

【2016 年札哈木原住民族生活節】

臺南市政府 102 年輔導成立札哈木原住民市集，搭配小型音樂會「札哈木音樂舞台」，以及大型巡迴音樂會，吸引參觀人潮，逐步形成產業規模，刺激文化創意產業發展，也帶動族人經濟發展及在地就業機會，「札哈木市集」亦成為臺南在地原住民族產業的發展據點。

今(105)年委託原住民族知名潮牌業者「花生騷」，與札哈木原住民族市集攤商合作共同改良及研發，以「原潮」精神推出 10 項全新的札哈木品牌商品，發揚原住民傳統工藝及文化，引入時下年輕潮流概念，為臺南注入新一波文化創意能量。

原住民生活節於 11 月 26 日(六)下午 2 時在臺南藍晒圖文創園區舉行，現場首度發表和展售月桃編織混牛皮電腦包/後背包，賦予科技事務用品文化品味；水晶/青銅/純銀個性手環和戒指，族群文化符碼就是身上最美的配件；圖文骨瓷碗盤，實用和典藏兼具；辦公室趣味小物造型筆套，為工作增添活力；兩千度高溫燒製的陶珠墜鍊，簡單不失典雅；喜歡戶外休閒活動更不能錯過阿美族圖紋野餐墊，增加旅遊的趣味。



除了市集展售外，音樂會更邀請 10 組知名歌手，有金曲獎最佳重唱得主阿爆、影視歌三棲的羅美玲、臺視「我要當歌手」柯嘉惠、央視「星光大道」白明光、台哥大「myfone 行動創作獎」得主張仰華等知名歌手，為商品站臺並帶來音樂表演，現場還有滿額集點送限量伴手禮活動。

札哈木品牌商品的精神，就是「原潮」，引入潮流概念，挹注了原住民傳統工藝及文化活力，打入年輕人市場，以故事行銷手法呈現原住民族文化，讓「札哈木」成為眾人所知的商品品牌，像浪潮一樣，永遠生生不息。

