

臺南市政府經濟發展局 114 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、臺南市產業園區開發管理基金</p> <p>一、建構友善投資環境</p> <p>(一)園區開發與土地標租</p>	<p>1. 七股科技工業區開發計畫案：</p> <p>(1)土地出售情形：</p> <p style="padding-left: 20px;">A. 第 1-5 次公告土地出售總計 38 家，面積約 39.72 公頃。</p> <p style="padding-left: 20px;">B. 第六次公告於 114 年 9 月 25 日至 115 年 6 月 30 日，其中標售 6.13 公頃、標租 3.02 公頃。</p> <p>(2)工程開發進度：截至 114 年 12 月 31 日整體開發進度 46%。</p> <p>2. 新吉工業租賃用地標租案：</p> <p>(1)新吉工業區 114 年間因退租緣故，有一筆土地須辦理標租作業，若順利於 115 年 3 月辦理開標入區審查完成後，全園區土地皆完租且完售。</p> <p>(2)新吉工業區電力用地已進行第一期施工，共計 3 期，計畫 117 年 10 月前完成新吉 D/S 變電所，以穩定本市周遭地區之用電需求。</p>
<p>貳、建築及設備</p> <p>一、老舊工業區更新—基盤設施之改善</p>	<p>114 年度編列預算進行工業區公共設施改善：</p> <p>1. 委託 6 區（佳里、冬山、柳營、官田、仁德、善化）區公所共計 857 萬 9,525 元，辦理新增附掛路燈 14 盞、道路改善 1,324 公尺、新增側溝 118 公尺及側溝改善 111 公尺。</p> <p>2. 開口契約辦理南區及安定區樹木修剪，柳營科技工業區人孔提升等，共計 644.9 萬元。</p>
<p>二、未設污水廠工業區污水處理可行性評估</p>	<p>114 年度經濟部產業園區管理局評選 3 案，計畫總經費核定為 4,000 萬元，修正計畫書尚未經核定，皆已完成預算納入及招標程序，於 114 年 9 月完成決標保留，俟核定計畫書完成簽約後，通知決標廠商進行可行性評估。</p> <p>1. 和順及總頭寮工業區：補助 1,620 萬元。</p> <p>2. 柳營及新營都計工業區：補助 1,170 萬元。</p> <p>3. 麻豆都計及新營土庫工業區：補助 810 萬元。</p>
<p>三、強化污水廠處理效能及提升園區智慧管理</p>	<p>1. 柳營科技工業區污水處理廠設備更新計畫。</p> <p>(1)為 112 年度核定案，已於 114 年 10 月 14 日結案。</p> <p>(2)總工程經費為 2,100 萬元，透過更新相關設備，提升污水廠操作</p>

重要施政項目	執行成果與效益
功能	<p>效能、處理水量穩定及放流水值符合規定，以達到環境保護及安全之目標。</p> <p>2. 柳營科技工業區暨環保園區智慧環境監測系統計畫： (1) 為 113 年度核定案，已於 114 年 5 月 1 日結案。 (2) 總工程經費 1,000 萬元，裝設智慧環境監測系統共 18 組進行 24 小時監控煙囪排放，結合 AI 影像辨識功能，協助即時掌握異常狀況並通報溯源。持續進行系統監測模型訓練事宜優化模型提升準確率。</p> <p>3. 臺南市政府經濟發展局轄管工業區管理資訊系統： (1) 為 113 年度核定案，已於 114 年 10 月 10 日結案。 (2) 總經費新臺幣 830 萬元，透過數位化、智慧化管理方式，節省資料處理及比對帳目時間。系統自動化的繳費單生成與金流管理，減少紙本作業及手動核對的錯誤機率，進一步提升繳費流程的準確性與透明度，114 年度的內外部效益，粗估節省 132 萬及約 1,580 小時的人工作業時間。</p>
四、解決偏遠地區無自來水問題	<p>114 年 12 月底止，協調台灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題；爭取水利署核定補助 9 案，總工程經費計 6,434 萬 5,000 元，受益戶數 82 戶。</p>
<p>五、臺南市公有市場環境改善提升計畫</p> <p>(一) 辦理公有零售市場硬體設備改善工程</p> <p>(二) 灣裡市場新建工程計畫</p> <p>(三) 中洲市場新建工程計畫</p> <p>(四) 公有市場消防設備改善計畫</p> <p>(五) 市場建物補</p>	<p>1. 新化市場排水溝整修工程：於 113 年 12 月 26 日開工，114 年 2 月 28 日完工，已結案。</p> <p>2. 歸仁市場周邊排水改善工程：於 114 年 6 月 18 日申報竣工，7 月 3 日辦理驗收，7 月 14 日完成複驗，已結案。</p> <p>3. 麻豆市五公有零售市場攤鋪位及地坪改善工程：刻正辦理結算事宜。</p> <p>1. 本案基本設計於 114 年 11 月 26 日審查通過，目前辦理細部設計中。</p> <p>2. 本市市場處將擇期辦理說明會，俾利攤商充分瞭解規劃內容並推動後續作業。</p> <p>本案於 114 年 12 月 26 日完成地上物拆除作業，預計 115 年 3 月底前動土進行新建工程，預計 116 年第 1 季完工。</p> <p>114 年度已完成善化、佳里中山、鴨母寮、新化、新營第一及第三市場等設計書圖。</p> <p>1. 辦理臺南市新市、開元、善化、文華、崇德、仁德、及新營市一公</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>強計畫</p> <p>參、能源產業投資管理</p> <p>一、打造創能與節能並重之綠都意象</p> <p>(一)推廣再生能源利用，創造綠能新都意象</p> <p>(二)推動節能輔導</p> <p>(三)建構安康家園</p>	<p>有零售市場建築物補強工程。</p> <p>(1)新市、善化、文華、仁德及開元等5處市場已完工並完成驗收。</p> <p>(2)崇德：攤商強烈堅持不予施作，於114年2月27日函請中央撤案，經濟部於3月10日來函同意撤案。</p> <p>(3)新一市場：</p> <p>A. 第1、2區：因部分施作與申請計畫目標及預期效益不符，經濟部已於115年1月16日函復同意撤案。</p> <p>B. 第3區：因預算不足而申請撤案，經濟部已於114年12月9日函復同意撤案。</p> <p>1. 自100年至截至114年12月底止，太陽光電同意備案共14,151件，備案容量達4,982MW（小數點後四捨五入），相關效益預估年發電量約61.97億度，可供近152.8萬戶年家庭用電，遠超過臺南市77萬戶，預估年減碳量約306.14萬噸。</p> <p>2. 推動住宅設置太陽光電系統，提供補助相關費用，截至114年12月底共申請157件，申請金額為866.7萬元，總設置容量約2MW。</p> <p>3. 本市轄內用電契約容量超過800瓩之公告用戶，自102年至114年12月底止，已有659家完成備案、65家尚在輔導中（14家改善中、51家評估中），執行率達91.02%，總設置容量逾171MW。</p> <p>4. 太陽光電案場查核作業：全台首創推動三階段查核，要求業者優先自主查核，未配合完成案場列入優先查核對象。其他重大情事案場，啟動聯合稽查。114年已完成200場次查核，經查如有不符計畫書規定情形，先行通知業者陳述意見，未於期限內回復或所提陳述意見無正當理由者，依規定移送裁罰。</p> <p>配合中央辦理「114臺南市節電夥伴治理與推廣計畫」，調查用電資料、辦理能源稽查1,039家、5處住商部門節能診斷輔導、13場次校園能源教育宣導、40案能源弱勢戶訪視及節能補助、培訓智慧能源志工98人，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。</p> <p>1. 加油(氣)站：辦理加油(氣)站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務：</p> <p>(1)114年度巡察/會勘石油設施查核228站次，合格率72.37%；有缺失之石油設施皆已改善完成，改善率達100%。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(2)114 年度已辦理完成 2 場「加油／氣站經營管理實務研討會」，講解加油站常見之客訴及被裁罰樣態，總計約 250 人次參加。</p> <p>2. 經營油品巡查：114 年共查巡 102 次/場處，並查無違法油品情事。</p> <p>3. 液化石油氣管理查核：辦理液化石油氣重量查核、管理及法令宣導等業務。114 年 12 月底前查核及宣導零售業及分裝業者共 110 家，查核結果皆符合規定。</p> <p>4. 辦理電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務：114 年計電器承裝業登記 196 件、用電場所檢驗維護業登記 7 件，以及專任電氣技術人員登記 1,073 件，合計 1,276 件，平均每個受理案件結案天數為 1.5 個工作天。</p> <p>5. 審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件： (1)審核電力設施所在區公所電協會促協金使用計畫 4 案。 (2)114 年 12 月止業者申請架設基地臺 651 站、國家通訊委員會核發執照 704 站，本府經濟發展局受理陳情案件 16 件。</p>
<p>二、招商引資</p> <p>(一)提升招商單一窗口服務效率</p> <p>(二)積極招商促進投資</p>	<p>1. 適時更新中、英、日文版臺南市招商網，包含投資環境、投資服務及商機等資訊 (https://invest.tainan.gov.tw/)，俾提供完整投資招商資訊並發掘更多潛在投資需求，擴大招商成效。</p> <p>2. 辦理 24 場次排除投資障礙工作，包括草如、詩肯柚木、高美可、貿聯國際、美芝城實業、志鋼金屬、鎧暘科技、啟賦科技、有豐製糖、彩宸生活、中鋼焊材廠、南帝精密、威耀騰精密科技、韶輝企業、雍御企業等，積極協助企業投資臺南。</p> <p>3. 114 年由市長主持召開 6 場投資會報加速落實投資，目前列管 2 億元以上重大投資案 85 案，投資額達 3,056 億元。</p> <p>4. 每半年召開一次工業區理事長會議，邀集本府各機關共同會商各工業區所提問題及建議，以掌握投資需求與協助排除投資障礙。截至 114 年 12 月，工業區理事長會議已召開 23 次，總共列管提案 270 案，已結案 260 案。</p> <p>5. 截至 114 年 12 月底，本市通過臺商回流、根留臺灣及中小企業加速投資行動方案計 258 家、約 3,101 億元投資額、創造 21,538 個就業機會。</p> <p>1. 訪視半導體設備、綠能、資通訊等 25 家潛在投資廠商，積極開拓投資案源。</p> <p>2. 舉辦「科技新城智匯臺南」招商說明會，邀請駐台辦事處、外國商會及企業參與，除介紹本市投資環境外，亦結合 AI、綠能主題分享，並鼓勵投資臺南。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>3. 辦理 2025 臺南市臺日交流活動 1 場，參與人數約 110 人，以加深臺日間產業、文化、經濟等各方面的交流，創造雙贏的合作模式。</p> <p>4. 與財政部國有財產署合作開發南區鹽埕段南稅三村國有非公用土地設定地上權招商案，已於 114 年 6 月 18 日由聲寶股份有限公司簽約投資開發長照事業。</p> <p>5. 與財政部國有財產署合作辦理南區鹽埕段商八國有土地開發案，由碳佐麻里有限公司投資興建「碳佐麻里新興園區」，總投資金額達 20 億元以上；其中，第二期與誠品生活合作之商場於 114 年 5 月 28 日辦理試營運，並於 114 年 6 月 14 日正式開幕，將可為當地帶動商業人潮，活絡商業機能並創造 500 個就業機會。</p>
(三)全球經貿合作拓展	<p>1. 配合國際貿易自由化、國際化與前瞻性思維，114 年帶領本市禮品家居品、橡塑膠機械、螺絲扣件、運動設備、汽機車零配件等廠商，參與日本東京國際禮品及家居品展、越南胡志明市國際塑膠工業展、波蘭克拉科夫螺絲展、美國聖地牙哥體育用品及健身器材展、杜拜國際汽車零配件維修工具暨輪胎展，積極佈局全球市場，展後統計，參展商洽談中金額 4 億 3,004 萬元，未來 1 年潛在商機約 11 億 3,443 萬元。</p> <p>2. 透過「114 年度臺南市政府經濟發展局獎勵廠商辦理會議與展覽及國外與本市參展補助計畫」，鼓勵業者於本市舉辦會議、展覽或活動，促進會展產業發展，並鼓勵依法設立之本市公司、商業、工廠，透過參加展覽拓銷產品，提升企業競爭力，共計核准通過 248 案，核准補助金額總計 599 萬 9,977 元。</p>
(四)推動會展產業	<p>1. 持續與經濟部國貿署及 OT 商（大臺南會展股份有限公司）合作，共同活絡本市會展產業。</p> <p>2. 114 年度共計舉辦 17 檔展覽，35 檔活動，260 場會議場次（如會議、尾牙、晚會、導覽和場勘等），超過 85 萬人次造訪。</p>
(五)南科三期招商開發	<p>1. 南科三期截至 114 年底，已有家碩科技、荏原、帆宣、漢民及緯穎等廠商進駐投資。</p> <p>2. 市府全力與南科管理局、民間企業共同合作，持續擴散既有成熟產業聚落效應，帶動本市經濟成長動能，預計可創造約 392 億元年產值及 4,900 個就業機會。</p>
(六)安平商港招商開發	<p>1. 北觀光：</p> <p>(1) 亞果國際遊艇城由亞果遊艇集團投資開發，投資金額逾 30 億元以上，悅椿度假酒店動工興建中，預計 116 年完工營運，全區預計創造 1,500 個就業機會。</p> <p>(2) 安平星鑽綜合度假城由南仁湖公司專案成立之安平星鑽公司與港務公司簽約投資開發，已於 114 年 6 月 8 日取得環評許可，目前刻</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、輔導產業升級轉型</p> <p>(一)促進產官學輔導機制</p>	<p>正進行交評及都審等法定程序，預計 115 年中起分期動工，並於 118 年起陸續完工，預估投資逾 103.4 億元，可望創造 1,000 個就業機會。</p> <p>(3)漁光島沙灘租賃暨投資興建商港設施案由九號萬士達有限公司與港務公司簽約投資開發，預計於 115 年中動工；116 年上半年營運。</p> <p>2. 南自貿：</p> <p>(1)可招商面積約 2.69 公頃，將適時依潛在投資需求釋出招商，並持續與臺灣港務股份有限公司合作招攬港區事業進駐安平港，目前有居正行(股)公司、誠益自貿通運(股)公司、百星物流(股)公司、瑞洋商貿(股)公司、勝泓國際有限公司(114 年 7 月 14 日取得營運許可)等 5 家港區事業。</p> <p>(2)泳鉅鑫公司投資進駐 5A 倉庫，並於 114 年 10 月 1 日取得同意籌設，預計於 115 年第一季正式取得營運許可。</p> <p>(3)8、9 號碼頭由誠益自貿通運(股)公司投資設立臺南首座貨櫃集散站，可供散雜貨及貨櫃進出口、轉運、冷鏈物流等多元化服務，能有效節省運輸成本。</p> <p>1. 產業創新研發補助計畫(地方型 SBIR 含主題式)：</p> <p>(1)113 年共有 53 案研發計畫順利達成目標，補助金額達 4,799 萬元，內容涵蓋綠色科技、金屬機械與民生化工、創新設計、數位轉型、運動健康，獲補助之計畫共帶動 3.3 億元產值，促成投資金額達 1 億 3,025 萬元，有效帶動產業升級轉型。</p> <p>(2)114 年度共補助 52 案，補助經費 4,539 萬元，預期效益增加產值達 3.9 億元。</p> <p>2. 觀光工廠推動計畫：</p> <p>(1)協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，辦理觀光工廠嘉年華 1 場次(10 月 18 日、19 日「萌鬼總動員」)，吸引逾 5,000 名遊客參加。</p> <p>(2)市集或展售活動 2 場，吸引超過 5,000 名遊客參加。</p> <p>(3)消費者滿額摸彩活動：發送 10 萬張摸彩券，創造逾 5,000 萬元產值。</p> <p>(4)通過經濟部各項認證，7 家通過觀光工廠續評。2 家(黑橋牌、天一中藥)優良觀光工廠與 2 家(奇美、萬國)國際亮點觀光工廠。</p> <p>(5)協助 2 家觀光工廠升級：「虹泰水凝膠世界」及「蘭都觀光工廠」已取得室內空氣品質自主管理標章-良好等級。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)提升產業競爭力</p> <p>(三)推動青創經濟</p>	<p>3. 持續推動臺南中小企業服務團業務：</p> <p>(1) 臺南中小企業服務團結合大專院校、協會及各技術中心專家學者，整合資源與技術，主動協助關懷在地企業，114年已完成163家企業關懷訪視輔導，並促成24案申請中央及地方政府研發輔導案，通過14案核定補助金額共2,324萬元。</p> <p>(2) 因應美國對等關稅，合計辦理1場座談會(114年4月17日)，及4場產業輔導訪視會議(114年5月9日、10月17日針對汽機車產業；同年5月12日、9月24日針對精密機械產業)。</p> <p>1. 數位轉型：</p> <p>(1) 114年共輔導30家臺南市企業，包括製造業、住宿及餐飲業、服務業、零售業等，同時舉辦2場企業參訪、4場轉型課程、2場推廣說明會及1場成果發表會，總與會人數約400人。</p> <p>(2) 114年共補助2家企業(補助經費共145萬元)進行數位轉型技術導入(包括企業五大管理系統、零售服務系統、環保減碳系統等)，提升生產效率，促進產業發展，強化產業競爭力。</p> <p>2. 智慧綠能：截至114年底已有164家公民營機構進駐沙崙智慧綠能科學城，提供2,499個高階研發人才之工作機會。</p> <p>3. 產業論壇：在114年10月17-18日假資安暨智慧科技研發大樓辦理主題「臺南啟鏈 轉動未來」科技產業論壇，內含1場論壇、2場技術應用交流會及1場產業策展，總參與人數逾310人。</p> <p>1. 贏地創新育成基地：114年共辦理創業課程活動42小時、辦理20場創業顧問輔導、2場新創團隊交流會、2場企業參訪、1場成果發表會等活動，參與人數共計401人。累計促成商機5億856萬元，帶動地方經濟效益約1億1,978萬元。</p> <p>2. 地方創生：</p> <p>(1) 協助本市各區(公所)地方創生計畫提案，以期升級當地生產模式、建構新的商業模式、增加地方品牌數、創造當地就業機會，同時透過增加觀光客，以達帶動當地消費，並吸引人口移居當地之目標。</p> <p>(2) 114年通過案件共8案：</p> <p>A. 現行提案5案：</p> <p>a. 安定區(安定區地方創生計畫)計畫金額55,752萬元。</p> <p>b. 柳營區(柳住幸福 營得快樂)計畫金額979萬元。</p> <p>c. 善化區(再現灣裡風華·共築宜居新城)計畫金額2,230萬元。</p> <p>d. 大內區(大內品牌 酪地深根)計畫金額1,256萬元。</p> <p>e. 下營區(青銀攏A贏)提案金額1,530萬元。</p> <p>B. 多元提案3案：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>肆、工商管理</p> <p>一、辦理工廠輔導與推動製造業淨零碳排</p> <p>(一)一般工廠與未登記工廠改善輔導計畫</p> <p>(二)本市輔導製造業淨零碳排</p>	<p>a. 後壁區(打造「農純香」農村博物館觀光城鎮)計畫金額1,108萬元。</p> <p>b. 七股區(臺南市鹽地裏海地方發展創生計畫)計畫金額572萬元。</p> <p>c. 關廟區(惡地共生圈—淺山多元文化創生計畫)計畫金額425萬元。</p> <p>(3)114年提送至國發會輔導中： A. 現行提案1案：南區，提案金額1,074萬元。</p> <p>3. 辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」，協助轄內創業青年及中小企業融資： (1)青年創業貸款最高額度200萬元，自113年6月4日起給予前5年全額利息補貼，本府及信保基金共同提供9成保證，協助青年籌措創業第一桶金。 (2)114年共輔導通過35件，協助中小企業取得銀行融資計3,824萬元。</p> <p>1. 對於政府開發工業區內一般工廠登記及未登記工廠改善計畫，設置單一窗口聯合審查機制，邀請服務中心、廠商代表及本府環保局、消防局、工務局等及相關機關出席參與聯審，縮短會辦時間。</p> <p>2. 114年本市受理工廠登記件數為2,837件；114年12月31日本市工廠登記家數計9,592家。</p> <p>3. 統計未登記工廠輔導成果，依申請納管截止期限為111年3月19日，計有2,770家申請納管；申請改善計畫最後截止期限為112年3月19日，計有2,342家提出申請。截至114年底止已核准納管2,028家，已駁回/撤件738家，完成審查率99.86%；已核准改善計畫1,534家，已撤回310家，完成審查率78.74%；申請特定工廠登記469家，核准特定工廠登記435家，完成審查率92.75%；申請用地計畫83家，核准用地變更計畫29家，完成審查率34.9%。</p> <p>1. 製作節能減碳計畫教案教材。 2. 綠色工廠企業參訪。 3. 辦理7場產業淨零人才訓練課程。 4. 完成130家現場訪視及輔導工廠，並提供改善計畫書。 5. 辦理3場技術交流宣導會議。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、活絡商業發展</p> <p>(一)提升商業與公司登記</p> <p>(二)積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導</p> <p>三、營造優質購物環境</p> <p>(一)推動商圈輔導，提高商圈曝光能量</p>	<p>1. 設置單一窗口以提升為民服務效能。</p> <p>(1)114 年度本市受理商業登記件數為 24,852 件；累計商業登記家數計 79,699 家、受理公司登記件數為 29,677 件；累計公司登記家數計 46,909 家。</p> <p>(2)本府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置商業及公司登記單一窗口與國稅單位組成聯合收件櫃台，提供「一處送件、兩地服務」，強化收件櫃台設備及改善收件作業流程，不分轄區同時受理商業名稱預查、商業登記、商業抄錄及證明等各項業務，並受理設址於臺南市轄區內實收資本額未達 5 億元之公司登記業務，使民眾就近辦理，無須往返國稅局申辦稅籍登記，提升為民服務效能。</p> <p>2. 推動一站式線上申請作業、電子支付及行動支付等多元繳納規費，提供 e 化便民服務，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，企業可透過網站辦理商業名稱預查以及商業、公司、動產擔保交易等登記業務，以縮短開辦時程，提升競爭力。114 年度受理線上申辦案件計 23,037 件，比例 42.25%、使用多元繳納規費計 14,578 筆，規費金額達 1212.4 萬元，比例 77.94%。</p> <p>3. 善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務：</p> <p>(1)為協助民眾辦理公司及商業等各類登記業務，本府經濟發展局於永華市政中心設置工商志工服務櫃台，招募會計師、記帳士及社會人士等擔任志工，提供商工相關諮詢服務。</p> <p>(2)113 年招募會計師 51 人、記帳士 57 人、一般民眾 165 人，總計招募志工人數 273 人，皆有落實獎勵制度且民眾意見反應良好。</p> <p>持續進行商品標示查核以保障消費者權益，114 年度抽查市售商品標示 7,027 件，合格件數 6,379 件，合格率為 90.78%，不合格者則輔導業者改正。</p> <p>1. 賡續推動商圈輔導，投入商圈委辦經費總計 674 萬 6,000 元，輔導商圈達 24 處。</p> <p>2. 輔導本市各商圈爭取經濟部 114 年活絡商圈補助計畫，共獲選 35 案，補助經費 1,613 萬元。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)辦理整合多元行銷，以提升店家服務品質</p>	<p>1. 114年臺南好禮徵選：徵選分「好禮」、「好鮮」及「好物」3類，總計141家店家、200件商品報名參賽，經過書面審查及專家評審，選出60件特色伴手禮商品，並於114年8月28日辦理好禮頒獎。</p> <p>2. 114年商業整合行銷：為行銷本市優質店家，邀集美食、伴手禮等業者至百貨公司辦理展售活動3場次，總計83家業者參與，總營業額逾770萬。</p>
<p>(三)主題行銷活動</p>	<p>1. 2025臺南購物節：活動期程自114年10月20日至115年3月1日，以「臺南EASY購購購」為活動主題，串聯百貨、賣場、商圈、特色店家、飯店、觀光工廠、市場與夜市等業者共同行銷，截至114年12月31日活動註冊參與人數逾4萬5千人，特約店家逾2,800家，消費登錄金額48.3億元。</p> <p>2. 結合區公所、商圈辦理新化年貨大街、佳里購物節、大新營嘉年華、及海安聖誕節等逾12場次行銷活動，招商逾1,000家次，創造逾55萬8,500人次消費人潮，營業額逾6,600萬元：</p> <p>(1)新化年貨大街：114年1月17-22日假新化老街及大目降廣場辦理新化年貨大街活動，招商130攤，帶動消費人潮22萬人次，創造2,500萬元營業額。</p> <p>(2)國華友愛浪漫生活節、國華松王宴：分別於114年8月30-8月31日、10月19日辦理，合計招商40攤，帶動消費人潮1,500人次，創造50萬元營業額。</p> <p>(3)善化迺夜市看熱鬧-善化的故事市集：114年10月25日辦理，招商25攤，人潮量500人次，營業額逾10萬元。</p> <p>(4)東山商圈輕旅行咖啡龍眼饗食振興商圈推廣活動：114年10月24日辦理，帶動消費人潮逾5,000人次，創造200萬元營業額。</p> <p>(5)佳里購物節：114年10月25-26日辦理，招商120攤，帶動消費人潮近5,000人次，創造300萬元營業額。</p> <p>(6)海安萬聖節：114年10月25-26日辦理，招商100攤，人潮量10萬人次，營業額逾1,000萬元。</p> <p>(7)赤嵌生活節：於114年10月18-19日辦理，招商70攤，帶動消費人潮近4,000人次，創造28萬元營業額。</p> <p>(8)2025鹽水嘉年華：於114年11月2日舉辦，參展攤位數達55攤，到訪人次逾2,500人，創造50萬元營業額。</p> <p>(9)大新營嘉年華：114年11月8-9日假新營區85度C後方公園辦理大新營嘉年華活動，招商150攤，帶動消費人潮2萬5千人次及創造500萬元營業額。</p> <p>(10)麻豆親子購物節：114年11月22日辦理，招商30攤，同時藉由社群行銷及串連商圈週邊店家，帶動消費人潮15,000人次，創造150萬元營業額。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)創新營運模式，低碳與數位轉型，推展便利購物環境</p> <p>伍、市場管理</p> <p>一、現代化市場及夜市輔導管理</p> <p>(一)提升傳統市場及夜市商機</p>	<p>(11)大東橋-臺南 YA 誕城：114 年 12 月 6-7 日辦理，招商 107 攤，帶動消費人潮 8 萬人次，創造 800 萬元營業額。</p> <p>(12)海安聖誕節：於 114 年 12 月 20-21 日辦理，招商 150 攤，人潮量 10 萬人次，營業額逾 1,000 萬元。</p> <p>114 年 ESG 概念店輔導計畫：推動本市商業服務業 ESG 永續發展與低碳轉型，共輔導 19 個品牌、22 家門市店取得本市 ESG 概念店認證。</p> <p>1. 創造夜市吉祥物「夜奇鴨」：為提升夜市亮點活，於 114 年 7 月 1 日舉辦「夜奇鴨」出道記者會，並巡迴各夜市辦理 6 場行銷活動，發展周邊商品舉辦摸彩活動，成效良好，已有多處夜市預約夜奇鴨到訪；夜奇鴨還受到各界邀請至各縣市參加活動，如統一棒球隊在高雄的開場活動、民宿文化發展協會在屏東的會員大會、遠東百貨在台中及板橋的行銷宣導等，本市各機關、商圈、飯店等亦邀請夜奇鴨參加各項活動，如教育局的親子嘉年華、體育局的馬拉松、贊美酒店的聖誕市集與跨年晚會等。</p> <p>2. 吉祥物「菜奇鴨」出任務：參與「菜趣 FUN 暑假主題日」、「2025 臺灣民宿協會全國聯合會」、「秋收臺南味·豐饒好時節」記者會、「臺南吉祥物聯萌見面會」、「2025 臺南市親子同樂會」、「府城摩登大遊行」及「曾文水庫馬拉松」等活動，成功吸引大量民眾目光，提升本市市場的能見度與推廣成效。</p> <p>3. 配合 2025 全中運，於場館周邊設置臺南傳統市場吉祥物（菜奇鴨）之充氣裝置，以增加關注與話題性，凝聚市場攤商與民眾對於市場意象之認同，該充氣裝置後續可配合不同活動持續利用；同時利用吉祥物意象設計宣導品，配合活動、政策與施政成果等露出，持續吸引民眾關注本市市場處活動、政策與施政成果，亦獲網路社群及新聞媒體之關注，強化臺南傳統市場品牌形象代表性。</p> <p>4. 辦理「一馬當鮮，佳餚滿筵」記者會成功行銷臺南市場年菜：於 114 年 12 月 22 日擴大邀集 7 處市場攤商，展示特色年菜與精緻盤飾，規模更勝往年；成功透過媒體曝光強化品牌形象，有效活絡年節買氣，展現傳統市場數位轉型與創新活力。</p> <p>5. 透過「臺南市市場巡禮 Facebook」和「臺南市市場處官網」刊登市</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)整合區域特色打造市場新形象</p>	<p>場資訊及促銷活動，分享各項活動內容，提升活動曝光率與市場知名度。並配合市場活動邀請民眾按讚互動，促進民眾參與市場及夜市相關活動，有效擴大市場及夜市曝光度，同時強化市場與社區之間的聯繫，為地方經濟與在地文化注入活力。</p> <p>1. 西市場再現風華：</p> <p>(1)日治時期臺灣首座公有市場-西市場，歷經 20 餘年古蹟修復及周邊整頓、景觀改造，於 114 年 8 月 21 日盛大開幕，透過老舊空間的歹造，打造出兼具文化保存、生活機能與觀光魅力的城市亮點。開幕記者會吸引逾 300 人參與，成功提升回歸聲量。</p> <p>(2)市場特色影片於社群及媒體發布，三週累積逾 10 萬觀看，有效傳達市場文化與更新亮點。</p> <p>(3)《作伙來擺攤：市場的記憶生活曲》，以市場攤位為核心創作公共藝術，透過記憶招牌呈現百年市場故事，並辦理民眾共創活動，10 日展期吸引逾 2 萬人參與，再現西市場記憶。</p> <p>2. 輔導攤商參與經濟部舉辦之市集名攤認證成果耀眼：本府參與經濟部「優良市集暨樂活名攤評核計畫」再創佳績，榮獲 5 星市集 2 處、4 星市集 6 處、3 星市集 35 處；5 星名攤 7 攤、4 星名攤 19 攤、3 星名攤 258 攤，累計奪得 8,273 顆星，正式突破 8 千顆星。其中，「鄭仔寮花園夜市」蟬聯南部唯一 5 星夜市，「西門淺草青春新天地」首次榮獲 5 星市集，是本市首度在同一年有 2 處 5 星市集，展現臺南市場創新與魅力。</p> <p>3. 成功積極爭取經濟部「傳統市集美學升級暨攤鋪優化輔導計畫」：成功獲撥 800 萬元經費，就佳里中山、學甲及六甲市場等 3 處公有市場進行全方位改造。本次除翻新市場門面、入口意象與優化照明指引外，更選定 3 處市集共 15 處示範攤鋪進行招牌與攤台美化。</p>
<p>(三)提升傳統市場自治會運作成效</p>	<p>1. 目前本市公有零售市場計 59 處市場已有 58 處成立自治會，將持續輔導市場自治會成立及運作並增進其成效，定期舉辦自治會會長座談會，匯集各市場意見提供攤商與政府交流管道。</p> <p>2. 114 年 4-6 月已實地稽核各自治會運作情形，並提出改善建議，希冀自治會自治、自理、自律並凝聚市場整體向心力，充分發揮自治會之功能。</p>
<p>(四)舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽</p>	<p>114 年度受限於預算至 7 月始解凍，致可執行期程不足，爰未辦理環境整潔評比競賽。</p>
<p>(五)辦理公有市場水溝及天</p>	<p>114 年度配合各市場需求辦理水溝及天溝清淤，有效改善環境衛生並預防登革熱，將持續視各市場現況即時處置。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>溝清淤</p> <p>(六)夜市輔導管理</p> <p>(七)舉辦攤商教育訓練</p> <p>(八)緊急災害應變與防疫紓困</p>	<p>1. 修正臺南市攤販管理自治條例：</p> <p>(1)臺南市攤販管理自治條例第6條修正：夜市許可期限3年並可展延（即3+3年），114年12月2日市議會審議通過。</p> <p>(2)臺南市攤販管理自治條例全案修正：114年12月26日市長核准，後續依程序辦理中。</p> <p>2. 輔導夜市申請設置許可或納管備查：114年度再次申請合法通過之夜市有9處，本市46處列管夜市中，已許可32處，6處輔導中，餘8處因使用分區不符致無法許可，將以修正臺南市攤販管理自治條例方式納管備查。</p> <p>3. 輔導夜市參加中央之計畫協助提升品質，其中佳里傳統夜市在經濟部「傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型計畫」獲選為綠色低碳夜市。</p> <p>依據環境教育行動方案，每年針對市場攤商辦理低碳、節能宣導訓練，114年度已依環境教育行動方案，針對市場攤商辦理4場低碳、節能宣導訓練，與目標值相符；並於114年度辦理5場次教育訓練針對攤商加強輔導攤位美化、環境整潔及商品擺設等經營理念改善及食品衛生安全等。透過各種教育訓練及優良市集參訪，使攤商汲取其中優點，並內化成本身之競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮。</p> <p>1. 針對丹娜絲、楊柳颱風及0728豪雨等天然災害，迅速啟動查報機制並爭取災準金1億4,307萬元投入復建，同時協助受災攤商申請「受災攤(鋪)商援助方案」1萬元補助，以加速災後復原。</p> <p>2. 配合非洲豬瘟防疫政策，輔導豬肉攤商申請「非洲豬瘟禁宰期間傳統市場豬肉攤商營業損失補助方案」3萬元（計有612件審核通過），及「非洲豬瘟禁宰期間傳統市場豬肉攤商員工援助方案」1.5萬元（計有343攤(鋪)位審核通過），並針對公有零售市場豬肉攤商減免1個月使用費，以減輕攤商經營負擔。</p>