

## 這款會讓你驚訝大喊 WOW 的防災新點子，南化區公所全國 首創防災起步走-安全 Easy Go，LINE 防災貼圖

臺南市南化區公所為加強災害防救宣導及對於土石流災害避難正確因應之道，灌輸正確的防災、避災、離災的觀念及知識，結合當下最流行最夯的 LINE 貼圖，設計一款人見人愛，愛不釋手，神奇驚訝會讓你大喊 WOW 的防災新點子，以防災吉祥物「南主角」為主題和時下流行用語，用大家都看得懂，生動又活潑的方式，這款防災貼圖一推出成功吸引了大家的目光。

區長洪正國表示有鑒於去（105）年防汛期間，本市發生 0906 豪雨及尼伯特、莫蘭蒂、梅姬颱風等接二連三相繼而來，市政府與區公為及早因應同步開設成立災害應變中心。由於南化區境內地形以山地為主，轄內有 11 條土石流潛勢溪流，且偏遠地區如關山里必須加強自助互助，因此；面對全球極端氣候變遷，短延時強降雨及颱風豪雨等複合型災害，防救災工作的推動是當務之急，各項整備措施必須落實在地化、社區化、多樣化的作為，才能看得見執行成效。

南化區公所推出全國首創的 LINE 防災主題原創貼圖，防災起步走-安全 Easy Go，以土石流防災知識為主題，內容包括 8 款 Q 版圖案，將防災物品及緊急避難包、土石流防災避難路線圖融入圖示，也將防災知識設計成簡單易懂的口訣，包括「(防災用品)攏總底加」、「(颱風來時)災來緊造」、「植樹淨水做乎好土石流抹攔來」、「防災常識哩愛知」、「沒四千萬別出門」、「逃生路線看乎明」、「防災有你我災來不用愁」、「嚴防土石流」。這款防災貼圖設計風格，太有創意了！區公所於台灣智慧型手機使用者黏著度最高的 LINE 通訊軟體推出「南主角」原創貼圖，希望用最淺顯易懂、最貼近民眾的方式，加強宣導民眾防災就從自己做起。

這款貼圖靈魂人物民政及人文課梅兆平課長說，為了能在有限的預算經費之內，創造出最大效益，與同仁討論絞盡腦汁研商費時達 6 個多月，從尋覓設計人才、構圖，再經過多次的修改才定稿。為了讓貼圖順利上架，必須研究 LINE 貼圖申請流程，一直到通過審核，這

一連串的嘗試與努力，終於有好的成果。這款名為「防災起步走-安全 Easy Go」的 LINE 原創貼圖，以結合地方特色，選擇昆蟲界小朋友的最愛獨角仙，文創設計「南主角」作為南化區防災吉祥物，夏秋之際，南化水庫的光臘樹，是獨角仙重要的棲息地。取名為「南主角」，除取其諧音以「男主角」自居，也象徵南化區防救災的精神，就像獨角仙的鎧甲一般堅毅勇猛、不屈不撓。區公所一方面希望貼圖能引起使用者的共鳴與喜愛，重視環境生態保護，更重要的是，期待區公所推動防災宣導效果能更為創新，符合大家的需求。防災的工作最高指導原則就是「防災重於救災，離災優於防災」，在災害發生前「緊造」、「沒四(沒事)千萬別出門」等預防性措施，及早防範，同時加深民眾防災意識，及提升防救災教育與共識，萬一災害發生時，才能將災害的損失降到最低。

南化區公所這款「防災起步走-安全 easy go」LINE 原創貼圖，目前推出中文版，並正式上線販售，費用為新台幣 30 元。歡迎民眾可直接在手機或電腦上 LINE 的官方線上商店搜尋「南主角」購買貼圖（貼圖網址為：<https://goo.gl/kvdyKo>）。希望這款貼圖能提醒使用者或接收者，都能獲得南主角平安的加持。（南化區公所 梅兆平）

