

## 「派大星」、「海綿寶寶」、「小小兵」卡通人物，加入消防宣導活動行列，成為最吸睛的消防代言人

一年一度新春連續假期即將到來，為加強防火消防宣導，提醒市民小心火燭，多注意家電用電安全，尤其一波又一波寒流來襲，電熱爐、電熱器之使用率增加，為避免使用不當釀成火災意外，臺南市政府消防局各大隊及所屬消防分隊，在春節前夕密集加強防火宣導，就是要再三叮嚀提醒及保障市民，在這段期間都能順順利利、平平安安歡度農曆過年。

「哇！卡哇伊」，真是有創意的點子，小朋友最愛的卡通人物，「派大星」、「海綿寶寶」、「小小兵」等，維妙維肖的卡通人物配合消防宣導活動逛大街時，每位小朋友都忍不住要與所認識的卡通人物照相留影，成為消防防火宣導最佳代言人。臺南市政府消防局第一大隊鹽水區消防分隊，於105年1月10日上午別出心裁舉辦一場另類的消防宣導活動，由熱門卡通人物「派大星」、「海綿寶寶」、「小小兵」親自引導民眾體驗各項消防滅火器之操作，大朋友、小朋友跟著學習CPR(心肺復甦術)操作步驟，在消防救護人員一一指導下，每位小朋友從生疏到熟練，有模有樣按壓道具人「安妮」，按壓口數「一下、二下、三下．．．十一．．．十五」，壓得不亦樂乎，寓教於樂，同時進行消防常識有獎徵答，答對了又有宣導品可拿，鄉親玩得好開心，吸引不少民眾駐足參與，市場門口附近相當熱鬧，大小朋友搶著前來合照留念，按讚，被認為是一場非常成功有創意的119消防宣導活動。

鹽水消防分隊分隊長陳中和表示，春節快到了，鹽水區消防分隊加強119防火宣導，消防分隊特別邀請當地分駐所、衛生所、義消中隊、義消分隊、飛狼家族、橋南社區發展協會、三生里辦公室、銘興社等民間團體，選擇在鹽水最熱鬧的市區，來往人口最多的公有市場門口聯合舉辦119防火宣導活動，現場安排消防常識有獎徵答及CPR油鍋滅火、滅火器操作等，更有「派大星」、「海綿寶寶」、「小小兵」卡通造型人物前來助陣宣導，帶動活動高潮，贏得小朋友熱烈參與，

家長也跟隨一起來響應各項消防體驗。陳分隊長特別感謝消防打火弟兄絞盡腦汁，工作之餘想出新穎有創意的點子，讓今年的 119 消防宣導活動更有看頭，獲得鄉親及小朋友的喜歡。

當天 119 消防宣導活動現場，新營分局鹽水分駐所所長曹俊宏也加入宣導行列，籲請民眾要遵守交通安全，行車有秩序，才能快樂平安好過年，「開車不喝酒、喝酒不開車」，在春節期間避免因小失大，遵守交通則才不會被取締罰款，開車不超速違規等；鹽水衛生所亦呼籲民眾共同遵守禁菸害，不嚼檳榔等防治與健康減重，年終將近，尾牙應酬多，春節期間不要大吃大喝，均衡攝取六大類食物，尤其要吃足夠的蔬菜、水果、全穀、豆類、堅果種子及低脂乳製品，食物應注意清潔衛生、儲存與烹調，購買食物應注意食物來源、食品標示及有效日期等，才能快樂歡喜迎新年。（消防局鹽水分隊 陳中和）

