

## 白河區公所發行電子報，加強防救災擴大教育宣傳， 提醒市民居安思危，有備無患

「預防重於治療」，「多一分防災準備，少一分生命財產損失」，這是災害防救最高指導原則，觀念人人都懂，但實際執行仍有待加強教育，尤其面對全球氣候急遽變遷，難以預測的災害威脅更勝以往，白河區公所為強化緊急應變能力，提升民眾平時的防災準備，建立從生活中學習災害預防觀念和避災對策，今(104)年首度將防災宣導與電子報結合，透過媒體傳播媒介，籲請白河鄉親一起做好居安思危有備無患的防救災工作，確保生命安全，家園永續。

白河區公所為加強多元化新聞傳播行銷白河，帶動地區產業觀光發展及人文風情介紹，經區長譚乃澄、陳主秘及工作團隊集思廣益，咸認以發行電子報方式介紹白河，行銷白河，增加能見度，是最省錢效果最好的途徑，因此；譚區長為提升同仁新聞編撰能力，「工欲善其事，必先利其器」，特別邀請新聞記者開班指導授課，如何進行採訪及文稿撰寫，讓同仁受益匪淺。首度發行的「白河區公所電子報」(<http://www.baihe.gov.tw/ebook201507/>)，以最短的時間準備籌劃，在今年4月正式發行出刊，出刊後獲得高度的肯定。內容相當豐富精彩，除整合所屬各課室發行的主題外，將白河區近期辦理各項活動訊息，藉由電子報資訊媒體與民眾共享，內容單元有涉及與民眾自身權益之訊息呈現於各頁面中報導，包含有1.「活動快報」2.「活動專輯」3.「福利小站」4.「訊息公告」以及5.「人物專訪」等五大單元，圖文並茂呈現多元風貌。

今年4月份本區舉辦「104年度上半年災害防救會報」時，本府災害防救辦公室執行秘書侯俊彥參議蒞臨指導。業務簡報介紹白河區公所推動現況及結合已創刊發行電子報，給予高度讚譽與鼓勵，侯參議同時建議電子報內容應朝更多元深度編撰，如區內人文風情、行善愛心義舉等，都是最好的電子報題材，增置「防災專區」頁面，提供相關的防救災資訊，以提升教育民眾防災知識及觀念，將防災資訊融入生活、生活中隨時提醒注意防範，防救災成為生活的一部分。為

此；白河區公所第二期電子報即加入「防災學堂」專區，首次納入以「預防颱風及水災」為主題，內容包括氣象資訊的取得管道、居家如何進行防災準備、如何查詢居家附近水情及淹水警訊資訊，及至公所領取沙包的流程，期望民眾在閱讀過電子報後，建立民眾正確防災觀念、教導民眾在家進行防災準備等，平時應居安思危，事前做好防災應變之準備，並應有「事前防範重於事後救難」的觀念。

白河區公所電子報第二期發行，除經由臺南市政府資訊中心電子郵件轉傳方式發送外，區公所也透過「白河區公所」、「白河蓮花季」等FB社群網站主動發佈訊息，目前已有8,000多名社群粉絲團點閱，白河魅力剛開始起步，譚區長常說：防災如同作戰，不可輕忽掉以輕心，隨時做好「防災重於救災、離災優於防災」的策略，極端氣候已成常態，要積極謹慎因應，區公所電子報會持續在「防災學堂」專區，提供趣味又實用的題材內容，讓防災觀念潛移默化深植在每個人的心中。（白河區公所 李婉瑄）

