

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課	辦理日期	113/1/26			
活動名稱	好運龍總來-名家揮毫送春聯、政令宣導暨容器回收兌換	宣導對象	民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>有獎徵答</u>	
	女	男	其他			共計
	195	121	0			316
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條:消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場性平宣導活動以有獎徵答方式宣導 CEDAW，有獎徵答則設計 10 道題目如消除對婦女一切形式歧視公約的英文簡稱、臺灣女孩日、國際不再恐同日、國際人權日、已婚的女兒何時可回娘家？公司徵才以年輕未婚女性優先錄取現象、傳統習俗不將出嫁及未出嫁的女兒列入族譜作法、童話故事何者劇情主角較沒有呈現性別刻板印象、已婚的女兒何時可回娘家、嬰兒周歲「抓週」男孩適合抓哪些物品？已婚女兒在娘家的角色地位為何等，於民眾答題後，以口頭方式宣導該題目的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。另外，活動現場發放臺南市政府性別平等辦公室製作『CEDAW 知多少』文宣，向活動參與的民眾解說何謂 CEDAW、源由、法律效益等性平觀念。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課辦理「好運龍總來-名家揮毫送春聯、政令宣導暨容器回收兌換」時，設置性平有獎徵答攤位，藉趣味的互動問答，說明有獎徵答題目的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室製作『CEDAW 知多少』文宣，灌輸 CEDAW 的觀念。 ■ 資源投注與結合情形：好運龍總來-名家揮毫送春聯、政令宣導暨容器回收兌換活動辦理性平自製宣導手拿板與印刷費計 311 元。 ■ 執行成效：提供 316 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



民眾參與性平有獎徵答



向民眾發放臺南市政府性別平等辦公室『CEDAW 知多少』文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課	辦理日期	113/2/2			
活動名稱	兵役抽籤暨性平宣導	宣導對象	民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	6	7	0			13
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>3</u> 條：保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 2. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 3. CEDAW 第 <u>11</u> 條：消除在就業方面對婦女的歧視。 4. CEDAW 第 <u>13</u> 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視 5. CEDAW 第 <u>14</u> 條：消除對農村婦女的歧視。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府經濟發展局『後壁俗女村』CEDAW 宣導影片，影片擷取經濟部中小企業之後壁商圈得獎影片 - 「女力創生 共創俗女村的在地美好」，採訪臺南後壁休閒農村產業文化發展協會理事長吳翊榛小姐(俗女村 3 號店-金德興中藥行)、俗女村 1 號店-義昌碾米廠專案經理吳宜萱、俗女村 5 號店-古夜天工坊劉芳瑜小姐、臺南後壁休閒農村產業文化發展協會總幹事王家曼小姐(穀意鄉居經營者)等 4 位女性，屋主們分享房子出來，如中藥行、碾米廠、見成傢俱店等，讓年輕人分享技術，提供在地特有的產品、服務，如後壁在地的米、特色民宿等，共同創造出不同價值，這是一個影響力。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。最後，宣導性平辦『妳不可以-身體自主該自己做主』文宣，雙腿併攏的社會潛規則，正在無形中限制著女生，但無論性別，是否都應該在不打擾別人的前提下，享受舒適的坐姿？ ■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課辦理兵役抽籤時，利用課程開始前播放影片給役男及其家屬，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。同時，向民眾宣導性平辦『妳不可以-身體自主該自己做主』文宣。 ■ 資源投注與結合情形：兵役抽籤辦理經費計 0 元。 ■ 執行成效：提供 13 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



向民眾解說 CEDAW 影片



宣導性平辦『妳不可以-身體自主該自己做主』文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	113/3/8				
活動名稱	3月8日國際婦女節 CEDAW 宣導 『別叫我老闆娘』	宣導對象	臉書民眾				
宣導人數	性別	共計(臉書 觸及人數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別				
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">女</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">男</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">其他</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			女	男	其他	
女	男	其他					
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____						
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 <u> 11 </u> 條：消除在就業方面對婦女的歧視。 3. CEDAW 第 <u> 13 </u> 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視。						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室與左鎮區公所合作拍攝『別叫我老闆娘』CEDAW 宣導影片，影片主角的先生因為工程意外過世，她堅定留下來，繼續先生的工作，一開始她完全不懂土木工程，有人體諒她的處境但也遇到一些工作上性別歧視的事情，她認為，既然遇到了就去解決，沒有因為是女人就不學，於是她跑去考大卡車、工作上的證照，漸漸地工作進入軌道，打破只有男性從事土木工程的刻板印象，工作穩定後，也會參與鄉裡活動，譬如自願去開貨車，做鄉裡活動的保母車等。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本次性平宣導配合 3 月 8 日國際婦女節，於本所臉書上傳臺南市政府性別平等辦公室與左鎮區公所合作拍攝 112 年 CEDAW 宣導影片『別叫我老闆娘』，除了簡介『國際婦女節』之源由，並說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 資源投注與結合情形：公所臉書 3 月 8 日國際婦女節 CEDAW 宣導『別叫我老闆娘』辦理經費計 0 元。 ■ 執行成效：提供 147 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 							

宣導活動照片



臺南市關廟區公所

由關廟區發佈 · 3月8日上午8:00 ·

今天是國際婦女節，又稱三八婦女節，源自1857年的婦女平權運動，當時美國的紡織女工為了抗議惡劣的工作條件和廉價的薪酬而走上街頭示威，自此，不少女性抗議運動都訂在3月8日舉行，例如：1917年3月8日俄羅斯的女工發起罷工，要求得到「麵包、和平與自由」等，聯合國從1975年國際婦女年開始，每年於3月8日舉辦活動慶祝國際婦女節。

今天為大家介紹臺南市政府性別平等辦公室與左鎮區公所合作拍攝112年CEDAW宣導影片「別叫我老闆娘」，該影片中表達：『影片主角的先生因為工程意外過世，她堅定留下來，繼續先生的工作，一開始她完全不懂土木工程，有人體諒她的處境但也遇到一些工作上性別歧視的事情，她認為，既然運到了就去解決，沒有因為是女人就不學，於是她跑去考大卡車、工作上的證照，漸漸地工作進入軌道，打破只有男性從事土木工程的刻板印象，工作穩定後，也會參與鄉裡活動，譬如自願去開貨車，做鄉裡活動的保母車等。』

#CEDAW第5條消除刻板印象

#CEDAW第11條消除在就業方面對婦女的歧視

#CEDAW第13條消除在經濟和社會生活的其它方面對婦女的歧視

#3月8日國際婦女節



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02BjqxCxCBhFydqNLsn6XP8Z4zVTaAMtfUhpfaCHrKfd5gTUpkCw78PKRXxx9JR94L1&id=100064442062041

公所臉書宣導『別叫我老闆娘』CEDAW 影片

截至 113 年 5 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文曝光次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	農業及建設課	辦理日期	113/4/20			
活動名稱	2024 鳳梨好筍季暨性平是非題	宣導對象	民眾、社區發展協會成員、攤商			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 性平是非題	
	女	男	其他			共計
	422	410	0			832
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>3</u> 次國家報告第 <u>28</u> 、 <u>29</u> 點結論性意見與建議：提升認知社會大眾網路暴力…。 2. CEDAW 第 <u>19</u> 號一般性建議：排除公共或私人行為的一切基於性別之暴力形式。 3. CEDAW 第 <u>35</u> 號一般性建議：對女性身心一切性別的暴力定為刑事罪並法律制裁。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場性平宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『CEDAW 知多少』、『跟蹤騷擾防制法』CEDAW 文宣與本所自製性平是非題、『數位性別暴力防制』CEDAW 文宣方式，性平是非題以「數位性別暴力」為主題，設計「數位性暴力包含網路跟蹤、人肉搜索」、「數位性暴力不包含偽造或冒用身分」、「數位性暴力指透過網路或數位方式，基於性別之暴力行為」、「數位性暴力包含未經同意散布與性或性別有關個人私密資料」、「同意拍攝或自己提供性私密影像不等於同意被散布」、「2023 年 1 月立法院三讀通過〈性影像四法〉中的《刑法》指【妨害性隱私及不實性影像罪】」等 6 道簡單題目，並於民眾答題後，以口頭方式宣導該题目的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。同時，向民眾宣導『跟蹤騷擾防制法』，闡釋跟蹤騷擾行為、跟蹤騷擾行為態樣、遇到跟騷行為該怎麼辦、加害人制約等面向；並宣導『數位性別暴力防制』之「不違反意願拍攝」、「不聽從引誘拍攝」、「不倉促傳送影像」、「不轉寄分享私照」、「不取笑檢討被害」五不原則。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於農業及建設課辦理「2024 鳳梨好筍季」時，於政令宣導攤位，藉 6 道簡單的「數位性別暴力」是非題，希望由淺入深的方式，引領民眾瞭解數位性別暴力的性平議題，說明性平是非題的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並以 CEDAW 相關規定闡述本府性平辦『CEDAW 知多少』、『跟蹤騷擾防制法』與本所自製『數位性別暴力防制』CEDAW 文宣。 ■ 資源投注與結合情形：2024 鳳梨好筍季之性平自製宣導手拿板與印刷費計 249 元。 ■ 執行成效：提供 832 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片

一、數位性暴力包含網路
跟蹤、人肉搜索

O
X



二、數位性暴力不包含偽
造或冒用身分

O
X



三、數位性暴力指透過網
路或數位方式，基於
性別之暴力行爲

O
X



四、數位性暴力包含未經
同意散布與性或性別
有關個人私密資料

O
X



五、同意拍攝或自己提供
性私密影像不等於同
意被散布

O
X



六、2023年1月立法院三讀
通過「性影像四法」
中的《刑法》指「妨
害性隱私及不實性影
像罪」

O
X





性平是非題-『數位性別暴力』的民眾互動

數位性別暴力防制

1. 不違反意願拍攝
2. 不聽從引誘拍攝
3. 不倉促傳送影像
4. 不轉寄分享私照
5. 不取笑檢討被害



凡走過必留下痕跡

CEDAW第三次國家報告28.29點結論性建議：
提升認知社會大眾網路暴力...



臺南市關廟區公所

臺南市關廟區公所自製『數位性別暴力防制』CEDAW 文宣



『數位性別暴力防制』CEDAW 文宣的宣導照片



臺南市政府性別平等辦公室『跟蹤騷擾防制法』文宣的宣導過程



發放臺南市政府性別平等辦公室『CEDAW 知多少』文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	農業及建設課			辦理日期	113/5/9、10、15、17 (共 4 場)	
活動名稱	芒果農損救助暨性平宣導			宣導對象	農民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	8	67	0			75
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>芒果農損救助受理窗口</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>3</u> 次國家報告第 <u>28</u> 、 <u>29</u> 點結論性意見與建議：提升認知社會大眾網路暴力…。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本所自製『數位性別暴力防制』文宣。首先，『數位性別暴力防制』文宣宣達，遵守數位性別暴力防制 5 原則：不違反意願拍攝、不聽從引誘拍攝、不倉促傳送影像、不轉寄分享私照、不取笑檢討被害。畢竟，凡走過必留下痕跡，報警處理，網路警察也只能儘可能刪除影像。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於文宣性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於農業及建設課辦理芒果農損救助申請時，利用芒果農損救助受理申請程序完成後向農民，以口頭方式向其說明『數位性別暴力防制』文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。並發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。 ■ 資源投注與結合情形：芒果農損救助受理申請活動辦理經費計 0 元。 ■ 執行成效：提供 75 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



113年5月9日宣導『數位性別暴力防制』



113年5月10日宣導『數位性別暴力防制』



113年5月15日宣導『數位性別暴力防制』



113年5月17日宣導『數位性別暴力防制』

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	社會課	辦理日期	113/5/9								
活動名稱	單親家庭母親節蛋糕捐贈活動暨 性平宣導	宣導對象	單親家庭媽媽或爸爸								
宣導人數	性別	共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別								
	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">女</td> <td style="width: 33%;">男</td> <td style="width: 33%;">其他</td> <td style="width: 33%;">共計</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">72</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">122</td> </tr> </table>	女	男	其他	共計	72	50	0	122		
女	男	其他	共計								
72	50	0	122								
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>單親家庭母親節蛋糕捐贈活動</u>										
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3 次國家報告第 29 點結論性建議：提升認知社會大眾網路暴力…。 2. CEDAW 第 19 號一般性建議：排除不論是出於公共或私人行為的一切基於性別之暴力形式。 3. CEDAW 第 35 號一般性建議：對女性身心一切性別的暴力定為刑事罪並法律制裁。										
宣導媒材內容及宣導過程整體概述											
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『跟蹤騷擾防制法』與『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣，闡述只要與性或性別有關，針對特定人反覆或持續，且違反意願，藉由人員行為、車輛、設備、電子通訊、網際網路或其它方法，使被害人心生畏怖，即謂跟蹤騷擾行為，而蹤騷擾行為態樣如監視觀察、尾隨接近、歧視貶抑、通訊騷擾、不當追求、寄送物品、妨害名譽、冒用個資等，遇到跟蹤騷擾應立即報警處理，而且跟蹤騷擾不只發在男性對女性，並詳盡說明如何制約加害人制約、跟蹤騷擾案例以及『跟蹤騷擾防制法』與 CEDAW 之關聯性。最後呈現此文宣中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。另外，介紹 CEDAW 及其面向。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於社會課辦理單親家庭母親節蛋糕捐贈活動時，利用單親家庭媽媽或爸爸領取蛋糕時，向其宣導跟蹤騷擾防制法與 CEDAW，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。 ■ 資源投注與結合情形：單親家庭母親節蛋糕捐贈活動辦理經費計 6,000 元(不含蛋糕費)。 ■ 執行成效：提供 122 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 											

宣導活動照片



領取蛋糕前向單親家庭媽媽或爸爸宣導『跟蹤騷擾防制法』



發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣與本所自製宣導品

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課	辦理日期	113/5/10								
活動名稱	113 年度臺南市關廟區高齡友善社區推動委員會暨性平宣導	宣導對象	日照中心職員、里長、大學教授、醫院職員								
宣導人數	性別	共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別								
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">女</td> <td style="width: 25%;">男</td> <td style="width: 25%;">其他</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">18</td> </tr> </table>	女	男	其他		12	6	0	18		
女	男	其他									
12	6	0	18								
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 <u> 14 </u> 條：消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠。 3. CEDAW 第 <u> </u> 條：										
宣導媒材內容及宣導過程整體概述											
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室與佳里區公所合作拍攝「女力歸農風潮·洄稻佳里：在家鄉的土地上實踐生態與性平運動」CEDAW 宣導影片，影片中表達新一代女性農夫，不再是依附在男人底下從事農務工作，可以自行決定她們的田種什麼，用什麼方式去管理，不該有性別分工的限制。影片呈現楊淑華小姐一開始回來佳里務農，村里長輩疑問女孩可以勝任嗎？楊小姐與陳映蓉小姐自行開車去輾米場，但阿嬤知道後擔心地說女孩自己去輾米可能會被騙，覺得出去跟人家應對需要有一個男人。而且看到女性務農，一般認為她可能幫爸爸或先生的忙。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於關廟區衛生所辦理 113 年度臺南市立關廟區高齡友善社區推動委員會時，利用會議開始前播放影片給日照中心職員、里長、大學教授、醫院職員等，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣。 ■ 資源投注與結合情形：113 年度臺南市立關廟區高齡友善社區推動委員會辦理經費計 0 元。 ■ 執行成效：提供 18 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 											

宣導活動照片



會議前解說 CEDAW 宣導影片



發放臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	113/5/12
活動名稱	5 月 12 日母親節 CEDAW 宣導『環境清潔 女力先鋒』			宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別			共計(臉書觸 及人數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
				307	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 3 </u> 條：保障基本人權和基本自由。 2. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除性別刻板印象。 3. CEDAW 第 <u> 11 </u> 條：消除在就業方面對婦女的歧視。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府環境保護局『環境清潔 女力先鋒』CEDAW 宣導影片，影片中仁德區清潔隊陳雀珍小姐服務 15 年多，在機動班時駕駛山貓車，負責回收分類廢棄傢俱，『剛開始邊開、邊學、邊做，其實清潔隊的工作，本來就沒有分男女，都有它辛苦的地方，駕駛山貓不困難，只要肯學、肯做，女生也可以開呀。』。再則，東區清潔隊楊佳蓉小姐擔任 15 年的回收車司機，『剛開始許多人很不認同女性回收車司機，所以不認輸，要做給人家看，女生一樣可以開車開得很好，後來大家都能認同我開車的技術，民眾看到女性司機也會鼓勵，很高興能收到這種肯定。』影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本次性平宣導於 5 月 12 日母親節，臺南市政府環境保護局『環境清潔 女力先鋒』CEDAW 宣導影片上傳於本所臉書，除了簡單介紹母親之源由與目的，並文字說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：5 月 12 日母親節 CEDAW 宣導活動辦理經費計 0 元。</p> <p>■ 執行成效：提供 307 名參與民眾認識 CEDAW 概念。</p>					

宣導活動照片



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid06zY5F3ejnCQWakcWbhQEXw8ZS4tWRwKxTFz3XHHXcQpY5QYsw7DRovtE6A4mDYk1l&id=100064442062041

公所臉書宣導『環境清潔 女力先鋒』CEDAW 影片



截至 113 年 5 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文曝光次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課	辦理日期	113/5/17			
活動名稱	關廟區 113 年上半年里長業務聯繫會報暨性平宣導	宣導對象	里長、市議員、砲校代表、台電代表等人			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他			
	2	20	0			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 <u> </u> 條： 3. CEDAW 第 <u> </u> 條：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『身體自主該自己做主』與『男女上空觀感大不同』文宣。首先，文宣中表達：『你有注意過嗎？雙腿併攏的社會潛規則，正在無形中限制著女性，但無論性別，是否都應該在不打擾別人的前提下，享受舒適的坐姿？』；再者，文宣中表達男生可以穿著無袖背心上衣或上空，但女生的衣服布料太少，可能父母或親友等人說：「穿太少了！」，或以「保護妳」、「會讓男生看」等語勸導女生服裝整齊保守，限制女生穿著的自由。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於文宣性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課辦理「關廟區 113 年上半年里長業務聯繫會報」時，利用會議開始前向里長、市議員、砲校代表、台電代表等人，以口頭方式向其說明『身體自主該自己做主』與『男女上空觀感大不同』文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。並發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。 ■ 資源投注與結合情形：關廟區 113 年上半年里長業務聯繫會報辦理經費計 16,704 元，性平宣導費用計 0 元。 ■ 執行成效：提供 22 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



會議前宣導『身體自主該自己做主』與『男女上空觀感大不同』文宣



發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣與本所自製宣導品

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	113/05/17
活動名稱	5月17日國際不再恐同日性平宣導影片『未經同意散佈私密影像』	宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別	共計(臉書觸 及人數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女 男 其他		
		120	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>3</u> 次國家報告第 <u>28</u> 、 <u>29</u> 點結論性意見與建議：提升認知社會大眾網路暴力…。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府教育局性平宣導影片『未經同意散佈私密影像』，影片中女同學因為男友表示若不拍性愛影片就要分手，但男友將性愛影片外流，造成同學間轉傳影片，並加以評論性愛影片女主角的身材等，讓女同學的心理很不舒服，遭受「數位性別暴力」。所謂「數位性別暴力」，意指透過網路或數位方式，基於性別之暴力行為。即針對性別而施加他人之暴力或不成比例地影響他人，包括身體、心理或性之傷害、痛苦、施加威脅、壓制和剝奪其他行動自由等。事實上，真正愛你的人、在乎你的人，會尊重你的意願與選擇，落實「不拍、不傳、要求助」的原則，避免成為被害人，或者造成別人痛苦的加害人，預防數位性別暴力。最後臉書呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本次性平宣導配合 5 月 17 日『國際不再恐同日』，於本所臉書上傳臺南市政府教育局性平宣導影片『未經同意散佈私密影像』，除了簡介『國際不再恐同日』之源由與目的，並文字說明此宣導影片的 CEDAW 觀點與條文。 ■ 資源投注與結合情形：公所臉書 5 月 17 日國際不再恐同日性平宣導活動辦理經費計 0 元。 ■ 執行成效：提供 120 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 			

宣導活動照片



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02ixd31WGckYFe8zLUGFWurTgnCbvtX9WvBqLJbynJckCQr2FZZkhSZirAeucXacD1&id=100064442062041

公所臉書性平宣導影片『未經同意散佈私密影像』

臺南市關廟區公所

貼文洞察報告

整體洞察報告
查看貼文的更多詳細資訊。

貼文曝光次數	貼文觸及人數	互動次數
140	120	5

持續加強推廣以拓展粉絲群。
臺南市關廟區公所 每花費 NT\$700，便可多觸及 4533 人。
深入瞭解觸及人數估計值

加強推廣貼文

宣導影片 未經同意散佈私密影像

和廣告

加登推廣貼文

2人

留言

分享

以臺南市關廟區公所的身分留言

截至 113 年 5 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文曝光次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	社會課	辦理日期	113/6/7								
活動名稱	113 年社區聯繫會議、培力課程	宣導對象	各社區的總幹事、理事長、理事、會計與市議員服務處秘書等人								
宣導人數	性別	共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別								
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">女</td> <td style="width: 25%;">男</td> <td style="width: 25%;">其他</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> </table>	女	男	其他		5	10	0	15		
女	男	其他									
5	10	0	15								
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>13</u> 條：保證男女有相同的權利，參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 2. CEDAW 第 <u>14</u> 條：消除對農村婦女的歧視…保證她們有權接受培訓和教育…參與一切社區活動。 3. CEDAW 第 _____ 條：										
宣導媒材內容及宣導過程整體概述											
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市大內區公所「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW 宣導影片，影片中表達環湖社區發展協會執行長嚴秀鳳小姐有感於大內區老人居多，也發現大內婦女的生活非常單調，大內婦女都認為丈夫比較大，男尊女卑的觀念很深。於是嚴執行長思考，如何陪伴大內的婦女，突破老化的困境，後來大內區公所社美如課長與嚴執行長的丈夫鄭燦彬協助下，漸漸提出一些服務方案。首先，社區關懷據點的長輩照顧，教育部的樂齡課程，鼓勵所有長輩或婦女來上課學習。其中，環湖社區發展協會理事長楊肅銓原本是位農村婦女，拿鋤頭在工作，生活很簡單，楊小姐到社區當志工，志工做完後有烹飪班，學習木瓜絲，執行長派楊小姐去各個村與社區，做給大家吃看看。她一生拿鋤頭還可以當老師、拿麥克風，後來大家還選她擔任理事長。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於社會課辦理 113 年社區聯繫會議、培力課程時，利用會議開始前播放影片給各社區的總幹事、理事長、理事、會計與市議員服務處秘書等人，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣。 ■ 資源投注與結合情形：113 年社區聯繫會議、培力課程辦理經費計 0 元。 ■ 執行成效：提供 15 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 											

宣導活動照片



宣導 CEDAW 影片前發放臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少文宣



會議前解說 CEDAW 宣導影片

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課	辦理日期	113/6/13			
活動名稱	113 年臺南市區域發展及行銷跨區實地研習活動	宣導對象	里長、鄰長			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 活動遊覽車上					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 3 </u> 條：保障基本人權和基本自由。 2. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除性別刻板印象。 3. CEDAW 第 <u> 11 </u> 條：消除在就業方面對婦女的歧視。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府社會局『112 年社會局性別平等故事獎 性別女力』影片。影片主角筑嘉小姐原本是中低收入戶，為了配合小孩上課，社會局提供以工代賑工作，讓她可以兼顧家庭及孩子成長，還有時間學習第二專長，那段期間參加兒發帳戶辦理的理財課程，也申請理財諮詢師，檢視家裡的收支出情形，檢視過程中學習到，只有開創自己才能增加在家庭收入，決定先考取職業聯結車執照，並參加道路危險物品運送人員-灌槽車課程，並在先生帶領下，擔任化學槽車司機，進而改善家裡的經濟。她的先生認為，很多工作，跟男生女生其實沒什麼太大的關係，像是護理師也有男生去做。由於社會的刻板印象，筑嘉小姐工作的初期，遇到職業聯結車司機，看到她就會說，現在的女人也會開大車喔。筑嘉小姐認為，其實不論性別，只要能夠完成職務，沒有什麼性別適合做什麼工作，曾經孩子的導師有詢問爸媽的職業類別，老師非常的驚訝，爸爸是化學槽車司機，媽媽也是喔。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於影片的性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課辦理「113 年臺南市區域發展及行銷跨區實地研習活動」時，利用該活動移地時間向里長、鄰長等人，以口頭方式向其說明『112 年社會局性別平等故事獎 性別女力』影片的核心主軸與闡述其涉及 CEDAW 法條。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：113 年臺南市區域發展及行銷跨區實地研習活動之性平宣導費用計 0 元。</p> <p>■ 執行成效：提供 137 名參與的里長與鄰長認識 CEDAW 概念。</p>						

宣導活動照片



活動移地時間播放影片



口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課	辦理日期	113/6/20、6/25(共 2 場)		
活動名稱	關廟區公所 113 年臺南市社區營造計畫	宣導對象	元極舞社區協會、東勢社區發展協會		
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	32	3	0	35	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>社區營造計畫課程</u>				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議：優先考慮弱勢群體、提供適當準確的訊息及確保充分和即時的協助。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府民政局「弱勢避難報你知」與水利局「水患自主防災 社區作伙來」CEDAW 文宣，文宣表達誰是弱勢民眾-女性、孕(產)婦、嬰幼兒、老人、獨(偶)居老人、身心障礙、使用維生器材。弱勢民眾可以準備什麼-避難包、防災地圖、聯絡卡、輔具等、提高離災自覺，參與防災社區；公部門可以協助什麼-掌握清冊，積極訪視、依其需求完善整備。防災組織依任務內容主要分為指揮中心、警戒組、整備組、疏散組、引導組、收容組，各里(社區)可依實際情況調整組別，以及疏散撤離時機、掌握保全對象清冊等。文宣呈現此議題中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課辦理「關廟區公所 113 年臺南市社區營造計畫」時，利用課程的休息時間向元極舞社區協會與東勢社區發展協會的成員宣導，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。 ■ 資源投注與結合情形：關廟區公所 113 年臺南市社區營造計畫活動之性平宣導費用計 0 元。 ■ 執行成效：提供 35 名參與的社區協會成員認識 CEDAW 概念。 					

宣導活動照片



6月20日向元極舞社區協會宣導 CEDAW



6月25日向東勢社區發展協會宣導 CEDAW

臺南市關廟區公所 其他落實性別平等措施成果報告

措施名稱	關廟區圖書館 3 月性別平等主題書展
類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 性騷擾防治 <input type="checkbox"/> 防治數位/網路性別暴力 <input type="checkbox"/> 臺灣女孩日活動 <input checked="" type="checkbox"/> 多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」 <input checked="" type="checkbox"/> 提升不利處境女性權益(高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等) <input type="checkbox"/> 月經平權 <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM 領域 <input type="checkbox"/> 使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等 <input type="checkbox"/> 其他：
目標	透過性別平等主題圖書展示，幫助讀者瞭解自己與他人性別特質，認識不同性別族群，彼此了解、尊重，消除性別刻板印象，落實多元性別差異。
措施內容 說明	精選館內性別平等書籍，讓讀者更瞭解自己，尊重性別差異，期望成為接納與包容的社會。
品質 (共 4 項)	<ol style="list-style-type: none"> 資源投注及結合運用情形:本次性別平等主題書展由本區圖書館自行辦理，並自館內精選性別平等書籍，本次性別平等主題書展辦理經費 0 元。 創新度:從「教育、媒體與文化」等面向的書籍，引導讀者進入性別議題。 重要性:學習包容、尊重他人的生理性別、性別特質、性別認同與性傾向是重要的課題，期能建立一個性別平等的社會。 難易度:從館藏 75,044 本(截至 113 年 2 月份)、十大書類中，精心挑選一系列關於性別平等議題的書籍。
執行成效 (共 4 項)	<ol style="list-style-type: none"> 場次規模(含參與人次):自 113 年 3 月 1 日至 3 月 31 日止辦理 1 場性別平等主題書展，書展閱覽民眾共 9,610 人次，男性計有 4,625 人次，女性計有 4,985 人次，其他計有 0 人次;本區圖書館臉書之貼文曝光次數 652、觸及人數 486、互動次數 80(截至 113 年 5 月 28 日)。 目標達成狀況:性別平等主題書展閱覽民眾人次逐年成長(111 年 4,015 人次，112 年 7,565 人次，113 年 9,610 人次)。 影響範圍:除了本區讀者可借閱本次性別平等主題圖書，它區民眾可透過圖書通閱服務，跨館借還圖書如企業書箱、超商取書、行動書車、書香宅急便等相關服務。 對促進性別平等之效益:參展民眾借閱本次性別平等主題圖書之性別比例 0.48:0.52:0(男:女:其他)，男性或女性的比例未少於三分之一。

關廟區圖書館「性別平等」主題書展的文宣

關廟區圖書館

3月主題書展

性

別

平等

主題書展

佐證資料

展覽期間3/1-3/31

關廟區圖書館臉書宣導書展活動

(https://www.facebook.com/GuanmiaoPublicLibrary/posts/pfbid0G5hQxSWmaHQQS6ghYrkpUSqg8FHXcCqzkZDrzeesKiYNog6NjUTthBNEd7RZX49g1?locale=zh_TW)

臺南市關廟區圖書館
2月17日 · 🌐

關廟區圖書館113年03月份活動表

日期	課程名稱	地點	參加辦法
113年03月01日 -03月31日	主題書展-性別平等主題書展	關廟區圖書館	自由參加
113年03月02日(六) 上午10:30~11:30	英文繪本說故事 Knock! Knock! Open the door	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月23日(六) 上午10:00~11:00	中文繪本說故事-一番番的樹枝	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月24日(日) 上午10:00~12:00	親職教育講座- 戒脫癮癮-育兒 so easy	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	網路或電話報名 (限15名)
周末電影院			
113年03月02日 (六) 下午2:00~3:30	小小兵2-痞魯的崛起(適合小朋友)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月09日 (六) 下午2:00~3:30	航海王-魯賓斯戰(適合小朋友)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月16日 (六) 下午2:00~3:30	小春與結球(適合全家觀賞)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月23日 (六) 下午2:00~3:30	小森森大明星(適合小朋友)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月30日 (六) 下午2:00~3:30	尼尼偵探電影-天才惡人亂亂亞基 (適合小朋友)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加

*如有異動將於本區圖書館及FB公告通知

關廟區圖書館臉書宣導活動之貼文曝光次數、
觸及人數、互動次數(截至113年5月28日)

推廣網站

目前中...

尚無評分 (1) 則評論

相片

貼文洞察報告

整體洞察報告
查看貼文的更多數據資訊。

貼文曝光次數 **652** | 觸及人數 **486** | 互動次數 **80**

持續加強推廣以拓展粉絲群。
臺南市關廟區圖書館 每帖費 NT\$7,000，便可多觸及 26547 人。

深入瞭解觸及人數估計值

加強推廣貼文

關廟區圖書館113年03月份活動表

日期	課程名稱	地點	參加辦法
113年03月01日 -03月31日	主題書展-性別平等主題書展	關廟區圖書館	自由參加
113年03月02日(六) 上午10:30~11:30	英文繪本說故事 Knock! Knock! Open the door	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月23日(六) 上午10:00~11:00	中文繪本說故事-一番番的樹枝	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月24日(日) 上午10:00~12:00	親職教育講座- 戒脫癮癮-育兒 so easy	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	網路或電話報名 (限15名)
周末電影院			
113年03月02日 (六) 下午2:00~3:30	小小兵2-痞魯的崛起(適合小朋友)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月09日 (六) 下午2:00~3:30	航海王-魯賓斯戰(適合小朋友)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月16日 (六) 下午2:00~3:30	小春與結球(適合全家觀賞)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月23日 (六) 下午2:00~3:30	小森森大明星(適合小朋友)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加
113年03月30日 (六) 下午2:00~3:30	尼尼偵探電影-天才惡人亂亂亞基 (適合小朋友)	關廟區圖書館 嬰幼兒閱讀區	自由參加

*如有異動將於本區圖書館及FB公告通知

吾等洞察報告和廣告

加強推廣貼文

5 | 1次分享

關廟區圖書館「性別平等」主題書展的閱覽情形



臺南市關廟區公所 其他落實性別平等措施成果報告

措施名稱	關廟區圖書館 4 月了不起的女性主題書展
類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 性騷擾防治 <input type="checkbox"/> 防治數位/網路性別暴力 <input type="checkbox"/> 臺灣女孩日活動 <input checked="" type="checkbox"/> 多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」 <input checked="" type="checkbox"/> 提升不利處境女性權益(高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等) <input type="checkbox"/> 月經平權 <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM 領域 <input type="checkbox"/> 使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等 <input type="checkbox"/> 其他：
目標	透過女性主題圖書展示，讓女性讀者透過閱讀與自己對話，明白自己從不孤單，也能從閱讀中汲取養分，壯大自己，為自己幸福閱讀，閱讀越美麗，盈滿收穫。
措施內容 說明	整合了館內的女性相關書籍，全方面地閱讀讓女人懂得更關愛自己，讓自己的心智益發成熟，身心靈一同成長。期望藉由閱讀，讓所有女性找到自己的幸福，沉浸書中不孤獨。
品質 (共 4 項)	<ol style="list-style-type: none"> 資源投注及結合運用情形:本次女性主題書展由本區圖書館自行辦理，並自館內精選女性相關書籍，該書展辦理經費 0 元。 創新度:從「教育、媒體與文化」等面向的書籍，引導讀者進入性別議題。 重要性:不管是婚姻、親子關係、工作等方面，能夠消除性別刻板印象，學習做一個有能力、獨立、自信的女人。 難易度:從館藏 75,103 本(截至 113 年 3 月份)、十大書類中，精心挑選一系列關於性別平等議題的書籍。
執行成效 (共 4 項)	<ol style="list-style-type: none"> 場次規模(含參與人次):自 113 年 4 月 1 日至 4 月 30 日止辦理 1 場女性主題書展，書展閱覽民眾共 6,480 人次，男性計有 3,128 人次，女性計有 3,352 人次，其他計有 0 人次;本區圖書館臉書之貼文曝光次數 184、觸及人數 145、互動次數 7(截至 113 年 5 月 28 日)。 目標達成狀況:今年女性主題書展閱覽民眾人次，相較於去年下降 25%(111 年 2,057 人次，112 年 8,638 人次，113 年 6,480 人次)。 影響範圍:除了本區讀者可借閱本次女性主題圖書，它區民眾得透過圖書通閱服務，跨館借還圖書如企業書籍、超商取書、行動書車、書香宅急便等相關服務借還書。 對促進性別平等之效益:參展民眾借閱本次性別平等主題圖書之性別比例 0.48:0.52:0(男:女:其他)，男性或女性的比例未少於三分之一。

關廟區圖書館「了不起的女性」主題書展的文宣

關廟區圖書館

4月主題書展



了不起的女性
-主題書展

展覽期間:4/1-4/30

佐證資料

關廟區圖書館臉書宣導書展活動

(https://www.facebook.com/GuanmiaoPublicLibrary/posts/pfbid0P6wbSBvMTuB79cL1jWaEdPgucJG9hqVjU6AkV4fVHf1kz1KV7goa5omafeoApGCPI?locale=zh_TW)



關廟區圖書館臉書宣導活動之貼文曝光次數、觸及人數、互動次數(截至 113 年 5 月 28 日)

臺南市關廟區圖書館

貼文洞察報告

整體洞察報告
查看貼文的更多詳細資訊。

貼文曝光次數	貼文觸及人數	互動次數
184	145	7

持續加強推廣以拓展粉絲群。
臺南市關廟區圖書館 每花費 NT\$7,000，便可多觸及 26547 人。
[深入瞭解觸及人數估計值](#)

加強推廣貼文

展覽期間:4/1-4/30

查看洞察報告和廣告

加強推廣貼文

序號	了不起的女性主題書單
1	女性的魅力與純潔
2	在婚姻中成長
3	她們，和她們的希望故事
4	女王我最大：百變女神的真心告白
5	女人40+：快樂迎接妳的後青春期
6	驚奇女娃辛吉絲：歷史上最年輕的網後
8	真愛溝通高手：愛情，需要溫柔，愛心，耐心地經營
9	可可·香奈兒：時尚女王的經典傳奇
10	直說無妨：非常關係2
11	做個快樂的女性上班族
12	媽媽才是孩子最好的心理醫師（暢銷增訂版）
13	母親，是另一所學校
14	陳秀喜評傳
15	微笑球後：曾雅妮的故事
16	我，好想離婚!!：結婚25年，我對他的忍耐已經隨時瀕於爆炸…
17	是好媽媽，也是好老師：另類虎媽的適性教育
18	沒有走完的總統路：鐵悍柔情洪秀柱
19	名媛養成手冊 =socialite
20	列女傳：儒家女性代表 = biographies of exemplary women : the moral education of ancient chinese women
21	李清照：中國第一女詞人 = li ch'ing-chao : the preeminent poetess of china
22	有你，更能做自己
23	結婚妳想清楚了嗎?：走向幸福婚姻的36堂課
24	媽媽的一句話
25	摩爾小姐：兒童圖書館的推動者
26	母親節：感謝母親的節日
27	你的善意 是孩子的光：有教無淚，從愛出發，神老師的陪伴全教養
28	亞馬遜：古代女戰士的真實傳奇
29	學習自信的羅斯福夫人
30	漫畫版世界偉人傳記·5，南丁格爾：仁愛!奉獻一生的戰地護理天使
31	與年長雙親的相處之道：白雪公主與七老人
32	秘密通訊女神：斜槓發明家 海蒂·拉瑪
33	香奈兒
34	梅克爾傳：一場卓越的史詩之旅
35	快樂女人不會老：國民奶奶譚艾珍的瀟灑人生
36	我們都應該是女性主義者
37	他們用女性主義幹了什麼!：在流行文化中被架空的社會運動
38	負離子女王陳玟均
39	母親的歷史:懷胎、分娩、哺乳、一夜無眠、安撫嬰孩、教養育兒..... 跨越時間與地域，思索母性、理解母職，並探尋人母身分的歷史及演變軌跡
40	媽媽是最勇敢的膽小鬼
41	她所承載的一切：艾緒莉的布包及其所見證的奴隸時代

關廟區圖書館「了不起的女性」主題書展的閱覽情形



臺南市關廟區公所
其他落實性別平等措施成果報告

<p>措施名稱</p>	<p>修訂「臺南市關廟區公所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」及增訂「臺南市關廟區公所禁止工作場所性騷擾之聲明」</p>
<p>類別 (可複選)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>性騷擾防治</p> <p><input type="checkbox"/>防治數位/網路性別暴力</p> <p><input type="checkbox"/>臺灣女孩日活動</p> <p><input type="checkbox"/>多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題</p> <p><input type="checkbox"/>SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」</p> <p><input type="checkbox"/>提升不利處境女性權益(高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等)</p> <p><input type="checkbox"/>月經平權</p> <p><input type="checkbox"/>促進女性參與 STEM 領域</p> <p><input type="checkbox"/>使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>
<p>目標</p>	<p>精進公務職場性別友善作為，營造優質的性別工作環境。</p>
<p>措施內容 說明</p>	<p>因應近期社會性騷擾案件頻傳，掀起一連串 Me Too 運動，行政院於去(112)年 7 月 13 日通過《性騷擾防治法》、《性別工作平等法》(法案名稱改為《性別平等工作法》)及《性別平等教育法》等「性平三法」修正草案。「性平三法」去年三讀通過修正，並於今(113)年 3 月 8 日國際婦女節正式施行。爰特依性別工作平等法第 13 條第 1 項、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則及性騷擾防治法第 7 條第 1 項、第 2 項及性騷擾防治準則，配合修訂本所「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」及增訂「禁止工作場所性騷擾之聲明」。</p>
<p>品質 (共 4 項)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資源投注及結合運用情形:本所自訂「臺南市關廟區公所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」及增訂「臺南市關廟區公所禁止工作場所性騷擾之聲明」，辦理經費為 0 元。 2. 創新度:因應性平三法三讀通過，特頒「臺南市關廟區公所禁止工作場所性騷擾之聲明」，訂定處理性騷擾事件之申訴程序，承諾本所絕不容忍任何本機關之管理階層主管、員工同仁(包括求職者)及其他受服務人員等，從事或遭受性騷擾行為。 3. 重要性:本所應採行適當措施，建立友善之工作環境，提升性別平權觀念，消除工作與服務場所內源自於性或性別之敵意因素，以提供本所員工及受服務人員免於性騷擾之工作與服務環境。

4. 難易度:本所於知悉所屬同仁有發生性騷擾情事時，不論是否提出申訴，應將採取立即有效之糾正及補救措施。

執行成效
(共 4 項)

1. 場次規模(含參與人次):前開辦法與聲明，自今(113)年 3 月 8 日開始生效，並今年 3 月 13 日公告於本所官網、3 月 22 日紙本公文通知各課室轉知所屬同仁、5 月 1 日公告於本所差勤系訊息公告欄、本所 113 年度 5 月份第 1 次區務會議(5 月 14 日)中宣導，共有 78 位同仁(男 31 人；女 47 人；其他 0 人)獲悉本次增修規定。
2. 目標達成狀況:本所全體同仁(男 31 人；女 47 人；其他 0 人)業於 5 月 14 日至 5 月 17 日之期間簽章表示知悉前開辦法與聲明增修內容，惟目前尚無同仁申訴性騷擾案件。
3. 影響範圍:本所為了防治性騷擾行為之發生，今(113)年 3 月 12 日修訂「臺南市關廟區公所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」及增訂「臺南市關廟區公所禁止工作場所性騷擾之聲明」，本所同仁 78 人(正式人員 47 人、技工工友 2 人、約僱人員 2 人、約用人員 2 人、臨時技術工 25 人)適用之。
4. 對促進性別平等之效益:前開辦法與聲明適用於性騷擾事件之申訴人或被申訴人為本所同仁，本所同仁之性別比例 0.4:0.6:0(男:女:其他)，男性或女性的比例未少於三分之一。

佐證資料
(檢附相關佐證資料，例如：計畫、宣導活動辦理場次及人次列表、課程辦理場次及人次列表、活動照片等相關佐證資料)

113 年 3 月 13 日公告於本所官網

刊登日期	主題
113-03-13	修訂關廟區公所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法
113-01-08	臺南市新設置畜牧設施管理自治條例
113-01-08	關廟區公所網站(頁)資料定期更新作業規定
113-01-05	公務機密維護法規適用疑義釋例彙整表(104年6月更新版)
113-01-04	國家重要濕地保育行動計畫補助作業規定
113-01-04	修正「飼料添加物使用準則」
113-01-04	修正臺南市政府環境影響評估審查委員會組織規程

分類檢索 回首頁 English 市府首頁 檢索功能範例及說明 找不到資訊時的建議 QRcode便利查詢 網站導覽 輸入關鍵字 進階搜尋

臺南市關廟區公所
Guanmiao District Office, Tainan City

市民卡專區
登革熱防治專區及預防注射疫苗接種
認識關廟
公所介紹
便民服務
鄰里走訪
政府資訊公開
法規命令
施政計劃
行政指導有關文書
請訴願處理

首頁 > 政府資訊公開 > 法規命令

法規命令

修訂關廟區公所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法

- 臺南市關廟區公所（下稱本機關）為營造優質職場，提供免於性騷擾之工作與服務環境，建立性騷擾事件申訴管道，並採取適當之預防、糾正、懲處及補救等措施，特依性別工作平等法第十三條第一項、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則及性騷擾防治法第七條第一項、第二項及性騷擾防治準則，訂定本辦法。
- 本機關於知悉所屬員工有發生性騷擾情事時，不論是否提出申訴，應將採取立即有效之糾正及補救措施。
- 本機關受理性騷擾事件申訴之管道如下：
申訴專線電話：06-5950002#251
申訴專用傳真：06-5957573
申訴專用信箱或電子信箱：tnjrh@mail.tainan.gov.tw
申訴專責處理人員姓名或單位名稱：人事室

分類檢索 回首頁 English 市府首頁 檢索功能範例及說明 找不到資訊時的建議 QRcode便利查詢 網站導覽 輸入關鍵字 進階搜尋

行政指導有關文書
請訴願處理
免費法律諮詢服務律師
區政成果
為民服務白皮書
辦理政策及業務宣導之執行情形表
公開資訊
關廟悠遊樂
防範防災專區
會計專區
人事專欄
互動專區
性別主流化專區

申訴專用信箱或電子信箱：tnjrh@mail.tainan.gov.tw
申訴專責處理人員姓名或單位名稱：人事室

臺南市關廟區公所
Guanmiao District Office, Tainan City

相關檔案

修訂關廟區公所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法
pdf(149.59 KB)

臺南市關廟區公所禁止工作場所性騷擾之聲明
odt(21.51 KB)

臺南市關廟區公所性騷擾事件申請書
odt(21.82 KB);MD5:4ea536bcc139fefe4c4a8af467d43b98

發布單位：臺南市關廟區公所 | 刊登日期：113-03-13 | 修改時間：113-05-22

回上一頁 回處上面

臺南市新設置畜牧設施管理自治條例

113年3月22日紙本公文通知各課室轉知所屬同仁

正 本
發文方式：郵寄

檔 號：
保存年限：

臺南市關廟區公所 函

地址：71846臺南市關廟區中正路908號
承辦人：江瑞香
電話：06-5950002#251
傳真：06-5958434
電子信箱：tnjrh@mail.tainan.gov.tw

受文者：人事室
發文日期：中華民國113年3月22日
發文字號：南關所人字第1130223118號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：檢送本所修正之「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」及增訂「禁止工作場所性騷擾之聲明」各乙份，請查照。

說明：
一、依據臺南市政府人事處113年1月25日南市人考字第1130183444號書函暨勞動部113年1月17日勞動條5字第113014753號令修正發布之「工作場所性騷擾防治措施準則」辦理。
二、依性別工作平等法第十三條第一項、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則及性騷擾防治法第七條第一項、第二項及性騷擾防治準則，修正訂定本辦法。
三、檢陳本所「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」及「禁止工作場所性騷擾之聲明」各乙份。
四、「禁止工作場所性騷擾之聲明」，所有員工均應詳閱並瞭解其內容，並在所附表格中親自簽名。
五、本辦法奉區長核定後實施，修正時亦同。

正本：本所、民政及人文課、社會課、農業及建設課、行政課、會計室、政風室、人事室
副本：

區長 李賢村

第1頁 共1頁

113年5月1日公告於本所差勤系訊息公告欄

臺南市區公所

郵寄您好 [HRDIST-AP1]

差勤電子表單系統

綠領尊禮區 (依規定辦理) (依規定辦理) (依規定辦理)

請假單 | 出差單(有差旅費) | 公假單(無差旅費) | 公出單 | 加班申請單 | 出國申請單 | 赴大陸地區申請表(非因公) | 忘刷卡證明單 | 免刷卡申請單 | 請假申請單 | 代理業務移轉 | 代理業務移轉審核

差勤系統 | 流程系統 | 資源管理 | 教育訓練

入口網 登出

待審核 0 筆 | 代理審核 0 筆 | 送審文件 0 筆 | 退回 0 筆 | 代理移轉審核 0 筆

訊息公告

公告日期	公告內容	發布人員	發布時間	檢視
113-05-01	臺南市關廟區公所 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法	江瑞香	113-05-01	
113-05-14	有關市府EAP宣導簡章如附檔，請同仁自行運用。	江瑞香	113-05-14	
113-05-01	國防部「媒體議題」教育影片	江瑞香	113-05-01	
113-04-29	中心113年6-9月辦理資訊假日班課程資訊暨課程表(附件1)	江瑞香	113-04-29	

個人訊息

訊息類別	訊息主旨	發送時間	查看
目前無資料			

hrd.tainan.gov.tw/lib/MessageFiles.aspx?id=3655 - Google Chrome

hrd.tainan.gov.tw/lib/MessageFiles.aspx?id=3655

訊息公告

發布人員	江瑞香
發布時間	113-05-01
標題	臺南市關廟區公所 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法
消息內容	臺南市關廟區公所 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法,請同仁多瞭解以維權益。

檔案名稱	下載
20240501032137_修訂關廟區公所1130312性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法 DOC_00652_20200728_2cAE5 (1).doc	
20240501032147_申訴書(紀錄) 修訂關廟區公所1130312性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法 DOC_00652_20200728_2cAE5 (1).docx	
20240501032158_禁止工作場所性騷擾之聲明修訂關廟區公所1130312性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法 DOC_00652_20200728_2cAE5 (2).doc	

關閉

本所 113 年度 5 月份第 1 次區務會議(5 月 14 日)中宣導。

單位	事項類型	報告案由	內容處理情形	主席裁示	解除列管
人事室	列管案件	1 遇到問題，先向主管詢問，若無法解決爭端，同仁再與主管一起找主秘討論。	遵照辦理。		<input checked="" type="checkbox"/>
		2			
		3			
	報告事項	1. 臺南市關廟區公所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法,請同仁多瞭解以維權益(已公告差勤系統)。為確定本機關所有員工均已詳閱此份書面聲明(臺南市關廟區公所禁止工作場所性騷擾之聲明)並瞭解其內容,請在所附表格中親自簽名於本月 20 前擲回本室備查。			

單位	事項類型	報告案由	內容處理情形	主席裁示	解除列管

臺南市關廟區公所 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法

民國 106 年 2 月 20 日南關所人字第 1060119718 號函訂定

民國 113 年 3 月 12 日南關所人字第 1130223118 號函修訂

- 一、臺南市關廟區公所（下稱本機關）為營造優質職場，提供免於性騷擾之工作與服務環境，建立性騷擾事件申訴管道，並採取適當之預防、糾正、懲處及補救等措施，特依性別工作平等法第十三條第一項、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則及性騷擾防治法第七條第一項、第二項及性騷擾防治準則，訂定本辦法。
- 二、本辦法適用於性騷擾事件之申訴人或被申訴人為本機關所屬員工（含求職者、實習生及依性別工作平等法視為受僱者之派遣勞工）。但應適用性別平等教育法處理者，不適用本辦法。
性騷擾事件之申訴人為本機關所屬員工，被申訴人如非本機關所屬員工者，本機關應提供申訴人行使權利之協助。
- 三、本辦法所稱性騷擾，包含性別工作平等法第十二條第一項及性騷擾防治法第二條各款情形。
- 四、本機關應採行適當措施，建立友善之工作環境，提升性別平權觀念，消除工作與服務場所內源自於性或性別之敵意因素，以提供本機關所屬員工及受服務人員免於性騷擾之工作與服務環境。
- 五、本機關於知悉所屬員工有發生性騷擾情事時，不論是否提出申訴，應將採取立即有效之糾正及補救措施。
本機關受理性騷擾事件申訴之管道如下：
申訴專線電話：06-5950002#251
申訴專用傳真：06-5957573
申訴專用信箱或電子信箱：tnjrh@mail.tainan.gov.tw
申訴專責處理人員姓名或單位名稱：人事室
- 六、本機關應妥善利用集會及印刷品等各種傳遞方式，加強所屬員工有關性騷擾防治措施及申訴管道之宣導，並鼓勵所屬員工參與性騷擾防治相關教育訓練。
- 七、本機關性騷擾事件之申訴，申訴人得以言詞或書面為之。
前項言詞申訴，如係以口頭、電話、傳真、電子郵件等方式提出者，受理人員或單位應作成書面紀錄，經向申訴人或代理人朗讀或使其閱覽，確認其內容無誤後，由其簽名或蓋章。
第一項之申訴書或依言詞作成之紀錄不合法律規定，其情形可補正者，應通知申訴人於 14 日內補正。
性騷擾申訴事件之加害人為本機關所屬員工，且其行為屬性騷擾防治法規範之性騷擾事件者，被害人於事件發生後一年內得向本機關提出申訴。
性騷擾申訴事件之加害人為本機關首長者，如屬性騷擾防治法規範之性騷擾事件，應向本機關所在地之直轄市、縣(市)主管機關提出申訴；如屬性別工作平等法規範之性騷擾事件，應向具指揮監督權限之上級機關提出申訴。
申訴書應載明下列事項：
(一) 申訴人姓名、性別、出生年月日、國民身分證統一編號、服務機關、職稱、住居所、聯絡電話、申訴日期。
(二) 有法定代理人者，其姓名、性別、出生年月日、國民身分證統一編號或護照號碼、職業、住所或居所及聯絡電話。
(三) 申訴事實發生日期、內容、相關事證或人證。

(四) 請求事項。

(五) 有代理人者應檢附委託書，並載明其姓名、住居所、聯絡電話。

八、本機關受理性騷擾之申訴，得組成性騷擾事件申訴處理委員會(以下稱申訴處理委員會)調查決定處理之。

前項申訴處理委員會應置委員五人或七人，其中一人為召集人，由本機關首長指定本機關所屬員工及具性騷擾事件調查專業之專家學者聘(派)之，其中女性委員之比例不得低於二分之一。

第一項之申訴處理委員會開會時，由召集人擔任主席，召集人因故不能主持會議時，由召集人指定其他委員一人代理之，並應有委員二分之一以上出席始得開會，出席委員過半數之同意始得做成決議，可否同數時，取決於主席。

九、申訴人於申訴處理委員會作成決定前，得以書面撤回其申訴；其經撤回者，不得就同一事由再為申訴。

前項撤回如委任代理人提出者，受委任人應有特別代理權。

十、申訴處理委員會處理性騷擾申訴事件應以不公開之方式為之，並保護當事人隱私及其他人格法益。

十一、申訴處理委員會之處理程序如下：

(一) 本機關受理之人或單位接獲性騷擾申訴事件後，應即通知申訴處理委員會之召集人召開會議審議決定是否受理。

(二) 申訴處理委員會決定受理性騷擾申訴事件後，得組成調查小組進行調查，調查小組以三名委員組成為原則，其中女性委員之比例不得低於二分之一。必要時，部分小組成員得外聘具性騷擾事件調查專業之專家學者任之。

(三) 調查小組調查過程應保護當事人之隱私權及其人格法益，調查結束後，並應作成調查報告書，提申訴處理委員會審議決定。

(四) 申訴處理委員會審議時，得通知當事人到場說明，必要時，並得邀請與案情有關之相關人員或專家、學者列席說明。

(五) 申訴處理委員會對申訴事件之評議，應作出性騷擾成立或不成立之決定。決定成立性騷擾者，應作成懲處及其他適當處理之建議；決定不成立性騷擾者，仍應審酌情形，為必要處理之建議。

(六) 申訴決定書應載明理由，以書面通知當事人；決定成立性騷擾者，其如屬性騷擾防治法規範之性騷擾事件，本機關應移請性騷擾防治法之直轄市、縣(市)主管機關依規定辦理。

(七) 申訴處理委員會受理性騷擾申訴事件後，應自申訴之日起二個月內完成調查，必要時，得延長一個月，並應通知當事人；如屬性騷擾防治法規範之性騷擾事件，應自申訴或移送通知到達之日起七日內開始調查。

十二、申訴事件有下列各款情形之一者，不予受理：

(一) 申訴書或依言詞作成之紀錄不合法律規定，其情形可補正，經通知於14日內補正而未補正者。

(二) 申訴人非性騷擾事件之被害人或其法定代理人者。

(三) 同一事實已調查完畢，並將調查結果函復當事人者。

(四) 申訴事實與性騷擾完全無關者。

(五) 無具體之事實內容或未具真實姓名、服務單位及住居所者。

申訴處理委員會決定不受理性騷擾申訴時，本機關應於申訴之日起二十日內，以書面通知當事人，並副知本機關所在地直轄市、縣(市)主管機關。

前項通知應敘明理由，並載明再申訴之期間及機關。

- 十三、申訴處理委員會參與性騷擾申訴事件之調查、審議、決定、處理之人員，對於知悉申訴事件相關內容應予保密，違反者，召集人應即終止其參與，並得視其情節輕重，報請本機關依法懲處並解除其聘（派）兼。
- 十四、申訴處理委員會參與性騷擾申訴事件之調查、審議、決定、處理之人員，於調查過程中有下列情形之一者，應自行迴避：
- (一) 本人或其配偶、前配偶、三親等內姻親及四親等內之血親或曾有此關係者為事件之當事人時。
 - (二) 本人或其配偶、前配偶，就該事件與當事人有共同權利人或共同義務人之關係者。
 - (三) 現為或曾為該事件當事人之代理人、輔佐人者。
 - (四) 於該事件，現為或曾為證人、鑑定人者。
- 前項人員應迴避而不自行迴避或有其他具體事實，足認其執行職務有偏頗之虞者，當事人得以書面舉其原因及事實，向申訴處理委員會申請迴避。
- 十五、申訴處理委員會受理之性騷擾申訴事件如已進入司法程序，或已移送監察院調查或公務員懲戒委員會審議者，申訴處理委員會得決議暫緩調查及審議。
- 十六、申訴處理委員會之調查審議結果，應作成附理由之決定書通知當事人，並副知本機關所在地直轄市、縣（市）主管機關；其調查結果決定成立性騷擾者，得為懲處或其他處理之建議。
- 前項決定書應註明當事人對本申訴事件之調查決定有異議者，得依下列法令規定提出救濟：
- (一) 屬性別工作平等法規範之性騷擾事件：當事人對本申訴事件之調查決定有異議者，得於決定書送達之次日起，二十日內以書面向原申訴處理委員會提出申復。
 - (二) 屬性騷擾防治法規範之性騷擾事件：申訴處理委員會逾期未完成調查，或當事人不服其調查決定結果者，當事人得於調查期限屆滿，或調查決定結果通知到達之次日起，三十日內向本機關所在地直轄市、縣（市）主管機關提出再申訴。
- 十七、屬性別工作平等法規範之性騷擾事件申復處理原則如下：
- (一) 原申訴處理委員會於接獲申復書後，得組成審議小組進行調查，審議小組以外聘具性騷擾事件調查專業之專家學者三人組成為原則，其中女性成員之比例不得低於二分之一。
 - (二) 原申訴處理委員會委員及原調查小組成員不得擔任審議小組成員。
 - (三) 審議小組召開會議時由小組成員互推推舉一人擔任召集人，並主持會議。
 - (四) 審議小組審議申復事件，得視需要給予申復人陳述意見之機會，並得請原調查小組成員列席說明。
 - (五) 審議小組應自申復之日起，三十日內作成附理由之審議決定書，由本機關通知當事人申復之結果。
 - (六) 審議小組如決定申復無理由者，應駁回申復；如決定申復有理由者，應作成申復有理由之決定，並將附理由之申復決定書通知相關權責單位，由其重為決定。
 - (七) 前款申復決定書送達申復人前，申復人得以書面撤回申復；申復經撤回者，原申訴處理委員會所為審議決定即確定，申復人不得再為爭執。
- 十八、本機關所屬各級主管不得因本機關所屬員工提出申訴或協助他人申訴，而將該員工予以解僱、調職或為其他不利之處分，違反者，如經查明屬實，將視情節輕重予以必要之處分。
- 十九、本機關所屬員工經調查確有性騷擾行為之事實，應送考績（核、成）委員會視情節輕重予以懲處，如經證實有誣告之事實者，亦應對申訴人為適當之懲處建議；其涉及刑

事責任者，得移送司法機關處理。

- 二十、本機關對於性騷擾申訴事件應採取事後追蹤及監督，確保申訴之決定確實有效執行，並避免有相同事件或報復情事之發生。
- 二十一、申訴處理委員會認為當事人有接受心理輔導或醫療等需要者，得協助轉介至專業之輔導或醫療機構進行輔導或醫療。
- 二十二、申訴處理委員會委員均為無給職。但撰寫調查報告書，得支領撰稿費，非本機關之兼職委員出席會議時並得支領出席費。
- 二十三、申訴處理委員會所需經費由本機關相關預算項下支應。
- 二十四、本辦法奉區長核定後實施，修正時亦同。

臺南市關廟區公所禁止工作場所性騷擾之聲明

臺南市關廟區公所（以下簡稱本機關）依據性別工作平等法第十三條第一項、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則及性騷擾防治法第七條第一項、第二項及性騷擾防治準則，特頒布此一禁止工作場所性騷擾之書面聲明，並訂定處理此類事件之申訴程序，以提供本機關所有員工一免於性騷擾侵擾之工作環境。為維護此一承諾，本機關特以書面加以聲明，絕不容忍任何本機關之管理階層主管、員工同仁（包括求職者）及其他受服務人員等，從事或遭受下列性騷擾行為。

本辦法所稱性騷擾，指事件當事人間有下列情形之一者，包括：

（一）性別工作平等法之性騷擾：

1. 員工於執行職務時，任何人以性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，對其造成敵意性、脅迫性或冒犯性之工作環境，致侵犯或干擾其人格尊嚴、人身自由或影響其工作表現。
2. 僱主、各級主管或因工作關係有管理監督權者利用其工作上的權力、機會或方法對員工或求職者為明示或暗示之性要求、具有性意味或性別歧視之言詞、行為、圖片或其他方法，作為勞務契約成立、存續、變更或分發、配置、報酬、考績、陞遷、降調、獎懲等之交換條件。

（二）性騷擾防治法所稱性騷擾：

係指性侵害犯罪以外，對他人實施違反其意願而與性或性別有關之行為，且有下列情形之一者：

1. 以該他人順服或拒絕該行為，作為其獲得、喪失或減損與工作、教育、訓練、服務、計畫、活動有關權益之條件。
2. 以展示或播送文字、圖畫、聲音、影像或其他物品之方式，或以歧視、侮辱之言行，或以他法，而有損害他人人格尊嚴，或造成使人心生畏怖、感受敵意或冒犯之情境，或不當影響其工作、教育、訓練、服務、計畫、活動或正常生活之進行。

本機關所有員工均有責任協助確保一免於性騷擾之工作環境，如果妳（或你）感覺遭到上述行為之侵害，或目睹及聽聞這類事件發生，應立刻通知本機關人事單位，以便依據本機關所制定之工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法之相關規定，做出合適之處理。本機關絕對禁止對通報此類事件者、提出此類申訴者及協助性騷擾申訴或調查者，有任何報復之行為。

本機關將對此類事件之申訴進行深入而迅速之調查，並對申訴者、申訴內容及處理結果儘可能採取保密措施。性騷擾行為如經調查屬實（包括誣告之情形），本機構將採取合宜之措施來處理，包括對加害人加以懲處，必要時甚至逕行解僱。

為加強所有員工對此類事件之認知與瞭解，本機關將定期舉辦相關之講習及訓練課程，員工對此類課程均有參加之義務，無故拒不參加者，將依曠職方式受理。

為確定本機關所有員工均已詳閱此份書面聲明，並瞭解其內容，請在所附表格中親自簽名。

	事件發生過程
相關證據	附件 1： 附件 2： (無者免填)
被害人(法定代理人或委任代理人)簽名或蓋章： _____ 申訴日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日	
以上紀錄經當場向申訴人朗讀或交付閱覽，申訴人認為無誤。 紀錄人簽名或蓋章： _____	

-----處理情形摘要(以下申訴人免填，由接獲申訴單位自填)-----

初次接獲單位	單位名稱		本案案號	
	職稱		承辦人	
	單位主管			
處理或移送流程摘要	接獲申訴時間及方式 _____ 年 _____ 月 _____ 日上午/下午 _____ 時 _____ 分			
	<input type="checkbox"/> 當場申訴 <input type="checkbox"/> 電話申訴 <input type="checkbox"/> 書面資料申訴 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無提供佐證資料 <input type="checkbox"/> 屬重大性騷擾事件，如涉及性侵害等，需通報家庭暴力暨性侵害防治中心			
	該性騷擾事件適用 <input type="checkbox"/> 性別工作平等法第 12 條規定 <input type="checkbox"/> 性騷擾防治法第 2 條			
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 需要隔離雙方之工作場所空間，並進行後續工作調整			
處理摘要 <input type="checkbox"/> 受理單位受理性騷擾申訴後即開始進行調查 <input type="checkbox"/> 因資料不齊，已通知書面補正 性騷擾相對人不明，是否需要協助申訴人至警局報案 <input type="checkbox"/> 有需要協助 <input type="checkbox"/> 暫不考慮至警局報案				

備註：

- 1.本申訴書填寫完畢後，「初次接獲單位」應影印 1 份予申訴人留存。
- 2.本單位於申訴或移送到達之日起 7 日內開始調查，並應於 2 個月內調查完成；必要時，得延長 1 個月，並應通知當事人。
- 3.本申訴書(紀錄)所載當事人相關資料，除有調查之必要或基於公共安全之考量者外，應予保密。

(背面)

法定代理人資料表(無者免填)

法定代理人	姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	出生年月日	年 _____ 月 _____ 日 (_____ 歲)
	身分證統一編號(或護照號碼)				聯絡電話	

住(居)所	縣市 村里 路 段巷 弄 號 樓
職業	<input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 專門職業 <input type="checkbox"/> 農林漁牧 <input type="checkbox"/> 工礦業 <input type="checkbox"/> 商業 <input type="checkbox"/> 公 教軍警 <input type="checkbox"/> 家庭管理 <input type="checkbox"/> 退休 <input type="checkbox"/> 無工作 <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 不 詳

委任代理人資料表（無者免填）

委任代理人資料	姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	出生年月 日	年 月 日 (歲)
	身分證統 一編號(或 護照號碼)				聯絡電話	
	住(居)所	縣市 村里 路 段巷 弄 號 樓				
	職業	<input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 專門職業 <input type="checkbox"/> 農林漁牧 <input type="checkbox"/> 工礦業 <input type="checkbox"/> 商業 <input type="checkbox"/> 公 教軍警 <input type="checkbox"/> 家庭管理 <input type="checkbox"/> 退休 <input type="checkbox"/> 無工作 <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 不詳				
	* 檢附委任書					

臺南市關廟區公所

消除性別刻板印象與偏見政策措施成果表

一、政策措施名稱：祥愛關廟~母親節愛心蛋糕捐贈活動

二、呼應性別平等政策綱領類別(可複選)

- 權力、決策與影響力
- 就業、經濟與福利
- 教育、媒體與文化
- 人身安全與司法
- 健康、醫療與照顧
- 環境空間與交通

三、政策措施內容說明：

本所社會課於 113 年 5 月 9 日舉辦「祥愛關廟~母親節愛心蛋糕捐贈活動」，由祥頂實業股份有限公司薛文祥董事長發起，結合社會資源，包括關廟區公所行善團、歸仁分局長顏勤峰、台南市後備指揮部指揮官宋自強、國道公路警察局第八公路警察大隊大隊長范楊健、歸仁獅子會會長許漢宗，以及家樂福共同攜手合作，特別於 5 月 9 日母親節前夕，針對關廟區單親弱勢家庭，分送每一家庭一份蛋糕，共度溫馨五月。上午在關廟區公所前庭辦理的捐贈蛋糕儀式，也特別邀請了國道警察的六位模範媽媽共襄盛舉，一同感受佳節幸福溫馨氛圍。薛董長久以來一直熱心社會公益，在關廟區默默投入關懷弱勢及社會救助工作，捐贈蛋糕活動已連續邁入第 10 年，原先僅限關廟區，不斷擴大愛的版圖至龍崎、歸仁、仁德區，讓更多的弱勢家庭受惠。有感於單親父母平時努力賺錢負擔家計，還要獨力照顧子女，相當辛苦，特定於母親節前夕，對於勞苦功高的媽媽們(或父代母職的爸爸們)發放每戶一份蛋糕，在佳節前夕獻上誠摯的祝福，讓弱勢單親家庭也享有幸福滋味。本次活動發放對象為關廟區內的 122 戶弱勢單親家庭，希望藉由企業帶頭傳遞正能量，盼能帶動更多社會善的循環，讓愛持續深耕，為家庭帶來更多溫暖和希望，成為社會穩定的重要力量。

四、執行成效：

針對關廟區單親家庭的媽媽或爸爸捐贈母親節蛋糕，通知 122 戶單親家庭領取母親節蛋糕，女性計有 72 位，男性計有 50 位，計辦理 1 場次，共 122 名單親家庭的媽媽或爸爸獲贈蛋糕。

政策措施佐證照片



113年關廟區單親家庭母親節蛋糕捐贈活動感恩儀式



臺南市關廟區公所

由關廟區發佈 · 5月9日下午12:08 ·

「祥愛關廟~母親節愛心蛋糕捐贈活動」

一年一度的母親節即將來臨，為感念單親爸媽的辛勞付出，由祥頂實業股份有限公司薛文祥董事長發起，結合社會資源，包括關廟區公所行善團、歸仁分局長顏勳峰、台南市後備指揮部指揮官宋自強、國道公路警察局第八公路警察大隊大隊長范楊健、歸仁獅子會會長許漢宗，以及家樂福共同攜手合作，特別於5月9日母親節前夕，針對關廟區單親弱勢家庭，分送每一家庭一份蛋糕，共度溫馨五月。上午在關廟區公所前庭辦理的捐贈蛋糕儀式，也特別邀請了國道警察的六位模範媽媽共襄盛舉，一同感受佳節幸福溫馨氛圍。

關廟區在地企業家祥頂實業股份有限公司薛文祥董事長，長久以來一直熱心社會公益，在關廟區默默投入關懷弱勢及社會救助工作，捐贈蛋糕活動已連續進入第10年，原先僅限關廟區，不斷擴大愛的版圖至龍崎、歸仁、仁德區，讓更多的弱勢家庭受惠。薛董表示，有感於單親父母平時努力賺錢負擔家計，還要獨力照顧子女，相當辛苦，特定於母親節前夕，對於勞苦功高的媽媽們(或父母母職的爸爸們)發放每戶一份蛋糕，在佳節前夕獻上誠摯的祝福，讓弱勢單親家庭也享有幸福滋味。

關廟區公所李賢村區長表示，本次活動發放對象為關廟區內的122戶弱勢單親家庭，希望藉由企業帶頭傳遞正能量，盼能帶動更多社會善的循環，讓愛持續深耕，為家庭帶來更多溫暖和希望，成為社會穩定的重要力量。



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0mnvKKDihmDTc43dBaTrXchNtQug4stmLEmHCFTHWAZkeg8C1j56M1gc38LXMNzvh1&id=100064442062041

公所臉書宣揚 113年關廟區單親家庭母親節蛋糕捐贈活動