

## 【好吃好看好玩/札哈木原住民市集】

撰文/利錦鴻

根據交通部觀光局調查，安平區為全國 10 大旅遊景點第 6 名，102 年遊客量為 364 萬人次，每年以 10% 成長率上升，具優良的產業區位條件。自 102 年起本府開創「札哈木市集」，以本市安平區札哈木原住民公園作為產業基地，搭配安平區周邊歷史風景名勝，如安平古堡、安平老街、億載金城、林默娘公園、觀汐平台、樹屋等，串成為一條多元豐富的觀光環帶外，還搭配公園內定期舉辦的小型音樂會「札哈木音樂舞台」，亦與大型音樂會巡迴本市各區展售，吸引參觀人潮及增加市集擺設販售收入，刺激文化創意產業發展，帶動族人經濟發展及在地就業之機會，成為本市原住民文化特色產業的重要指標。



用心講解的講師 Pasuya



鮮甜無毒的轎篙筍和箭筍



藍月山房工藝師彭景輝聚精會神的教導學員以高溫燒製玻璃器皿



本年度札哈木市集除了定點設攤販售原住民族特產、食品、工藝精品外，亦搭配原鄉部落產物生長季節，特別辦理「農來體驗」活動，

「剝筍子」、「洗愛玉」、「挑咖啡豆」、「冰涼果凍」、「燒玻璃」、「毛線球吊飾」等六個場次，讓市民大眾能夠將原鄉部落的原物料，親手做成攤商所展售的商品，共3百多位民眾參與，熱烈的回應超乎預期，舉辦文化體驗活動更增強了札哈木市集的產業能量，創造市集多元的文化風貌。



Ma. Do 工作室攤主 Fali



親子一同體驗製作毛線球吊飾

