

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	112/2/6
活動名稱	112 年電話禮貌與櫃檯服務研習 課程暨性平宣導			宣導對象	同仁
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	31	17	0		
共計	48				
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府交通局 CEDAW 性別平等宣導影片，影片中父親開車抵達停車場後，向女兒詢問東西是否帶齊並告訴女兒：「女孩子要養成好習慣，長大以後才能把家事都整理好。」但女兒表示：「在學校男生女生都要幫忙整理教室，」父親驚覺都什麼年代自己還有不平等的觀念，其實家事應該要男生跟女生一起分擔才對。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導行政課辦理「112 年電話禮貌與櫃檯服務研習課程」時，利用課程開始前向同仁宣導，以口頭方式向民眾等說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。當天公所臉書宣導「112 年電話禮貌與櫃檯服務研習課程」外，同時以性平標語「只要性別齊視不要性別歧視」宣導性別平等。					

宣導活動照片



課程開始前以本府交通局 CEDAW 性別平等宣導影片宣導性別平等



公所臉書以性平標語「只要性別齊視不要性別歧視」宣導性別平等

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課			辦理日期	112/2/24					
活動名稱	兵役抽籤暨性平宣導			宣導對象	役男及其家屬					
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____					
	女	男	其他							
	7	5	0							
	共計									
	12									
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____									
CEDAW 應用	4. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 5. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 6. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府交通局 CEDAW 性別平等宣導影片，影片中父親開車抵達停車場後，向女兒詢問東西是否帶齊並告訴女兒：「女孩子要養成好習慣，長大以後才能把家事都整理好。」但女兒表示：「在學校男生女生都要幫忙整理教室，」父親驚覺都什麼年代自己還有不平等的觀念，其實家事應該要男生跟女生一起分擔才對。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。同時，宣導多元性別：「開他人性別氣質或性傾向的玩笑是不對的！」，呼籲包容多元，尊重不同性別特質的人，依據衛生福利部『禁止性騷擾及性侵害公開揭示』規定，切勿性騷擾他人，依法得處 10 萬罰金。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課辦理兵役抽籤時，利用兵役抽籤現場播放給役男及其家屬，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。										

宣導活動照片



兵役抽籤前播放交通局 CEDAW 性別平等宣導影片



影片播放過程中，闡述影片中的 CEDAW 觀點與條文

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課			辦理日期	112/3/2
活動名稱	宗教性別平等宣導			宣導對象	網友
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	0	0	0		
	共計			121	
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	7. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 8. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 9. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用內政部宗教性別歧視習俗電子文宣『在天空底下，我們都一樣。』，文宣中表達，含有性別歧視性質的宗教文化或習俗，容易強化性別不平等及侵害特定性別在宗教及生活場域的權益。文宣最後提醒，於宗教團體內部營造性別平等環境、扎根性別平權觀念、依法令建立預防保護措施。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導配合內政部性別平等推動計畫，於本所臉書上傳內政部宗教性別歧視習俗電子文宣，以促進宗教團體關注宗教性別平等議題，消除宗教性別刻板印象及性別歧視習俗，營造宗教性別平等、多元尊重之社會環境。					

宣導活動照片



公所臉書宣導



公所臉書宣導

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	人事室			辦理日期	112/3/8					
活動名稱	從經典老歌中聽見我們與 CEDAW 的距離			宣導對象	同仁					
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____					
	女	男	其他							
	21	12	0							
共計				33						
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____									
CEDAW 應用	1. CEDAW 第_____條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 <u>3</u> 次國家報告 22.23 點結論性建議：…以實現生活中所有層面之實質性別平等，符合 2030 年永續發展議程的原則。 3. 永續發展 SDGs10.2：2030 年前，增強並促進所有人的社會、經濟和政治包容性，無論其年齡、性別、身心障礙、種族、族群、族裔、宗教、經濟或其他任何區別。									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										
■ 宣導媒材內容概述：首先，專業的歌手演唱了 10 來首經典歌曲，再由講師余靜葭解析歌詞內容與故事，除了呼應 CEDAW 條文內容，也藉此突破性別框架，說明 CEDAW 與多元性別的關係。從「孤戀花」切入女女相知相惜的愛戀情懷，到「苦海女神龍」的瀟灑自我表明自己的性傾向無奈需迎合主流走入風塵中。唱到歌手潘美辰的「我想有個家」，除了闡述歌手自己曾於訪談中透露自己的性別議題外，並解析「釋字 748 施行法」對同性伴侶法律權利保障的疏漏。再從畢安生老師的故事論跨國同婚困難與進展，唱起「飄洋過海來看你」不禁心中有些感傷。最後用「追追追」歌曲，期許大家在性別友善的環境追尋自我，認同性別平等是國家責任、社會責任、更是你我的責任。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所人事室與仁德、歸仁區公所與臺南市市場處合辦「從經典老歌中聽見我們與 CEDAW 的距離」課程，歌手演唱歌曲後，講師余靜葭解析歌詞內容與故事，同時說明 CEDAW 與多元性別的關係。										

宣導活動照片



長官致詞



歌手演唱歌曲

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	112/3/8
活動名稱	112 年上半年度自衛消防編組教育訓練暨性平宣導			宣導對象	公所同仁
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	43	22	0		
	共計				
	65				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	10. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 11. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 12. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府農業局『南農女力』CEDAW 宣導影片，影片中表達三位女性農場管理人講述其有機耕作的經營理念，該影片宣導每一種職業，跟你(妳)是女生或男生，其實是沒有關係的。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於行政課辦理「112 年上半年自衛消防編組教育訓練課程」時，利用課程開始前播放影片給同仁，於影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



課程開始前播放 CEDAW 宣導影片



長官致詞

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	112/3/8			
活動名稱	臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」(地政局版) CEDAW 影片宣導	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別					
	女	男	其他			
	共計					
	96					
	CEDAW 自製宣導媒材類別					
	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____					
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	13. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 14. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 15. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本次性平宣導活動運用臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」(地政局版) CEDAW 宣導影片，影片大綱講述：『歸仁地政事務所測量員黃小姐面對民眾異樣的眼光時，表現專業才是重點，性別不是阻力，職業不分性別，打破現在既有的社會框架，不被周遭的眼光來限制自己。她認為，真正性別的差異，應該是體力的部分，但職場上不應該因為體力或其它因素而被限制。社會大部分認知，女生應該做某一些女生應該做的工作，所以應該消除自己的懷疑，如果我們自己都不能相信自己的理想，別人也肯定無法接受你。』影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本次性平宣導配合 3 月 8 日國際婦女節，於本所臉書上傳臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」(地政局版) CEDAW 宣導影片，除了祝福全天下女性國際婦女節快樂，勇敢追求自我，並文字說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。						

宣導活動照片



臺南市關廟區公所

由關廟區發佈 · 3月8日下午2:17 ·

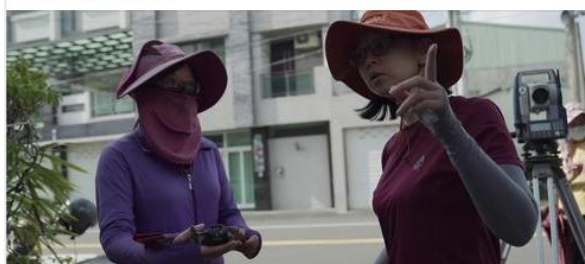
...

今日是3月8日國際婦女節，旨在紀念婦女為爭取平等權利所作出的努力和犧牲，同時也提醒人們仍需努力實現性別平等和婦女權利。祝福全天下女性，勇敢追求自我！

臺南女力「WOMAN'POWER-女力扎根·性平萌芽」(地政局版) CEDAW宣導影片中表達：『歸仁地政事務所測量員黃小姐面對民眾異樣的眼光時，表現專業才是重點，性別不是阻力，職業不分性別，打破現在既有的社會框架，不被周遭的眼光來限制自己。她認為，真正性別的差異，應該是體力的部分，但職場上不應該因為體力或其它因素而被限制。社會大部分認知，女生應該做某些女生應該做的工作，所以應該消除自己的懷疑，如果我們自己都不能相信自己的理想，別人也肯定無法接受你。』影片最後以字幕方式呈現此影片中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。

#CEDAW第5條

#3月8日國際婦女節



公所臉書 CEDAW 宣導影片

#CEDAW第5條

#3月8日國際婦女節



YOUTUBE.COM

臺南市政府-性別平等/CEDAW宣導影片「WOMAN'POWER-女力扎根·性平萌芽(地政局版)」



你和其他3人

公所臉書 CEDAW 宣導影片

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	112/3/17										
活動名稱	元極舞協會健促課程暨性平宣導	宣導對象	民眾										
宣導人數	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">性別</th><th rowspan="2">共計</th></tr> <tr> <th>女</th><th>男</th><th>其他</th></tr> <tr> <td>15</td><td>3</td><td>0</td><td>18</td></tr> </table>	性別			共計	女	男	其他	15	3	0	18	CEDAW 自製宣導媒材 類別 ☐講義 ☒文宣 ☐簡報 ☐廣播錄音檔 ☐影片 ☐其他 _____
性別			共計										
女	男	其他											
15	3	0	18										
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他 活動現場												
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>3</u> 條：在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 2. CEDAW 第 <u>3</u> 次國家報告 28.29 點結論性建議：提升認知社會大眾網路暴力…。 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：												
宣導媒材內容及宣導過程整體概述													
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動兩大主題－「杜絕數位性暴力」與「翻轉性別權力關係」。 「杜絕數位性暴力」係數位性暴力加害者為了某種目的，常見像是感情複合、純粹報復等，將他人的性私密照 散布在網路上。數位足跡難以完全消除，外流可能成為長時間的恐懼與創痛。除了應嚴格法律制裁加害者，「不點閱、不下載、不分享」是對被害者最好的幫助。「翻轉性別權力關係」意指性別不平等的結構不只影響女性的資源取得與決定權，也影響女性參與發展工作，因此翻轉性別權力關係十分重要。提到任何掌握權力的職位時，腦中閃過的印象會有不同背景的女人，包括原住民女性、新移民女性。 ■ 宣導過程概述：利用元極舞協會健促課程，邀請元極舞協會學員踴躍參加4月8日(星期六) 性別平等講座，同時宣導「杜絕數位性暴力」與「翻轉性別權力關係」的性別平等概念。													

宣導活動照片



性平宣導—「杜絕數位性暴力」



性平宣導—「翻轉性別權力關係」

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	112/3/17
活動名稱	東勢社區發展協會健促課程暨性 平宣導			宣導對象	民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	12	6	0		
	共計				
	18				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他 活動現場				
CEDAW 應 用	1. CEDAW 第 3 條：在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 2. CEDAW 第 3 次國家報告 28.29 點結論性建議：提升認知社會大眾網路暴力…。 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動兩大主題—「杜絕數位性暴力」與「翻轉性別權力關係」。 「杜絕數位性暴力」係數位性暴力加害者為了某種目的，常見像是感情複合、純粹報復等，將他人的性私密照 散布在網路上。數位足跡難以完全消除，外流可能成為長時間的恐懼與創痛。除了應嚴格法律制裁加害者，「不點閱、不下載、不分享」是對受害者最好的幫助。「翻轉性別權力關係」意指性別不平等的結構不只影響女性的資源取得與決定權，也影響女性參與發展工作，因此翻轉性別權力關係十分重要。提到任何掌握權力的職位時，腦中閃過的印象會有不同背景的女人，包括原住民女性、新移民女性。 ■ 宣導過程概述：利用東勢社區發展協會健促課程，邀請東勢社區發展協會學員踴躍參加 4 月 8 日(星期六) 性別平等講座，同時宣導「杜絕數位性暴力」與「翻轉性別權力關係」的性別平等概念。					

宣導活動照片



性平宣導—「杜絕數位性暴力」



性平宣導—「翻轉性別權力關係」

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	112/3/31
活動名稱	兩公約教育訓練暨性平宣導			宣導對象	同仁
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	35	15	0		
	共計			50	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府農業局『南農女力』CEDAW 宣導影片，影片中表達三位女性農場管理人講述其有機耕作的經營理念，該影片宣導每一種職業，跟你(妳)是女生或男生，其實是沒有關係的。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於行政課辦理「112 年兩公約教育訓練課程」時，利用課程開始前播放影片給同仁，於影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



課程開始前播放 CEDAW 宣導影片



影片播放過程中，闡述影片中的 CEDAW 觀點與條文

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	112/4/8	
活動名稱	性別平等講座暨性平宣導			宣導對象	民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	38	7	0			45
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『反刻板印象〔你〕〔妳〕』CEDAW 文宣，文宣中表達：「要玩洋娃娃？不是應該溫柔嗎？太 MAN 啊！不是應該好好顧家？男人婆善於嫉妒？書唸太高嫁不出去？不是應該留長髮？心機重視」。最後以口頭方式宣導本文宣的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於行政課辦理「性別平等講座」時，利用課程開始前性平宣導，於課程前會以口頭方式向民眾，說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。						

宣導活動照片



課程開始前宣導性平



課程開始前宣導性平

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	農業及建設課			辦理日期	112/4/15					
活動名稱	鳳梨好筍季暨性別平等搖獎徵答			宣導對象	民眾					
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>有獎徵答</u>					
	女	男	其他							
	521	463	0							
	共計									
	984									
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____									
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										
■ 宣導媒材內容概述：本場性平宣導活動運用本府性別平等辦公室『男女上空觀感大不同』CEDAW 文宣及有獎徵答方式，有獎徵答則設計 10 道題目如消除對婦女一切形式歧視公約的英文簡稱、臺灣女孩日、國際不再恐同日、國際人權日、已婚的女兒何時可回娘家？公司徵才以年輕未婚女性優先錄取現象、傳統習俗不將出嫁及未出嫁的女兒列入族譜作法、童話故事何者劇情主角較沒有呈現性別刻板印象、已婚的女兒何時可回娘家、嬰兒周歲「抓週」男孩適合抓哪些物品？已婚女兒在娘家的角色地位為何等，於民眾答題後，以口頭方式宣導該題目的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於農業及建設課辦理「2023 鳳梨好筍季」時，設置性平有獎徵答攤位，藉趣味的互動遊戲，說明有獎徵答題目的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並以 CEDAW 相關規定闡述『男女上空觀感大不同』文宣。										

宣導活動照片



民眾參與性平有獎徵答



向民眾宣導性平

臺南市關廟區公所

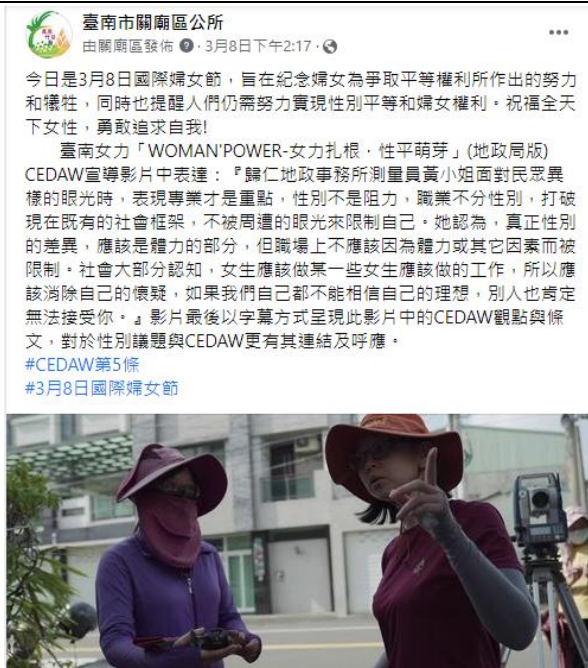
消除性別刻板印象與偏見政策措施成果表

政策措施名稱：3月8日國際婦女節於公所臉書上傳臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」(地政局版) CEDAW 宣導影片

政策措施內容說明：

配合3月8日國際婦女節，於公所臉書上傳臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」(地政局版) CEDAW 宣導影片，影片大綱講述：『歸仁地政事務所測量員黃小姐面對民眾異樣的眼光時，表現專業才是重點，性別不是阻力，職業不分性別，打破現在既有的社會框架，不被周遭的眼光來限制自己。她認為，真正性別的差異，應該是體力的部分，但職場上不應該因為體力或其它因素而被限制。社會大部分認知，女生應該做某一些女生應該做的工作，所以應該消除自己的懷疑，如果我們自己都不能相信自己的理想，別人也肯定無法接受你。』。影片最後以字幕方式呈現此影片中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。

政策措施佐證/成果照片



公所臉書 CEDAW 影片宣導

臺南市關廟區公所

其他落實性別平等措施成果報告

措施 名稱	關廟區圖書館「寵愛女性讀好書」婦女主題書展
措施 內容 說明	整合了館內關於女性相關書籍，全方面的閱讀讓女人懂得更關愛自己，讓自己的心智益發成熟，身心靈一同成長。期望藉由閱讀，讓所有女性找到自己的幸福，沉浸書中不孤獨。
執行 成效	於關廟區圖書館1樓大廳，自3月1日至3月31日止為期一個月主題書展，讓女性朋友們藉由享受閱讀與自己對話，明白自己從不孤單，也能從閱讀中汲取養分，壯大自己，為自己幸福閱讀，閱讀越美麗，盈滿收穫。活動期間共有 8,638 人(女性 4,313 人;男性 4,325 人)參觀展覽。
佐證 資料	

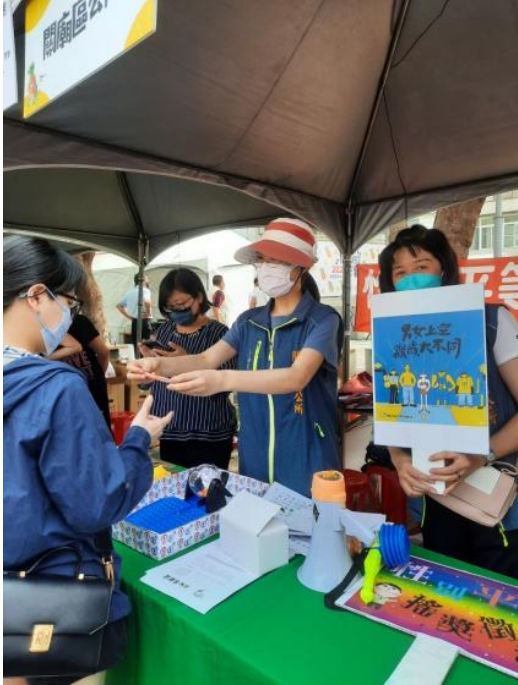
臺南市關廟區公所

其他落實性別平等措施成果報告

措施 名稱	112 年關廟區模範母親表揚活動
措施 內容 說明	為發揚孝道傳統美德，舉辦模範母親表揚及聯歡餐會，並透過活動宣導軍用機場航空噪音防制區補償，其活動流程： 10:00-10:20 活動報到 10:20-10:40 開場表演 10:40-10:50 來賓致詞 10:50-12:00 表揚儀式、噪音防治宣導 12:00-14:00 母親節聯歡餐會
執行 成效	今年榮獲表揚的模範母親共有 15 位，每位受獎人均有足堪表揚的母愛事蹟，為鄰里一致推崇。在這個屬於母親的節日，恭賀獲獎的模範母親；同時，10 位活動參與者獲得噪音防治宣導精美禮品。
佐證 資料	

臺南市關廟區公所

其他落實性別平等措施成果報告

措施 名稱	2023 臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動
措施 內容 說明	為推廣本市關廟區農產品及地方產業，建立產地品牌形象，透過資源整合辦理關廟、龍崎、新化三區聯合行銷，擴大鳳梨好筍季農業產業文化活動之舉辦效益，並針對活動參與民眾發放滿意度調查暨性別平等問卷，填寫問卷的民眾可獲得一份性平宣導品(酒精原子筆)。
執行 成效	當天回收鳳梨好筍季滿意度調查暨性別平等問卷共有 26 份(男 5 份；女 21 份;其他 0 份)。
佐證 資料	 

鳳梨好筍季滿意度調查暨性別平等問卷

勾勾看!哪些是性別刻板的用語呢?

☒男生穿褲子、女生穿裙子 ☐女生可以勇敢，男生可以溫柔

☒書唸太高嫁不出去 ☐男兒有淚不輕彈

☐女生可當工程師，男生可當裁縫師

☐弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少

☐女孩子強悍不是男人婆，男孩子溫柔不是娘娘腔。

☒男性在人文方面比女性弱、女性在數理方面比男性弱

CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)第5條性別刻板印象和偏見：
消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見...

一、基本資料

1. 性別：☐男 ☒女 ☐其他

2. 年齡：☐9歲以下 ☐10-19歲 ☐20-29歲 ☒30-39歲
☐40-49歲 ☐50-59歲 ☐60-69歲 ☐70歲以上

3. 學歷：☐國小 ☐國中 ☐高中(職) ☒大學(專) ☐碩士 ☐博士

二、滿意度調度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 活動流程順暢性。	5	4	3	2	1
2. 活動時間適切性。	5	4	3	2	1
3. 活動場地便利性。	5	4	3	2	1
4. 活動氣氛友善性。	5	4	3	2	1

感謝合作!!



臺南市關廟區公所

其他落實性別平等措施成果報告

措施 名稱	112 年性別平等講座－「世代性別溝通異言堂」
措施 內容 說明	配合臺南市政府社會局 112 年國際婦女節系列活動，使本市婦女了解此節日意義，特聘長榮大學大眾傳播學系專任助理教授張瑛珪擔任性別平等講座－「世代性別溝通異言堂」講師，闡述世代性別溝通。
執行 成效	張教授以生活化的方式、風趣的口吻闡述世代價值差異、溝通，乃至性別差異，講座全程無冷場，老師還與民眾互動，現場反應熱情，民眾回答踴躍，公所也準備精美禮品獎勵民眾搶答、提問，當天參加人數共 45 人(男 7 人、女 38 人、其他 0 人)。
佐證 資料	 

臺南市關廟區公所

營造性別友善環境成果報告

機關單位	行政課	政策措施	公所機車身障停車格重劃
政策措施目的與內容			
將機車身障停車格從公所廣場角落改至公所門口附近的位置，以利身心障礙民眾或來賓客行走。			
執行成效			
受益對象		影響程度	
洽公民眾或來訪賓客		公所前面廣場	
重要性		難易度	
機車身障停車格靠近公所門口，較利於身障者行走空間。		公所廳舍用地有限，除了汽車、機車停放空間，尚須兼顧行人、綠美化的空間。	
資源投注及結合運用情形		創新程度	
1. 預算:9,450 元 2. 公、私部門合作：臺南市關廟區公所計畫、執行與冠軍企業行施工。		機車身障停車格除了改至公所門口附近，也靠近公所門口坡道，大大提升身心障礙者的行走空間。	

性別友善環境成果照片



施工前-機車身障停車格



施工後-機車身障停車格