

市定古蹟林百貨進行自衛消防編組及消防演練，以確保觀光遊客

安全和古蹟維護

林百貨(日語：林百貨店、林デパート、ハヤシ百貨店)，俗稱五層樓仔(閩南語：Gō-chàn-lâu-á)，座落於臺南市末廣町，是臺灣目前唯一擁有頂樓神社的百貨公司，1932年12月5日於臺南市末廣町二丁目(今忠義、中正路口)開幕，開幕日僅比當時臺北市榮町的菊元百貨晚七天開幕，並稱為臺灣日治時期南北兩大百貨。林百貨1932年開幕時是臺南市最高的建築，且配有南臺灣第一部商用電梯，和許多現代化設備，是日治時期臺南末廣町繁榮的象徵。在二次大戰後曾改為其它用途，亦曾長期閒置。1998年6月26日林百貨被列為市定古蹟，產權歸臺南市政府所有，2010年1月7日進行整修，2013年1月修復完成，成為臺灣僅存最古老的西式百貨歷史建築，2014年6月14日林百貨以原名再度開幕，轉型為文創百貨。

臺南市政府消防局為提升公共場所安全性，保障市民及觀光遊客安全，同時加強轄內重要設施及古蹟防災維護，由各大隊及所轄分隊不定期選定相關設施進行必要的防火宣導或進行實地消防避難演練，以強化各列管場所防火管理人員之職責及人員逃生避難安全。轄內第七大隊中正分隊於本(104)年3月25日上午8時至12時結合林百貨員工辦理自衛消防編組演練，宣導教育員工平時注意用火用電安全，同時進行當災難(地震或火警)發生時之緊急逃生應變作為。

本次自衛消防編組及消防演練由第七大隊及所屬分隊(中正分隊、南門分隊、東門分隊共40人)，加上林百貨全體員工配合現場實地進行一場火警消防救護及逃生避難演練。林百貨曾於1933年(日昭和8年)4月20日有發生火警紀錄，林百貨在轉型為文創百貨後，結合周邊歷史悠久的名勝景點孔廟園區，是臺南市區內最重要觀光勝地及重要地標，不論平時或假日觀光人潮絡繹不絕，為確保古蹟維護及遊客安全，特辦理本次自衛消防編組及消防演練。

本次消防避難演習情境想定是當林百貨發生火災時，現場員工如

何引導遊客進行緊急逃生避難及通報消防局救援，並使員工熟悉第一時間發現起火點之滅火動作，發揮自衛編組功能。由於林百貨本身具有雙向避難出口（兩座樓梯）且頂樓設有避難平台，因此；強化員工如何正確引導遊客避難逃生或利用緩降機或引導避難平台待救，切勿跳樓逃生，同時教導員工 CPR 及一些簡易包紮，於災難初期時發揮醫療效用，由於林百貨是市定古蹟，內部保存古蹟文物，當災難發生初期時亦應考量文物保存及維護。

為使消防演練進行順遂，消防局派遣轄區分隊中正分隊與臨近分隊南門分隊、東門分隊及大隊部 ICS 到場救援，共出動 6 輛消防車、1 輛雲梯車、1 輛救護車、1 輛指揮車，演練過程包含模擬 3 樓置衣倉庫間火警並有一民眾受困，火勢擴大燃燒並有延燒隔壁之虞，頂樓亦有一民眾受困救援，由消防局同仁進行人命搜救及滅火後排煙並熟悉搶救過程中如何維護文物保存。演練結束後，實際參與演練員工表示非常難得能實際體驗火警現場的緊急避難逃生，深深體認現場要鎮定不能過於緊張，上了一堂寶貴的火警逃生實務課程，一輩子受益。（消防局 謝國豐）

