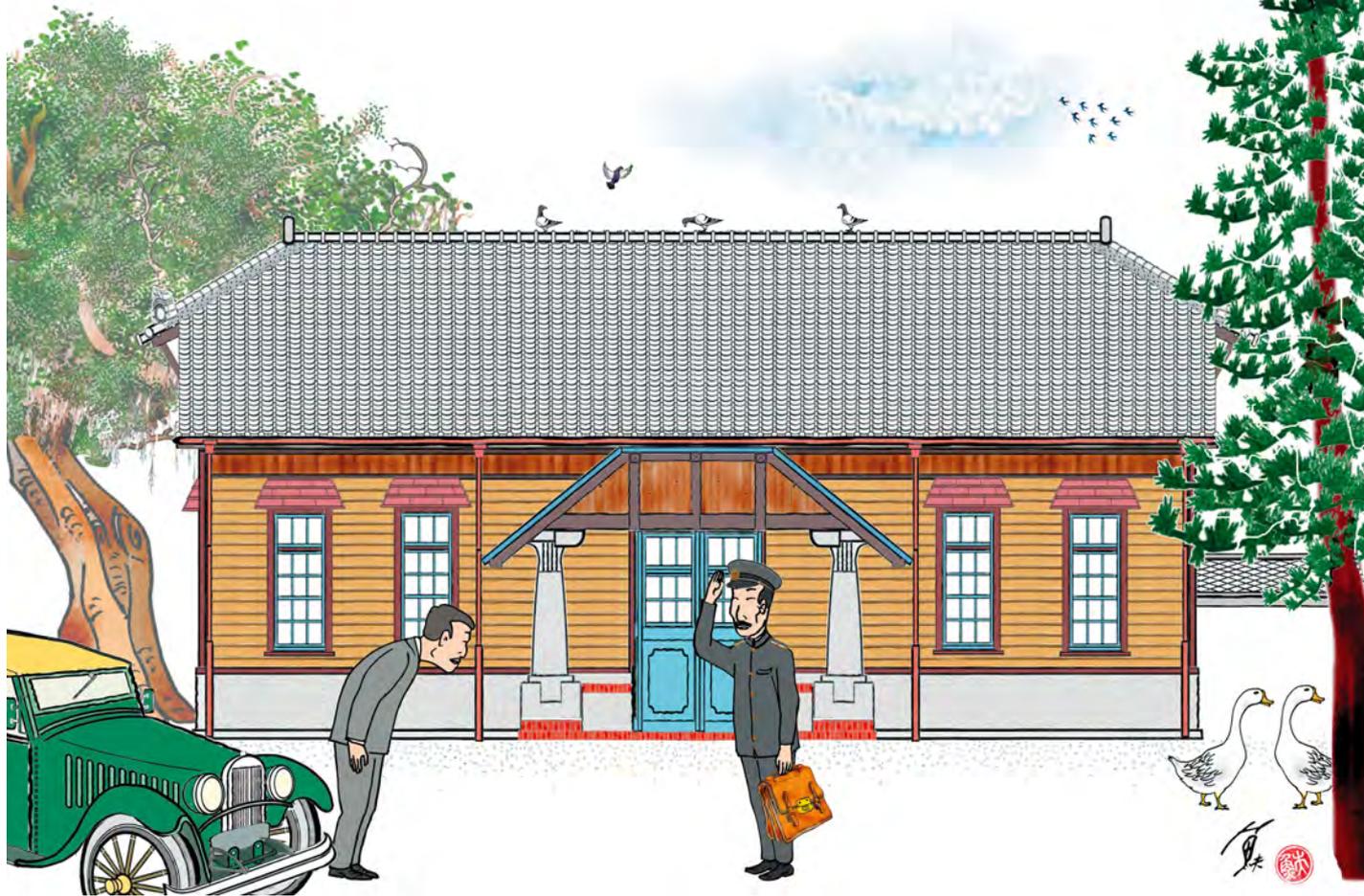
專書出版後，安平區長賴青足專程前往日本接受《上毛新聞社》《每日新聞》及NHK電視台的訪問，成為第一個登上該地媒體的臺灣官員，群馬電視台還特別拍攝專題介紹臺南，兩人成功攻占日本平面及電子媒體，阿部真行更以日本人視角介紹臺南跟安平的特色，不少日本地方政府也紛紛接洽，請他傳授和臺灣互動的方式，甚至有雜誌邀請他每個月固定發表專欄，介紹他眼中的臺南，儼然成為臺南最佳代言人。



阿部真行(右)充分利用兩地人脈資源，帶動水上町的觀光。

阿部真行(右四) 2014年認識臺南女兒方冠笛(左三)，交往3年後，正式成為臺南半子。因阿部表現令人印象深刻，賴前院長(右二)及李代理市長(右一)當時皆前往祝賀。

夕遊出張所



探索日式建築之美 夕遊出張所賞玩趣

撰文・繪圖・攝影／魚夫



魚夫

自由作家、漫畫家，年過半百後，決定樂暢人生慢活去，這才看見彩繪的世界，發願用10年的時間將美麗臺灣和飲食文化畫出來。曾任職於各大平面媒體，現居臺南市。

臺南安平有處「夕遊出張所」。夕遊者，是在日落黃昏時，觀看清國時期名列臺灣八景的「安平晚渡」嗎？這麼說也對，不過出張所是日治時期「臺灣總督府專賣局臺南支局安平分室」，為當時臺南地區專賣局鹽務課所管轄的4個分支機構之一；「夕遊出張所」其實是現在的市政府取的名字。

鹽田兒女 致富發跡

「夕遊」和日文「塩」(Shio)的發音近似，這名字取得巧，轉個彎就連結到臺南的鹽業故事，縱觀臺南歷史，許多名人都與鹽業有關，譬如現今臺南市民權路二段公會堂後面的吳園，此園約於



入口處的屋頂看起來像把傳統斜屋頂的正面切去尖角。

夕遊出張所是棟和洋混搭式的建築。

1829年由鹽商吳尚新(1795~1848年)所建，創建之初雅號「紫春園」，與霧峰菜園、新竹北郭園及板橋林本源園邸合稱「臺灣四大名園」。

吳尚新在父親吳春貴1827年仙逝後繼承家業，從事配銷今臺南、嘉義地區的「吳恆記」食鹽販館。但他其實在父親在世時就已嶄露頭角，道光4年(1824年)受臺灣知府鄧傳安之命，負責遷建毀於道光3年(1823年)曾文溪水患的第2代洲南鹽場到今嘉義縣布袋鎮新厝仔一帶的鹽場，遷建

工程中，吳尚新改良鹽田，在原本的「磚瓦埕」(結晶池)與「土埕」(小蒸發池)之外，再加上「水埕」(大蒸發池)與「鹵缸」，大幅提昇鹽的總產量，也因此賺進大把大把白花花的銀子。

廣施公益 菸拜善人

臺南還有則王雞屎(正名王圭屎)的傳奇故事。安平有座廟宇西龍殿，主祀池府千歲，是地方的境主廟，廟中除了池府千歲的神像，還有一



夕遊六景之一：「百年夫妻樹」。



門口的手水舍，可以潔淨雙手、祛除厄運。

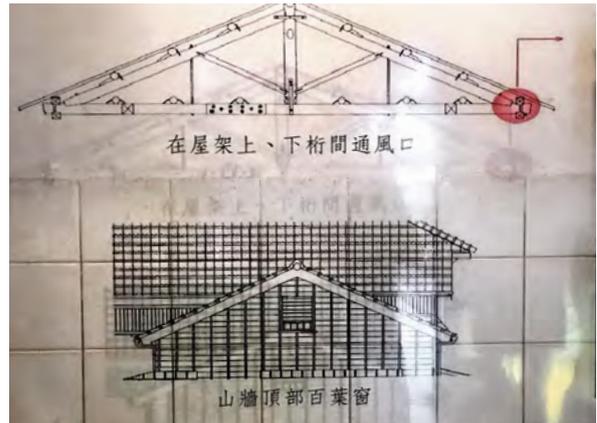
尊頭戴瓜皮帽、身著閩南古裝的人物像，起初眾人不知此尊為何方神聖，後來才知道，原來是日治時期大善人王雞屎像，他生前菸不離手，神像亦手持菸斗，祭拜時必須以香菸替代一般拜拜的香，才夠誠意。

廟宇附近仍保存著王雞屎的洋樓，建於1937年，2層樓高，睥睨周邊傳統閩南式建築，是棟充滿歐風符號的豪宅。但進入太平洋戰爭時代後，日本政府怕這棟樓成為敵方轟炸標的，乃令王家用柏油將房子塗黑，如今也留下多處當年的漆痕。

和洋混搭 文創進駐

王雞屎在日治時期承攬日本鹽業會社的搬運工作致富，聽說王家灶頭終年煙火不斷，有人來這裡找工作，總先飽餐一頓再說；王家也積極參與其他公益事業，方得善人之美名。

再回到夕遊出張所，這是棟和洋混搭式的建築，現存建物為1922年由青柳貞設計，歷經波折，至1927年才興建完成。在此之前，總督府於1918年在安平籌建「洗滌鹽工場」，隔年成立「臺灣製鹽株式會社」，1924年後改稱「臺南支局安平分室」，安平這一帶是日本鹽業的重心之一，粉碎



在屋架上下桁之間、天花板與山牆上，均有通氣口或百葉窗。

洗滌鹽與真空鹽即是在此研發。

參觀夕遊出張所所有3個重點。其一，看建築：外觀牆面採用洋式雨淋板，也就是日本所謂的「下見張り」（木板層層相疊，只有最下面看得見）；還有就地取材的「小舞壁」和「菅芒灰泥壁」；亦極重視通氣、通風，在屋架上下桁之間、天花板與山牆上，均有通氣口或百葉窗。

入口處的屋頂為「半切妻」，即西洋建築語彙中的切角頂，看起來就像把傳統斜屋頂的正面切



外觀牆面採用洋式雨淋板。

夕遊出張所の文創產品中，最有看頭的就是主館裡的「生日彩鹽」。



去尖角，如是正面入口，最上方的屋瓦切角頂往上縮，就稱作「背心式屋頂」(Jerkinhead Roof)，本例係在房屋二側，做成避雨通風的空間；玄關仿西洋露臺向前突出，外間有2根托茨坎柱，柱礎鋪有紅磚，加強入口意象；屋後則有外廊通往北邊的儲藏室。

其二，看文創：夕遊出張所交由廠商經營，廠商頗費心思地設計了許多相關文創產品，其中最有看頭的就是主館裡的「生日彩鹽」，計有366色，繽紛多彩；另外也有鬼斧神工的鹽雕作品，令人讚嘆。

其三、玩白沙：出張所外就是鹽神白沙灘公園，此為人工沙灘，旁邊開闢水景公園，是親子同遊的好所在。



出張所外的白沙灘公園，是親子同遊的好所在。



夕遊出張所

獲登錄無形文化資產保存者 糊紙傳統工藝師傅吳文進



吳文進的紙糊作品堅實傳神，宛如藝術品。

研習道教科儀，製作古式厝、神騎、普渡公等宗教紙藝近40年的吳文進道長，經臺南市文化資產審議會議，在無形文化資產的傳統工藝與文化資產保存技術及保存者項目中，獲登錄為傳統工藝「糊紙」的保存者。吳文進道長不僅具備完整糊紙工藝知識，並樂於傳授後進，今年更與文資處合作，於新營文化中心開設推廣課程，在傳承糊紙工藝上，不遺餘力。

撰文・攝影/馬瑞君



吳文進用心傳承，讓傳統技藝延續。



走進吳文進法師位於學甲區新榮里的工作室，門口擺放了各式各樣神獸胚形，用手觸摸堅厚紮實，沒有說明，還真不知道這些都是紙紮作品，技法高超令人咋舌。

作品氣韻取勝 歸功師傅教導

吳文進的作品，要求精實、清雅、傳神，以「神騎」而言，每尊作品都要先以竹子及鐵絲成形後再糊紙，經過粗胚、2次胚塑形、圓胚，然後上色、安頭手腳、穿衣；若是「神將」，則還要再著戰甲等約7道工序，因為過程嚴謹，甚至可以用手施壓不會破損，格外堅實，有別於一般印象中紙糊作品的脆弱不堪。

此外，他的作品沒有太多繁複綴飾，純粹以造型氣韻取勝，在傳統紙紮作品中更顯傳神。吳文進表示，紙紮作品從原本無物無形，經由匠師製作出形體，在儀典結束後焚化，再度歸於無形，這樣從無到有復歸於無的過程，其實也就是一種生生不息的傳承。

吳文進謙虛地表示，他能夠有今天的表現，都要歸功於他的舅舅、也是師傅一金登富大法師。他出生在一個7口之家，除了父母以外，還有5位兄弟姊妹，因為家中食指浩繁，只靠父母親工作



每尊作品都要先以竹子及鐵絲成形後再糊紙。(吳文進提供)



吳文進的傳統工藝也受到外國友人喜愛。(吳文進提供)



隨著經驗累積，吳文進製作紙紮已經不再需要樣圖。(吳文進提供)



吳文進手藝純熟，尤其擅長神騎製作。(吳文進提供)

維持家計相當辛苦，因此身為長子的他，雖然從小就喜歡讀書，但在國中畢業後就跟隨金登富大法師習藝，依照古制，3年後即出師，但他仍持續在師傅門下精進技藝，直到11年後才自立門戶。

紙紮紙糊技巧 匯集成規格圖

回憶起當年在師傅門下習藝，他表示，師傅擇徒嚴謹，甚至為了考驗學生耐性，曾經交付任務，他有3個月的時間，沒能好好睡上一覺，所謂「師父領進門，修行在個人」，他和眾多師兄弟經歷過嚴格的教誨，如今獲得肯定，也算是為師門增光，對老師最好的報答。

雖然在拜師學藝前，並沒有太多機會接觸紙紮等相關技能，但在師傅悉心調教，以及自己利用時間觀察臨摹，較一般人更短的學習時程，吳文進已經可以獨立製作紙紮神將，拜師不到1年，師傅就要求他自行製作神獸「四不像」，相傳這是朱衣公(南宋理學家朱熹)的坐騎，龍頭、麒麟尾、龍爪、虎腳、獅子腳、象腳，一般被認為是相當不容易製作的作品，不過，吳文進在1個星期內，就順利完成任務，也展現了自己在這方面的天賦。

此後，師傅傾力相授，除了紙紮以外，包括運用在各種紙糊作品上，類似剪紙的「剪刀花」，以及書法等相關技能，都逐一傳給吳文進，而他也不負教誨，除了開發各種紙樣外，雖然沒有建築繪圖底子，但透過自己觀察、丈量，匯集了一本本製作包括紙厝、紙紮神獸的規格圖，相當珍貴。

隨著經驗累積，加上自己持續追求成長，吳文進很快就不再需要樣圖，在製作各種紙紮作品時，達到心中有形、眼中無圖的境界，從開始以竹子及鐵絲成形時，要塑造的形象已經躍然心中，也更增加作品的生動及靈活。

道學融入生活 推動無言之教

雖然未能持續正規教育，但他在師傅身教影響，加上利用工作之餘，繼續進修，除了各種道教相關儀典外，並結合自身待人接物處事經驗，將道學融入生活，從中領悟到人世間自有「理氣」，也是人生在世的準則，因此受到各界肯定，



吳文進透過文化局課程，傳承新血。(吳文進提供)

多次主持重要科儀，從2001年開始製作臺南市土城仔迎春牛、2017年與2018年臺南市迎春禮所使用的紙紮春牛，都是由他親手製作。

在師傅細心調教下，讓吳文進感受到傳統宗教之美，也讓他推動「無言之教」，也就是優質的人文宗教做為畢生職志，除了常參與各種文化傳承課程外，並在今年5月14日到6月29日，參加由臺南市政府文化局舉辦的造物流型課程，指導8名學員製作紙紮神獸，參加學員從學生到社會人士，甚至家庭主婦，雖然絕大多數人都沒有紙紮經驗，但在1週僅3小時的課程後，大家都能做出完整的神獸作品，除了學員自己很興奮外，也讓吳文進感到很有成就感。

不單傳承手藝 更盼延續理念

吳文進指出，傳統對紙紮作品的印象，都是只能作為宗教用途，一段時間後就要焚化，其實很多作品只要融入藝術角度觀察，就會有另人驚喜的收藏價值，例如「紙厝」屋角的美麗剪紙，只要加上巧思，就是很漂亮的掛飾；各種栩栩如生

的「神獸」，只要體型縮小點，就是室內時尚又有吉祥味兒的擺設。

現在的吳文進不再收單純只傳承手藝的「入門弟子」，他希望找的是能延續理念的「傳承弟子」，能將他對紙紮技藝的用心及情感延續下去，同時盡一己之力，團結志同道合人士，讓臺灣的道教及傳統糊紙工藝能夠繼續傳承，人文宗教成為帶動社會的正向力量。



吳文進也經常主持許多重要科儀。(吳文進提供)

二〇二〇臺南古都半程馬拉松 賽程減半 歡樂加倍

古都馬拉松賽道環繞府城古蹟、安平港區，是許多跑者每年期待的城市馬拉松賽事。



臺南古都半程馬拉松將於2020年3月1日開跑，除了超豪華美食大道、憑號碼布免費遊古蹟等特色，更提升半馬首獎金至5萬元，並增設國內在地選手獎金。今年還特別納入10公里路跑組賽事，邀請學生及市民前來挑戰。至截稿前，報名人數已達1萬8,700人，各界好手都踴躍報名，一同參與這場熱血運動嘉年華會。

撰文／黃淑卿 圖片提供／臺南市體育處



古都馬拉松最為人津津樂道的就是超豪華美食大道。



2020年的古都馬拉松，報名人數已達到1萬8,700人。



臺南市政府每年規劃辦理2場極具特色的馬拉松活動，一場是全臺歷史最悠久、深具賽道挑戰性，且能盡收曾文水庫美景的「曾文水庫馬拉松」；另一場是賽道環繞府城古蹟、安平港區，同時以賽道補給豐富聞名的城市馬拉松「古都馬拉松」，為了建立2場馬拉松的品牌定位及形象區隔，臺南市體育處將「曾文水庫馬拉松」定位為具專業挑戰的馬拉松賽事，而「古都馬拉松」則重新定位為促進城市行銷及全民運動的嘉年華活動。

古都馬拉松活動行經市區要道，長久以來因為街道路幅較窄，比賽期間的交管明顯衝擊市區交通，且全程馬拉松後段賽道缺乏遮蔭處、緊鄰



在臺南路跑，不僅能欣賞歷史古蹟，還能體驗這個城市的熱情。

魚塭堤防，增添活動安全威脅，因此基於提升賽事品質、縮短市區交通管制時間，並顧及選手安全維護等，2020年古都馬拉松轉型成為半程馬拉松活動。

府城小吃盡出 強力應援

賽程減半，不過備受跑友期盼的超豪華美食大道可是一樣都沒少，美食補給囊括各式臺南小吃，包括府城滷味、烤香腸、烤雞、豬腳、豆花、炒米粉、碗粿、蛋糕甜點等，用最澎湃的美食為跑者加油打氣，而在「府城美食協會」的大力支持下，美食項目仍持續募集增加中，這屆還特別設立知名牧場鮮奶補給站慰勞跑友。

為協助跑友創造個人最佳成績，體育處今年特別與Nike Run Club合作，規劃12月的路跑講座，以及隔年1月的路跑訓練課程，並邀請Nike Run Club的專業教練擔任賽事配速員，讓各路愛好馬拉松運動的朋友都能做足準備，在最佳狀態下一同參與古都半程馬拉松活動。

現場也規劃了親子趣味運動專區，讓大人小來都能共同參與，歡度週末，和在地以及來自全國、國際的馬拉松跑者一起在古都奔跑，邊欣賞臺南歷史古蹟，邊品嚐臺南特色美食，體驗這個幸福城市的友善熱情。

市府贈十二在地名物 林志玲嫁妝一牛車風光成婚



名模林志玲日前在家鄉臺南舉辦婚禮，臺南市長為她準備的「嫁妝一牛車」，滿載12項嫁女兒古禮，即12樣臺南在地農特精品一字排開，也讓外界好奇，「到底是哪12項嫁妝？」也吸引不少近期要結婚的新人，想要如法炮製一番，以「嫁妝一牛車」風光完成人生大事。

撰文／馬瑞君 圖片提供／臺南市政府新聞及國際關係處

第一名模林志玲在臺南美術館一隅完成她的終身大事，一時之間萬人空巷，爭睹其綽約風采；而市長黃偉哲所贈送的12項臺南嫁女兒古禮，是從臺南各地區所精選柴、米、油、鹽、醬、醋、茶的農特產品，期望這位臺南女兒在未來日常的開門7件事裡，感受市民們細水長流般地深深祝福。

龍崎竹炭 濃情添柴火

「嫁妝一牛車」中，龍崎區竹炭代表「柴」、後壁區及六甲區的冠軍米代表「米」、善化區及西港區的麻油代表「油」、七股區的鹽代表「鹽」、新化區的東成和成功醬油代表「醬」、楠西區特產梅醋



市長黃偉哲為林志玲準備「嫁妝一牛車」，滿載12件嫁女兒古禮。



臺灣工藝之家陳啟村為林志玲打造了臺南大餅新婚紀念餅模。



林志玲的婚禮讓全臺民眾沉浸在喜悅中，感受到臺南的優雅和浪漫。(蕭志傑攝)

代表「醋」、中西區義豐冬瓜茶磚代表「茶」。

在「嫁妝一牛車」中的「加碼禮」，有祝福新人一覺到天明的下營區蠶絲枕被、代表早生貴子的東山區龍眼乾和龍眼蜜、讓人精神飽滿的佳里區牛蒡；提供林志玲致贈公婆的西港區蘭草包與蘭草帽等禮品。市府還請出獲得台灣木雕薪傳成就獎肯定的陳啟村大師，為新人打造臺南大餅新婚紀念餅模，展現臺南特色。

由龍崎農會於2007年發展的竹炭產品，在這次古禮中代表了「柴」。4座竹炭窯，每年開發竹炭新產品，除了常見的竹炭襪、竹炭衣之外，還製作竹炭控油皂、竹炭除臭包、今年新推的竹炭二段式護腰成特色商品，讓龍崎農會竹炭故事館成為龍崎旅遊景點。

紀錄片《無米樂》的男主角，也是臺南後壁區活招牌的「崑濱伯」，曾種出全國總冠軍米，吸引遊客蜂擁而至。全年種植水稻面積約2,100公頃的六甲區，稻米的香糯可口與後壁區相互爭輝，彩繪稻田也是全國知名，2019年10月以「ㄇ」幾兔」圖騰，交織出特有彩繪藝術地景，遊客登上景觀台從高處眺望賞景，一方面也打響了六甲區好米季名號。市府以此兩區產的「米」，喚起珍惜地力、吃好米的關注。



收到市長的古禮祝賀，林志玲的父親也親筆以書法作致謝辭。

西港、善化胡麻油 好感永香醇

胡麻就是黑芝麻，農會向在地農民收購後，自擠壓榨沉澱，味道新鮮香醇。西港區的胡麻遠近馳名，素有「芝麻故鄉」之稱，每年秋末冬初正是西港品嚐胡麻滋味的好時節。有鑒於此，西港區公所為推展在地的產業，推出「西港胡麻滋味三部曲」，推廣西港胡麻各式料理。

鄰近的善化區同樣有芝麻栽種，也由農會收購壓榨裝瓶，在幾年前知名企業劣質油品的新聞報導之後，大家更重視食用油。農會堅持以「有多少料就做多少油」，不隨意混摻進口麻油、大豆油，以此堅持逐步提升契作面積和價格，改善農民收入，也打響麻油名號。

位於七股鹽山旁的「臺灣鹽博物館」，是臺灣

第一座、也是唯一以「鹽」為主題的產業博物館，主要任務是保存300多年來的臺灣鹽業文化，其建築外觀仿照鹽山造型，以結合鹽山外貌與鹽分子結構做為構思設計而成，周邊規劃有綠色植被、人工湖、景觀步道等，占地2.1公頃。

館內除了展示日治時期至今上萬件相關鹽文物之外，還有臺灣鹽、世界鹽、鹽與科學及鹽村劇場；舊時的鹽業風貌和鹽民生活專區，讓參觀民眾深入了解臺灣鹽業史的發展歷程，知道「鹽」在日常生活中的重要地位。

成功、東成醬油 戀愛調好味

走過一甲子的成功醬油，始於父祖輩鄭芋在光復初期學習做醬油技術，於1948年回新化區老

家，在現今的大同街，做起了釀製醬油的生意。因為姓鄭，其先祖又是隨鄭成功來臺，因此將工廠命名為「成功醬園」。

在經濟起飛的70年代，大型的速成醬油廠接連成立，大型醬油廠逐漸鯨吞市場，造成很大衝擊。第二代深知只有提高品質與大廠作區隔，才能在夾縫中求生存，因此靠著高純釀蔭油的好口碑，傳承到第三代。

東成醬油同樣是新化地區的專業生產醬油廠，迄今製造仍循古法但迎合現代養生概念，口味濃郁甘淳，訴求低鹽、低鈉，50多年來獲得餐飲業和消費者好評，其醬油已是虎頭埤名產。在往虎頭埤路旁蓋了會館，提供遊客休憩、咖啡吧和伴手禮展售。該公司還以新化區古稱「大目降」為名，推出醬油產品，是企業盡心推廣在地文化的又一例證。

義豐冬瓜茶磚 甜蜜蜜祝福

楠西區梅嶺的梅花結果後，在3月下旬陸續成就豐富的梅產品。梅子加工品有好幾種作法，脆梅一般要在清明節前採摘、製作；清明節過後採的則用來製作醃梅。楠西梅農利用梅子製作脆梅、醃梅、梅子醋及梅精等20多種加工品，這次的古禮「醋」，就以此區所產梅子醋，讓新人感受農民的心血。



「加碼禮」還有讓新人睡好眠的下營蠶絲枕被，以及致贈公婆的西港蘭草包與蘭草帽。



1. 義豐冬瓜工廠，是市面上少有的傳統製作冬瓜糖的老店。(翻攝自義豐冬瓜茶官網)
2. 西港農會向在地農民收購芝麻，自擠壓榨沉澱，產出的麻油味道新鮮香醇。(林韋言攝)

位於永福路上祀典武廟對面的義豐冬瓜工廠，是市面上少有的傳統製作冬瓜糖的老店。第三代傳人林嵩山見證了冬瓜糖的興衰史，在超過半個世紀經營祖傳冬瓜工廠的過程中，始終堅持遵循古法，以手工熬煮製作冬瓜糖、冬瓜露。冬瓜伯小兒子林科川為了喚起兒時冬瓜茶盛況，重新改變行銷策略，在自家門口賣冬瓜茶，並改變冬瓜茶單一口味，創意加入檸檬、金桔、珍珠、波霸等，開創義豐阿川冬瓜茶新時代，新創意流行終獲得年輕顧客肯定。

臺南市長黃偉哲收到了這對新人回贈賓客的新婚紀念禮時說，林志玲的婚禮讓全臺民眾沉浸在喜悅中，感受到臺南的優雅和浪漫，而「嫁妝一牛車」的柴、米、油、鹽、醬、醋、茶，不但涵蓋了家庭各樣必需品，也都是臺南的在地特產品，可藉此讓更多人認識臺南之美。

暢遊臺南更便捷 轉運站登國際舞臺



臺南轉運站因設計新穎獨特，巧思與實用兼具，入圍2019世界建築獎「交通運輸類」。

為了打造先進城市，臺南市政府致力改善交通，並規劃17處轉運站，從2014年至今已完成9座，其中最具指標性的是位於公園路兵配場的臺南轉運站，有效減輕臺南火車站周邊的壅塞交通，強化市公車與國道客運的轉乘接駁連結；因設計新穎，兼具實用，與新加坡星耀樟宜機場、土耳其伊斯坦堡機場及香港港珠澳大橋旅檢大樓等國際建築，一起入圍2019年世界建築獎「交通運輸類」，黃偉哲市長讚許整個規劃是「輕薄短小，省本多利，CP值最高」，堪稱臺灣之光。

撰文／馬瑞君 圖片提供／臺南市政府交通局、臺南市政府新聞及國際關係處



為了有效利用空間，兩排貨櫃之間的挑高中庭規劃為候車廣場，採通風良好的開放空間以減少空調使用。



市長黃偉哲視察轉運站時，讚許其整體規劃「輕薄短小，省本多利，CP值最高」，堪稱台灣之光。

世界建築獎 (World Architecture Festival, WAF) 包含商業綜合、文化、教育、健康、住宅類、集合住宅類、基礎建設、交通運輸及辦公大樓等獎項，其中「交通運輸類」有9項作品入圍決選名單，其他8個競爭對手都是非常大的建築，闢建經費動輒百億元以上，臺南轉運站是成本效益最高，也是唯一代表臺灣入圍此類獎項的作品。

環保建材 貨櫃構造

臺南轉運站占地2.6公頃，由吳瑞龍建築師及九穗聯合建築師事務所設計，是結合國道客運、市區公車、計程車的綜合轉運站，鄰近還有火車站及規劃中綠線捷運站，提供優質轉乘服務。除了轉運機能外，同時規劃288席小客車停車格、394席機車停車格，提供停車需求。

由於基地下方為清領時期的鎮署遺構，為避免深開挖損及歷史遺構，並與周邊百年歷史臺南公園、321文藝聚落景觀相融合，設計時即朝淺基礎與輕量化規劃。為此，建築師採綠建材及可回收的鋼構、貨櫃作為轉運站主體構造，東西兩側共使用64個20呎貨櫃堆疊，以色彩繽紛的貨櫃屋創造出候車、售票及商辦空間。

節能設計 舒緩車流

為了有效利用空間，兩排貨櫃之間的挑高中庭規劃為候車廣場，採通風良好的開放空間以減少空調使用，且有效安排場內動線，透過各種運具分流手法，發揮轉運站轉乘接駁效能的最佳典範，可說是一座兼具交通運輸、友善環境、環保節能、公有資產活化等多面向的國道綜合轉運站。

整個設計除了大幅降低建造成本，更因融入環保永續概念，去年就獲得國家建設獎規劃設計類金質獎肯定，今年更是再上層樓，入圍有建築界奧斯卡之稱的世界建築獎，興建完工後，將有效改善北門路因路幅窄、車流量大，客運載客時行車動線受阻，以及火車站前區域交通狀況，大幅提升公共運輸及轉運接駁環境舒適度，方便市民朋友利用便利的公共運輸，暢遊大臺南。

坐落在臺南市鹽水溪出海口北側的台江國家公園行政中心及遊客中心(台江學園)，建築設計獨具特色，採「高腳屋」的構造形式，是南部行政機關第一座鑽石級綠建築，特殊風格也入圍了今年世界建築獎評選。

撰文／黃淑卿 圖片提供／台江國家公園管理處

台江國家公園是臺灣第八座國家公園，也是臺灣唯一的濕地型國家公園，配合這特殊地景，當初設計台江學園建築時，也做了許多考量。2011年開始選址、2013年動土，至2016年1月啟用行政中心，2019年3月啟用遊客中心，整個園區歷時近9年才打造完成。

俯瞰像群水鳥 直視彷彿鹽山

為了讓遊客深入瞭解台江歷史文化，建築形式由「台江古地圖」發想「台江島」概念，同時透過觀察台江既有聚落紋理，並運用數位氣候模擬軟體，把整個概念解構為具有埕、巷弄、大小不一及順應當地風向與日照的建築群，儼然可以說是濃縮台江特色的場域。

從外觀來看，整個白色系列建築，高空俯瞰



台江學園從高空俯瞰而下，像極一群白色水鳥聚集在濕地。

水上高腳屋特殊構造 台江學園入圍世界建築獎



特殊設計概念讓台江學園率先拿下2019年國家卓越建設獎。



入口的蚵殼格柵營造垂直立面，是將廢棄的產業用料—蚵殼填入其中。

而下，像極一群白色水鳥聚集在濕地的模樣；從地面看出去，則是白色鹽山意象，屋頂傾斜曲線還模擬中央山脈的山稜線，極具在地特色。

台江學園除了保留既有地景地貌外，透過「高腳屋」的構造形式，避免地景被破壞，園區內也設置連通水路，串聯各自獨立的漁塢，同時銜接至鄰近嘉南大圳水系，形成自然感潮水體，以活絡水質，提供浮游生物、魚、蝦、貝類等生物優質棲息水域環境，保留既有雜木林等生態系，維護原有生物棲地。

這些尊重生態環境與人文歷史的設計概念，促使台江學園分別於2017年獲得綠建築榮譽獎、2019年國家卓越建設獎，並入圍今年世界建築獎。

占地面積達6.6公頃的台江學園，結合環境教育、遊憩體驗、生態旅遊、人文學習及產業加值於一身的多功能場域，未來也將帶動地方及觀光產業向上提升和發展。



台江學園

開放時間 09:00~17:00，週一休館

地址 臺南市安南區四草大道118號

電話 06-284-2600

台江學園立面造型帶入數位參數語彙；高腳屋的特殊構造形式，還能達到戶外降溫效果。



竹溪水質淨化場竣工 築夢之溪風華將再現



竹溪水質淨化場於11月7日舉行竣工啟用，竹溪重現美麗景象指日可待，市長黃偉哲也期盼每天可處理2萬噸污水的水質淨化場與相關工程逐步完成後，竹溪能成為市民與觀光客遊憩的親水新景點。

撰文／黃淑卿 攝影／林韋言



河川乾淨，生態重現，是沿岸民眾期盼許久的願望。(臺南市政府水利局提供)

流經臺南市東區、南區的竹溪，兼具自然生態與人文歷史特色，有串聯市區景觀風貌至西濱海岸的潛力，只是現代城市建設，都民生污水排入，使得法華橋及竹溪橋間的開放河段，呈現日益污染嚴重的情形。

親水綠廊 進度跨大步

因此前行政院長賴清德率領前市府團隊，致力推動竹溪周邊環境改善計畫，現任市長黃偉哲及市府團隊，更持續推動竹溪親水綠廊營造計畫，逐步呈現成果。

臺南市政府水利局自2017年，啟動竹溪水體水質改善工程，利用截流設施全量截流每日57,000噸污水，其中22,000噸的水量進入水質淨化場處理，設計生化需氧量可由每升30毫克降為9毫克，懸浮固體物每升30毫克降為9毫克，氨氮每升15毫克降為3毫克，將嚴重污染降級為中度污染。每日預估可去除1,188公斤的污染物，同時將處理後的乾淨水體，做為整體水岸景觀河道的水源，營造竹溪清淨溪流。



竹溪經過一番整治，逐步回復原本的清淨溪流，將成為民眾的親水新景點。

「竹溪親水綠廊營造計畫」是南區景觀改造的重要中長程規畫，期盼讓水岸風華再現。(臺南市政府水利局提供願景圖)



其中「竹溪親水綠廊營造計畫」更是南區景觀改造的重要中長程規劃，主要目標在重現「竹溪水岸風華」，創造竹溪原本的清淨溪流，也能提供民眾綠意水岸環境，築夢之溪水岸風華將再現。

而在計畫中扮演重要運轉的水質淨化工程場，位在體育園區末端的橄欖球場北側空地，利用完全無添加化學藥劑接觸曝氣工法，處理設施多採地下化設置，完成後地面恢復成草地，做為球場練習空地或其他活動使用。水質淨化場的水流則是由法華橋下方景觀銜接點放流回竹溪，做為景觀河道用水及河川基流補助使用；回收水則以動力輸送供園區內景觀澆灌使用。

有了這個基流量，竹溪沿岸就能再造景觀生態，進一步塑造優質水岸環境，整個場域還能多方面運用，除了原本規劃水岸景觀，吸引民眾親水活動，活水生態環境在陸續帶來各種生物、水鳥活絡水域後，還能在後續做為生態教育場址，令人更加期待未來將進行的二期景觀營造計畫，帶來的優質生活環境。

利用截流設施將嚴重污染降級為中度污染，每日預估可去除1,188公斤的污染物。



回收水以動力輸送供園區內景觀澆灌使用。

新吉工業區是臺南市升格直轄市後開發的首座工業區，在市府規劃下不但交通區位四通八達，環境維護上也是全國首座採廢水零排放措施的工業區，園區內陸續完成建廠後，將能為臺南創造近萬個工作機會，同時帶來預估380億元年產值。

撰文／黃淑卿 圖片提供／臺南市政府經濟發展局

位在臺南市安南、安定區的新吉工業區，具有產業群聚優勢，開發初期市府就規劃了2條聯外道路，與臺17甲線銜接，能快速連結國道8號及國道1號，交通網絡相當便捷。園區服務中心在2019年10月21日落成啟用，市長黃偉哲率市府團隊出席，期盼簡便行政審查程序後，具有產業群聚優勢與交通網絡便捷的新吉工業園區，能為臺南創造近萬個工作機會，並帶來預估380億元年產值，加速繁榮臺南經濟。

之後新吉工業區將有多達120家的廠商陸續進駐，未來無論是臺商回流的鮭魚返鄉或是原有工業區擴展，都要積極舉辦，臺南市政府在合法的前提下，會盡全力地簡化行政程序與便捷開發進度，相信在新吉工業區於全力投產後，定能在盛

量身打造投資環境 吸引廠商進駐



市長黃偉哲期盼服務中心成立後，能為廠商開啟幸福之門、完成夢想。



1



2

1. 園區內設置滯洪池，降低突來暴雨造成損害。
2. 已進駐廠商東佑達自動化科技，未來預估能創造近24億元產值及350個工作機會。



新吉工業區開發初期就規劃2條聯外道路，能快速連結國8及國1，相當便捷。

興臺南經濟與創造就業機會中，開出紅盤的佳績，成為廠商投資廠區典範。

招商順利 工作機會增

新吉工業區是臺南市升格直轄市後開發的首座工業區，服務中心以「開啟幸福之門」與「展開夢想之翼」為設計理念，期望入區的廠商都能開啟幸福之門、完成夢想。日後將就廠商設廠所涉及的各项行政流程，採「優先排審」及「以抽換補正代替退件重審」等方式，加速行政審查程序，以即時排除廠商遭遇的各项問題，並定期追蹤廠商的建廠進度，協助廠商如期完成。

新吉工業區總面積123.26公頃，其中公共設施用地就有46.51公頃，占全區面積37.73%，除了滯洪池、園區道路、汙水處理廠等，現在再啟用園區服中心，讓廠商來臺南進行投資更便捷、暢

行無阻。

新吉工業區目前招商成績相當亮眼，除了採先租後售的1至4區，已核准114家廠商進駐，出售率達到100%外，其餘5、6區土地採設定地上權與只租不售方案併行，供廠商申辦，本次公告受理申請期限至2020年6月30日止，有興趣的廠商都能向市府經濟發展局提出申請。

新吉工業區開發模式採公共工程與廠商建廠同步進行，截至2019年11月，區內已有57家廠商施工中，19家廠商營運中，營運廠商中以新合發、禾聯碩及東佑達等指標型廠商特別受矚目，其中東佑達自動化科技，是一家以單軸機器人及直角座標式機器人設計生產銷售為主要的公司，廠房占地面積約1.6公頃，主體結構已完工啟用，未來將可創造近24億元產值及350個工作機會，勢必也會帶動園區整體發展。



臺南農民用心栽種芭樂，產量全臺名列前茅。

開拓品牌新市場 臺灣芭樂外銷美國

美國農業部動植物檢疫局於美東時間10月16日，預刊臺灣芭樂（番石榴）輸銷美國的檢疫規定，並於17日正式公告生效，臺灣成為亞洲第一個可輸銷芭樂鮮果實至美國的國家。面對這利多，黃偉哲市長親率市府各局處全體動員，要為臺南芭樂打出國際品牌，開拓精品級番石榴的外銷新市場。

撰文、攝影／李芷吟

根據行政院農業委員會統計，2018年臺灣芭樂年產量超過18萬公噸，根據農委會臉書，目前我國的最大外銷國是加拿大，占外銷總量的一半以上，美國市場打開後，北美銷量有機會倍增，對於擴大我國芭樂外銷將會非常有幫助。目前主要銷售國家及地區包括加拿大、中國。

爽脆多汁 風味優質

臺南是水果之鄉，各區都有代表性水果，其中芭樂種植面積全國第2，約1,460公頃；每年產



臺南芭樂種植面積高達1,460公頃。(阿春仔在臺南提供)



臺灣芭樂爽脆多汁，具有特殊的甘味及香氣。(阿春仔 in 臺南提供)

量約3萬2千公噸，名列前茅，在農民用心栽培並且研發下，臺南芭樂不但甜度、硬度都較一般芭樂高出不少，而且口感紮實、唇齒留香，是相當吸引人的水果。

農業局人員分析，繼加拿大之後，如果臺灣芭樂能夠打入目前美國市場，一定會相當具有競爭力，因為目前美國僅准許墨西哥芭樂進口，該國約有9成芭樂來自墨西哥，墨西哥芭樂其果實較小，口感較澀；而有別於墨西哥芭樂，臺灣芭樂爽脆多汁，具有特殊的甘味及香氣，在口感與風味上皆優於墨西哥芭樂，一旦順利出口後，必能擴大臺南芭樂外銷市場版圖。

為了讓各縣市政府及農民更了解相關政策及研擬應對方式，把餅做大，由農委會邀集農糧



市長黃偉哲積極為小農推銷農漁產，是最佳代言人。(新聞及國際關係處提供)



臺南農漁產積極開拓國際市場，在加拿大、新加坡都創下銷售佳績。(新聞及國際關係處提供)

臺南芭樂不但甜度、硬度都較一般芭樂高出不少，而且口感紮實，農民對外銷很有信心。



署、動植物防疫檢疫局、農業藥物毒物試驗所、各地區農業改良場、全臺芭樂主要產區之縣市政府、農民代表、外銷業者等相關單位，在2019年11月6日，於臺南市政府永華市政中心召開「臺灣番石榴外銷平臺論壇」，期望透過論壇交流以加快臺灣芭樂輸美的速度。

洽談通路 積極推銷

臺南市長黃偉哲也親自率領農業局及各產區團隊參與會議，市長指出，臺南芭樂主要集中在楠西、玉井、大內、南化和山上等區，臺灣將成為亞洲第一個芭樂可以銷往美國的國家，臺南市政府已積極輔導農友及外銷業者，一定要符合美方的檢疫規定及相關準備作業，同時更要積極洽談外銷通路，儘速將臺南芭樂輸往國際。

其實黃偉哲市長上任後致力提升在地小農的收入與知名度，除了芭樂外，舉凡鳳梨、芒果、



咖啡、米，以及虱目魚、柚子等等，只要在這些農漁作物盛產期，總會舉辦展售會，積極推銷，也成為最佳代言人，屢屢創出銷售佳績。

除了持續開拓國內市場，農業局更在黃偉哲市長指示下持續積極推動「臺南菜市長」平臺，串聯農產品的生產端、中介端到銷售端，透過系統化的銷售方式，讓有保障的農產品，透過農會、農委會與外貿協會的協助，到達各地優質通路商，最後送到消費者手裡。

透過和農友共同經營，由政府與平臺負責農產檢驗等把關作業，消費者可以線上訂購在地農產，在指定時間至鄰近的定點付款取貨，縮短農友採收至配送的時間，食材更新鮮，也增加小農的收入。目前已經有超過百位「臺南新農人」供貨，培養出數千名死忠消費者，不但促進農民的產銷順暢，更為市民提供優質新鮮的在地農產。

拓展海外 提高收益

除此之外，市府團隊還積極開拓國際市場，將觸角延伸到海外，由農業局等單位組團於8月28日至9月12日在新加坡最大的職總超市，以及9月6日至13日於加拿大的國華超市，舉辦「臺南文旦暨農產加工品展售會」，在超市通路如Price Smart和H Mart共計160個銷售據點販售臺南農產及加工品，包括臺南文旦25.5公噸、凱特芒果35.1公噸、火龍果以及農產加工品200公斤如火龍果、柚子蔘、越光米、鹽水意麵、關廟麵、蓮藕粉、牛蒡、毛豆產品、黑豆產品和水果乾等，採購金額共計800萬元。

值得一提的是，在加拿大所販售的文旦禮盒以及火龍果，不到3天就預售完畢。期間，國華食品又追加2次空運火龍果和芭樂，中秋節結束後，加拿大加訂100箱紅柚，顯見臺南鮮果在該國受歡迎的程度。

另外，據農委會資料庫顯示，也是臺南市特產的文旦，也創下銷售佳績，2019年文旦1至8月

1. 因應臺灣即將外銷芭樂至美國，農委會特別邀集各界在臺南召開「臺灣番石榴外銷平台論壇」。(新聞及國際關係處提供)
2. 臺南芭樂產區主要集中在楠西、玉井、大內、南化和山上等地。(阿春仔 in 臺南提供)



出口至新加坡及加拿大，各為12.9萬美元及3萬美元，較去年同期分別成長18倍(7,000美元)及3倍(1.1萬美元)，成果顯著。

市府積極為臺南農特產品拓展海外銷售市場，臺南農產品質優良，精緻且豐富的農產加工品及產業實力，在國際上備受肯定，市府團隊將持續拓展海外銷售通路，以實際行動幫助農民提高收益、輔導提升農產品品質，將臺灣農特產品推上國際舞臺。



山上花園水道博物館是全國占地最大的國定古蹟，主建築外側密林區是放鬆心靈的好地方。



紅磚屋的快濾筒室，是日治時期建築。



藍綠色的水道冰沙非常搶眼。

臺南山上花園水道博物館是臺灣最早的自來水設施，也是全國占地最大的國定古蹟，10月正式開幕後，不到5天就湧入超過10萬名遊客，現在就帶你一探園區好玩之處。

撰文、攝影／顏正裕

2019年10月正式開放的臺南山上花園水道博物館，原是1897年臺灣總督府工程顧問威廉·巴爾頓 (William Kinninmond Burton，臺灣自來水之父)，帶領學生濱野彌四郎以及後來加入的八田與一，進行當地水質調查。歷時10年，終於在1922年完工的臺南水道，成為當時現代化的自來水設施。

給水渠道 歷史遺跡

雖然在一甲子後停止運作，但因為內部建築的特色與歷史，成為指定古蹟後開始修復計畫。博物館園區內設有「巴爾頓大道」、「八田水池」、與「彌四郎圓環」，同時在圓環前方設置3位人物的Q版肖像，紀念他們對於此地的貢獻。

整個水道博物館園區可分成花園區、密林區、博物館區，與相距1公里的淨水池區遙遙相望。占地廣闊的水道博物館，遊客能仔細了解臺灣自來水的歷史，土地與水道的關係就像人體與血管，蛛網密布的渠道滋潤每一吋土地。大臺南地區的用水主

臺南山上花園水道博物館

地址 臺南市山上區山上里山上16號

電話 06-578-1900

開放時間 09:30~17:30，16:30停止售票
(每週二休園)

漫遊山上花園水道博物館 穿越時空 眺望古今

「快濾筒室」的挑高建築，以及兩側擺放的巨大濾筒，看起來非常壯觀。



要來自曾文溪，取用溪水後經過過濾、沉澱、消毒等過程，送往淨水廠再以重力給水方式，分配到臺南市各地。

紅磚屋的博物館區分成「快濾池室」、「快濾筒室」、「送出唧筒室」3大區域，除了快濾池室外，其餘皆是日治時期的建築。展間擺放許多當時使用的設備與零件，快濾筒室的挑高建築，搭配橫梁加強結構體，以及兩側的巨大濾筒，看起來非常壯觀。小型的化學加藥室彷彿讓人回到化學實驗課的場景，裡面甚至有互動式闖關遊戲，讓遊客不僅學會判斷自來水的水質，也能夠珍惜現在打開水龍頭就能取用的自來水。

綠林美景 放鬆身心

踏進博物館的大門就來到花園區，加上主建築外側的密林區，兩處都是放鬆心靈的好地方。密林區的角落也隱藏著裝置藝術，包括鏡子圍成的環形空間、日式宿舍遺跡的磚瓦等，在特定的地方也有放置桌椅，供遊客在樹下野餐或稍作休息。

由於目前戶外並沒有太多遮蔽物，因此夏天或中午過後會感覺稍熱，此時很適合來一杯水道冰沙，藍綠色飲品非常顯眼，可爾必思的味道經過喉嚨，令人沁涼。除此之外，龍眼烘焙茶也很適合想喝茶卻又怕果糖的甜味，天然的龍眼蜜蓋過苦澀的茶味。





運用科學方法還原史前人類的模樣，讓遊客彷彿親身經歷5,000年前的生活。



南科考古館坐落在科學園區，外觀為立方體鐵灰色建築。

南科考古館 層層發掘文明軌跡

位在臺南新市區的「南科考古館」，1995年規劃為科學工業園區開發核心區時挖掘出古文明，至今發現58處以上遺址，為目前臺灣遺址分布密度最高地區，也因此催生出「國立臺灣史前文化博物館南科考古館」，10月19日開幕後，為臺南新增了親子探索的好去處。

撰文、攝影／顏正裕

「南科考古館」為坐落在科學園區裡的立方體鐵灰色建築、占地2.44公頃，層層堆疊臺灣的史前文明。

主建築含有「剖析」歷史、「穿梭」時空、「交織」古今及「下探」源頭的意象。

時光逆流 一探古人生活

走進1樓購票之後，必須先搭手扶梯到4樓，彷彿穿越時空，像個考古學家般逐層下挖與探索3、4樓的常設展。搭乘手扶梯時，可留心觀賞展館側邊牆壁的塗層，建築物內使用大量玻璃讓遊客能清楚看見外頭的分層結構，整座考古館宛如大型考古遺址，甚至夾層間還有遺骨、殘骸的複製品。

進入常設展間，手上的門票就是帶領遊客穿越時空的感應票卡。館內主要有3個常設展廳，包括南科考古歷史、史前生活、人類與動物；也運用科學還原史前人類的模樣，讓遊客彷彿走進歷史課本裡。遊客不只能親眼見證5,000年前的原始人生活，也能從出土的文物瞭解當時人類的家庭（分工合作）、日常生活（農漁獵畜）、以及死亡後的葬禮（三疊葬），讓人對先民將有限的器具發揮無限作用的智慧感到欽佩。

被動物環繞是史前生活的特點之一，「動物交響曲」展覽即是從考古遺物中，推敲史前人類與自然界的關係，彼此競爭資源的同時也相互合作，達成一種平衡；展覽場也透過影片讓遊客反思現階段我們與動物的互動。

趣味主題 親子知性之旅

以現代的眼光投射過去、以科學方法重建歷史才能產生溫度，館內的「人骨檔案室」以史前骨科診所、年齡秘密、勞動傷害等主題，讓遊客更能體會上古生活中可能遭遇哪些困難。

在展廳間信步於蜿蜒的黑色走道，最後來到「兒童廳」才恢復鮮明的色彩，兒童廳透過考古遊戲體驗，讓小朋友們熟悉南島神話與史前生活。館外有裝置藝術，例如石塊鋪面的地板、根源於「蔦松文化」的放大版人形陶偶、廣場考古

「人骨檔案室」以史前骨科診所、年齡秘密等主題，讓遊客體會史前人類的生活。



戶外區有可愛的蔦松文化放大版人形陶偶。



國立臺灣史前文化博物館南科考古館
地 址 臺南市新市區南科三路10號
電 話 06-505-0905
開放時間 09:00~17:00，週一休館

迷宮，以及棚屋造型的涼亭與前人榨甘蔗的機器—「石碑」，都讓人印象深刻。

南科考古館巧妙結合現代科技與歷史，讓遊客能輕鬆地探索腳下的土地，無論是3D立體、投影設計或紙本學習單，都能讓全家大小度過一個知性且充實的假日。

變身考古學家 闖入臺灣的侏羅紀公園

臺南「左鎮化石園區」今年5月開幕後爆紅，僅3個月即為人口不到萬人的地區帶來超過20萬參觀人次，但園方不以此自滿、努力豐富展覽，在短期休館以提供更優質的參觀品質後，順勢推出「啟動新石紀」活動，為秋冬季節的山區注入觀光新熱能。

撰文、攝影／顏正裕

要瞭解遠古時期臺灣曾經存在哪些動物，一定要來臺南「左鎮化石園區」！

千坪展場 尋訪古生物

進入化石園區之前，會先看見緊鄰的左鎮區光榮國小與附設幼稚園，其實左鎮化石園區是將原本的「菜寮化石館」「自然教育館」及「光榮國小」整併成廣達1,800坪的展場。自停車場走到門口時就能感受到如同電影「侏羅紀公園」的氛圍，包括中間是恐龍化石的化石園區標誌，以及外頭高掛的犀牛複製品。

進入第一館必須往地下室移動，從復原菜寮溪的化石開始，了解化石的形成方式，包括風化、礦化、沉積等；接著來到長毛象與恐龍的對比，這兩種體積龐大的史前生物，絕對能夠吸引小朋友的注意。第二館則是化石館的歷史，舉凡化石爺爺陳春木的故事、西拉雅族生活痕跡、新港文書以及光榮國小的貢獻等，因為有了這些人事物的貢獻，我們才能看到今日的化石園區。

體驗考古 親手挖化石

連通走道的清水模牆面掛著「亮點化石」，遊客可近距離觀賞化石的細部結構。循著動線來到「生命演化館」，時間也退回數十億年前、地球剛開始出現生物時，遊客可一路經歷海洋生物如何前進陸地、恐龍的成長與滅絕與人類加入地球的年代；展場內也設置「演化天空」，將所有生物依



走近門口就能從標誌感受到彷彿是「侏羅紀公園」的氛圍。

「左鎮化石園區」展場內的「演化天空」，將所有生物依照生活的高度垂直展示。



戶外設置「挖掘體驗區」，讓遊客扮演考古學家挖掘化石。



連通走道牆面掛著「亮點化石」，可近距離觀賞化石的細部結構。

照生活的高度垂直展示，讓遊客能一目了然大自然的豐富物種。

第四館「化石館」重頭戲是「早坂中國犀」的完整化石，其實臺灣過去擁有相當豐富的動植物生態，包括早坂中國犀、鱷魚、大象等，想像東方劍齒象在臺灣土地奔跑、嬉戲時的景象，一定非常壯觀。

園區裡也有許多互動式遊戲，以及能讓孩子藉由手繪著色，使動物重現真實風貌的第五館「探索館」，非常適合一家大小來參觀、長知識；戶外設置了「挖掘體驗區」，將仿真的骨骼化石掩埋在沙土裡面，遊客可扮演考古學家，小心翼翼地挖掘出化石，體驗考古樂趣。



臺南左鎮化石園區

地 址 臺南市左鎮區榮和里61-1號

電 話 06-573-1174

開放時間 09:00~17:00，週二休館。



臺南是人文薈萃的開臺首府，聚集了各行各業的職人匠師，這也成為各級學校推廣鄉土教育的最佳素材。中西區忠義國小9位學生，將木匾雕刻大師黃耀如的創作過程做成網頁，獲國際學校網界博覽會白金獎，不但讓全世界看見技術精湛的老匠師，更把府城傳統技藝推上國際。

撰文／李芷吟 圖片提供／臺南市政府教育局、忠義國小、南輝木匾雕刻處

高齡86歲的木匾工藝師黃耀如，年少時原在雨傘工廠綁傘骨，退伍後到木匾店當學徒，學得一身本領後獨立創業，與妻子一同打拚，製匾超過一甲子，如今已傳承到第二代。因為技藝精湛，客戶遍布國內外，他製作的匾額從書法、雕刻到完成，作品一貫化作業，手上布滿傷痕，手指因長期雕刻而變形，左手中指甚至在工作時不小心被切斷。

一塊匾額須歷經決定文字、題匾、選木、放樣、雕刻、打磨修飾、上漆、安金箔、打蠟等程序才得以完成，但也因為過程繁複，現在願意學習的人越來越少。老匠師精通各項工序，只要有人願意學，就不吝惜傳承技藝，然而隨著科技進步，省時又低成本的機械製匾成為流行，為了傳承兼具書法、雕刻等工藝之美的製匾技藝，他特別撥出時間，接受忠義國小9位同學的訪問。

從做中學 視野更寬廣

目前就讀於忠義國小高年級的林芳彰、黃奕叡、徐佩筠、宋安美、張心渝、林渲容、吳睿淇、鄭宇馨和劉蘊涵，在王昱雯、吳淑娟、鄭智尹3位老師的指導下，從拍照、訪談做起，再彙整資料、

忠義國小傳佳績 守護製匾技藝奪白金



忠義國小同學在老師指導下，一路從拍照、訪談到資料彙整，最後完成製匾技藝的網頁製作，奪得大獎。

忠義國小9位學生，將86歲木匾雕刻大師黃耀如(右)的創作過程製成網頁，獲國際學校網界博覽會白金獎。



製作網頁，完整記錄老匠師守護傳統的過程。孩子們不僅藉此打開視野，看到古老技藝的可貴之處，也感受到保存傳統的艱辛。

訪談對同學們充滿挑戰，因為所有人原先對製匾工序都沒有概念，新知識雖然新鮮，卻也成為莫大壓力，許多專業術語都需要進一步理解，大家在現場只能努力記錄，回到學校再互相討論、搜尋資料或請教老師，才能真實呈現完整的製匾程序。

訪談技巧也讓同學們備感壓力，平常和朋友、師長交談互動都輕鬆自然，但是要針對特定題目進行訪問，還要能切中要點，除了充足的事前準備，還需要適切地臨場應對、提出疑問，這對同學們來說，比上網查資料還要困難許多。

訪談不只留下照片與文字紀錄，在老師的協助下，同學們亦將訪談過程轉製成方便閱讀的



製匾得從決定文字、題匾、選木開始，工序繁多複雜。

電子書，並參加全球規模最大的網站設計競賽—國際學校網界博覽會，製作英語簡報親自上台報告，一舉奪下最高榮譽白金獎。

同學們從做中學，認識、貼近傳統技藝，也讓匠師黃耀如對製匾技藝更有信心，亦展現了臺南市多元的教育成效。

手機是現代人生活中的必備裝置，幾乎人人隨身一機，如今手機不只具備通訊功能，設計變得更加多元，已成為休閒娛樂的必需品。崑山科技大學視覺傳達系師生以消費者的角度出發，設計出可同時放置手機的「空Mellow—免插電擴音喇叭」，高品質的擴音效果及吸睛外型，獲得評審青睞，一舉拿下2019日本JDIE設計、創意暨發明展金牌，為國爭光。

撰文／李芷吟 圖片提供／崑山科技大學

日本JDIE設計、創意暨發明展迄今已舉辦6年，分為學生組及廠商組，由於參加者無年齡限制，且囊括藝術繪畫與視覺表演類別，每年總吸引來自各國的學生、公司行號及各領域專業人士參與，藉參展與其他發明人進行更深度的對話。今年6月，發明展在東京有明華盛頓飯店舉行，共有十多國、近250件作品參展。

崑山科大視覺傳達系助理教授鄭明輝，帶領視傳所學生杜星韻、陳思璇、陳巧華和視訊系校友鄭仕鈞，以提供更好的生活體驗為概念，集思廣益設計產品，最後選定人人都會用到的手機周

崑山科大赴日參展 免插電喇叭傳聲國際



視覺傳達系助理教授鄭明輝（左）帶領學生陳思璇（中）、杜星韻（右）赴日參展。

1. 崑山科技大學團隊榮獲2019日本JDIE發明展金牌。
2. 空Mellow結合木質音箱及陶瓷造型的喇叭，採非對稱設計。





邊產品，研發手機專用的「空 Mellow—免插電擴音喇叭」，在眾多角逐者中脫穎而出，拿下2019日本 JDIE 設計、創意暨發明展金牌。

優化音質 造型吸睛

研究團隊發現，如今網路普及，加上各種串流平台及影音播放程式推陳出新，手機除了具備傳統的通訊功能外，更成為現代人相當重要的休閒娛樂設備，利用手機聽音樂、看影片追劇已蔚為風尚。但受限於先天硬體設計，手機呈現的音質無法與傳統喇叭比擬，也相當程度影響聽看影音品質。

「空 Mellow」結合木質音箱及陶瓷造型的喇

叭，利用木頭潤飾音色，透過音箱的共振原理以及陶瓷的特性，完整傳導出無損且優化的聲音，只要插上手機，在不需要插電的情況下，就能為手機揚聲器提供高品質的擴音效果；除了能優化音質，特殊的外型設計也十分搶眼。

崑山科大視覺傳達系成立於1995年，以培養具有平面媒體、動畫影音及創意商品等的視覺規劃、手作技術、整合能力之專業設計人才為目的，結合理論與實務，為業界培育了不少優秀人才，學生團隊更是國內外大型設計競賽的常勝軍。這次參加日本 JDIE 設計、創意暨發明展再下一城，奪下金牌為國爭光，也展現了臺南學子豐富的創意與執行力。



↑特展讓這些古地圖不再是呆板的歷史紀錄，而是活生生地展現前人走過的足跡，可以指引後人方向。

「地圖超展開：臺南四百年古地圖特展」
9月7日於麻豆總爺藝文中心工藝館盛大開展。市長黃偉哲在開展儀式上表示，人家說做人要「接地氣」，這些珍貴的古地圖則是要「接人氣」，讓我們這一代及下一代，了解祖先們過去如何定位臺南。

圖、文／臺南市政府新聞及國際關係處

古地圖接人氣 臺南四百年古地圖特展開展



↑市長黃偉哲表示，珍貴的古地圖得要「接人氣」，後代子孫才能了解祖先過去如何定位臺南。

黃市長表示，感謝成功大學謝仕淵副教授、南天書局創辦人魏德文先生及文化局葉澤山局長的努力，不僅賦予地圖更鮮活的歷史解讀，也讓我們了解上一代、上上代及祖先們，對於整體世界觀、整個臺灣跟臺南過去定位的方向，進而建立正確的歷史觀；也因為他們的努力，讓古地圖更接人氣，不是呆板的歷史紀錄，而是活生生的、前人走過的足跡，以指引後人方向。

文資處指出，本次展覽以收錄國內外共165張臺南古地圖的《臺南四百年古地圖集》一書為基礎，邀請成大歷史系謝仕淵副教授團隊進行策展

規劃與設計，以「地圖之眼」「地圖之手」「地景與人群」「地圖以後」「我們的地圖」五大展區，呈現古地圖脈絡下多元的臺南視角。展覽手法突破創新，從策展規劃到展場設計製作，力求將原本《臺南四百年古地圖集》紙本平面地圖「打掉重練」，將平面的地圖語言「超展開」活躍於觀者眼前，讓普羅大眾也能輕易且輕鬆地看見古地圖「超展開」後的無限可能。

文資處也特別規劃7場講座，邀請多位學者、在地文史工作者、地圖收藏家、地圖工作室負責人與大家分享地圖的多元意涵及趣味。



↑展覽以收錄國內外共165張臺南古地圖的《臺南四百年古地圖集》一書為基礎。



←出自《臺南四百年古地圖集》、由豐年社繪製的臺灣物產分佈圖。(翻攝自地圖超展開—臺南四百年古地圖特展臉書)

Tainan's 400-year-old Ancient Map Special Exhibition Opens

The "Mapping Tainan - Ancient Map Special Exhibition: 400 years of Tainan" opens on Sep. 7 at Madou District Zongye Culture & Arts Center Red-brick Dining Hall. "We often say people have to connect with the land. As for ancient maps, they have to be connected with the people" remarked Tainan Mayor Huang Wei-che during the opening ceremony. He expressed that this exhibition is a wonderful opportunity for our generation and the next to understand how our ancestors viewed and defined Tainan.

Huang then thanked Professor Hsieh Shih-yuan from National Cheng Kung University, SMC Publishing Inc. founder Wei De-wen, and Director-General of Cultural Affairs Bureau Jason Yeh for their efforts. This event gives the public an opportunity to view the world and Tainan through the eyes of our ancestors, providing more context for our understanding of history. Furthermore, the exhibition offers a lively interpretation of old maps, bringing old maps closer to the public. They are no longer just pieces of historical documents, but living records of our forefathers' footprints for us to follow.

Tainan Municipal Administration of Cultural Heritage explained that this exhibition is mainly based upon the book Tainan's 400-year-old City Atlas which includes 165 ancient maps of Tainan City created by foreign and local people. Planned and designed by Professor Hsieh Shih-yuan and his team from National Cheng Kung University's Department of History, the exhibition presents five major display areas ("The Eye of the Maps", "The Hand of the Maps", "Landscapes and



↑展覽手法突破創新，力求將平面的地圖語言「超展開」活躍於觀者眼前。

Ethnic Groups", "After the Maps", and "Our Maps") to present the diverse aspects of Tainan through ancient maps. From the initial planning to the actual design and production of the display spaces, the design team deconstructed and transformed ancient 2D maps into lively and infinite interpretations, creating an innovative experience for the visitors.

Tainan Municipal Administration of Cultural Heritage also arranged seven lectures given by scholars, local history and literature experts, map collectors, and map studio owners to share the diverse meaning and interesting tidbits about maps with the public.



[高齡者用路安全]



[路口停讓]

「2019臺灣國際蘭花產業展」10月24日至26日於臺灣蘭花生物科技園區舉辦，24日舉行開幕式，由市長黃偉哲、農業局長李朝塘、駐台北越南經濟文化辦事處代表阮英勇、匈牙利駐台北辦事處代表羅林、行政院農委會農糧署陳啟榮主任祕書、中華民國對外貿易發展協會台南辦事處周秀芬主任，共同為2019臺灣國際蘭花產業展揭開序幕。

圖、文／臺南市政府新聞及國際關係處

黃偉哲市長表示，臺灣蘭花產業在品種培育改良、市場調節應變上具有強大的競爭力，就像變形金剛一樣。藉由這次國際展覽專業論壇，能為本地蘭花業者創造國際化平台，讓世界各地的通路商代表看到臺灣蘭業的實力與潛力；同時也讓臺灣業者藉此更了解國際消費者需求，創造更符合市場的產品。明年將有臺南市主辦的臺灣國際蘭展，以及臺中市舉辦的世界蘭花會議，世界



↑市府長期以來皆相當重視蘭花產業發展，用軟實力的整合與服務，向全球展現臺灣為世界級花卉島。

國際買家齊聚蘭花展 黃偉哲讚臺灣蘭業實力堅強



兩大蘭展齊聚臺灣，也期待兩展一起努力擊出亮麗全壘打，讓世界看見臺灣、看見臺灣的蘭花，榮耀屬於全臺灣。

這次活動也邀請到荷蘭、巴西、日本三國最大花卉拍賣市場經理，包括Royal Flora Holland經理Mr. Cor Middelkoop、Veiling Holambra經理Ms. Patricia Bechelli、Ota Floriculture Research Institute Ltd.的負責人Mr. Susumu Kiryu來到盛會共襄盛舉；此外，這次蘭花產業展還有來自越



↑臺灣蘭花產業在品種培育改良、市場調節應變上都有很強大的競爭力，就像變形金剛一樣。

南、印尼、印度等世界各國蘭業相關專業廠商、機構單位、學者專家齊聚一堂，展覽規劃有全球蘭花產業論壇、B2B 採購洽談會、龍頭業者產品發表會、臺灣蘭花品種商業服務中心之品種展示與重點成果發表會、商業品種展示等，專業的產業活動資訊，讓本地業者能一次獲取全面且國際化的資訊，同時面對面接觸國外買主，即時掌握全球蘭花的發展現況與未來發展趨勢，進而因應並制定出最佳的蘭花培育發展

方向。

農業局表示，市府長期以來相當重視並支持蘭花產業發展，也於臺灣蘭花生物科技園區設置「蘭花品種商業服務中心」，未來將透過品種保存、生理檢測、標章認證、海運貯運測試、海外試種、新品種展示、行銷、智慧財產權全球布局及市場資訊收集等服務，藉由軟實力的整合與服務，向全球展現臺灣為世界級花卉島，進一步將臺灣推向世界蘭花產業的頂尖地位。



←世界各國蘭業相關廠商、學者齊聚臺南，也讓本地業者面對面接觸國外買主，即時掌握全球蘭花的發展趨勢。

Worldwide Buyers Gather at Taiwan International Orchid EXPO

Mayor Praises Strong Adaptive Capabilities of Taiwan Orchid Industry

The 2019 Taiwan International Orchid EXPO was held between Oct. 24 to 26 at Taiwan Orchid Plantation. Tainan Mayor Huang Wei-che, Tainan City Government Agriculture Bureau Director Lee Chao-tang, Vietnam Economic and Cultural Office Director Nguyen Anh Dung, Hungarian Trade Office Representative Daniel Csaba Lorincz, Executive Yuan Agriculture and Food Agency Chief Secretary Chen Chi-rong, and Taiwan External Trade Development Council Tainan Office Director Grace Chou all attended the opening ceremony on Oct. 24.

Mayor Huang Wei-che expressed that Taiwan's orchid industry is very flexible and has a strong competitive edge in breed cultivation and improvement, and market response and adaption. This expo and forum is an international platform for local orchid growers to showcase their capabilities and products to worldwide buyers, and understand global market demands so they can cultivate orchids that cater to the market. Next year Tainan City will host the Taiwan International Orchid Show, and the World Orchid Conference will be held in Taichung City. With two major international events here, Taiwan is ready to showcase our orchids - our pride and glory - to the world.

Furthermore, Mr. Cor Middelkoop from Royal Flora Holland, Ms. Patricia Bechelli from Veiling Holambra, and Mr. Susumu Kiryu from Ota Floriculture Research Institute Ltd. were also

invited to the event. They represent the largest flora auction markets in the Netherlands, Brazil, and Japan, respectively. Related businesses, agencies, and experts from Vietnam, Indonesia, and India attended the event as well. Activities and events offered at the expo include a world orchid industry forum, B2B Purchasing Fair, product presentations by leading businesses, breed and key research result displays by Taiwan Orchid Varieties Commercial Center (TOVCC), and a commercial breed showcase. Local growers and businesses can easily access international industry information, meet oversea buyers directly, and learn the latest global developments and trends to plan out optimal future cultivation directions.

The Agriculture Bureau expressed that Tainan City Government has always strongly supported the development of orchid industries. The Taiwan Orchid Varieties Commercial Center, which is set up in the Taiwan Orchid Plantation, will provide services such as breed preservation, biotesting, certification, marine transportation storage and shipping testing, overseas test planting, new breed exhibition, marketing, global IP deployment, and market information collection. With the combination of soft power and services, Taiwan can present itself as a world-class orchid island to the world and establish its position as one of the top players in the global orchid industry.

安平區 Anping District



臺南市 性別散步點 散路徑



東區 East District



北區 North District

West Central District 中西區



《悠活臺南》索閱點

市政機關

臺南市政府永華市政中心(聯合服務中心) 06-2991111或1999
臺南市政府民治市政中心(市民服務中心) 06-6322231或1999
臺南市婦女聯合服務中心 06-2985885
臺南市社區大學 06-2515670
臺南市立新營文化中心 06-6321047
臺南市立文化中心 06-2692864
臺南市歸仁文化中心 06-3306505
永康區社教中心 06-2029666
新營區公所 06-6322015
柳營區公所 06-6221245
鹽水區公所 06-6521038
後壁區公所 06-6872284
白河區公所 06-6 855102
東山區公所 06-6802100
學甲區公所 06-7832100
將軍區公所 06-7942104
北門區公所 06-7862042
佳里區公所 06-7222127
西港區公所、圖書館 06-7952601、06-7951840
安定區公所 06-5921116
七股區公所 06-7872611
六甲區公所 06-6982001
善化區公所 06-5837226
麻豆區公所 06-5721131~3
下營區公所 06-6892104~5
官田區公所 06-5791118
新市區公所 06-5994711
新化區公所 06-5905009
大內區公所 06-5761001
山上區公所 06-5781801
玉井區公所 06-5741141
楠西區公所 06-5751615
南化區公所 06-5771513
左鎮區公所 06-5731611
關廟區公所 06-5950002
龍崎區公所 06-5941326
仁德區公所 06-2704211
歸仁區公所 06-2304538
永康區公所 06-2010308
東區公所 06-2680622
中西區公所 06-2267151~4
南區公所 06-2910126
北區公所 06-2110711
安平區公所 06-2951915
安南區公所 06-2567126

旅遊

總爺藝文中心 06-5718123
臺南火車站旅遊服務中心 06-2290082
新營火車站旅遊服務中心 06-6378821
安平旅遊資訊中心 06-2290313、06-2281382
札哈木公園 06-2995826
蕭壩文化園區 06-7228488、7229910
老爺月旅行(行銷公關部) 06-2366168
左鎮月世界旅遊服務中心 06-5730061
德元埤旅遊服務中心 06-6231896
無米樂旅遊服務中心 06-6622725
虎頭埤風景區管理所 06-5901325
高鐵臺南站旅遊服務中心 06-6008338
關子嶺勞工育樂中心(統茂溫泉會館) 06-6823456
勞工育樂中心 06-2150174~6
雲嘉南濱海國家風景區管理處 06-7861000
西拉雅國家風景區管理處 06-6840337
台江國家公園管理處 06-2842600
香格里拉台南遠東國際大飯店 06-7028888
劍橋旅館臺南館 06-2219966
臺邦商旅 06-2931888
康橋商旅臺南民生館 06-2245566
台南商務會館 06-2435699
安平劍獅埕 06-2296512
台南大飯店 06-2289101
大億麗緻酒店 06-2135555
桂田酒店 06-2539098
台糖長榮酒店 06-3373827
臺南航空站旅遊服務中心 06-3359209
鄭成功祖廟 06-2250128
康橋商旅赤崁樓館 06-2253377
立多文旅 06-2213588
富信飯店 06-2227373
晶英酒店 06-2136290
富華飯店 06-2251000
榮美金鬱金香酒店 06-2200366
榮興金鬱金香酒店 06-2208366
文悅旅棧 06-2225655
奇美食品 幸福工廠 06-2698588

教育藝文

臺南市立圖書館總館 06-2255146#201
臺南市立圖書館東區分館 06-2255146#300
臺南市立圖書館南區分館 06-2255146#400
臺南市立圖書館中西區分館 06-2255146#700
臺南市立圖書館安南分館 06-2255146#600
臺南市立圖書館安平分館 06-2255146#500
臺南市立圖書館土城分館 06-2255146#620
臺南市立圖書館仁德分館 06-2703607
臺南市東區裕文圖書館 06-2255146-#320~323
臺南大學圖書館 06-2133111#255
成大博物館 06-2757575#63020
成大藝術中心 06-2757575#50014
國立臺灣文學館 06-2217201
五條港社區發展協會 06-2257640
國立臺南生活美學館 06-2984990
誠品書店(德安百貨店) 06-6027768
誠品書店(安平店) 06-2936568
敦煌書局臺南營業所 06-2296347
YMCA公園會館 06-2824000
YMCA協進會館 06-2207302~5
臺南市文化資產保護協會 06-2206799

其他

行政院農委會特有生物研究保育中心 一七股研究中心 06-7881180#204
郭綜合醫院 06-2221111#9
奇美醫院 06-2812811#52136
成大醫院 公共事務室 06-2353535#2721
臺南成功路郵局(北區) 06-2219929
臺南市立醫院 06-2609926#21170
六甲工研院 06-6939061



2020 台南不一樣

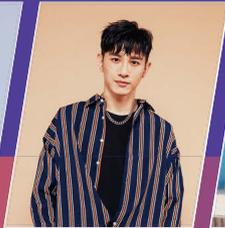
台南好Young

耶誕跨年系列活動

TAINAN CHRISTMAS & NEW YEAR'S EVE PARTY



戴愛玲



張立昂



蓋兒 Gail



熊仔



J.SHEON

12/21 六

台南市政府永華市政中心西側廣場
Tainan City Government West Side Square

進場時間 18:00 PM

演出時間 18:40-22:00 PM



Bii 畢書盡



韓國大勢女團 (G)I-DLE



炎亞綸



韓國超人氣男團 ASTRO

12/28 六

台南市政府永華市政中心西側廣場
Tainan City Government West Side Square

進場時間 18:00 PM

演出時間 18:40-22:00 PM



高爾宣 OSN



文慧如



Karencici



閻奕格



鄭茵聲



流氓阿德

主辦單位 臺南市政府

贊助單位 台灣中油股份有限公司、府城汽車客運股份有限公司

好帝一食品有限公司、宏佳騰動力科技股份有限公司

台南紡織股份有限公司、南紡購物中心、統一企業股份有限公司

奇美實業股份有限公司、萃思鍊保健食品、三發夢世代

台南大億麗緻酒店、台南晶英酒店、煙波大飯店台南館

承辦單位 好奇廣告事業有限公司

HOST



莎莎



吳建恆



宇珊