臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">農業及建設課</td><td>辦理日期</td><td>113/7/30、7/31、8/1、8/2、8/5(共5場)</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">凱米颱風農損補助暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>農民</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="3">□講義■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>15</td><td>910</td><td>0</td><td>925</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他 凱米颱風農損補助申請窗口</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 14 條：確保不同性別享有適當的生活條件，特別是在住房、衛生、水電供應、交通和通訊方面。
2.CEDAW第_____條：
3.CEDAW第_____條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**:本場次宣導活動運用臺南市政府環境保護局「切勿落土汙染」CEDAW文宣，文宣表達每年5月-7月及10月至隔年2月，常見農耕機具挾帶泥土污染路面除有礙道路觀瞻，更常伴隨車輛行駛造成揚塵污染，宣導清除”2”部曲、駕駛農機上路注意事項、農機髒污改善措施，並向農民呼籲「用心維護咱ㄟ路 不通乎伊攏是土」。文宣呈現此議題中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW知多少」文宣。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於農業及建設課受理凱米颱風農損補助申請時，利用農損補助申請的等待時間向農民宣導，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW知多少」文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。
- **資源投注與結合情形**：農業部農糧署核撥凱米颱風農損救助金新台幣1,286萬6,364元整。
- **執行成效**：提供925名申請凱米颱風農損補助的農民認識CEDAW概念，並闡釋日常農務工作，涉及CEDAW等相關規定。

宣導活動照片

向農民宣導環保局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣

環保局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">行政課</td><td>辦理日期</td><td>113/08/08</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">8月8日父親節『台南性別沙龍 陪你多走一哩路・高齡長照上集』CEDAW宣導影片</td><td>宣導對象</td><td>臉書民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計(臉書觸及人數)</td><td rowspan="3">CEDAW自製宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 □文宣 □簡報
□廣播錄音檔 ■影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>137</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="5">■網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
□其他_____</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="5">1.CEDAW第 5 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。
2.CEDAW第_____條：
3.SDGs第5點第4項：透過公共的服務、基礎的建設及社會的保護，承認及重視有關婦女無給職的家庭服務。</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室與臺南市政府新聞及國際關係處合作臺南性別沙龍計畫-109年社區影像人才培訓班紀錄片【台南性別沙龍 陪你多走一哩路・高齡長照上集】，紀錄片主角阿興仔，一個人照顧患有帕金森氏症的老伴，因為擔心老伴沒人照顧，覺得小孩各自有各自的工作要做，所以生病了也不敢去動手術。從老老照顧與性別觀點剖析《阿興仔》紀錄片，在性別刻板印象當中，女性長期以來被貼標籤，女人就等於媽媽，媽媽就是一個照顧者的角色。衛福部長照10年計畫的前3年統計家庭照顧者性別的比例，將近四成的男性照顧者。誠如影片主角阿興仔，男性照顧者不想麻煩別人，在照顧的承擔方面，不能說他沒有能力，而是他從小沒有被培力。其實男性照顧者可善用政府的資源，譬如政府長照2.0的居家照顧、專業照顧、喘息服務、社區日照等，來減輕自己的負擔。
- **宣導過程概述**：本次性平宣導於父親節，臺南市政府性別平等辦公室與臺南市政府新聞及國際關係處合作臺南性別沙龍計畫-109年社區影像人才培訓班紀錄片【台南性別沙龍 陪你多走一哩路・高齡長照上集】上傳於本所臉書，除了簡單介紹父親節之源由與目的，並文字說明此宣導影片的核心主軸與介紹CEDAW相關規定。
- **資源投注與結合情形**：利用臺南市政府性別平等辦公室與臺南市政府新聞及國際關係處合作臺南性別沙龍計畫-109年社區影像人才培訓班紀錄片。
- **執行成效**：提供137名參與民眾認識CEDAW概念。

宣導活動照片

臉書網址:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02j96ACn3NHcZVodGF3ut4UJfJR4zbWTK9nmBXa6HcbWyFAkoWYyiHdrzWpHt9GHatl&id=100064442062041

公所臉書宣導『環境清潔 女力先鋒』CEDAW 影片

截至 113/11/18 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文曝光次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">社會課</td><td>辦理日期</td><td>113/8/14</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">歸仁後市愛心協會捐款活動暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>低收入戶民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>91</td><td>62</td><td>0</td><td>153</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他 捐款服務台</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 5 條：消除性別刻板印象。
2.CEDAW第_____條：
3.CEDAW第_____條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『妳不可以-家務事不是一個人的事』與『夜裡不平靜+女性出門不安寧』CEDAW宣導文宣，首先，『妳不可以-家務事不是一個人的事』文宣中表達研究顯示不論女性是否在職場就業，她們都擔負大部分家務，家庭性別關係的改變緩慢，需要一同意識並努力;再則，『夜裡不平靜+女性出門不安寧』文宣中表達『你有過門禁嗎？家長對於小孩的管教，似乎男女有別，女兒總是有門禁時間，而兒子大半夜回來也沒關係。』。最後以口頭方式告知CEDAW觀點與條文，對於文宣的性別議題與CEDAW間連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於社會課辦理「歸仁後市愛心協會捐款活動」時，利用捐款活動向低收入戶民眾、歸仁後市愛心協會成員等人，以口頭方式向其說明『妳不可以-家務事不是一個人的事』與『夜裡不平靜+女性出門不安寧』CEDAW宣導文宣的核心主軸與闡述其涉及CEDAW法條。
- **資源投注與結合情形**：歸仁後市愛心協會捐贈低收入戶現金共153,000元整。
- **執行成效**：提供153名參與捐款活動的歸仁後市愛心協會成員與低收入戶民眾認識CEDAW概念。

宣導活動照片

利用民眾領取捐款時宣導『妳不可以-家務事不是一個人的事』文宣

利用民眾領取捐款時宣導『妳不可以-夜裡不平靜+女性出門不安寧』文宣

性別平等辦公處『妳不可以-家務事不是一個人的事』文宣

性別平等辦公處『妳不可以-夜裡不平靜+女性出門不安寧』文宣

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>113/8/21、8/28、9/2、9/9、9/11、9/24、10/4、10/7、10/8、10/15共10場</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">登革熱巡檢性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>五甲、香洋、新光、新埔、花園等里民</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="2">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>22</td><td>20</td><td>0</td><td>42</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他 民眾住家</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 14 條：確保不同性別享有適當的生活條件，特別是在住房、衛生、水電、供應、交通和通訊方面。
2.CEDAW第_____條：
3.CEDAW第_____條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

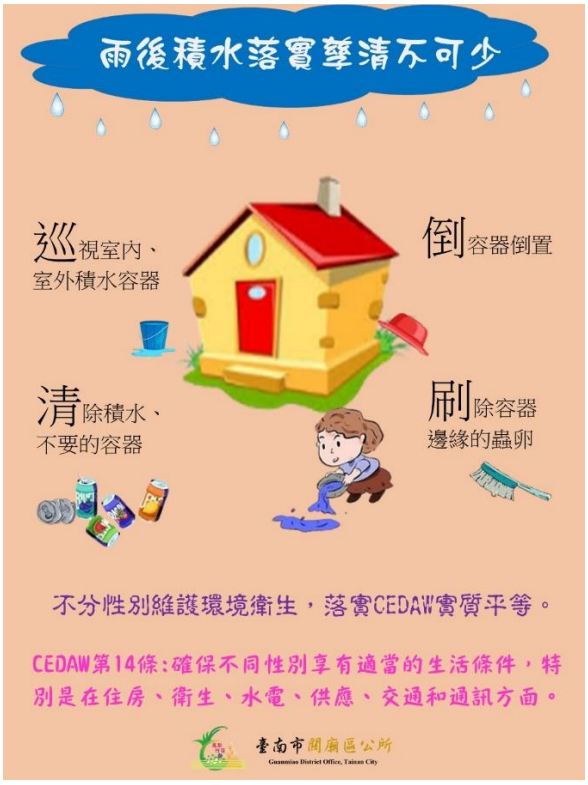
- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市關廟區公所自製『孑不寬貸』與『雨後積水落實孳清不可少』登革熱巡檢CEDAW宣導文宣，降雨後一週為登革熱防治關鍵期，應掌握防疫時效，澈底清除孳生源，不讓蚊子幼蟲生長。降雨過後產生的積水容器，易成為病媒蚊孳生的溫床，增加登革熱疫情傳播的風險。預防登革熱最有效的方法為落實「巡、倒、清、刷」，請民眾應仔細巡視室內外的積水容器，將積水倒掉，並將輪胎、鐵鋁罐、帆布、寶特瓶、盆栽墊盤等容器澈底清除，若有廢棄浴缸、水族箱等大型廢棄容器，可連絡清潔隊協助清運，留下的器物也要刷洗去除蟲卵後，妥善收拾或倒置，使用中的儲水容器則務必刷洗並加蓋或用細紗網密封。不分性別共同維護環境衛生，清除孳生源，唯有如此才能遠離登革熱。最後以口頭方式告知CEDAW觀點與條文，對於文宣的性別議題與CEDAW間連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於民政及人文課辦理「登革熱巡檢」時，利用孳清向五甲、香洋、新光、新埔、花園等里民宣導，以口頭方式向其說明『孑不寬貸』與『雨後積水落實孳清不可少』CEDAW宣導文宣的核心主軸與闡述其涉及CEDAW法條。
- **資源投注與結合情形**：登革熱巡檢宣導品費用計420元。
- **執行成效**：提供42名參與登革熱衛教宣導里民認識CEDAW概念。

宣導活動照片

向民眾宣導關廟區公所自製登革熱『孑不寬貸』CEDAW 宣導文宣

向民眾宣導關廟區公所自製登革熱『雨後積水落實孳清不可少』CEDAW 宣導文宣

關廟區公所自製『孑不寬貸』CEDAW 宣導文宣



關廟區公所自製『雨後積水落實孳清不可少』CEDAW 宣導文宣

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>113/8/24</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">關廟區納骨堂中元普渡活動暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>參加普渡民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>33</td><td>27</td><td>0</td><td>50</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他 納骨堂中元普渡場地</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW一般性建議37號：分享資源、知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力。
2.CEDAW第 13 條：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。
3.CEDAW第_____條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府消防局『瓦斯燃燒通風好 生命安全才可保』與臺南市政府都發局『住宅津貼補助』CEDAW宣導文宣。首先，『瓦斯燃燒通風好 生命安全才可保』文宣中表達，熱水器應裝在室外，若裝在室內，須裝設排氣管將癈氣排至屋外，並應隨時保持窗戶開發，就算風再強、雨再大、天再冷，使用瓦斯器具應隨時保持與戶外良好通風，以避免燃燒不完全造成一氧化碳中毒;再則，『住宅津貼補助』文宣中表達，住宅津貼補助不分性別，自購住宅、修繕住宅貸款利息補貼、租金補貼。最後以口頭方式告知CEDAW觀點與條文，對於文宣的性別議題與CEDAW間連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於民政及人文課辦理「關廟區納骨堂中元普渡活動」時，利用運送普渡品向參加普渡民眾，以口頭方式向其說明『瓦斯燃燒通風好 生命安全才可保』與『住宅津貼補助』CEDAW宣導文宣的核心主軸與闡述其涉及CEDAW法條。
- **資源投注與結合情形**：中元普渡法會活動費用計295,813元。
- **執行成效**：提供50名參與關廟區納骨堂中元普渡活動的民眾認識CEDAW概念。

宣導活動照片

利用民眾運送普渡物品時宣導『瓦斯燃燒通風好 生命安全才可保』文宣

利用民眾運送普渡物品時宣導『 住宅津貼補助』文宣

消防局『瓦斯燃燒通風好 生命安全才可保』CEDAW 文宣

都發局『 住宅津貼補助』CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">社會課</td><td>辦理日期</td><td>113/9/3</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">關廟區113年因應風災開設避難收容處所演練暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>各社區協會成員</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>23</td><td>11</td><td>0</td><td>34</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他 避難演練場地</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 37 號一般性建議：優先考慮弱勢群體、提供適當準確的訊息及確保充分和即時的協助。
2.CEDAW第_____條：
3.CEDAW第_____條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府民政局「弱勢避難報你知」與水利局「水患自主防災 社區作伙來」CEDAW文宣，文宣表達誰是弱勢民眾-女性、孕(產)婦、嬰幼兒、老人、獨(偶)居老人、身心障礙、使用維生器材。弱勢民眾可以準備什麼-避難包、防災地圖、聯絡卡、輔具等、提高離災自覺，參與防災社區;公部門可以協助什麼-掌握清冊，積極訪視、依其需求完善整備。防災組織依任務內容主要分為指揮中心、警戒組、整備組、疏散組、引導組、收容組，各里(社區)可依實際情況調整組別，以及疏散撤離時機、掌握保全對象清冊等。文宣呈現此議題中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW知多少」文宣。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於社會課辦理「關廟區113年因應風災開設避難收容處所演練」時，利用課程開始前向各社區協會的成員宣導，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW知多少」文宣與公所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。
- **資源投注與結合情形**：關廟區113年因應風災開設避難收容處所演練費用計16,000元。
- **執行成效**：提供34名參與關廟區113年因應風災開設避難收容處所演練的社區民眾認識CEDAW概念。

宣導活動照片

課程開始前主任秘書郭孟淑親自宣導水利局「水患自主防災 社區作伙來」CEDAW 文宣

課程開始前主任秘書郭孟淑親自宣導民政局「弱勢避難報你知」CEDAW 文宣

水利局「水患自主防災 社區作伙來」CEDAW 文宣

民政局「弱勢避難報你知」CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>113/9/9</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">113年關廟區登革熱防疫志工教育訓練及實務演練暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>各里長、里民、社區協會成員、日照中心職員</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="2">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>50</td><td>20</td><td>0</td><td>70</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他 教育訓練場地</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 15 條：不分性別在法律上，均享有行使法律行為及管理財產平等權利。
2.CEDAW第 29 號一般性建議：不分性別均享有對土地、不動產的法定繼承權利。
3.CEDAW第 21 號一般性建議：不分性別在社會上和家庭中享有平等的人權;不論在家務分工、教養子女等家庭任務及婚姻中財產分配、繼承權益等均享有平等之權利。</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府地政局「繼承不分性別」與教育局「性別教育及婚姻教育」CEDAW文宣，首先,「繼承不分性別」CEDAW文宣表達遺產第一順位繼承人-直系血親卑親屬，子女(不論女兒有無出嫁)、孫子女、孫子女等，不論性別如何，享有相同法定繼承權利。其次,「性別教育及婚姻教育」CEDAW文宣表達,「性別教育及社區婦女教育」:勇敢做自己、性別齊步走與「婚姻教育」:因為愛，我們學習;學習讓我們更相愛。文宣呈現此議題中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於民政及人文課辦理「113年關廟區登革熱防疫志工教育訓練及實務演練」時，利用課程開始前向各里長、里民宣導，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂CEDAW。
- **資源投注與結合情形**：本區各社區發展協會、里長、醫院、日照中心、巡守隊等指派幹部或志工參加與會。
- **執行成效**：提供70名參與113年關廟區登革熱防疫志工教育訓練及實務演練的里長、里民認識CEDAW概念。

宣導活動照片

課程開始前區長李賢村親自宣導地政局「繼承不分性別」CEDAW 文宣

課程開始前區長李賢村親自宣導教育局「性別教育及婚姻教育」CEDAW 文宣

地政局「繼承不分性別」CEDAW 文宣

教育局「性別教育及婚姻教育」CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>113/9/11</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">113年度臺南市關廟區高齡友善社區推動委員會暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>里長、社區協會成員、日照中心職員、衛生所實習生</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="2">□講義 □文宣 □簡報
□廣播錄音檔 ■影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>17</td><td>4</td><td>0</td><td>21</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
■研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
□其他_____</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 5 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。
2.CEDAW第 11 條：消除在就業方面對婦女的歧視。
3.CEDAW第 13 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視。</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室與左鎮區公所合作拍攝『別叫我老闆娘』CEDAW宣導影片，影片主角的先生因為工程意外過世，她堅定留下來，繼續先生的工作，一開始她完全不懂土木工程，有人體諒她的處境但也遇到一些工作上性別歧視的事情，她認為，既然遇到了就去解決，沒有因為是女人就不學，於是她跑去考大卡車、工作上的證照，漸漸地工作進入軌道，打破只有男性從事土木工程的刻板印象，工作穩定後，也會參與鄉裡活動，譬如自願去開貨車，做鄉裡活動的保母車等。影片最後以字幕方式呈現此影片中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於關廟區衛生所辦理113年度臺南市關廟區高齡友善社區推動委員會時，利用會議開始前播放影片給里長、社區協會成員、日照中心職員、衛生所實習生等，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂CEDAW。
- **資源投注與結合情形**：本區各社區發展協會、里長、日照中心等指派幹部或志工參加與會。
- **執行成效**：提供21名參與民眾認識CEDAW概念。

宣導活動照片

會議前解說『別叫我老闆娘』CEDAW 影片

會議前解說『別叫我老闆娘』CEDAW 影片

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>113/9/23</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">113年關廟區登革熱防疫志工教育訓練及實務演練暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>各社區協會成員</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>54</td><td>12</td><td>0</td><td>66</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他 教育訓練場地</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 5 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。
2.CEDAW第_____條：
3.CEDAW第_____條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室「身體自主該自己做主」與「男女上空觀感大不同」CEDAW文宣，首先，「身體自主該自己做主」CEDAW文宣中表達：『你有注意過嗎？雙腿併攏的社會潛規則，正在無形中限制著女性，但無論性別，是否都應該在不打擾別人的前提下，享受舒適的坐姿？』；再者，「男女上空觀感大不同」CEDAW文宣中表達男生可以穿著無袖背心上衣或上空，但女生的衣服布料太少，可能父母或親友等人說：「穿太少了！」，或以「保護妳」、「會讓男生看」等語勸導女生服裝整齊保守，限制女生穿著的自由。最後以口頭方式告知CEDAW觀點與條文，對於文宣性別議題與CEDAW間連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於民政及人文課辦理「113年關廟區登革熱防疫志工教育訓練及實務演練」時，利用課程開始前向元極舞、東勢、五甲、關廟等社區協會成員宣導，以口頭方式向其說明『身體自主該自己做主』與『男女上空觀感大不同』文宣的核心主軸與介紹何謂CEDAW。
- **資源投注與結合情形**：本區各社區發展協會指派幹部或志工參加與會。
- **執行成效**：提供66名參與113年關廟區登革熱防疫志工教育訓練及實務演練的各社區協會成員認識CEDAW概念。

宣導活動照片

課程開始前區長李賢村親自宣導性平辦「身體自主該自己做主」CEDAW 文宣

課程開始前區長李賢村親自宣導性平辦「男女上空觀感大不同」CEDAW 文宣

性平辦「身體自主該自己做主」CEDAW 文宣

性平辦「男女上空觀感大不同」CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">行政課</td><td>辦理日期</td><td>113/10/1-114/2/11</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">113年關廟性別平等有獎徵答</td><td>宣導對象</td><td>臉書民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計(臉書觸及人數-活動公佈及得獎名單公佈)</td><td rowspan="2">CEDAW自製宣導媒材類別</td><td rowspan="2">□講義 □文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
■其他 有獎徵答</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>9,266</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">■網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
□其他_____</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 3 次國家報告第 28、29 點結論性意見與建議：提升認知社會大眾網路暴力…。
2.CEDAW第_____條：
3.CEDAW第_____條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本次活動本所準備10道有獎徵答題目，透過網路以日常生活情境的問答方式引導民眾關心性別平等議題，舉辦線上性別平等有獎徵答活動，凡是參加答題者答題分數70分以上，其中50位民眾有機會抽中1份包中包裝理袋。有獎徵答內容均是反映日常發生的生活情勢，貼近民心，希望藉由本次活動，宣導數位性別暴力等性平觀念，進而從日常生活中實踐性別平等。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於行政課辦理113年關廟性別平等有獎徵答時，利用日常生活情境，引導民眾思考這些議題所涉及的性平觀念，以問答方式向其宣導數位性別暴力等性平觀念，活動參與者有機會獲得貼有CEDAW第5條性平宣導標籤的獎品。
- **資源投注與結合情形**：除了公所官網與臉書，同時活動訊息分享於台南大小事、關廟賀所在、關廟賀所在2.0、關廟賀所在3.0、我是關廟人、南關線大小事等社團。
- **執行成效**：提供9,266名參與民眾認識CEDAW概念。

宣導活動照片

臉書網址:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02P3SPtaDMQy8KfFEgBhDjpWXbDXAAjRH9bfn1xgiAvpguS6QZGxZkAvSQJuFV19XTl&id=100064442062041

公所臉書上傳 113 年關廟性別平等有獎徵答活動(截至 113/11/18 臉書觸及人數)

公所官網上傳 113 年關廟性別平等有獎徵答活動

第 1 個區段，共 3 個

113年關廟性別平等有獎徵答

為了讓民眾瞭解性別平等議題，臺南市關廟區公所推出網路性別平等有獎徵答，藉由日常生活情境的問答方式，宣導數位性別暴力之性別平等觀念。

1.女兒妙妙日常生活上經常使用3C，關爸爸深知網路世界的險惡，遂與妙妙討論數位性別暴力，請問下述何者為數位性別暴力的類型? *

- A.網路跟縱
- B.人肉搜索
- C.招募引誘
- D.以上皆是

2.關爸爸表示，數位性別暴力係透過手機GPS定位或電腦、網路使用紀錄等方法來跟縱或監視他人活動，請問這是哪一種數位性別暴力? *

- A.網路跟縱
- B.人肉搜索
- C.招募引誘
- D.網路性騷擾

3.在關爸爸解說下妙妙瞭解，不良份子有時會透過網路搜索取得與散布未經他人同意揭露之文字、聲音、圖書、照片或影像等私密資料，請問是下列哪個數位性別暴力的類型? *

- A.人肉搜索
- B.網路跟縱
- C.招募引誘
- D.性勒索

4.關爸爸告訴女兒妙妙，壞人可能佯稱提供工作機會，或使用盜用之圖片、內容製作虛假廣告，引誘妳賣淫，請問這是哪一種數位性別暴力? *

- A.招募引誘
- B.人肉搜索
- C.網路跟縱
- D.網路性騷擾

5.關爸爸擔心女兒妙妙無意間變成數位性別暴力的加害人，不斷地舉例說明，請問下述哪個行為可能成為加害人? *

- A.未經同意，轉傳他人性行為的影像
- B.貶抑或訕笑她(他)人的穿著性感
- C.於社群網路或網路聊天室發表不適宜或具侵略性挑逗言論
- D.以上皆是

6.關爸爸向女兒妙妙灌輸性平觀念，任何美好都不應該是暴力的理由，因此政府建構了數位性別暴力的防護網-性暴力犯罪防制四法，保護大家使用網路的安全，請問下列哪項是性暴力犯罪防制四法? *

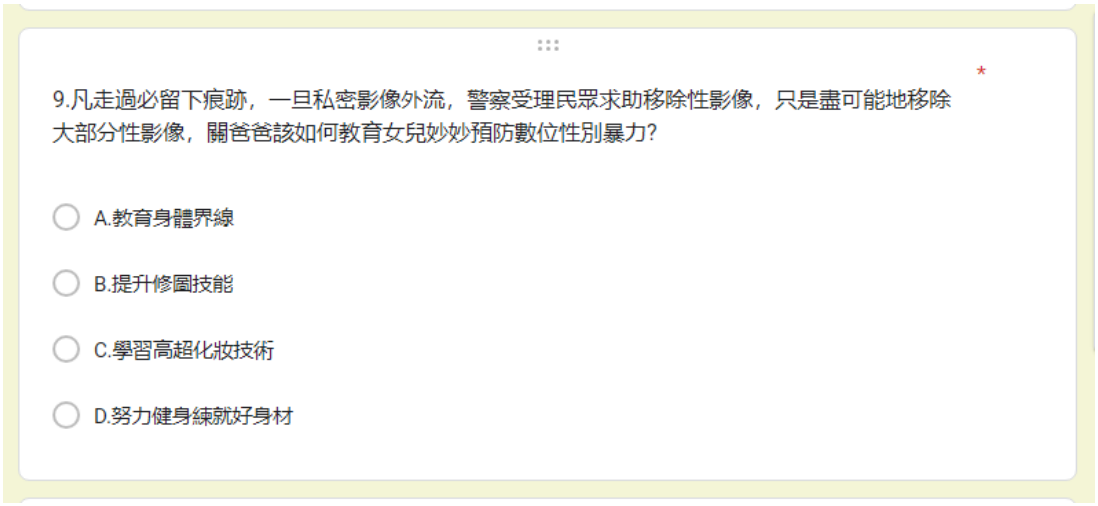
- A.中華民國刑法
- B.犯罪被害人權益保障法
- C.性侵害犯罪防治法
- D.以上皆是

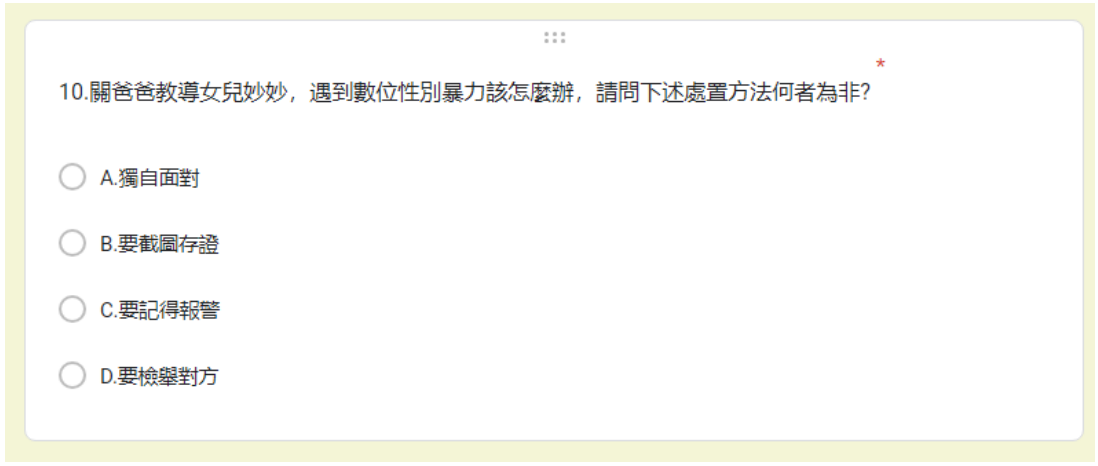
7.關爸爸認為，網路科技使我們的日常生活便利，但須謹慎利用之，下列何者是應遵守的數位性別暴力防治原則? *

- A.不違反意願
- B.不轉寄私照
- C.不倉促傳訊
- D.以上皆是

8.關爸爸叮嚀女兒妙妙，提升數位安全也是數位性別暴力防治方法之一，下列何者為是? *

- A.謹慎使用公共WiFi
- B.不隨意下載App
- C.登出所有未在使用中的帳號
- D.以上皆是





性別平等有獎徵答題目網址:
https://docs.google.com/forms/d/1IL3g9uQrBbb2pVJki6SMhWWAX1mC-YGhphrLigGfU88/edit

113 年關廟性別平等有獎徵答活動之題目

臉書網址:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid034zfAEnBPZRBunSLBihSFS4oHoGxFS3HLPR1Sauk3sabkYPnWqQN726arckHBKxNf1&id=100064442062041

公所臉書公布 113 年關廟性別平等有獎徵答活動抽獎結果名單(截至 113/11/18 臉書觸及人數)

公所官網公布 113 年關廟性別平等有獎徵答活動抽獎結果名單

臉書社團-『關廟賀所在』之民眾回饋(截至 113/11/18)

民眾領獎

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">行政課</td><td>辦理日期</td><td>113/10/11</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">10月11日臺灣女孩日~『後壁俗女村』CEDAW宣導影片</td><td>宣導對象</td><td>臉書民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計(臉書觸及人數)</td><td rowspan="2">CEDAW
自製宣導媒材類別</td><td rowspan="2">□講義 □文宣 □簡報
□廣播錄音檔 ■影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>174</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">■網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
□其他_____</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 3 條：保證婦女得到充分發展和進步
2.CEDAW第 5 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。
3.CEDAW第 11 條：消除在就業方面對婦女的歧視。
4.CEDAW第 13 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視。
5.CEDAW第 14 條：消除對農村婦女的歧視。</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府經濟發展局『後壁俗女村』CEDAW宣導影片，影片擷取經濟部中小企業之後壁商圈得獎影片-「女力創生 共創俗女村的在地美好」，採訪臺南後壁休閒農村產業文化發展協會理事長吳翊榛小姐(俗女村3號店-金德興中藥行)、俗女村1號店-義昌碾米廠專案經理吳宜萱、 俗女村5號店-古夜天工坊劉芳瑜小姐、臺南後壁休閒農村產業文化發展協會總幹事王家曼小姐(穀意鄉居經營者)等4位女性，屋主們分享房子出來，如中藥行、碾米廠、見成傢俱店等，讓年輕人分享技術，提供在地特有的產品、服務，如後壁在地的米、特色民宿等，共同創造出不同價值，這是一個影響力。影片中四位受訪的女性創業經營者，因為後壁村民提供老屋、經營技術，使其與男性擁有一樣的資源，在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠。影片最後以字幕方式呈現此影片中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本次性平宣導配合10月11日『臺灣女孩日』，於本所臉書上傳臺南市政府經濟發展局『後壁俗女村』CEDAW宣導影片，除了簡介『台灣女孩日』之源由，並文字說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂CEDAW。
- **資源投注與結合情形**：運用臺南市政府經濟發展局『後壁俗女村』CEDAW宣導影片性平宣導。
- **執行成效**：提供174名參與民眾認識CEDAW概念。

宣導活動照片

臉書網址:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0DL1GteegcBpTd23V2ig2GV6KLwyuZgQSDk9TSdYRAQVYMBy8zp7UKcfC3NhNMaVhl&id=100064442062041

公所臉書宣導『後壁俗女村』CEDAW 影片

截至 113/11/18 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文曝光次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">行政課</td><td>辦理日期</td><td>113/10/17</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">救國團捐血活動暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>捐血民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="2">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>34</td><td>23</td><td>0</td><td>57</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他捐血攤位</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 19 號一般性建議：各機關確保遭受家庭暴力的不同性別者，皆有提供適當的保護及支援服務。
2.CEDAW第___條：
3.CEDAW第___條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府社會局『紫要保護你』CEDAW宣導文宣，文宣表達家庭暴力指家庭成員間實施身體、精神或經濟上之騷擾、控制、脅迫或其他不法侵害之行為如目睹家庭暴力、虐待、傷害、妨害自由、違反性自主權、恐嚇、脅迫、侮辱、騷擾、跟蹤、不當經濟控制、毀損物品、精神虐待等，同時闡釋何謂目睹家庭暴力，保護令適用對象除了直系、旁系血親，甚至包含同居關係者及未同居伴侶，保護令種類分為通常保護令、暫時保護令、緊急保護令等3種，而保護令款項包括禁止施暴令、禁止接觸令、遷出令、遠離令、暫時使用令、暫訂監護令、暫時探視令、給付租金、扶養費令、給付醫療、輔導、庇護所或財物所需費用令、戒治令、給付律師費用令、禁止查閱戶籍、學籍、所得令、其他必要保護令等13項，並說明保護令之聲請流程。貼心提醒民眾，當家庭暴力事件發生時，切勿再以言語刺激對方火上加油，保護身體頭臉等重要部位，快速離開現場，尋求任何協助。文宣呈現此議題中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW知多少」文宣。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於救國團臺南市關廟區團委會舉辦捐血活動時，利用民眾捐血的等待時間向其性平宣導，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW知多少」文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。
- **資源投注與結合情形**：救國團臺南市關廟區團委會捐血活動費用約30,000元。
- **執行成效**：提供57名參與救國團臺南市關廟區團委會捐血活動認識CEDAW概念。

宣導活動照片

民眾捐血等待時間宣導臺南市政府社會局「紫要保護你」CEDAW 文宣

發放性平辦 CEDAW 知多少文宣與本所「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆

社會局「紫要保護你」CEDAW 文宣

性平辦 CEDAW 知多少文宣

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">社會課</td><td>辦理日期</td><td>113/10/18</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">日照中心音樂會暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>日照中心長者、照服員及台南隨緣健康歌友會會員</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">CEDAW
自製宣導媒材類別</td><td rowspan="2">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>28</td><td>12</td><td>0</td><td>40</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他 音樂會現場</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 13 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是……參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。
2.CEDAW第___條：
3.CEDAW第___條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府文化局『相招來』CEDAW宣導文宣，文宣中表達CEDAW第13條規定，消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是a.領取家屬津貼的權利；b.銀行貸款、抵押或其他形式的金融信貸的權利；c.參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。因此，在文化藝術方面，不分性別的表演者或觀看者，皆應享有相同的參與文化生活等方面的權利。最後以口頭方式呈現本文宣的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於台南隨緣健康歌友會特辦「日照中心音樂會」時，利用活動開始前CEDAW宣導，於活動前會以口頭方式向日照中心長者、照服員及台南隨緣健康歌友會會員等人，說明此文宣的核心主軸與介紹何謂CEDAW。
- **資源投注與結合情形**：日照中心音樂會於本區老人文康活動中心舉辦，該活動中心設有無障礙坡道、電梯、廁所等友善環境設施。
- **執行成效**：提供40名參與日照中心音樂會之日照中心長者、照服員及台南隨緣健康歌友會會員認識CEDAW概念。

宣導活動照片

音樂會開始前區長李賢村致詞

音樂會開始前區長李賢村親自宣導文化局「相招來」CEDAW

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>113/10/18</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">藝術進區暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>一般民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW
自製宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>86</td><td>64</td><td>0</td><td>150</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他___活動現場___</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 13 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是……參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。
2.CEDAW第___條：
3.CEDAW第___條：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府文化局『相招來』CEDAW宣導文宣，文宣中表達CEDAW第13條規定，消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是a.領取家屬津貼的權利；b.銀行貸款、抵押或其他形式的金融信貸的權利；c.參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。因此，在文化藝術方面，不分性別的表演者或觀看者，皆應享有相同的參與文化生活等方面的權利。最後以口頭方式呈現本文宣的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於民政及人文課舉辦「藝術進區」時，利用活動開始前CEDAW宣導，於活動前會以口頭方式向民眾，說明此文宣的核心主軸與介紹何謂CEDAW。
- **資源投注與結合情形**：2024藝術進區活動費用約36,500元。
- **執行成效**：提供150名參與藝術進區之民眾認識CEDAW概念。

宣導活動照片

活動開始前宣導文化局「相招來」CEDAW

活動開始前宣導文化局「相招來」CEDAW

臺南市關廟區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>二級機關/科室</td><td colspan="4">民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>113/11/6</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">113年下半年災害防救會報暨性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>里長、軍方等</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW
自製宣導媒材
類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>9</td><td>20</td><td>0</td><td>29</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
■研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1.CEDAW第 15 條：不分性別在法律上，均享有行使法律行為及管理財產平等權利。
2.CEDAW第 29 號一般性建議：不分性別均享有對土地、不動產的法定繼承權利。
3.CEDAW第 21 號一般性建議：不分性別在社會上和家庭中享有平等的人權;不論在家務分工、教養子女等家庭任務及婚姻中財產分配、繼承權益等均享有平等之權利。</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述**：本場次宣導活動運用臺南市政府地政局「繼承不分性別」與教育局「性別教育及婚姻教育」CEDAW文宣，首先，「繼承不分性別」CEDAW文宣表達遺產第一順位繼承人-直系血親卑親屬，子女(不論女兒有無出嫁)、孫子女、孫子女等，不論性別如何，享有相同法定繼承權利。其次，「性別教育及婚姻教育」CEDAW文宣表達，「性別教育及社區婦女教育」:勇敢做自己、性別齊步走與「婚姻教育」:因為愛，我們學習;學習讓我們更相愛。文宣呈現此議題中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述**：本場次宣導於民政及人文課辦理「113年下半年災害防救會報」時，利用會議開始前向各里長、軍方等宣導，以口頭方式向里長與軍方等人說明此文宣的核心主軸與介紹何謂CEDAW。
- **資源投注與結合情形**：113年下半年災害防救會報費用約2,185元。
- **執行成效**：提供29名出席113年下半年災害防救會報的里長、軍方等人認識CEDAW概念。

宣導活動照片

會議開始前區長李賢村親自宣導地政局「繼承不分性別」CEDAW 文宣

會議開始前區長李賢村親自宣導教育局「性別教育及婚姻教育」CEDAW 文宣

地政局「繼承不分性別」CEDAW 文宣

教育局「性別教育及婚姻教育」CEDAW 文宣