

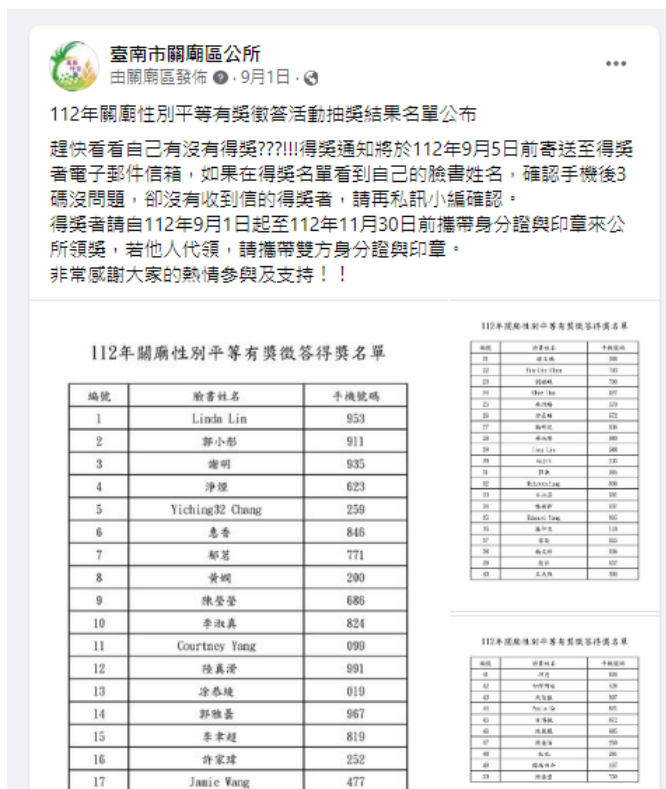
臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	112/7/1-112/11/30
活動名稱	112 年關廟性別平等有獎徵答			宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別		共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>有獎徵答</u>
	女	男			
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)第三次國家報告 26. 27 點結論性建議：鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育和求職之計畫。 3. CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)第三次國家報告 28. 29 點結論性建議：提升認知社會大眾網路暴力…。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述 ■ 宣導媒材內容概述：本次活動公所準備 10 道有獎徵答題目，透過網路以趣味問答方式引導民眾瞭解相關常識，舉辦線上性別平等有獎徵答活動，凡是參加答題者答題分數 70 分以上，有機會抽中簡約外出保溫提袋。有獎徵答內容均是反映日常發生的生活情勢，貼近民心，希望藉由本次活動，宣導性別歧視、性別刻板印象、家務分工、數位性別暴力等性平觀念，進而從日常生活中實踐性別平等。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於行政課辦理 112 年關廟性別平等有獎徵答時，利用日常生活情境，引導民眾思考這些議題所涉及的性平觀念，以趣味問答方式向其宣導性別歧視、性別刻板印象、家務分工、數位性別暴力等性平觀念，活動參與者有機會獲得貼有 CEDAW 第 5 條性平宣導標籤的獎品。					

宣導活動照片



公所臉書上傳 112 年關廟性別平等有獎徵答活動



公所臉書公布 112 年關廟性別平等有獎徵答活動抽獎結果名單

宣導活動照片



第 1 個區段，共 3 個

112年關廟性別平等有獎徵答



為了讓民眾瞭解性別平等議題，臺南市關廟區公所推出網路性別平等有獎徵答，藉由趣味問答方式，宣導性別歧視、性別刻板印象、家務分工、數位性別暴力等性別平等觀念。

有獎徵答題目

小關與妙妙結婚後，下列何者落實性別平等精神？

- ☐ A.冠夫姓
- ☐ B.女兒鳳鳳姓氏可以從母姓或父姓
- ☐ C.妙妙用私房錢為娘家買汽車，須得到小關的同意
- ☐ D.小關外出工作負責全部家庭費用，下班回家後很累不必分攤家務事

有獎徵答題目

宣導活動照片

小關與妙妙準備結婚，下述結婚禮儀何者隱含性別歧視？

- ☐ A.結婚禮儀中的『迎娶』、『聘金』
- ☐ B.禮車起動後，新娘將扇子及手帕丟到窗外
- ☐ C.娘家將水潑灑出去
- ☐ D.以上皆是

有獎徵答題目

妙妙身為媳婦，在婆家的角色為何？

- ☐ A.家人
- ☐ B.客人
- ☐ C.外人
- ☐ D.佣人

有獎徵答題目

宣導活動照片

妙妙為女兒辦理「抓週」，下述哪個適合作為抓週工具？

- ☐ A.課本
- ☐ B.棒球
- ☐ C.聽診器
- ☐ D.以上皆可

有獎徵答題目

小關哄睡女兒的床前故事，哪位童話故事主角比較沒有呈現刻板印象？

- ☐ A.灰姑娘
- ☐ B.花木蘭
- ☐ C.睡美人
- ☐ D.白雪公主

有獎徵答題目

宣導活動照片

妙妙嫁出去後，何時可以回娘家？*

- ☐ A.天天
- ☐ B.中秋節
- ☐ C.大年初二
- ☐ D.國際婦女節

有獎徵答題目

小關與妙妙一家人熱愛露營，以下何者較正確？*

- ☐ A.露營規劃應由小關、妙妙與小孩一同討論時間、營地、採購等，讓小孩學習分工合作
- ☐ B.露營區在山上，山路崎嶇且女生開車技術差，不應由妙妙負責開車
- ☐ C.搭建帳篷很麻煩，只能由男生來做
- ☐ D.煮飯不是男生的事，所以不用學習做菜

有獎徵答題目

宣導活動照片

...

小孩開始上學後，妙妙外出應徵工作，某公司公開徵才，條件以年輕未婚女性優先錄取，這種現象是：

*

- ☐ A.直接歧視
- ☐ B.間接歧視
- ☐ C.非屬性別歧視
- ☐ D.以上皆非

有獎徵答題目

...

老婆妙妙即將生產第2個寶寶，小關可以申請下列哪些假別？

*

- ☐ A.產前假
- ☐ B.陪產假
- ☐ C.育嬰留職停薪
- ☐ D.以上皆可

有獎徵答題目

宣導活動照片

對於情感教育，小關、妙妙與小孩談論「數位性別暴力」，下列何者正確：

- ☐ A.數位性別暴力即任何透過資通訊技術方式的任何性別暴力行為
- ☐ B.無論加害者如何取得影像，未經當事者的同意而恣意散佈其性秘密影像的行為，就是違法
- ☐ C.「不點閱、不下載、不分享」是對被害者最好的幫助
- ☐ D.以上皆是

有獎徵答題目

第 2 個區段，共 3 個

112年關廟性別平等有獎徵答活動之民眾基本資料

- 未留完整姓名資料、可收信之電子郵件信箱與不正確的電子郵件信箱者，導致無法寄送電子信件通知或虛偽情形，則不予發放獎品。
- 個人資料將依個人資料保護法予以保密，並於中獎人名單公布3個月後刪除。
- 得獎名單公布『得獎者臉書姓名』及『手機後3碼』。

第 3 個區段，共 3 個

112年關廟性別平等有獎徵答滿意度調查

說明 (選填)

整體而言，本次活動非常滿意

- ☐ 1.非常同意
- ☐ 2.同意

有獎徵答題目

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	112/7/17
活動名稱	112 年 CEDAW 實體課程暨性平宣導			宣導對象	同仁
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	17	13	0		
	共計			30	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 <u>16</u> 條第 <u>1</u> 項第 <u>D</u> 款：不論婚姻狀況如何，在有關子女的事務上，作為父母親有相同的權利和義務。但在任何情形下，均應以子女的利益為重。 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府農業局『南農女力』CEDAW 宣導影片，影片中表達三位女性農場管理人講述其有機耕作的經營理念，該影片宣導每一種職業，跟你(妳)是女生或男生，其實是沒有關係的。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。另外，以臺南市政府性別平等辦公處《愛∞無限》海報，宣導同性配偶與異性配偶享有相同收養子女之權利，透過社工專業評估及法院之認可，依個案判斷是否符合未成年子女最佳利益，並呼應海報的 CEDAW 觀點與條文。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於行政課辦理「112 年 CEDAW 實體課程」時，利用課程開始前播放影片給同仁，於影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。最後，因應 112 年 5 月 16 日立法院三讀通過《司法院釋字第 748 號解釋施行法第 20 條修正草案》，使同性配偶與異性配偶收養子女範圍一致，臺南市政府性別平等辦公處特製《愛∞無限》海報，藉以連結該修正草案的 CEDAW 觀點與條文，對於婚姻平權有所助益。					

宣導活動照片



課程開始前播放農業局『南農女力』CEDAW 宣導影片



課程開始前宣導性別平等辦公室『愛∞無限』海報

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課			辦理日期	112/7/24
活動名稱	112 年社區營造補助計畫課程暨 性平宣導			宣導對象	社區發展協會成員
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	23	17	0		
共計	40				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第_____條： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『身體自主該自己做主』CEDAW 宣導文宣，文宣中表達：『你有注意過嗎？雙腿併攏的社會潛規則，正在無形中限制著女性，但無論性別，是否都應該在不打擾別人的前提下，享受舒適的坐姿？』。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於文宣性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。再則，闡述何謂 CEDAW、CEDAW 的由來、臺灣如何實踐 CEDAW，CEDAW 涉及工作、家庭、教育、商業、醫療、政治、法律、娛樂與科技等層面，CEDAW 不但影響層面廣泛，並與我們的生活息息相關。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課辦理 112 年社區營造補助計畫課程時，利用課程開始前向東勢、五甲、新光、北勢、松腳、香洋、埤頭、龜洞、新深坑等社區成員，以口頭方式向其說明『身體自主該自己做主』CEDAW 與『CEDAW 知多少』文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放『CEDAW 知多少』文宣及性別平等宣導品(面紙)。					

宣導活動照片



課程前宣導性別平等辦公室『身體自主該自己做主』CEDAW 文宣



課程前發放性別平等辦公室『CEDAW 知多少』文宣及宣導品

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	人事室			辦理日期	112/8/10
活動名稱	ESG 思維下的情緒勞動及會談素 養研習暨性平宣導			宣導對象	社區發展協會成員
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	10	8	0		
	共計				
	18				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應 用	4. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 5. CEDAW 第_____條： 6. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府農業局『南農女力』CEDAW 宣導影片，影片中表達三位女性農場管理人講述其有機耕作的經營理念，該影片宣導每一種職業，跟你(妳)是女生或男生，其實是沒有關係的。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 宣導過程概述：本場次宣導於人事室辦理 ESG 思維下的情緒勞動及會談素養研習時，利用課程開始前播放影片給同仁，於影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



課程開始前播放農業局『南農女力』CEDAW 宣導影片



解說農業局『南農女力』CEDAW 宣導影片

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	社會課			辦理日期	112/9/14
活動名稱	關廟區災防志工教育訓練暨民間團體聯繫會議暨性平宣導			宣導對象	關廟區災防志工
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	32	7	0		
	共計				
	39				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	7. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 8. CEDAW 第_____條： 9. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『身體自主該自己做主』與『男女上空觀感大不同』CEDAW 宣導文宣。首先，文宣中表達：『你有注意過嗎？雙腿併攏的社會潛規則，正在無形中限制著女性，但無論性別，是否都應該在不打擾別人的前提下，享受舒適的坐姿？』；再者，文宣中表達男生可以穿著無袖背心上衣或上空，但女生的衣服布料太少，可能父母或親友等人說：「穿太少了！」，或以「保護妳」、「會讓男生看」等語勸導女生服裝整齊保守，限制女生穿著的自由。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於文宣性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於社會課辦理「關廟區災防志工教育訓練暨民間團體聯繫會議」時，利用課程開始前向關廟區災防志工，以口頭方式向其說明『身體自主該自己做主』CEDAW 與『男女上空觀感大不同』文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



課程前宣導性別平等辦公室『身體自主該自己做主』CEDAW 文宣



課程前宣導性別平等辦公室『男女上空觀感大不同』CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	112/10/27
活動名稱	社區電影院暨性平宣導			宣導對象	民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	41	9	0		
共計	50				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	10. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 11. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 12. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府水利局『臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」(水利局版)』，影片表達現在這個社會上，其實已經開始有一些工作，沒有趨向於，哪些工作是男生可以做的，哪些工作是女生可以做的，現在水利局女生的比例日漸升高，顯示現代社會女力以後也會是一個崛起的新戰力。首先要消除自我懷疑，拋開別人的框架，別讓這些束縛自己，相信自己有能力踏上你自己的方向，做一個更有魅力的女人。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於行政課辦理社區電影院時，利用活動開始前播放給出席者，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



民眾入場簽到



播放水利局 CEDAW 性別平等宣導影片

臺南市關廟區公所

其他落實性別平等措施成果報告

措施 名稱	112 年模範父親表揚
措施 內容 說明	為發揚孝道傳統美德，舉辦模範父親表揚及聯歡餐會，並透過活動宣導軍用機場航空噪音防制區補償，其活動流程： 10:00-10:20 活動報到 10:20-10:40 開場表演 10:40-10:50 來賓致詞 10:50-12:00 表揚儀式、噪音防治宣導 12:00-14:00 父親節聯歡餐會
執行 成效	112 年 7 月 30 日假埤頭里下湖里聯合活動中心辦理「112 年模範父親表揚活動」，表彰模範父親對家庭、社會的付出與貢獻，也在父親節前夕獻上恭賀與祝福，活動當天約 200 人(男 103 人;女 97 人)；同時，10 位活動參與者獲得噪音防治宣導精美禮品。
佐證 資料	



臺南市關廟區公所

消除性別刻板印象與偏見政策措施成果表

政策措施名稱：關廟區圖書館性別平等繪本說故事—海馬先生+小魚散步&手作：紙娃娃

政策措施內容說明：

關廟區圖書館8月26日舉辦性平教育繪本說故事，藉由老師導讀《海馬先生》與《小魚散步》繪本，探討男性參與家務的性平議題。

在繪本《海馬先生》故事中，我們看到了許多自然界負責育兒孵卵的爸爸，他們努力保護、照顧寶寶們，展現出濃厚的父愛，提供我們對父親的角色與父子關係的不同看法。透過特殊的材質運用與精心設計的圖文鋪排，成功的營造了海底的真實氣氛，讓讀者在閱讀之外，同時享受發現的樂趣。

繪本《小魚散步》打破男主外、女主內的傳統觀念，描繪天真可愛的女孩！書中主角小魚的媽媽在上班，爸爸煮飯卻發現雞蛋沒有了，於是請小魚去買雞蛋，在平凡的路上，她用充滿想像力的眼光把這趟路途變得童趣可愛！看完繪本，你可能會發現，根本是描繪我家巷口的生活圖像。

政策措施佐證/成果照片



老師導讀性別平等繪本故事

臺南市關廟區公所

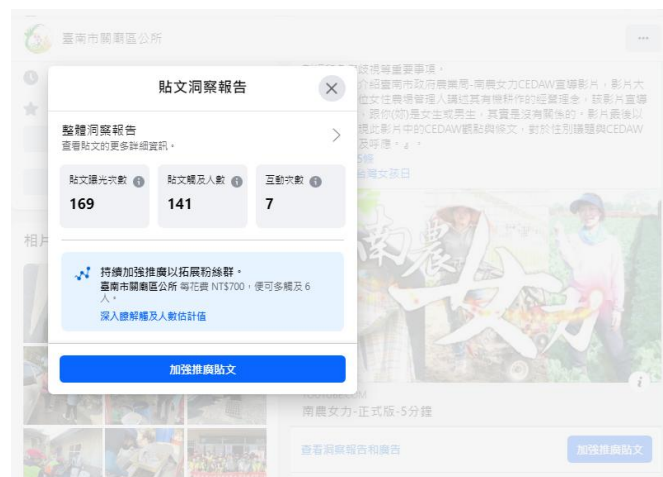
消除性別刻板印象與偏見政策措施成果表

政策措施名稱：10月11日台灣女孩日於公所臉書上傳臺南市政府農業局-南農女力 CEDAW 宣導影片

政策措施內容說明：

配合10月11日台灣女孩日，於公所臉書上傳臺南市政府農業局-南農女力 CEDAW 宣導影片，影片中表達三位女性農場管理人講述其有機耕作的經營理念，該影片宣導每一種職業，跟你(妳)是女生或男生，其實是沒有關係的。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

政策措施佐證/成果照片



公所臉書宣導臺南市政府農業局-南農女力 CEDAW 宣導影片