

## 防災文宣多元活潑有亮點，新穎實用， 擴大宣傳效果，值得按讚推薦

災害防救法第一條開宗明義為健全災害防救體制，強化災害防救功能，以確保人民生命、身體、財產之安全及國土之保全。面對天災常態化，各級政府都要隨時接受各類災害嚴峻的考驗，除加強災害預防減災整備、緊急應變處置措施外，更應加強全民防災教育觀念的推廣與共識，落實執行至每個人，漸進擴及家庭、社區、學校、機關等，確實做到提高警覺，未雨綢繆，有備無患，才能達到「人人防災少傷害、處處安居樂自在」的目標。

臺南縣市合併進入第5年，37區公所是災害防救第一線工作夥伴，為減少災害發生或防止災害擴大，臺南市政府相關業務機關對37區公所除辦理深耕計畫輔導精進及教育訓練，以強化基層防救災夥伴專業技能，提升災害防救功能，同時進行區公所災害防救業務考核，藉由業務考核以瞭解驗證各區公所於災害防救工作執行成果及缺失檢討。103年度區公所災害防救業務考核，於本(104)年3月3日起至4月21日止，由災害防救辦公室邀集水利、消防、民政、社會、環保、警察、衛生等機關組成考核小組，進行年度災害防救業務考核。

在今(104)年業務考核中，驚奇發現37區公所在災害防救工作教育推廣及文宣設計上，都有長足進步且處處有亮點，結合在地特色，將災害防救觀念融入各項活動或講習訓練，並以具體的創新作為，擴大提升教育宣導效果，值得推廣學習參採，亮點創意介紹如下：

- 一、北區區公所首創以微電影方式，拍攝「風雨中的真愛」主題，適切將防災教育情節納入劇情宣導，風雨同舟，風雨生信心，劇情生活化，增加趣味性，「寓教於樂」，人人看得懂，到幼稚園、小學、國中大放送，做紮根的防災教育宣導與知識傳播。
- 二、東區區公所創意無限，印製防災客製化郵票、便利貼等，提升防災教育推廣效果，影響深遠。將Google地圖功能，以及手機瀏覽QR CODE功能與避難收容處所結合，達到方便迅速搜尋，以爭取災難發生時，有更多的逃生避難時間。
- 三、麻豆區公所與在地產業結合，創意設計虛擬人偶「柚子兵團」，「天佑臺灣」，虛擬人偶唯妙唯俏，巧思與用心，讓市民及觀光遊客看見都有會心一笑合照，深化防災意識，虛擬人偶擔任角色賦予任務分別為疏散撤離兵、災情通報兵、收容醫療兵、復原工程兵、化學消毒兵、物資後勤兵等。

- 四、新市區公所為推廣社區防災教育，挖空心思創意與懷舊彈珠台結合，將區內收容避難處所訊息納入彈珠台，增加社區參與防災教育效果，製作精巧實用的摺扇，打開有6面小扇，將避難收容處所與防災地圖結合摺扇，非常實用。
- 五、龍崎區公所於災害應變中心創設「兵棋推演地圖」，將區內重要經建設施、道路及避難收容處所等，平時做作為沙盤推演之用，提升應變能力，應變時作為災情回報監控位置圖，製作「平安喜樂」防災避難門簾，樣式討喜，提供區民使用，「天天看一眼」，災害發生時，拿了門簾按圖索驥能順利找到避難處所，一簾多用。

災害防救教育推廣，如同百花爭艷，各有創意特色，防災教育不拘泥形式，文創更多元有活力，更活潑有創意，「他山之石，可以攻錯」，提供區公所精心、用心設計之文宣作品，值得學習參採，以凝聚防災共識。(災防辦 馬孝明)

