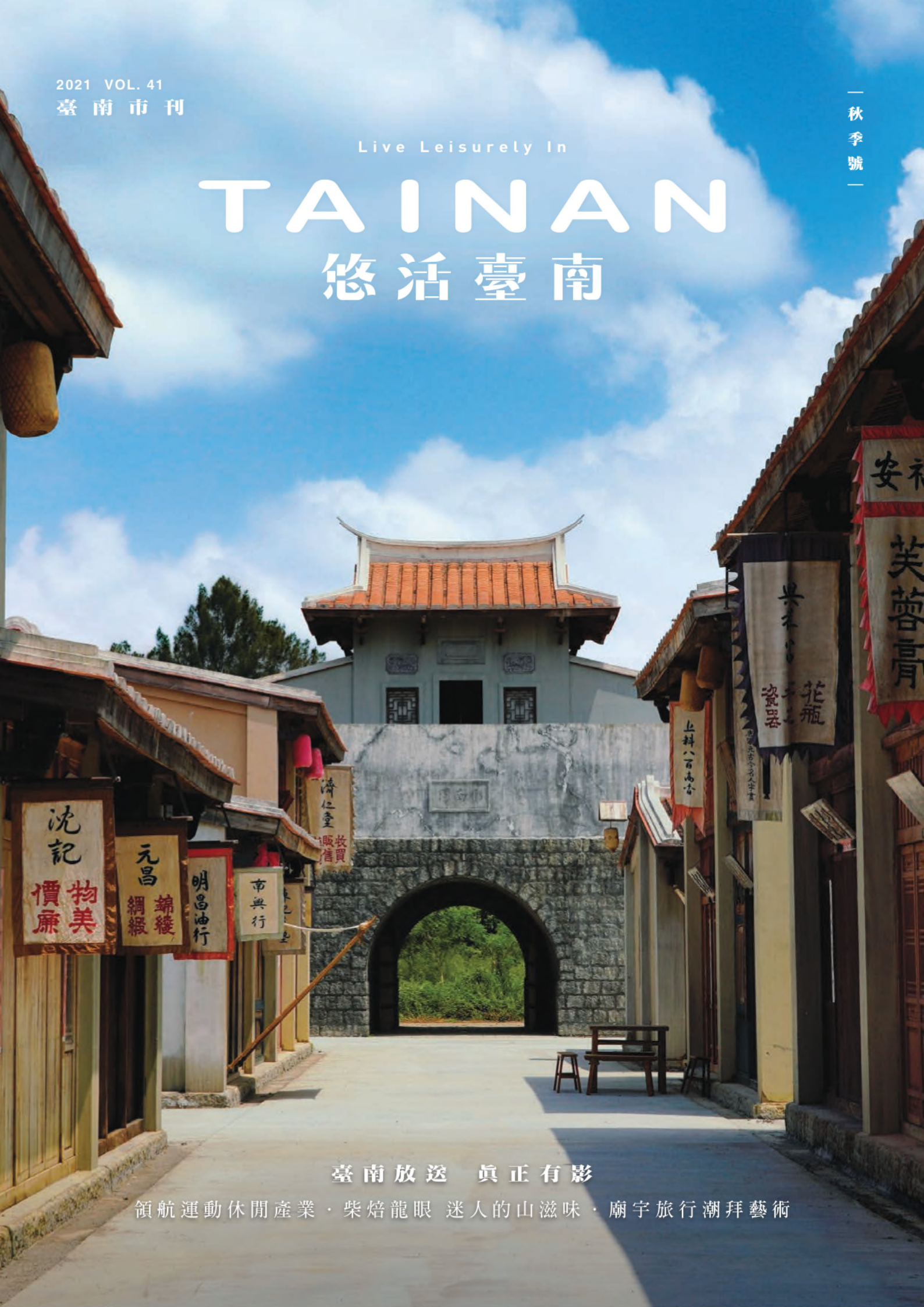


Live Leisurely In

TAINAN

悠活臺南



臺南放送 真正有影

領航運動休閒產業 · 柴焙龍眼 迷人的山滋味 · 廟宇旅行潮拜藝術

追冬 劇遊 打臺 卡南 趣

臺南市長

黃偉哲



臺南是「金鐘寶地」，《想見你》、《俗女養成記》等多部劇作來臺南取景並在「金鐘獎」大放異彩，屢創佳績。謝謝許多影視工作者們選擇臺南做為故事的舞台，譬如拿下5座金馬的電影《孤味》，由安平魚市場拉開序幕，並以臺南小吃「蝦捲」帶出家庭3代女性群像；再掀全臺收視熱潮的電視劇《俗女養成記2》，原班人馬回歸菁寮社區拍攝，除了觀眾熟悉的中藥行與百年校舍，更收錄許多臺南的自然景致；另一史詩劇《斯卡羅》則來到鹽水的「岸內糖廠影視園區」，劇中栩栩如生的清代府城街廓與市集，便是在此取景。

觀眾追劇之餘，也有了拜訪臺南的另一絕佳理由。本期《悠活臺南》封面故事以「臺南放送，真正有影」為題，帶您走訪這些熱門臺劇的拍攝地，並訪問到幕後的關鍵人物，從導演、編劇到製片，談談他們在臺南拍片的經驗與感動。

臺南自然環境多元，涵蓋山、海、平原、城鄉

等場景，更因擁有四百年的歷史底蘊、用心維護的街區及建築，就算題材、劇中年代各異，仍都能與臺南相容，產生動人的化學效應。同時，市府也鼓勵優秀影視作品來臺南取景拍攝，設有影視支援中心協助劇組溝通協調，並提供補助金與住宿補助，方方面面都給予最大的支持。

除了影視產業，本期《悠活臺南》並帶您探訪另一項臺南之光——運動休閒產業，看臺南子弟如何將傳統產業成功轉型，串聯臺南製造供應鏈，分別以沙灘車以及平織機能布拿下全球高市占率，帶領臺灣走向國際。

做為全臺防疫優等生，臺南市政府將持續不懈努力，打造優質產業環境，讓各行業能夠安心打拚，也歡迎旅人在健康、安全的前提下出發前往臺南，不只追劇打卡，我們也準備了一系列涵蓋美食、藝術、音樂的精采活動，邀您一同感受這座城市的無邊魅力。



C O N T E N T S

04

What's New 臺南新鮮事

06

Cover Story 封面故事

臺南放送 真正有影

08 走進熱門臺劇拍攝場景

鹽水岸內糖廠影視基地 穿越清代府城
後壁菁寮老街 一日俗女日常
市區、安平 嘗一口家鄉的滋味

14 化身神隊友 臺南市政府影視支援中心

16 臺南經驗 影人專訪

嚴藝文 & 陳長綸 發現隱而未現的細節之美
廖士涵 與府城的奇幻傳說相遇
劉宛玲 & 陳郁佳 感受臺南的生活氣味

22 臺南戲院散步

戎館 國華街口新地標
南門電影書院 和洋古蹟文青地
永成戲院 長椅上的放映時光

28 影迷筆記 南方影展攻略

發行人 黃偉哲
出版單位 臺南市政府
地址 新聞及國際關係處
70801 臺南市安平區永華路二段6號
電話 06-299-1111
總編輯 蘇恩恩
編輯總監 林見賢、楊嬋華、吳蕙芬、王嘉琳
企劃製作 閣林文創股份有限公司

ISSN / 2223-943X GPN / 2010002520





30

Hidden Champions 隱形冠軍

技術為底、創新轉型 領航運動休閒產業

38

Market of Wonders 老市場新風貌

下營公有零售市場 老市場注入新活水

42

Tainan Table 臺南餐桌

一粒小福圓扛起通商大任務 柴焗龍眼 迷人的山滋味



38

46

Tainan in Style 私房旅人

細品名家彩繪之美 廟宇旅行潮拜藝術

50

City Insight 市政廳

完備運動環境在臺南 打造體育軟硬實力

冬遊南關線 迎向山海的呼喚

打造高規格道路品質 路平專案讓民眾平安順行



42



暢遊臺南有好康

2021 臺南好康券

時間 即日起 ~ 2022/2/6 地點 臺南市各區

臺南市政府觀光旅遊局推出「2021 臺南好康券」，只要於 2022 年 2 月 6 日前在本市配合活動之合法住宿每住一晚，每人免費贈送一張。提供食、宿、遊、購、行超過 600 種優惠，讓你一券在手暢遊臺南最好康！交通部分，登錄下載電子免費乘車券便可於限定期限內免費搭乘全市公車及台灣好行觀光公車，還可以超

值價加購臺鐵臺南一日票、雙層巴士一日票，連租車都有優惠；赤崁樓、安平古堡等 6 大經典古蹟，以及臺南市美術館、十鼓文創園區等熱門景點，也可憑券享門票優惠。針對餐飲、購物，則提供百家以上安心餐廳、伴手禮、觀光工廠、休閒農場、百貨公司、公有市場及夜市等優惠。



此外，還有好康四重奏：「臺南集好康」、「電子免費乘車券」、「填寫問券抽全家禮物卡」及「集滿食、宿、遊、購、行五類集章抽大禮」，超過百項獎品等你帶回家！



活動官網

用藝術妝點歷史小鎮

月之美術館漫月美行動

時間 2021/12/18~2022/2/28

地點 臺南市鹽水歷史街區

2019 年開始推動、希望打造鹽水成為無牆美術館的「月之美術館計畫」，每年年終廣邀新銳藝術家在現地創作，並辦理「漫月美行動」特展，同步展現與居民藝術共創之成果。

2021 年以「月/世界」為策畫主題，展示區域更大、展示手法更多元，由 6 組國內新銳藝術團隊透過立體裝置、機械互動、聲光投影等多樣手法，呈現鹽水小鎮歷史文化內涵，並凸顯月津故事館、月美一號館等鹽水老屋修復再利用之成果；特別是 2021 年整建完成的蔡和泉故居，每晚將以光雕投影在主體建物上，呈現木作結構之美。

除了藝術展演作品，還推出「兔大叔帶路」特別企畫，將月之美術館吉祥物——兔大叔具象製作成實體燈箱，散落於鹽水的大街小巷，讓民眾參觀時不僅可以依照兔大叔的指引循序漸進，也可以與不同動作造型的兔大叔合影留念。



臺南市政府文化局

* 以上活動日期均為暫訂，將視疫情狀況滾動式調整，詳情請持續關注各活動網站。

* 防疫期間請遵守防疫措施，配合量測體溫、戴口罩、勤洗手、保持社交距離，保護自己及他人健康。

線上線下瘋 Shopping

臺南購物節

邁入第 11 年的「2021 臺南購物節」，提供三房附車位的「輕豪宅」、智慧電動機車、平板電腦等豐富獎項，並擴大結合百貨、賣場、商圈、店家、飯店及旅宿業，讓民眾能輕鬆地玩、愉快地消費，同時將大獎帶回家！

因應疫情，今年特別結合線上及線下的活動，提供購物平台讓民眾能更方便地消費臺南好物；還主打「臺南購物 1 + 1」，憑消費滿百發票登錄，就可擁有一組抽獎序號，特約店家更享有「抽獎序號兩倍送」的好康。以活動帶動人潮，刺激消費。



© 臺南市政府經濟發展局

時間 即日起 ~ 2022/2/28 地點 臺南市各區

© 臺南市政府觀光旅遊局



在樂聲陪伴下漫遊古都

臺南城市音樂節暨貴人散步

「2021 臺南城市音樂節」將舉辦 2 天免費主場演唱會與 3 場次音樂產業交流論壇，前者共有 10 組不同族群的音樂人演出，曲風從嘻哈到民謠，希望能透過音樂激盪出世代與族群的對話，同時表現臺灣音樂的多元風貌；後者則讓來自不同領域的音樂專業人士，針對全球及臺灣音樂產業的趨勢與資訊做全面性的交流。延伸付費音樂活動「LUCfest 貴人散步音樂節」預計邀請 40 ~ 50 組音樂人演出 10 場以上 Showcase，讓音樂發生在臺南市的各個角落，深化音樂與城市的連結。

時間 2021/11/26~11/28

地點 臺南市中西區



© 臺南市政府觀光旅遊局

在城市森山中享受藝術

森山市集

全臺最美市集「2021 森山市集」，包括市集、藝術表演、互動式工坊等活動。市集嚴選超過 100 個品牌，今年更特別邀請日本金澤在地店家帶來當地工藝品及手作選物，並以現場連線方式讓店主與民眾互動；藝術表演則請到「海 Fun 街頭馬戲團隊」，與臺南在地 DJ「民生電氣」及「四四拍唱片行」，帶來精彩演出；互動式工坊將由多位藝術家及創作者與民眾進行互動體驗，輔以《奈良美智特展》（展覽在南美館 1 館舉辦）及「韓國當地藝術展」分享講座，傳達「生活即藝術」的理念。

時間 2021/11/13~11/14 14:00~20:00

地點 臺南市美術館 2 館戶外廣場
(臺南市中西區永福路二段一友愛街路口)

● 活動預告 ●

2022 臺南市跨年晚會

2022 年即將來臨，臺南市政府精心規劃跨年系列活動，活動精彩豐富，還有重磅藝人卡司陪你歡欣迎接新年的到來！活動細節請關注臺南市政府官網。



● 走進熱門臺劇拍攝場景
劇迷必讀！走訪話題臺劇與國片誕生地

Filming in



© 公視提供



● 化身神隊友

臺南市政府影視支援中心角色大解密

● 南方影展攻略

南臺灣老牌獨立電影節今年有哪些新鮮事？



Tainan

臺南

● 臺南經驗 · 影人專訪

專業影人聊在臺南拍片經驗，與他們眼中的臺南

真正有影

放送

臺南擁有豐富的自然景致與文化底蘊，吸引多部影劇來此取景，也讓臺南成為金鐘金馬寶地。除了努力打造「最友善的拍片城市」，這裡也有歷史悠久的戲院文化與獨立影展，讓創作者、劇組、戲迷，都能找到來此的理由。

● 臺南戲院散步
走進臺南老戲院，回味美好那些年



瘋追劇 · 打卡去

拍攝場景

走進熱門臺劇

近年來越來越多影視作品不約而同到臺南取景，包括掀起熱烈討論的戲劇《斯卡羅》、教人笑中帶淚的《俗女養成記》系列、《我的婆婆怎麼那麼可愛》，以及金馬獎入圍6項大獎的國片《孤味》等。一起開箱劇中取景之處，感受臺南溫暖風采！

文 / 高嘉玲 攝影 / Sophie Lin (岸內糖廠)、曾信耀 (後壁、市區、安平)

○○ 鹽水 岸內糖廠影視基地

穿越清代府城

在蛻變成影視基地前，岸內糖廠曾是日治時期重要的製糖工場，1903年由糖商王雪農等人創設。彼時，鹽水港製糖株式會社是臺灣四大製糖會社之一，岸內糖廠則是會社所屬的岸內製糖所第一、二工場，二戰後被併入臺灣糖業公司。

隨著1994年停產關閉，園區閒置一段時間，直到2018年，由臺南市政府與文化部攜手合作，投入2.4億元經費，將岸內糖廠規劃為影視基地，為中央與地方政府合作發展影視產業開啓了新篇章，《斯卡羅》即是在基地內拍攝的第一齣歷史劇。

全區約占地33公頃，以歷史時代場景為定位，預計打造至少3座不同時代街區，期許日後發展成專業的影視產業聚落。

首座時代場景「清代漢人市街」，即為《斯卡羅》劇中出現的府城，由美術總監許英光從無到有，用一雙巧手為場景注入靈魂，搭起3條主街、3條附街、3個廣場及1座城門。走進其中，宛如置身150年前的熱鬧街廓，各式店鋪林立，像是強調「貨無欺、不二價」的燈籠店，還有標榜「延年益壽」的中藥堂，以及油行、布莊、麵館、茶肆、當舖、墨閣等。

為了盡可能貼近歷史的原貌，場景搭建參考《臺灣府志》等史料所描繪的臺灣府樣貌，過程中還向成大建築系教授請益，甚至連店鋪名稱都經過嚴格考究，因此放眼過去，所見店名都是歷史上曾經存在的商號，招牌上的字體、牆上貼的文宣，也都經過層層考察，相當講究。

當中，目前唯一開放入內的建築物，即為《斯卡羅》劇中出現的「海關醫館」，也是女主角蝶妹工作

NOTICE

由於目前基地仍有部分場地正在施工，為兼顧工程安全及防疫，暫不開放散客自由參觀，未來市府將研議開放民眾預約申請參觀，敬請期待。

● 臺南市政府影視支援中心 asc.tainan.gov.tw



© 公視提供

公視史詩旗艦戲劇《斯卡羅》播出後，掀起一波歷史熱潮，寫下臺灣影視作品的新扉頁，不少人見到劇中的府城場景，都好奇在哪裡拍攝？其實就位於臺南鹽水的「岸內糖廠影視基地」。

的地方，裡頭掛著多幅《斯卡羅》的劇照，並展出醫館的道具。從一進到二進，途中有一座清幽質樸的庭院，站在樹下，倚著石井，令人不禁掉入劇中情境，彷彿蝶妹就在眼前忙進忙出。二進空間則是萬巴德醫師的診療間，據說當時民眾很怕西醫，因此醫館便將診療間設在後棟，讓前棟的店面看起來和一般店鋪無異。

未來，基地將逐一完成其他的時代場景，如「日治時期榮町」預計在今年底完工，另外也有提供劇組使用的室內攝影棚、後製區、會議室、休息室及倉儲所，包括陳亞蘭歌仔戲《嘉慶君遊臺灣》、三立電視台《戲說臺灣》等劇組都曾進場拍攝，其中《嘉慶君遊臺灣》的開鏡儀式更是在此舉辦，期許岸內糖廠影視基地成為臺灣歷史劇的強力後盾。

《斯卡羅》劇中角色受傷獲救，即在「清代漢人市街」場景中的「海關醫館」接受治療。



海關醫館

描述臺灣六年級女性成長史的《俗女養成記》系列，集合眾多實力派演員，打造幽默又貼近人性的臺式喜劇。隨著口碑與收視雙雙創下佳績，劇中場景也成為熱門打卡點，尤其主要的取景地臺南後壁，更吸引不少劇迷前往朝聖，一探女主角陳嘉玲的成長地。



○○ 後壁 菁寮老街

一日俗女日常

劇中幾個主要場景都集中於後壁的菁寮老街上，其中不可錯過臺南市定古蹟「金德興藥鋪」，即主角陳嘉玲的老家，在這裡上演了許多迷惘又溫馨的青春故事。這棟古樸街屋，距今已有兩百多年歷史，從作工精細的木窗、梁柱、斗拱，依稀可見當年大戶人家的生活風采，尤其室內裝飾、彩繪，融合臺灣傳統建築風格與日治時期流行元素，值得造訪。

受到《俗女養成記》熱播影響，老街周邊幾個店家順勢串聯成「俗女村」，募集十多位夥伴一起在家鄉創業，包括金德興中藥鋪也敞開後院大門，重現陳嘉玲一家的生

活起居，走進廚房、餐廳、臥室場景，勾起了追劇當下的心情。不妨買一碗以劇中阿嬤陳李月英命名的古早味麵茶冰，坐在庭院長凳上，就著微風細口品嚐，讓老宅之美在心中徘徊久久不散。

除了金德興藥鋪，俗女村成員店家尚有義昌碾米廠、見成家具店等，都是歲月悠久的老店鋪，老街上的和興冰菓部也是《俗女養成記》第二季的場景之一，這裡是從前當地人相親、約會的首選，招牌香蕉清冰的氣息是不少人懷念的滋味，周邊還有《無米樂》崑濱伯的家、稻稻來、荷蘭井等景點，可規劃一趟體驗農村文化的旅行。

金德興藥鋪敞開後院大門，室內陳設富年代感，讓民眾一探嘉玲的老家。

金德興藥鋪





椰林小徑



後壁黃家古厝外的椰林小徑，伴著池水，十分清幽。



陳嘉玲的新家位於「24 節氣步道」旁，惟因屬私人土地，無法入內，民衆只能在圍牆外遙想。

還記得貫穿《俗女養成記》兩季中，陳嘉玲花光畢生積蓄，動手將長滿雜草的「鬼屋」改造成夢想中的新家嗎？地點就位於菁寮後廊的「24 節氣步道」旁，步道自臺南教養院起，全長約八百五十公尺，是當地社區的外圍道路，車輛較少，距離菁寮老街也不算遠，適合散步、騎腳踏車漫遊。沿途依照 24 節氣各有對應的壁畫裝置，陳嘉玲的新家坐落在「大暑」和「立秋」間，不過在劇組殺青後，新家便已拆除恢復原貌，僅可在圍牆外遙想其在劇中的樣貌了。

第二季青春期的陳嘉玲與媽媽發生爭吵，意外得知媽媽只有國小畢業的動人場景，則在後壁黃家古厝旁的

椰林小徑拍攝。這座古厝景致幽靜宜人，前方伴著半月形的池塘，花木扶疏，從保存完整的閩南式四合院及工藝精緻的建築細節，依稀可感受到屋主黃家的大地主氣勢，這裡也是總統府資政、前國策顧問黃崑虎的故居。

24 節氣步道

忠實劇迷還可順遊後壁魚寮的靈殿宮，這裡是第一季劇中蔡永森舉辦政見發表會之處，陳嘉玲來找他談心。陳嘉玲兒時就讀的國小場景則出自於後壁樹人國小，這座歷史悠久的校園占地不大卻十分迷人，早年是烏樹林糖廠子弟就讀的學校，在日式老校舍內，至今保有全臺少見的雙層毛玻璃黑板，還有一架老鋼琴，讓人掉入懷舊的漩渦中。

歷史悠久的日式校舍至今仍維護得相當完整，頗具時代魅力。



樹人國小

臺南府城即將迎來建城 400 年，文化底蘊十分深厚，沿海的安平更在漫漫歷史中，展現了不可取代的重要地位，城市與濱海風光交織，讓臺南一再躍上銀幕。



◎ 彼此影業提供

安平鄉土文化館



○○ 市區、安平

嘗一口家鄉的滋味

其中一例，便是第 57 屆金馬獎由國民阿嬤陳淑芳奪得最佳女主角的國片《孤味》，導演許承傑因為父母親為臺南人，對臺南有一份難以割捨的情感，片中高達 8 成場景都在臺南拍攝，更以象徵臺南的小吃「蝦捲」貫穿全片，讓整部電影瀰漫著濃濃臺南味。

在片中擔起一家生計的女主角林秀英，靠著手工蝦捲的好手藝，走過生命跌宕。電影開頭，她一大早到市場挑魚的場景，就是在安平魚市場。每天凌晨，天還未光，市場裡的魚販便精神抖擻地叫賣，處理魚貨神情專注細膩，常見海鮮包括片中出現的火燒蝦，除了蝦捲，臺南小吃蝦仁飯、蝦仁肉圓也少不了這一味。

當年林秀英靠擺攤賣蝦捲養活家庭，片中攤位背景的红磚牆教人印象深刻，劇組是在臺南市北區的 321 巷藝術聚落取景。這裡原是日軍步兵第二聯隊官舍群，曾作為成大教授宿舍，當中還有臺灣知名美術家郭柏川的

故居。漫步巷弄，蓊鬱的大樹與老屋、磚牆，構成一處清新自在的聚落，藝術的氣息在家家戶戶裡遊走。不過目前園區房舍正在進行古蹟修復工程，暫不開放，待全數修繕完畢將有新風貌。

321 巷藝術聚落

321 巷藝術聚落修復工程預計歷時 3 年，屆時將連結在地藝文資源，形塑一處古蹟園區。





在安平鄉土文化館內，可認識不少臺南在地文化與故事。

一道蝦捲，從路邊擺攤到開設餐廳，片中林秀英經營的臺菜餐廳，也是她舉辦 70 歲壽宴的所在，戶外、室內場景分別來自不同地方。餐廳門面取自於安平鄉土文化館，前身為西門國小日治時期的校長宿舍，建築充滿日式格調，館內以安平文化為主題進行展出；而眾人酒酣耳熱、齊聚一堂的室內場景，則在臺南宴客級的餐廳「府城食府」拍攝，這裡強調傳承老臺南的飲食文化，匯聚酒家菜及家常菜，與片中林秀英燒得一手好料理的角色設定，不謀而合。

不只安平，《孤味》在市區取景的場景也不少。當林秀英親自迎接從臺北返鄉的孫女，以及後來跟著孫女一起搭火車前往臺北的情節，這兩幕一出現，相信許多臺南人都認出背景即為臺南車站，阿嬤與孫女手牽手走在椰林廣場上，勾勒出一幅互相疼惜的祖孫情，在屬於臺南日照的溫暖色調下，更顯溫情。

除了《孤味》，全劇幾乎都在臺南拍攝的《我的婆婆怎麼那麼可愛》，也獲得廣大的回響，完結篇收視更突破 5.5。這部探討婆媳關係與在地產業議題的

外酥內鮮的蝦捲不僅是《孤味》的靈魂，也是造訪臺南必嘗的小吃。



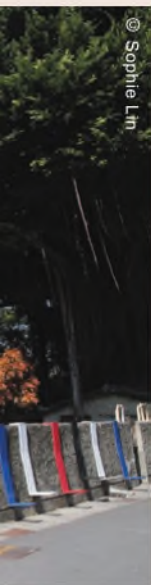
臺南蝦捲

家庭生活喜劇，在女主角鍾欣凌飾演的婆婆穿針引線下，透過多方描繪，讓觀眾看見了臺南傳統技藝傳承的美麗與哀愁。

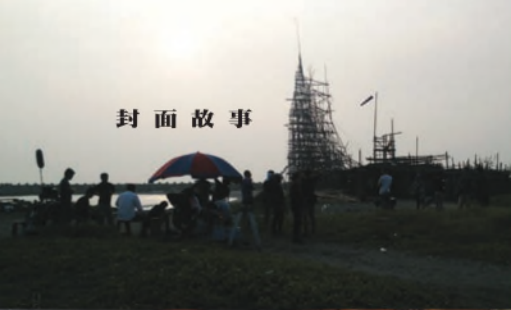
劇中主要場景「珍賀齋」餅店，主要在關廟烘焙店「深緣及水」拍攝，市區、安平一帶的取景也不少，例如飾演媳婦的「小鷗」奚伊鷗，化身日本旅遊作家岡本英樹的嚮導，陸續走訪安平古堡、安平樹屋及風神廟等景點，尤其在安平樹屋下，岡本英樹突如其來的一吻讓小鷗和電視機前的觀眾都又驚又喜，不妨跟著他們的腳步，再次回味劇中經典場景。

《我的婆婆怎麼那麼可愛》中小鷗與岡本英樹同遊臺南，觀眾也可一窺關廟當地曬麵場一景。

◎臺南市政府影視協拍中心提供



© Sophie Lin



化身神隊友

臺南市政府影視支援中心

近年來多部膾炙人口的影視作品，不約而同都相中到臺南取景，負責居中協調的影視支援中心堪稱「拍片神隊友」，究竟如何推動影視產業在臺南安心發展？聽他們娓娓道來。

文 / 高嘉聆 圖片提供 / 臺南市政府影視支援中心



除了經費補助，影視支援中心也會協助劇組與中央及地方單位協調拍攝事宜。圖為協拍會議。

Q 影視支援中心在臺南影視產業中，扮演什麼角色？

A：影視拍攝是一項專業而複雜的工作，影視支援中心不會干預創作內容，而是扮演推手角色，讓劇組在臺南拍攝無後顧之憂，內容主要可分為經費補助和拍攝協力。

中心會擇定與臺南有關的影像作品作為補助對象，就算片中只有一個臺南場景，只要是優秀的作品就會予以補助。另外，影視補助也會鎖定臺南主題的紀錄片。

影視支援中心向來以服務的精神協助各種影片拍攝，無論有無獲得本市補助，我們都予以協力。像是電視劇《做工的人》中的工地，即為臺南場景；電影《同學麥娜絲》部分場景是在臺南的戶政機構及中學拍攝；電影《一路順風》也由我們協助於漁光島拍攝。我們持續歡迎優質影視劇組來臺南取景，並給予最大的支持。



Q 具體可協助的範圍包括哪些？

A：拍攝協力主要在於公部門單位間的溝通協調，如借用道路、使用古蹟等，往來機關包括警察局、工務局、區公所、文化局、林務局、國家公園不等，各式場景需求，我們都會盡力協助。

每年也提供影視補助及住宿補助，從早期的《總舖師》到最近的《孤味》、《俗女養成記》、《我的婆婆怎麼那麼可愛》、《斯卡羅》等，都是本市補助的影視作品。此外也協助作品於上映期間宣傳，如《總舖師》、《日曜日式散步者》、《比利林恩的中場戰事》、《孤味》等，皆獲得亮眼的宣傳效應。

近來，本市為影視業者建置的「岸內糖廠影視基地」，公視旗艦大戲《斯卡羅》即為第一個進駐搭景拍片的劇組，後續尚有《嘉慶君遊臺灣》、《戲說臺灣》、《飢餓遊戲》等劇組和製作單位到此取景，正在搭建中的第二座時代場景「榮町」，亦有多組劇組洽談拍攝合作中，未來歡迎更多影視作品在此基地誕生。

註 目前因疫情關係及資金籌措事宜暫時停拍中。

Q 過往協助案例當中，有哪些印象深刻的場景或需求？

A：2014年瞿友寧導演的偶像劇《你照亮我星球》，需要一塊空地，約4輛轎車兩兩相併的大小，製造隕石撞到地面的坑洞，我們推薦了總爺藝文中心的草皮，並代為處理地主臺糖的相關規定。那時每到週末假日，市民朋友來到總爺都對這個坑洞很好奇。從協調到進場挖洞、拍攝、復原、草皮養護，這個坑洞前後花了半年之久，印象深刻。

魏德聖導演籌備多年的《臺灣三部曲》^(註)，由於製作規模龐大，從中央單位如國防部、農委會、漁業署、經濟部等，到地方單位如文化局、工務局、觀光局、農業局、漁港所等，需要各單位點頭才能進行電影的「造鎮計畫」，協調難度五顆星。

Q 截至目前，影視支援中心已支援多少部電影、劇集拍攝？

A：從2012年開始服務影視業者，截至2021年為止已補助33部影片。2014年新增「住宿補助計畫」，累積至今共補助33部影視作品。

拍攝協力方面，2012年至2021年9月底，共計協拍369部影片，種類包括電影、電視連續劇、紀錄片、動畫、綜藝節目、微電影、廣告等。另外從2012年至今，已協助共計27部國片辦理上映期間的宣傳協助。



《嘉慶君遊臺灣》於臺南岸內糖廠影視基地舉行開鏡儀式，市長黃偉哲親自到場支持。



《你照亮我星球》劇組透過影視支援中心協調，在總爺藝文中心園內打造出一個貌似隕石坑洞的場景。

《俗女養成記》由嚴藝文編劇，並與陳長綸共同執導。演而優則導的嚴藝文活躍於劇場及電視界，曾獲第 50 屆金鐘獎迷你劇集／電視電影女主角獎；陳長綸為臺灣資深導演，曾以客家電視劇《在河左岸》獲金鐘獎最佳導演獎。

陳

長

綸

發現隱而未現的 細節之美

一位來自傳統中藥行家庭的臺南女兒陳嘉玲，道盡了臺灣六年級女生的時代小調。《俗女養成記》導演嚴藝文與陳長綸，以同名散文為故事原型，用臺南的一景一物，生動刻畫了每個人似曾相識的生命經驗。

文／陳怡如 圖片提供／陳長綸

在《俗女養成記》第一、二季中，中藥行是支撐整部戲的核心場景，當時劇組找了一圈，最終選定臺南後壁區菁寮老街上的「金德興藥舖」。這棟超過兩百年歷史的木造建築，未用一釘一鉚，全用計算精密的木構接榫，還有精美的雕飾彩繪，一看就讓兩人驚豔。「以前工匠技藝真的非常好！那些雕花和漆面，都還保存那麼完整，好像回到舊日時光。」導演陳長綸說。

值得細看的風景

核心場景塵埃落定後，所有選景也都圍繞著中藥行展開，包括小嘉玲就讀的樹人國小，以及長大後買下的鬼屋等。在另一位共同導演嚴藝文眼中，臺南的美都藏在細節裡，他們常為了找鏡位，細細觀察平時不會注意的地方，「中藥行裡有一張看起來很普通的木凳子，坐面卻鑲了一塊瓷磚，是非常有歷史的裝飾，那塊瓷磚我相信現在應該找不到了。」

嚴導演也特別喜歡臺南的小巷弄，「只要拐一個彎，就能看到新的風景，又或是巷弄裡的民宅，看起來是現代建築，門窗卻是傳統鐵花窗，這些對我來說很有趣。」陳長綸也認為：「臺南不是一個要拍很大畫面的地方，而是要從一些小細節，看到他們的生活素質。」

《俗女養成記 2》原班人馬回歸臺南拍攝，也令菁寮老街再次湧現人潮。

《俗女養成記 2》將第一季中小嘉玲探險的鬼屋改造成花園平房，圖為劇組在其中拍攝颶風夜劇情。



嚴

藝

文

© 三立電視提供



因為拍攝，也讓他們驚喜發現臺南的隱藏之美。在熟知當地的觀光局夥伴帶領下，意外找到了很多私房景點，像第二季中，3位失意女人的散心之旅所經過的雙春濱海遊憩區，「你很難想像一個地方，存在這麼多不同的風景。有海、有湖泊、有林蔭步道、有濕地水道可以划船，還有號稱全臺南看夕陽最美的地方，進去之後發現到處都是桃花源！」嚴藝文說，這趟場勘對劇本編寫幫助很大，讓她腦海中立即有了明確的場景。

菁寮老街上的家人

讓兩人印象深刻的，還有人。菁寮老街上的長輩鄉親非常照顧劇組，不僅下雨時會主動幫忙收藥材，還常常支援食物、道具。嚴藝文還記得，有次拍攝擺席吃飯的戲碼，畫面中的菜色卻不夠豐盛，但那時已經晚上10點，臨時也買不到菜，「製片組就趕快聯絡鄰居，挖他們的冰箱，找魚呀蝦呀，後來鄰居嫌我們煮得太慢，還自己在家煮好拿過來，每道菜都是冒著煙熱騰騰的」。

「臺南人很自然地就會去幫你，完全出自自覺，也沒有要圖你什麼，這是一種人與人之間的熱情，一種溫暖的熱度。」陳長綸說。因為電視劇大受好評，讓菁寮老街再度充滿人潮。「能回饋鄉親，是我們比較開心的事。」嚴藝文說。

在緊湊的拍攝時程之外，最能撫慰眾人工作辛勞的，非美食莫屬了。「臺南很早就是文化經濟中心，特別講究吃，水準很高，還可以用很實惠的價錢買到。」一講到美食，陳長綸瞬間化身吃貨，細數各種好料，從臺南招牌小吃米糕、棺材板、香腸熟肉，到劇組落腳的新營飯店旁的各種隱藏版美食，即便殺青仍念念不忘。

「小時候去臺南印象最深的就是赤崁樓跟孔廟，一片紅通通的牆，然後要吃周氏蝦捲！」嚴藝文笑著說。但在拍完《俗女》後，「臺南已經是有著特殊意義的地方，以前會說去臺南，現在會說回臺南。」就像第二個家一樣，這裡的人事物，緊緊牽動兩人的心。





P R O F I L E

編劇、製片人與導演，生於臺南，國立政治大學廣播電視學系畢業後，參與多項編導創作，執導《粽邪》、《樂園》等長片。2013年以作品《仲夏夜府城》獲得5項第48屆金鐘獎提名。

《仲夏夜府城》以大量的臺南古蹟為背景，導演廖士涵也藉此重溫了他生活了18年的家鄉。

廖

士

涵



與府城的奇幻傳說相遇

文／陳怡如 圖片提供／廖士涵

「臺南古蹟眾多，很多地方都充滿神秘色彩。」談起臺南印象，出生臺南的導演廖士涵，給了一個很有想像空間的答案。

8年前，廖士涵第一部轉戰導演的作品《仲夏夜府城》，就從故鄉出發，講述府城的奇幻夜晚。隨著場景切換，觀者也跟著走了一圈臺南古蹟，從赤崁樓、西羅殿、接官亭到風神廟，然後遇見赤崁樓傳說中逃跑的第10隻烏龜（鬮扇），和斷腳石馬化身的機車怪客……。

對比劇中的魔幻之夜，臺南在他小時候的印象裡則是十分祥和平靜，「只要過了9、10點，街上就沒什麼人氣，店家都休息的很早，與現在反差很大。」他的老家就在臺南市中西區，宮後街上頗有名氣的無名愛玉冰一家，是他從小玩到大的鄰居。在臺南溫體牛還未如此廣為人知的年代，家中就已賣起牛肉湯，上大學以前，廖士涵都在臺南生活。

透過鏡頭重新認識家鄉

但或許是太過習以為常，反而對故鄉少了點好奇，劇中很多傳說故事，都是拍片時做功課才知道。例如小

時候他就讀協進國小，每天都會經過戲裡最常出現的接官亭，卻從不曉得這座石坊曾用來迎送文武官員，為府城門戶。「《仲夏夜府城》讓我對故鄉有更深入的了解，拍了之後才發現，原來這裡有這麼多好玩有趣的事，值得被記錄下來。」

因為拍片，讓廖士涵多了一次與故鄉好好相處的機會。其實在上大學後，他就在臺北生活，美味的臺南小吃成了他的鄉愁，「現在回臺南必做的事，就吃一輪小時候必吃的食物，碗粿、米糕、春捲、鱈魚意麵……」他笑著說。這些店家至今依然屹立不搖，「你就會覺得臺南美食很有骨氣，滿厲害的」。

廖士涵拍過不同城市，每個地方都有不同感受，「臺南怎麼拍都有它的氣味在，臺南的古蹟之美、巷道之美，別的縣市很難體現。有時靜下心來看，建築物的某些角度，或巷弄散發出的氣息，都會讓你不禁想停下腳步好好欣賞一下。」

夜色下的古蹟 臺南另類視角

也是因為拍片，讓他看到了這座古都越夜越美麗的樣貌。劇中主場景大多在夜間進行，常常拍到半夜3、4點，甚至清晨5、6點才收工，比起白天的人聲雜沓，夜晚的臺南靜謐優雅，古蹟外昏黃的燈光，更為其增添一抹獨特韻味，「臺南的夜晚有種魅力，少了人車，古蹟就安安靜靜地佇立在那裡，對我來說，有一種不可思議的魔性。」

臺南的「人」，也常讓廖士涵在想起時露出會心一笑。晚上拍攝有時不免打擾居民作息，有次他聽到一位阿伯大喊：「我一直聽到543、543，你們到底要拍到幾點？」廖士涵當下趕緊向阿伯道歉，安撫情緒，「結果講完以後，阿伯就安靜地站在旁邊看，你就會覺得這是一個很可愛的互動。」他笑著說。要在晚上拍攝古蹟是件大工程，也多虧有市府文化局幫忙協調拍攝時間，讓這難得的夜晚之美可以完整呈現在鏡頭前。

或許下次造訪臺南，不妨挑個晚上，好好走逛這些古蹟，細細欣賞這份靜謐之美，又或是大膽想像與府城的傳說故事相遇，展開奇幻的臺南旅程。

感受臺南的生活氣味

去年大放異彩的國片《孤味》，以臺南為背景，透過3代女性細膩刻畫家庭的難解之結。幕後製片推手，一位是在地人陳郁佳，另一位是來自臺中的劉宛玲，但對她們來說，拍攝《孤味》的4週半時間，都是一場重新認識臺南的旅程。

文／陳怡如 攝影／石吉弘

出身臺南的陳郁佳，老家就在孔廟旁，從國小到高中，學校都在離家 10 分鐘腳程內，「小時候覺得臺南步調很慢，像是一個從來都沒有改變的地方，所以很想離開臺南。」18 歲後，陳郁佳就在地念書、工作，再也沒有在臺南連續住超過兩星期。

而大學畢業就出國的劉宛玲，曾有 14 年的時間都在國外，直到 2019 年拍完《孤味》才正式搬回臺灣，說來對臺南沒有太深印象。兩人都是第一次，因為工作關係在臺南長住一個多月，然後發現了不一樣的臺南。

「這 10 年來臺南真的改變很多！巷子裡冒出很多咖啡店跟酒吧，還有許多博物館和藝文表演。」陳郁佳像是發現新大陸般細數。兩人最喜歡在收工後，探訪老宅改建的酒吧，在長長窄窄的老屋裡，享受臺南風格的微醺之夜。

捕捉臺南獨特色調

「臺南真的是一個好適合生活的地方！人在臺南相對比較平靜，容易停下腳步去觀察這個城市與人之間的關係。」陳郁佳還記得，小時候經過俗稱「大菜市」的臺南西市場^(註)，吆喝的攤商區，曾是南臺灣最大的市場，裡頭縱橫交錯的巷弄更是一

陳 郁 佳

PROFILE

電影《孤味》製作人，2017 年與夥伴楊宥瑜共同創立「彼此影業」，3 人致力開發並製作面向全球市場的華語電影及劇集，作品還包括《西小河的夏天》、《命中註定那頭鵝》、《何百芮的地獄毒白》等。





© 彼此影業提供

國片《孤味》主要場景幾乎皆於臺南拍攝，導演許承傑（中）、製片之一陳郁佳（右）也都是臺南人。

大特色。「小時候會感到害怕，現在則會想走進去看裡頭的老建築，和依舊存在的商家，有一種探險尋寶的感覺，特別有趣！」她莞爾一笑。

電影高達 8 成場景都在臺南拍攝，經典的臺南車站、圓環、四草大橋和漁光島全都入鏡，也讓兩人一窺平日容易忽略的臺南之美。像是影片一開場，女主角採買魚蝦的安平魚市場，充滿力道的叫賣聲和魚販的神情，讓事先前往場勘的劉宛玲印象深刻。「這是我第一次去魚市場，感覺好有活力！我一攤攤去看他

們在做什麼，意外發現許多特別的魚。」她一邊說，一邊翻開手機相簿，黃、藍、紅……各種繽紛顏色，讓她大開眼界。

不只是有形的景點，劉宛玲更喜歡臺南的溫暖色調。「每個城市都有自己的色溫，臺南的陽光很溫暖，呈現出的影片質感跟溫度，特別不一樣。」這也是為什麼導演許承傑特意選在 2 月開拍，為的就是捕捉臺南冬日暖陽的感覺。

延伸到戲外的美食記憶

在劇中，女主角靠著賣蝦捲，獨自拉拔 3 個孩子長大；在幕後，臺南美食則成了劇組收工後最期待的小確幸。拍攝團隊就住在大東夜市旁，「大家都會唸臺南各夜市一週七天營業的順序口訣『大大武花大武花』，大東夜市有開的那幾天，工作效率都非常好。」陳郁佳笑著說。

劉宛玲透露，《孤味》的攝影師是住美國的新加坡人，這是他第一次來臺灣，便愛上臺南牛肉湯，一個禮拜要喝 3、4 次。「所有人從臺南回來都明顯感覺衣服變緊。」她笑著說。

拍攝時，劇組也受到很多在地人照顧。除了臺南市文化局支援拍攝場景，府城食府不只請出總鋪師，教師演林秀英的淑芳阿姨做蝦捲，更免費出借場地拍攝重要的七十大壽場景，這對負責電影財務控管的陳郁佳來說，感觸尤深。「大家都很願意幫助我們，非常有人情味，在臺南拍戲真的滿幸福的！」不管是對在地人或外地人，臺南獨特的生活魅力，總能收服人心。



劉

宛

玲

註：位在中西區西市場，是日治時期南台灣最具規模的現代化市場，也是國內少有的古蹟市場，市府籌措近 2 億元整修了共 3 區 5 棟，山牆紋飾、老虎窗與牛眼窗為其特色，將為國華街再添觀光亮點，推動整體區域發展。

臺南戲院散步

YEBISU KAN



1935

再生風華絕代
台南
金促咪
2021

戎館
YEBISU KAN

提及臺南戲院，不少人立刻浮現至今仍用手繪電影看板的全美戲院，近年來畫師顏振發更被頒發榮譽市民，推廣手繪技藝不遺餘力。臺南戲院文化豐富，如今部分老戲院整修再活化，有些則帶觀眾回到昔日純真年代，喚起老臺南人的看戲魂。

文 / 高嘉聆 攝影 / 曾信耀（戎館、南門電影書院）、Sophie Lin（永成戲院）

佇立於中正路和國華街口的戎館，在日治時期與宮古座、世界館、大舞台並稱臺南四大戲院。曾經以為消逝在時光長河中的戎館風華，在今年初復刻重現，從外觀到內裝，讓人彷彿重回歌舞昇平的美好時光。



國華街口新地標

1935年，原本位於錦町三丁目（今民生路一段巷內）的「戎座」因木造結構年久失修，經過評估，決定移地興建「戎館」，即目前所見的現址。館名取自日本七福神之一的戎神，也就是惠比壽神，有保佑財運昌隆的意思，反映出當時離鄉的日本人，將傳統信仰融入臺灣生活中。

重建後的戎館，揮別了戎座時期的日式榻榻米觀眾席劇場，外觀樣式為當年新興時髦的和洋折衷水泥磚造兩層樓建築；內部可容納約八百名觀眾，並設置「西方鏡框式舞台」，在舞台上放置投影幕播放電影，收起布幕則可供劇團演出，為電影、演劇兩用的戲院。

二戰後戎館更名為「赤崁戲院」持續營業，曾上映過美國米高梅影業於1944年發行的《龍種》(Dragon Seed)等電影，直到1961年結束營業，陪伴眾多老臺南人的輝煌戲院時代也步入歷史。1990年由黑橋牌接手前，這棟建築曾歷經多次轉手經營，內部構造遭到改建，外觀也被廣告看板遮蔽，車水馬龍的中正路，人潮來來往往，卻對這棟建築的耀眼過去感到陌生。

為了找回舊時代的故事，黑橋牌啟動了整修計畫，以新舊交融的方式，保存部分原有建築元素，包括頂樓造型特殊的女兒牆、室內沿用過去的圓柱等，加以當代空間語彙，細心復刻出戎館當年的氣勢。

位於大門的售票亭則呼應這棟建築的昔日角色，是不少遊客喜歡取景打卡之處。館內延續當年建造，分為一、二樓層，一樓邀集多家臺南在地特色商家進駐。在登上二樓前，目光先被一幅挑高的白色浮雕吸引了。牆面將1930年代戎館周遭具有代表性的商行、會社聚集在一起，包括林百貨、醉仙閣、大菜市等，重溫臺南銀座的風華絕代。

二樓特別打造了一座小型電影廳，播放懷舊的無聲黑白片，一旁則展示戎館的前世今生，包括當年在報紙上刊登的電影宣傳廣告、舊式攝影設備、電影膠捲等。

說到臺南，就聯想到美食，因此二樓另一角落化為用餐區及閱讀空間，並有許多臺南主題圖書供民眾閱覽。來這裡不妨先在一樓選購四秀仔（si-siù-á，零嘴），提上二樓坐在復古綠沙發上，欣賞電影、翻翻書本，消磨一下午的悠哉時光。館內還推出古代竹簡造型包裝的「條子肉乾」、與老字號合成帆布行聯名的帆布袋、神似烏魚子的手工皂等，當作伴手禮，有趣又富在地特色。

戎館二樓復刻打造了小型電影院，播放懷舊電影供客人欣賞。



☎ 06-2295248

📍 臺南市中西區中正路 220 號

距離臺南孔廟約五百公尺，平日裡的南門公園就像是在地居民的客廳，在榕樹下下棋、乘涼，好不悠哉。周遭有市定古蹟大南門和記載府城事蹟的碑林，還有一幢綠蔭簇擁的和洋風格建築。這裡是原臺南放送局的南門電影書院，1932年落成至今，角色任務由廣播觸及到影像，陪伴老臺南人的娛樂與生活。



南門電影書院提供專業的錄音器材給市民使用，人人都能變身 Podcaster。

日治時期，經營臺灣廣播事業的臺灣放送協會，在全臺各地設有放送局，擔當該區域的廣播重任。當時不是人人都可以自由收聽廣播，必須向放送協會提出收音機登記，並且繳交月費才能收聽，而臺南放送局除了播報新聞、政令宣導，還製播了一些音樂類型節目，投合府城聽眾的文化取向。

隨著戰後臺灣放送協會解散，相關製播設施由現今的中國廣播公司接收，臺南放送局也轉為中廣臺南台，直到 1997 年中廣遷出南門公園，才卸下廣播的重任。

近年來館內則由臺南藝術大學音像藝術媒體中心進駐，以影視為主題，成立南門電影書院，將這個歷史空間活化為影視推廣教育的基地。館內定期播放經典電影，也會舉辦主題影展，容納 26 個座位的放映廳時常一位難求，有時甚至要提前領號碼牌才能觀賞得到，是老電影迷的祕密基地，也是社區的家庭電影院。

步入館內，過往作為辦公使用的一樓空間擺放了許多電影產業相關陳設，還布置成家庭客廳模樣，播放懷舊的家庭錄影帶。長期致力於搶救電影文物和膠捲的南藝大音

像藝術媒體中心，也鼓勵大眾不要丟棄家庭錄影帶，中心主任曾吉賢說：「家庭影像也是臺灣電影史的一部分，這些磁帶珍藏了臺灣經濟起飛年代重要的影音資產，卻在數位浪潮下，被大量丟棄或遺忘，非常可惜。」

根據聯合國教科文組織（UNESCO）2019 年的磁帶警示計畫（Magnetic Tape Alert Project），磁帶類影音媒材如果在 2025 年前沒有轉為數位檔案，將因為磁帶劣化和讀取設備難求，面臨無法讀取或大量流失的重大危機。為了展開搶救家庭錄影帶大作戰，音像藝術媒體中心不僅在南門電影書院舉辦展覽、播放錄像，還打造了一台紅色胖卡「紅莫妮卡」（Home Movie Car）下鄉巡迴，呼籲鄉親不要丟棄獨一無二的家庭記憶，也開工作坊教導民眾如何修復錄影帶，豐富臺灣的民間影像歷史。

沿著樓梯直上二樓，這裡是過往的錄音空間，據說以前還擺放了一台鋼琴作為錄製廣播劇的配樂使用，目前除了展示南臺灣廣播人的訪談片段，還有兩間專業的錄音室。為了讓市民體驗廣播製作的樂趣，南門電影書院的錄音室備有各式錄製 Podcast 的專業器材，只要有話想說、需要舞台展演，都歡迎免費預約使用這間「市民廣播電台」直播室，素人也能變網紅。另外也不定期舉辦社區影像培力課程，帶領民眾用音像述說家鄉事，拾起每個珍貴的記憶片段，並將電影藝術向在地扎根。

☎ 06-2150851 📍 臺南市中西區南門路 38 號

錄影帶是許多六、七年級生的共同回憶，當時每戶人家幾乎都有一台紅色跑車造型的倒帶機。



電影書院





長椅上的放映時光

在永成戲院看電影的時光很魔幻，坐在檜木長椅，眼前播放著舊時的電影，嘴裡吃著古早味芋仔冰，沁脾又自在，彷彿回到電影票一塊錢的年代，非常有穿越感。

健談的黃怡祿聊起戲院風華和鹽水故事，彷彿歷歷在目。



開張於 1945 年的永成戲院，前身是從事碾米業的黃直（廣內義久）所經營的碾米廠。日治時期，黃家的碾米廠生意興隆，可說如日中天，雲嘉南許多鄉鎮的米穀都運到鹽水交由黃家來碾製。然而，二戰爆發，碾米廠也遭到波及，被砲火吞噬近三分之一，受到重創的碾米廠風光不再，黃直重新思考出路，決定將剩下的廠房改建為戲院，即為今日所見的永成戲院。

戲院開張以後，成了鹽水一帶政商名流的聚集處，也吸引在地許多民衆扶老攜幼來看戲，當時除了放映電影，有時也會請戲團來演出，而戲院的繁榮，更促進周邊酒家、餐飲的發展，院外車水馬龍，院內人聲鼎沸，好不熱鬧。

不過，戲院的璀璨終究不敵時間的洪流，隨著有線電視的興起、觀眾收視習慣的改變，戲院逐漸面

永成戲院



臨經營困境，直到 2000 年正式宣告歇業，過往的繁盛榮景就此留在鹽水人的記憶裡了。

現在所見的永成戲院已由臺南市政府耗資千萬重新整修，再次擦亮老戲院的招牌，打開大門，邀請民衆感受昔日風華。坐在長年承載觀衆歡笑與淚水的檜木長椅，依舊令人舒適放鬆，戲院裡還展示不少老放映機、電影膠卷、電影分級公告牌示，引人走進戲院蓬勃發展的時光隧道中。若來造訪，別忘了跟戲院最佳解說員黃怡祿聊上幾句，七十多歲的他，是黃直的公子，也是後來永成戲院的接班人，經歷了巔峰與沉寂，有著滿腹的戲院經。

他回憶過去播放的電影種類多元：「一天播放 4 場，一部電影通常播映兩天，賣座一點的會播到 3、4 天，日本、華語電影都很受歡迎，也有西洋和臺語片。」經營戲院要十八般武藝都會，他除了身兼放映師，還會畫看板、做廣告、

當辯士，忙得不可開交。早年放映國外電影，觀衆因聽不懂原音、看不懂字幕，而有了辯士的安排。「以前擔任辯士的薪水比較高，工作也很吃重，必須在後台即時翻譯劇中角色的台詞，不僅口才要好，還得假扮男女老少的聲調或口吻，相當考驗功夫！」

在沒有數位廣告的年代，宣傳電影的方式很倚賴「人工」，將畫好的電影看板放在三輪車上，聘僱打雜的小弟一步一步一腳印，踩著三輪車到社區廣播，如果遇到賣座電影，還會特別花錢請計程車開到更遠的區域做廣告。

從事電影產業 40 年，黃怡祿至今仍致力於傳承永成戲院的風采，臺南市政府文化局不定期在此舉辦各式電影、戲團演出活動，亦與地方藝文團體交流，讓永成戲院成為鹽水重要的文化據點，揪鄉親們一起來感受老戲院的溫度。

☎ 06-6522198

📍 臺南市鹽水區水正里過港 21 號

(左) 永成戲院戶外裝置模擬電影拍攝現場，讓遊客過過癮「開麥拉」的癮。(右) 放映窗上貼滿知名演員及參訪團體的紀念照，一旁販售的冰品也充滿復古味。



轉型國際雙年展登場
重溫黑白電影老時光
「赤崁當代記」必看

影迷筆記

南方影展 攻略

不亞於北部的大型影展活動，南臺灣也有屬於地方的精采影展。2021 南方影展不僅進行多個縣市巡迴放映，還規劃特展「赤崁當代記」，由地方視角帶領觀眾看見「裡臺南」。

文 / 高嘉聆 圖片提供 / 台灣南方影像學會

南方影展的誕生源於早年南臺灣鮮少藝文電影，甚至缺乏國片播映管道，於是當時臺南藝術大學音像藝術學院的師生自籌了一個可以欣賞獨立製片作品的平台，吸引不少同好共襄盛舉，也拓展了南臺灣民衆的影像視野。

從 2001 年創立至今，南方影展一直關注「獨立、殊異、實驗、新銳、邊緣」等特質的影像作品，影展團隊「台灣南方影像學會」秘書長張岑豪說：「從製作發行層面來看，我們關注的作品通常可能是非院線的獨立作品，殊異與實驗指的是在美學或形式上創新突破的嘗試，而新銳是指正準備發跡的新導演作品，邊緣則有當代關注聲量較小的意思。」

這幾年南方影展除了引薦國內外膾炙人口的電影，更積極鼓勵華語年輕創作者，透過這個平台表述對於影像和社會的關心。

20 年轉型 擴大觀眾族群

在 2020 年屆滿 20 週年之際，南方影展宣布以「雙年展」的嶄新之姿轉型登場，一年舉辦徵件競賽與國內放映暨頒獎典禮，次年舉辦國際交流與全國巡迴的影展型態與觀眾見面。

去年因為疫情，採取線上直播進行頒獎典禮和映後座談，今年影展籌劃了多個縣市巡迴放映，帶著 2020 年獲獎作品和國家電影中心修復的經典之作，主動出擊到各地社區、校園進行

推廣，放映足跡遍及臺南、嘉義、雲林、臺中、高雄、屏東、臺東等地。「以往影展的觀眾年齡層偏向年輕，我們把握這次機會，也向中高齡的觀眾介紹自己，拓展對話的機會。」張岑豪說。

像是《三八新娘惹子婿》、《回來安平港》、《超級大國民》、《燒肉粽》等臺語老片，都將成為一條條影像的時光隧道，引領年輕觀眾重新認識過往國片，也召喚阿公阿嬤的青春回憶。



以臺南為主題的影像特展「赤崁當代記」將於周邊古蹟林立的愛國婦人館舉行。

南方影展 South Taiwan Film Festival 2021 系列活動

赤崁當代記

BACK to the FUTURE

A Topology Study of Tainan Audio-Visual Image

● 6部精選臺南藝術錄像 ●
● 12部南方影展市民影像選件 ●

開幕記者會 | 2021.11.13 13:30
地點 | 愛國婦人館
策展人 | 王振偉、張岑豪
參展藝術家：
陳雅豪 X 紀凱因 X 張根輝 X 劉紀翔 X 陳君典 X 歐均昇
市民影像選件：
地物 X 圖在圖在 X 地城 X 地物 X 圖在 X 圖在 X 地物 X 地物 X 地物 X
城中城 X 台中有一室 X 地物 X 地物 X 地物 X Alpha Beta Gamma

展覽期間 | 2021.11.13-11.28

▲ 影像地圖與市民影像的交互參照
▲ 一掃看得到 / 看不見的臺灣府城
▲ 面向未來，從影像看見臺南城市變遷



南方影展今年帶著 2020 年獲獎作品及經典電影，主動出擊到各社區放映。

穿梭時空 18 部作品看見臺南

今年影展還有一個重點，在 11 月 13 至 28 日期間，以主題策展的型態，邀請 6 部錄像藝術作品及 12 部常民影像之作，規劃「赤崁當代記——南方影像中的地誌學」特展，把屬於當地人記憶的「裡臺南」透過影像呈現於世人眼前，從地景到歷史，梳理了南方影展與臺南這 20 年間的相互關係。

特展空間選擇在愛國婦人館，將這座富有日式風情的市定古蹟，打造成適合播映影像的黑盒子，兩大主軸選片於館內進行輪播，包括以臺南五條港歷史進行創作的紀凱淵《八角圓》、運用實驗手法呈現都市更新議題的陳君典《紀念中國城》，還有以臺江內海為靈感的張根耀《內海》等作品，搭配 GIS 臺灣百年歷史地圖，標誌出 18 部影像作品所對應的府城地景，「赤崁當代記」將交織出這座城市的前世今生。



南臺灣知名的獨立電影節「南方影展」於 2020 年邁入第 20 個年頭。

若有餘裕，張岑豪推薦可將所有作品看過一輪，對於臺南的想像與認識會更不同。11 月 13 日、20 日、21 日還舉辦了「赤崁當代記」系列講座，邀請參與展出的創作者從影像出發，順著臺南的紋理和伏流，帶領觀眾看見這座城市多元而無垠的面向。

● 南方影展 festival.south.org.tw

領航運動休閒產業

技術為底、創新轉型



臺南物產豐饒，從餵養民衆的農漁業、到職人領軍、成功轉型的傳統產業，再到尖端科技注入的高科技業，產業多元，精良的產品不僅躍上國際舞台，更引領趨勢。在全球重視運動休閒生活的時代潮流下，讓我們看看占有運動休閒產業一席之地的臺南之光。

文 / 陳怡如 攝影 / Sophie Lin

突如其來的疫情，不僅攪動了世界，也改變了人們的休閒方式，人們渴望走入大自然，掀起一股戶外運動風潮。想像自己跨上沙灘車，享受迎風馳騁、在林道海邊冒險的快感；或是穿上機能衣，來場伸展筋骨、療癒身心的揮汗運動。在這段疫後休閒新生活中，全都少不了臺南各方企業的影子。

就在臺南市山上區，藏有兩家隱形冠軍。宏佳騰從 50cc 機車小廠，做到全球 Youth 沙灘車最大 ODM 廠^(註1)；宏遠興業以扎實的創新技術力，坐上世界知名的平織機能布料龍頭寶座，成為許多知名運動服飾品牌的最佳合作夥伴。從他們身上，都能看到一股堅持不懈的拚勁，想辦法在變動快速的市場中，闖出一片天。



宏佳騰從 50cc 機車起家，再切入電動機車市場，如今已是臺灣第二大電動機車品牌。



技術力 + 服務力

宏佳騰

全球 Youth 沙灘車 最大 ODM 廠



Profile

- 1998 年創立
- 全球 Youth 沙灘車最大 ODM 廠、
臺灣電動機車銷量亞軍

21 年前，一個初入沙灘車市場的新兵，隨即被美國第一大沙灘車品牌「北極星」（Polaris Industries）相中，成為設計加工廠，雙方合作至今，這是如今已成全球 Youth 沙灘車^(註2)最大 ODM 廠「宏佳騰」的能耐。一手催生宏佳騰的董事長鍾杰霖，從 50cc 機車起家，一路走來靠著精準眼光，不斷轉型，為公司走出隱形冠軍之路。

來到臺南市山上區，這裡是宏佳騰研發製造的大本營。出生於臺南市中西區神農街的鍾杰霖，從小就在車堆裡打滾，父親經營冠美塑膠，專門製造機車塑膠外殼及配件，「會做這一行就是因為很喜歡機車，每天都在研究。」80 年代，全塑膠車殼的「速克達」機車風靡全台，也讓冠美塑膠的業績起飛，聞到商機的他，在 1998 年成立宏佳騰，並自創品牌「AEON」，以速克達外銷歐洲。

生產快、服務好 初生之犢成功搶到大單

不料，沒多久就遇到對岸車廠削價競爭，機車毛利微薄，「公司要永續經營，就要尋找另一個市場。」鍾杰霖觀察，當時美國掀起休閒風潮，成人沙灘車正熱，連帶也帶動 Youth 沙灘車市場，初時投入的廠牌不多，仍是藍海；另一方面，Youth 沙灘車可和速克達共用引擎，只要換個車架即可，公司資源能快速轉換，因而決定大膽切入 Youth 沙灘車市場。

註 1 ODM (Original Design Manufacturer) · 原廠委託設計代工。

註 2

沙灘車依使用者分為成人與青少年兩類，Youth 沙灘車為青少年駕駛。



宏佳騰董事長鍾杰霖靠著精準眼光，帶領企業持續轉型，成為 Youth 沙灘車及電動機車的指標廠商。

宏佳騰首次到義大利米蘭的機車展展出，隨即受到「北極星」青睞，成為 ODM 廠，儘管當時北極星已經與臺灣另一家廠商洽談合作，宏佳騰仍取得 1 萬 2 千台的大訂單。

讓宏佳騰脫穎而出的關鍵，在於生產時間硬是比同業快了一半。「我們接到案子到量產只要 6 個月，他們卻要一年。」而開發快的祕訣，正是來自冠美塑膠打下的扎實基礎，在機車的 3 大要素——引擎、車架、外觀件中，「車架、引擎大家都有，但我們有自己的模具射出廠，能配合北極星快速調整外觀件。」

為了這張大單，宏佳騰從不到 20 人，大幅擴增到 500 人，「那時都做到半夜 12 點！整個倉庫胃納量不夠，零件進來就直接上線；工廠前寬達十米的道路上，全都排著貨車等著要交貨。」因為這張訂單，讓宏佳騰轉型成功，順利站穩腳步。

以沙灘車站穩國際腳步 回臺切入機車市場

不只技術，宏佳騰的服務，更是讓大廠離不開它的原因。「客戶不用成立團隊，只要有一個專案經理

聯繫就夠了，剩下的設計、製造、生產全都由我們負責，大幅節省成本。」鍾杰霖透露，靠著這樣的模式，北極星 Youth 沙灘車的獲利，甚至大過於他們自己的機車部門。

目前宏佳騰每年幫北極星和其他知名大廠製造 5 萬台沙灘車，持續穩坐全球 Youth 沙灘車最大 ODM 廠的地位。近來因為疫情帶動戶外休閒風潮，也讓業績攀升，2020 年創下營收、獲利皆達新高的亮眼成績。

CROXERA 整合型智慧儀表系統結合輔助導航、超速警示及智慧通知等功能，優化騎乘安全。



● 宏佳騰董事長鍾杰霖 ●

「我喜歡做與眾不同的車子， 宏佳騰就是要讓大家覺得不一樣！」

在沙灘車市場站穩腳步後，2011年，深耕歐洲已久的宏佳騰，又回頭切入臺灣機車市場，「既然我可以做外銷，臺灣人也會喜歡吧！」鍾杰霖觀察，在臺灣機車是交通工具，但在國外卻有休閒用途，於是他從外觀下手，鎖定在意設計感的年輕人。「機車也能代表你這個人的個性，搭配你的衣服穿著。」2012年甚至還請來當紅的周杰倫擔任代言人，創造不少話題性。

打造智慧儀表 端出差異化產品

2016年，鍾杰霖又做出另一個大膽決定，切入新興的電動機車市場，創立「宏佳騰智慧電車 Aeonmotor」。嗅覺敏銳的他，看到世界的節能減碳趨勢，以及政府力推的綠能政策，再加上臺灣未來有意禁售燃油機車，「企業要有危機意識！」

身為後進品牌，鍾杰霖很懂得借力使力，他找上 Gogoro 結盟。「做車是宏佳騰的優勢，供電則是 Gogoro 的強項，雙方能夠互補。」他和 Gogoro 談了整整兩年，終於拍板合作。

結盟只是第一步，為了跨越光陽、三陽、臺灣山葉這3大機車巨頭，鍾杰霖成立研發團隊，端出差異化產品，以臺灣機車史上第一台搭載智慧儀表 CROXERA 的智慧電車迎戰。CROXERA 能與手機連線，具備輔助導航、安全警示、提醒測速、車況等功能，「真的把儀表提升到另外一個層次，不是只有燈光視覺效果的噱頭而已。」

在外型上，鍾杰霖更是費盡心思。長年研究機車的他，一手主導外觀設計，「我喜歡做與眾不同的車子，宏佳騰就是要讓大家覺得不一樣！」他霸氣的說。當外界已習慣 Gogoro 的圓潤外型時，宏

隨著歐美逐漸解封，帶起對沙灘車的需求，加上中美貿易戰影響，宏佳騰的代工訂單激增。



佳騰則打造出銳利帥氣、帶有線條感的電動機車，甚至還融入跑車元素，外觀辨識度極高。

躋身臺灣第二大電動機車品牌

憑藉著智慧儀表和差異化的外型與功能，宏佳騰自2019年推出首輛電動機車後，至今已累積銷售高達近2萬台，不到一年就搶下臺灣電動機車銷量第2名的寶座，將許多機車大廠拋在腦後，也獲得臺灣精品獎的肯定。

未來鍾杰霖的夢很大，他要從 CROXERA 出發，串聯智慧交通，比如在事故發生前給予騎士提醒。為此他在今年成立「CROXERA 安全車聯網聯盟」，攜手三陽、友達光電、臺灣微軟、臺灣大哥大及 Gogoro 等十一大夥伴，透過軟硬整合，提供車主更實用又安全的騎乘體驗，「CROXERA 不只是儀表板，更是次世代的智慧化產品。」

23年來，宏佳騰在臺南扎根茁壯，也吸收不少臺南養分。鍾杰霖說，放眼臺灣，臺南擁有完整的塑膠模具和射出廠等交通工具製造供應鏈聚落，讓他累積不少資源與人脈，從小在這裡出生、成長、創業，一直都沒離開過的他，未來也將持續著力於讓臺南產業競爭力成長。



每 5 年轉型一次

宏遠興業

站上平織機能布料 龍頭地位



● 1988 年創立

- 臺灣最大的平織機能布料一貫廠、臺灣第一家全面導入「工業 4.0」的紡織工廠

熱愛戶外活動的你，一定對 Nike、The North Face、Decathlon 等知名運動品牌耳熟能詳。這些品牌背後都有一個共通點，旗下運動服飾所使用的平織機能布料，大都來自臺灣最大的平織布一貫廠「宏遠興業」。

走進宏遠位於臺南市山上區廣達 21 甲的廠區，一片綠意盎然的景象，打破人們對傳統紡織廠的印象，這是宏遠靈魂人物總經理葉清來特意打造的生態工廠。

建立技術研究所 手握 125 項創新技術

1988 年成立的宏遠，是臺灣少數整合原料、假撚、織布、染整及後加工等一貫作業的紡織大廠，生產全球數百家知名運動、戶外服飾品牌所需的關鍵機能布料。信奉「破壞式創新」的葉清來，以「簡單、便宜、低成本」為理念，不斷求新求變，每 5 年就啟動轉型，讓傳統紡織業走出了不傳統的新路。在宏遠成立之初，隨即引進日本染整大廠「小松精練」（Komatsu Seiren）的技術，鎖定當時大宗的流行時裝市場，切入女裝輕薄織物，開發了磨毛布、剪毛布、刷毛布、超



黑布等暱稱「三毛一黑」的招牌產品，風靡全球，當時整個臺南廠月出貨 274 萬公尺，年營業額高達新臺幣 90 億元。

但時裝汰換速度快，今年流行，明年可能就不見蹤影，這讓葉清來思考，唯有打入品牌供應鏈，業務才會穩定。宏遠興業尖端技術研究所博士蔡諺彰說，當時宏遠生產的布料和運動品牌的紗線相近，同時也看好在全球掀起的運動風潮，因而在 1997 年切入運動領域，投入機能布料開發。

以一貫廠優勢 敲開 NIKE 合作大門

NIKE 是宏遠第一個接觸的品牌，卻一直苦於無法敲開大門。直到有天，NIKE 提供宏遠一個樣品，詢問能否生產？「結果我們做出來的比 NIKE 採購的還便宜，正是因為我們有一貫廠的優勢。」





位於臺南市山上區的宏遠生態工業園，運用綠化、自然物理通風原理等綠建築工法，達到節能省電及降低溫室氣體排放的目的。



● 宏遠興業尖端技術研究所博士蔡諺彰 ●

「全世界有 70% 的機能布由臺灣製造，其中只要提到平織機能布，就一定會想到宏遠！」

蔡諺彰說，以女裝起家的宏遠，還把流行、印花的概念帶入，讓 NIKE 大為驚豔。此後宏遠打入越來越多的運動品牌，更持續研究，切入要求更高的戶外機能領域。

讓宏遠不斷轉型的關鍵，是扎實的創新研發力。宏遠在 2003 年打造國家級研發中心「尖端技術研究所」，從原先的「物理紡織」轉型為「化學紡織」，也就是後來的機能性織物。目前宏遠手握 125 項核心創新技術，每年更投入營業額 3~4% 在研發創新，不斷突破，保持競爭優勢。

以宏遠最拿手的平織布來說，「平織布沒有彈性，但我們卻把平織布做到有彈性。」蔡諺彰表示，藉由控制彈性纖維的伸縮，宏遠甚至做到「四面彈」，也就是上下左右各有彈性，是臺灣第一個把平織布做出彈性的紡織廠，再依照客戶需求添加不同機能，如防水、耐磨、吸濕、排汗等。「全世界有 70% 的機能布由臺灣製造，其中只要提到平織機能布，就一定會想到宏遠！」

不只拚技術 更拚速度

被業界尊稱為「葉教授」的葉清來，常勉勵員工：「宏遠人要具有緊張感和速度感，利用贏在學習、勝在改變的模式作破壞式創新，讓客人



從傳統物理紡織轉型為化學紡織，宏遠順利以機能性織物成為知名運動品牌合作夥伴。

對宏遠有黏著度和依存感。」也因此，宏遠不只精進技術，更比拚速度，蔡諺彰說，每當接到客戶需求，葉清來都會要求員工，在一、兩天內就要提供對方樣品，「因為晚一天給客人，就會讓其他供應商有時間介入。」

在宏遠公司 3 樓還有個「寶庫」存放上萬種布料。「我都稱它為平織布的圖書館，」蔡諺彰笑著說。「只

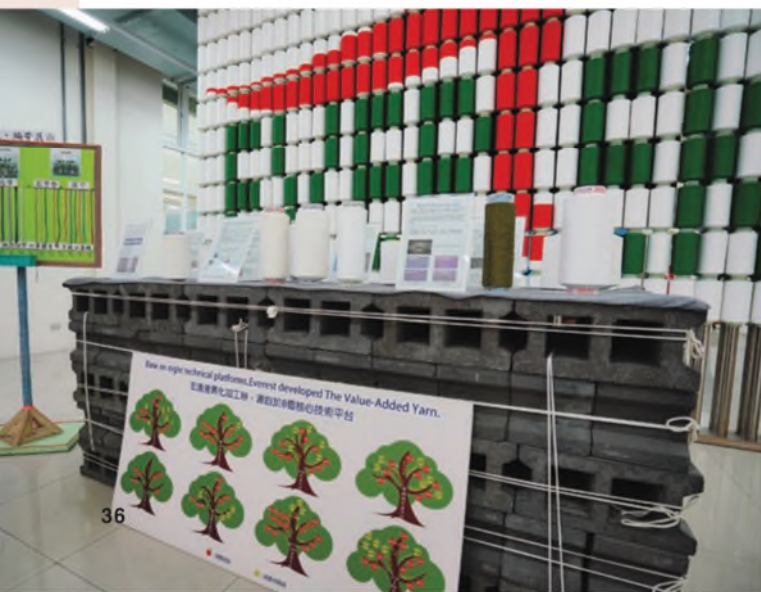
宏遠專注於機能性纖維開發、機能後加工技術研發，成果斐然。

要拿到一塊布，一定可以在布料庫找到樣本，就算找不出來，也做得出來！」宏遠能做到如此快速給樣，正是長期累積的技術實力。

2020 年 COVID-19 疫情升溫，宏遠也快速投入防疫產品，在 3 個月的時間內，整合機能膜材、貼合、塗布與成衣製造等技術，研發出可重複水洗 20 次的五層高科技布口罩，更加永續環保，獲得美國《華爾街日報》口罩綜合評比第一名。

在故鄉生根 串聯同業形成紡織鏈

葉清來出生臺南，這裡的紡織聚落，也對宏遠起了很大幫助。除了平日會有技術合作外，蔡諺彰透露，今年（2021）7 月宏遠訂單創歷史新高，需求長度達 1,100 萬公尺，此時就會透過轉單方式，請求同業支援。「總經理認為要互利，不要全靠自己。宏遠每年在臺北辦紡織展，總經理都會講到『紡織鏈』的概念，所以他不只是照顧臺南同業，也希望對臺灣有貢獻。」





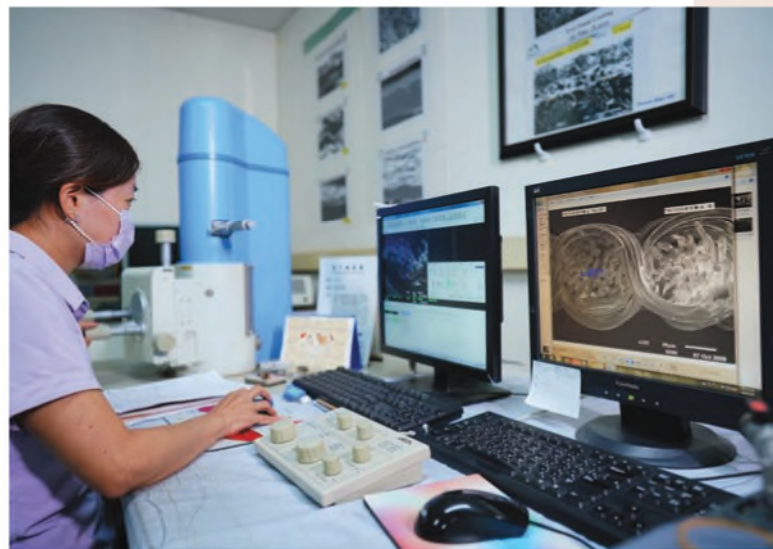
宏遠自創品牌「幸福台灣 EverSmile」，以自家生產環保機能布料，製成平價機能服飾。

2011年，宏遠也自創品牌「幸福台灣 EverSmile」，以自家生產的無毒環保機能布料，製成百分百 MIT 的平價機能服飾，每月還將營業額的 1% 作為公益基金。「相比其他的機能品牌，我們的生產成本更低，別人的機能風雨衣都要破萬，我們只要 5、6 千元，更有競爭力。」成衣行銷部課長鍾怡嬋說。

面對快速變化的市場，宏遠轉型腳步不停，斥資 4.5 億元導入「工業 4.0」，讓原本 3 個月的交貨期縮短為 1.5 個月，並且做到大量客製化生產，成為臺灣第一家全面導入工業 4.0 智慧生產的紡織工廠。

布局全球 打造短鏈供應

宏遠立足臺灣，更放眼全球，在 2016 年啟動「放膽射月 5+5 全球布局」計畫，預計要在全球設立 5 座布廠、5 座成衣廠，目前已在臺灣、上海、泰國 3 地擁有布廠，在衣索比亞和海地有 2 座成衣廠，以及美國北卡羅萊納州的一貫廠。「藉由布廠跟成衣廠配合，打造



扎實的創新研發力讓宏遠保持競爭優勢。

短鏈供應，直達歐美市場，打造 local to local, time to market，」蔡諺彰說。現在看來，葉清來很有遠見，在疫情鎖國斷鏈後，更顯得短鏈的重要性。

不停轉型的宏遠，不只為自己打下扎實的競爭力，也讓公司站上產業的頂尖地位。宏遠的破壞式創新，永遠未完待續。

下營公有零售市場

老市場 新注入 活水



北接新營，南臨麻豆，古名「茅港尾」的下營歷史悠久，明鄭時期便有軍民在此紮營落腳，清代更成為府城至諸羅縣城官道上的重要驛站，商人雲集、熱鬧繁華。2018年，地方上的大廚房「下營公有零售市場」歷經成功轉型，以新面貌持續陪伴不同世代的生活。

文 / 李佳芳 攝影 / 王士豪

來到下營最重要大廟，即中山路上的下營上帝廟，據廟碑記載，這座廟最早創建於西元 1661 年，而廟前的泮月池亦是當年興建，也就是現在的武承恩公園。位在廟與公園之間，即是斬新設計的下營公有零售市場（以下稱下營公有市場）。

首座私有轉型公有市場

下營公有市場的發跡年代久遠，何時形成集市已不可考，從老照片留下的線索可知，市場曾於 1960 年歷經一次改建，成了老照片上的兩層樓水泥建築。這座古老市集運轉著小鎮的生活經濟，陪伴農村過渡到工商社會，但終究不敵歲月催老，老市場的硬體逐漸老舊損壞，不敷現代需求，直到被評定為危險建築，終於來到被拆除的命運交叉點。

然而下營公有市場的情況特別，其土地為下營上帝廟長期租賃給市場使用，攤商最初購下的店面只有地上使用權，並無實際土地所有權，這也使得老市場的拆與不拆，都是兩難。對於老攤商而言，旁人看來破舊的店面，卻是他們充滿感情的



改建後的下營公有市場動線佳、採光明亮且通風良好，吸引新攤商的加入。

家，儘管廟方提出安置措施，卻仍然難以達到共識。最後才在臺南市政府的協調下，由臺南市政府承租土地，進行下營公有市場的改建計畫。

2018 年下營公有市場完工啟用，成了臺南市第一座從私有轉型為公有的菜市場，這座斬新的鋼骨鋼筋混凝土建築，具有挑高空間、寬敞的室內動線、四面通風且採光明亮，破除老市場的陰暗狹窄印象。

從水解決環境衛生問題

走入下營公有市場，每一個規劃良好的攤位上，都配有一致的招牌設計及照明系統，在攤位下方並有集水孔與排水系統，使得魚販或肉鋪保鮮的碎冰融水或是清洗攤位的汙水，可以匯入集水孔，由專管流入地下水

道，不再有汙水橫流的現象，使得菜市場更容易保持清潔。

此外，新市場也融入了綠建築的設計，於屋頂設置雨水貯留系統，收集雨水經由專管連接到公共廁所，與洗手用的自來水分開，主要用來沖洗馬桶，使得水資源可以得到最有效的利用。

新市場完工之後，不只是原有攤商回歸，也吸引新的攤商加入，為老市場注入新活水。規劃良好的市場使民衆更便於利用，許多攤商也認真提升陳設的衛生與美感，像是熟食檔放置透明罩避免飛沫蚊蠅，或是學習超市的陳列，將包裝標價的蔬菜放在籃中展售。

而市場處也積極建立自理組織，並配合經濟部「市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」輔導攤商轉型，於 2020 年的「優良市集暨樂活名攤」評核中表現不俗，第 9 號菜攤、吉利商號豆腐店、咖哩牛肉飯 / 鍋燒意麵、阿郎早餐獲得「四星樂活名攤」肯定，松好水果店、清泉商店、沈家米苔目、威龍蔬菜行也獲得「三星樂活名攤」評選，使得下營公有市場榮獲經濟部中部辦公室頒發「三星樂活市集」認證，成為在地人的驕傲！

下營公有市場建置了容量達 68 公噸的雨水貯存系統，讓水資源更有效的利用。



◎ 臺南市政府新聞及國際關係處提供

📍 臺南市下營區中山路二段 39 號

做陣𦵇菜市

tsò-tīn seh tshài-tshī



1 在地早餐名攤 阿郎早餐

平時生意總是熱鬧滾滾的阿郎早餐，是下營有名的三代老店，也是在地人指名必吃的傳統早餐店。第三代老闆朱智郎表示，阿郎早餐本無店名，第一代創始人原是賣冰起家，在台灣經濟起飛年代，農村湧入大量勞動力，因應正餐之間「吃點心」的需求，才轉型賣起鹹食。

阿郎早餐主要供應炒麵、炒米粉、米苔目，其中炒麵尤其特別，為「豆菜麵」的變化版。老闆說，自家的「麵枝」(mī-ki, 麵條)不同於傳統豆菜麵的油拌作法，而是加了一道炒的功夫，在鍋中加入醬油慢炒至麵條縮乾，口感更為彈脆，配上一碗古早味的下水湯或酸菜肉結湯，令人滿足不已。



2 青農夫婦自產自銷 第9號菜攤

有志於農業的老闆張俊雄，8年前回到家鄉自建網室種植蔬菜，並與妻子田雅萍在下營街上做生意。兩人初期是從街邊一張桌創業，至市場改建完成後，因為喜歡新市場的銷售環境，才決定入駐市場。

第9號菜攤主要銷售老闆自家種植的蔬菜，如：絲瓜、四季豆、小松菜、活力菜、日本地瓜葉等，其餘批發蔬菜也是老闆親自挑選，符合無毒健康的理念。此外，老闆夫妻對自家產品的愛惜心情也完全表現在店頭的陳列上，一包包標價清楚的蔬菜被整齊排列在籐籃內，不只有好品質，更有好品味。





3 米苔目二代雙拼店 沈家米苔目

下營人對米苔目有無限熱愛，平日吃、假日吃，建醮更要大吃特吃！在下營公有市場經營七十多年的沈家米苔目，至今仍保留傳統米苔目的滋味，原因是老闆娘姜月娥不使用米粉或地瓜粉，而是使用在來米老米，從磨米漿開始，做粿糰（kué-tshè，米漿團）、擠壓汆燙，過程絲毫不偷工減料，完成純度高達 90% 的米苔目。

除了米苔目，姜月娥也熟悉各種甜鹹米製美食，如米糰、南部粽、麻糬等，而兒子沈建良回家幫忙生意後，也把總鋪師父親的拿手小菜如涼拌泡菜鴨掌、鹹蜆仔等端上來賣，道道皆是下飯神物。



4 魚丸滷味手工食品 沈家魚丸、阿秀滷味

傳統市場與超市最大不同，就是可以直接面對食物生產者，品嚐好滋味的同時，也能感受到人情味。共同在市場打拚的沈家魚丸與阿秀滷味，兩位老闆娘鄭秀娥與陳怡秀情同姐妹，總是熱情親切地介紹自家手工食品，可買到手工虱目魚丸、八寶丸、粉仔卷（虱目魚醬的一種），以及下營人形容滋味媲美鮑魚的鹹蛋丸，而滷得入味的豬腸、豬心、豬肺、豬小肚、米血、豆皮等，更吸引婆婆媽媽前來打包，總是不到收攤時間就已銷售一空。



迷人柴 的焙 山龍 滋眼 味



一粒小福圓扛起通商大任務

你知道龍眼曾是臺灣外銷水果的天字第一號嗎？來到臺南市東山區，拜會隱藏山區的低調水果一哥，這個曾經左右安平港貿易，臺南三郊^(註)紛搶的人氣水果，究竟擁有什麼值得探究的前世今生呢？

文 / 李佳芳 攝影 / 王士豪 插畫 / Kin Lee

註 類似現今的商業同業工會。



結實累累的龍眼彷彿樹上綻放的花火。

東山區是全臺龍眼重要產地，每年時序入立秋，龍眼樹結實累累，成串果實如炸開的煙花，在這兒一爆、那兒又一爆，把樹梢掛得沈甸甸垂，招人快快來採收。此時，沉寂近十個月的焙灶寮傳出動靜，飄散出迷濛的煙霧，宣告焙龍眼的時刻到了。

從龍眼到焙灶寮文化

在臺南水果作物之中，龍眼具有獨特的歷史位置，在清初編纂的臺灣第一本縣志《諸羅縣志》，可見龍眼種植的最早官方紀錄，此種「樹如荔枝，果如黃彈，肉白而甘」的水果，在臺灣風土環境下適應良好，產量、品質、滋味皆屬上乘，由於龍眼可以烘成

● 龍眼小知識

《本草綱目》記載：「龍眼味甘，開胃健脾，補虛益智。」新鮮龍眼含於鱈素 (Vit B3) 的氨基酸，以及維生素 C、少量維生素 E、礦物質等，是養生聖品。



龍眼、荔枝、芒果的修枝樹幹再利用，成了焙龍眼的天然燃料。

龍眼乾，有利於長途保存運送，因此成了臺灣外銷貿易打頭陣的水果。

1860 年臺灣開港，安平港的興盛繁榮，帶動龍眼外銷大增，以蘇萬利商號為代表的北郊，大宗輸出貨品中即有「福肉」一項，彼時人們稱龍眼為「福員（圓）」，福肉即是龍眼肉，甚而《安平縣雜記》還記載了「樹上採下，以火焙之，去殼與核者」的烘龍眼乾專門職業「做福員肉司阜」，因龍眼貿易促成的上下游產業鏈，在臺南很早就成形了。

不少東山龍眼農或焙龍眼業者，家族歷史都可追溯百年以上，不少更保存古老的焙灶寮文化。所謂焙灶寮，是指焙龍眼的地方，由於烘龍眼必須要 5 天 4 夜，期間要日夜守候柴火與翻焙，於是產生了人與龍眼共同生活的產業型態——焙灶寮的灶，有指人煮飯的灶，有指烘龍眼的灶床，而寮則是為灶擋雨所蓋的茅草屋頂，久之也成了人的簡易居所。

新世代鐵金剛窯來助陣

不同時代下，東山地區演化出不同的焙灶寮，從最早期依山興築的土塙窯，在山的下方挖坑投柴，在山的

上方用竹篾架起焙床（*puē-sng*，新鮮龍眼進行烘焙的長方形凹性空間，俗稱「龍眼床」），利用地勢與自然上升的熱氣來烘乾龍眼，之後人們發展替代材料，使用卵石與磚來造窯，焙床也改用竹片或木條，至今則引入機器設備輔助，減輕勞務負擔。

過去人們形容焙龍眼是「流目油」（*lâu bák-iū*，目油，眼睛因受到刺激或疲勞時，由淚腺所分泌出的透明液體。）的辛苦工作，5 天 4 夜的工序不少，有揀枝（鮮果脫去枝葉）、入焙（入焙床初烘 1 天 1 夜）、清枝（剔除枝梗脫果）、翻焙（平槽翻動使受熱均勻）、出焙（烘焙乾燥完成）……依照工序處理先後，主要可分「掛枝」與「剪粒仔」兩種，前者是龍眼串直接入焙床，後者是先將果實剪下再烘，最主要差異在處理量的多寡。

剪粒仔的作業精細，適合處理少量；掛枝的縫隙大，有助熱氣對流，相對適合大量作業。後續作業相當辛苦，人必須蹲在焙床裡清枝，那不只燻熱難耐，更是痛哭流涕。

來到具有 3 代歷史的愛山窯，窯主伍展志也是果樹產銷班第 56 班班長，他接手祖父與父親傳下的龍眼林與焙灶寮，並轉型更符合現代的生產模式。為了減

輕焙龍眼的勞務負擔，他改使用活動焙床「鐵槽仔」（thih-tsô-á），與俗稱「蜘蛛」的天車配合作業，發展出改良式的作業模式。

柴焙龍眼吃過就回不去

伍展志說，鐵槽仔的保溫效果不如磚造焙床，所以加裝「風葉仔」（hong-hiòh-á，風扇）提升地下窯燒柴熱氣的抽取速度，主要用來幫剛採收的鮮果快速初烘。經過 1 天 1 夜的初烘，當龍眼果殼轉硬，即可用天車把龍眼吊到另一座高架鐵床，人圍著高架鐵床站著清枝，不會腰痠背痛，也不會被煙嗆，「就好像在摸八圈！」他比劃形容這動作，還有餘裕自娛娛人，顯示確實比從前輕鬆不少。

接著從初烘到出焙的漫長時間，是否有機器可以代勞顧火呢？伍展志聽了哈哈大笑，指著自己說：「我就是機器啦！」睡在恆溫 70 度左右的焙床上，龍眼好似岩盤浴的美人，粉殼逐漸光滑緊實，清甜氣味轉為濃郁，而逼出水分的果肉，服貼著籽核，化為一身性感黑皮衣的勁女郎。

長年下來，烘龍眼的師傅們也練得「聽聲辨果」的好功夫，把手掌輕輕撩過龍眼，聽著龍眼彼此撞擊的殼音，即可知道烘焙的狀況。聲音聽起來「暗暗」的，表示龍眼肉的水分還很多，而聲音聽起來「脆脆」的，表示接近可以出焙的狀態——原來龍眼自帶提醒鈴鐺，必然是要烘得好吃啊！

剝開剛出窯的柴焙龍眼，飽吸柴火味道的果殼，在敲破瞬間傳出煙燻味，好像一小粒藏了一座森林，這種迷人的飲食經驗令人難忘，難怪東山人只要提起在地龍眼乾，總是一臉得意又浮誇地說：「只要吃過柴焙龍眼，就回不去了！」

為了減輕焙龍眼的勞務負擔，伍展志改使用活動焙床與天車，發展出改良式的作業模式。



怎麼吃？

吃臺 龍南 眼人 這樣



在海拔 260 公尺的東山坡地上，從前雜種龍眼樹大部分改為矮化管理，種植品種有「粉殼」、「潤蒂仔」及「紅殼」，粉殼的果肉 Q，潤蒂仔則果肉大，至於紅殼肉質清脆，是在地人的內行之選，三者皆適合鮮食與加工，而矮化龍眼樹也方便搖花，採收龍眼花等副產品，讓鮮果到乾果能變化出多樣料理。





① 龍眼木烤雞

在地老字號餐廳「泉香」可品嚐道地龍眼木烤雞，使用關子嶺飼養肉質鮮嫩的黃土雞，雞腹放入獨門香料包，使用茄苳葉包入枸杞、當歸、蒜頭等，賦予雞肉更多的香氣層次。柴燒甕窯燜烤全雞，雞皮酥脆燻香、雞肉鮮嫩多汁是最大特色，用豪邁不羈的吃法，撕取大塊雞肉，沾著烤雞滴下的香料雞油，大口嚼滿油香四溢，這才叫享受。



② 桂圓麵包

自麵包師傅吳寶春使用東山龍眼乾入烘焙，用酒釀桂圓麵包摘下國際大賞，龍眼乾意外成了歐式麵包的愛用食材。天然酵母發酵的老麵糰，揉入龍眼乾直接烤焙，或是龍眼乾泡酒加強風味釋放，那柴燒的煙燻氣味與果乾的豐富甜味，可增添歐式麵包風味的深度，更耐人咀嚼。



③ 桂圓珊瑚凍

結合山海滋味概念的桂圓凍，使用珊瑚草取代果凍粉，利用珊瑚草熬煮釋放的大量膠質，浸入去籽桂圓肉凝凍水果甜味，亦可加入各式喜愛食材增添豐富感，最後把一大碗公的料理置涼凝固，放入冰箱冰鎮至隔日，用湯匙舀至小碗食用，軟滑如水的質地，口感冰涼透心，滋養卻無負擔，是一道老少咸宜的夏季消暑聖品。

④ 桂圓咖啡雞湯

東山不只產龍眼，也是臺灣咖啡產地，結合兩大地食材的料理，成了當地餐廳或咖啡館的新創意。這道出自農家巧思的桂圓咖啡雞湯，使用咖啡豆與龍眼乾清燉雞湯，龍眼乾增添甜味，咖啡的苦韻迷人，使得雞湯飲來更有層次，頗富巧思。

⑤ 龍眼花茶

當龍眼花開，約 3~5 天授粉完畢後，農民就會在樹下張網搖花，採收的龍眼花經過 2~3 天日曬乾燥，可以直接當成花茶沖泡，茶湯氣味淡雅甜香，亦可冰鎮加入蜂蜜飲用，不含咖啡因，多飲也不必擔心會失眠。



廟宇旅行潮拜藝術

細品名家彩繪之美

在文物修復家蔡舜任的視角下，細看廟宇裡最精彩的典藏：彩繪大師潘麗水的門神、彩繪三絕手（註）李漢卿的描金畫、府城名畫師陳玉峰的溼壁畫等，才知藝術不只在美術館，也深藏民間在你我身邊。

文 / 李佳芳 攝影 / 蔡宗昇

在文物修復的修行之路上，蔡舜任致力把專業修復技術帶入廟宇保存運動，從早年的門神彩繪修復，到現今操刀多場大型全廟修復，試圖引領人們看見典藏在庶民生活裡的藝術。

從蔡舜任的視角，細窺臺南經典廟宇的堂奧之美，走訪市郊到市區的古剎名寺，如：白河大仙寺的大雄寶殿、青年路的臺灣府城隍廟、赤崁樓旁的祀典武廟、新美術館巷弄裡的關帝廳等，在這一條文化觀光路徑上，可見臺南新舊並陳、鎔鑄多元文化的城市特質，同時也串起 50 至 70 年代臺灣廟宇發展最盛時代，看見民間藝術昂揚生命力的躍進表現。

長期浸潤在藝術領域的蔡舜任認為，宗教場所是人類盛大活動的凝結，往往也是偉大藝術的誕生之地，在國外是教堂，在臺灣則是廟宇，修復的觀點是使過去忽略的部分可以重新被看見，也刺激大家開始去想像，到底什麼是臺灣的藝術品？

註 「三絕」指的是兼擅詩、書、畫的功夫。



私房旅人
蔡舜任

「TSJ ART RESTORATION 蔡舜任藝術文化股份有限公司」主持人，發起「帶著門神去旅行」運動，為修復臺灣廟宇彩繪藝術走遍臺南。





景點 1 臺灣府城隍廟

一聲恩威並濟的「爾來了」

臺灣府城隍廟建廟於 1669 年，最初名為承天府城隍廟，坐北朝南建築歷經多次修建，但保存建築型態與廟宇工藝不凡，被劃入國定古蹟。

臺灣府城隍廟的觀賞重點有二，一是廟宇門口高掛的匾額，是入列府城四大名匾的「爾來了」，意指「你終於來了」，具有對行善者表示歡迎、對作惡者規勸懺悔的雙關意義。

二是廟宇六扇門神均出自彩繪大師潘麗水手筆，不過創作時間在七〇年代晚期、接近八〇年代，門神姿態與表情明顯不同於早期描繪的威嚴神性，此時加入更多柔軟的情感表現，相比八吉境道署關帝廳的線條布局更為細緻，明顯可看出繪師在不同時期的風格轉變，是臺灣美術研究者可詳加探討的課題。

📍 臺南市中西區青年路 133 號



©TSJART-RESTORATION

景點 2 白河大仙寺

大雄寶殿超震撼擱金視覺

位於白河區仙草里的大仙寺，創建於清康熙 40 年（1701 年），又在不同時代下擴充增建，漸漸發展成為臺灣知名寺廟。其中，於 1915 年興建的大雄寶殿，建築仿照日本奈良大佛寺尤為特殊，為全臺保存日式屋頂結構的兩座寺廟之一。

大雄寶殿歷經 3 年時間修復，去除香火燻黑之後，重現通梁上由彩繪大師李漢卿設計的擱金畫，並且重現殿後由潘麗水大師繪製的大悲出相圖，寬幅達 5 米巨作是全臺最大廟宇壁畫。走在廟宇外廊，可留意天花板與牆壁的細節設計，尤其是牆上的磨石子十分精采，有手法細膩的花鳥人物主題，也有風格前衛的幾何圖案，令人讚嘆不已。

📍 臺南市白河區仙草里岩前 1 號



景點 3 祀典武廟

朱紅山牆下的細膩美感

祀典武廟為 TSJ 團隊首次從廟宇到神像的修復之作，也是修復界的重要案例。祀典武廟又名「大關帝廟」，是臺灣唯一被列入官方祀典的關帝廟，可謂全臺關帝廟之首，其廟址位在赤崁樓對面，距離大天后宮不遠，可順遊多處景點，是臺南中西區旅遊的熱點。

祀典武廟有著醒目的 66 公尺朱紅色山牆，以及天井拜埕有大型龍紋浮雕、重檐歇山式屋頂等，廟宇兼顧形制與美感。此外，祀典武廟也珍藏不少古匾，其中清乾隆年間臺澎兵備道兼提督學政楊廷理所題的「大丈夫」匾額，此詞出自《孟子》所言：「富貴不能淫，貧賤不能移，威武不能屈，此之謂大丈夫也。」亦是臺南四大名匾之一。



📍 臺南市中西區永福路二段 229 號



景點 5 陳德聚堂明統領府

最老祠堂驚見臺版溼壁畫

陳德聚堂是臺南最古老祠堂，曾經是鄭成功部將右先鋒陳澤宅邸，入清後改為宗祠，如今為陳氏家族供奉歷代先祖之所。

陳德聚堂的最大特色在正堂有兩幅圓形、兩幅方形的大型堵壁畫，此為府城名畫師陳玉峰創作於 1961 年的作品。這四幅堵壁畫融入了深遠的期許意涵，主題分別為象徵多子多孫的「郭子儀厥孫最多」，象徵子孫和樂的「王羲之弄孫自樂」、象徵孝順的「舜耕歷山」，象徵平安的「龐德遺安」。特別是，這 4 幅作品與西方常見的溼壁畫相似，繪師使用天然「白灰」作為顏料，在灰漿未乾之際揮筆創作，形成墨彩與灰壁融為一體的特殊質地。此作是比對中西壁畫在題材與技巧不同的最佳案例。

📍 臺南市中西區永福路二段 152 巷 20 號



景點 4 八吉境道署關帝廳

廟宇建築與建材的與時俱進

結束臺南美術館二館的參觀行程，務必順便穿入巷弄，參觀八吉境道署關帝廳。關帝廳為 TSJ 團隊首座全廟修復之作，修復期間在廟內外搭起工作平台進行高空作業，仔細修復一梁一柱，在修復工具有突破意義。

關帝廳的歷史悠久，本體建於清康熙年間，現存建物經過多次重建，已融合了水泥、瓷磚等新式材料，可見廟宇建築及建材在時代下的演進。不過，關帝廳內外仍留下不少工藝大師的真跡，如：潘麗水門神、書法名家朱玖瑩與黃國書的對聯、乾隆年間的匾額等。尤其是拜亭下方的梁枋彩繪，以民間傳奇故事做為彩繪題材，如：嫦娥奔月、太乙真人收石磯、牛郎會織女等，手筆更是生動活潑。



📍 臺南市中西區友愛街 40 巷 11 號



© gettyimages

方莞靈

陳柏任

完備運動環境在臺南

打造體育軟硬實力

臺南是重視運動風氣並著重運動人才培養的活力城市，近期在全運會、奧運等重大運動賽事屢獲佳績。市府全力打造運動場館資源，並推動運動人才的培育，希望透過軟硬體的資源挹注，為臺南市基層運動選手營造更優質的訓練環境，並提升運動風氣。

文 / 洪釗瑜 圖片提供 / 臺南市政府體育處

臺南市政府要做選手的後盾，更要做好基層選手的培育， 讓臺南運動產業更完備、走得更長遠。

2020 東京奧運甫落幕，臺灣選手於運動場拚搏後取得佳績，舉國歡騰。其中，舉重好手方莞靈和陳柏任 2 位選手，分別獲得女子舉重 49 公斤量級第 4 名和男子舉重 96 公斤量級第 5 名，均為長期在臺南市政府支持下的績優人才。

而臺南市選手更在上一屆全國運動會奪得佳績，抱回 20 金、21 銀、25 銅等獎，其中軟網、帆船、滑輪溜冰、舉重、田徑、划船、空手道、桌球、高爾夫、韻律體操等至少 16 種競賽項目是臺南選手強項，且具有奪牌優勢。由這一連串的好成績中，就能看出臺南市政府照顧選手不遺餘力，以及在落實基層選手照顧與挹注相關培訓資源方面所投注的心力。

落實基層選手照顧

人才培訓方面，市長黃偉哲認為，臺南市政府要做選手的後盾，更要做好基層選手的培育，讓臺南運


動產業更完備、走得更長遠。因此，為孕育培訓在地基層選手，臺南市持續頒布多項選手照顧政策，從選手基層培育、參賽、輔導與獎勵，串聯落實選、訓、賽、輔、獎之機制，才能讓臺南市的成績不斷地在國際及全國綜合型賽會上屢創佳績、再創高峰。

臺南市自 2014 年起即透過優勢運動計畫，每年編列新臺幣 1,000 萬元，每月發給優秀運動選手 3,000 ~ 8,000 元之培訓金，補助運動項目從 7 項逐漸擴增至 12 項，並增加對具發展潛力之青少年選手補助，足見市府對優秀運動選手之重視。

多元化培訓資源

臺南市以多元化政策照顧基層優秀運動選手，包含即時性之全國賽事獎勵金，及照顧層面廣泛、深具鼓勵性之體育獎助金等。例如，為了持續鼓勵全國運奪牌選手再創高峰，臺南市將全運會金牌獎金提升至 30 萬元，並發放奪牌選手每月 3,000 ~ 2 萬元之培訓津貼至下一屆全運會為止，使選手在練習上能無後顧之憂，專心精進技能以期在競技場上不斷突破自我。此外，市府也持續投入運動傷害防護、運動科學輔助等多元化的培訓資源，作為選手的強力後盾。

臺南市每年還挹注 3,000 萬元補助三級學校基層訓練站、運動團隊與重點體育，並每年加碼 150 萬元補助全中運奪牌菁英學校，培育未來參加國際及國內綜合型賽會之績優運動選手；另外在全國運動會舉辦年度（偶數年）編列 1,2000 萬元、非舉辦年度（奇數年）編列 600 萬元培訓全國運好手。像是 2020 東京奧運舉重奪得佳績的方莞靈和陳柏任，未來在取得教練資格後，便可聘為本市正式專任運動教練，傳承專業技術給基層選手，讓基層體育更加茁壯。



舉重精靈方莞靈在 2020 東京奧運舉出佳績，是臺南市政府長期支持的績優運動人才。

專業場館展現獨特性

硬體部分，臺南市共有 37 個行政區，考量到運動設施需符合在地需求，同時符合「管用合一」的原則，除永華體育園區及新營體育園區由體育處轄管，其餘皆由各行政區區公所自行管理，透過在地管理機制外，也盡可能在設施上打造獨特性，像是 2003 年興建的「臺南市立極限運動場」，經市府辦理竹溪流域整治後，於 2019 年重現新風貌，場內除了 U 型半管場外，還有滑板、腳踏車、溜冰等多元的極限運動設施提供滑板選手使用；採用壓克力面層材質鋪設的「200 公尺標準競速溜冰場」，除符合國際競賽標準場地外，落成後將會是全臺首座拋物線式賽道，可提供選手高階競速訓練。

曾舉辦過 2019 亞洲大學足球錦標賽、2019 中日韓大學足球賽、2003 年全國中等學校運動會等賽事的「臺南市立足球場」，全國首創鋪設植生帶草皮，不僅提供選手良好的競賽環境，也讓民衆有舒適的觀賽品質，享受更為優質的運動環境。「臺南市立橄欖球場」為全國少數之合格橄欖球場，多年來依據各場賽事的經驗反饋，針對球場的草皮、看台等進行整建，故而成為 2020 年南部區域橄欖球聯賽、2017 年 U71 亞洲青年 7 人制橄欖球錦標賽、

2007 年全國運動會及 2003 年全國中等學校運動會等重要賽事的舉辦場地。

再看「臺南亞太國際棒球訓練中心」，由於臺南市整年氣候皆適宜進行棒球訓練與教學，市府便參考國外棒球學校的概念，預計興建占地約 21.7 公頃，包含國際標準球場、副球場、少棒主副球場各一座及兩座內野練習場等的複合式場域。

目前除一期工程少棒主副球場已完工，2 座內野練習場也於 2021 年 8 月底完工啓用，此外，二期工程規劃 1 座 25,000 席次的成棒主球場、1 座 3000 席次成棒副球場，以及獨立之室內訓練場、戶外投打練習區等設施，目前正如期進行工程中，全區預計 2023 年底完工。而這座可提供全年性多元化使用的複合式棒球場，屆時將成為職棒及國內外大小型棒球賽事的重要比賽場館。

臺南市立極限運動場，場地內具 U 型半管場等設施可供選手進行訓練。



臺南市立足球場為全國首創鋪設植生帶草皮的足球場。





臺南亞太國際棒球訓練中心，第 1 期少棒球場完工啓用，讓第 5 屆 U-12 世界盃棒球錦標賽順利進行。

爲提供運動選手更多樣化且優質的專業運動環境，臺南市政府在運動場館的規畫上，除符合在地需求，並在設施上打造獨特性。



2023 年全運會在臺南

將於 2023 年 10 月 21 日至 26 日登場的「2023 年全國運動會」，除了舉辦 31 項競賽種類，還將結合府城古都之觀光、美食產業，辦理一場充滿人文底蘊、臺南特色的全國運動會，讓到訪參與賽事的全國民衆留下深刻印象。

相隔 16 年再度由臺南市政府主辦的全運會，市府上下都十分重視，故自 2019 年起即著手盤點市內各運動場館，目前規劃的 42 個競賽場地中，即有 37 個場館位於臺南市，並預計投入約 2 億元的修繕經費，針對 7 處市屬場館（市立田徑場、市立橄欖球場、市立足球場、市立馬術場、市立桌球館、市立羽球館、六甲區運動公園沙灘排球場），及 7 處學校場館（大成國中、安平國中、後甲國中、復興國中、中山國中、大灣國中、學甲國中）進行整修，從地板、照明、空調到室內空間都將獲得提升，以符合辦理全國賽事之需求。

冬遊南關線

迎向山海的呼喚

揮別夏秋太過熱情的艷陽，臺南進入氣候宜人的冬季，此時正是走出城市、享受戶外的好時機。不如利用全新慢旅企劃「依山傍海南關線」，為自己策畫一場有山有海的單車輕旅行，讓防疫宅在家的身體動起來吧。

文 / 李佳芳 攝影 / 蔡宗昇



源自日治時期新豐郡的南關線，以今日臺 86 線快速道路為主軸，從鯤鯓濱海出發，跨越嘉南平原延伸至阿里山山脈丘陵，跨越臺南南境的南區、仁德、歸仁、關廟、龍崎五大區，總長二十多公里的路線上有漁村、農村、山村，各自有著不同於府城的地景、歷史、文化。趁著冬季氣候涼爽宜人，單車騎行縱遊南關線，一路漫遊享盡山海療癒，再探隱藏郊野的人文風景，看見不一樣的臺南。

© Sophie Lin



路線 1

看見有故事的水岸

自市區出發，沿著城市水文出發，一路向海的方向探尋，可見新舊景觀交融的城市特質。

來到新整治的竹溪，親水綠岸上的月見橋，在湛藍天際下劃下優美曲線，自丹麥 KOMPAN 共融遊具區傳來孩童的銀鈴般笑聲，水文與城市、生活如此貼近，令人想起京都的鴨川。接著，重返老臺南人充滿眷戀之地，昔日空軍眷村改造活化的水交社文創園區，從前生活居住地成為公園與展場，而在地年輕品牌進駐老屋，更是注入了活力。

抵達濱海地帶，自安平商港延伸到二仁溪畔的鯤喜灣文化園區，海岸線有不少值得探訪的景點，可走遊四鯤鯓海岸的海景天橋，探訪可愛的藝術聚落喜樹社區，或是到灣裡老街品嚐懷念的小吃，至日落時分漫遊黃金海岸，享受在輕柔沙灘上踏浪的美好，在餘暉下結束一日之旅。



竹溪水岸園區 → 水交社文創園區 → 鯤喜灣文化園區（四鯤鯓海岸、黃金海岸）



牛稠子車站

路線 2 漫遊郊野藝術時光

乘著火車來到昔日名為「車路墘」的保安站，小站至今仍沿用日治時期的木造車站建築，一踏出車廂即可感受濃濃的古樸風情，是時光旅行的最佳起點。


車站外租借共享單車，一路騎乘漫遊小村落，可欣賞車路墘教會的建築特色，至臺南都會公園可來場戶外野營，或是至奇美博物館加碼一場藝術順遊。接著來到保留工業機械風格的十鼓仁糖文化園區，這座與眾不同的老糖廠結合了高空彈跳、巨大溜滑梯、屋頂盪鞦韆等極限活動，轉型成為全台獨一無二的年輕人潮流遊樂園，值得一訪。

若是想享受靜慢，可順著坡道來到西瓜山森林步道，此處為昔日人工造林的虎山林場，如今整齊種植的



十鼓仁糖文化園區

參天樹木形成多條筆直的綠蔭道，而被形容為「龍貓森林隧道」，浪漫景致吸引不少情侶或婚紗業者前來取景。轉入成功里，小社區結合鐵道元素打造的「牛稠子車站」是一座設計活潑的小公園，為留下旅行記憶的打卡熱點。

 車路墘車站 → 奇美博物館 → 十鼓仁糖文化園區 → 西瓜山森林步道 → 牛稠子車站



路線 3 走入魔幻月世界

往臺南丘陵地帶移動，此處紅砂土質地風土條件下，孕育了獨特的惡地景觀，大自然侵蝕刻畫的山稜線條，放眼望去的魔幻景觀讓人產生錯覺，彷彿置身在月球。尤其是龍崎有名的「牛埔泥岩水土保持教學園區」，在惡地地形下產生的夢幻湖泊更是美不勝收。

來到龍崎，可至臺南人喜愛的郊山公園「虎形山公園」健行，或是走入歷史悠久的崎頂老街，在富有人情味的老雜貨店坐下，與當地耆老話家常，用更加貼近的角度去認識在地。下山時行經關廟，別忘了嘗一碗魯麵，令身心都飽足地愉快賦歸。

 牛埔泥岩水土保持教學園區 → 虎形山公園 → 崎頂老街



打造高規格道路品質

路平專案 讓民衆平安順行

臺南市南門路

讓民衆在市內道路行駛時，感受安心且舒適，是市府的重要日常任務。110 年度「路平專案」執行計畫已敲定，預計辦理 21 件、37 條道路的改善工程，包括民生路（圓環至西門路）、中山路（湯德章圓環至車站圓環）、和緯路（文賢路至西門路）、公園路（成功路至中正橋）等路段。

文 / 洪鈞瑜 圖片提供 / 臺南市政府工務局

為了維持道路平整，除了日常的一般坑洞修補道路維護外，還需要有路基改善或路型調整的「路平專案」，如交通聯絡及管線多次挖埋造成道路不平整或狀況不佳的道路，特別是民衆在社群網路上票選的爛路，更是市府選擇制訂路平專案路段的重要依據。

工務局表示，雖然臺南市大小道路數以千計，改善進度無法趕上繁重的交通使用破損的速度，但工務局為提升道路品質，每年均編列 3 ~ 5 億元預算，將市區路況較差之路段列入路平專案辦理；另外，每年也會編列約二十億元進行一般道路維護改善工程，同時爭取中央前瞻計畫的經費挹注，讓臺南市的道路環境愈來愈好。

增進用路安全及舒適性

路平的目標在於透過路基改善或路型調整，將道路平坦度提升，並管制管線單位在道路上挖掘，同時減少路面上的孔蓋數量，以達成行車順暢及交通安全。這幾年特別在材料的選擇及工法的改善上均有相

當大的進步，例如：為承受重車載重，採用轉爐石為瀝青混凝土改善；為避免管線單位人手孔造成的不平整，採用「NSC 工法」施作人孔蓋周邊整平，避免產生高低差而影響行車安全及舒適性。

此外，對於已完成的路平路段，均會管制 3 年禁挖以維持道路平整。從近年來民衆會主動要求工務局將路段納入路平專案改善的現象看來，路平專案的成效已獲民衆肯定。

臺南市府為提升道路品質，每年均編列 3 ~ 5 億元預算，將市區路況較差之路段列入路平專案辦理。



臺南市安和路一段



[路口停讓]

交通部運安會及臺南市政府廣告



[高齡者用路安全]

交通部運安會及臺南市政府廣告

臺南有舒服的天氣，連日照都有特別的韻味，豐富的山海城鄉
景色及飲食文化，可以讓影視人拍出心目中理想的畫面。

歡迎來臺南 拍戲、看戲

