

臺南產經

Tainan city Industry monthly

補助與服務 產業發展的堅強後盾

企業創新 大展身手



臺南市政府經發局



臺南產經電子書

12 德國中小企業
如何轉向工業4.0

20 陳百棟
在臺南的第三人生

30 贏地—創新創業工作坊：
六級化產業跨域創新練功坊

智慧綠能雙引擎 打造經濟廊帶

多年來，全球處於能源轉型的關鍵時刻，綠色能源扮演著引領新一波工業革命的角色，作為「五十二產業創新計畫」中「綠能科技」的重點建設，臺南沙崙智慧綠能科學城在發展為綠能科技產業創新的重要基地之外，也納入智慧科技，與臺南科學園區，雙雙成為引領南臺灣產業高價值發展的重要引擎。

呼應全球趨勢與臺南在地產業能量，多年來，市府積極朝綠色產業與智慧科技並重的方向努力，以多元並進的招商方式，與中央、民間單位合作，吸引投資，並活化土地利用。今年更啟動七股工業區開發，未來將引進低污染、低耗能及低耗水的地方特色型產業。而南科臺南園區，除5奈米、3奈米投資案已確定落腳於此，市府正積極協調南科管理局向中央申請南科擴編，以持續強化半導體產業聚落。

目前臺南綠能產業群聚規模已達二百七十二家，群聚效益已漸漸產生；配合中央全力推動沙崙智慧綠能科學城，目前已進行之實體建設有核心區、會展中心、中央研究院南部院區等，同時積極爭取開發「綠能科技產業園



區」，將臺南打造為全國綠能研發生產的重要基地。

未來，南臺灣重要的高科技科學園區——南科學園區，與多元發展的臺南沙崙智慧綠能科學城，加上豐富的人才資源，將形成一條完整而堅實的產官學區域經濟廊帶，激盪出臺南豐沛的經濟活力與生命力。作為一個城市，臺南要持續向前推進，便需不斷燃起經濟動能，廣納人才，讓產業發揮能量，帶來經濟活力，確實顧好民眾的生活與福利。

臺南市市長

黃偉昌

Smart Green Energy Twin Engines

Creating an Economic Corridor

For many years, the world has stood at a critical juncture in the transformation of energy sources, with renewable energy at the lead of a new “green industrial revolution.” In Taiwan, the development of green energy technologies is one of the focal components of the 5+2 Industrial Innovation Program. In Tainan, the Shalun Smart Green Energy Science City will not only serve as a main base of innovation for the development of the green energy industry, but will also encompass smart technologies. It will pair with Tainan Science Park to form powerful twin engines for driving the value-adding development of southern Taiwan’s industry.

Echoing global trends and the capabilities of Tainan’s local industries, our city government has for many years been active in laying equal stress on working toward fostering green industries and smart technologies. We have been using various means of investment promotion, and collaborating with central government and private bodies, to attract investment and activate land use. This year, we have launched the development of Cigu Industrial Park, which in the future will draw in low polluting, low energy consuming and low water consuming local feature industries. And in Tainan Science Park, in addition to the 5-nanometer and 3-nanometer fab investment projects that have already been confirmed, the city government is actively coordinating with the park authority to apply to the central government for expansion of the park, to continue reinforcing its semiconductor industry cluster.

Today, Tainan’s green energy industry cluster already includes 273 firms, and is already gradually generating cluster effects. Collaborating with the central government in all-out implementation of the Shalun Smart Green Energy Science City project, we have already executed the physical development of the core area, the convention and exhibition center, and the southern campus of Academia Sinica. At the same time, we are working energetically to secure the development of a green energy technology industry park. These will enable us to make Tainan into a key base of Taiwan’s green energy R&D and production.

In the future, southern Taiwan’s main high-tech science park, the Tainan Science Park, and the diversified development of the Shalun Smart Green Energy Science City, plus our rich talent resources, will form a complete and solid industry-government-academia regional economic corridor, to galvanize Tainan’s abundant economic vigor and vitality. As a city, Tainan must continue to push on forward. It needs to ceaselessly fire up the driving energy of its economy, broadly gather talent, and enable its industries to make the most of their capabilities, in order to power up its economy, and to truly take care of citizens’ livelihoods and well-being.

Mayor of Tainan City

Huang Wei-che

陽光電城 全民參與

「能源」不僅是推升經濟發展的動力來源，綠能科技與節能發展也成為諸多國家創造新興產業的重要引擎。適值環境正面臨快速變遷的挑戰，全球處於轉型的關鍵世代，各國對環境永續的意識逐漸提升，減少溫室氣體排放、推動綠色產業、發展低碳循環經濟逐漸成為各國在經濟與環境政策上的主流。

電力來源為城市能源轉型的重要議題，而政府與全民合作，落實區域能源管理，將會是能源轉型之關鍵。臺南市自二〇一一年積極推動「臺南陽光電城計畫」，並配合中央政府推動「綠能屋頂全民參與」、「再生能源發展條例修正案」之相關法規，鼓勵民眾及企業設置太陽光電系統，打造低碳城市之優質居住型態，成果亦逐漸顯現。

「臺南陽光電城計畫」的推動，以陽光公舍、陽光屋頂、陽光社區、綠色廠房、農業大棚、綠能屋頂等六大屋頂型及鹽業用地、不利農業經營農地、水域空間、漁電共生及垃圾掩埋場等五大地面型的太陽光電開發為主軸，並落實推廣、輔



導、補助及申請等全方面

推動策略。截至二〇一九年一

月，本市設置太陽光電系統取

得同意備案件數達五千五百零

三件，裝置容量七百六十三MW（相當於

三點五座曾文水庫電廠年發電量），年發

電量逾九億九千萬度，年減碳量逾五十四

萬七千噸，相當一千六百八十座臺南公園

年減碳量，推動成績斐然。

獨特的地理位置及諸多有利發展陽

光電城計畫之絕佳條件，繼Google正式宣

布選定臺南為亞洲地區首宗再生能源交易

後，日本東京電力公司也計畫投資臺南沙

崙智慧綠能科學城，盼能打造「電網+再

生能源」的全新供電方案。臺南市整體綠

能產業的發展潛力大有可為。

經濟發展局代理局長

陳高俊

- 20

人物傳真

陳百棟
在臺南的第三人生

□
- 18

瓊耀綠能
風吹下的產業之冠

□
- 16

企業最前線

虹泰企業
用堅持闖出一片天

□
- 12

國際趨勢

德國中小企業
如何轉向工業4.0

□
- 企業創新
大展身手

產業發展的堅強後盾

6

封面故事

補助與服務

2

發行人語

智慧綠能雙引擎
打造經濟廊帶
- 4

總編輯時間

陽光電城
全民參與

□



6



12



20

- 35

職訓課程客製化
小型企業人力提升計畫

□
- 34

雙軌訓練旗艦計畫
就學即就業

□
- 33

經發集錦

亞洲綠能投資
Google首選臺南

□
- 32

觀光加持
攜手中央投資招商更有利

□
- 30

新商模x新服務
產業生態新契機

□
- 28

臺南新鮮事

時尚經濟
打造臺南品牌

□
- 26

相揪酒菜市

大菜市小人物
奉獻一甲子的堅持

□
- 25

烘焙的藝術品
小丞良品烘焙坊

□
- 24

文藝風散步甜食 鯛福

□
- 23

精緻品味標竿
Le maree拉麻里餐酒館

□
- 22

臺南好店

凹凸泰式餐廳
物超所值的異國美味

□

補助與服務
產業發展的堅強後盾

企業創新 大展身手

文、圖／楊為仁、張好娟





城

市的經濟發展，中小企業實為重要命脈，以建構友善經營環境、活絡臺南中小企業發展能

量為宗旨的臺南中小企業服務團，專為臺南七大產業，包含綠能、生技、創意設計、流行時尚、觀光、傳統產業以及工商產業，推動財務融通、創業育成、研發技術、經營管理、水資源、市場行銷、污染防治及綠色節能八大輔導重點，提供即時在地產業服務，自民國一〇〇年成立以來，已服務一千八百多家廠商，年產值超過八億九千萬元。而地方型SBR計畫更是中小企業創新研發的重要推手，因為有了SBR計畫的金援，才得以讓這些阮囊羞澀的中小企業主，如吃了大補丸般，將蓄積已久的創意發想付諸實現。

為鼓勵中小企業投入創新研發，臺南市政府不但成立臺南中小企業服務團，活絡中小企業發展能量，並同時辦理地方型SBR計畫，以實際金援方式，加速臺南中小企業的競爭力。去年七十一家結案廠商中，計十四家獲選績優廠商，其中取得專利數四件，增加就業人數二十三人，產出三十項新產品，帶動產值超過兩千五百萬元，成果斐然。



智匯無線科技團隊。

智匯無線科技 工作者的安全把關

在臺南中小企業服務團與地方型SBR計畫協助下，智匯無線科技有限公司成功開發出可將偵測數據即時傳至行動載具的智慧型氣體感測器，這項新產品可大幅降低在下水道或污水槽的工安意外，並已獲台塑等國內外大廠青睞，前景看好。智匯無線科技總經理王鵬堯表示，電子科技產業技術更新換代速度非常快，今年研發的新技術，一年後可能就被別人追上，臺灣中小企業普遍資金短缺，地方型SBR計畫的資金挹注就顯得非常重要，在政府金援後盾下，他們才有勇氣



感測系統可立即將偵測數據回傳至電腦。



智慧型氣體感測器。



平板即時顯示感測器數據和狀況。

中毒，不幸造成四人死亡，這起重大工安意外引起智匯無線科技公司重視，並著手研究傳統氣體感測器的使用情形。「我們公司原就具備REID、WSN、網路資料庫技術及智慧手機APP開發能力，市售氣體感測器種類繁多，但不論是置於定點或是作業人員隨身攜帶，都只能蒐集現場狀況，缺乏即時資訊傳輸機制，對勞工安全保障尚嫌不足。」協理王香云表示，如何快速建置成本低廉、反映快速又能同時監控多組人員的感測系統，成為智匯無線科技申請地方型SBR計畫的標的。

智匯無線科技運用最新藍芽無線

研發出更多新產品。

一〇六年電子廠

工人進行廢水池清淤作

業時，疑似吸入高濃度硫化氫



上：總經理王鵬堯。
下：監測器主體。



據。由於國內工安產品大多國外進口，智匯無線科技研發的智慧型氣體感測系統，為國內少見的自主製產品，而且功能更強大，目前已和台塑技術合作，進行第一階段測試，而國際大廠3M也有意採用這項新技術，做為全球佈局的一環，為臺灣工安產業建立新的里程碑。

在智匯無線科技的努力下，新產品的研發再傳捷報，目前已申請登錄創櫃版，並獲櫃買中心核准，預計兩年內吸引一億兩千萬元的投資，第一期的三千萬投資目前正洽談中。最後王鵬堯也表示，期盼政府能夠建立共用平台，讓業者得以共享資源，強化廠商之間的橫向

連繫，凝聚產業向心力。





澄茂致力尋求傳統鍍金業轉型契機，揮別打價格戰的微利狀況。



月涼如水點心盤2018年在巴黎問世，受到極高評價。

澄茂企業 導入美學見證傳統蛻變

傳統鍍金業如何跨足生產問鼎法國米其林餐廳與酒莊的頂級餐盤？乍聽之下完全不相及的兩門專業領域，澄茂企業股份有限公司卻巧妙地將機械、電機與設計美學整合在一起，重新擦亮基業，並在市場殺出重圍，自創「DOUXTEEL澄市設計」品牌，帶著創新的設計走上國際市場。

創立於民國八十二年的澄茂企業，始之初就企圖走一條跟別人不一樣的路。承繼父業的澄茂企業總經理

林洵緹說，父親本是從事

電機業，因緣際會進入

鍍金加工市場，雖是

鍍金門外漢，



上：澄茂企業總經理林洵緹。
下：月涼如水點心盤是傳統鍍金與設計美學結合的工藝品。

但善用專業人士進行管理，於是率先業界引進德國、日本高端鍍金設備，當同業都還停留在手工打鍍階段，澄茂已跟上半導體產業的興起，順勢接軌半導體的市場。但隨著同業跟進設備、擴充產能，澄茂也失去了原先的優勢。就在大約在三、四年前，公司面臨不斷擴充設備跟廠房，只為能追求更大的產能與更多的訂單，淪為與同業低價競爭的局面。父親在一〇三年辭世是最致命的一擊，外界流言公司可能面臨倒閉，激起她尋求轉型的想法。

「當下，其實沒人確定到底會不會成功，但我相信這條路一定要走。」

就在苦撐一年虧損後，澄茂與中科院配合，搭上國艦國造政策，用鍍金美學打造讓人驚豔的軍用戰略設備機台，成為公司轉型的契機。她特別感謝SBIR計畫一路的支持，以及輔導團提供的專業輔導、授課，加速他們轉型的





定風閣五彩香水蓮花茶。



澄茂為國家打造的這一台機器也成為公司轉型致勝的契機。

步伐乃至於日後自創品牌。將傳統鍍金業向外延伸，提出計畫、建置網站與鎖定目標客群，在一〇七年九月推出新品「月涼如水點心盤」，並且前進巴黎參展，初試啼聲就走進米其林餐廳、法國酒莊，主攻金字塔頂端的客群。

新品牌中她導入減法思維，重質不重量，有別於一般餐盤都以瓷盤為主，以金屬為發想就具有特殊性，目前市場上也沒有競爭對手，同時帶入循環經濟，將機械剩下來的餘料製作成餐盤，從源頭就不浪費。此外，若客戶使用刮傷也可回收，酌收費用幫忙重製再寄給客戶，耐用耐用，既是餐盤也是擺飾。

隨著產品陸續獲日本、臺灣設計大獎肯定，DOUXTEEL正奠定鍍金



澄茂扭轉鍍金業的刻板印象。

以古典文學為底蘊、金屬工藝為載體的「定風閣」，繼去年蘭花展大放異彩的水晶蘭花，今年又以結合蓮花產業的香水蓮花茶道，讓令外界驚艷不已，甚至被譽為全世界顏值最高的茶品。定風閣除了將文學與工藝巧妙結合，創造出獨一無二的「新工藝文學」，也涉獵其他類型的文創設計。創意總監楊彩玲說：「除了中國文學，文化也是我的靈感泉源，而臺南的地風情與農特產就是很好的創作發想。」

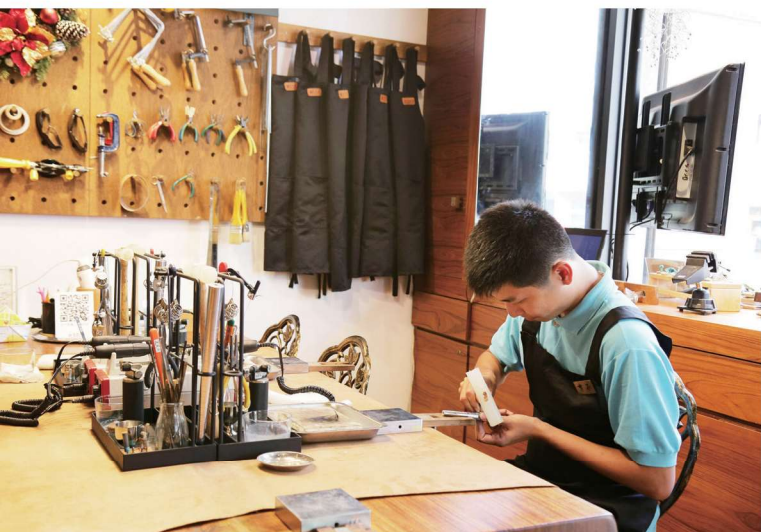
美學獨一無二的品牌地位，「所有行業都一樣，要讓自己突出，就要朝最大優勢去發揮。」

定風閣 農業與工藝的美麗結合

四年前，定風閣受文化局委託，將臺南白河蓮花茶與金屬、玻璃工藝結合，開發出可呈現整朵蓮



香水蓮花茶小資版禮盒。



金工製作情形。



輪胎包。



上：定風閣創意總監
楊彩玲。
下：獨享瓶。



的顏值贏得滿堂彩，現場二十組禮盒當場售罄。除了黃色基本款，楊彩玲還別出心裁挑選出不

花的香水蓮花茶。去年，在臺南市政府地方型SBR計畫的挹注下，楊彩玲再以「香水蓮花茶道」擴充蓮花茶品項，全套包含三角茶包、茶袋、五色蓮花茶、冷泡茶、獨享瓶及各種禮盒，讓原本蓮花茶的產業鏈更完整多元，進而提升農產品的附加價值與文創質感。

為了讓香水蓮花茶更具「形之美」，

同花色的香水蓮花，製作出藍、粉、黃、白、紫五彩香水蓮花茶，隨著花色的不同，沖出來的茶色也有所不同，增添更多品茗情趣。

「很感謝臺南市地方型SBR計畫的協助，讓我有勇氣將四年前的香水蓮花茶產品線做得更完美、更完備，從產品設計到外盒包裝，都能有系統的做完整規劃。」蓮花茶味道清淡、又無咖啡因，適合年長者及宗教信仰者飲用，不過對於物料來源的取得，卻讓楊彩玲傷透腦筋：「這些香水蓮花畢竟不是我們自己種的，必須與花農合作，但礙於蓮花產期，常有缺貨問題」，而目前定風閣行銷僅靠

見臺南。

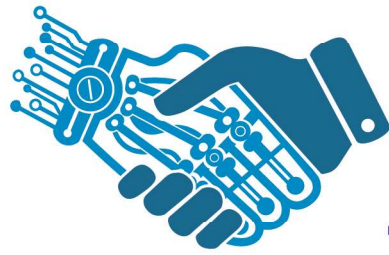
文創據點寄售，期許市府未來能協助拓展更廣的鋪貨通路，將這些美麗的蓮花分享給更多消費者。也期盼政府能夠在法令規範方面給予更多配套，甚至組團帶業者一起走出去，讓產品有機會走入國際，並用產品讓全世界看



智慧製造 產業轉型再創利基

德國中小企業

如何轉向工業4.0



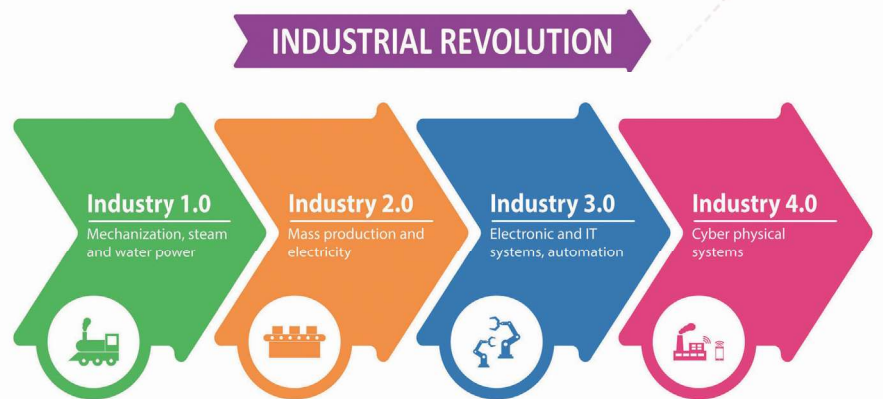
工業4.0的時代，大量生產單一品項的製造業者將不再具備優勢，相反地，透過人工智慧、物聯網、大數據、雲端運算等技術，蒐集數據並加以分析，針對客戶需求提供精準而少量多樣的服務，才能在工業4.0時代生存。

文／葉思諾 圖／達志影像

十八世紀的第一次工業革命，蒸汽機讓英國成為日不落帝國霸業。

二十世紀初，電力造就製造業邁進大規模生產時代，美國成為一方霸主。一九六〇年代起，電腦帶來的數位革命，則讓日本從亞洲眾國之中崛起。

而今，第四次工業革命在世界各國如火如荼地進行，其中領頭羊正是有深厚製造基礎的德國。二〇一一年，在百年歷史的德國漢諾威工業展上，「工業4.0」名詞首度被提出，試圖定義未來二十年的製造業發展走向。隔年，德國政



工業4.0是產業發展的必然趨勢。

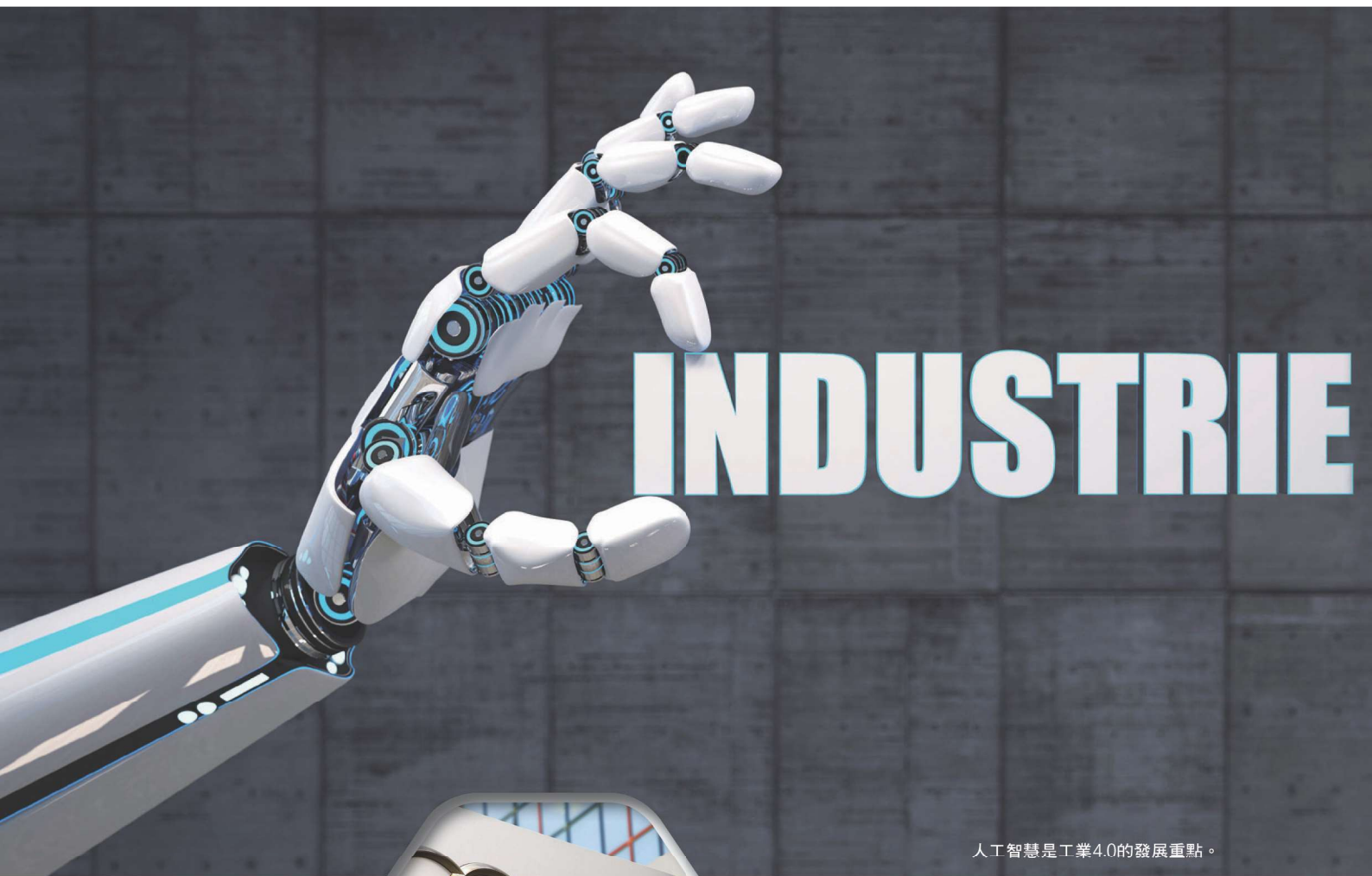
奧迪汽車 滿足頂級客戶的獨特訂單

府動員產、官、學、研界提出國家級重大政策，投入兩億歐元在國內推動製造業智慧化。

工業4.0成為全球最受矚目的議題，其中享譽百年的汽車工業，是最積極邁向智慧製造的產業之一。

奧迪汽車最主要的製造基地位於內卡蘇爾姆（Neckarsulm），這座占地一百公頃的工廠已有超過一

4.0



INDUSTRIE

人工智慧是工業4.0的發展重點。

奧迪汽車是邁向智慧製造的指標企業。

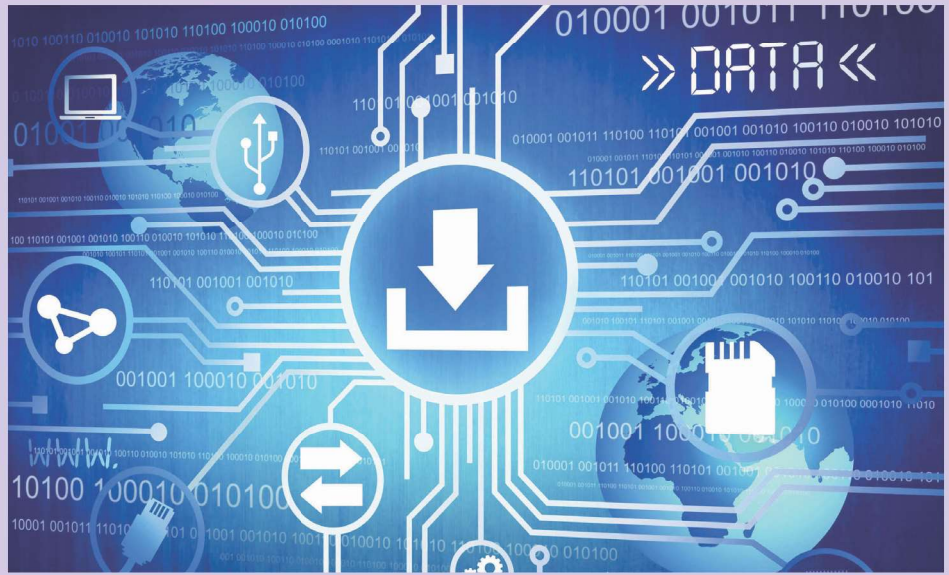
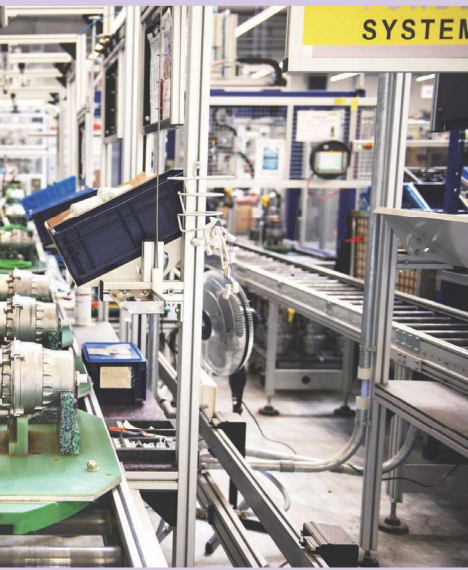


針對金字塔頂端消費者，提供客製化汽車的服務。

百四十年的歷史。啟動工業4.0計畫後，以大數據科技將各部門的資訊全都串連上傳至雲端，分析研擬出最佳化工作排程，並在全產線配備影像監測系統，任何故障或瑕疵出現都可以迅速排除。

這個舉動不但提高生產效率、縮短作業時程，更重要的是，奧迪針對金字塔頂端的消費者，推出每日限量一百五十台客製化汽車的頂級服務。車主根據自己的喜好挑選客製化的外觀、內裝與輪圈規格，訂單透過系統送至內卡蘇爾姆後，客製化零件可以在三天內送達工廠、六天後準時將汽車交貨。

這在講求同一規格、大量生產的舊時代，簡直是天方夜譚，因為內卡蘇爾姆工廠有一千兩百間分散在全球各地的供應商，平均每天在產線上有五千五百個零件在組裝。如果沒有大數據分析排程、即時影像監測系統的幫助，很難滿足對產品獨特性要求極高的頂級消費者。



奧迪汽車透過雲端整合大數據優化生產效率。

成功轉型智慧型工廠的不僅內卡蘇爾姆工廠，奧迪另一生產重鎮（Ingolstadt）也啟用全新的自動化鉸噴工作站。在這裡，機器人與人類一起工作，分擔噴漆、操作以及清潔工作，不但加快工作速度，更減少鉸噴作業造成的污染與浪費。

沒有發明更先進技術、汽車總產量也沒有增加，但卻因為高度整合價值鏈、滿足客戶需求，奧迪在二〇一六年獲得歐洲汽車生產精效大獎（European Automotive Lean Production Award）。足以說明在工業4.0時代，「人」才是系統的核心。

清潔龍頭凱馳 改造組織變身服務業

「工業4.0並不是一種技術或一種產品，而是一種服務。」暢銷商管作家桑德勒（Ulrich Sender）在

著作《工業4.0：即將來襲的第四次工業革命》提到，工業4.0並非單純硬體技術提升，而是從服務顧客驅動研發、供應鏈

和生產，整個系統或整個價值鏈的全生命週期管理與服務（System）。

同樣是百年企業的全球清潔設備龍頭凱馳（Karcher），在德國政府力推工業4.0之初，就大刀闊斧在全球啟動轉型計畫。凱馳將全球組織結構重組，讓研發人員實際與客戶接觸，發現過去總是希望說服客戶購買更大台、更多數量的機器，但多數客戶沒有這樣的需求，反而維修才是。

凱馳透過實際接觸客戶以了解客戶需求。

與其說凱馳迎向工業4.0，不如說凱馳迎向客戶真實的需求。首先，將所有產品聯網，便能更即時提醒客戶老舊機器需要維修，或是維修人員主動登門提供零件汰換服務。

凱馳甚至更進一步，推翻製造業靠著賣斷器材獲利的商業模式，推出「以量計價」的全新服務。清潔機器靠著高壓強水柱來清潔髒污，凱馳只計算客戶使用的高壓空





德國西北部萊茵發利亞邦集結製造業者組成「it's OWL」。



凱馳主動了解客戶，改變生產鏈為公司創下新格局。

氣量來收費。如此一來，客戶不用買斷機器背負折舊損失，更不必擔心成為維修孤兒，以加值服務創造更高的利潤空間。

沒有人是局外人 中小企業「打群架」

工業4.0雖是轉型的大好機會，但對於德國中小企業來說，無論從資本、人力、或公司結構來說，都是一大挑戰。德國機械設備製造業聯合會的會員，有八成是中小企業，在二〇一四年之前，約有二十二%因為組織內缺乏科技專業人才，而無法有效導入智慧製造。

要解決中小企業力不從心的窘境，方法就是「打群架」。桑德勒認為，中小企業能夠投入的資金雖然較少，但只要聯合起來，小蝦米的力量堪比大鯨魚。舉例來說，德國西北部萊茵西發利亞邦一百七十幾家機械業者，都是規模小但擁有絕佳製



造技藝的隱形冠軍。這些業者組成名為「it's OWL (Intelligente Technische Systeme OstWestfalenlippe)」的聯盟，與當地研究機構、大學組成智能技術系統研發中心。

it's OWL讓會員試用由不同產業各自提出的工業4.0方案，並蒐集會員的回饋，比如：哪些方案有用？可以解決哪些問題？會員廠商如何優化價值鏈？從數以百計的會員意見中，進行拆解、組成成大多數會員需要的版本，解決小型製造業者無法獨立負擔龐大研發費用的資本障礙。

這也是德國政府發動學研界投入智慧製造的原因，當科研機構的技術成果，化為中小企業創新的動能，以數據力量重新發掘客戶的需求，過去數百年間替德國保有精品工藝美名的隱形冠軍們，將再次擦亮「德國製造」招牌，發揮更完整、全面的製造鏈價值。



虹泰企業外觀。



虹泰企業 用堅持闖出一片天



文、圖／楊為仁、虹泰企業有限公司

成

立於八十二年的虹泰企業，是國內少見的醫療器材製造商，從早期心電圖電極片、超音波傳導膠、冷熱敷產品、電療用貼片，到中低週波治療器、數位式濕熱敷墊、氣喘偵測器、超音波導入儀，三十多年來，持續在醫療保健器材上創新研發，成就斐然。

不畏艱辛 創業決心堅定

「我從小就想當個成功企業家，大學醫工系畢業上班不到兩年，就跟老闆說，我想辭職創業。」虹泰企業董事長梁金生說，在經歷、人脈、資金都缺乏的情況，年僅二十初頭的年輕人想創業談何容易，更何況是技術門檻高的醫療器材製造業，旁人不是好心勸告，就是嗤之以鼻，但這都澆熄不了他的創業決心。

梁金生不顧親友反對，靠著三十五萬元的青創貸款，毅然邁向他的創業之路。

「臺灣早期醫療器材大多自國外進口，要接受臺灣自製產品談何容易。」儘管他的產品比國外品牌便宜一倍以上，卻幾乎沒有醫院敢用，他只能一步一腳印地走遍大小醫療院所，費盡唇舌推銷自家產品，才慢慢打開市場，站穩臺灣醫療界。

虹泰企業打下基礎後，為加強產品的競爭力與多樣性，產品不再侷限傳導膠、電極貼片等醫用耗材，開始研發生產醫療器材，從TENS電療機做起，包括一般簡單機型和具電腦程式編輯功能的专业治療器；接下來研發出能有效協助氣喘病人的「氣喘偵測器」及舒緩酸痛的「數位式濕熱敷墊」、「超音波導入儀」，展現出創新研發的能力。不僅獲得國內外近六十項專利發明，並通過GMP、FDA、SNQ、ISO9001、ISO13485、CMDCAS、CE等多國認證，產品也獲多項獎項肯定，如國家生技醫



圖1：虹泰企業董事長梁金生。

圖2：虹泰企業創新與研發的成績亮眼。

圖3：取得國內七項專利的數位濕熱敷墊。



1



2



3



觀光工廠內的負壓冷風循環系統。

療品質獎、藥物科技研究發展獎與國家品質標章，讓虹泰企業的優質產品成功打進國際市場。

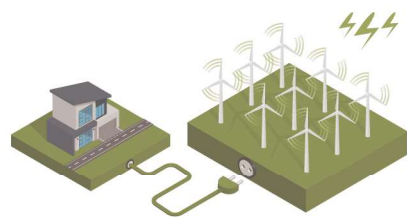
寓教於樂 永續經營

「數位式濕熱敷墊」其實就是電熱毯的進化版，依身體治療部位不同而設計出十二種濕熱墊，除了基本的腰部、背部，還有膝蓋、頸部、眼部等。梁金生解釋，所謂「濕熱」，是因為墊子內有水凝膠保濕膠墊，加熱時會持續釋放水蒸氣，滲透組織深處。此外，墊內還藏有軟性印刷電熱複合鋁箔板，使溫度平均，不易燙傷皮膚，加上智慧型PID控制器，具溫度、迴路、功率等多重自動偵測保護。這些創新功能，也讓「數位式濕熱敷墊」獲

得國家生技醫療品質獎殊榮。

企業經營的成功，讓梁董事長更有餘力推廣「地球環保」，他首先成立全國第一家以水凝膠為主題的觀光工廠——虹泰水凝膠世界，館內除了以水凝膠為中心媒介，讓消費者了解如何將水凝膠應用在醫療保健器材和醫美產品上，並設「節能負壓冷風循環系統」，以正、負壓風扇、噴水霧等設備降低觀光工廠的溫度，即使炎熱的夏天，不開冷氣空調，館內依舊涼爽通風。

一路走來，虹泰經歷了三階段的轉變，從早期的研發到中期的承接訂單，至今更轉型觀光工廠，以寓教於樂的方式行銷產品，希望能從客人回饋的意見與需求中，設計出更符合消費者需求的产品。



瓊曜綠能

風吹下的產業之冠

臺

灣目前正如火如荼推動風力發電，殊不知早在十六年前，瓊曜綠能就已經在為歐洲風力發電大廠製作風電模具，去年還曾為德國風電廠製作直徑達七米的輪轂模具，讓臺南模具產業在國際間創下亮眼奇蹟。

積極接軌國際 奠定企業定位

瓊曜綠能的前身為益光機械木型有限公司，致力於各種鑄造模具，並以精良的技術在業界享有盛名。九十一年在國外參展時接觸到風力發電產業，並接下一筆來自印度的風力發電機輪轂模具訂單，由於產品頗受好評，逐步將業務拓展至歐美各國，成為臺灣唯一有能力承攬國際風力發電模具的廠商。Vestas、Suzlon、GE等世界前十大歐美風電公司，以及日本UBE、NISSEI，都是益光的合作夥伴，隨著風力發電業務日益擴增，在一〇一年將業務切割，進而成立瓊曜綠能科技有限公司。瓊曜綠能董事長吳明岩說：「風力發電是綠能產業的重要一環，世界各國都競相發展，前景看好。」

「風力發電模具都非常巨大，直徑動輒好幾公尺，不但尺寸大，對模具精準度的要求也很高。」瓊曜綠能外貿部經理尤柏清表示，為提升模具品質，公司特別引進長十米、寬八米、高二·五米的三軸CNC雕刻機，讓公司有能力在去年接下德國直徑七米的風電輪轂模具訂單。成品費時三個月才完工，準備運輸出廠時卻赫然發現，廠房大門不夠寬，後來將之拓寬



製造風電模具的工作實況。



瓊曜綠能科技有限公司董事長吳明岩。

文、圖／楊為仁



風電模具非常巨大，圖中只為模具的某一部分。



瓊曜綠能科技有限公司外觀。

綠能趨勢 提升技術為最佳策略

面對其他後起之秀，吳明岩表示，瓊曜綠能除了維持品質、縮短交期，並改走精品路線，朝向高級化、獨特化發展，提升技術門檻；另一方面，公司也開始多角化經營，

將模具運送出廠。至七、八米，才順利將模具運送出廠。風力發電機由多個部件組成，輪軸負責連接葉片和主軸，承受複雜交變載荷，是整個機組的重要受力部位，結構強度非常重要。「承接風電模具業務初期，公司雖已在模具業界累積多年經驗，但以往很少接獲單件尺寸這麼大的訂單，除了克服強度問題外，還必須配合對方鑄造廠，接單前必須派員實地會勘，而出貨也是一大問題。」尤柏清說，這些風電模具尺寸動輒好幾公尺，長寬均超出一般道路車道，一定要申請路權才能運送。



工廠內雕刻機運作情形。

「從益光機械木型到瓊曜綠能科技，我們已累積四十年以上的豐富經驗，並成為世界前十大風電公司合作夥伴，技術雖早已被國外肯定，但資金仍是業務推展的主要障礙。」吳明岩坦言，公司最近接到德國風電廠三套風電模具訂單，對方要求以強度的樹脂製作模具，並要看到材料後才願意下單，但光這些樹脂費用就要三千元，負擔不小，因此在企業融資貸款方面，希望政府能給予業者更大的優惠條件，讓他們可在無後顧之憂的情況下，積極對外擴展業務。

綠能產業的發展是國際趨勢的主流，透過與國內外業界進行技術開發與合作，不斷創新及提升品質，是瓊曜綠能成功站穩市場的主要因素，更靠著實力，在一間不到兩千坪的小工廠裡為臺灣創造「世界第一」的美譽。

造船就是不錯的發展方向，目前已有日本造船公司向瓊曜訂製模具。

「從益光機械木型到瓊曜綠能科技，我們已累積四十年以上的豐富經驗，並成為世界前十大風電公司合作夥伴，技術雖早已被國外肯定，但資金仍是業務推展的主要障礙。」吳明岩坦言，公司最近接到德國風電廠三套風電模具訂單，對方要求以強度的樹脂製作模具，並要看到材料後才願意下單，但光這些樹脂費用就要三千元，負擔不小，因此在企業融資貸款方面，希望政府能給予業者更大的優惠條件，讓他們可在無後顧之憂的情況下，積極對外擴展業務。





誠美地產建案的接待中心舉辦藝文活動。

陳百棟 在臺南的第三人生



文／陳佩吟 圖／蕭建原、誠美社會企業

誠 美社會企業董事長陳百棟，是大家口中的「百棟爺爺」，也是誠美建築團隊的創辦人，正修科大建築系畢業的他，把生命大半歲月奉獻給建築，是個不折不扣的建築人。離鄉北上打拚了四十年，對臺南的感情沒有半分冷卻，如今他將滿身的經驗與所學帶回臺南，用自己的力量回饋家鄉。

低潮就是轉機 開啟第三人生

談起創業過程，陳百棟笑著說：「我的名字是爺爺取的，念建築是我父親的意思，很多人都說爺爺取得好，父親也是先見之明，百棟這名字跟建築很搭，其實我真的是因為這個名字才念建築的。」也許真的是上天的安排，原本想進軍體壇的他，在正修工專念建築

系時漸漸念出了興趣，而臺老家對面的張銘澤建築師，剛好有個弟弟張弘憲建築師就在正修教書，更成了陳百棟生涯中的貴人。專科二年級時，他就被張宏憲帶到建築師事務所，一邊念書、一邊當學徒，從此奠定了穩固基礎。

畢業後北上打拚，靠著學生時期累積的實務經驗，獲得許多建設公司的青睞，三十歲那年便創立了百棟建設，陸續以合建的方式興建了十幾棟中小型住宅大樓，並在七十八年用所有積蓄買下第一塊土地。不料在七十九年遇上金融風暴，因無法負荷高利率貸款，決定將土地折價轉售，百棟建設暫時停止營運。那年陳百棟四十九歲，事業失敗、失去婚姻、父親過世，人生在這一年跌到谷底。

陳百棟對於地方創生很有見地。



2017臺灣設計展在陳德聚堂舉辦。



經過多年努力，成功提升原住民當代藝術的能見度。

因為這些挫敗，陳百棟開始走進教會，用宗教的力量重新站起來，與友人共同創立誠美建築。在土地開發的過程中，因緣際會認識了一位排灣族牧師，並積極參與原住民教會的服務，從此開啟他對原住民文化及藝術的關注。誠美社會企業創立於二〇一五年，隔年陳百棟就在原址創立臺北原住民當代藝術中心，歷經多年耕耘，成功提升臺灣原住民當代藝術的能見度。走過低潮，陳百棟在臺北的誠美建築也趨於穩定，四年前他決定回家陪伴獨居的九旬母親，也因此促成他回到最熟悉的臺南重新創立誠美地產開發。

地方創生 不遺餘力

「我希望脫離臺北的思維，引領誠美建築團隊在臺南走向在地化、文藝化。」這是陳百棟創立誠美地產的經營核心，他決定犧牲一些利益，讓誠美地產不只是會蓋房子的建設公司。帶著充滿活力的好奇心，他親自踏遍臺南市區的大街小巷，開始找尋街道裡的大小故事，他看到許多年輕人在老舊建築裡加入創新元素，不僅讓老宅重現新生，更帶動了周邊經濟效益。他也發現，臺南擁有豐沛的歷史文化和老建築，善加利用將會是地方創生的絕佳基地，因此陳百棟回到家鄉的第一步，就是認養已成為古蹟的陳家祖厝——陳德聚堂（明統領府，建於一六六一年）。

談起地方創生，陳百棟顯得神采奕奕，

他讓陳德聚堂不只是古蹟，更是藝文展演的最佳空間，透過活動辦理讓更多人認識陳德聚堂，也讓座落在市區的古建築增添更多朝氣。陳百棟說，地方創生最主要的目的就是活化舊社區，進而帶動產業發展，所以青銀共創與青銀共居將會是城美地產在臺南發展的重要方向。今年四月，陳百棟即將以陳德聚堂為中心，成立大井頭地方創生協會，希望將自身的相關經驗及資源提供給青年創業者，並串連在地特色與優勢品牌，共同活化臺南生命力。

秉持著對家鄉的情感，陳百棟用自己的方式回饋臺南，誠美地產的獲利對他說，就是投入社會企業的最佳資本，「取之社會，用之社會；生於臺南，終於臺南。」，百棟爺爺爽朗的笑聲和一口流利道地的臺語，是他身為臺南人最好的標誌，也是他在投入地方創生的同時，無形中塑造出的品牌故事。



成大建築系畢業展也在陳德聚堂舉辦。



店名與標價都創造獨特的凹凸泰式餐廳。

凹凸泰式餐廳



物超所值的異國美味

文、圖／黃彥子

每道菜九十九元起跳的泰式料理？你沒看錯！這是凹凸泰式餐廳為了體貼消費者所推出的平價泰式美味，讓小家庭或三五好友也能少量多樣地享受異國好滋味。

凹凸泰式餐廳的老闆方玉臻，平日就喜愛與好友一同品嚐各地美食，並從中發現泰式餐廳的消費總是偏高。因此擁有餐飲管理背景的他，在一〇四決定投入經營泰式餐廳這條路，經營之初他便

反覆思考，如何用最實惠的價格滿足消費者的需求。最後推出每道餐點九十九元起的策略，對於上班族聚餐

或小家庭聚會來說，預算考量

較為合適，因此在網路上佳評如潮。

新鮮食材 貼心料理

方玉臻強調，平價並非品質平備，而是量少質佳，小盤容量能提供客人更多選擇。且店裡的食材都是當天採買，海鮮也選擇在地安平現撈魚貨，新鮮無虞。其中咖哩軟殼蟹是廚師特選未成年蟹，蟹膏炒香入味，整隻蟹可帶殼入口咀嚼，他還自創搭配法國麵包的新吃法，成為消費者的必點菜色。

此外，餐廳也提供口味客製化，讓不吃辣的客人也能愛上泰式料理，更在假日推出限定的港式燒臘，藉此擴大客群。每道餐點都能看出店家的用心，就連飲品甜點也不馬虎，繽紛滲涼的摩摩喳喳，喝一口就能嚐到南洋風味與南臺灣水果酸甜的巧妙結合。方玉臻直言，參與百家好店是為了自我挑戰，能獲選讓他十分驚喜。百家好店的布條在店門口飄揚，正陸續吸引外地客上門品嚐平價的泰式美味。

較為合適，因此在網路上佳評如潮。

新鮮食材 貼心料理

方玉臻強調，平價並非品質平備，而是量少質佳，小盤容量能提供客人更多選擇。且店裡的食材都是當天採買，海鮮也選擇在地安平現撈魚貨，新鮮無虞。其中咖哩軟殼蟹是廚師特選未成年蟹，蟹膏炒香入味，整隻蟹可帶殼入口咀嚼，他還自創搭配法國麵包的新吃法，成為消費者的必點菜色。

此外，餐廳也提供口味客製化，讓不吃辣的客人也能愛上泰式料理，更在假日推出限定的港式燒臘，藉此擴大客群。每道餐點都能看出店家的用心，就連飲品甜點也不馬虎，繽紛滲涼的摩摩喳喳，喝一口就能嚐到南洋風味與南臺灣水果酸甜的巧妙結合。方玉臻直言，參與百家好店是為了自我挑戰，能獲選讓他十分驚喜。百家好店的布條在店門口飄揚，正陸續吸引外地客上門品嚐平價的泰式美味。



上：老闆說，這道咖哩軟殼蟹是常客必點。

下：月亮蝦餅也是店裡的招牌料理。

凹凸泰式餐廳
電話：06-312-0686
地址：臺南市永康區中華路280-53號



帕芙洛娃是繽紛鮮果與底層蛋白霜組合的多層次美味糕點。



Le marée的空間設計，都來自主廚江文心個人的發想。

精緻品味標竿



Le marée拉蘇里餐酒館

文、圖／黃湘

Le marée拉蘇里餐酒館

電話：06-632-0198

地址：臺南市新營區
中正路6-25號

明亮的落地窗，挑高而寬敞的用餐空間，前有小花園，後有一方小池，

「Le marée拉蘇里餐酒館」在新營區一處寧靜的角落裡，營造了一片異國風情。自倫敦藍帶學成的主廚江文心，期待為家鄉提供一個獨特而舒適的用餐環境。

江文心大學餐飲科系畢業之後，隻身赴倫敦一年取得藍帶學校資格，加上她遊歷世界各地，品嚐過許多美食，運用自己多年來的心得與經驗，一〇六年就在家人支持下開創了屬於自己的餐飲事業。她強調，從食材到餐桌，每一道餐點都源自於自家廚房料理，她堅持不使用成品、半成品，中高價位一度讓消費者猶豫，但她堅持優質食材與道地風味，最終贏得口碑。

在地食材

視覺與味覺的美味饗宴

店內野菇松露燉飯與早午餐系列都是十分受歡迎的餐點，還有外地客人專程前來品嚐。江文心更開設



野菇松露燉飯很受歡迎。



選百家好店明顯提升了Le marée的曝光度，吸引了新客群，讓她更有信心，也讓她更堅定自己的理念，打造專屬自己的品牌特色。

廚藝教室，指導許多年輕媽媽輕鬆料理牛排、燉飯等美味西餐。推廣食育之外，她也選擇採購在地的當季食材，支持農民。

而甜點也是店內招牌，如提拉米蘇、帕芙洛娃都獲得消費者青睞；在江文心與擅長咖啡及外場的弟弟們共同努力下，讓高品質下午茶成為Le marée的特色。未來也準備拓展甜點專櫃，她強調，甜點不只是一片蛋糕或一小盅點心，更希望透過設計和用心，讓賞味甜點成為一種優雅的樂趣。獲得

文藝風散步甜食



店長陳芳儀說，店裡的義式手工冰淇淋吃得到鮮果好滋味。



鯛福假日遊客絡繹不絕。



鯛福

充

滿文青味的正興街上，「鯛福」俏皮店貓吉祥物吸引遊客佇足，陣陣酥香味更讓人垂涎欲滴。這是鯛魚燒，原只是麵糊加紅豆餡烘烤而成的日本國民點心，經過改良的法式千層派酥皮與多樣化內餡，成為街上的知名甜點。

鯛魚燒印上鯛魚圖騰，在日本有節慶、祈福與幸福的意涵，店長陳芳儀說，「鯛福」店名就是這樣來的。鯛福是南投埔里「十八度C巧克力工房」與臺南在地業主首度合作的實體店面，巧克力內餡採用七十%的濃郁可可，其他口味也採用新鮮食材，大甲芋頭、萬丹紅豆、當季草莓、芒果等都是天然餡料，少糖少負擔。

異國風味在地化 打造特色甜點

費時費工的酥皮可說是美味關鍵，陳芳儀說，酥皮是法國頂級奶油搭配法國「CS」麵粉層層壓製，每天現烤出爐，公司還開發出酥皮鯛魚燒專利烤臺，更能突顯酥、香、脆的口感。「我們希望結合法式甜點的技法與鯛福同仁的用心，將日本傳統鯛



層層酥皮與萬丹紅豆等各式餡料都很講究。



家好店的布條不但吸引舊雨新知，也讓店家進一步檢視與肯定自己的特色。鯛福成功吸引年輕人一手鯛魚燒、一手義式冰淇淋，讓逛正興街多了另一種樂趣。

魚燒做出臺灣特色，帶給消費者不一樣的味覺享受。」

在鯛福還能品嚐到巧克力工房招牌Galato義式手工冰淇淋，天然原料與精準比例製造出低脂、低糖又繽紛的美味口感，還有魚池鄉老茶廠有機阿薩姆紅茶、埔里有機玫瑰搭配荔枝等創意口味，讓國內外遊客都感到新鮮驚奇。陳芳儀感性地說，獲選百

文、圖／黃彥子

鯛福
電話：06-221-5488
地址：臺南中西區 正興街94號



鹽可灑上鹽花，是味覺與視覺享受。



家庭式經營就是希望少量多樣每天給顧客不同驚喜。

烘焙的藝術品



小丞良品烘焙坊

文、圖／黃湘

寧

靜社區裡的「小丞良品」，在午後飄來陣陣麵包香氣，每天出爐的產品最多可達二十多品項，造型小巧且口味多樣，廣受社區民眾喜愛。曾獲德麥盃全國麵包大賽第四名的烘焙坊老闆謝富丞，年僅二十五歲，原本應就讀美工科，繼承家裡印刷事業的他，卻跑去讀六信高中烘焙科，並愛上麵包，店裡每天出爐如藝術品般的麵包，櫥窗裡引人垂涎駐足的情景，讓他決心變成烘焙的「藝術家」。

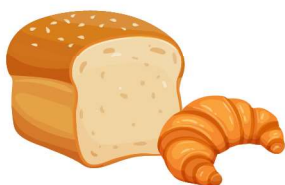
參與政令宣導 開啟創意烘焙



十九歲那年，他在烘焙老師引導下，成為國華街上「小丞事」烘焙的第一任店長。他笑著說，從不買書的他，為了汲取更多的烘焙知識開始大量閱讀，並且四處虛心討教。一〇四年，在北區育德二路開創極具他個人風格的「小丞良品」烘焙坊，更具體檢驗這幾年的學習成果。在一個偶然的機會下，參與了臺南市政府民政局推廣廟宇文化優質



小丞良品堅持新鮮天然食材，小藍莓麵包用料十分大器。



化創意研發，把吐司製成金紙造型，結合創意推廣紙錢焚化減量，同時開啟了他投入創意烘焙的一扇窗。

他堅持使用優質食材及當季的在地蔬果，杜絕不必要的添加物，在家庭式經營節省的成本直接回籠在售價上，希望能讓消費者同時吃到用心與誠意。參與百家好店激勵，他更確立自己的品牌故事，並加強曝光率與消費者信賴感的提升。近期將開始於臺南地區巡迴擺攤，並更計畫進一步購買家鄉學甲當地栽培的小麥，將品質優良的在地食材推廣出去。

小丞良品烘焙坊

電話：06-252-5695

地址：臺南市北區

育德二路151號



歐張解阿嬤坐在店內顧店，一顧就是一甲子光景。

大菜市小人物

奉獻一甲子的堅持

文、圖／張好娟



走

進西門公有市場，時間彷彿停在七十年前的時空。走過興盛的榮景，曾經沉寂一時的西門市場，經過臺南市政府的修復，慢慢找回舊日光景，近年有越來越多年輕人願意走進來開店擺攤，日顯朝氣，而這股朝氣也感染了在地老店鋪。

金連發五金行 堅持產地的品質保證



八十歲的歐張解在接下公公的五金行攤子後，細數顧店歲月已過一甲子，約莫一、兩坪大小空間的店鋪，始終維持開店之初的模樣，不只整家店的容顏復刻，店內販售商品與擺設幾乎也一如當年。

「整間店只有日本、臺灣製造的東西，看不到中國製的。」老人家娓娓敘述的尋常語氣，盡是堅持。金連發五金



店裡販售琳瑯滿目的各式五金用品。

行嚴選日本知名廠牌刀具，另也販售日本、MIT五金器具，種類繁多。距今七十年前，物資缺乏的年代，公公因為是黑手出身，意識到坊間工廠多需要採購五金用品，於是開了這一家店鋪。

最初，金連發客戶群是臺南縣市針織工廠，因針織業剪刀、剪尺需求大，也講究刀具品質，從日本進口的剪刀成為首選。後來，針織工廠陸續熄燈，茄荳拆船業興起，這時期最大宗客戶就是從事拆解五金的業者；之後多是餐廳廚師上門買日本嚴選的菜刀製作料理。

西門市場蛻變轉型後，周邊特色店鋪林立，帶動遊客走上門，歐張解印象深刻的是，早年有不少專門尋找老物件的客人，鎖定收購日本製、已停產的五金用品，一些特色物件全被買走。偶爾，還有日本客拿著觀光手冊按圖索驥上門，讓她十分欣喜，「日本客說現在



金連發五金行

市場：西門公有市場
電話：06-221-6238
地址：臺南市中西區國華街三段
16巷24號
營業時間：09：30~19：30

弘益皮鞋

市場：西門淺草青春新天地公有市場
電話：06-225-1702
地址：臺南市中西區國華街三段26號
營業時間：12：30~18：00



韓錦秀阿嬤張羅擺攤，擺出自己手做的手工嬰兒鞋。

韓錦秀娘家是在沙卡里巴經營皮鞋販售，家齊女中學業後，她形容自己就是「穿乎水水、妝乎水水顧店」。



弘益皮鞋店鋪販售的傳統復古女鞋。

情做，人才不會無聊！「韓錦秀充滿活力的聲音，就是她在市場裡最好的招牌。」

幾乎都只能買到大陸製，看到臺南還有老店在賣日本製的剪刀，很開心。」
在社會發達、網路購物崛起的時代，金連發依然固守一方在，這樣的堅毅正是臺南精神的代表。歐張解去年底獲得臺南市市場處頒贈的「終身奉獻獎」，感念她在市場奉獻逾一甲子的歲月。
「假日常常有年輕人擺攤，看他們拿一塊布，上面擺滿商品，覺得很有趣，我現在假日也會把商品擺滿桌上，看了也開心。」在地經營七十餘年的弘益皮鞋老闆韓錦秀俏皮地說。榮獲二〇七年市場處「終身奉獻獎」的韓錦秀，高齡九十一歲，原本攤號位於西門市場香蕉倉庫旁，十多年前因西門市場整修，抽籤搬往一旁的淺草新天地公有市場。

弘益皮鞋 復古店鋪的不老精神



她說，顧店就是顧門面，絲毫不容馬虎，即使到現在，她也是每天梳妝打扮整整齊齊才來店裡張羅大小事。婚後，她決定在西門市場創業，專門販售女士皮鞋。聊到當年生意榮景，她瞬間精神奕奕，「以前結婚嫁娶、生日、滿月、過年，兩坪大小的店全部擠滿人，裡裡外外都是試穿、買鞋的人潮。」
走過西門市場起落，靠著一家鞋店，拉拔四個孩子長大。韓錦秀本該含飴弄孫年紀，但依然堅持每日親自顧店，還利用時間攻讀松年大學，讀了十三年的書，還拿到等同博士級的學位。
顧店閒暇之餘，她也自行摸索手作編織品，眼力和雙手極巧的她，輕鬆就能作出一條圍巾、可愛嬰兒毛線鞋，每到假日手作市集，擺滿一桌子的手作品，在一群年輕攤商中，阿嬤賣東西，格外搶眼，總能吸引許多消費者目光，「說賣東西其實是做老人工，有事



透過辦理設計競賽，活化臺南時尚產業。

時尚經濟

打造臺南品牌

文／陳佩吟 圖／臺南市政府經濟發展局產業發展科

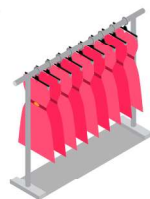
臺南曾為臺灣第一大紡織重鎮，舉凡布料、製鞋、成衣等，產業鏈建構完善，在歷史上寫下無數經濟奇蹟。但在科技日新月異下，傳統努力密集的紡織業難免受到衝擊。為此，臺南市政府持續輔導在地產業，於九十五年召集南臺灣紡織業成立「南臺灣紡織研發聯盟」，並接著在一〇二年成立「臺灣流行時尚產業聯盟」，兩大聯盟雙管齊下，加速產業轉型。

能量結合 在地產業推向國際



臺南市政府經濟發展局編列預算，每年辦理「流行時尚產業推動計畫」，積極推動臺南流行時尚產業發展。透過規劃品牌時尚秀、靜態展及設計競賽等活動，導入臺南在地文化元素，結合產、官、學、研界能量，進行跨業及跨領域的合作，用「創新」加值「設計」，串聯研發、設計與行銷，帶動時尚產業發展。

為與國際接軌，積極向中央工業局爭取經費，辦理「二〇一八時尚產業國際推廣計畫」將臺灣臺南獨有特色產業與「設計之都」米蘭連結，透過國際跨界設計師的不同視野，碰撞出更多火花，並提升臺南在地流行時尚產業的能見度。



108年度流行時尚產業推動計畫

以「BEFORE & AFTER」為主軸貫穿三項主要活動
(動態秀、靜態展及設計競賽)

- 動態秀：預計10月下旬辦理。
- 靜態展：預計10月中旬辦理。
- 設計競賽：預計6月辦理初賽、8月辦理複賽、10月辦理決賽。



圖1：透過競賽發掘設計人才。
圖2：流行時尚產業與在地產業結合。
圖3：展場的佈置充滿設計感。

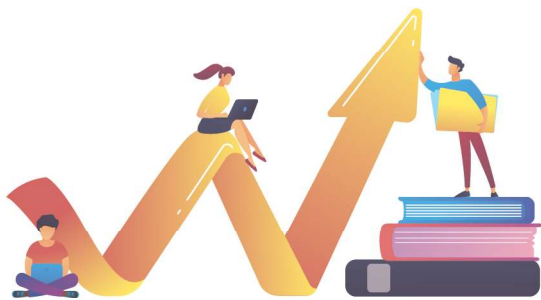
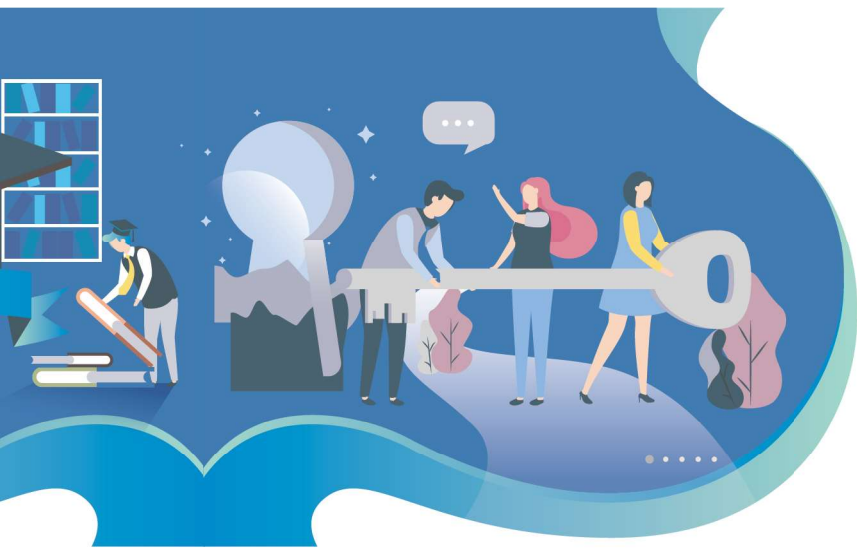
設計競賽 譜寫臺南的時尚藍圖

傳統產業轉型的同時，創新也是重點。而臺南流行時尚產業的推動，需要以堅實的文

而今年四月上旬將配合二〇一九米蘭設計週活動，前進米蘭辦理國際動態展、國際靜態展以及國際交流會，讓臺南紡織產業邁向全世界。「臺南」二字的意義，將不只是一個城市，更是代表臺南人生活價值的品牌，用豐富的軟實力讓臺南成為時尚經濟的典範城市。

化底蘊為基礎，注入全新創意，進而活化產業動能。因此，經發局每年皆會辦理時尚設計競賽，希望藉由競賽發掘新銳設計人才，並媒合設計師與在地廠商，孵育臺南流行時尚產業，讓隱身臺南的品牌大廠，能獲得更多的聚焦及舞台，帶動產業的經濟效益並提高市場占有率。
去年的「ECOTOPIA永續時尚設計競賽」以永續理念為主軸，將近年全球關注的氣候變遷、環境污染、資源短缺等議題與時尚結合，透過設計與創意的火花，將「綠時尚」思

維從產業擴散到設計圈及大眾。今年，經發局將以「BEFORE & AFTER」為主軸貫穿設計競賽，希望透過辦理競賽的過程，串聯起更多產業的結合，並以不同面向檢視產業發展至今所累積的成果，將之轉化為養分，加入創新的思維與議題，共同譜寫臺南在地流行時尚產業的未來藍圖，並將品牌打造的
理念延伸至其他



新商模 X 新服務

產業生態新契機

文／李嘉祥 圖／臺南市政府經濟發展局產業發展科

面 對變化快速的市場態勢，創新是企業永續經營關鍵策略。近年人工智慧、大數據、物聯網及區塊鏈新科技快速發展，有別於過往供應鏈產業線性上下游關係，產業間界線逐漸模糊，跨域整合已成為未來趨勢。

多元課程

農業也可以很智慧

臺南市政府贏地創新育成中心今年第一季再度攜手工研院推出新課程，三月安排以智慧農業為主軸的智慧農場大揭密，以及六級化產業跨域創新練功坊，費用全免，協助欲創新及創業中的個人、團隊或業界相關人士，及對跨域創新整合應用有興趣者，發展新商品或新服務模式，拓展新藍海市場。第一季活動以贏地三大營運方向為主軸，以創業者需求為依歸，規劃各三場在地創生與智慧農業、二場數位產業及一場業師輔導，邀請知名創業者、學者或專家演講，輔以實地參訪行程，強化學習體驗。

綜觀全球，現今智慧農業的未來新趨勢，是以現行產業生產模式為基礎，輔以省工省力機械設備、輔具或感測元件，並結合跨領域資通訊技術、物聯網或大數據分析等前瞻技術，降低農場勞動力需求，以提供更有效率經營管理模式。三月十五日登場的智慧農業課程，即以智慧農場為主題，上午場邀請弘熙自動化創辦人陳志弘解說之「自走車與影像辨識實作應用」，下午場邀綠舟農場技術長陳柏宏界社之機械手臂與環控通訊實作應用，讓創業者瞭解智慧科技在農業領域的深入應用。

跨域新概念

加值創業實力

三月二十二日的創新創業工作坊以實踐跨域創意為目的，融入最新的「六級化產業」概念，規劃一連兩天的「六級化產業跨域創新練功坊」，邀請強大講師群輪番上陣，以講課及實地參訪同步進行，讓報名者在歡樂中





學習專業知識。「六級化產業」一詞源自日本，是以一級、二級與三級產業為基礎，融入製造加工、銷售通路等創新營運理念，透過異業結盟或跨業優勢融合，擴大提升商品附加價值，強化原有二級產業競爭力。

跨域創新練功坊首日課程主軸為「文創×觀光×地方創生」及「地方生態實地體驗」，邀請里山生態公司創辦人林遠山、雲林土庫智造工場張文山老師及優雅農夫藝術部落執行長黃鼎堯，介紹森林「軋」社區「遊」出新滋味、在地文創再造風華、青春解放農村——土溝美術館等主題，並安排至後壁土溝藝術村、無米樂社區見學，由導覽人員引導解說，並進行體驗心得分享與回饋。

二十三日課程鎖定「農業×科技×跨域創新」，邀台大智活中心策略長賴宏誌、永

創新育成中心課程在臺南市議會民治議事廳舉行。



大食品生技總經理蔡耀輝、大山室內裝修空間設計建築師趙源鴻、天來創新集團董事長陳來助、吉田田有機農場博士周俊吉主講，主題包括中小企業跨域生態系創新模式與發展、見證歷史的一刻——新創基地建造計畫、科技人的新農業——淺談六次方產業等；中途也安排雙向交流大哉問，讓創業者、有志創業之產業人士更加了解創業歷程、產業跨域與專業知識，增進創業之實力和生存力。



多元課程幫助民眾培養創業實力。



專業師資提供創業資訊與經驗。



觀光加持

攜手中央投資招商更有利

文／陳佩吟 圖／臺南市政府經發局投資商務科

今年一月日籍客輪「太平洋維納斯號」停泊安平港，近四百位日本旅客抵達安平展開臺南古都文化之旅，這是第二艘首航安平港的國際郵輪，為臺南觀光添上一筆喜訊，除了振興觀光市場也提高臺南與安平港的國際能見度，更增加了周邊投資標的招商契機。

館場經濟+城市營造 南區鹽埕段公告招商

而在安平港不遠處，位於南區中華西路一段與新興路街口東南側之商業區土地，更是臺南市政府近期的開發重點。「臺南市南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案」（簡稱商八），以設定地上權方式引進民間機構投資營運，面積二·三公頃，周圍交通網路四通八達，具備聯外交通便捷及海空運輸中樞點之優勢。

臺南本就富含深厚的文化底

蘊，造就觀光發展的碩大優勢，吸引國內外人潮駐足，若再加上友善的產業發展空間，便是投資招商的一大利基。商八對面正是明和公園，周邊鄰近安平老街、奇美博物館等觀光熱點，有望透過館場經濟，串聯各大觀光景點，進而帶動整條觀旅路線的產業發展。而在各景點串聯後，商八將是極具商業發展潛力的地段。

為使友善投資環境更上層樓，市府近期也積極營造城市優美化，去年完工的「大魚的祝福」，就為安平商圈的旅遊觀光創下新的打卡熱潮；位於南區的明和公園也透過前瞻計畫，即將改造成為臺南市首座地景式特色遊戲場，為府城的親子旅遊行程增加新亮點。多管齊下，利用城市營造加值商業區土地的開發價值，而目前商八地帶也積極擴大招商，期望能活化臺南市區周邊商業區的發展，進而創造更多就業機會！



商八範圍示意圖。



商八地段具開發潛力。

「臺南市南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案」，公告期間自108年2月20日起至5月29日止，有興趣之廠商可逕自臺南市政府網站／市政公告或臺南市政府經濟發展局網站下載本案招商文件參用。臺南市政府竭誠歡迎符合本案申請資格之廠商踴躍參與，一同投資大臺南！倘欲瞭解本案詳細招商資訊，請洽市府投資招商服務單一窗口06-298-2810。



亞洲綠能投資

Google首選臺南

文／陳佩吟 圖／臺南市政府經濟發展局能源科

臺灣《電業法》修正後，再生能源已可轉供與直供，著實為綠能產業跨出了重要一哩。

Google公司於一月二十三日正式宣布，選定臺南為亞洲地區首宗再生能源交易，將購買一千萬瓦（10MW）的再生能源電力，作為Google臺灣資料中心的營運供應使用，逐步實踐百分百無碳的理念；未來也期盼能持續合作，讓更多企業加入交易市場，共同創造臺南的綠色經濟效益，使再生能源發展邁向另一個高峰。

善用臺南優勢 綠能屋頂全國第一

落實綠色經濟需要政府與全民攜手合作，以「民眾零出資、政府零補助」為原則，由臺南市政府遴選適當營運商承租民眾屋頂設置太陽光電系統，有意願參與綠能屋頂的屋主，可免出資將屋頂「出租」



第一大屋頂型太陽光電。

給營運商，營運商長期維護運達二十年，並提供至少十%躉購費率回饋金給民眾。此外，民眾亦能選擇自行出資設置太陽光電系統，為降低設置成本、提高設置意願，臺南今年編列三千萬元補助經費，針對台電線路相關費用、設置費用（含全額躉售、自用型、儲能型）及陽光社區等八種補助標準，最低每千瓦補助五千元，單一案場最高可補助一百萬元。

臺南擁有絕佳的日照條件，陽光電城專案計畫的推動成果不僅是全國之冠，更是全國第一個獲得APEC能源智慧社區倡議之低碳示範城鎮金質獎肯定的縣市。身為綠能屋頂示範縣市，首案新市區的營運商已遴選招標完成，由玉衡能源公司得標；今年亦將陸續公告各行政區區域綠能屋頂營運商遴選案，歡迎有意願民眾加入綠能屋頂行列，更歡迎符合資格廠商踴躍參與投標。

符合臺南市轄內合法私有建築物設置太陽光電系統，並於108年1月1日~11月30日間取得經濟部能源局（或本府）同意備案或設備登記文件等條件者，即可檢具相關文件向市府經發局提出申請，詳情請至臺南陽光電城資訊網／補助計畫查詢。



雙軌訓練旗艦計畫

就學即就業

文、圖／臺南市工商發展投資策進會

為促進青少年就業，勞動部自九十二年與教育部合作，推動「臺德菁英計畫」。而後為契合國內產業及社會環境需求，九十八年起將計畫再造，並更名為「雙軌訓練旗艦計畫」。結合

政府、企業與學校三方資源，為青年打造理論、實務兼具的訓練環境。訓練生每週實習至少三日、學校上課二至三日，不但可學習理論課程，還可增加實務經驗，降低學校教育與職場技能的落差。近年來平均就業率達八成以上，畢業立即就業。

併箭齊發 創造雙贏局面

參加計畫的訓練生除至少享有學費減半之優惠外，每月由事業單位提供津貼，以減輕經濟負擔。訓練期滿且成績合格者，可取得教育部授予之日間部正式學歷文憑、勞動部及事業單位共同核發之結訓證書，與「專業職能認證證書」共三張證書。另配合四年學制之

事業單位可招收訓練生人數是以勞保投保在職員工人數的四分之一，每位訓練生第一年補助新臺幣一萬五千元；合作學校輔導經費補助依訓練生在校總



雙軌訓練旗艦計畫透過課程提高學員就業率。

人數一至五十人每年補助十萬元；五十至一百人每年補助二十萬元；以此類推，兩百〇一人以上每年補助五十萬元（補助上限為五十萬元）。

臺南市工商策進會副總幹事王士豪表示，勞動部勞動力發展署雲嘉南分署與臺南市工商策進會攜手合作，共同推動雙軌訓練旗艦計畫已邁入第八年，從一〇一年度開始至一〇七年度已經協助一千三百八十二位青年學子參與「雙軌訓練旗艦計畫」，加入就業就學的行列。提供技職體系學生的就業機會，同時為企業提供優質的募才、育才及用才途徑，達到企業與青少年雙贏的局面。歡迎臺南地區企業、學校及十八至二十九歲高中職畢業青少年踴躍參加。



雙軌訓練旗艦計畫詳情請洽：

臺南市工商發展投資策進會06-295-3281葉奕菁專員

雙軌旗艦計畫專網<https://www.dual.nat.gov.tw/index.do>





小型企業人力提升計畫說明會。



職訓課程客製化 小型企業人力提升計畫

文、圖／臺南市工商發展投資策進會

中 小企業與微型企業辦理教育訓練的人力與資源取得困難，為協助小型企業強化人才培

訓發展，臺南市工商發展投資策進會與勞動部勞動力發展署雲嘉南分署攜手合作，深入臺南地區推動在職勞工訓練，其中五十人以下中小企業的「小型企業人力提升計畫」客製化課程，協助在地中小企業訓練關鍵人才，提升企業競爭力。

資源整合 事半功倍

臺南在地知名美食業者，為提升職員顧客服務品質與工作態度，一〇五、一〇六年度申請「小型企業人力提升計畫」，經過輔導顧問診斷企業經營目標、營運現況、管理問題、門市服務等問題，與企業充分溝通後，完整規劃系列課程，包含問題反映與分析解決、職場與職務認知和溝通協調、行銷管理與

品牌形象學等，成功協助企業員工提升工作、學習態度和團隊協作效益，每月客訴率降低近五十%。客製化課程和效益獲得企業的高度肯定，如手機攝影技巧實作，及臉賴雙全社群經營必殺技等課程，讓企業對網路粉絲專頁的經營更有概念。

臺南市工商發展投資策進會副總幹事王士豪表示，由於中小型企業人數少，自行辦理訓練的規模小、成本高，企業只要提出申請此計畫，將有輔導顧問協助擬訂訓練課程，並由雲嘉南分署開辦個別或聯合訓練，企業只需指派員工參加訓練，不需負擔計畫所提

今年度「小型企業人力提升計畫」受理申請期間自即日起至108年10月31日17時止（經費額度用罄時不再受理申請），歡迎員工人數51人以下的企業善加運用政府資源。詳情請洽臺南市工商發展投資策進會06-2953281葉奕菁專員。

108年臺南市地方產業創新研發推動計畫（地方型SBIR）

計畫說明會

3月15日、3月19日、3月26日 下午14:30~16:10

時間	講題	主講人
14:15-14:30	報到	
14:30-14:35	主辦單位致詞	臺南市政府經濟發展局
14:35-15:10	臺南市地方型SBIR計畫申請說明	地方型SBIR計畫執行團隊
15:10-15:25	成功案例與經驗分享	
15:25-15:40	產學研合作共創未來	
15:40-15:55	Q & A座談時間	
15:55-16:10	微型及中小企業發展之新契機-「創櫃板」	證券櫃檯買賣中心新創發展部
16:10~	賦歸	
場次	地址	
A. 108年3月15日(五)	南台灣創新園區服務館2樓207會議室（臺南市安南區工業二路31號）	
B. 108年3月19日(二)	臺南市政府民治市政中心世紀大樓9樓（臺南市新營區民治路36號）	
C. 108年3月26日(二)	國網中心台南分部-國際會議廳（臺南市新市區南科三路28號）	

臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款

相關申請要點及文件可至臺南市政府經濟發展局網站首頁

<http://www.tainan.gov.tw/economic/>右方(臺南信用保證專案貸款)查詢

洽詢電話：經濟發展局 產業發展科 **06-6377225**

在地企業關懷服務計畫

臺南市工商發展投資策進會／臺南市中小企業服務中心

70801臺南市安平區永華路二段6號（市政大樓15F） Tel：06-2953281 Fax: 06-2982384

73001臺南市新營區民治路39號（世紀大樓9F） Tel：06-6331269 Fax: 06-6325629

藉由電話訪查、實地訪談與政策說明會等方式服務在地中小企業；並整合中央與地方網絡資源，提供中小企業行銷、勞工、經營管理、法規政策、財務融通與技術輔導方面的協助，以增進中小企業的競爭力。



臺南市工商發展投資策進會

<http://idipc.tainan.gov.tw/>

永華市政中心 TEL：06-2953281 FAX：06-2982384



臺南市中小企業服務中心

<http://idipc.tainan.gov.tw/>

民治市政中心 TEL：06-6331269 FAX：06-6325629

發行所：臺南市政府

發行人：黃偉哲

總編輯：蕭富仁

編輯委員：王俊博、吳建德、徐國清

編輯小組：顏惠結、陳建棠、林世榮、郭坤助、陳文和、徐慶文

龔伯璋、林蔚毓、陳貞燕、林信宏、余麗娜、蔡柏寬

林郁庭、王小凌、黃志偉、劉晉嘉、卓雅瑜、沈詩雯

陳年億、陳乙瑩、黃毓真

創刊年月：100年1月

出刊年月：108年3月

刊期頻率：月刊

主辦單位：臺南市政府經濟發展局

地址：臺南市新營區民治路36號

電話：06-6376953 6377225

廉政專線：06-6337121

執行單位：財藝文化創意股份有限公司

執行總編輯：李幸紋

地址：104臺北市中山區南京東路一段52號9樓

電話：02-25512561 # 318、338



國內
郵資已付

新營郵局許可證
新營字第 002 號

ISSN 2221-1675



9 771819 606004

GPN：2009205649

工本費：36元整