

下營區公所舉辦新四寶產業文化節，防災、尋寶闖關活動是活動亮點，吸引小朋友防災體驗，寓教於樂

下營台語稱「A 贏」，是民主聖地，每逢選舉各候選人都以下營為起跑點，候選人及選舉車隊一定來到轄內香火鼎盛的上帝廟參拜祈福，象徵選舉贏得好采頭。由於下營地區地勢低窪，區內有急水溪、將軍溪等河川經過，在 88 莫拉克風災時，下營區幾乎泡在水裡，成為名符其實的「水鄉澤國」，尤其畜牧(豬溺斃)、養殖(魚塭流失)業，損失相當慘重。因此；當颱風豪雨來襲前夕，區長姜家彬及公所同仁，都以嚴謹的態度進行各項防災防颱的工作，加強市民宣導，有備無患及做好萬全準備。

下營區物產豐富，觀光休閒、產業文化蓬勃發展，小熊維尼彩繪村，曾轟動一時，慕名而來參觀遊客絡繹不絕。產業發展從過去「下營三寶」(蠶桑、白鵝、黑豆)升級為「新四寶」(三寶加文旦)，同時以「鵝桑！柚豆」為行銷代言，106 年鵝桑柚豆產業文化節於 11 月 25 日隆重登場，區長姜家彬為加強產業文化活動宣傳，活動前特別錄製宣導短片於 YouTube 播出，指出本次產業文化活動安排許多精彩的節目及活動，包括邀請下營國中大鼓隊及、幼稚園兒童、社區媽媽等來表演跳舞及演奏樂器等，還有最新鮮的農特產品展售，更有亮點「柚子及黑豆大福」DIY 活動讓大家品嚐，一起來體會動手做的樂趣。希望透過美食美味行銷，全力推廣優質的在地產品特色。

下營區土壤肥沃，種植文旦是剛興起的農業，境內文旦種植面積達 120 公頃，柚農(新農人居多)255 人，下營區農會成立 6 個產銷班輔導，106 年臺南市文旦評鑑第二階段下營區就有 29 人入選，占全部入選 65 人之 40%，比例相當高，由於下營文旦品質汁多甜美，越來越好，越來越獲得肯定。另外，黑豆種植面積約為 45 公頃，占臺南市種植面積約 20%，下營農會在黑豆產品創新研發及推廣上不遺餘力，除知名的黑豆醬(蔭)油外，近些年風行的黑豆茶、黑豆水都是熱銷主力。

下營區公所為配合這次產業文化節活動，活動現場安排有一系列精彩闖關「鵝桑！柚豆闖關遊戲」，包括拚A營、猜一猜、蠶的一生、鵝蛋過河及防災小尖兵。其中以防災迷宮小尖兵闖關體驗遊戲最熱門，是活動現場最吸引家長帶著小朋友參觀闖關的活動，迷宮體驗係以回收的電冰箱紙箱製作而成，設計相關的下營產業及防災知識，內容豐富，有1991報平安平台宣導、家庭防災卡、地震保命三步驟（趴下、掩護及穩住並捉住桌腳）、緊急避難包、避難收容處所等，小朋友闖關體驗答對後，即贈送一份精美紀念品，活動過程有小朋友因不知道答案呼喊求救媽媽，或一玩再玩非常有趣而捨不得離開，另有登革熱防治、防災知識等有趣宣導攤位，讓民眾親自體驗，以認知災害的種類與性質。還有推出2班次觀光小巴士，前往農會產業文化館、弘昌碾米廠及海墘本家休閒園區，導覽解說並體驗本地多樣性產品及文化內涵，藉此活絡區域經濟發展。

本次活動參與貴賓包括臺南市政府災害防救辦公室參議侯俊彥、民政局主任秘書陳仲杰、官田區顏能通區長、安平區賴青足區長、下營區里長聯誼會會長馮朝義里長及14里里長全數到齊，對於防災迷宮闖關遊戲，異口同聲按讚表示肯定，除了落實環保回收概念外，更運用紙箱製作紙板電話，讓小朋友瞭解災時可撥電話留言報平安，家家準備緊急避難包，讓孩子們知道緊急避難包裡面應有基本內容物品與知道下營區12個避難收容處所的所在位置，認識下營歷史文化等，創意發揮運用巧思，小朋友於闖關完成後即可換取黑豆、哈密瓜…等口味的冰淇淋1盒或製作柚子及鵝豆大福DIY獎品獎勵。

災害防救工作沒有最好，只有更好。下營區公所在姜區長與公所同仁共同努力下，希望透過這次產業文化活動舉辦，除了將下營產業四寶（黑豆、蠶桑、鵝肉及文旦）升級及邁向精緻化之外，同時配合闖關遊戲以寓教於樂方式學習到防災的各項知識，讓民眾對防災認知親切領會，進一步落實「防災避難勤練習，家家平安保幸福」的目標。

（下營區公所 曾錦繡）

