

臺南產經

幸 福 。 活 力 。 大 臺 南

- 13 戰地小島到東方夏威夷
沖繩的地方新生
- 26 老街新時代
在地人打造樂活商圈
- 28 打造南區新亮點
商八熱烈招商



一座城市如何在產業上突出於其他縣市？找出並強化在地特色顯然是條最佳道路。



讓虱目魚披上黃金甲
區域特色產業
翻轉地方經濟



臺南市政府經發局



臺南產經電子書

〈產業脈動〉
製造業的華麗轉身
觀光工廠不斷上升的數字背後

2017. 04 ~ 05

VOL. 75

交通建設優化 活化產業發展

六年前，臺南市的交通建設未臻完善，市區鐵路阻隔、交通路網無法連接等八大問題，成了影響臺南快速發展的絆腳石；清德深知優質交通對日常生活與產業運輸的重要，責成市府團隊集結眾力釐清問題對症下藥，擬訂出「臺南交通2.0」，以四大策略、二十項方針，積極解決交通問題。

過去六年來，市府團隊以「便捷化交通建設、捷運化公共運輸、智慧化交通管理、秩序化停車管理」為改善交通主軸，共執行了包括鐵路地下化施工、貫通公路交通網、建構大臺南一小時生活圈、公車捷運化整合規劃一〇九條公車路線、優化候車環境等在內重要工作，不僅有效改善交通問題，建構起四通八達的路網，更達到車順暢、路安全、人平安的交通2.0成果。也獲致中央考核諸多獎項，自一〇一年至一〇五年，共獲得十五項大獎，成績斐然。

此一交通建設成果，將進階至智慧與先進兼具的交通2.0，在「鐵路立體化、先進公共運輸系統、綜合轉運站開發及大臺



臺南市市長

賴清德

南智慧交通」四大面向上持續推動十大計畫，其中都會鐵路立體化、先進公共運輸系統已納入行政院前瞻基礎設計畫中，清德期許就此奠基大臺南未來五十年公共運輸網路。

此一前瞻規劃中，市區鐵路地下化業已開始動工、大臺南智慧交控中心預計明年啟用，也獲得行政院前瞻基礎設計畫支持鐵路立體化北延善化案，殷切期望未來的臺南市，透過鐵路地下化、交通網絡之完美串連，以及完善三十分鐘生活圈等的完整規劃與建設，在「LOHAS」低碳、便捷、人本、先進與智慧的主張下，建構完整網路，促使產業發展更繁榮，宜居臺南更順暢順心，以樂活交通打造幸福臺南。

發行人語

2 交通建設優化
活化產業發展

總編輯時間

4 綠色經濟新氣象

深度報導

5 為虱目魚披上黃金甲
區域特色產業
翻轉地方經濟

國際觀點

13 戰地小島到東方夏威夷
沖繩的地方新生

企業最前線

14 三優生
神經脈衝新紀元

16 觀光工廠新報到
偷挖一口彼緹娃的
藝術蛋糕

臺南好店

18 廚房有雞
延續廣東原汁美味

19 鹹酸甜家鄉味
行銷好利器

Optimizing transport infrastructure, activating industrial development

Six years ago, Tainan's transport infrastructure had many deficiencies. There were eight major problems, including the obstruction caused by the downtown railway line and the disjointed state of the road network. These problems formed a stumbling block to Tainan's rapid development. Deeply understanding the importance of top-quality transportation to daily living and industrial transport, I tasked the city government team with concentrating effort on addressing these problems. The master plan we formulated for solving our city's transport problems, "Tainan Transportation 1.0", contained four main strategies and twenty individual schemes.

During the past six years, our city government has worked to improve Tainan's transport and traffic in four main ways – by making transport facilities more convenient, by converting public transport to rapid transit mode, by applying smart technology to traffic management, and by regularizing parking management. Major projects for these purposes include moving the railway underground, linking up the highway network, making greater Tainan into a one-hour living circle, converting the bus service to rapid transit mode with integrated planning of 109 bus routes, and enhancing the bus-waiting environment. As well as effectively ameliorating transport headaches, these initiatives have built up a road network branching out in all directions. We can truly say that Transportation 1.0 has achieved smoother traffic flow, safer roads, and greater peace of mind for people in Tainan. It has also gained many accolades in central government evaluations, claiming 15 major awards from 2012 to 2016. All in all, it has delivered brilliant results.

We are now preparing to build on these results by upgrading to smart and advanced amenities with Transportation 2.0. Under this new version of the master plan, we will press forward with ten major projects to fulfill four main purposes – completing railway grade separation, creating an advanced public transport system, integrating transfer station development, and endowing greater Tainan with smart transportation. Our railway grade separation and advanced public transport projects have already been included in the Executive Yuan's Forward-Looking Infrastructure Construction Plan. I hope these will form the foundations of the public transport network that will serve greater Tainan for fifty years into the future.

Among these forward-looking projects, work has already begun on moving the railway below ground in downtown Tainan, while the Greater Tainan Smart Transportation Center is scheduled to go into operation next year. We have also gained support under the Executive Yuan's Forward-Looking Infrastructure Construction Plan for extending railway grade separation northward to Shanhua. I earnestly expect that, once we have completed planning and construction for moving the railway underground, for fully interconnecting our road network, and for perfecting a 30-minute living circle, Tainan will advance into a splendid future. As we optimize our transport network, in step with our vision of becoming a low-carbon, convenient, people-centered, advanced and smart city that embodies the best of LOHAS ideals, we will open a bright new era for Tainan, enabling industries to develop more prosperously, and enabling people to enjoy easier, pleasanter, happier lives.

Mayor of Tainan City

Ching-Te Lai

35

數字臺南

34

新南向新亮點
跨國合作創商機

33

精彩臺南

二〇一七智慧物聯網
跨境電商暨網路
行銷創業實作班

32

FOCUS 2.0
年輕時尚新聖地

30

導入經營新趨勢
創新學院再開班

28

打造南區新亮點
商八熱烈招商

26

老街新時代
在地人打造樂活商圈

25

經發櫥窗

一〇六年金讚百家好店
徵選開跑

21

產業脈動

製造業的華麗轉身
觀光工廠
不斷上升的數字背後

20

紡織機新聲
制服轉型寵物時尚

綠色經濟新氣象

氣候變遷影響環境愈見嚴重，綠能成了各國迫切發展的產業趨勢，臺南市很早便預見這股浪潮，透過積極作為並在這波綠色浪潮中開創佳績；日前以「陽光電城—大臺南迎向陽光」參加二〇一七第三屆APEC能源智慧社區最佳案例評選賽，獲得低碳示範城鎮金質獎，是臺灣第一次獲金質獎殊榮的地方政府；臺南在綠能的豐厚成績，也受到中央重視，將第一個創新產業「綠能科學城」設在臺南。

無縫接軌中央施政目標，市府將以四大經濟建設積極配合。首先是沙崙綠能科學城，城內設有綠能研發基地，結合國內學術機構、法人、國營事業及產業界，以太陽光電兩年計畫及風力發電四年計畫為先驅，並以創能、儲能、節能及系統整合為四大主軸，積極協助相關產業；同時因應國際方興未艾的自駕車趨勢，建置「自駕車測試場域」，期望透過封閉式測試場域等建設，協助國內相關產業發展。

第二項建設是中研院南部院區，定位為「世界級的研發單位」，透過綠能、循環永續科技發展，發展新農業科技及下一世紀新農業；第三則是大臺南會展中心，有望吸引國際蘭展、生技綠能展、太陽光電展等專業展進駐，強化大臺南地區產業的競爭力。最後則是新吉工業區的開發，將增加投資金額約九十億元，為臺南創造

年產值兩百億元及兩千四百位就業人口。

這四大經濟建設將串聯產學研資源，打造綠能創新產業生態系。此一成果並非一蹴可幾，而是市府多年來在綠能產業上勤奮耕耘的結果。市府經發局自民國一百年啟動陽光電城計畫，已締造一座曾文水庫發電量；更積極推動S&B補助計畫，鼓勵企業投入創新研發，輔導產業升級轉型；也從民國一百年開始，每年持續舉辦生技綠能產業博覽會，透過會展方式提供行銷平台，協助在地綠能產業媒合更多商機。

從中央的支持到市府的耕耘，未來，臺南將以沙崙綠能科學城為首，輔以周邊研究單位及相關廠商的串聯，形成產業聚落，帶動地方產業並吸引人才進駐。臺南的綠色經濟新氣象，指日可待。



經濟發展局局長 方進呈



讓虱目魚披上黃金甲

區域特色產業

轉地方經濟

放眼國際，地方產業的興盛，多源自於傳統產業的特色與再造。臺南擁有豐富的文化底蘊與產業資源，有極大條件發展區域特色經濟，從大眾耳熟能詳的龍崎竹炭、後壁蘭花，到近期市府力推的北門虱目魚、WOW Tainan，臺南是如何活絡地方特色產業、與世界接軌？其中的發展優勢與挑戰又是什麼？

綜觀國際經濟與產業發展

地方產業的興盛多源自於傳統產業的創新。諸如歐洲的橄欖油、火腿或葡萄酒，不但吸引觀光，更蔚為時尚，不斷在文化中創造話題。

在臺灣，也不乏享譽國際的地方產業，臺南蘭花便是其

文／黃湘 圖／黃湘、臺南市政府、達志提供

一。近幾年在臺灣國際蘭展的推波助瀾下，已成為臺灣相當亮眼的外銷經濟，又隨著市政推動生技與文創產業的力度，蘭花保養品與時尚文創產品逐漸在各大展場上打響知名度，足堪為地方特色產業發展的成
功經驗。





後壁區 蘭花產業

在蘭花之外，臺南擁有豐富的文化底蘊與產業資源，也具有發展區域特色經濟的條件，藉由學習蘭花成功的經驗，進而創造更獨特的產業特色。從大眾耳熟能詳的龍崎竹炭，到近年市府力推的北門虱目魚、將軍棉花、WOW Tainan等計畫，臺南是如何在農村人口老化的困境中，一步一腳印地活絡地方特色產業，又如何透過整合、行銷與世界接軌？

歐盟認證

虱目魚開創傳統新頁

臺南西濱沿海養殖虱目魚曾是海岸子民的重要生計，近年來，臺南市政府農業局每年辦理虱目魚產業文化節相關活動，如「二〇一五虱目魚季—臺南尚鱸」、「二〇一六年臺南虱目魚文化節產業文化總體行銷推廣活動」等，逐漸塑造「臺南虱目魚」品牌新印象，相關產品也拓銷至國際市場。除了文化活動，和明紡織利用

虱目魚鱗製作絲巾也掀起話題，讓大眾感受到不一樣的虱目魚，為傳統漁業開創新頁。

虱目魚的驚艷還不止於此，座落在井仔腳鹽田附近的長盈海味屋，是全臺第一家拿到歐盟認證無毒標章的養殖業者，嚴謹把關品質並積極投入研發，翻轉傳統產業，做出高規格的好口碑。

長盈海味屋，十多年前就以長盈虱目魚香腸炒三杯而馳名於小漁村。老闆黃碧田和多數漁民一樣，深受中盤商剝削之苦，進而開始研發虱目魚風味加工品，並且在三寮灣東隆宮旁做起小生意，現炒三杯虱目魚香腸與麵線糊因此打響名號。

除了在廚房持續研究料理，黃碧田與兒子黃國良也在魚塢研究養殖，進而成為臺灣第一個拿到歐盟認證無毒標章的養殖業者，更開發出全臺唯一通過產銷履歷及歐盟雙認證的虱目魚一夜十。

黃家父子選用油脂最豐

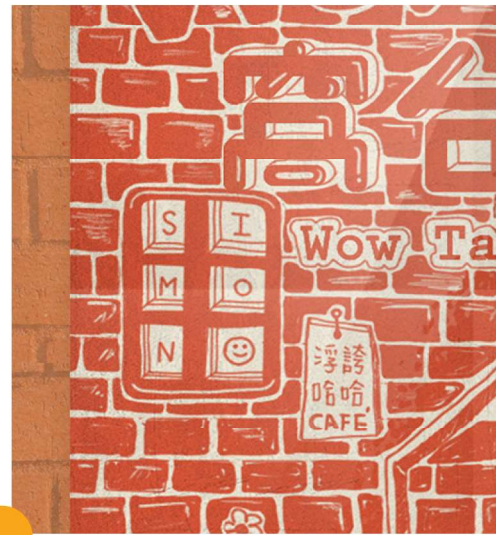


左：香煎不油爆的魚肚酥香好美味。

右：蚵仔肥又甜的麵線糊。



北門區 虱目魚產業



WOW Tainan計畫

富、活動力最強的虱目魚背鰭肉，以獨家冷風乾燥技法製成「長盈魚菲力」，還有特殊處理而香煎不油爆的「尊品虱目魚肚」，都使得普通虱目魚成為獨樹一格的漁村風味菜。

長盈於三年前接受農委會輔導加入「田媽媽」，因而更名為「長盈風味屋」，隨即獲得二〇一三年臺灣美食經典展百饗大賞、臺南市百家好店、全國商圈百家好店等獎項。又繼二〇一四獲得全國農委會田媽媽十大招牌菜，同年接著拿下水產養殖界最高榮譽「產銷履歷達人」以及水產精品「海宴獎」的肯定。

這些獎得來一點也不倖倖，這是黃國良放棄在中國高階經理人職位，返回北門承繼家業帶來的變革。曾是科技人的黃國良堅持不投藥飼養，在加工技術與衛生也採最高標準，於生產線設定十八度C低溫空調保魚鮮度。而虱目魚最大的問題便是多刺，一條魚就有兩百二十二根刺，黃國良驕傲

地說，「市面上應該只有長盈的特殊技術，在不破壞魚肉組織的狀態下，除刺又保持鮮度口感，料理起來自然好吃。」

從田媽媽到地方特色產業輔導，長盈風味屋帶領虱目魚產業走向更大的舞台。黃滂卿過去曾擔心，海濱地帶會因縣市合併而邊陲化，如今，虱目魚正一步步走向焦點中心，「一切的苦，都值得了。」

行銷活動整合 地方特色再現

除了北門虱目魚，新化地瓜、玉井芒果、西港胡麻等，皆是臺灣人耳熟能詳的臺南農特產。然而，傳統產業的弱勢往往落在行銷面，空有優勢卻苦無推廣門路。因此，輔助地方產業的整合與行銷將是經發局積極突破的瓶頸。

地方特色產業最重要的意義便是，結合一、二級產業而發展二級產業，從「價格戰」轉為「價值取勝」的新商品。有鑑於此，經發局於一〇五年

長盈虱目魚，不只是傳統

- 臺灣第一個拿到歐盟認證無毒標章的養殖業者
- 全臺唯一通過產銷履歷及輸歐盟雙認證的虱目魚一夜干
- 2014全國農委會田媽媽十大招牌菜
- 2015水產養殖界最高榮譽「產銷履歷達人」、水產精品「海宴獎」



工廠懸著體驗活動照片，棉被業振興令人欣喜。

開始「WOW Tainan 品牌整合行銷發展計畫」，以推動「WOW Tainan 精采好物臺南特色物產專賣」通路品牌為首要目標，積極整合後壁蘭花、官田菱角、關廟鳳梨、西港胡麻等商品，除了參展推廣及實體通路合作之外，進一步設立官網、APP，並鎖定特定族群進行商品體驗，直接將臺南創意商品介紹給消費者認識，也就是利用分享商品來帶動通路消費與品牌知名度。

其中必須一提的是，曾經消失的棉花田，因為地方特色產業輔導而再現將軍。曾經是全臺最大宗棉被產地的將軍地區，素有「棉被窟」之稱。三十年前產業紛紛外移，只有零星幾家保留手工製被。經發局提出的「一〇四年度臺南市將軍區棉花產業發展計畫」，以「將軍好棉」名號著手復育棉花田。為讓大家能更近距離接觸及認識將軍棉花，去年父親節與情人節前夕試辦「號召前世情人溫暖一被子」體驗活動，在沒有電扇、冷氣的工作環境，讓參與的親子理解業者

的辛苦與堅持，活動獲得熱烈迴響，今年更持續推廣手作小寶被 SO 的體驗活動，讓民眾更進一步的認識臺灣的在地傳統產業，喚起民眾對棉被窟的深刻記憶，想知道更多活動動態，歡迎至「臺南—將軍好棉 (man)」FB 粉絲團。

五十年前臺灣紡織業一片榮景，嘉義以南以將軍為主要棉花產地，冠和棉業行則是當中的老字號，十三歲就彈棉製被的老師傅蔡順龍如今已六十歲了。蔡師傅記憶中，棉田最大面積曾達六千公頃，主要用來抽紗出口，較次等的就是手工製棉被。後來進口棉花來了，價差數倍，棉業成為夕陽產業，「大約三十年前就看不到棉花田了。」老棉被廠有的外移，有的留鄉轉型機械化生產或創意行銷，手工老師傅屈指可數，接的單子多半來自各地的老棉被行。

據老一輩形容，臺灣各地棉被師傅，只要問他從哪來，七八成會回答你：「我爹仔寮人。」經發局的輔導計畫正想重拾產



左：被子收攏翻面，棉花就全進被套裡了。

右：手工製棉被搭上可愛被套，成為受歡迎的體驗活動。



關廟區 鳳梨產業



將軍區 棉被產業

業榮景，盼為將軍的下一代留下足以瞭解家鄉歷史、瞭解棉花並且樂於傳承的正面意義。目前將軍地區約有二十家棉被寢具相關業者，多數已融入新創意，並以高品質原料與製程行銷國際；手工棉被業者除了冠和棉業行外，還包括了東成棉被行、仁友力寢飾棉業廠、建成製棉廠、新東興棉被行等。不論創新或傳統，業者組成的臺南市棉被寢具發展協會，在經發局專案計畫的號召下，不斷推出棉被體驗活動，並且已帶來一波波回響。

研發創新

開闢國際通路

好的行銷活動不僅能再現地方風采，更能帶領品牌走向國際。在關廟山區，鳳梨產業就如同經發局之「府城鳳梨·黃金傳奇」計畫名稱一般，創造了金光閃閃的身價。該計畫為關廟新化永康伴手禮原料基地發展補助，進一步整合資源，希望創造鳳梨更大的經濟價值。

鮮少打廣告，玉盛食品有

限公司憑藉實在原料與研發精神打出口碑。「關鍵在於積極參展，」總經理施俞安說，讓民眾直接品嚐，並現場參觀手工蛋捲及鳳梨酥等招牌糕點製作，會建立消費者對產品的信心，知名度也就自然打開。施俞安於六年前居住關廟，開始做起糕點生意，嚴選在地鳳梨並親自熬煮鳳梨酥內餡，更以「關鍵食客」自創品牌推出全臺第一瓶百分之百純鳳梨汁。

「天然無添加」食品開發是施俞安最重要的堅持，百分之百純鳳梨汁除了

地方產業的行銷進擊

將軍棉花

+ 冠和棉業：在傳統中融入創新創意，以高品質原料與製程行銷國際。

關廟鳳梨

+ 關鍵食客：積極參展，讓民眾直接品嚐、參觀製程，建立產品信心。

關廟薑黃

+ 震益生技：研發薑黃養生鳳梨酥等創意產品，更多人接受薑黃。

下營黑豆

+ 吉宸糧食：研發黑豆冰淇淋，在行銷上呈現創意，打入年輕族群。



關鍵食客的土鳳梨酥很熱賣。



左：堪稱全國第一瓶100%關廟純鳳梨汁。

中：手工蛋捲最早在臺南購物節等大展中打響名號。

右：關鍵食客的關廟土鳳梨酥內餡紮實保有土鳳梨香氣與口感。



在關廟自家廠內展售外，也在南仁湖企業高速公路服務區通路、成大醫院、臺南文化創意園區、林百貨等商場販售。「關鍵食客」的鳳梨酥也參加臺南市政府觀光局主辦臺灣鳳梨酥全國競賽，並於二〇二二年及二〇一四年分別獲得傳統組及創意組冠軍。

大量參展累積知名度，搭配用料實在與品質把關，關鍵食客逐漸打開中國、香港、日本市場，甚至將進軍航空公司與藥妝店通路，並且陸續接到代工訂單。近期受公部門單位委託開發生產的「酒香鳳梨酥—鹿茸酒口味」為全國首創，品質深受肯定。施俞安下一步將思考，如何把高麗菜、毛豆、地瓜、蘆筍等在地農產作物，開發為美味健康兼具的烘焙相關食品，「協助農民解決產量過剩壓力，又能創造產品價值，把產品推向國際，」施俞安為了與國際市場接軌，參加國際食品品質安全輔導與國際食品安全標準認證，近年也通過ISO22000

與HACCP國際認證。他認為，除了要發展地方特色產業，更要在食品安全上幫助消費者把關，以達成雙贏局面。

「關鍵食客—玉盛食品」定位為以健康創意食品開發為主的企业，致力於產品研發與生產，並朝社會企業努力，希望協助農民開發農特產以外的經濟價值產品，同時訓練年輕人才投入傳統創新產業、增加就業機會。施俞安目前也擔任臺南市文化伴手禮產業發展協會幹部，「單打獨鬥的時代過去了，」他直言，經發局整合行銷，共同打造品牌形象的方向值得肯定；但農民多半保守，整合與資源共享仍有段路要走。「就由我先從自己做起，」施俞安說，他很樂於將行銷通路分享給委託他代工的合作廠商或農民，有些人笑他傻，但他相信「捨得與無私的付出」，就是幫自己見識學習更多，也會幫助公司成長。

關廟鳳梨無人不知，但很多人並不曉得，關廟薑黃已成

關廟區 薑黃產業





左：簡易包薑黃飲。
中：薑黃杏仁果兼具美味與營養。
右：薑黃洗髮精被視為地方產色產業的潛力產品。



為另一個黃金產業。薑黃擁有薑黃素、鈣、鎂、維生素Z等多元成份，近幾年在保健食品研發中開始受到注目。震益生技負責人顏朝崑長年研究《易經》，從經文中發現古代帝王很重視薑黃養生，決定投入薑黃種植及生技研發。二〇一〇年成立公司時，他發現關廟溼熱多雨且日照長，擁有薑黃生長的絕佳條件，早期也是外銷薑黃的重要產地，更加深了他投入薑黃生產與研發的決心。

在薑黃保健濃縮膠囊問世時，一般人對薑黃仍很陌生。為了讓更多人知道薑黃對健康的好處，顏朝崑突發奇想，推出薑黃養生鳳梨酥，一舉拿下二〇一二年全國鳳梨酥大賽創意組優質獎。他的創意還不止於此，透過新產品的不斷開發，讓更多人接受薑黃，例如加了香茅的薑黃飲，金黃色澤冰飲便十分討喜；美國進口高級杏仁加入薑黃及食鹽烘烤，做為茶點讓人不覺一口接一口。此外還有薑黃洗髮精、薑黃保溼露、薑黃手

工皂、薑黃清涼油等，都是生活中派得上用場的產品。而這一系列的薑黃產品也於二〇一一年進軍誠品書店、林百貨與高醫門市部。

震益生技堅持傳統無農藥耕作，薑黃從種植、採收、曬乾到上市得花費五年，「成本不低，品牌行銷就更為重要了，」顏朝崑說。下一步他將尋求嘉大創新育成中心協助加強資訊能力，繼續開發更多元的產品，讓大眾從生活中就能輕易接觸薑黃、吃進薑黃的健康。

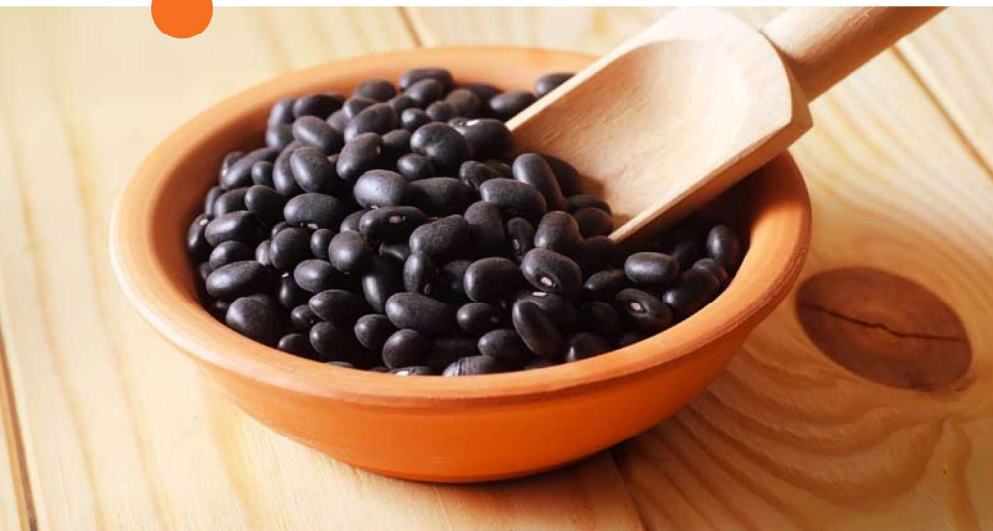
黑豆冰淇淋

打入年輕人市場

同樣以生技藥妝規格開發農特產食品的吉宸生技事業有限公司，取自農村老師傅手作精神，開發了「吉宸糧食」系列養生黑豆零嘴與黑豆茶，在營區黑豆地方特色產業發展計畫中成果亮眼。吉宸發言人姜冠丞解釋，「吉宸糧食」品牌取自「吉辰良食」，意指當季合宜的最佳農糧食品，在沒有西藥

下營區 黑豆產業

經過充足日曬的薑黃片才能保有更多營養成分。





「吉宸糧食」為玄天上帝廟客製化的岩鹽豆。



吉宸生技發言人姜冠丞夫婦與公司吉祥物。

的年代，穀物就是最好的藥方，所以他的產品強調「天公伯的良方」。當然，嚴選優良作物、結合生物科技、適溫烘焙，用心製作的每一杯安心黑豆好茶，需要耗費如揀選咖啡豆一般的手工挑選特級黑豆，以及相當繁複的程序與低溫暖火烘培，才能保有黑豆養分，喝出風味又沒有焦炭毒素。

吉宸擁有全臺第一家TAF認證實驗室，使用擁有一豆中之王」之稱的臺南三號青仁黑豆，經過三百一十項農藥殘留檢驗及黃麴毒素合格認證、產銷履歷認證，就是希望帶給消費者健康安全兼具養身的休閒時光。姜冠丞也於二〇一六臺南百家好店徵選中，獲得臺灣之光「友善黑豆達人」的頭銜。而他也將秉持堅持與創新的精神，於下營籌設「農糧創意館」，邀集十二個農產品牌參展，創造曝光率；並透過互利結盟讓農民只管耕種，不用愁於開發或行銷。

姜冠丞不諱言，臺灣農特產品最大的瓶頸莫過於不被年輕

人接受。研究多時，他終於找到新技術，製成「黑豆冰淇淋」，在不使用乳化劑與安定劑、不添加香精與香料下，保全水果九十%酵素，並且適合運輸外銷。現在，他正努力思索如何行銷才能呈現創意元素，「未來還會有更多風味與特色的冰淇淋，希望能創造農特產品更高價值並且進軍國際市場，一年方四十年的姜冠丞正勾勒未來二、三十年的發展藍圖。

透過這些店家的努力與市政府政策配合，展現地方特色產業落地生根與永續精神，不僅為傳統產業延續新生，更帶領臺南走向國際。經發局輔導地方特色產業，終極目標是形成地方群聚產業與促進地方經濟發展，增加就業機會。而WOW Tainan具體以品牌定位、通路建置、整合行銷與永續發展等四大主軸，行銷臺南在地特色產業與文化，期望能導入更多元的資源與國際高度，為臺南在地產業高價值化發展增添期待。



臺南地方特色產業與文化
正漸漸導入更多元資源與國際高度，
高價值化發展值得期待。

黑豆茶製作過程採用的是老師傅的手作精神。

下期預告

太陽能不能？
未來能源力NO.1

「泡盛」燒酒是沖繩的代表產品，為觀光增添吸引力。



泡盛小檔案

由大米製成，經蒸餾而得，屬燒酒的一種。
每年在沖繩有近2,000萬公升的消費量。

戰地小島到東方夏威夷

沖繩の地方新生

為 打造地方特色產業，各國均無所不用其

極。瑞士從「節慶文化」著手，舉凡日內瓦節、蘇黎世街頭音樂遊行等節慶，動輒吸引數十萬甚至上百萬人，形成了相當規模的「節慶經濟」。日本也將地景和藝術結合，打造「越後妻有大地藝術祭」和「瀨戶內海國際藝術祭」，兼具觀光效益和地方活絡。

綜觀各國的區域發展，臺南和沖繩面臨的狀況類似，鄉鎮年輕人到外地都市工作，傳統展業飽受科技衝擊，故「地方新生」均是兩地的重要課題。從戰地小島到東方夏威夷，沖繩是如何翻轉傳統產業，在國際上開闢新路？

長壽飲食 打造特色農產品

講到沖繩，必定會想到「世界最長壽城市」的名聲。日本政府透過長壽縣的印象，積極發展農產品銷售策略，沖繩的健康食品產業二〇〇三年銷售額已達二百七十七億日圓，約為一九九八年七十億日圓的二·五倍；更以當地生產的苦瓜、蘆薈植物等為原料製造食品銷售縣外。其中，「泡盛」燒酒最為代表，在日本及國際上皆受到歡迎。「泡盛」產量年年增加，且外銷到其他縣市的比率大幅增加，由二〇〇一年的十二·五%提高到二〇〇三年的二十三·六%，

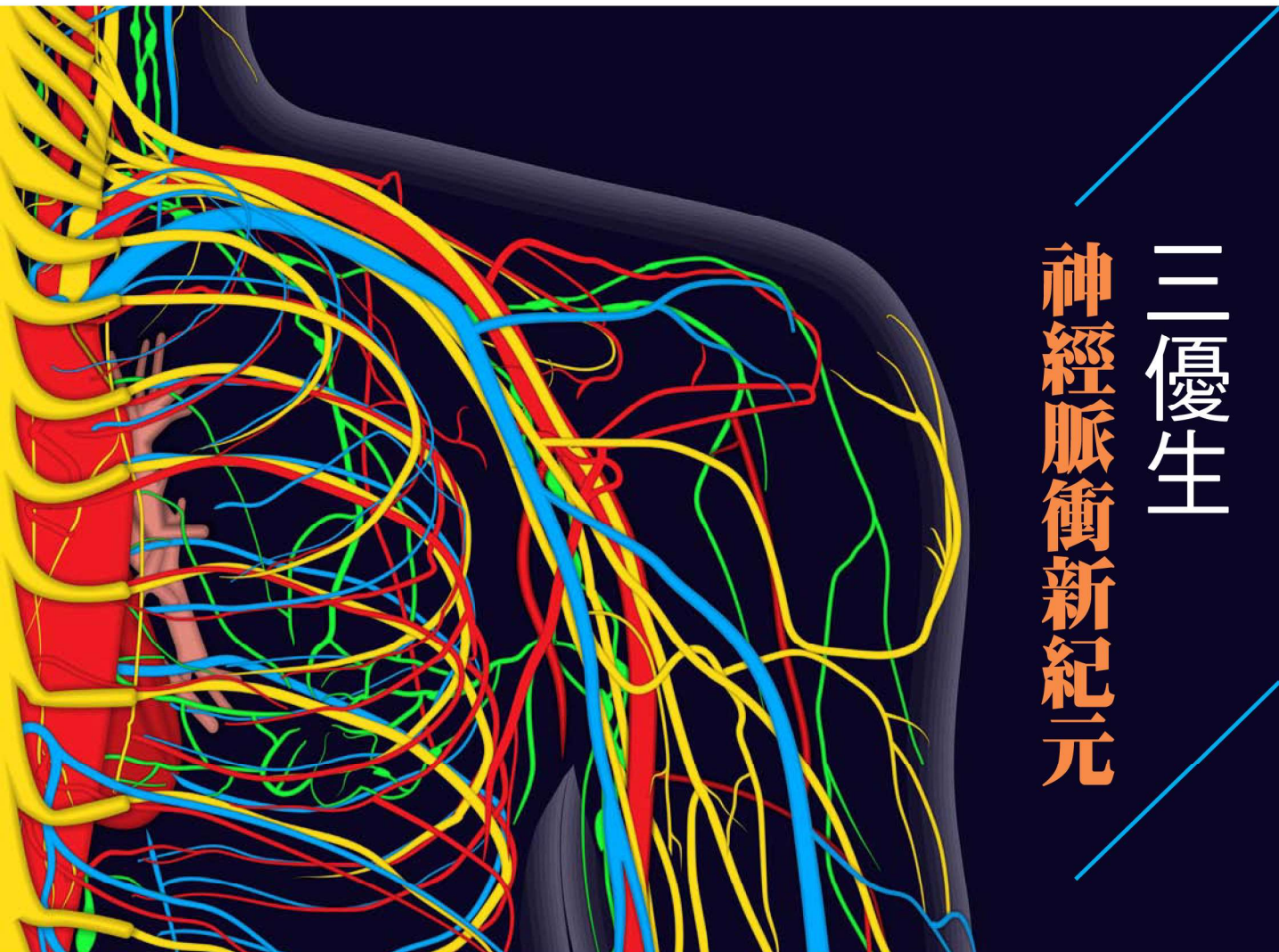
文／張以潔 圖／康咏歆、達志提供

約成長了一倍。

沖繩縣政府為促進泡盛發展，採取多項協助措施，不但以地方產業振興事業補助款，協助業者開拓縣外需要之業務，更利用工業技術中心等實驗研究機構進行泡盛製造技術之研究。此外，沖繩縣政府也與國稅事務所合作，共同召開泡盛評鑑會，支援縣外泡盛同好會等。

從沖繩的地方新生反思臺南，後壁區土溝村將藝術與農村結合，正與街將老街融合文創，都是讓傳統產業重新復甦的重要一步。期許臺南能將傳統產業發揚為區域特色，在地方新生的同時活絡經濟與觀光。

從戰地小島到東方夏威夷，沖繩成功翻轉傳統產業，躍上國際。



三優生

神經脈衝新紀元

文／張妘婷
圖／張妘婷、三優生健康事業有限公司、達志提供

「如果能將神經脈衝運用在保健之上，將是全人類之福！」在一場醫學專業人士聚會上的這一番話，催生了堪稱臺灣之光的「易脈衝」儀器，這也正是三優生健康事業有限公司的事業起點。

二〇〇六年創立的三優生，在董事長林昭亮帶領下，集結電氣、電腦、通訊研究等產學界菁英，共二十七人的團隊從中醫、西醫、博士到物理學專家都有。他們耗時六年，終於成功開發出「生物能量神經脈衝」儀器，簡稱「易脈衝」。這個劃時代新興商品的應用範圍極廣，遍及醫療、保健及美容美髮等產業。

來自諾貝爾醫學獎的啟發

神經脈衝的醫學研究，曾在一九六三年與二〇〇〇年拿下諾貝爾醫學獎。林昭亮就是在一場醫學專業人士聚會上受到這些訊息的啟發，意識到該研究在未來醫療保健上的長遠影響，因此展開漫長的研發與創業之路。

三優生副總經理陳正峰解釋，坊間的電療商品採電流進行表皮刺激，但易脈衝則是以每秒百萬的極速振動，刺激全身神經，進行長距、深層之效。換句話說，也就是以手代針（灸）的原理，結合了「吐納導氣」、「經絡循行」等多重元素，並以先進

易脈衝技術簡介

易，取自中醫理論之源《易經》；
脈衝，取自西醫人體神經脈衝之名。
易脈衝技術即代表融合中西醫理的生物能量神經脈衝技術，
通過嚴格歐盟安全認證，對人體安全、有效、易用。



三優生副總經理陳正峰解釋易脈衝的特色。

般家庭，買來當作平日保健輔具。
陳正峰說，易脈衝絕非單一技術的研發成果，它同時結合了「生物能量神經脈衝」、「共頻共振」、「雙向反饋」、「多頻脈衝」、「百萬微振波」、「智慧偵測」、「磁場效應」、「超低頻特性」等先進技術，獲得中西醫學界廣大認同與採用。「看到客戶重拾健康，就是最大的成就感，」陳正峰說，公司全體同仁及家人就是最直接的實質受惠者。

體現企業責任 讓大眾活得健康

臺灣已步入高齡化社會，如何活得健康、老得健康，將成為重要課題。而三優生倡導的觀念正是：讓活著的品質好一點。陳正峰說，臥病在床是一段漫長歲月，對於照顧者與被照顧者都是煎熬，「倘若可以藉由輔

科技微電腦晶片應用控制技術，通過SGS、GMP、ISO13485、瑞德實驗室生物相容性檢測、金屬中心輔導FDA及「亞信實驗室」認證人體安全使用測試報告。易脈衝於二〇一七年即將通過臺灣衛服部的醫材認證。客戶不乏一

助工具，讓身心得到健康，那麼即使面對老去，也能從容以待。」

陳正峰強調，易脈衝實際應用於醫療、保健、美容等各層面，都已有顯著效果。更重要的是，這項產品目前在全球獨一無二，三優生除了開發臺灣市場，更通過歐盟人體安全認證，前進美國、紐西蘭、加拿大、日本、大陸等國。

放眼未來，三優生將致力新興應用市場的開發，例如穿戴式保健產品、汽車防疲勞設計等。另一方面，三優生也積極體現企業責任，不僅經常派員到社區服務銀髮族，也曾獲臺南市政府邀請義診，讓更多人體驗易脈衝的益處，「其實它就是保健調理身體的工具。」陳正峰說，三優生的願景便是將易脈衝落實到讓家家戶戶，傳遞預防醫學的概念。



上：三優生派員走進社區服務老人。

下：易脈衝儀器。

觀光工廠新報到！

偷挖一口彼緹娃的藝術蛋糕

故事是這樣的，那天在門市，小女娃吵著要買蛋糕，媽媽回說：「今天不是妳生日！」
正當媽媽買了麵包結帳時，女孩逕自打開櫥窗，小小食指挖了一口蛋糕送到嘴裡，臉上堆滿幸福笑容。



這

一幕發生在寶寶食品企業有限公司的門市，當

時也在場的董事長洪佳寶回憶：「我當下沒有上前制止，只是靜靜地看著小女孩偷挖了一口蛋糕，那模樣簡直就是 Beautiful Baby。」那個畫面深深烙印在他腦中，他為「被偷挖」取了個浪漫諧音——「彼緹娃」品牌與形象就此誕生。

今年三月三十一日成立的彼緹娃藝術蛋糕觀光工廠，座落在佳里區一七六線道旁一片綠地間的廠區，波浪式屋頂日式舊建築，宛若藝術蛋糕。今年清明節與婦幼節連假，觀光

工廠免費開放，洪佳寶看著孩子們樂得滾在地上的幸福模樣，無不感到欣慰。觀光工廠已於四月二十一日試營運，六月三日正式開幕。廠內DIY教室設備十分專業，未來體驗活動將著重親子課程。

延聘高手
顛覆傳統甜點

洪佳寶目前也擔任臺東大學產學創新園區、彼緹娃國際烘焙廚藝技術學校執行總監，以及臺南市烘焙廚藝技術交流促進會理事長，在國內烘焙業早有一席之地，員工仍稱呼他

「洪老師」。洪佳寶過去幾年曾獲多家名店聘為專業顧問，一九八六年他創立了第一家自營門市寶寶食品，麵包與古早味漢餅令人讚不絕口。二〇〇二年第三家自營門市在佳里區開張，開啟了公司連鎖新頁。寶寶不斷轉型壯大，並在食安風暴中安然無恙，憑的就是專業熱情以及對食材品質的堅持。

洪佳寶的特助洪葵兒說，洪老師教學不藏私，總是能為公司創造出「一加一等於無限



十二婆姐安康福稚餅設計精緻受歡迎。

文、圖／黃湘

彼緹娃藝術蛋糕觀光工廠

地址：臺南市佳里區
同安寮1-1號
電話：06-723-6328



相關訊息請洽：
彼緹娃藝術蛋糕
觀光工廠官網。



結合多媒材的蛋糕飾品令人驚豔。



洪佳寶的創意作品「招財進寶」很討喜。



彼緹娃藝術蛋糕觀光工廠結合食育的互動遊戲。

大」的綜效。團隊在產品上不斷創新研發，更外聘自法國和日本學成歸來的師傅激發團隊創意。從櫥窗上的藝術蛋糕擺飾到販售部冰箱裡令人垂涎的美麗蛋糕，不難看出洪佳寶團隊旺盛的創造力與研發能量。

寶寶公司也持續擴展中央工廠並增添自動化設備，從製作、生產到包裝，連續性、自動化的機械設備開啟了公司OEM新局，二〇一〇年進一步獲得ISO22000與HACCP食品安全管理國際認證。嚴格品質與擴大創新服務更體現在創新與行銷上——彼緹娃與雲嘉南、高屏地區的外燴、辦桌、餐廳合作甜點蛋糕，首創高規格甜點模式，以生日蛋糕做為婚宴甜點，一推出即獲得許多總舖師熱愛並指名訂購，顛覆了傳統婚宴甜點。

融合在地民俗
體現企業責任

彼緹娃連鎖食品品牌於二〇一一年誕生後，帶領寶寶延

伸觸角。二〇一四年更是寶寶的創新轉捩點，彼緹娃參加經濟部工業局舉辦的「一縣市一幸福點心」比賽，以芒果乾製作芒果牛奶三Q餅，拿下臺南區總冠軍，接著獲得臺灣百大伴手禮殊榮。

為延續對在地農特產品的支持及善盡企業責任，彼緹娃參加經發局舉辦的SBIR計畫，以鳳梨、黑芝麻等十二種農特產品融入臺南民俗藝陣十二婆姐意涵，製成十二婆姐安康福稚餅，兼具人文與吉祥的創意禮盒，深獲民間團體認同及喜愛。「不加香料與香精，對於水果製餡就是個挑戰，」洪佳寶說，有鑑於水果泥烘焙後香味消失，團隊研發出了酒蒸果乾切塊，保留口感與風味，讓消費者吃

得安心健康，團隊對於農特產品入味也更具信心。

未來，彼緹娃蛋糕將以精品打入飯店與外銷市場。洪佳寶也會積極投入食育與烘焙食品教學，藉由產學合作媒合創業與就業，打造兼具休閒遊憩、文化觀光與烘焙教學的企業，而這也正是洪佳寶畢生的夢想。

至於，故事中的蛋糕呢？洪佳寶說，那位媽媽很客氣，堅持買下那個十二吋大蛋糕。不知闖禍的小娃娃，終於如願擁有蛋糕，當下還笑嘻嘻的呢。



彼緹娃負責人洪佳寶老師示範擠奶油花。

廚房有雞

延續廣東原汁美味

文、圖 / 張煥婷



上：特色沙白，蛤蜊飽滿，湯頭更鮮。



下：澳門豬骨煲也是廚房有雞的招牌菜色之一。

漢，但當她掛出百家好店的布條，無形中就為店加值不少，她與夥伴的努力與用心也因而被看見。

隻身創業 食材用心不忘初衷

熱愛美食、執著於食物的味道，凡嚐過的，高彤總想盡辦法烹製出相同美味。「廚房有雞的創始，其實是誤打誤撞，」高彤說，當年失業、身為單

親媽媽的她，必須拉扯女兒長大，毅然決定將身上僅有的積蓄二十萬元拿來創業。那時候並沒有多想，只是單純覺得賣花雕雞、火鍋很簡單。

然而，開店並非易事，廚房有雞一開始的菜色只有四樣：花雕雞、澳門豬骨煲、特色沙白和火鍋，但苦撐三年，入不敷出。她幾度萌念放棄，熬到第四年樹立了好口碑，客人口耳相傳，生意才漸有起色。她賣花雕雞的夢想，也才得以延續。

以花雕雞起家的「廚房有雞」，如今販售品項林林總總，二〇一三年在文平路上開了第二家分店；希望能在今年跨足外縣市開第三家店，並打算和員工一起內部創業打拚，把夢想做大。高彤說，能走到今天這一步並不僥倖。她不忘初衷，堅持選用成本為其他業者兩倍的放山雞，就是要給客人美味食材，她不禁笑說，「可能就是這股傻勁，才總算打響招牌。」

在府城想吃廣東花雕雞，無須遠求了！座落在中華東路的「廚房有雞」，保存了廣東的原汁美味。

花雕雞是中國廣東經典菜系之一，老闆高彤年輕時旅遊廣東珠海，嚐到這一味後驚為天人，決定遠赴廣東拜師。她回到臺灣後，於二〇〇六年一手創立「廚房有雞」，讓記憶中的美味延續下去。

廚房有雞連續四年先後獲得百家好店與金讚好店，高彤認為，這對店家是一種莫大鼓勵。「我在臺南開店十一年，到現在仍有人不知道臺南有賣花雕雞，」她直言，自己是個行銷門外



高彤說，這一路走來憑的是對食材的堅持。

廚房有雞

電話：06-288-2656

地址：臺南市東區

中華東路三段199號



吳萬春蜜錢武廟店負責人吳宜勉儼然府城老店小旅行代言人。



吳萬春蜜錢伴手禮盒很有府城文化味。

鹹酸甜家鄉味 行銷好利器

文、圖／黃湘

在府城國家一級古蹟祀典武廟旁，有一條俗稱「算命巷」的老巷弄，「吳萬春蜜錢武廟店」便座落裡頭。小鋪子裝潢飄散著老城韻味，就像蜜錢一樣，在競爭激烈的點心市場中仍是許多遊子的思鄉首選。

在店舖裡穿梭古今

「吳萬春蜜錢」源自一八九五年創立的「吳萬春香舖」，至今已有百年歷史。第三代吳俊男於一九八五創立西門店，並轉型販售古早味蜜錢；第四代吳宜勉則在三年前成立武廟店，接受工研院「蔥頭亮點店家」計畫輔導，將資訊科技與人文內涵融入產業行銷。吳宜勉因而成為「十字街×府城人漫步導覽小旅行」導覽員，至今儼然是府城老店故事人，店鋪宛如時光隧道，架上陶

甕古味猶存。客人來到武廟店購物，不僅能一覽巷弄裡的氛圍，更能享受與他交流府城老故事的漫遊樂趣。

隨著現代人對食安的要求，「吳萬春蜜錢」在品項上不斷創新，先後增加了百分之百低溫烘培果乾，選用臺灣在地的芭樂、草莓、芒果，保留水果的飽滿與香氣，不添加人工香料、色素與防腐劑；就連伴手禮盒設計都兼顧藝術美感與古蹟意象，常被政府官員選為禮品。吳宜勉笑說，他會一度納悶，代表府城古早味的蜜錢，為何能讓歐美的海外鄉親不

惜昂貴運費下單。後來有鄉親告訴他，「人在他鄉，這味，鹹酸甜啊鹹酸甜的，最讓人懷念……」吳宜勉才明白，「蜜錢至今仍受歡迎，那是因為，鹹酸甜不只是點心，這滋味，是『故鄉』！」

懂得顧客的心，加上文化行銷，「吳萬春蜜錢武廟店」很快就擁有廣大粉絲，接連二次獲選臺南百家好店，並於一〇五年晉級金鑽好店。更多榮譽便代表更大責任，吳宜勉將更嚴謹地把關蜜錢與果乾的品質，開發新興零嘴，讓消費者吃得安心、健康又美味。



各式健康又美味的蜜錢是許多海外遊子都難忘的故鄉味。

吳萬春蜜錢武廟店

電話：06-223-6389

地址：臺南市中西區永福路二段227巷10號

紡織機新聲 制服轉型寵物時尚

文、圖／黃湘



穿上水手服的毛小孩，可愛度破表。

路，自創ZAZAZOO品牌，在藍晒圖文創園區設有店面，專售毛小孩與主人共享的時尚飾品。

蔡佳霖說，制服往往買一套就穿好幾年，而且洗曬頻率高，因此材質必定是耐洗、耐用又不易壞。

從這點出發，蔡佳霖於二〇一四年底開始運用制服製作抱枕，並於隔年拿下當年度臺南十大創意商品金獎，為老品牌翻轉帶來生機。其實，更早在二〇一三年，養狗的她，

因為遍尋不著漂亮寵物飾品，乾脆將家中現成布料拿來研發，改良成毛小孩的時尚配件，也成了創業新元素。

蔡佳霖進一步選用臺灣制服經典設計元素，例如質感極佳的「格紋布」，變身令人驚艷的英式時尚配件。有趣的是，她讓許多臺南在地學校制服變身配件，水手服變成水手領、裙子變成時尚項圈，可愛度與時尚度破表，讓校友、毛小孩

飼主蜂擁而至，開業年餘已擄獲不少死忠粉絲的心，更獲得百家好店的肯定。

她不斷改良、實測，近期也與光彩繡莊林玉泉師傅、J&J合作推出中國風領巾，讓新娘在穿戴鳳冠霞披的同時也能與寵物一同搭配。

「創業維艱，但從毛小孩主人愉悅的神情，我也接收到喜悅，」她笑著說，這就是成就感。

屋
子外牆漆滿亮麗紅色，門口花卉林立，「ZAZAZOO」這個店名不是國外進口牌，而是傳統紡織機「雜—雜—嚕—」的聲響。

這個聲音對「中美牌」第三代、二十九歲的蔡佳霖而言，象徵著家業傳承一甲子。

中美牌第三代 翻轉傳統

「中美牌」是臺南屹立六十年的老牌制服工廠，受到少子化和二〇一六年制服解禁等衝擊，如今已漸漸式微。「阿姨常說以前每天工作有多忙，但近幾年卻越來越不忙。」蔡佳霖與工廠阿姨聊天時驚覺，紡織機可能有一天再也無法揚起熟悉聲響。因此，她試著另闢出

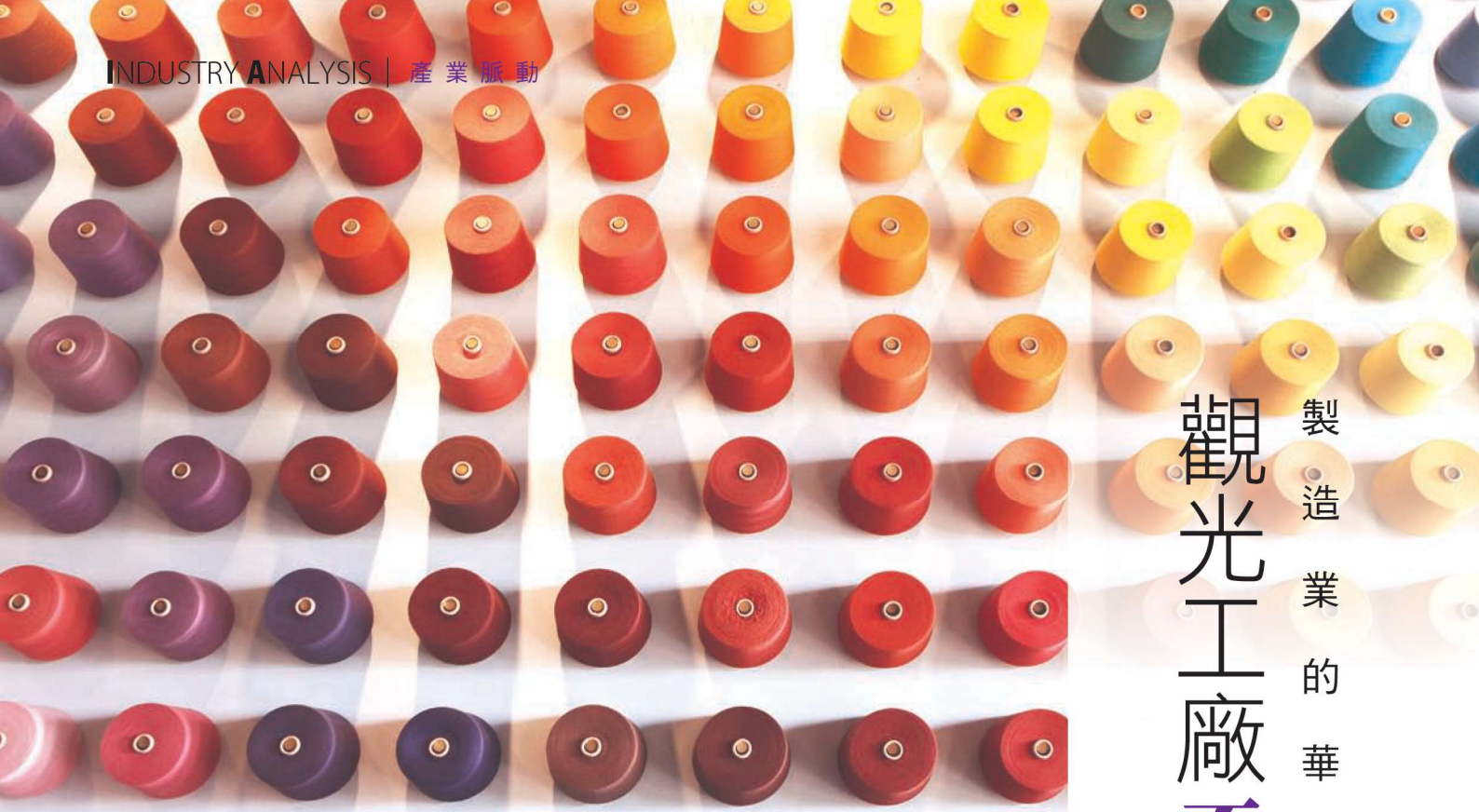


蔡佳霖演繹主人跟毛小孩一起穿同款制服的時尚感。

ZAZAZOO

電話：0977-032-094

地址：臺南市西門路一段
689巷31號



製造業的華麗轉身

觀光工廠不斷上升的數字背後

文／李嘉祥 圖／楊為仁、李嘉祥、臺南市政府

臺南擁有豐富多元的傳統產業與工業，

然而在時代演進和科技進步下，傳統製造業的風華不再，紛紛轉型以求續存。

現今，臺南的觀光工廠數量居全國之冠，這些躍上國際的觀光工廠，

大多皆是老舊製造業的華麗轉身。

在時代的浪潮下，臺南製造業是如何蛻變，延續產業新動能？

這些觀光工廠又為臺南帶來什麼樣的意義與價值？

奇

美食品是臺南老字號工廠，走過五十年歷史，不僅貴為臺南冷凍食品龍頭，更將中式麵點打入世界五大洲市場。然而在二十多年前，奇美食品曾一度面臨倒閉危機，經歷一番轉型才交出營收超過七億的亮眼成績，去年底更成立全國首家以包子為主題的觀光工廠，為奇美食品灌輸新能量。

奇美食品的蛻變，正是臺灣整體傳統製造業在科技演進下的縮影；轉型為觀光工廠，更是傳統產業在惡劣大環境下，尋求生存及永續的旺盛生命力。工研院經理

蔡秀如就曾指出，「創新成為許多工廠的圖存之道，」她認為，觀光工廠透過美感營造無可取代的情感價值，漸次向創新加值與服務品牌兩端轉型，從產品、製程、服務到體驗創新，成為工廠觀光化的利基所在。

這樣的例子在臺南比比皆是，在全臺，數目也持續增加，各行各業的觀光工廠以自身產業及技術為根，在臺南市政府經濟發展局的輔導與行銷協助下華麗轉身，以創意、體驗及文創品創造出每年一百三十二萬人次來客數，以及每年五億五千萬元的營業額，更與本業相輔相成，延續產業動能。

和明織品文化館。



臺灣金屬
創意館



奇美食品

奇美食品的蛻變，正是臺灣整體傳統製造業在科技演進下的縮影；
轉型為觀光工廠，更是傳統產業在惡劣大環境下，尋求生存及永續的旺盛生命力。

科技衝擊 製造業覓新路

臺南擁有豐富多元的傳統產業與工業，其中不乏在國際市場中的隱形冠軍企業或代工大廠。這些企業曾是臺灣經濟發展的重要角色，但隨時代變遷及國際競爭等大環境改變，面臨轉型需求。

經發局自一〇一一年起，有計畫地輔導臺南在地代表性產業轉型為觀光工廠，鼓勵傳統產業轉型，協助取得中央認證。從一〇一二年成立臺南市推廣觀光工廠協會，累計至今年四月，轄內通過經濟部評鑑的觀光工廠從三家增為二十四家，佔全國家數的十七%，數量全國之冠，種類涵蓋美食、保健、創意及家居時尚等類型，其中中市優良觀光工廠有五家，同樣全國第一。

臺南的觀光工廠深具產業與觀光獨特性，從金屬、木製家具、美妝、不織布到中草藥均有，很多都是該行業的全國第一家，業者不僅開拓觀光工廠自有品牌、專屬文創品，也創造出亮麗商業收益；近幾年，在市府主題觀光行程的強力搭配下，也迸發出極大商機。

針對臺南觀光工廠的成績，靜宜大學觀光事業系教授李君如在接受《商業周刊》專訪時指出，「觀光工廠為傳統產業加值，已走向提升觀光的層次。」臺灣體育運動大學運動事業管理系副教授蕭柏勳也表示，「觀光工廠的核心價值，在於產業教育主題，從傳產維新到觀光服務，甚至成為國際取經的對象。」由此可見，觀光工廠結合知識和趣味，在觀光市場中更具競爭力。

翻轉產業印象 走出自有品牌

放眼國際，知名大品牌也紛紛以藝術或旅遊景點的形式，展現其產業精神。由法國精品之基金會歷時十三年打造出來的當代藝術博物館，十月份在巴黎正式開幕便已成為當地地標，此一做法無疑地又將為「」的發展推進一步。



康那香
不織布
創意王國



和明織品
文化館



台鉅美妝
觀光工廠

臺南觀光工廠業者以獨特技術、創意及文化為自身產業效益加成，加上市府的整合輔導與行銷，以轉型延續產業生命，展現臺南在地企業的品牌與韌性。

台鉅美妝觀光工廠則是全國第一家以「美妝」為主題的觀光工廠，有遊戲、知識教育及互動等多元體驗，每週末假日吸引近千人參觀。很多遊客來訪後才知道，原來臺灣也有不輸外國的化妝品大廠，很多國際大廠產品皆是出自於台鉅代工，對臺灣出品更具信心。不僅使民眾放心採購台鉅自有品牌化妝品，更打開自有品牌知名度，帶動亮麗營收。

紡織產業曾是臺灣經濟耀眼之光，臺南更是重鎮，面對產業衝擊，各紡織大廠致力發展核心技術，結合科技研發超高品質布料在國際大放異彩，為國際大廠提供布料。有四十年歷史的和明紡織在七股區成立「和明織品文化館」，融入流行時尚元素，展現布料多種面貌，讓民眾了解布料生產過程及臺南紡織業歷史，相對也提升自創品牌知名度與產品附加價值。

優良觀光工廠認證，更入選經濟部國際亮點觀光工廠，營收由前年的四百萬元成長為一千萬元，總經理郭治華預估今年營業額可再翻倍，金額上看兩千萬元，不僅成為公司重要潛在收入，也帶動志鋼金屬母公司知名度，鋼材切割本業營收增加五至十%，成長驚人，成為擺脫產業困境的新生機。

臺灣金屬創意館開張後好評不斷，不僅取得優良觀光工廠認證，更入選經濟部國際亮點觀光工廠，營收由前年的四百萬元成長為一千萬元，總經理郭治華預估今年營業額可再翻倍，金額上看兩千萬元，不僅成為公司重要潛在收入，也帶動志鋼金屬母公司知名度，鋼材切割本業營收增加五至十%，成長驚人，成為擺脫產業困境的新生機。

臺南製造業的觀光化轉型策略，為原本幾乎看不到產業出路的老工廠，找到了新出口，甚至成為各國代表、知名大學參訪的重鎮。同時，相較於國外觀光工廠多為知名企業所建，臺南觀光工廠的主題之多元化也獨步全球。

位於永康的「臺灣金屬創意館」由志鋼金屬創立，工廠本行是鋼材切割及板金加工，為求產業創新與突破，在當時全臺觀光風潮尚未全面興起時，大膽成立全臺第一間以「板金」為主題的觀光工廠，利用廢棄金屬與科技板金打造創意藝術品，打破金屬冰冷僵硬的刻板印象，並以一條龍方式呈現製程產線，讓遊客看到金屬製品加工過程。





虹泰
水凝膠世界



臺南·家具
產業博物館

融合產業體驗 提升旅遊深度



女性用品生產公司轉型為臺南濱海觀光新據點。

陪臺灣女性走過四十多年的康那香企業，則在市府輔導下通過經濟部觀光工廠認證，是全國第一座不織布觀光工廠，結合產業與互動科技，透過五感傳達產業與婦女保健知識，觀光工廠與產線相輔相成，讓更多人認識不織布產業與多元用途，成功從過去單純

臺南觀光工廠業者腦筋動得很快，不但策畫多樣遊程以擴大客群，甚至透過部落格、臉書等社群分享，提升自身知名度；業者之間更互相串聯合作，例如與旅行社合作推出周邊景點一日遊，甚至到海外參展打響品牌知名度，促成人氣及產值的成長。

而今，繽紛多元的觀光工廠儼然已成為南市重要觀光資源，市府經發局除了認證前的輔導，也持續進行認證後的行銷推廣，包括國民旅遊卡特約店申請、協調公車路線、邀請部落客體驗、微電影競賽、第二官方語言導入雙語、人才教育訓練、創意產品開發等，並結合周邊景點、商圈、市場、美食、伴手禮，規劃多條遊觀光工廠一日遊旅遊體驗路線等，全力協助打響觀光工廠名號。

不同於過去傳統旅遊的觀光體驗，觀光工廠一日遊體驗打出優質口碑，每梯次一推出就爆滿，其中更有許多為回流客。

臺南觀光工廠業者以獨特技術、創意及文化為自身產業效益加成，加上市府的整合輔導與行銷，以轉型延續產業生命，展現臺南在地企業的品牌與韌性。臺南製造業的華麗轉身，從瓶頸中走出一條藍海新路；每年不斷成長的背後，有著不可小覷的未來潛力，但靈活管理顧問總經理也提醒，「讓消費者與自身品牌產生記憶的連結，才可望永續。」

臺南的觀光工廠深具產業與觀光獨特性，從金屬、木製家具、美妝、不織布到中草藥均有，很多都是該行業的全國第一家。



歡迎優質特色店家踴躍報名

一〇六年度金讚百家好店徵選開跑

為 創造良好購物環境、提升店家服務品質，臺南市政府經濟發展局辦理「金讚·百家好店」徵選，至今已邁入第七年，

是全國唯一舉辦地方性百家好店的城市。期待藉由徵選活動，讓店家自主進步，發展出獨樹一幟的產品與服務，確保產品品質與營業環境。

一〇六年度金讚·百家好店徵選活動即將於五月一日開跑，組別分為百家好店（未曾獲選百家好店之店家）與金讚百家好店（曾獲選一〇〇至一〇五年任一年度百家好店之店家）兩組，依店家營業類別屬性分為餐飲類、食品類、時尚及文創類和一般商業類。「金讚百家好店」除了百家好店的共通評核項目之外，還特別重視店家的外語服務（如產品目錄有雙語或多語化、外語設施標示等）、商業現代化程度、響應環保節能作為等。舉凡在臺南市合法登記且設有營業場所（實體店面），提供消費者購物消費、住宿餐飲、時尚及文創或觀光遊憩為業種之店家皆可報名，截止日為六月二十六日；評

選期間為七月一日至九月十日。經由「書面審查」、「實地訪查」及「網路票選」三階段成績加總，評選出一百家百家好店與五十家金讚百家好店，共二百五十家代表今年度的臺南優質好店。

網路投票抽好禮 增加民眾參與感

為提高消費者參與感，七月二十日至九月十日將舉辦「網路投票抽好禮」活動。參與投票的民眾可以獲得該店家所提供之限時限量電子優惠兌換券，主辦單位將在投票結束後，抽出ETC手機幸運得主，另外主辦單位更在今年活動中首次設立通訊軟體LINE活動帳號，只要完成line集點活動，還可獲得高級手作提包跟百元現金禮券。透過多項大獎吸引民眾在投票活動期間，到店集點或

投票兌換店家優惠好康，協助店家提升知名度、拓展客源。

「金讚·百家好店」經過市府及專家評審，並結合網友投票選拔出在地特色的優良店家，提供給遊客來到臺南放心、開心購物選擇指南。而這些店家，無疑為商業與觀光產業發展打下穩固基石。

文／張以潔 圖／臺南市政府

106年臺南金讚·百家好店徵選活動

第一場	第二場	第三場
05.08	05.22	06.05
14:00~16:00	14:00~16:00	14:00~16:00
民治市政中心 社福大樓三樓階梯教室 臺南市新鹽埕街西路38號	永華市政中心 十樓 東側小禮堂 臺南市安平區永華路二段3號	麻豆區公所 三樓 大禮堂 臺南市麻豆區南角里忠孝路255號
※第一場報名表請於5月4日中午12:00前回傳，以利統計人數。	※第二場報名表請於5月18日中午12:00前回傳，以利統計人數。	※第三場報名表請於6月1日中午12:00前回傳，以利統計人數。

說明會內容：宣傳影片播放、徵選活動說明、經驗分享、行動智慧商業、Q&A、繳交報名表。
 ※參加說明會請攜帶**店家大小章及商業登記影本**，即可現場報名！

說明會報名方式

網路報名：www.tainantopstore.com.tw

傳真報名：(06)312-6533

電話報名：(06)312-4249 (請於平日9:00~12:00/13:00~17:00來電)

指導單位：臺南市政府 / 主辦單位：臺南市政府經濟發展局
 執行單位：臺南市直轄市電腦商業同業公會



老街新時代

在地人打造樂活商圈

文／陳采萱 圖／楊為仁、臺南市政府



十多年前，這條街因建物年久失修、店面老舊，下午五點店家就已拉下鐵門，假日甚至沒有營業，加上當時不太注重環境衛生，成了連臺南人也不願意逛的舊城區。但就在三、四年前，這條街在幾個特色店家陸續進駐、在地人本著對臺南的愛而辭辛苦的付出，加上政府投注資源力促老商場轉型下，這個位於臺南國華街與正興街交叉路口、中正商圈內的市集「西門淺草青春新天地」，終於跟著它的名字一樣開啟了嶄新的生命篇章。

從日治時期由日本人在西門市場周圍興建「淺草商場」開始，周圍群聚著臺南歷史演變的痕跡。被暱稱為「大菜市」的果菜批發市場、布市、神農街的古蹟、運河碼頭，都為這塊土地打下深厚底蘊，充滿市民的生活況味。隨著一家家深富理念和創意的店家進駐，無論是近百年的老字號「福榮小吃」、堅持用鮮乳製作研發上百種口味的「縹緞屋」、引進日本正宗濃郁口感的「康

字家」，強調天然無添加的「森霖優格」、以專業職人精神手縫布偶及推廣不加水醇厚奶茶及果汁的「一可手作」，還是採購韓國時髦服務的「花嘎嘎服飾」，不僅吸引到年輕族群，也讓更多特色商店聚集於此。

儘管街上不乏商品性質相同的店家，卻因地緣關係產生了疼惜互助的情感。當「縹緞屋」廖老闆提到正興街上的某家冰品名店時，談的不是競爭而是「讓更多喜愛霜淇淋的人來這裡」；曾經是街上冰品名店顧客之一、後來也因應創新理念而另外開店的「康字家」王老闆，對於該店帶給他的啟發動念也充滿感謝。

另外「森霖優格」的創立也是因為創辦人蘇沛霖長年吃外食，腸胃以病痛提出抗議後，才開始想著如何做到真正健康的飲食。本來只是「自食其味」的手作優格，卻因為同事的一句「這麼好吃，乾脆試賣看看好了」，因而將好食、好健康的態度推廣給更多人。正因為有這些良善的市店店家共同打

淺草耀眼名攤



福榮小吃

營業時間：
AM：8：00~PM：21：00
產品介紹：
乾意麵、魯蛋、餛飩麵



綉綉屋

營業時間：
PM 12：00~21：00
產品介紹：
各式霜淇淋



康宇家

營業時間：
PM 12：00~21：00
產品介紹：
日式抹茶、焙茶霜淇淋



森霖優格

營業時間：
平日：13：30~20：00
假日：11：00~20：00
產品介紹：
優格、優酪乳、優格霜淇淋



花嘎嘎服飾

營業時間：
PM 12：00~21：00
產品介紹：
各式流行衣飾、配件



一可手作

營業時間：
PM：14：00~1700
(大部分假日營業)
產品介紹：
各式毛線、文創作品、教學示範

左：正興街店家合力在徒步區製作25隻正興貓人形立牌，作為封街期間的指引及資訊告示。

右：國華街是臺南熱門的小吃集散地，也是旅客熱愛的觀光景點。



造，來西門淺草青春新天地享受慢活生活的人潮才始終絡繹不絕。

人車不爭道 徒步區體現樂活

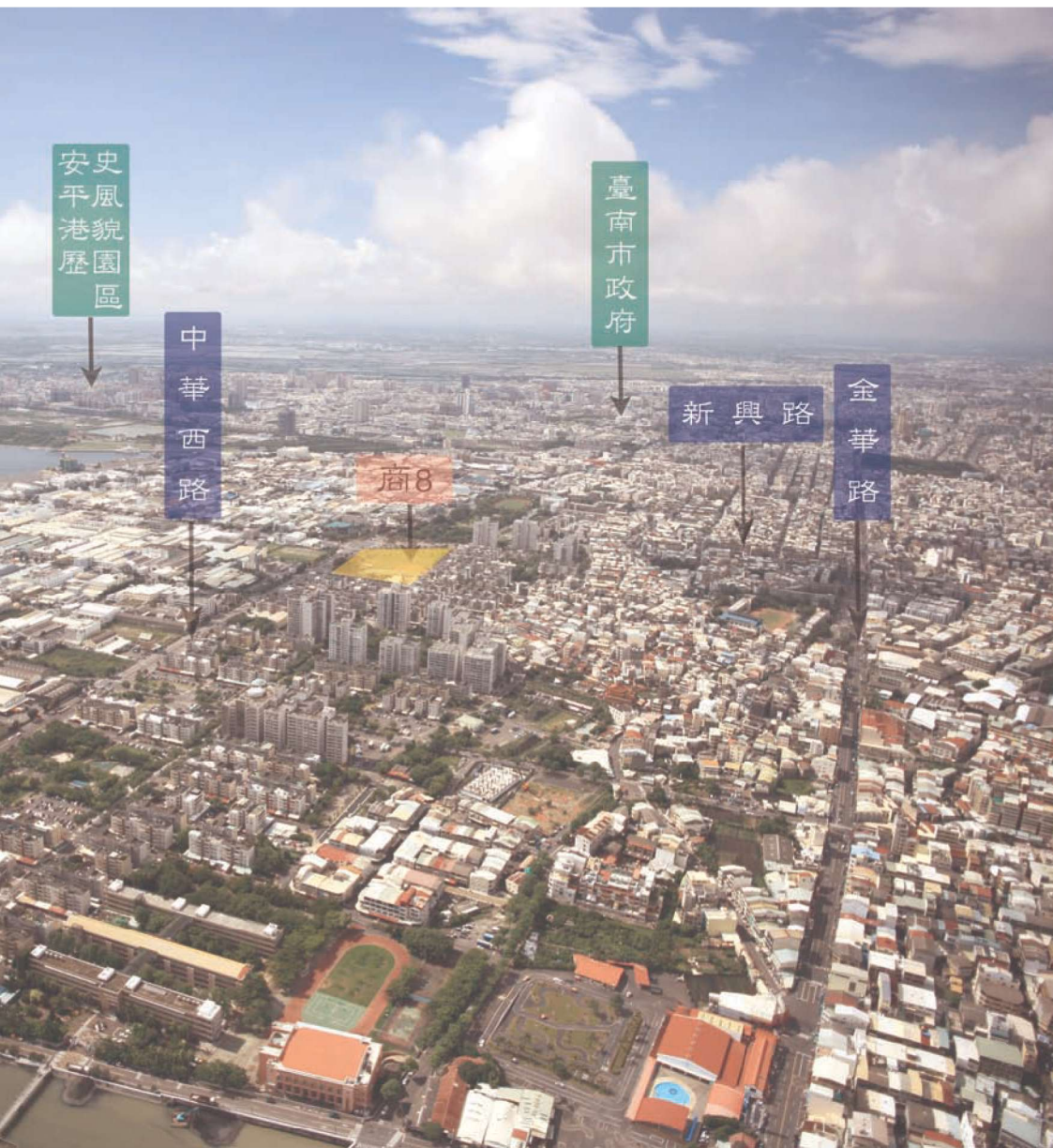
雖然人群為當地店家注入新的活力，但

隨著排隊人潮帶來的人車爭道、臨停車輛等也增加了逛街行人的危險性。為了解決這個問題，街上店家、住戶群起商議，整合街區意見達成共識，協尋市府共議，經過經濟發展局整合各局處資源後，規劃了假日行人徒步區，以二十五隻手繪正興貓人形立牌作為封街期間的指引及資訊告示，讓民眾與街區店家間更為親密，也打造出行人安心散步的街道環境。在此區開店已十年、擁有兩家店

面的「花嘎嘎服飾」老闆，發現徒步區實施後，行人都能「放慢腳步、逛得更安心」；還有人因此騎T-Jike來逛街，間接推廣了悠活的生活態度，對市政推動徒步區和引入樂活、文創市集的努力十分肯定。

如今的西門淺草青春新天地，週末不但有二手假日市集，還有限定紅白小推車和街頭藝人的精彩演出，讓年輕人發揮出最新的創意與靈感。無論是想要享受美食饗宴、添購季節衣飾、搞怪玩創意，從拼布包玩偶、時髦化妝衣飾，或是異國美食、冰品優格、零嘴小點都應有盡有，不時還會有新店家進駐。每次來都有不一樣的驚喜，等著大家來挖掘！

打造南區新亮點 商八熱烈招商



商八位於中華西路一段、新興路及新建路交叉街廓，鄰近安平工業區，周邊交通發達。

文／陳采萱 圖／臺南市政府

位於臺南市南區中華西路一段、新興路及新建路交叉街廓中，

臨近安平工業區的「商八」精華商業區，面積達二·三公頃，靠近安平港及臺南機場，周圍交通網路四通八達，具備聯外交通便捷及海空運輸中樞點之優勢，經過市府多次促請，國產署釋出「商八」國有土地，預計將發展多元商業經營活動，規劃引進觀光旅館或購物商場（含商業金融支援性設施）。期待藉由民間機構創新及效率之經營管理能力，促進投資，帶動地方發展，創造就業機會，讓鹽埕地區變身成複合式觀光商旅園區。

引進旅館商場 帶動產業發展

「商八」土地座落於南市南區鹽埕段三二〇〇、三二〇一、三二〇三之八、三一〇三之九、三二〇三之十地號等五筆精華區大面積國有土地，建蔽

商八小檔案

基地位置：臺南市南區中華西路一段、新興路及新建路交叉街廓中，臨近安平工業區。

面積：2.3公頃／**建蔽率：**80%／**容積率：**320%

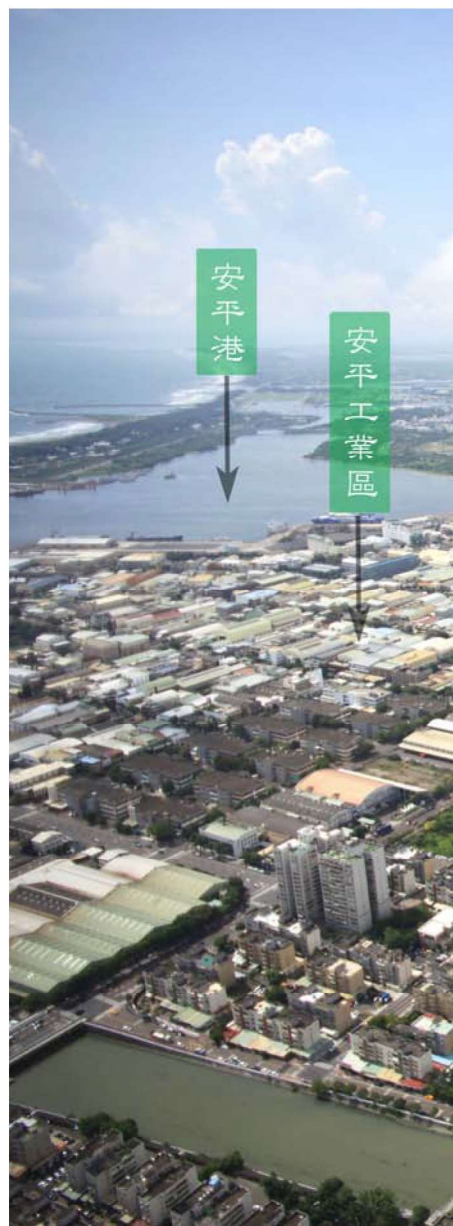
率八十%、容積率三百二十%，四面臨路。周邊鄰近市府近年力推的重大發展計畫，包括安平自貿港，在自由化、國際化與前瞻性的核心理念下，不僅大幅鬆綁貨物進出與外商投資，也使本基地可提供區外支援性產業的腹地，活絡商業空間，並以此帶出周邊觀光熱潮與產業發展。

在聯外交通方面，「商八」離安平區及市中心文化景點僅需十分鐘，加上台八六東西向快速道路與濱海公路開闢，可快速抵達都會公園、奇美博物館、高鐵臺南站，為連接臺南市南區、安平區、黃金海岸及高雄市茄萣區的重要交通樞紐，深具投資開發潛力。此外，由於「商八」土地位處金華生活圈內，從市立托兒所、國民中學、公有市場、停車場、里民活動中心、公園、超商與中型賣場等社區

機能一應俱全，金華路二段也有多家銀行，新孝路與慶南街更是美食小吃店家林立。因此市府預計將以金華路為主軸的兩側住宅，強調以公地有效利用之開發方式活絡地方，提升周圍鄰里商業機能。市府預見未來相關商業設施發展潛力，因此積極引入民間開發活水，以吸引投資、創造經營利基，進而帶動商業區開發，加速產業升級。

商八為南區的精華土地，四周皆鋪設人行道，為發揮土地的實際價值，市府在取得國產署的合作協議後辦理公開招商，積極對國內企業、外商等目標市場進行招商活動，竭誠歡迎投資者赴臺南投資，以期促進土地利用經濟價值及地區發展潛力，並帶動附近地區整體發展。

為提高投資意願，市府爭取較有



商八面積達2.3公頃，四面臨路；可望吸引投資，帶動地方發展。

利條件，希望達到活絡地方經濟與創造就業的雙贏成果。本案採設定地上權方式，權利金以經公開競標後實際得標金額計收，開發期限為五十年，得申請延長二十年，並收取一次性權利金，底價訂為新臺幣四・二五億元。

經市府積極與財政部國有財產署協調，將本案租金率採部分浮動方式收取，以降低投資風險；租金率為年息率三%，其中一・五%配合申報地價調整，一・五%不隨申報地價調整，歡迎有意願者投標，打造大臺南地區成為觀光商旅新樂園。



去年的創新學院吸引眾多中高階經理人報名參加，聆聽講者的經驗分享。

導入經營新趨勢 創新學院再開班

文／張以潔 圖／臺南市政府

臺

南市境內的中小企業為數眾多，因應全球化競爭，更須不斷更新升級技術與管理。市府「創新學院」便提供了最優質的學習與交流平台，引領中高階經理人碰撞出更多嶄新的經營思維，拓展企業商機。

臺南市政府從一〇三年度開始推動中高階經理人創新學院，邀請不同領域的企業領袖、學者專家分享重要趨勢及成功經驗，首年以「創造贏局」為主題，陸續邀請公益平台董事長嚴長壽、宏碁集團董事長施振榮等企業領袖蒞臨演講，三年共吸引了三千多人次的企業主管參與，廣獲好評。

今年度的「創新學院企業領袖專班」，將導入最新經營趨勢，自六月十六日起共有八場次的專題講座。首場亮點講座將邀請統一獅棒球隊董事長涂忠正，他以專業經理人之姿在統一企業服務了二十五年，多年來站在產業第一線，碰過無數危機與風暴；但他總能保持冷靜，以從容的態度處理問題。很多人都禁不住好奇，究竟他是怎麼辦到的？因此，涂忠正將以「統一企業的營運模式來看危機處理能力」為主題，分享協助企業解決危機的經驗。

壓軸亮點講座則邀請到圓境生態綠能董事長陳光雄。有鑑於近年環保意識抬頭，「綠建築」已成為當代國際建築的主要潮流。然而，隨著科技的快速進步，結合多種科技與概念，比「綠建築」更進化、更環保的「善意建築」已經開始萌芽。而曾獲國際大獎的臺灣建築師陳光雄，除了身為臺灣之光外，更是「善意建築」的重要推手。

危機處理vs.善意建築新趨勢

兩天一夜深度課程以「企業經營策略與個案引導」為主題，邀請一路科技行銷總監黃震宇（小胖）老師分享行銷口碑操作與社群經營策略思維，以及國立臺南大學經營與管理學系賴賢哲副教授授技術創新與策略。兩位講師將多年實務經驗融合於課程內進行討論，帶領

融合實務經驗 再攀企業高峰

將多年實務經驗融合於課程內進行討論，帶領

106年中高階經理人創新學院 (講座場次)

項目	日期	時段	課目
			* 開訓典禮
01	6/16	14:00~16:30	統一企業的營運模式來看危機處理能力 統一獅棒球隊冷忠正董事長
02	6/30	14:00~16:00	田中馬拉松 - 國際化的視野，在地化的實踐 田中馬拉松鄭宗政創辦人
03	7/14	14:00~16:00	家族企業的營運創新思維 鄧師傅餐飲集團鄧至佑營運經理
04	7/28	14:00~16:00	走向電商的康莊大道 YAHOO奇摩超級商城事業部/資深總監藍怡芳
05	8/11	14:00~16:00	人力資源的運用與活化 康林國際集團總裁李超群
06	8/25	14:00~16:00	傳統品牌形象再造 石安牧場謝倩芬總經理
07	9/8	14:00~16:00	綠建築對於企業創新的啟發 澄毓綠建築設計陳重仁總經理
08	10/13	14:00~16:30	圓境生態綠能陳光雄董事長
			* 結訓典禮

主辦單位保留活動變更權利，如有變更以網站公告為主

地點：國立臺南大學(臺南市中西區樹林街二段33號)

費用：免費

名額：300或60人

報名網址：http://ppt.cc/byl11



深度交流課程 (兩天一夜)

項目	日期	地點	課目
01	09/15-09/16	江南渡假村	企業經營策略 -行銷口碑操作與社群經營策略思維 一路科技行銷總監黃震宇(小胖)老師
			企業個案引導 -技術創新與策略/開擘新藍海發展與管理 國立臺南大學經營與管理學系賴賢哲副教授

時間：106年9月15日至106年9月16日

地點：江南渡假村(臺南市柳營區旭山里60號)。

名額：限額30名

費用：10,000元/人(含食宿)

報名網址：http://ppt.cc/BNY16

活動洽詢專線：06-213 3111分機181張嘉慧小姐國立臺南大學



學員再創企業高峰。
市府經濟發展局未來將持續結合政府、學研機構及在地廠商多元力量，以中高階經理人創新學院持續打造臺南企業主管相互交流與學習的場域。希望藉由成功經驗分享與管理智慧介紹，透過創新研發、創業育成機制

等多元策略，與臺南在地企業共同再創產業發展新局。
企業經營與品牌建立是一門重要課題，改變往往會創造出不同的火花。期望創新學院的開班，為企業注射更多創意和創新力量，並引入最新經營趨勢，為臺南產業打造全新動能。



FOCUS時尚流行館的開幕式結合街舞競賽，宣告將成為南臺灣的年輕潮流指標。

FOCUS 2.0

年輕時尚新聖地

結合時下活動 帶動商圈繁榮

時 尚黑的俐落建築閃著紫光，FOCUS時尚流行館升級全新開幕，於開幕式結合年輕世代最夯的街舞競賽，宣告將成為南臺灣的年輕潮流指標，為臺南的少男、少女打造甜美回憶。

成立於二〇〇〇年的FOCUS時尚流行館，二〇一〇年轉型以十六至二十五歲年輕人為主要客層，以時尚、流行、年輕為主要訴求，成為街頭年輕流行文化的領航者，在FOCUS可以穿時尚、嚐美食、玩潮流、品文創，為年輕人創造希望與快樂。

在流行時尚客群日益年輕化的趨勢下，臺北有西門町，臺中有一中商圈、逢甲商圈，高雄有新崛江商圈，而FOCUS時尚流行館位於火車站前，為臺南年輕人造訪率最高路段之一；在交通便利上結合新光三越中山店及中山路、萬昌街、衛民街等街區週邊店家，期望成為臺南站前潮流商圈，提供年輕人良好的活動場域。

FOCUS時尚流行館每年舉辦相當多時下年輕人喜愛的活動，例如街舞、歌唱、電競比賽等，深受年輕人歡迎。臺南的大專院校多達十八所，居全臺之冠，為了讓年輕人認識臺南，FOCUS時尚流行館闢設近一百五十坪的學生團體展演空間，期能帶動商圈繁榮，並成為臺南年輕人活動聖地。

臺南市長賴清德也蒞臨開幕現場，肯定經濟發展局在商業輔導上的努力。經濟發展局自二〇一一年投入商業輔導，盤點商圈現況，扶植商圈自主永續經營，迄今已成立二十處商圈組織，按照各地之地理環境與屬性打造特色商圈，協助傳統商圈的產業發展，並輔助業者強化整體行銷。期望FOCUS時尚流行館能進一步促成站前時尚潮流商圈成立，讓這座年輕新聖地精進發展為臺南亮眼景點。



市長賴清德也蒞臨開幕現場，肯定經濟發展局在商業輔導上的努力。

文／陳劍霞 圖／臺南市政府

二〇一七智慧物聯網跨境電商暨網路行銷創業實作班

臺

南市工商發展投資策進會為協助臺灣中小企業透過「智慧物聯網」產品創新模

式，創造企業獲利新契機係未來臺灣企業能否重新在世界經貿舞台打造新亮點的機會，以產、官、學的合作模式，結合經濟部中小企業處、臺南市政府、臺南市中小企業、企業二代與國立臺南大學，透過「智慧物聯網創業菁英學院」計畫的創新育成，協助企業以「智慧物聯網」創新創業，培育科技種子以期創造臺灣「智慧物聯網」新藍海。

課程重點為企業如何運用臉書等社群媒體來強化品牌形象，以及如何運用東南亞國家各類的網路平台，將產品順利打入東南亞市場。實作課程不僅符合政府推動的南向政策，也迎合現今企業主的市場開發需求，因此開放報名後一週內隨即額滿。

產官學合作 開拓新市場商機

依據國際數據資訊（IDC）預估，二〇二〇年全球物聯網市值將達七・一兆美元；二〇

一三至二〇二〇年間，物聯網設施的年複合成長率將高達十七・五%，世界將出現超過五百億個智慧聯網裝置，所以物聯網被視為繼行動裝置後的最大科技商機。因此，如何協助臺灣中小企業，建立運用「智慧物聯網」產品創新成功的獲利模式，將是決定未來產業生存之關鍵。

臺南市工商發展投資策進會王建民總幹事表示，工商策進會與臺南大學已合作開辦三期的物聯網基礎班課程，成效良好，不僅促成多家廠商的產業升級，也讓許多企業主在課程互動中，找到未來合作的契機。今年開辦二〇一七「智慧物聯網跨境電商暨網路行銷創業實作班」，共計四十二位學員參與，開放報名後一週內即額滿，可見各位學員暨企業們對物聯網跨境電商及網路行銷之需求相當迫切。期望未來透過實作班的開辦，組成學習整合型團隊，將臺灣產品打入國際市場；並透過產官學的合作學習模式，妥善運用政府資源，為企業開拓新市場商機。



今年度的「智慧物聯網跨境電商暨網路行銷創業實作班」共計42位學員參與，一同為臺灣產業開創新契機。

文、圖／臺南市政府



「2017前進東南亞！清真產業暨跨境電商商機媒合會」吸引各界人士共襄盛舉。

新南向新亮點

跨國合作創商機

文、圖／臺南市政府

「新南向政策」為臺灣帶來新一波重要的跨境趨勢，想要前進東協市場，首要門檻就是清真認證標準。為了消弭國際清

真中心在馬來西亞伊斯蘭發展局（JAKIM）的支持下，於二〇一六年和臺南市工商發展投資策進會簽署合作備忘錄，攜手合作拓展清真市場並積極構建一套完整的清真產業體系平台。

順利將優質的產品導入回教清真的廣大消費市場。

之間認證的障礙，雪蘭莪國際清真中心在馬來西亞伊斯蘭發展局

穆斯林市場全球受矚目 媒合商機突破五億元

臺南市工商策進會王建民總

「二〇一七前進東南亞！清真產業暨跨境電商商機媒合會」現場投資洽談交流與投資媒合氣氛熱絡，食品相關產業有明新食品、度小月、西井村蜂蜜魯味、

為協助臺灣企業拓展清真產業和東協電商市場，工商策進會和馬來西亞雪蘭莪州跨國合作，四月二十五日於臺南生活美學館三樓國際會議廳舉辦「二〇一七前進東南亞！清真產業暨跨境電商商機媒合會」。會中特別邀請來自馬來西亞的清真機構高層、電商企業菁英、公部門代表，直接與有意拓商的業者面對面交流，讓臺灣業者充分了解如何佈局東協及發展拓商媒合、跨境電

幹事表示，臺南市工商策進會於二〇一六年六月和雪蘭莪國際清真中心簽署合作備忘錄，共同擴展清真市場，並從同年十月開始積極媒合國立臺南大學與雪蘭莪國際清真中心合作設立「清真產業發展中心」及簽署合作備忘錄，以及媒合臺南市物聯網產業發展協會與雪蘭莪資訊科技與電子商務理事會簽署合作備忘錄。已於今（二〇一七）年四月二十五日正式完成簽署和國立臺南大學「清真產業發展中心」掛牌儀式，未來將針對清真產品認證輔導與設立相關教育訓練課程，將臺灣清真產品從生產到物流上架，符合清真產品的認證需求與規範，

一手國際茶飲、新鳳鳴茶業，生技產業有台鹽實業、生達醫藥集團、伊滋迷生化科技，科技產業有力億企業、三益制動科技，生活用品產業有接觸美容美髮公司、鴻喜婚禮顧問公司、凱若傢俱、莎士比亞婚紗攝影公司，金融保險產業有中國信託、威統保險等多間國內知名企業參與，與會人數超過一百九十一人，二十四間企業參與媒合，投資媒合洽談累計促成一百零三次媒合配對，媒合商機金額成功突破五億元關卡，估計衍生合作商機超過新台幣五億一千五十萬元。

新台幣五億一千五十萬元。

8932.33 億元

工業招商投資 創佳績

臺南創新六都的招商機制，
 比照國家級的組織與運作，100年4月成立「招商投資服務中心」，作為臺南市全球招商單一服務窗口，101年1月又於本局新設「投資商務科」，作為上述招商單一服務窗口之主力團隊。臺南縣市合併升格起迄106年3月底，工業合計增加1,787件投資案，吸引8,932.33億元投資額，創造15,680億元產值及增加82,610個就業機會，整體成績十分亮麗。



248,067 人

蘭展 參觀人數攀新高

2017臺灣國際蘭展於3月13日風光落幕，今年蘭花新品種有500種，競賽花更多達2000株，創下248,067人入園參觀，較去年成長12.54%，為業者帶來為期3~5年約的百億元訂單。



No. 1

低碳城市 全臺搶第一

臺南自100年開始推動陽光電城計畫，至106年3月底止，南市設置太陽光電系統取得同意備案件數達3685件全國最高，裝置容量逾251百萬瓦，相當於1.1座曾文水庫發電量，減碳量達17萬噸，成果亮眼。106年更榮獲APEC低碳示範城鎮的金質獎肯定，是臺灣第一個獲最高殊榮的地方政府。



有水萬事足 沒水好痛苦 節水省水要惜福



105年 **工業及服務業普查**
工商普查來相挺 臺灣經濟一定贏
普查期間：106年4月15日至6月15日

臺南市中小企業信用保證專案貸款

相關申請要點及文件可至臺南市政府經濟發展局網站首頁
<http://www.tainan.gov.tw/economic/>右方(臺南信用保證專案貸款)查詢
洽詢電話：經濟發展局 產業發展科 **06-6377225**

一、106年度五月份講習會課程表

(上課時間：上午09:00~下午04:00)

	日期	題目	講師	地點
永華市政中心	05/12(五)	最景氣的競爭力-「創意+行銷」雙核心	巴慧玲	永華-11樓 訓練教室
	05/26(五)	無往不利的溝通與說服技巧	郭育志	永華-11樓 訓練教室
民治市政中心	05/04(四)	物聯網下精準流量增加術	黃震宇	世紀大樓-9樓
	05/09(二)	東南亞電商平台及環境分析	陳怡蓁	世紀大樓-9樓
	05/16(二)	正確解讀新修勞基法條文暨一例一休之具體因應措施	郭桐賓	世紀大樓-9樓
歸仁服務中心	05/18(四)	職業安全檢查宣導會	勞動部職業安全衛生署 南區職業安全衛生中心 講師群、李柏昌主任	歸仁文化中心

二、2017新產品發表商機媒合會

內容	本活動匯聚國內優質中小企業及南部科技院校豐富的研發成果，展示綠能環保領域創新技術與產品，具特色與市場潛力，竭誠歡迎有意尋求行銷/技術/資金合作的企業踴躍蒞會，共同開拓市場新契機，全程免費，敬請把握機會。
時間	106年8月11日(五) AM 10:00 ~ PM 16:30
地點	臺南生活美學館3F國際會議廳(臺南中華西路二段34號)
報名專線	臺南市工商發展投資策進會官方網站 http://idipc.tainan.gov.tw/ 中小企業商機媒合整合服務網 http://www.technomart.org.tw 106年5月26日前線上直接報名，或下載報名表填妥後以mail或傳真方式回傳。 報名專線：臺南市工商發展投資策進會 潘小姐 電話：06-2953281，傳真：06-2982384，E-mail：lisapan@mail.tainan.gov.tw



臺南市工商發展投資策進會
<http://idipc.tainan.gov.tw/>



臺南市中小企業服務中心
<http://idipc.tainan.gov.tw/>

永華市政中心 TEL：06-2953281 FAX：06-2982384

民治市政中心 TEL：06-6331269 FAX：06-6325629

發行所：臺南市政府

發行人：賴清德

總編輯：方進呈

編輯委員：殷世熙、王俊博、蕭富仁、吳建德

編輯小組：顏惠結、徐國清、陳建棠、林詮力、林世榮、郭坤助

吳素媛、林蔚毓、郭律呈、林信昌、陳素真、孫允昌

陳盈敏、余麗娜、沈詩雯、李芳儀、詹淑華、林郁庭

王小凌、黃志偉

創刊年月：100年1月

出刊年月：106年5月

刊期頻率：月刊

主辦單位：臺南市政府經濟發展局

地址：臺南市新營區民治路36號

電話：06-6376953 6330929

廉政專線：06-6337121

執行單位：財藝文化創意股份有限公司

執行總編輯：李幸紋

地址：臺北市104中山區南京東路一段52號9樓

電話：02-25512561 # 318



ISSN 2221-1675



9 771819 606004

GPN：2009205649

工本費：36元整