

0206 地震永康維冠金龍大樓倒塌，事件震驚全國，成立媒體中心，隨時掌握搜救訊息，建立良好溝通與新聞互動

2016 年 2 月 6 日春節連續假期第一天，每位市民正準備歡喜迎接農曆過年慶團圓的時刻，凌晨 3 時 57 分竟然發生震驚全國的地震，造成臺南市轄內房屋倒塌災情慘重，尤其永康區維冠金龍大樓倒塌，更是全國新聞媒體的焦點，維冠大樓倒塌災難發生後，臺南市政府新聞暨國際關係處立即整合動員所有資源，協助來自全國各主要媒體的新聞連線作業，提供必要的行政支援，讓搶救搜救過程及傷患送醫、災民收容安置及家屬慰問關懷等，以滿足新聞媒體追求知的權利。

研究指出媒體在災難事件中，如可快速建立縱向和橫向連繫網絡，並藉由媒體與專家、政府機構隨時連線，充分發揮告知功能，持續不斷的報導災情讓民眾能掌握社會變動的消息，則可在災難事件中擔任傳遞與散佈災難資訊、報導救災及支援行動、增進災難知識、阻止謠言散播等重要角色，因此媒體如與政府及專家等組成之應變小組在災害發生時，保持良好溝通及互動，可對發揮災難事件之處置有正面影響。

此次 0206 地震發生後，全國各主要媒體皆派員進駐永康區維冠金龍大樓倒塌災難現場，持續報導地震過後搶救搜救過程。臺南市政府對於新聞媒體的處置作為如下：

- 一、 記者會之召開：0206 地震過後，媒體效應屬社會重大新聞，是全國新聞媒體報導的焦點，新聞記者不分日夜駐足現場隨時掌握最新搜救進度，SNG 車隨時連線報導。應變小組如能充分對媒體進行會報，讓媒體能夠充分掌握最新情形，可適當降低聳動性或未經查證的報導。除了對媒體召開會報外，如提供由危機小組所作成的決定或處理進度等相關消息給媒體參考，亦有適度的幫助。本次 0206 地震災害應變小組有重大處理進度或決定：如土木技師結構工會之專業建議、大鋼牙之進駐、救援之重大訊息等，都於第一時間召開記者

會，由前進指揮所指揮官賴市長清德親自對媒體主動說明，獲得新聞媒體的肯定與支持。

- 二、 資訊的透明化：地震發生初期，因受困待救援民眾資訊彙整尚須參考戶籍資料、親友通報失聯待救電話等各種資訊綜合判斷待救人數，無法在第一時間及定時公布待救民眾資料。惟經資料蒐集比對進入一段時間後，每小時定期更新待救人數及其他如傷者送醫情形、死亡人數、捐款明細及災情統計等資訊，同步於臺南市政府災害應變告示網中即時更新公布，讓搜救及救災資訊更透明，有助於提供家屬及社會關心人士訊息的掌握。
- 三、 於災難現場成立媒體中心：全國各主要媒體皆派員進駐永康區維冠金龍大樓倒塌災難現場，依最新狀況隨時更新發稿，經緊急協調民宅處所成立媒體中心，協請地方有線電視公司(新永安)架設無線網路供媒體發稿用，並提供必要的行支援與服務。
- 四、 使用 LINE 即時公布訊息：以臺南市政府 LINE 官方帳號即時向約 95 萬名民眾傳遞第一手資訊，如停水、停電、愛心物資及捐款事宜、1991 報平安留言平台的使用方式、大眾運輸工具停復駛狀況、公共設施預警性封閉、呼籲社會大眾勿湧入難難現場，影響救災工作等資訊。
- 五、 使用有線電視及衛星電視跑馬燈：協請本市轄內 4 家有線電視公司協助地方公益性事宜之跑馬；基於新聞及編輯自由，無法強制各主要新聞台播報及跑馬之內容，惟仍亦持續每日不定時請各新聞台協助部分資訊之跑馬，做到訊息掌握正確，符合實際狀況。
- 六、 錯誤報導予以澄清或要求更正：只要發現媒體報導與事實不符的情形，會主動和媒體記者聯繫並希望媒體在報導中能更正消息或說明，以避免其他媒體產生錯誤報導的連鎖反應，除避免傷害政府形象外，亦可避免未經查證錯誤的報導

紛紛出現，進而引起民眾的恐慌。新聞澄清查證後如市政府無維冠大樓於 921 震災時判定危樓之相關資料，另澄清維冠大樓建商林明輝的太太曾在市府任職，因此給予林明輝非常大的方便等錯誤報導。

七、 主動發佈新聞稿：主動發佈賴市長針對搶救搜救進度及各項救災及勘查之新聞稿（41 則，截至 2/14 下午應變中心撤除），並作相關行程影像紀錄。

八、 使用廣播：因臺南市幅員遼闊分 37 行政區，考量部分區域人口平均年齡較高，家中多為長者，較少接觸 LINE、網路等新興媒體，期間亦協請各地方電台代為廣播停水、停電等民生需求問題，盡可能以各種管道將資訊傳遞給社會大眾。

0206 地震災害，造成本市重大傷亡及財產損失，現場搜救已結束，正進入災後復原重建、災民安置、心靈撫慰療傷止痛等階段，藉由各種媒體管道揭露彙整後之資訊，並和媒體保持暢通管道，期藉由資訊的透明化及良性的溝通，將救災的效率提高並降低可能的災損，從這場災難中學習到新聞媒體扮演重要的腳色與功能。

（新聞暨國際關係處 楊蟬華）

