

防災要包要儲備，視同藥包，定期檢視隨時更新， 是緊急避難救命保命的福袋

災害防救宣導作為，最有效益的方式就是讓所有的市民都能看了就知道所要代表的意涵，如同產品行銷廣告，一句美麗感性動人的廣告詞，讓消費者看得懂，了解其功效，最後讓消費者自掏腰包購買消費，達到行銷產品的目的。麻豆區公所為加強災害防救宣導，集思廣益絞盡腦汁，如何深度兼廣度讓保全對象都能知悉了解防災避難背包的好處及所代表的意義。

早期農業社會由於醫療資源匱乏，交通不便利，偏遠農村地區民眾因經濟條件差，生活貧窮困苦，除非有重大疾病才會就醫(負擔不起沉重的醫療費用)，大部分都是靠吃成藥解決病痛，因此，成藥商常常寄存「便藥仔」以備不時之需，「寄藥包」如同簡單的藥局，「便藥仔」藥品內容大都是日常必需品，民國五十年代前後的「寄藥包」，幾乎家家戶戶都會掛上大藥袋，成藥廠商定期派員檢視補充，是當時最重要的急救保命袋。

麻豆區公所林振祿區長表示，防災宣導的重點要多樣性活潑化，讓人人都懂配合行動，達到防災離災避災的目的，「防災要包」融入過去年長者的生活習慣，對「寄藥包」懷舊思念與記憶，提醒麻豆地區有慢性病的保全對象，準備好平時常用的藥品存放在「防災要包」內，並自行檢查防災要包內藥品存量、時效，不足或過期應補充或更換，區公所亦會派人定期訪視關懷保全對象，同時檢查防災要包以及做防災緊急避難宣導。

「防災要包」同時結合緊急避難包的概念，將水、乾糧、健保卡、證件影本、手電筒、警報器等物品一併放入防災要包內，當颱風豪雨警報發布後，需進行預防性疏散撤離時，保全對象可以順手拿就走了，撤離至避難收容處後，工作人員也能依「防災要包」內的證件影本來確認身分，以利收容作業；另外「防災要包」內的警報器除了有維護居家安全的功能外，同時代替緊急避難包內哨子的功能，萬一發生災

害時無法利用哨子發出聲音，只需啟動警報器的開關，就能發出「嗶·嗶·」聲響，協助搜救人員找到受困人員的位置。

「防災要包」提供對象以本區的獨居、行動不便或者有慢性病的保全對象為主，希望能夠藉此加強保全戶的防災觀念，在今(104)年蘇迪勒颱風強風侵襲前，麻豆區公所前往水災潛勢地區弱勢保全戶家中進行「防災要包」的宣導訪視，由小埤里林玉雲里長協助，帶領公所訪視人員至每個保全戶住處，有位年近 80 歲的劉老太太，了解「防災要包」的構想作用後，拿出了有 4、50 年歷史的「寄藥包」，分享了她的故事；區公所也請劉老太太可以將原本的「寄藥包」和「防災要包」結合，將重要證件影本、慢性病藥品等放入「防災要包」內，吊掛在家中易取得處，萬一災害來臨需緊急疏散撤離，「防災要包」可以拿了就走，前往避難處所避難。

「防災要包」如同「防災藥包」，是保全對象的保命福袋，防災要包已成為麻豆區公所加強市民防災觀念的秘密武器，獲得相當熱絡的迴響，期待未來本區每個家庭都能準備一個「防災要包」，以保護自我生命安全。(麻豆區公所 王鑫彥)

