

105

2019.10 ~ 11

臺南產經

TAINAN CITY INDUSTRY MONTHLY

王韋堯
開啟智能充電新紀元

二〇一九臺南購物節盛大舉辦中
敬邀民眾踴躍參加

品牌臺灣
傳承與轉型的新契機

傳統時尚齊飛
打造在地品牌



臺南市政府經發局



臺南產經電子書



線上問卷調查

線上填寫問卷就有機會獲得好禮喔！

挹注能量 產業發展創新力

從民意代表到行政首長，我與市府團隊面臨了很多挑戰，但市政是一棒接一棒的過程，我們承接前人的努力持續以往，最後靜待開花。臺南縣市合併數年來，從文化之都到美食之都到產業聚落，一個完整的輪廓逐漸清晰。臺南有非常好的產業根基，在製造業逐漸回歸臺灣之際，如何幫助企業家在臺南找到發展基地，解決投資障礙，甚至運用愈趨完整的產業聚落，擘劃更多更大的發展，是團隊要繼續努力的方向。

城市的進步需要產業的厚實根基，為讓企業在臺南有效率地發展，市府即在政策上更彈性，做法上更積極。例如工業區開發，將採取廠商建廠與政府建設基礎設施同步進行，以加速整體開發期程；再如台積電的五奈米明年三月就要量產，市府亦提出因應措施配合，讓其設廠、投產期程能順利完成；南科去年產值約八千億，配合臺商回流和本土高科技產業發展，目前南科二期已滿，將進入三期，市府也會協助中央在最短時間內拉出用地，解決廠商需求。

此外，中小企業是臺南競爭力的根基，境內企業家非常團結高度合作，市府也一直積極協助這些生命力堅強、彈性高的中小企業，多年來推



動之地方產業創新研發推動計畫(地方型SBR)，已展現極佳成果。我深深為這些在地廠商投入創新研發並拓展國際，深化產業競爭力的努力所感動，也期許市府政策能更進一步協助業者持續投入創新研發、延續既有基礎開拓廣大市場商機，一同帶動產業升級轉型。

發展產業，是市府極為重視的施政之一，我們不斷尋找方法、制定政策予以多元協助，在半導體與綠能產業紮下穩固基礎的同時，市府對傳統產業的協助也不遺餘力，期許這些能量的挹注，為臺南產業的發展帶來創新的力量。

臺南市市長

黃偉哲

Stoking up industrial development's innovation power

All of us in Tainan's administrative team, from city councilors to mayor, have faced many challenges, but the city government has pressed on with our tasks one after another, continuing to push forward with the endeavors of our predecessors, and now at last our efforts are close to their flowering. In the years since the city and county merger, the whole of Tainan's profile from cultural capital to culinary capital to industrial cluster has gradually become distinct. Tainan possesses extremely good industrial foundations, and as manufacturing industry gradually returns to Taiwan, our administrative team will continue to work hard toward helping enterprises find development bases in Tainan, solve investment obstacles, and even utilize increasingly complete industry clusters, in making plans for more and greater development.

The progress of the city requires that its industries sit on solid foundations, and to enable Tainan's industries to develop more efficiently, our city government has adopted greater flexibility of policies and greater proactivity of methods. For example, for industrial zone development, we will take the approach of proceeding with public infrastructure building in step with factory construction, to expedite the overall development process. We have additionally taken supportive measures to enable TSMC to proceed smoothly with constructing its 5-nm fab and getting it ready to go into mass production next March. And as regards the Southern Taiwan Science Park, which last year had output value of around NT\$800 billion, now that the park's Phase 2 site is already full, we will move on to its Phase 3 construction, to help the central government make land available to meet the needs of returning overseas Taiwanese enterprises and the development of local high-tech industries.

Moreover, small and medium-sized enterprises (SMEs) form the bedrock of Tainan's competitiveness. Our entrepreneurs are strongly united by a high level of cooperation, while the city government gives active assistance to these strongly vigorous and highly flexible SMEs, and the local industry innovation research programs (local SBIR) that we have carried out over the years have already exhibited outstanding results. I have been deeply moved by the effort these local businesses have put into innovation research and international market expansion, deepening the competitiveness of our industries. I also hope that our city government's policies can further assist these businesses to keep on investing in innovation research, and continue developing their existing bases to expand market opportunities, jointly driving on the upgrading and transition of our industries.

The development of industries is a policy realm to which our city government attaches the highest importance. We are constantly seeking ways and formulating policies to give more diverse assistance. At the same time as the semiconductor and green energy industries are embedding solid foundations, our city government is also sparing no effort in assisting traditional industries. We are hopeful that the input of these energies will bring the power of innovation into the development of Tainan's industries.

Mayor of Tainan City *Huang Wei-che*

活絡在地 構築時尚新都

臺南具備多元豐富的文化資源，發展流行時尚獨具優勢，除了文化軟實力為人稱頌外，在地的紡織、成衣業也已發展成熟，產業鏈根基扎實穩固，足具發展流行時尚產業之潛力。近年來，市府推動時尚產業不遺餘力，辦理「時尚產業推廣計畫」已持續九年，藉由產官學研多方能量進行跨域合作、導入在地文化元素，辦理靜態展覽、商機媒合會、設計競賽等，透過創新加值的設計，帶動臺南時尚產業發展；此外，更結合在地業者、設計師及學界打造時尚品牌秀，增加在地時尚產業的曝光度，同時創造可觀的經濟效益。

為帶動臺南的時尚產業商機、發揚在地文化並促進產業跨領域發展，今年四月臺南市政府更率先其他地方政府，組隊前往時尚之都米蘭進行策展活動，邀請國外四位知名設計師與臺灣布料廠商合作，以林百貨、臺南樹屋、臺南廟宇宗教抽籤文化等為意象與創作靈感，設計出獨具臺南特色的時裝作品，讓世界看見臺南在地時尚的充沛能量。

時尚設計產業是市府極力推動的六大新興產業之一，經過多年努力與輔導，越來越多廠商、人力投入時尚產業，亦有傳統廠商開始建立新品牌，例如受到國際各大品牌青睞的和明紡織，其第三代接班人陳璽年發揮創新精神所打造的「WEAUSM 織本主義」服飾品牌，以及由在地臺南人打造的博祥國際「UMORILL 美膚纖維」皆為傳統產業注入新活力，改寫紡織與時尚的未來發展，市府也將持續協助流行時尚產業，構築臺南成為國際時尚新都。



經濟發展局局長

郭阿梅

2 發行人語

挹注能量
產業發展創新力

4 總編輯時間

活絡在地
構築時尚新都

6 封面故事

二〇一九「埤現」臺南品牌時尚秀
**傳統時尚齊飛
打造在地品牌**

12 趨勢解密

轉型永續 擺脫快時尚

15 產業新觀點

紡織加值機能
織出臺南時尚藍圖

18 企業最前線

傳統產業另闢新徑
佳皇紙業

20 青創活力

王韋堯
開啟智能充電新紀元

22 品味臺南

香濃滑順
美格瑪半熟起司專賣

巷弄中的港式餐飲
樂奇·港味

24 相揪滷菜市

擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫
經濟部加碼補助夜市抵用券
熱烈進行中！



CONTENTS

26 臺南新鮮事

二〇一九臺南購物節盛大舉辦中
敬邀民眾踴躍參加

公告新吉工業區
第五區設定地上權及第六區土地出租

29 經發集錦

二〇一九 拓銷歐美
法國巴黎國際汽車零配件展

臺南市設備
汰舊換新補助計畫

全臺首創 孔廟商圈假日市集
行動支付一條街

臺南產業生態系國際鏈結
在地生技產業與泰國生技產業
跨國交流

共生吉祥講座
把愛送出去

品牌臺灣
傳承與轉型的新契機



長官嘉賓與演繹7家臺南時尚業者新品的模特兒大合照。

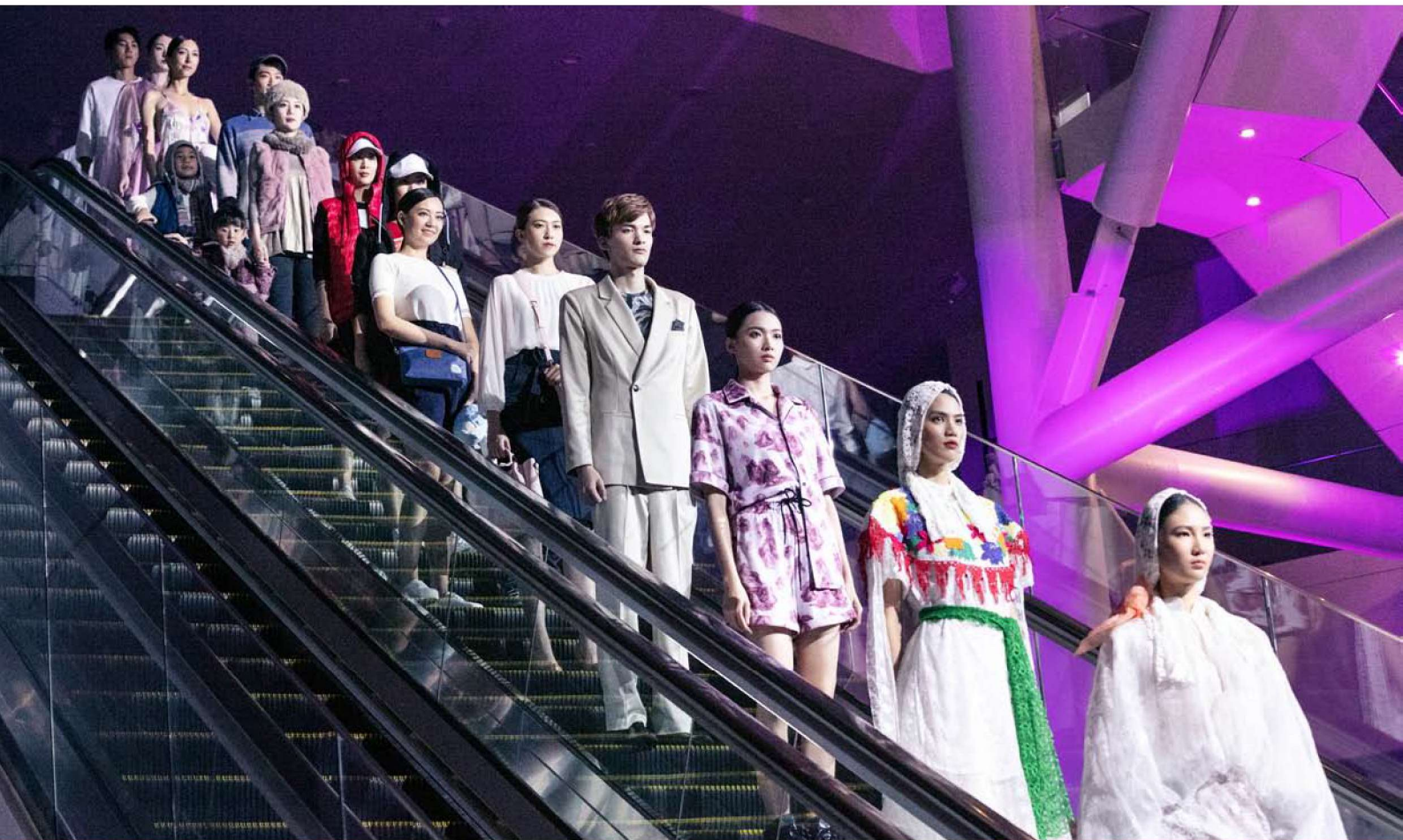
二〇一九「埕現」臺南品牌時尚秀

傳統時尚齊飛 打造在地品牌

圖／臺南市政府經濟發展局產業發展科、子宇影像
文／楊昱蓁

「埕現」臺南品牌時尚秀於十月二十六日晚間登場，本次突破傳統、搭上國際潮流，首次在臺南市美術館二館一樓大廳進行時尚展演，透過「全場域」的空間運用，手扶梯成為伸展臺的一部分，模特兒隨著手扶梯華麗現身，一一揭開臺南的時尚魅力。

時尚文化隱含著流行指標與潮流趨勢，其中富含的美學創意總是吸引許多年輕能量傾注，是帶動城市繁榮發展不可或缺的軟實力。為推動在地時尚設計產業，臺南市政府自一〇〇年起辦理「時尚產業推廣計畫」，以「品牌時尚秀」、「靜態展」及「設計競賽」三天主軸進行，融合產、官、學、研界等多方資源與活力，導入在地文化元素，帶動跨業及跨領域的合作，推進時尚產業發展。



動態時尚展搭上國際潮流以手扶梯做為伸展臺將一套套設計輸送至觀眾眼簾。

伸展臺上 展現時尚

今年邁入第十年的動態時尚秀，以「埋現」為主題，「埋（臺語）」是廣場的意思，從最貼近常民的生活場域出發，分享一股「夠在地才夠國際」的時尚能量與文化價值，強調臺南在地獨有的時尚本質。不同於透過服飾進行展現，本次邀請DC美人網、明林蕾絲、FANTINO HOME+宏國際、Caliphil佳麗惠實業、腳丫子工作室、PIPPY好悅國際、TEXRAY南緯實業等七家臺南時尚相關業者，發表全新五十六件時尚新品，種類包括時裝、寢飾、童裝、包包、鞋子等多元項目。

動態時尚秀由伊林名模陳詠芯領軍三十位模特兒，演繹一系列臺南在地時尚業者新品，加上臺南市樹「鳳凰花」襯托的光影，將在地品牌、美術館空間與影像融合，呈現臺南生活的時尚風格。其中臺灣知名時尚藝術家吳亮儀與明林蕾絲合作，利用潔白柔美的蕾絲布料打造七套結合古典與時尚的迷幻設計，並利用佳麗惠實業的寢具元素，剪裁出優雅卻又極具氣勢的作品。

此外，活動也安排「重現米蘭」橋段，將今年四月初由國內知名設計師竇騰璜 & 張李玉菁、DANIEL WONG、徐明美、陳俊良等人操刀設計於米蘭設計周展示的服裝再次呈現給當晚的觀眾，雙主軸的規劃，讓現場觀眾大飽眼福。當晚聚集五百多位產業、時尚界貴賓、設計師等，同時，伊林娛樂知名藝人蔡淑臻、知名設計師徐明美、竇騰璜、張李玉菁等人也都盛裝出席，為活動現場綴上點點星光。

永續時尚 舊衣新貌

臺南市長黃偉哲於記者會表示，古都臺南也可以很時尚，



永續時尚設計競賽得獎作品。(圖中右1為第一名吳琬屏作品；右2為第二名潘相君作品；右3為第三名蔡耀東作品。)

豐厚的文化底蘊是培養品牌價值的沃土，期許臺南的時尚產業能善用文化沃土中的養分，打造品牌價值，讓世界看見臺南，展現「愈在地愈時尚」、「愈在地愈國際」的能量。此外，市府也期待藉由舉辦設計徵選與時尚展覽，加速推動紡織、成衣、製鞋等相關在地產業建立品牌，讓專屬臺南的文化品味，被應用在藝術及生活之中，同時也大舉拓展至時尚產業裡，讓臺南味走進國際市場。

帶動時尚產業發展的同時，市府也不忘反思資源浪費對環境造成的傷害與污染。為了推廣永續循環的重要性，市府辦理「永續時尚設計競賽」，以「時尚是風格，更是一種理念的實踐」為號召，期望吸引更多投入永續時尚議題，並從中發掘新銳設計人才，透過設計與创新的實踐，讓時尚得以永續，並促進臺南在地流行時尚產業的蓬勃發展。

本次以「Before/After」為主題，象徵時間軸、平行宇宙或多元宇宙的概念，詮釋「一個事件因著不同的過程或不同的決定，而造成後續的發展，存在於不同平行宇宙中」，因此希望參賽者透過改造長年擱置在衣櫥中的舊衣物、剩餘的布料或工廠的庫存布，透過Reuse（再應用）、Recreate（再創造）、Redesign（再設計），發揮無限想像與摩登觀點，讓老舊布料重現風華。

得獎新銳 創意驚艷

今年由時尚導師溫筱鴻領軍組成評審團，評選出今年的優勝作品。最後冠軍由吳琬屏奪得，於二十五組作品中脫穎而出，獲得評審團一致青睞，亞軍及季軍得主分別是潘相君、蔡耀東。

冠軍作品「二手市集裡的遺憾」出自吳琬屏的巧手。經常與家人逛二手市集的她，創作靈感起源於臺北福和橋下的二手市集，她觀察到市



● 靜態展同時展出今年四月前進米蘭《INTERNI》年度設計大展的4組作品。

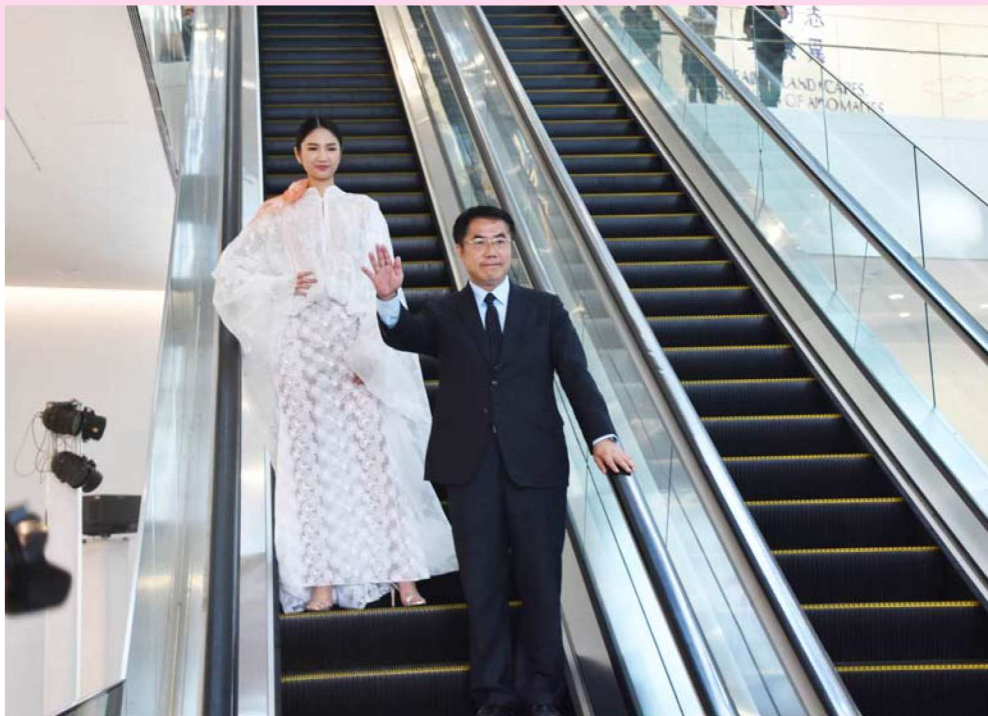
集裡完好無缺的二手衣堆積如山並低價廉售，若沒有賣出將當成垃圾焚燒殆盡；吳琬屏身為服裝設計系的學生，有感於衣料所造成的污染，以及時尚對環境危害之大，她表示，「雖然我可能無法改變大環境，但我想我可以用我的創作賦予舊衣一個新的生命或面貌。」

亞軍則由潘相君獲得，她所設計的「Solution·live in a rain world」以一九四〇年代的寬鬆西裝為輪廓，為機車騎士量身打造一套既環保且功能、美感兼具的連身雨衣。她提到，臺灣的氣候多雨，許多一次性使用的雨衣及百元雨傘雖然方便卻在無形中造成資源浪費，「我的設計重點以回收布料再製成雨衣為主軸，並盡可能減少副料運用，試著只用布料去變化出口及其他設計細節，也有利於雨衣在不堪使用後可再次回收。」她希望能藉此傳遞永續環保的觀點，而且在功能性與美觀上尋求平衡。

伊林名模陳詠芯為本次活動代言人。



今年活動同時展出四月於米蘭參展的設計作品。



市長黃偉哲與本次活動代言人陳詠芯於記者會亮相。

季軍得主蔡耀東也同時獲得最佳人氣獎，他所設計的「Remember me」背後有一段動人故事，他說：

「小時候外婆總是幫我修補衣料上的小破洞，即使雙手布滿厚繭，外婆依然不曾停止修補的動作，而母親假日的休閒娛樂則是編織毛衣，這種回憶一直在我的腦海裡」，於是他以代表東方文化的旗袍為發想，運用大膽的剪裁與創新設計，搭配羽絨外套，完美呈現亞洲女性的柔美身段。他希望透過創作傳承外婆及母親的手藝，將溫暖帶給更多人，同時用舊衣改造讓文化永續傳承下去。

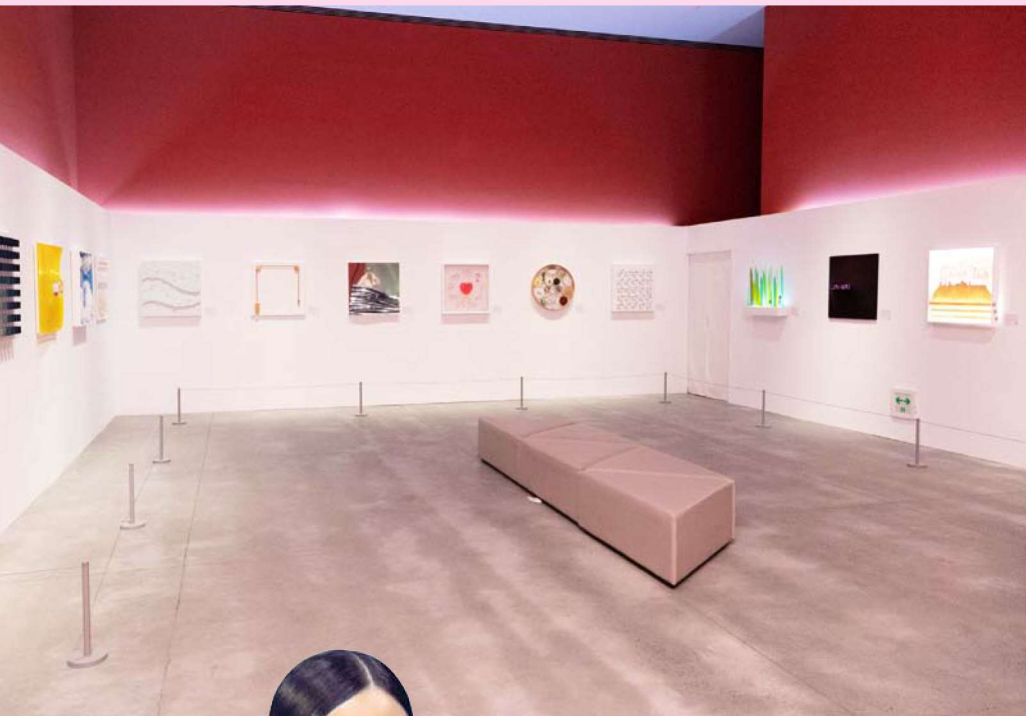
回歸本質 解構品牌

今年的臺南品牌時尚靜態展由臺南知名西屹設計王士俊擔任策展人，以「本質」為主題「呈現臺南生活的本質，看見時尚本質的文化」，透過類裝置藝術的創作，試圖追本溯源，找尋「本質」的源頭，策展人王士俊表示，設計概念利用「解構再重組」的方式，找到支撐品牌背後的基礎，進而直搗企

業的關鍵核心價值，找尋企業創立最初的「本質」，期望觀眾細細品味並解讀這些作品，從中認識企業的精神理念、技術與未來的想像。

靜態展於臺南市美術館二館展出，從十月二十五日開展至十一月十日。展出內容的最大亮點為王士俊與十五家臺南在地時尚業者共同創作的藝術作品，這十五家廠商涵蓋歷史悠遠的明林蕾絲、仁美商標、佳皇紙業、鋪達實業，到近年來設立的霓姬時尚、繡覺、南緯實業等多家廠商，充分展現臺南累積多年的時尚能量。此外，各家廠商透過自家產品元素，結合經營理念所創作而成的裝置藝術，內容多元豐富，並為臺南時尚產業增添繽紛活力。

更難能可貴的是，展覽同時展出四組「Heart Taiwan米蘭展」作品，該系列作品為今年四月初由市府率領地方紡織業者與國內外知名設計師共同打造，使用臺南廠商的有機布料融合臺南在地文化前進米蘭，參與設計權威雜誌《INTERNI》年度設計大展，讓全世界同時看見臺灣紡織產業硬實力



牆上掛著15家臺南時尚業者與設計師王士俊共同打造品牌裝置藝術。



親子裝的展出吸引現場觀眾目光。



動態策展人吳亮儀與佳麗惠賞業設計的作品。

臺南市政府副秘書長王揚智也表示，臺南是臺灣第一個創建的城市，擁有悠久文化、豐富歷史與深厚底蘊，臺南更是紡織、成衣、製鞋重鎮，產業鏈完整，

「臺灣流行時尚產業聯盟」，藉由跨界整合，建立交流平台，集結會員力量，開創在地獨特時尚，展現臺南「越在地越時尚」的潮流。

經濟發展局長郭阿梅表示，經過市府多年來的努力，已有越來越多廠商、人力投入時尚產業，同時為鼓勵產業團結合作，市府積極協助「南臺灣紡織研發聯盟」、「臺南流行時尚產業聯盟」，

且享有古蹟、美食與諸多設計科系學生的優勢，成為時尚、文化、生活兼具的城市博物館，亦是具有豐富軟實力的時尚經濟典範城市，並將持續發展時尚產業。

未來，市府也將持續與文化部、經濟部等中央部會爭取經費及資源，匯集北部豐沛的設計創意與臺南優質廠商的技術能量，並厚植自身實力，使臺南「隱形冠軍」品牌能在國際間發光發熱，增加國際能見度，獲取國際訂單，進而帶動臺南流行時尚產業發展。

時尚業的環保因應之道

轉型永續

擺脫快時尚



快時尚的出現，使消費者能用低廉價格買到流行服飾，然而根據報導，法國人每年丟棄的衣物總價值高達四億四千兩百萬歐元、二〇一八年快時尚龍頭H&M總價值高達四十二億美元的服裝庫存滯銷。隨著快時尚衍生而來的污染與浪費，旨在推廣可再生、可重複使用且無污染的材料和生產方法的「永續時尚」繼而興起，為服飾業另闢新徑，更迫使企業開始思考永續環保的經營策略。



文／葉思諾 圖／達志影像



款式多樣的特性加速服飾業對環境的污染。

款式多、價格低的快時尚品牌Zara，每週製造五百種新款時尚單品，每年產量高達四・五億件。十年前，驚人的產能效率讓ZARA、H&M被媒體讚譽為革命性的「快時尚帝國」，如果算上整個時尚產業，每年的服飾產量高達八百億件並且不斷增長！然而，近年時尚背後的代價逐漸浮現，服飾

產業從二〇一三年起成為僅次於石化業的全球第二大污染源！

二〇一九年，歐洲議會發布〈紡織與成衣業對環境影響〉報告，公布紡織業年碳排放量十七億公噸，占全球氣體總排放量5%，比航空海運業還高，耗水量相當於一百九十七座翡翠水庫總容積，廢棄物更是臺灣年垃圾量的

十倍。成衣生產過程產生的大量有毒廢氣染料與廢水，嚴重污染當地環境，在快時尚產業物美價廉的誘惑下，消費者被教育為幾個月便可淘汰商品，時尚產品變成棘手的廢棄物，更糟的是，為了降低成本而大量使用在快時尚產業的聚酯纖維，清洗過程中產生大量海洋污染兇手——塑膠微粒，光是在歐洲，消費者洗衣服釋放出的塑膠微粒，就等於每個人每天往海裡丟八個塑膠袋。

時尚業反思改變之道 承諾逐步採用環保材料

快時尚的黑暗面逐漸曝光，時尚業開始反思改變之道，二〇一八年，Global Fashion Agenda號召全球六十四家知名服裝品牌，共



快時尚的生產速度之快遠遠超過舊衣回收的速度。



Patagonia在快時尚潮流裡成為環保先鋒。

同承諾在二〇二〇年之前，轉型符合循環經濟的生產模式，增加商品的回收並再利用性、提高舊衣回收數量並再製成新商品，也逐步增加再生布料在新品中的占比，藉此推廣可再生、可重複使用且無污染的材和生產方法，以追求製衣的永續時尚。

雖然H&M、ZARA等快時尚始祖開始在店內設計舊衣回收站，但遺憾的是，由於快時尚帝國的生產速度實在太快，回收舊衣的數量根本緩不濟急，時尚垃圾災難仍在持續擴大。根據統計，ZARA花費一年時間所處理的回收舊衣量，只是工廠兩天的生產量，且真正進入回收系統的衣物，只占整體的一%。因此，想要拯救快時尚災難，需要從品牌開始，在整體供應鏈掀起革命。

戶外服裝品牌Patagonia是全球服飾界的環保先鋒，每件衣服皆以「環境傷害最小化」為前提而設計，架上的衣物都以回收材料製造。Patagonia從二〇一六年開始推出「Worn Wear」計畫，重新教育消費者把衣服「穿好穿滿」，在網路上推廣如何修補損

壞衣物的教學社群，去年，在全球各地推出免費維修服務，推翻快時尚風氣下服飾可隨時汰換的觀念，隨後，另一戶外服裝品牌The North Face也跟進推廣。

非常重視環保的英國時尚品牌Stella McCartney被稱作時尚界的素食主義者，其推出的運動鞋款，使用可生物分解的橡膠製成，材料百分之百可以回收；此外，在原料選擇方面，則使用回收寶特瓶再生的聚酯纖維，與一般聚酯纖維相比，少了七十五%碳足跡、九%工業用水。NIKE、ADIDAS等運動品牌也已宣示，要在二〇二四年之前，將所有聚酯纖維產品改為環保材質。

臺灣紡織業

時尚業「綠化」的關鍵金手指

值得注意的是，隨著這波時尚產業的改革浪潮，紡織產業對綠色供應鏈愈來愈講究，環保布料的市場需求大增，這也給了向來擅長機能型布料的臺灣紡織業絕佳的發展機會。

擁有環保回收技術與產業的遠東新，過去三年與Adidas和NGO組織合作「海洋回收紗專案」計畫，一共攔截一千兩百公噸海洋廢棄塑料，回收再造成環保纖維，轉化成全新的球鞋、球衣，近二年的出貨

量已增加一倍。今年預估可再減少約一千八百公噸的海洋廢棄塑料，轉製成全新商品。

另一家長期投入環保材質研發的紡織業者福懋興業，很早就把回收寶特瓶作為回收聚酯面料，去年出貨五千噸，今年將暴增到逾六千噸，增幅超過五分之一；今年再推出從中南美洲回收尼龍漁網所製成的回收尼龍粒，也頗受客戶歡迎。除了回收廢料之外，臺灣紡織業者也同步改善製程，減少污染，例如加工絲廠力麗就開發出一種環保紗，以環保源液染色的纖維在製造過程中，可以省略製造大量污水的染整製程，每年訂單量都以一成以上的幅度在增加。

可以預見的是，不久的將來，「快速時尚」將被「循環時尚」所取代，當廉價衣物被市場

揚棄，服飾品牌將重回過去設計生產品質更好、更耐用的商品，更創新的資源回收管理系統，將讓廢棄物重新獲得價值，垃圾也能變黃金。



上：福懋興業回收尼龍漁網製成的回收尼龍粒頗受好評。

右：永續時尚抬頭，回收再利用成為環境綠化幫手之一。

紡織 織出臺南時尚藍圖

文／林麗娟 圖／臺南市政府經濟發展局、達志影像

我國紡織產業從紗線、布匹到染整、服裝設計與製造，擁有極

完整的上下游供應鏈與聚落，近幾年來臺灣的紡織廠商提供全球國際知名品牌七成的機能性布料，臺灣在國際紡織產業強勢占有一席之地，目前更積極結合設計感、時尚品味，自有品牌，把出色成果帶到國際舞臺上發光發亮。

提升附加價值

臺灣機能布市占逾七成

自臺灣光復以來，紡織業一直是創造臺灣外匯的前鋒產業，但因為勞力密集而人力成本升高，一九九〇年代三分之二產業外移，導致產值萎縮而被視為「夕陽產業」。近十多

年來，憑藉多樣性、差異化的產品開發能力，紡織業努力研發機能布料，帶動轉型升級，邁向自動化生產，紡織業不僅回到外匯產業前三大，出口值更是驚人地飆上新高。

面對國際間技術、成本各面向的競爭，我國紡織業二〇一七年共計約四千三百八十三家工廠，從業人員估計十三・三萬人，穩定中俱見增長，在政府號召跨領域生態系聯盟下，業界更透過彼此合作、支援，做到精準且快速交貨，尤其機能性紡織原料開發成果卓越，諸如可抗菌防臭、防火、抗紫外線、環保、彈性、防水透氣、輕量保暖、保冷等之功能紗；具快速排汗、延展性、不沾污且保持色澤鮮豔的3D立體紗；還

臺灣紡織業擁有完整的產業聚落，是創造外匯的重要產業。

有具除臭吸濕、防除霉菌等多功能的竹炭纖維；更開發具節能環保概念的回收寶特瓶環保紗等新素材，都獲得Nike、Adidas眾多國際知名運動品牌青睞，在全球機能性布料市場上的市占率逾七成，臺灣因而華麗變身主要人造纖維供應國，被譽為「紡織矽谷」。兼具機能性與高質感的布料特色，也促使紡織業針對歐盟高端市場推出天然植物染料、獲國際環保認證的低碳布料與成衣，供應瑞典北極狐等品牌，MIT就此遙遙領先「中國製造」，引以為傲。

紡織業結合高科技產業，如奈米科技、生物材料技術、防電磁波科技，強強聯手機能性更加多元，更因物聯網帶動穿戴科技產業蓬勃發展，智慧衣蔚為電子與紡織業的明日之星，根據Grand View Research市場調查預測，智慧型紡織品在二〇二〇年產值將達到一百五十億美金，臺灣發展出智慧科技時代的穿戴式產品與智慧衣，勢將大幅提高競爭優勢。

導入智慧、創意、文化 朝向自有品牌之路

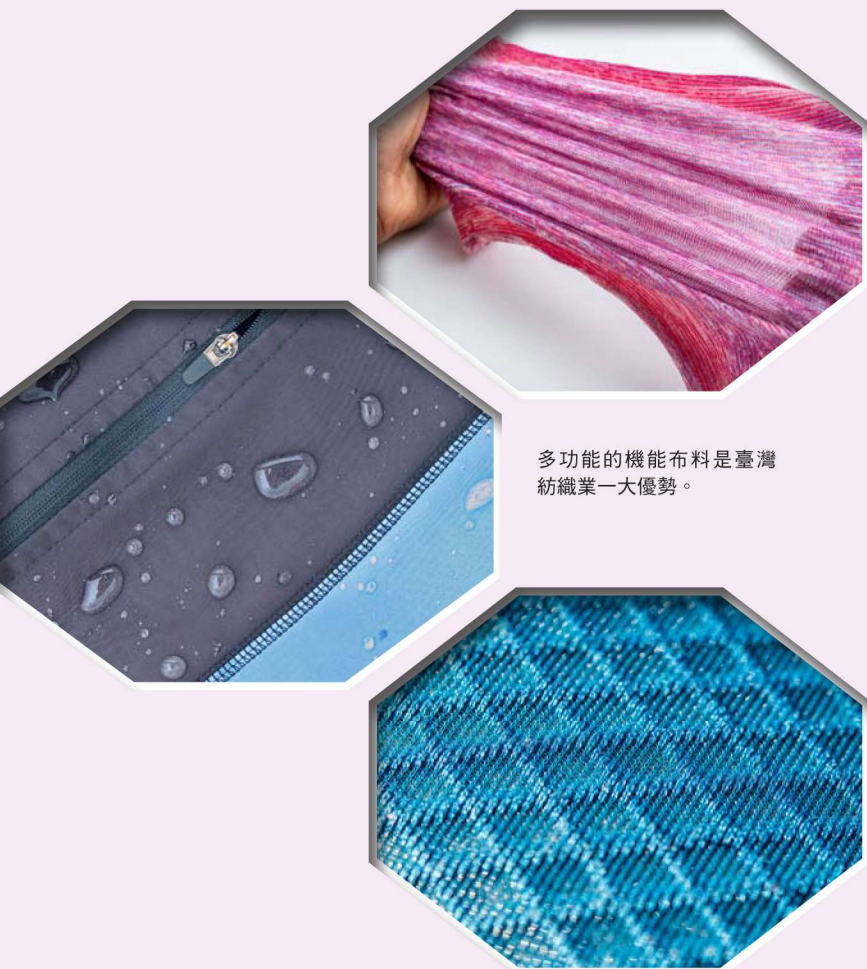
跟進現代時尚工業飛快躍進的腳

步，臺灣密集的紡織供應鏈也成為UNIQLO、ZARA等快時尚成衣品牌倚重的製造夥伴。在北中南各大紡織業聚落中，臺南地區紡織業分布藍圖從官田往南到仁德一帶，形成明顯的紡織廊道，這裡正是機能、綠色環保、智慧製造、品牌OEM的沃土，不單能夠供應快時尚、機能與環保訴求的成衣，還在市府經發局率領之下，保留在地文化特色，革新紡織產業，將永續概念導入創意、流行、文化當中，推動建立自有品牌的進程，走上國際伸展臺，建立臺灣流行時尚的新面貌。

今年四月，市府經發局領軍寶騰璜等五位頂尖設計師，以及紡織企業宏遠、新紡、仁美、溢勝與明林蕾絲等十五家臺灣紡織廠商織造的機能布料，跨界合作，創作出二十五件靜態藝術作品，前進米蘭設計週，參與設計權威雜誌INTERNI年度設計大展，動態展上以「海洋環保·永續時尚」為主題的四十套時裝，則從傳統中激盪出新火花，例如宏遠興業導電膜技術攜手明基材料AirySector防水透氣技術的創新布料，見證了科技「衣」勢力，展現



臺南市政府攜手15家在地廠商參與米蘭設計週。



多功能的機能布料是臺灣紡織業一大優勢。

臺灣城市意象及魅力，讓世界驚艷臺灣的紡織能耐與設計實力。
臺南紡織業者良性競爭，各擅勝場，比如年營收約五億元以上的老廠和明紡織，以高單價、工序複雜的格紋布馳名中外，國際精品Burberry、Ralph Lauren、Armani都少不了它，甚而引進生物技術萃取在地風目魚鱗的「膠原蛋白胜肽」，製作仿生纖維，再經設計，結合棉料，製成機能布料、時尚服飾，為傳統產業開

闖出嶄新藍海，現今更與Google合作，導入AI機器學習，利用AI整頓製程，研發速度衝上雲端。
在全球化競爭趨勢下，臺灣紡織業已經從代工模式中覺醒抬頭，不以先進的製造技術自滿，而是透過產業升級、提高附加價值，瞄準品牌商豐厚的利潤，大步邁開有品牌的步伐，壯大產業之發展，永續向前，也為臺灣紡織業打進國際盃扎穩馬步。



設計師運用臺灣在地機能布料，將府城意象推廣至米蘭。

傳統產業另闢新徑 佳皇紙業

成立近半世紀的佳皇紙業股份有限公司，以生產牛皮紙袋見長，在同行陸續退出該行業的同時，佳皇依舊固守本業，成為全臺碩果僅存的再生牛皮紙廠；近年來，佳皇不但成功開拓海外市場，並發揮創意，加入文創構思，利用紙袋開發各式各樣的文創商品，為傳統紙廠創造更多亮點。

兼顧品質與環境 減廢體現循環經濟

「佳皇會成為今日的牛皮紙袋工廠，可說是誤打誤撞。」佳皇董事長廖珮伶是第三代，回憶一九七四年設廠時，公司原本要生產瓦楞紙箱，還委請專業技師仿照國外紙廠打造機械設備，後來發現市場上工業用紙袋需求量大，於是改弦易轍，轉攻牛皮紙袋，「我們廠內暱稱『五號仔』的造紙機，就是經多次修改進化而成的。」至於靜置廠內、用來軟化蔗渣、稻梗的蒸著球，從設廠第一天到現在一直都沒動用過。

佳皇剛開始雖然走了不少冤枉路，但掌握先機後，接下來就漸入佳境了。「我們做的是再生長纖牛皮紙袋，產品包括水泥袋、化工袋、飼料袋等，主要客戶有台泥、亞泥、信大、潤泰、長春化工、台塑、統一等。」廖珮伶表示，廢紙經由散漿槽、儲漿槽等再生工序後，再歷經抄紙、造紙、印刷、車縫、熱封，製成耐重防水的包材，全程一貫作業。

值得一提的是，佳皇特別注重環保再生、循環利用，七年前就引進燃燒天然氣的鍋爐，因為完全燃燒，不會造成空氣污染；而廠內的廢水處理廠也設有循環再利用系統；甚至還規劃利用廢紙泥養蚯蚓的生態區，



廖珮伶與員工開心合影。



佳皇紙業董事長廖珮伶背著公司開發的文創提袋。

文、圖／楊為仁



上：紙袋零錢包。
中：複捲前的再生牛皮紙。
下：紙袋製作流程。

最終目標。
業、貿易與文創結合的
作的意願，進而達到本
等方式，創造員工投入工
思考、鼓勵嘗試、團隊歸屬
並以參與成就、人員提升、激發

對此，廖珮伶除了持續開拓海外市场，人力技術斷層將是佳皇的隱憂，傳產，而多數年輕人又不願意從事取代人力，而多時間內難以機器產業，由於工序複雜，短時間內難以機器產業，也都如好朋友般維繫情誼。供應商，而佳皇的客戶或皇有三分之一的老員工，所以佳

拓展海外 信賴締造穩定成長

自二〇一〇年成立國際事業部以來，

供國小戶外教學用。
長期致力減廢、友善環境的佳皇，因二〇一三年接觸善化國小的「沒有角堂藝術市集」，而萌生文創構思。「最初只是覺得好玩，可以利用ZC紙袋做出袋子、包包、帽子等文創商品，沒想到推出後大受歡迎，公司曾把一些包包送給水泥業客戶，客戶看了很喜歡，還特別下了六百組的訂單呢。」廖珮伶認為，其實將這些瑕疵品、損耗品再生製作成包包或袋子，就是循環經濟的具體表現。

讓原本只做內銷的佳皇紙業，有了與國際接軌的契機，行銷韓國、智利、杜拜等國，外銷市場產品以芯紙、紙管紙、牛皮紙等為主；此外，並進口俄羅斯全木漿紙，讓公司原料來源更為穩固，這對開啟及擴大海外市场助益甚大，而截至二〇一七年為止，外銷營業額已達新臺幣六千萬元，內外銷比達八十二%比十八%。

「佳皇紙業並非家族企業，創立初期就

有六位股東，如今股東人數已達六十人之多，但公司的營運始終穩定，從來沒有發生過經營上的歧見，這就是股東之間相互信賴。」廖珮伶認為，這份信賴感也顯現在公司與員工、公司與客戶之間，所以佳皇有三分之一的老員工，而佳皇的客戶或





團隊於2019 InnoVEX展會上展出站點運作實境。泛用插座廣泛支援大多數電動載具，甚至包含近年最紅的Gogoro。

王韋堯 開啟智能充電新紀元

文／楊為仁 圖／未來節點科技股份有限公司、楊為仁



未來節點科技股份有限公司創辦人王韋堯。

「臺灣推廣電動機車多年，卻始終無法取代燃油車，關鍵就在於

「臺」察國外電動機車通勤現況，發現問題徵結，於是潛心研發泛用型智能充電站，任何廠牌的電動機車，包括當今最火紅的Gogoro，甚至老人代步車均可使用無礙，這項突破性創舉，已獲臺南市創新創意推動計畫的肯定，未來將持續與臺南市政府相關單位洽談是否有合作機會，以落實智能充電站之相關構想。

埋首咖啡館

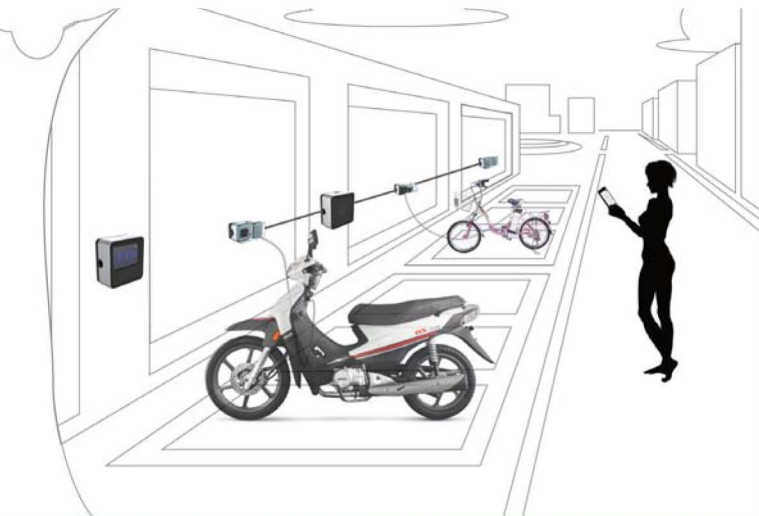
激盪能源補充新方案

「我是臺南人，從事高科技產業多

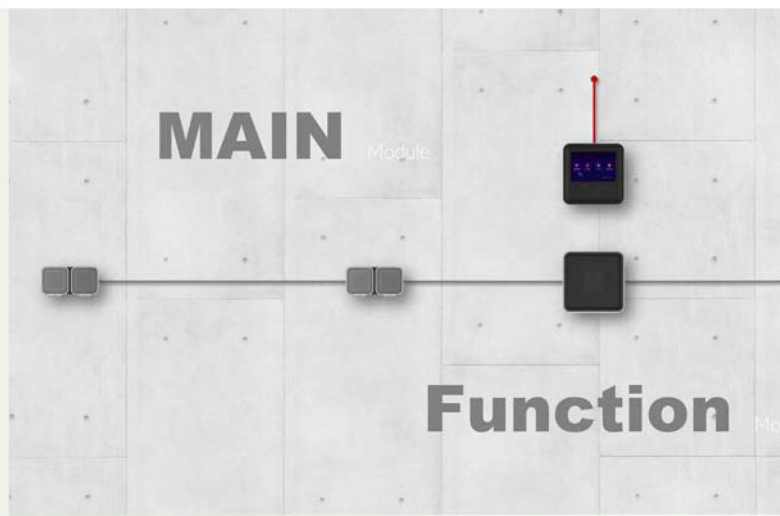
年，曾待過日本和大陸。」

王韋堯說：「我曾騎著電動機車從蘇州到無錫，全程約五十公里，沿途都有充電站，因此一路暢行無阻。」這樣的親身體驗讓他苦思多時：「為什麼大陸能？臺灣不能？」不甘落於人後、並看好臺灣電動機車前景，王韋堯毅然辭去工作，返臺開啟創業之門。

資金與人脈是年輕人創業首先面對的兩大嚴峻關卡，王韋堯也不例外，三年前剛返臺時，幾乎都在咖啡館上班：「美國有所謂的車庫創業，我這叫咖啡館創業。」王韋堯苦笑：「因為天天到咖啡館報到，而且一待就是一整天，因為怕被貼上流浪漢標籤，還刻意三天兩頭換



高耐候設計使站點可架設在戶外而不需雨遮。使用者可透過APP進行消費，並操作站點上所有功能。



堆疊功能之設計概念實現單一站點複數功能，使用者可依需求選擇自己所需要的功能及數量。

咖啡館。」

咖啡館上班的歷程雖然辛酸，卻讓王韋堯構思出充電站的商業模式。他認為，充電站必須依人的行為與習慣來設計，而不是要消費者去遷就終端產品，他以臺灣目前最夯的Gogoro為例，Gogoro雖然具有高馬力與高續航力的優勢，但不久前也曾發生女騎士騎Gogoro上山烏來山區，回程時因電池沒電，只好提著兩顆十八公斤電池下山換電池，被網友稱「神力女超人」的新聞。王韋堯認為，充電與換電應屬互補，若充電站能以低廉的價格普遍建置，並適用任何廠牌的電動機車，自然可以誘使二輪族棄燃油改電動。

一〇六年王韋堯進駐南科創業工坊，並依計畫持續進行產品研發與產品設計，最終做出適用任何廠牌機型的智能充電站，並於去年獲得臺南市創新創意推動計畫與經濟部創萃園計畫的雙料冠軍。

彈性架構、智能操作 抓住消費者的心

智能充電站採堆疊功能之設計概念，讓使用者可依場域特性及需求選擇自己所需要的功能跟數量，目前推出了交流充電模組與插座模組兩功能模組，前者可同時提供六臺電動載具進行充電，透過MCU實現電流分配或設定自分配功能，並輔以多

種電路保護機制，以確保用電安全；後者採泛用插座設計，任何廠牌電動機車、電動自行車、老人代步車、電動輪椅均可支援，並達IP34及IP67防水等級，可佈建在戶外無雨遮場域，專利呼吸燈可讓使用者不需打開手機，即可直覺得知充電狀況。

由於智能充電站主機技術上採用雙網路及雙系統的架構，還可做為物聯網及車聯網通訊站，對接連接場域內所有感知裝置或電動載具，另亦規劃API與SDK便於客戶或合作伙伴進行運用及二次開發；而透過行動裝置APP，還可遠端操作及監控智慧站點的所有功能，包括電動載具的充電狀況、使用狀態、消費金額等服務內容。

消費者若使用未來節點的智能充電站同時搭配快充適配器使用，估計十分鐘就能讓沒電的電動機車再騎五到十公里，使用者只需透過手機下載APP或利用第三方支付方式，即可進行充電，相當便利。王韋堯認為，臺灣二輪載具世界密度最高，每百人就有七十臺機車，電動機車前景無限，未來節點的智能充電站完全站在消費者使用習慣設計開發，不但任何廠牌電動二輪載具均適用，設站費用大概只有Gogoro換電站的三分之一，若能擴大站點佈建，勢必可讓更多二輪族投入騎乘電動機車的行列。

香濃滑順

美格瑪半熟起司專賣



美格瑪的起司塔、乳酪塔配赤崁樓圖騰設計的包裝，更具特色。



美格瑪負責人陳人豪積極開發不同風味的起司塔。

緊鄰赤崁樓的民族路上，美格瑪半熟起司鮮明的鵝黃色招牌吸引觀光客聞香

下馬，就連外國遊客也頻頻稱讚。負責人陳人豪期許品牌能開發更多樣化的產品並且成為代表府城的伴手禮。

陳人豪讀的是機械，因為從小對美食感興趣，畢業謀職三年後就自己做餐飲，嘗試過早餐店、美食街、茶飲店等不同型態，也開發過手工饅頭、火鍋、中餐料理，一〇五年，二十六歲創業那年到日本旅遊時獲得起司塔的靈感，一〇六年美格瑪半熟起司總店在赤崁樓旁誕生。

平價幸福滋味
多層次起司塔

獨特的烘焙與溫度、原料的掌握，起司塔香脆塔皮包覆飽滿濃郁的鹹甜起司，冰涼口感如慕絲般絲綿滑順，冷凍如冰淇淋般沁涼，微波或烤箱覆熱又如岩漿般剛出爐的幸福美味！陳人豪說，起司塔有別於大型的



美格瑪新開發的肉燥口味起司塔，吃來是傳統肉餅的香氣，十分有趣。

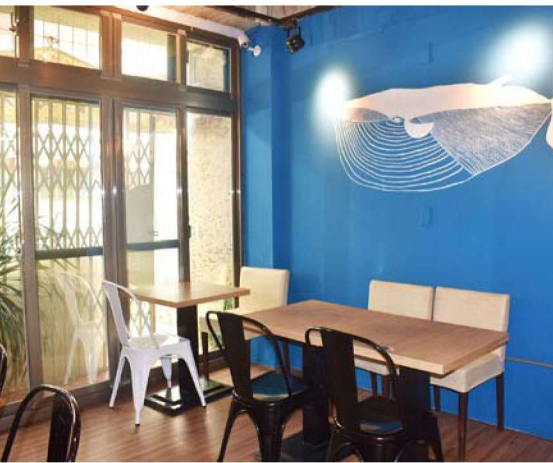
文、圖／黃湘

派，小巧平價，一次一口又可以和好友分享原味、巧克力、檸檬等不同口味。他最新開發的肉脯口味，在塔皮底層鋪上老師傅炒製的餡料，一股香濃的傳統肉餅味撲鼻而來，吃來鹹甜鹹甜的很奇妙。

另外廣受歡迎的半熟乳酪，同樣堅持食安精神，嚴選北海道十勝起司、法國奶油及日本進口麵粉，焗製出蛋糕內層如半熟糖心蛋黃般綿細溼潤的口感，外層溫潤鬆軟的海綿蛋糕濃郁順口、層次豐富。只是，蛋糕需要保鮮，許多遊客想帶回家又冷藏不便，於是鄭人豪正積極研發擁有相同口感與風味的起司餅，方便消費者帶著旅行去。

美格瑪目前擁有雲林和臺中兩家分店，也陸續開發布丁、大型乳酪蛋糕等新品，而臺南總店則連續獲得一〇七年百家好店及一〇八年「金鑽」百家好店肯定。

美格瑪半熟起司專賣
電話：06-222-0800
地址：臺南市中西區民族路220號



香港友人為2樓彩繪的一片奇幻氛圍，常有學生來此開會簡報。



香港青年鄭偉聲定居臺南所開設的樂奇·港味，為成大商圈巷弄增添風景。

巷弄中的港式餐飲

樂奇·港味

文、圖／黃湘

樂奇·港味
電話：06-235-8881
地址：臺南市東區
大學路18巷24號

第

一次踏進臺南這座城市，香港青年鄭偉聲就深深地被溫暖的陽光與友善的人情給吸引了。於是，他決定移民投資府城，在成大商圈大學路十八巷裡租屋，以「Lucky」為招牌開設「樂奇·港味」輕食咖啡簡餐店。

樂奇以道地的港式家常餐飲漸漸贏得口碑，像是細火慢煮的蒜味雞中翅蛋飯和香煎豬肉起司撈丁（起司拌炒泡麵）都是鄰近學生與家庭熱愛的招牌口味；飲品部分，港式奶茶與黃色萊姆檸檬茶也廣受歡迎。鄭偉聲除了盡心調配出在地人喜愛的口味，更堅持食材新鮮，而且不加味素。另外，他也開始逛安平港採購海鮮，增加湯品風味並且新增水蟹粥，滿足消費者想要品嚐道地廣東粥的期待。

落腳府城 推廣道地港味

鄭偉聲在香港已經營餐飲業多年，也曾到澳洲打工遊學，正當他思索著要趁年輕到外



步調快的港人愛吃泡麵，香煎豬肉起司撈丁也受學生歡迎。

地闖蕩時，在臺南開店的朋友熱心分享了經驗，於是他和太太特意遊遍全臺各城市尋找落腳地。那天從雨下不停又人群擁擠的臺北搭高鐵初抵達臺南，迎面而來的晴空萬里讓他心情全開了，之後又來到兩年前旅行時到訪的十八巷，當時留意到店面仍掛著「出租」，鬧中取靜的氛圍讓他想起小時候住的社區，於是他順利租屋紮根，一〇七年三月開張未久就獲得百家好店肯定，為曝光度與信賴度加分。

「這裡的人都友善，我感到很放心，家人朋友都來過了，看我生意穩定，也都很安心。」孩子初生剛滿周歲的鄭偉聲直言，

他已適應臺南和緩的步調，但相對的用餐時間較為侷限，他正

思索引進更多平價港味以滿足消費者的味蕾，並且要加強網路行銷，吸引更多愛上港味。



擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫

經濟部加碼補助夜市抵用券 熱烈進行中!

文／臺南市政府市場處

圖／臺南市政府市場處、達志影像

為促進國民旅遊、刺激消費，經濟部與旅宿業者合作發送夜市抵用券給自由行旅客。

夜市是臺灣獨特的觀光文化，愛逛夜市更是臺灣人的天性，分布在全臺各鄉鎮的夜市數量之多，更被CNN認為是全球「無人能及」。隨著時序邁入秋冬，在夜晚徐徐微風吹拂下，走進人聲鼎沸的夜市大快朵頤品嚐小吃、享受臺灣在地的人情味，絕對是涼秋與寒冬中的暖心首選。

促進消費

經濟部配合擴大秋冬國民旅遊政策，加碼發放兩百元夜市抵用券，只要符合交通部觀光局「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」的自由行旅客，於配合活動的旅宿業辦理入住並登錄補助系統、通過檢核後，每房將可領取四張蓋有旅宿業店章的夜市抵用券，每張面額五十元共

計兩百元，活動時間自一〇八年九月十六日起到十二月三十一日為止（經費用罄時，得提前公告停止補助）。

根據經濟部最新統計，全臺配合計畫的夜市共有八十二處，其中臺南市就占了將近一成五的比例，包含北區鄭仔寮花園夜市一共有十二處適用，市府經發局也希望民眾把握機會，趕緊安排旅程，到臺南走訪歷史古蹟，大啖夜市美食。

臺南市政府經濟發展局為鼓勵攤商配合參與，帶動庶民經濟，已於一〇八年九月十九日召開說明會，邀集本市配合冬遊補助方案的十二家夜市管理委員會代表，針對夜市抵用券相關資訊進行說明，如方案簡介、攤商收受注意事項及管委會協助事宜等，當日與



夜市小吃吸引遊客紛至沓來。

業者也表示已有攤商收到抵用券，顯示補助方案迅速受到遊客熱絡響應。

確認使用規則 享受夜市庶民美食

旅客及夜市配合攤商在使用上須特別注意，夜市抵用券須蓋有旅宿業店章始生效，旅客前往配合夜市消費時，先確認攤商有張貼「歡迎使用夜市抵用券」識別貼紙才能使用抵用券，且不得兌換現金也不能找零，使用期限至一〇八年十二月三十一日止；若抵用券撕毀、污損嚴重致難以辨識者亦不得使用。

此外，抵用券使用的地區可劃分為北、中、南區，北區包括

北北基到桃園及新竹、中區為苗栗到雲林、南區則是指嘉義到屏東，各區抵用券只適用於該地區夜市，不可跨區使用，例如領取蓋有南區縣市之抵用券，僅限於嘉義、臺南、高雄、屏東使用；而宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣及離島縣市，則採彈性措施不受使用區域限制。欲了解更多配合之夜市，可掃描抵用券左下角QRcode查詢適用且配合本計畫的夜市名單。



遊客可在花園夜市使用夜市抵用券。

臺南市配合補助方案夜市

區域	夜市	營業日	路段
白河區	長安路夜市	二	光華路、長安路
	國泰路夜市	日	國泰路
鹽水區	鹽水夜市	三	月津武廟前廣場、金和路、武廟路、北門路、蔦松路
學甲區	學甲區傳統夜市	三	天水路、三民路、信義路、新生路
佳里區	佳里區傳統夜市	四	平等街、信義一街及忠仁街
安南區	安中傳統夜市	三、六	安中路一段702巷
	樺谷夜市	日	安富街327號
北區	鄭仔寮花園夜市	四、六、日	海安路三段與和緯路三段交叉口
永康區	復華夜市	二、五	復國一路與復華三街交叉口廣場
	禹帝宮鹽行夜市	一	鹽行路、鹽洲一街
	中興里夜市	一	中華二路
新市區	新市傳統夜市	日	華興街與勝利街



更多規定說明可至經濟部「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫——經濟部夜市抵用券」專屬網頁查詢。



二〇一九臺南購物節盛大舉辦中

敬邀民眾踴躍參加

圖、文／臺南市政府經濟發展局商業科

集 最好康、最好玩、最智慧便利的臺南購物節已於十月二十六日熱鬧展開，多項活動如火如荼進行，既有享受不完的樂趣，還有汽車、機票、家電等諸多大獎等你抽。凡於十月二十六日至十二月三十一日購物節期間於臺南地區消費，滿百元即可透過臺南購物節官網或APP登錄發票取得一組抽獎序號（滿兩百元獲兩組序號，依此類推），歡迎民眾踴躍參與，把大獎抽回家。

輸入驗證碼，完成帳號開通。

步驟四 登錄發票

方式1 手動登錄發票

自行填寫發票號碼、消費金額、店家統編、消費日期。

方式2 掃描發票QRcode

掃描紙本電子發票左邊的QRcode即可快速登錄發票。（限手機APP使用）

方式3 設定手機條碼

填寫手機條碼及驗證碼即可定期匯入已歸戶載具之雲端發票。

步驟五 發票登錄成功

祝您幸運中大獎！

此外，於臺南購物節官網或APP設定手機

條碼及驗證碼，即可參加雙重抽獎，預計於一

〇九年一月三日抽出DysonV11吸塵器一名、

超商一千元禮物卡三十名幸運得主。也鼓勵民

眾下載臺南購物節APP，不僅可獲得精美贈品

（數量有限送完為止）還能隨時掌握最新資

訊，索取特約店家限時限量買一送一優惠。



發票登錄五步驟

步驟一 開啟活動官網或APP

開啟臺南購物節官網或下載臺南購物節APP，進入「發票登錄」專區。

步驟二 註冊／登入會員帳號

第一次使用登錄發票者，請註冊會員填寫基本資料。已開通會員者，請輸入手機號碼和密碼即可登入。

步驟三 手機驗證帳號開通

新會員註冊後，會收到系統透過簡訊傳送一組驗證碼送到您手機，請重新登入會員，於頁面



步驟四

步驟三

步驟二

步驟一

最好康的購物節

活動期間於百貨單筆消費滿兩千元，賣場單筆消費滿五百元，上網登錄發票即可再享有額外抽獎機會。

最好玩的購物節

購物節期間，大臺南各商圈還有多項精彩活動持續到底，千萬別錯過

各區豐富熱鬧的購物嘉年華。

另外，只要在各商圈節慶現場

打卡，前五十名還能獲得臺南購物節特色商品。

最智慧便利的購物節

購物節期間內至臺南指定商圈店家消費，透過LINE Pay付款，即享LINE POINTS 三十%點數回饋。十二月十四日至十五日下午兩點至七點「行動支付無現金市集」則在藍晒圖文創園區展開，當日於活動現場使用行動支付單筆消費滿百元，上網登錄發票即可玩扭蛋乙次，最大獎為AirPods 1組，邀請民眾一同來體驗結合智慧與科技的購物節。



文創便當袋。

各家百貨加碼回饋，登錄發票百貨獨家好禮

Focus時尚流行館	Focus時尚流行館1,000元禮券8名
德安百貨	德安百貨1,000元抵用券4名
南紡購物中心	南紡購物中心1,000商品提貨單3名
新光三越台南新天地	山崎不鏽鋼多功能電火烤鍋（市價1,280元）1名
台南大遠百	藍芽喇叭（市價499元）1名

各家賣場加碼回饋，登錄發票賣場獨家好禮

全國電子	哈根若克電風扇（市價2,500元）1名 東元20L烤箱（市價2,500元）1名 飛利浦蒸汽熨斗（市價2,000元）1名
燦坤3C	SodaSparkle氣泡水機（市價3,980元）5名
億進寢具生活館	黑絲絨竹炭被（舒適型）6*7尺（市價4,580元）1名 康適抗菌雲絲絨被6*7尺（市價2,980元）1名 康適舒柔可水洗被6*7尺（市價1,980元）1名
家樂福	家樂福1,000元禮券3名

各區特色商圈一覽

成大商圈	10/26（六）萬聖節嘉年華	玉井商圈	12/07（六）聖誕點燈
孔廟商圈	10/26（六）-10/27（日）萬聖節	新營商圈	12/07（六）-12/08（日）大新營嘉年華
鹽水商圈	11/02（六）意麵節	海安商圈	12/21（六）-12/22（日）海安耶誕Party
佳里商圈	11/30（六）-12/01（日）佳里購物節	站前商圈	12/22（日）聖誕節



更多活動訊息
可上臺南購物節官網
或臉書查詢。

臺南購物節
官網



臺南購物節
臉書



公告新吉工業區

第五區設定地上權及第六區土地出租

文、圖／臺南市政府經濟發展局工業區科

位

於安南區與安定區交界處的新吉工業區，第五、六區產業用地自今年

九月起辦理公告第五區設定地上權及第六區出租作業，受理申請至二〇一九年六月三十日止。

第五區設定地上權面積計八·八六公頃，坵塊面積五百八十一至八千一百五十坪，地上權存續期間五十年，期間權利金以土地售價之五十%計收，並收取公告地價三·五%之租金。第六區產業用地共計五·五二公頃，坵塊面積七百八十六至一千三百三十九坪，平均月租金約一百〇二元/坪，目前第六區已核准六家廠商，讓臺南市府相當振奮。

自一〇四年十二月十五日起，新吉工業區依整地進度分六區辦理土地出售公告，其中一至四區為先租後售、第五區為設定地上權及第六區只租不售。第一至第四區已核准一百一十四家廠商進駐(五十七公頃)，出售率達百分之百。



新吉工業區極具交通優勢，對外交通便利，區內亦有寬敞行車空間。

明年開發完成
創年產值三百八十億

新吉工業區定位為大臺南地區新興產業發展之重鎮，除持續發展臺南市在地產業外，並配合國家產業發展政策推動低耗能、低污染之綠色相關產業，也是全國唯一採取廢水零排放的工業區。此工業區鄰近臺十七甲省道，交通四通八達，不僅規劃多條二十米至四十米雙向車道，提供廠商寬敞行車空間，更於去年增設兩條二十米及四十米主要聯外道路。

臺南市長黃偉哲表示，市府定期派專人追蹤新吉工業區各廠商設廠進度，即時解決問題，另區內服務中心亦已於十月二十一日舉辦落成典禮，其餘在建工程，如全區公園景觀工程及污水處理廠工程等，將於今年底前完工，明年八月完成開發後，可為南市增加三百八十億元產值及帶來九千九百三十五個工作機會。

相關申請書件可上臺南市政府經濟發展局網站-文件下載/工業區科下載；
申租問題可電洽市府經發局工業區科諮詢 (06) 6351658或 (06) 6351659。



二〇一九拓銷歐美 法國巴黎國際汽車零配件展

為因應全球化潮流，協助中小企業拓展國際市場，臺南市政府經濟發展局今年

持續辦理「臺南市全球經貿合作拓展推動計畫」，透過共同參展、買家媒合會及通路企業參訪三合一的方式，盼將在地特色產業推向國際，同時吸引國際大廠至臺南進行合作與投資。

十月十五日至十九日市府經發局攜手新進工業、鉅惠企業、和正豐光電、欣益揚實業等十二家廠商前往法國巴黎凡爾賽門展覽中心，參與二〇一九年「法國巴黎國際汽車零配件展」。除了帶領臺南市金屬製品製造業、汽車及其零件製造業、其他運輸工具及其零件製造業廠商於國際展會上行銷展品、爭取訂單外，於展會前就積極協助臺南廠商與法國八家歷史悠久的汽車零配件國際買主進行產品需求的配對，使現場商機媒合訂單洽談可以順利地進行，此外，更安排參訪AUTOMOTOR FRANCE及Renault S.A.兩家國際通路企業，讓臺南廠商觀摩、學習國際企業的運作方式及處事風範，同時適時地介紹臺南優質環境，吸引國際廠商至臺南投資設廠，盼能持續深化法國與臺南雙方的互動關係。

參與法國汽配盛會 接軌海外市場

今年邁入第二十五屆的「法國巴黎國際汽車零配件展」，不僅是汽車技術及服務設備的國際盛會，也是歐洲第二大汽車零配件展。該展由法國兩大工業組織——法國汽車工業與設備聯合會FIEV(French Federation of Vehicle Industries and Equipment)及法國車身製造聯合會FFC(French Bodywork Federation)共同主辦，展示內容極為廣泛多元，從汽車設計到維修的全部技術和設備，整個汽車工業皆囊括於此，為工商貿參展商和參觀者提供極好的商業活動場所。經統計，臺南廠商於展會現場商談金額約新臺幣七千三百五十萬元，潛在買主約二百五十二人，後續一年潛在商機約達新臺幣四・八六億元。法國經貿合作拓展也讓本市廠商更加理解國外車廠的未來整體規劃和零件開發需求，以突破傳統的思維，在汽車零配件的銷售及服務上，連結到行動能源與資訊的互動，延伸車用電子及電動車的發展趨勢，市府經發局也期望透過參與此盛會，擴大臺南市政府拓銷團的整合行銷和招商成效，讓國際看得見臺南廠商雄厚的實力。



法國巴黎國際汽車零配件展商機媒合實況。



臺南市政府經發局率團參與法國巴黎國際汽車零配件展。

文、圖／臺南市政府經濟發展局投資商務科

臺南市設備汰舊換新補助計畫

文、圖／臺南市政府經濟發展局能源科

為 加速推動綠能城市，擴大臺南節能減碳之目的，並回應市民換機需求，臺南市政府推出老舊家電設備汰換補助，第一期汰換補助已於今年五月十日截止；第二期則於九月十六日啟動，民眾報名踴躍，三日內就有一千三十五位民眾至現場領取補助現金。

設備汰舊換新補助計畫第一期開辦即受到

熱烈響應，一·一億補助金已全數申請完畢，服務業部門總計受理申請九百八十六案，申請金額五千四百一十三萬五千六百五十四元，服務業部門經費已用罄並全數撥付，已汰換燈具約四萬四千具、冷氣一千五百臺、室內停車場智慧照明一千兩百盞及裝置兩套能源管理系統；住宅部門總計受理申請二萬三千二百二十

三案，申請金額約七千六百元，家用汰換電冰箱逾六千五百臺、冷氣一萬四千臺，年節電量達兩千五百萬度，若以一度電三元計算，約省下七千五百萬電費，年減碳一萬三千四百公噸。

第二期住宅部門採雙軌受理提升效率更便民

第二期住商節電汰換補助金同樣是一·一億元，為節省民眾時間，本次住宅部門採雙軌受理汰換補助申請，除維持郵寄電匯受理外，更縮短申請程序，只要到中華電信五個服務中心臨櫃辦理，就能當場領取補助款。

市府經發局表示，為避免民眾現場排隊久候，五處中華電信臨櫃據點號碼牌採總量管制，各服務據點於營業時間開始發放號碼牌，發放額度依

上：第二期補助受理更便利，民眾可於現場直接領取補助款。

下：老舊家電設備汰換補助受到民眾熱烈響應。

各據點最大受理量為原則，領到號碼牌的民眾，當日下午四點半前回到櫃檯皆會受理完畢，以更彈性方式供民眾現場辦理。



全臺首創 孔廟商圈假日市集 行動支付一條街



市長黃偉哲與經發局長郭阿梅參與孔廟商圈行動支付一條街記者會。

近年來行動支付蔚為風潮，臺南市孔廟商圈亦跟隨科技趨勢導入行動支付。九月二十二日臺南市政府經發局於孔廟商圈舉行「全臺首創——孔廟商圈假日市集·行動支付一條街」記者會，發表孔廟府中街假日市集導入行動支付，打造其為全國第一條無現金支付市集街道。

臺南市長黃偉哲於記者會表示，期許未來在公共服務與擴大民間消費兩方面行動支付能夠日益普及，在公共服務上，從政府地方稅、路邊停車費、工商登記規費、學雜費以及五大古蹟景點售票、十四家農會超市均可提供行動支付服務；擴大民間消費普及方面，市府也致力輔導商圈店家、本市觀光工廠、部分市場、夜市等加入行動支付行列，讓市民享受智慧城市的便利生活。

今年在市府經發局輔導下，府中街假日創意市集三十攤均全數導入行動支付，市府經發局長郭阿梅指出，為了行銷商圈，九月二十八日至十月二十七日舉辦孔廟商圈行動支付消費集點抽獎活

文、圖／臺南市政府經濟發展局商業科

動，只要使用行動支付消費滿五十元即可集一點，集滿三點享有豪華五星住宿券抽獎資格，並已於開獎日雙十連假以及十月二十七日於孔廟萬聖節嘉年華中各抽出一名幸運兒。

此外，市府經發局也有「臺南購便利·行動支付so easy」特約店家消費抽獎活動，超過一百家特約店家共襄盛舉，孔廟商圈店家及攤商也有三十家以上加入特約店，短時間內消費登錄抽獎的消費者就超過兩千五百人次，盼民眾多加使用行動支付功能，打造臺南為智慧便利城市。



市長黃偉哲體驗煮椪糖並實際體驗行動支付消費。



臺南市政府經濟發展局攜手工業技術研究院和臺灣生技產業聯盟共同推動臺泰生技產業的交流。

臺南產業生態系國際鏈結 在地生技產業與泰國生技產業跨國交流

文、圖／臺南市政府經濟發展局產業發展科

為 推動在地重點產業之國際鏈結，臺南市政府經濟發展局攜手工業技術研究院和臺灣生技產業聯盟共同推動臺泰生技產業的交流，帶領廠商參加「2019 Fi Asia Thailand 泰國食品原料展」，並與泰國在九月十一日於曼谷國際貿易展覽中心會場上進行「合作備忘錄」之簽署儀式，望藉此活絡在地產業生態系的生命力和國際接軌，建立國際化合作網絡。

該合作備忘錄之簽署由市府經發局顏惠結科長、工業技術研究院陳宗賢經理以及 ThaiBio協會重要會員 Vitoon Vonghangool、Dr. Rutjawaree Taharnklaew 等共同見證；「臺灣生技產業聯盟」常務監事張春

生與「泰國生物技術產業協會」主席 Dr. Watson Ariyaphutrarat 代表完成簽署臺泰生技交流之合作備忘錄，建立雙方互助雙贏的關係。

未來臺泰彼此之生物技術訊息和專業知識的交流將更熱絡，有助雙方生技業者在諮詢顧問、FDA和TFDA的商品註冊、技術研發及委託服務等方面之拓展，並以不同的商業模式進行合作，創造產業價值鏈之提升、促進產品及服務的附加價值。

六家廠商登泰 促進跨國交流

本次臺泰生技交流透過「亞洲生物技術聯盟(AFOB)」理事長李文乾居中媒介，AFOB是亞洲

唯一的生物技術學術團體，長久以來推動生物技術產業與亞洲各國之間的合作往來密切，對產業發展貢獻不遺餘力。參展的台灣生技產業聯盟六家會員廠商，嘉振企業有限公司、源富生物科技股份有限公司、豐華生物科技股份有限公司、基業生物科技股份有限公司、美梭生技股份有限公司及柏榮實業有限公司亦進行一場產品發表會。

駐泰國臺北經濟文化辦事處代表童振源亦到會場為參展廠商加油鼓勵。童代表一一仔細聽取六家參展的產品介紹，也建議業者做好中英文產品介紹、聯絡資訊及其他相關需求事項，代表處將盡力提供媒合協助，讓業者順利打入泰國市場。

臺泰互惠 共創全球商機

此次的交流活動，讓在地產業有機會拓展國際，也為臺泰雙方合作發展推進一大步。臺南市長黃偉哲表示，中央積極推動南向政策，市府全力配合與支持，極力協助臺南廠商開拓東南亞市場，此行由市府經發局帶隊參展，並拜會泰國臺灣商會聯合總會，希望邀請有回臺投資需求的臺商，務必將臺南列為投資首選，同時，以熱忱的招商態度、簡政便民的服務措施，結合中央「歡迎臺商回臺投資行動方案」，期能吸引企業投資臺南。



合作備忘錄的簽署有助推動臺泰生技業者在諮詢顧問、FDA和TFDA的商品註冊、技術研發及委託服務。

市府經發局局長郭阿梅提到，臺灣位處東亞樞紐位置，離日本、韓國及東協等重要國家皆相距不遠，除了具備良好的投資環境外，在生技產業上更擁有優質的產業生態鏈。透過本合作備忘錄之簽署，臺泰能

在平等互惠的基礎上，建立雙方生技產業的合作機制及平臺，從產業、投資及技術合作領域建立更緊密的關係，以打響雙方產業鏈全系列相關及既有利基之產品，共同贏取全球商機。



共生吉祥講座



把愛送出去

文、圖／臺南市工商發展投資策進會

臺南市政府和佛光山人間大學攜手臺南市工商發展投資策進會、人間大學臺南分校和佛光山南台別院，於十月十七日在佛光山南台別院舉辦二〇一九共生吉祥講座，邀請台積電慈善基金會董事長張淑芬以「把愛送出去」為主題，透過企業社會責任的真實案例分享，推廣道德倫理、社會關懷的重要性。

企業投入社會關懷 讓愛散播全臺灣

張淑芬董事長在演講中分享孝道推廣、偏鄉醫療、惜食推廣、花蓮賑災與偏鄉教育各方面的成果。她提到教育部的「一心」文化計畫與國教署合作發放二、八萬本孝道教材，並與企業及地方團體共同舉辦孝道推廣活動，並著手培訓師資與志工等，其多項作為顯示孝道推廣極為成功。

偏鄉醫療方面，台積電不僅捐贈牡丹偏鄉建置多功能復健中心，去年更與豐原醫院、苗栗醫院合作，透過智慧型醫療設備，提出照顧人力不足的解決方案。此外，張淑芬董事長也感謝裕隆集團已故董事長嚴凱泰，生前捐贈五臺無障礙運輸能力的多用途車輛，協助臺東偏

鄉居民解決遠距就醫交通問題。

為推廣惜食，台積電慈善基金會與奇食品、桂冠、新東陽等愛心食品廠合作，為十八個弱勢據點提供送餐服務，張淑芬董事長盼能有更多食品業者加入，提供更多格外品給需要的人。

臺南市長黃偉哲呼籲，每個人貢獻自己多

餘的力量，聚沙成塔把愛傳出去，讓臺灣社會多一些正面和美好的力量。臺南市工商發展投資策進會代理總幹事黃國照指出，台積電慈善基金會「一萬一戶急難救助」的送愛計畫，幫助臺南許多弱勢家庭，感謝張淑芬董事長將愛心付諸行動，讓溫暖在臺灣角落不停傳遞下去。



上：臺南市政府、佛光山人間大學、臺南市工商發展投資策進會、人間大學臺南分校和佛光山南台別院舉辦二〇一九共生吉祥講座。

下：台積電慈善基金會董事長張淑芬以「把愛送出去」為主題分享許多企業社會關懷實例。



臺南市工商發展投資策進會與財團法人商業發展研究院、財團法人臺灣經濟研究院共同舉辦「品牌台灣·傳承與轉型的新契機」。

品牌臺灣



傳承與轉型的新契機

文、圖／臺南市工商發展投資策進會

略上，有更進一步的競爭力。

強化品牌競爭力 促進產業再升級

本次論壇集結逾百位專家出席。其中經濟部工業局局長呂正華提到，臺灣是高度仰賴外貿的國家，為提升在地廠商競爭力與能見度，期許臺灣傳承舊有能量開創品牌新高峰。臺南市工商發展投資策進會代理總幹事黃國照表示，品牌經營是產業升級的核心能力之一，企業如何經營品牌策略與形象成為首要課題。

為提升在地廠商競爭力與能見度，以迎合瞬息萬變的國際趨勢，臺南市工商發展投資策進會與財團法人商業發展研究院、財團法人臺灣經濟研究院在十月四日，於CIEC成大創意基地舉辦品牌發展策略座談會「品牌臺灣·傳承與轉型的新契機」，邀請遠榮氣體工業(股)公司總經理劉德良、美商方策顧問有限公司策略總監呂孟達、資策會科技法律研究所副主任鄒宗萱針對最新的中美貿易情勢、品牌國際化策略及品牌智財力三個議題進行座談。

方策顧問有限公司策略總監呂孟達從《孫子》戰略決策思維，淺談美中貿易戰下，臺灣如何因應國際局勢的變動，從而找出品牌臺灣的可能。財團法人資訊工業策進會鄒宗萱則透過討論潛在的智財風險、企業面臨的營業秘密管理困境、品牌發展與智財保護、管理、布局運用等，讓企業主在品牌發展策

商研院董事長許添財以經濟部工業局品牌計畫為例，分享透過導入工作坊及座談會，讓員工對企業品牌有更多的理解，進而創造出企業期望提供給顧客的品牌體驗。副院長張皇珍則提及企業誠信及倫理的重要性，並指出企業能帶給社會正面能量，例如社會創新產業發展、與國際接軌(B Corp)、建立O2O社會創新輔導平臺等。

facebook

「臺南經濟情報讚」 粉絲專頁成立囉！



☀ 粉絲專頁按讚 成為粉絲

☀ 大臺南經濟資訊 盡在其中

☀ ~局長邀請大家來按讚~

趕快按讚+追蹤 活動訊息不漏接



臺南經濟情報讚

臺南市政府 經濟發展局



經發局長
郭阿梅

2019 臺南購物節 Tainan Shopping Festival

10.26 ▶ 12.31

消費滿100 抽雙車 週週再抽機票

雲端發票「手機條碼」第一次使用就上手。手機條碼登錄加碼抽!

2019臺南購物節 搜尋：臺南購物節-台南購物節

臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款

相關申請要點及文件可至臺南市政府經濟發展局網站首頁
<http://www.tainan.gov.tw/economic/>右方(臺南信用保證專案貸款)查詢
 洽詢電話：經濟發展局 產業發展科 **06-6377225**

發行所：臺南市政府
 發行人：黃偉哲
 總編輯：郭阿梅
 編輯委員：蕭富仁、王俊博、吳建德、徐國清
 編輯小組：顏惠結、陳建棠、林世榮、郭坤助、陳文和、徐慶文、龔伯璋、林蔚毓、林信宏、余麗娜、蔡柏寬、林郁庭、王小凌、黃志偉、劉晉嘉、卓雅瑜、鄭怡君、黃毓真

創刊年月：100年1月
 出刊年月：108年11月
 刊期頻率：月刊

主辦單位：臺南市政府經濟發展局
 地址：臺南市新營區民治路36號
 電話：06-6376953 6377225
 廉政專線：06-6337121
 執行單位：財藝文化創意股份有限公司
 執行總編輯：李幸紋
 地址：104臺北市中山區南京東路一段52號9樓
 電話：02-25512561 # 318、338

