

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	農業及建設課	辦理日期	114 年 1 月
活動名稱	綠色環境給付計畫暨性平宣導	宣導對象	農民
宣導人數	性別		共計
	女	男	
	78	213	0
	291		
自製宣導媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>綠色環境給付計畫申請窗口</u>		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>14</u> 條：確保不同性別享有適當的生活條件，特別是在住房、衛生、水電供應、交通和通訊方面。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府環境保護局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣，文宣表達每年 5-7 月及 10 月至隔年 2 月，常見農耕機具挾帶泥土汙染路面除有礙道路觀瞻，更常伴隨車輛行駛造成揚塵汙染，宣導清除”2”部曲、駕駛農機上路注意事項、農機髒汙改善措施，並向農民呼籲「用心維護咱ㄟ路 不通乎伊攏是土」。文宣呈現此議題中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於農業及建設課受理綠色環境給付計畫補助申請時，利用補助申請的等待時間向農民宣導，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本次活動結合農糧署綠色環境給付計畫辦理 CEDAW 宣導。 2. 運用臺南市政府環境保護局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣宣導。 <p>■ 執行成效：提供 291 名申請綠色環境給付計畫補助的農民認識 CEDAW 概念。</p>			

宣導活動照片



向農民宣導環保局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣



向農民宣導環保局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	社會課			辦理日期	114/1/4	
活動名稱	築·愛關廟-守護弱勢暨性平宣導			宣導對象	低收入戶、中低收入戶、中低老人等	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	363	237	0			600
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>餐會活動</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 19 號一般性建議：各機關確保遭受家庭暴力的不同性別者，皆有提供適當的保護及支援服務。 2. CEDAW 一般性建議 37 號：分享資源、知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力。 3. CEDAW 第 13 條：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府社會局『紫要保護你』與消防局『瓦斯燃燒通風好 生命安全才可保』CEDAW 宣導文宣，社會局『紫要保護你』文宣表達家庭暴力指家庭成員間實施身體、精神或經濟上之騷擾、控制、脅迫或其他不法侵害之行為如目睹家庭暴力、虐待、妨害自由、違反性自主權等，同時闡釋何謂目睹家庭暴力，保護令適用對象除了直系、旁系血親，甚至包含同居關係者及未同居伴侶，保護令種類分為通常保護令、暫時保護令、緊急保護令等 3 種，而保護令款項包括禁止施暴令等，並說明保護令之聲請流程。貼心提醒民眾，當家庭暴力事件發生時，切勿言語刺激對方火上加油，保護身體頭臉等重要部位，快速離開現場，尋求任何協助。『瓦斯燃燒通風好 生命安全才可保』文宣中表達，熱水器應裝在室外，若裝在室內，須裝設排氣管將廢氣排至屋外，並應隨時保持窗戶開發，就算風再強、雨再大、天再冷，使用瓦斯器具應隨時保持與戶外良好通風，以避免燃燒不完全造成一氧化碳中毒。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於文宣的性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於社會課舉辦『築·愛關廟-守護弱勢』溫暖新春餐會活動時，利用本區及龍崎區低收入戶、中低收入戶、中低老人、身障及邊緣戶等用餐前向其性平宣導，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 資源投注與結合情形：山西宮戊戌科五朝王醮大主會（詠宜建設機構董事長）吳進男先生贊助『築·愛關廟-守護弱勢』溫暖新春餐會活動費用約 1,020,000 元。 ■ 執行成效：提供 600 名低收入戶、中低收入戶、中低老人、身障及邊緣戶等弱勢民眾參與『築·愛關廟-守護弱勢』溫暖新春餐會活動認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



向民眾宣導社會局『紫要保護你』CEDAW 宣導文宣



向民眾宣導消防局『瓦斯燃燒通風好 生命安全才可保』CEDAW 宣導文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課	辦理日期	114/1/17			
活動名稱	2025 好運蛇進來-名家揮毫送春聯暨性平宣導	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>有獎徵答</u>	
	女	男	其他			共計
	147	51	0			198
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>12</u> 號一般性建議：保護婦女在日常生活中不受各種暴力行為之害(包括性暴力、家庭內的虐待、職場性騷擾等)。 2. CEDAW 第 <u>19</u> 號一般性建議：基於性別的暴力，是嚴重阻礙婦女與男性平等 享受權利和自由的歧視形式。包括身體、心理或性的傷害、痛苦、施加威脅、 壓制和剝奪其他行動自由。 3. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場性平宣導活動以有獎徵答方式宣導 CEDAW，性別平等有獎徵答以『性騷擾』為主題，設計 10 道性別平等有獎徵答的題目，從性騷擾的定義、性騷擾的類型、性騷擾的預防方式、遇到性騷擾的處置方法等面向。於民眾答題後，解說性別平等有獎徵答的題目及答案，並以口頭方式宣導本次有獎徵答的 CEDAW 觀點，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課辦理「2025 好運蛇進來-名家揮毫送春聯」時，設置性別平等有獎徵答攤位，藉趣味的互動問答，說明有獎徵答題目的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 資源投注與結合情形： <ol style="list-style-type: none"> 1. 2025 好運蛇進來-名家揮毫送春聯暨政令宣導活動約 50,000 元，民眾親臨活動現場，除了拿取免費春聯，可同時參加性別平等有獎徵答、災防、廉政、社政、消防等政令宣導活動，答對民眾可以自行挑選政令宣導品。 2. 結合社會資源捐贈獨居長者與弱勢家庭 56 份價值千元的愛心年菜以及關廟麵。 ■ 執行成效：提供 198 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



民眾參與性平有獎徵答



民眾參與性平有獎徵答

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課	辦理日期	114/2/7			
活動名稱	兵役抽籤暨性平宣導	宣導對象	役男及其家屬			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	9	31	0			40
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>11</u> 條：消除在就業方面對婦女的歧視。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室與後壁區公所合作拍攝『後壁農會林怡欣總幹事』CEDAW 宣導影片，影片主角後壁區農會總幹事林怡欣原本在後壁區公所的民政課擔任課員，後來轉到農會之後，希望結合過去她在後壁區公所的行政經驗，在農會貢獻所長來增加農業收入，照顧後壁區的產業環境。從公所轉換到農會的時候，農民有時候會質疑，林總幹事又沒有從農經驗、沒有實際做稻，要怎麼帶領。她在瞭解整個產業環境、農業政策後，配合水土環境，分別在豐水期與枯水期推行農作物，讓農民休耕期也能有額外收入，藉此讓農民對農會有信心、瞭解農業政策。依性別比例而言，後壁區農會女性的員工較多，其性別措施除了勞資會議之勞方委員設有女性保障名額，還邀請老師為同仁講授性別平等課程，畢竟性別不是只有女性，有時候男性也是會受到困擾，藉此加強員工性別平等意識，盼能達成友善職場。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課辦理兵役抽籤時，利用役男抽籤開始前向役男及其家屬宣導性平，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本次活動結合兵役抽籤辦理 CEDAW 宣導。 2. 運用臺南市政府性別平等辦公室與後壁區公所合作拍攝『後壁農會林怡欣總幹事』CEDAW 宣導影片。 <p>■ 執行成效：提供 40 名參與民眾認識 CEDAW 概念。</p>						

宣導活動照片



開始抽籤前宣導『後壁農會林怡欣總幹事』CEDAW 宣導影片



發放性平辦 CEDAW 知多少文宣與本所「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/3/8
活動名稱	國際婦女節 CEDAW 宣導『女力歸農風潮·洄稻佳里』	宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別	共計(臉書 觸及人數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女 男 其他		
		143	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 <u> 14 </u> 條：消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠。 3. CEDAW 第 _____ 條：		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室與佳里區公所合作拍攝「女力歸農風潮·洄稻佳里：在家鄉的土地上實踐生態與性平運動」CEDAW 宣導影片，影片中表達新一代女性農夫，不再是依附在男人底下從事農務工作，可以自行決定她們的田種什麼，用什麼方式去管理，不該有性別分工的限制。影片呈現楊淑華小姐一開始回來佳里務農，村里長輩疑問女孩可以勝任嗎？楊小姐與陳映蓉小姐自行開車去輾米場，但阿嬤知道後擔心地說女孩自己去輾米可能會被騙，覺得出去跟人家應對需要有一個男人。而且看到女性務農，一般認為她可能幫爸爸或先生的忙。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本次性平宣導配合 3 月 8 日國際婦女節，於本所臉書上傳臺南市政府性別平等辦公室與佳里區公所合作拍攝 CEDAW 宣導影片『女力歸農風潮·洄稻佳里：在家鄉的土地上實踐生態與性平運動』，除了簡介『國際婦女節』之源由，並說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 資源投注與結合情形：運用臺南市佳里區公所『女力歸農風潮·洄稻佳里：在家鄉的土地上實踐生態與性平運動』CEDAW 宣導影片性平宣導。 ■ 執行成效：提供 143 名臉書民眾認識 CEDAW 概念。 			

宣導活動照片



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid07AkfdcXqY3vkAq54U2RunuBY5nyMgArdmASXM2ReJyFTEPvy9ZscmCGtWRo29ouB1&id=100064442062041

公所臉書與關廟區里鄰 Line 群組宣導『女子歸農風潮·迴稻佳里』CEDAW 影片



截至 114 年 6 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	農業及建設課	辦理日期	114 年 4 月			
活動名稱	芒果損害補助暨性平宣導	宣導對象	農民			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	8	14	0			22
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>芒果損害補助申請窗口</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>14</u> 條：確保不同性別享有適當的生活條件，特別是在住房、衛生、水電供應、交通和通訊方面。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府環境保護局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣，文宣表達每年 5-7 月及 10 月至隔年 2 月，常見農耕機具挾帶泥土汙染路面除有礙道路觀瞻，更常伴隨車輛行駛造成揚塵汙染，宣導清除”2” 部曲、駕駛農機上路注意事項、農機髒污改善措施，並向農民呼籲「用心維護咱ㄟ路 不通乎伊攏是土」。文宣呈現此議題中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於農業及建設課受理芒果損害補助申請時，利用補助申請的等待時間向農民宣導，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。 ■ 資源投注與結合情形： <ol style="list-style-type: none"> 1. 本次活動結合農糧署芒果損害補助辦理 CEDAW 宣導。 2. 運用臺南市政府環境保護局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣宣導。 ■ 執行成效：提供 22 名申請芒果損害補助的農民認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



向農民宣導環保局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣




向農民宣導環保局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/4/20
活動名稱	性別平等教育日 FB 性平宣導	宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別	共計(臉書觸 及人數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女 男 其他		
		162	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>1</u> 條：基於性別而為之任何區別、排斥和限制。 2. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除性別刻板印象。 3. CEDAW 第 <u>16</u> 條：有相同締結婚約的權利。 4. CEDAW 第 <u>28</u> 號一般性建議：基於性傾向、性別認同等因素而來的交叉性歧視。 5. SDGs・5: 實現性別平等。		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室自製『認識~~LGBTQI+』CEDAW 宣導影片，影片說明何謂「LGBTQI」（多元性別族群），LGBTQI 包含女同性戀者(Lesbian)、男同性戀者(Gay)、雙性戀者(Bisexual)與跨性別者(Transgender)、酷兒(Queer)、雙性人(Intersex)等，在傳統的觀念當中，往往僅限於男女兩種性別的刻板印象，但性與性別的多樣不僅於此。平日聽到「男生穿褲子、女生穿裙子」、「男兒有淚不輕彈」等耳熟能詳的話，這些看似簡單卻是嚴肅的性別議題。因此，每個人對自己、他人的性別認同與感受，可能很自然地出現傳統的性別意識而忽略性別多樣性。希望透過性別平等教育，任何人不因性別、性別特徵、性別特質、性別認同及性傾向的不同受到差別待遇，以營造性別友善、尊重多元的校園環境。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本次性平宣導配合 4 月 20 日性別平等教育日，於本所臉書上傳臺南市政府性別平等辦公室自製 CEDAW 宣導影片『認識~~LGBTQI+』，除了簡介『性別平等教育日』之源由，並說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 資源投注與結合情形：運用臺南市政府性別平等辦公室自製『認識~~LGBTQI+』CEDAW 宣導影片。 ■ 執行成效：提供 162 名臉書民眾認識 CEDAW 概念。 			

宣導活動照片

臺南市關廟區公所 的貼文



臺南市關廟區公所
由關廟區發佈

· 4月20日上午8:00 ·

...

📌 4月20日性別平等教育日『認識~~LGBTQI+』CEDAW宣導影片

89年4月20日校園發生🔴玫瑰少年葉永鈺事件，引發臺灣社會討論，促成「性別平等教育法」的制定，111年教育部將4月20日訂為「性別平等教育日」。

迎接「性別平等教育日」，今天為大家介紹📺臺南市政府性別平等辦公室自製『認識~~LGBTQI+』CEDAW宣導影片，影片說明何謂「LGBTQI+」（多元性別族群），LGBTQI包含👩女同性戀者（Lesbian）、👨男同性戀者（Gay）、雙性戀者（Bisexual）與跨性別者（Transgender）、酷兒（Queer）、雙性人（Intersex）等，影片最後以字幕方式呈現此影片中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。

在傳統的觀念當中，往往僅限於男女兩種性別的👤刻板印象，但性與性別的多樣不僅於此。平日聽到「男生穿褲子👖、女生穿裙子👗」、「男兒有淚不輕彈」等耳熟能詳的話，👏這些看似簡單卻是嚴肅的性別議題。因此，每個人對自己、他人的性別認同與感受，可能很自然地出現傳統的性別意識而忽略性別多樣性。

希望透過性別平等教育，任何人不因性別、性別特徵、性別特質、性別認同及性傾向的不同受到差別待遇，👉以營造性別友善、尊重多元的校園環境💖💖💖。


[#4月20日性別平等教育日](#)

< 關廟區... (68) 🔍 📞 ☰

已讀 23 08:58

下：

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1109338051224253&id=100064442062041



臺南市關廟區公所
📺4月20日性別平等教育日『認識~~LGBTQI+』CE...

已讀 23 08:58

臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid05gczr5iaG7WQMz1hbg3WEPfh9ntN2hC3Vj37gj3EXxbUz7pcVmBpWCZBsXYU3LUR1&id=100064442062041

公所臉書與關廟區里鄰 Line 群組宣導『認識~~LGBTQI+』CEDAW 影片

←

📌 4月20日性別平等教育日『認識~~LGBTQI+』CEDAW宣導影片 89年4月20日校園發生🔴玫瑰少年葉永鈺事件，引發臺灣社會討論，促成...

📌 貼文 · 發佈時間：4月20日 8:00

👍 加強推薦

總覽

瀏覽次數	觸及人數	互動次數	連結點擊次數
343	162	6	3

動態消息預覽



臺南市關廟區公所
由關廟區發佈

· 4月20日 ·

...

↗ 與你近期的Facebook posts相比，此post獲得較多的瀏覽次數。

瀏覽次數

343

總計 追蹤者



— 此貼文的瀏覽次數 — 你貼文的一般瀏覽次數

📌 4月20日性別平等教育日『認識~~LGBTQI+』CEDAW 宣導影片

89年4月20日校園發生🔴玫瑰少年葉永鈺事件，引發臺灣社會討論，促成「性別平等教育法」的制定，111年教育部將4月20日訂為「性別平等教育日」。

迎接「性別平等教育日」，今天為大家介紹📺臺南市政府性別平等辦公室自製『認識~~LGBTQI+』CEDAW宣導影片，影片說明何謂「LGBTQI+」（多元性別族群），LGBTQI包含👩女同性戀者（Lesbian）、👨男同性戀者（Gay）、雙性戀者（Bisexual）與跨性別者（Transgender）、酷兒（Queer）、雙性人（Intersex）等，影片最後以字幕方式呈現此影片中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。

在傳統的觀念當中..... [查看更多](#)



臺南市政府性別平等辦公室 · 114年3月

截至 114/6/30 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	農業及建設課	辦理日期	114/4/26			
活動名稱	2025 鳳梨好筍季暨性平有獎徵答	宣導對象	民眾、社區發展協會成員、攤商			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 性平有獎徵答	
	女	男	其他			共計
	139	91	0			230
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>3</u> 條：在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，確保婦女平等行使和享有人權和基本自由。 2. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除性別刻板印象。 3. CEDAW 第 <u>13</u> 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是……參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場性平宣導活動以有獎徵答方式宣導 CEDAW，性別平等有獎徵答以『文化性平』為主題，設計 10 道性別平等有獎徵答的題目，從文化性別平等的相關 CEDAW 法條、性別平權之喪禮習俗、月經期間祭祖拿香禁忌、宗教搶孤之性別歧視、宮廟文化的性別歧視、宗教組織性別參與比例等面向。於民眾答題後，解說性別平等有獎徵答的題目及答案，並以口頭方式宣導本次有獎徵答的 CEDAW 觀點，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於農業及建設課辦理「2025 鳳梨好筍季」時，於政令宣導攤位，藉 10 道簡單的「文化性平」性別平等有獎徵答題目，希望由淺入深的方式，引領民眾瞭解文化的性別平等議題，說明性別平等有獎徵答的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。 ■ 資源投注與結合情形：2025 鳳梨好筍季活動經費約 500,000 元，民眾親臨活動現場，除了免費索取登月計畫的生理用品，可同時參加性別平等有獎徵答、災防、廉政、社政等政令宣導趣味遊戲，答對民眾可以自行挑選政令宣導品。 ■ 執行成效：提供 230 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



性別平等有獎徵答-『文化性平』的民眾互動



發放臺南市政府性別平等辦公室『CEDAW 知多少』文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	114/4/30
活動名稱	國際丹寧日 FB 性平宣導			宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別			共計(臉書觸 及人數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
				107	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 19 條一般性建議：透過網路或數位方式，基於性別之暴力行為。 2. CEDAW 第 35 條一般性建議：基於性別之暴力侵害婦女行為，存在於人際接觸所有空間及領域，包括在網路或其他數位環境中發生之暴力行為。 3. CEDAW 第 3 次國家報告第 28、29 點結論性意見與建議：提升認知社會大眾網路暴力…。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室自製『保護自己：“絕”不上傳隱私照片』CEDAW 宣導影片，影片闡述，隨著網路科技時代的進步與發展，數位性別暴力正悄悄在你我生活周遭蔓延開來…使用者年齡也逐漸下降，現今學生多數成為「數位原住民(DigitalNative)」，於日常生活當中使用臉書、Line 等社群軟體，已成為日常生活的一部分，常見情況如「想看更多性感照片」等，就是危險訊號，請「絕」不上傳隱私照片。透過網路的傳播，數位性別暴力的殺傷力非常迅速，影響範圍相當廣泛，不論性別的被害人，都承受了巨大的壓力，擔心自己的性私密影像不斷流傳、經由網路難以杜絕的跟蹤騷擾，這些都使得被害人長期活在恐懼中。當遇到數位性別暴力時，要向家人或相關單位求助，或蒐集證據報警、請求影像處理中心協助移除影像，不要獨自一個人面對。平時需遵守「不拍攝私密部位」、「不分享裸露照片」、「不隱忍惡意威脅」等原則，防範數位性別暴力情形的發生。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本次性平宣導配合 4 月 30 日國際丹寧日，於本所臉書上傳臺南市政府性別平等辦公室自製 CEDAW 宣導影片『保護自己：“絕”不上傳隱私照片』，除了簡介『國際丹寧日』之源由，並說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 資源投注與結合情形：運用臺南市政府性別平等辦公室自製『保護自己：“絕”不上傳隱私照片』CEDAW 宣導影片。 ■ 執行成效：提供 107 名臉書民眾認識 CEDAW 概念。 					

宣導活動照片



「國際丹寧日」宣導『保護自己：“絕”不上傳隱私照片』CEDAW影片

1992年一名義大利少女穿著緊身牛仔褲遭受性侵害，卻被法官認為若非同意，褲子不可能被脫下而使加害者無罪定讞，此判決引起全球關注，美國NGO為了喚起社會對於性侵害與性暴力的重視，遂發起每年4月最後一週週三訂為「國際丹寧日」。

迎接「國際丹寧日」，今天為大家介紹臺南市政府性別平等辦公室自製『保護自己：“絕”不上傳隱私照片』CEDAW宣導影片，影片闡述，隨著網路科技時代的進步與發展，數位性別暴力正悄悄在你我生活周遭蔓延開來...使用者年齡也逐漸下降，現今學生多數成為「數位原住民(DigitalNative)」，於日常生活當中使用臉書、Line等社群軟體，已成為日常生活的一部分，常見情況如「想看更多性感照片」等，就是危險訊號，請「絕」不上傳隱私照片。影片最後以字幕方式呈現此影片中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。

透過網路的傳播，數位性別暴力的殺傷力非常迅速，影響範圍相當廣泛，不論性别的被害人，都承受了巨大的壓力，擔心自己的性私密影像不斷流傳、經由網路難以杜絕的跟蹤騷擾，這些都使得被害人長期活在恐懼中。

當遇到數位性別暴力時，要向家人或相關單位求助，或蒐集證據報警、請求影像處理中心協助移除影像，不要獨自一個人面對。平時需遵守「不拍攝私密部位」、「不分享裸露照片」、「不隱忍惡意威脅」等原則，防範數位性別暴力情形的發生。

#國際丹寧日

#CEDAW第三次國家報告 第28、29點結論性意見與建議：提升認知社會大眾網路暴力...

臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0LGZevRB36HsusSvNZWDNSUz4BYg3SoHDVGuYyBulTk2F5jECS5h98sYzA4FPxoRA1&id=100064442062041

公所臉書宣導『保護自己：“絕”不上傳隱私照片』CEDAW 影片



截至 114/6/30 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課			辦理日期	114/5/11
活動名稱	母親節 FB 性平宣導			宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別		共計(臉書觸 及人數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男			
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應 用	1. CEDAW <u>第 11 條</u> : 消除在就業方面對婦女的歧視。 2. CEDAW <u>第 條</u> : 3. CEDAW <u>第 條</u> :				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室與後壁區公所合作拍攝『後壁農會林怡歆總幹事』CEDAW 宣導影片，影片主角後壁區農會總幹事林怡歆原本在後壁區公所的民政課擔任課員，後來轉到農會之後，希望結合過去她在後壁區公所的行政經驗，在農會貢獻所長來增加農業收入，照顧後壁區的產業環境。從公所轉換到農會的時候，農民有時候會質疑，林總幹事又沒有從農經驗、沒有實際做稻，要怎麼帶領。她在瞭解整個產業環境、農業政策後，配合水土環境，分別在豐水期與枯水期推行農作物，讓農民休耕期也能有額外收入，藉此讓農民對農會有信心、瞭解農業政策。依性別比例而言，後壁區農會女性的員工較多，其性別措施除了勞資會議之勞方委員設有女性保障名額，還邀請老師為同仁講授性別平等課程，畢竟性別不是只有女性，有時候男性也是會受到困擾，藉此加強員工性別平等意識，盼能達成友善職場。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本次性平宣導配合 5 月 11 日母親節，於本所臉書上傳臺南市政府性別平等辦公室與後壁區公所合作拍攝『後壁農會林怡歆總幹事』CEDAW 宣導影片，除了簡介『母親節』之源由，並說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 資源投注與結合情形：運用臺南市政府性別平等辦公室與後壁區公所合作拍攝『後壁農會林怡歆總幹事』CEDAW 宣導影片。 ■ 執行成效：提供 198 名臉書民眾認識 CEDAW 概念。 					

宣導活動照片



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0isdZVSmSAhp6uNBHET6rAK3GNfLSZZ9QZqL2LBMdnxPoeAfJBejwqpuWqgJzHKPil&id=100064442062041

公所臉書宣導『後壁農會林怡歆總幹事』CEDAW 影片



截至 114/6/30 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/5/17
活動名稱	世界不再恐同日 FB 性平宣導	宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別	共計(臉書觸 及人數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女 男 其他		
		170	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 11 條:消除在就業方面對婦女的歧視。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議第 65 點:消除對中高齡婦女經濟、就業歧視。 3. CEDAW 第 條:		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述: 本場次宣導活動運用臺南市婦女福利服務中心與彰化縣女性培力協會、嘉義縣婦女福利服務中心合作拍攝【從少女到阿姨:人生智慧的淬鍊過程】中高齡婦女宣導影片,影片闡述,身體老化是人人必經之路,無論處在什麼樣的年紀,都必須同時扮演多重角色。然而社會對女性總有既定的期待和和標籤,尤其中高齡婦女歷經身心改變、社會歧視、家庭照顧、專業知識不足等多面向影響,以致被剝奪社會參與的機會。民眾對於中高齡婦女職場表現的印象,以『資訊數位能力不高』為最高;另就業率不高主因,以『職場較少中高齡婦女就業機會』為最高;另家庭生活照顧議題,以『家庭有幼兒需照顧為優先,由中高齡婦女協助照顧』為最高。透過訪問者的經歷,可以發現早期女性大多扮演著家庭照顧者的角色,較少有自己的空間,但經過時代的改變,女性的自我意識逐漸提高,社會應該給予中高齡婦女更多的機會,幫助其能踏出舒適圈,進而展現自身的價值和擁有追求自我的權利,撕下年齡與性別的標籤,每位婦女都是經典。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文,對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述: 本次性平宣導配合 5 月 17 日『世界不再恐同日』,於本所臉書上傳臺南市婦女福利服務中心與彰化縣女性培力協會、嘉義縣婦女福利服務中心合作拍攝【從少女到阿姨:人生智慧的淬鍊過程】中高齡婦女宣導影片,除了簡介『世界不再恐同日』之源由,並說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p> <p>■ 資源投注與結合情形: 運用臺南市婦女福利服務中心與彰化縣女性培力協會、嘉義縣婦女福利服務中心合作拍攝【從少女到阿姨:人生智慧的淬鍊過程】宣導影片。</p> <p>■ 執行成效: 提供 170 名臉書民眾認識 CEDAW 概念。</p>			

宣導活動照片

臺南市關廟區公所
由關廟區發佈
· 5月17日上午8:01 ·

🇺🇦 5月17日『世界不再恐同日』宣導【從少女到阿姨：人生智慧的淬鍊過程】中高齡婦女宣導影片

歌手🎤張惠妹2022年世界巡迴演唱會上說:「我希望同志這個稱謂可以從世界上消失，沒有人因為喜歡同性而被冠上一個很特殊的稱謂，其實我們都一樣，沒有不一樣，什麼愛都一樣。」人生而平等，每個人都可以有不同的觀念與信仰，也都有追求自由與愛情💖的權利，每一種不同的戀愛取向👫👧👦都值得被尊重，不論喜歡的對象為何種性別。每年5月17日是目前公認的國際LGBTI權利紀念日，而在2019年5月17日，臺灣為亞洲第一個同性婚姻合法化的國家。

迎接『世界不再恐同日』，今天為大家介紹【從少女到阿姨：人生智慧的淬鍊過程】中高齡婦女宣導影片。影片闡述，身體老化是人人必經之路，無論處在什麼樣的年紀，都必須同時扮演多重角色。然而社會對女性總有既定的期待和和標籤，尤其中高齡婦女歷經身心改變、社會歧視、家庭照顧、專業知識不足等多面向影響，以致被剝奪社會參與的機會。

民眾對於中..... [查看更多](#)

臉書網址:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0VxZXSkssX7jg1ZMT8DE6id1XZodSmxVddyT5PttDJCdSNkbyuAAwiNLNUtdbaKV41&id=100064442062041

公所臉書宣導【從少女到阿姨：人生智慧的淬鍊過程】中高齡婦女影片



截至 114/6/30 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政及人文課	辦理日期	114/5/21			
活動名稱	113 年度臺南市關廟區高齡友善 社區推動委員會暨性平宣導	宣導對象	社區協會、日照中心、 私人運動公司、醫院等			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	12	7	0			19
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室與臺南市政府交通局合作拍攝 CEDAW 宣導影片，影片中父親開車抵達停車場後，向女兒詢問東西是否帶齊並告訴女兒：「女孩子要養成好習慣，長大以後才能把家事都整理好。」但女兒表示：「在學校男生女生都要幫忙整理教室，」父親驚覺都什麼年代自己還有不平等的觀念，其實家事應該要男生跟女生一起分擔才對。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於關廟區衛生所辦理 114 年度臺南市關廟區高齡友善社區推動委員會第 1 次會議時，利用會議開始前播放影片給社區發展協會、日照中心、私人運動公司、醫院、民間社福團體等人觀看，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆，同時傳達本所宣導品標語之性別平等的概念。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 關廟區衛生所舉辦高齡友善社區推動委員會議經費約新台幣 2,000 元。 2. 本所辦公廳舍除了男性、女性廁所，也設置性別友善廁所、哺乳室、輪椅、無障礙坡道、導盲磚及扶手等，洽公民眾得依其需求使用性別友善環境設施。 <p>■ 執行成效：提供 19 名參與民眾認識 CEDAW 概念。</p>						

宣導活動照片



會議前解說交通局 CEDAW 宣導影片



發放性平辦 CEDAW 知多少文宣與本所「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/5/28
活動名稱	世界經期衛生日 FB 性平宣導	宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別	共計(臉書觸 及人數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女 男 其他		
		187	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 2 條:採取一切適當政策措施消除對婦女任何的歧視。 2. SDGs1:消除一切形式的貧困。 3. SDGs3:確保健康的生活方式促進各年齡人群的福祉。 4. SDGs5:實現性別平等。		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述:本場次宣導活動運用臺南市政府『登月計畫』簡報，簡報闡述，計畫緣於「月經汙名化」與「月經貧窮」。因為月經而產生的社會禁忌，與其衍生的避諱風氣，例如:月經是骯髒的、不潔的，是不敬的、不能進廟裡、不能拿香拜拜等。甚至女性因為經濟的困難而無法負擔或取得足夠的生理用品，後續可能引發疾病等身體健康問題。於是，邀請全球小紅帽協會與臺南市政府性別平等辦公室、教育局及社會局合作辦理月經教育講座。到校進行月經教育及教材運用觀摩會，促進所有性別學生了解月經知識，和提升校園志工對於月經教育議題的認知，以招募到校推廣月經教育之志工人員。另外，營造性別友善環境設施，例如:臺南市政府 2 處市政中心與 37 區公所女廁皆放置衛生棉，供洽公民眾使用；教育局與臺南在地企業-康那香企業簽署合作備忘錄，補助本市 248 間學校購置衛生棉；社會局媒合康那香企業與邱創煥文教基金會捐贈衛生棉，提供給本市弱勢家戶女性。臺南市政府登月計畫的對象，從偏鄉到城市、從弱勢民眾到一般民眾，公私協力，溫暖照顧女性需求，期望破除月經歧視，齊心消弭月經貧窮，打造臺南市成為性別友善的幸福城市。簡報最後呈現 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述:本次性平宣導配合 5 月 28 日『世界經期衛生日』，於本所臉書上傳臺南市政府『登月計畫』簡報，除了簡介『世界經期衛生日』之源由，並說明此宣導簡報的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p> <p>■ 資源投注與結合情形:運用臺南市政府『登月計畫』簡報。</p> <p>■ 執行成效:提供 187 名臉書民眾認識 CEDAW 概念。</p>			

宣導活動照片



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid023xHQRf9yPe6o22BhK6nNM7gsgRXFrCk374j6cBFg8zFk5J5Q5S6BRAdWWNG7nvwol&id=100064442062041

公所臉書宣導臺南市政府『登月計畫』簡報



截至 114/6/30 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	民政課	辦理日期	114/6/16			
活動名稱	才藝嘉年華暨性平宣導	宣導對象	五甲社區發展協會成員			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他			
	20	5	0			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>活動現場</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 13 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是……參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 2. CEDAW 第__條： 3. CEDAW 第__條：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府文化局『相招來』CEDAW 宣導文宣，文宣中表達 CEDAW 第 13 條規定，消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是 a. 領取家屬津貼的權利；b. 銀行貸款、抵押或其他形式的金融信貸的權利；c. 參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。因此，在文化藝術方面，不分性別的表演者或觀看者，皆應享有相同的參與文化生活等方面的權利。最後以口頭方式呈現本文宣的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課舉辦「2025 臺南市里社區活動中心才藝嘉年華」時，利用活動開始前 CEDAW 宣導，於活動前會以口頭方式向五甲社區發展協會成員等人，說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 資源投注與結合情形： <ol style="list-style-type: none"> 1. 臺南市關廟區公所民政及人文課與五甲里社區發展協會合辦「2025 臺南市里社區活動中心才藝嘉年華」，活動經費約新台幣 3 萬元。 2. 運用臺南市政府文化局『相招來』CEDAW 宣導文宣。 ■ 執行成效：提供 25 名參與「2025 臺南市里社區活動中心才藝嘉年華」之五甲社區發展協會成員認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



才藝嘉年華開始前宣導文化局「相招來」CEDAW 文宣



才藝嘉年華開始前宣導文化局「相招來」CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所 其他落實性別平等措施成果報告

措施名稱	從文章中觀察性別平等																		
類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 性騷擾防治 <input checked="" type="checkbox"/> 防治數位/網路性別暴力 <input type="checkbox"/> 臺灣女孩日活動 <input type="checkbox"/> 多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」 <input checked="" type="checkbox"/> 提升不利處境女性權益（高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等） <input checked="" type="checkbox"/> 月經平權 <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM 領域 <input checked="" type="checkbox"/> 使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等 <input type="checkbox"/> 其他：																		
目標	透過不同主題的文章分享，提升大眾對性別平等的關注，推動社會從日常生活的實踐，營造國家為性別友善的環境。																		
措施內容說明	精選各報章雜誌、網站等文章，深入解讀主軸議題，延伸討論性別平等的困境，引領民眾對性別平等的省思，掌握性別平等的前瞻觀念。																		
品質 (共 4 項)	1. 資源投注及結合運用情形： (1)透過網路平台(如臉書、Line 群組等)分享具省思性的文章。 (2)援引行政院性別平等觀測站臉書貼文或報章雜誌的文章。 2. 創新度:善用數位工具，倡導性別平等議題，避免使用紙張作為溝通的媒體，落實政府節約能源政策。 3. 重要性:探討各層面的議題，並闡揚性別平等的觀念，以期民眾關注社會性平的現況，致力於讓性別平等意識在社會中更加普及化。 4. 難易度:民眾性平意識根深柢固，翻轉性別刻板印象實屬不易。期望不斷透過文章的分享，循序漸進地灌注性平觀念。																		
執行成效 (共 4 項)	1. 場次規模(含參與人次): 截至 114 年 6 月 30 日，臉書貼文觸及人數或關廟區里鄰 Line 群組讀取人數。 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">上傳日期</th> <th style="width: 35%;">貼文內容</th> <th style="width: 20%;">貼文觸及人數</th> <th style="width: 30%;">關廟區里鄰 Line 群組讀取人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 月 22 日</td> <td>貓女士</td> <td>143</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2 月 10 日</td> <td>廚師</td> <td>178</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>2 月 21 日</td> <td>眾裡尋她—臺灣第一位女作曲家賴孫德芳</td> <td>131</td> <td>27</td> </tr> </tbody> </table>			上傳日期	貼文內容	貼文觸及人數	關廟區里鄰 Line 群組讀取人數	1 月 22 日	貓女士	143	12	2 月 10 日	廚師	178	21	2 月 21 日	眾裡尋她—臺灣第一位女作曲家賴孫德芳	131	27
上傳日期	貼文內容	貼文觸及人數	關廟區里鄰 Line 群組讀取人數																
1 月 22 日	貓女士	143	12																
2 月 10 日	廚師	178	21																
2 月 21 日	眾裡尋她—臺灣第一位女作曲家賴孫德芳	131	27																

2月27日	借鏡日本的「男士照顧教室」	152	22
3月13日	男女平等了嗎？難以撼動的漢人祖產與祭祀習慣	138	
4月10日	中職首位女性打擊教練	284	
4月11日	科技女力	150	
4月30日	學測放榜風波—台灣性平教育的挑戰	203	
5月21日	長女病	149	17
合計	共 9 篇	1528	99

2. 目標達成狀況:透過臉書貼文的觸及人數或關廟區里鄰 Line 群組已讀人數，貼文至少達成觸及人數 100。
3. 影響範圍:除了關廟區里鄰 Line 群組成員，還有公所臉書粉絲專頁的朋友、追縱臉書民眾與非追縱臉書民眾，甚至按讚民眾的臉書朋友，可能擴及全國民眾。
4. 對促進性別平等之效益:從家庭、職場、教育、文化等領域的篇章，文章處處藏著值得注意的細節，發掘我們每天生活中不經意的性別刻板印象，讓性別平等不再是冷硬梆梆的法條，提升民眾對性平的理解。

佐證資料

(檢附相關佐證資料，例如：計畫、宣導活動辦理場次及人次列表、課程辦理場次及人次列表、活動照片等相關佐證資料)



臺南市關廟區公所
由關廟區發佈
·1月22日·

「#貓女士」這個詞，在近代英語世界中用來嘲弄未婚未生的婦女，在刻板印象中常會被連結年老憔悴、行止瘋癲的「怪女人」形象。

時至今日，婚姻和生育不再是現代女性唯一的生涯選擇，我們能在個人事業上追尋自我實踐，而非圈限在妻子、母親的傳統角色中，這樣的時代改變，也鬆動了「貓女士」在傳統父權文化下的 #刻板印象，成為一種時代新女性的新主張。

2023 年 12 月，美國流行天后泰勒絲與她的愛貓一同登上《時代》雜誌年度人物封面，引起一陣討論。泰勒絲除了想表達貓咪對她的重要性，也自然、樂觀地擁抱自己的當下狀態：未婚、未育、年過三十。..... 查看更多



性別平等觀測站 · 追蹤
1月17日 ·

「#貓女士」這個詞，在近代英語世界中用來嘲弄未婚未生的婦女，在刻板印象中常會被連結年老憔悴、行止瘋癲的「怪女人」形象。

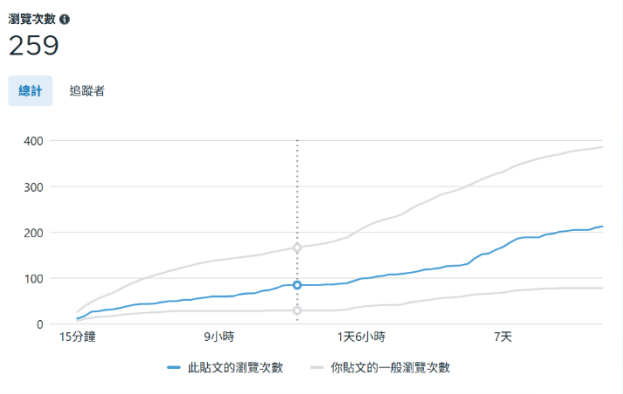
時至今日，婚姻和生育不再是現代女性唯一的生涯選擇，我們能在個人事業上追尋自我實踐，而非圈限在妻子、母親的傳統角色中，這樣的時代改變，也鬆動了「貓女士」在傳統父權文化下的 #刻板印象，成為一種時代新女..... 查看更多



「#貓女士」這個詞，在近代英語世界中用來嘲弄未婚未生的婦女，在刻板印象中常會被連結年老憔悴、行止瘋癲的「怪女人」形象。時...
 貼文 · 發佈時間：1月22日 8:57

總覽	觸及人數	互動次數	連結點擊次數
瀏覽次數	259	143	3
觸及人數	143	3	3

與你近期的Facebook posts相比，此post的瀏覽次數差不多。



動態消息預覽

臺南市關廟區公所
 由關廟區發佈
 1月22日

「#貓女士」這個詞，在近代英語世界中用來嘲弄未婚未生的婦女，在刻板印象中常會被連結年老憔悴、行止瘋癲的「怪女人」形象。

時至今日，婚姻和生育不再是現代女性唯一的生涯選擇，我們能在個人事業上追尋自我實踐，而非局限在妻子、母親的傳統角色中，這樣的時代改變，也鬆動了「貓女士」在傳統父權文化下的#刻板印象，成為一種時代新女性的新主張。

2023年12月，美國流行天后泰勒絲與她的愛貓一同登上《時代》雜誌年度人物封面，引起一陣討論。泰勒絲除了想表達貓對她的重要性，也自然、樂觀地擁抱自己的當下狀態：未婚、未育、年過三十。..... 查看更多

性別平等觀測站
 1月17日

「#貓女士」這個詞，在近代英語世界中用來嘲弄未婚未生的婦女，在刻板印象中常會被連結年老憔悴、行止瘋癲的「怪女人」形象。

時至今日，婚姻和生育不再是現代女性唯一的生涯選擇，我們能在個人事業上追尋自我實踐，而非局限在妻子、母親的傳統角色中，這樣的時代改變，也鬆動了「貓女士」在傳統父權文化下的#刻板印象，成為一種時代新女性的新主張。

截至114年6月30日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

關廟區里鄰長、里幹事連線 (68)

關廟區通報
 【第一批疫苗施打細節說明】...

今天

公所臉書網址
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02EL3rpP2qSkT_w97HRvMSdNKDiWvcDTsZQisTYGbWmVd1iVuLCFZaSh5dFRCLjt_yGI&id=100064442062041

臺南市關廟區公所
 「#貓女士」這個詞，在近代英語世界中用來嘲弄未婚未生的婦女，...

已讀 12
 上午 9:04



臺南市關廟區公所

由關廟區發佈



· 2月10日 ·

台灣的廚房教育與體制是從「女廚是家中廚房，男廚是商業廚房」的年代開始建立，從傅培梅到現在的烹飪節目上，女性廚師往往以「好媽媽」的形象出現，然而男性廚師則多以某某「師」稱之，穿上廚師服展現專業。這些性別差異是人為造成，卻又影響職業選擇。廚房不應該是單一性別寡佔的場域，「女」廚師「男」廚師都是廚師。

#CEDAW第5條消除性別刻板印象



性別平等觀測站 · 追蹤

2月7日 ·

目前餐飲業主要多半是男主廚，主要原因是職場刻板印象認為廚房應該充滿陽剛文化。但是事實上，廚藝與性別、年紀無關。

韓國節目《黑白大廚》訪談目前大廚，主要是男性，他們選擇從事料理行業原因，多半是受到料理漫畫或是美國媒體《廚神當道》啟發影響。

然而，難道主廚不能是女性嗎？法國雜誌排選世界百大名廚包含女性大廚，我國烹飪大師..... [查看更多](#)



← 台灣的廚房教育與體制是從「女廚是家中廚房、男廚是商業廚房」的年代開始建立，從傅培梅到現在的烹飪節目上，女性廚師往往以「好... 貼文 · 發佈時間：2月10日 10:02 無法加強推薦

總覽	觸及人數	互動次數	連結點擊次數
瀏覽次數	338	178	3
連結點擊次數			4

動態消息預覽

與你近期的Facebook posts 相比，此post 獲得較多的瀏覽次數。

瀏覽次數 338

總計 追蹤者

此貼文的瀏覽次數 你貼文的一般瀏覽次數

台灣的廚房教育與體制是從「女廚是家中廚房，男廚是商業廚房」的年代開始建立，從傅培梅到現在的烹飪節目上，女性廚師往往以「好媽媽」的形象出現，然而男性廚師則多以某某「師」稱之，穿上廚師服展現專業。這些性別差異是人為造成，卻又影響職業選擇。廚房不應該是單一性別寡佔的場域，「女」廚師「男」廚師都是廚師。
#CEDAW第5條消除性別刻板印象

性別平等觀測站
2月7日

目前餐飲業主要多半是男主廚，主要原因是職場刻板印象認為廚房應該充滿陽剛文化。但是事實上，廚藝與性別、年紀無關。

韓國節目《黑白大廚》訪談目前大廚，主要是男性，他們選擇從事料理行業原因，多半是受到料理漫畫或是美國媒體《廚神當道》啟發影響。

然而，難道主廚不能是女性嗎？法國雜誌排選世界百大名廚包含女性大廚，我國烹飪大師..... [查看更多](#)

截至 114 年 6 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數



關廟區里鄰長、里幹事連線 (68)



關廟區通報

【第一批疫苗施打細節說明】...

已讀 21
上午 10:48

性平業務

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0v7TFVgbwJCAfmdQPp8DdViouJRFiELpwr5zKAocdjvzeb8WxXfbgiuxsJnqWwWJk&id=100064442062041

已讀 21
上午 10:49

臺南市關廟區公所

台灣的廚房教育與體制是從「女廚是家中廚房，男廚是商業廚房」...



臺南市關廟區公所

由關廟區發佈

· 2月21日 ·

🎵 眾裡尋她—臺灣第一位女作曲家賴孫德芳❤️

賴孫德芳是臺灣第一位女作曲家，她的作品以軍歌、進行曲居多，在臺灣有服役經驗的人士都唱過她所寫的軍歌。孫德芳原就讀外文系，大二時轉入嚮往已久的音樂系，主修聲樂。其後因為聲帶嚴重發炎無法痊癒，轉而主修作曲及合唱指揮。愛唱歌的她無法如願繼續歌唱，因緣際會走上作曲之路。

原於臺灣省立師範學院(即原臺灣師大的前身)音樂系執教，正處於可以充分發揮作育英才與推動音樂活動的時期，因為夫婿晉升而擔任軍方要職，她體認到當時拓展外交事物的重要性，傾個人全力襄助賴將軍的必要性，毅然辭去教職。在夫婿擔任駐英武官任內，賴孫老師以良好的外文能力與文化學養，參與各種社交活動，成功地扮演軍事外交人員眷屬角色。利用各種外交場合，諸如國際婦女會、泛太平洋婦女會等會議宣揚我國理念，提高與會各國對我國的評價。

身為一個接受新式教育的女性，賴孫老師也曾先後擔任台北市國際婦女會會長、泛太平洋及東南亞婦女協會副會長、以及聯勤、空軍、國防部等婦聯會主委等職務。在風雨飄搖的年代，本著照顧軍眷的生活為重心，策劃了一系列就業輔導，為軍眷們開辦各式技藝訓練班；..... [查看更多](#)





截至 114 年 6 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

關廟區里鄰長、里幹事連線 (68)

關廟區通報
【第一批疫苗施打細節說明】...

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0BR7vVUwgGeCZMCME64inDDGq7M8ycU7M8UDEn7kfnSnYdyvPNx8uyiMjwaxpz4s4l&id=100064442062041

臺南市關廟區公所

睜大眼睛尋她—臺灣第一位女作曲家賴孫德芳

已讀 27
上午 11:59



臺南市關廟區公所

由關廟區發佈

· 2月27日 ·

借鏡日本的「男士照顧教室」

根據日本厚生勞動省的調查，男性照顧者比率已從1990年代的23%達到現今的35%，並持續攀升中。日本男性退休後回家肩負起照顧父母或配偶的重任，卻面臨著缺乏家務經驗、社交網絡薄弱，以及心理孤立感等多重挑戰。這些問題如同不斷堆高的小石頭，最終可能因為無助與絕望而導致此土石崩塌，帶來無法挽回的後果。

2014年，宮城縣石卷市展開「男士照顧教室」，專為男性提供實用的家事與照護技巧，並幫助他們建立家人以外的連結，成為彼此分享與紓壓的平台。研究顯示，男性在面臨照顧壓力時，往往習慣壓抑情感，不善於向外求援。而且男性通常不像女性善於透過聊天交換情報，更容易加劇他們的孤立感。

男士照顧教室不僅是一個地方性的解決方案，更是面對未來的社會創新。隨著更多地區的加入，不僅是為男性提供實際幫助，更是為社會整體創造一個更加包容與關懷的環境

男士照顧教室創始者河瀨聰一朗強調：「男性照顧者不用獨自一人承擔困難，參加學習課程、加入互助團體，絕對不是示弱，而是能讓自己獲得身心支持，也讓被照顧者獲得更好的生活品質的方式。」
[#男性..... 查看更多](#)



性別平等觀測站·追蹤

2月26日 ·

從煮菜、基礎照護學起~日本為 [#男性照顧者](#) 提供技能培訓與心理支持

根據衛福部2022年「老人狀況調查報告」，臺灣男性家庭照顧者的比率已突破45%，相較女性，男性更容易面臨缺乏家務經驗、社交網絡及心理孤立感的困境，如何給予男性照顧者專業技能與支援成為邁向超高齡社會的挑戰。



截至114年6月30日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

< 關廟區... (68) 🔍 📞 ☰

[?story_fbid=pfbid02sthhqTJbx186cp48MnDVK6a2NJQaKD9Bv5M2L773RqbA1SGnoapA1jcnWqoTz2ABSI&id=100064442062041](https://www.facebook.com/story/?story_fbid=pfbid02sthhqTJbx186cp48MnDVK6a2NJQaKD9Bv5M2L773RqbA1SGnoapA1jcnWqoTz2ABSI&id=100064442062041)



臺南市關廟區公所

👉 借鏡日本的「男士照顧教室」...

已讀 22
15:44



臺南市關廟區公所

由關廟區發佈

3月13日 · 🌐

男女平等了嗎？難以撼動的漢人祖產與祭祀習慣💖

👉 祭祀公業是種特殊制度，大約於日治時代或更早之前出現，由某人捐出財產，讓後代子孫可以用這些財產來祭祀祖先，而捐財產的人稱為「設立人」。「祭祀」是指這些公有財產是祭祖用的，而「公業」是指財產是公有而非私有產業。「派下員」就是祭祀公業成員。2007年開始施行《祭祀公業條例》，若祭祀公業在此前成立，誰能成為派下員要看內部規約，若無約定，則只能由男系子孫取得；若祭祀公業成員沒有兒子，那未出嫁的女兒才可例外繼承，不然要看其他成員是否決議認可你的資格。

👉 一二年憲判字第一號案件中聲請人家族的祭祀公業是沒有訂立規約的，而依《祭祀公業條例》直接讓男人繼承。判決認為《祭祀公業條例》的精神是祖先越多人拜越好，如果要區分男女系子孫，那麼在少子化的時代反而可能會延誤香火傳承。其次，現今的家族成員之間，不會因為是否結婚、冠誰的姓氏而有所不同，所以單純以「女系子孫」為理由剝奪派下資格已不合時宜。因此，法律不該維護有性別歧視的傳統，宣告「直接讓男人繼承」的規定違憲（但該判決刻意迴避了釋字第七二八號中「內部約定單傳男系」的狀況）..... [查看更多](#)



性別平等觀測站 · 追蹤

3月12日 · 🌐

👉 祖產與祭祀是男人的特權嗎？嫁出去的女人是潑出去的水？

「祭祀公業」是種特殊制度，由某人捐出財產，讓後代子孫用來祭祀祖先。2008年7月施行的《祭祀公業條例》規定，除有內部規約外，祭祀公業原則上由男系子孫繼承，女人僅在「無兄弟且未出嫁」時才可以繼承，若已出嫁就喪失繼承權，後世子孫也不得繼承。但大法官2023年1月宣告..... [查看更多](#)



截至 114 年 6 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所
由關廟區發佈
4月10日下午3:46

👉 中職首位女性打擊教練

來自紐約長島的莎拉，不輕易放棄才華、勇敢追夢，成為中華職棒、中信兄弟隊🇺🇸、美國職棒費城費城人隊的首位女性教練，對這項由男性主導的運動而言，具有劃時代意義，也是台灣性別平等的重要里程碑。

「過往女性參與職業棒球運動，比較多的還是翻譯、管理或防護員角色，像莎拉這樣直接參與技術層面，真的是非常大的突破。」長期研究台灣運動文化的球評陳子軒分析，莎拉擔任職棒一軍重要職務，顯示台灣棒球在多元性別參與上相當進步，即使在棒球底蘊更深厚的日本，也還沒出現女性一軍教練。..... 查看更多



截至 114 年 6 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 由關廟區發佈 · 4月11日下午1:39

科技女力

全球科技產業快速發展的今天，女性在科技領域的參與度仍然相對偏低，這不僅是全球性的問題，更是台灣科技產業需要正視的挑戰，曾任Yahoo！奇摩總經理、Oath亞太區董事總經理、VerizonMedia國際事業董事總經理、台灣世界展望會董事長的鄒開蓮認為，AI發展的關鍵在於應用，當企業中有更多女性參與技術研發時，產品的設計與應用會更全面。

科技產業有許多成功的女性領導者，國際有超微（AMD）的蘇姿丰、AI教母李飛飛、SpaceX的格溫·肖特韋爾（Gwynne Shotwell），台灣有環球晶的徐秀蘭、緯穎的洪麗窈，但整體來看，女性在科技領域的比例仍然偏低，這當中有很多原因，最主要是因為從教育階段開始，女性在理工科領域的參與度就不高，以台灣為例，大學中僅有25%的STEM（科學、技術、工程、數學）專業學生是女性，導致進入科技產業的女性人才非常稀缺。..... 查看更多

性別平等觀測站 · 追蹤 4月9日上午9:30

即使是全球科技產業技術日新月異的今天，女性在科技領域的參與度仍然相對偏低，這也是台灣在性別平等推動上需面對的一大挑戰。

曾任 Yahoo！奇摩總經理鄒開蓮表示，台灣 #科技女力 培養應從教育階段開始，並提及女性在科技領域中通常具有更強的觀察力與溝通能力的優勢，尤其是在強調對應用場景的深刻理解的 AI、物聯網等新興技術領域..... 查看更多



截至 114 年 6 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 由關廟區發佈 · 4月30日下午1:18

學測放榜風波—台灣性平教育的挑戰

最近學測剛放榜，雄女今年罕見地沒有學生考取4科滿級分，校長對此發表「女生數理本來就比男生弱一點」的言論，引發歧視爭議。此外，嘉女去年宣布2025年起特殊班將招收男生，理由是「希望數理較優的男生帶動女生學習」。儘管兩校後來皆澄清這些言論被媒體誤解，但校長與嘉女的說法仍引人深思——台灣推行性平教育已逾20年，為何社會上仍充斥性別歧視與刻板印象？我們的平權教育究竟出了什麼問題？

在課堂上提到性別刻板印象時，舉例多為「說別人娘娘腔、男人婆」這類言語行為，以及「同工不同酬」或「玻璃天花板」這類由刻板印象導致的歧視。這些例子對尚未踏入社會的學生來說過於陌生，難以讓他們理解，甚至可能引起困惑。其次，「娘娘腔、男人婆」這些詞彙在當今社會已不常見，因此學生可能難以理解這些詞彙所隱含的偏見。再加上課本所提的解決方法僅停留在「要尊重他人、不要歧視」這類籠統且不具體的建議，甚至只點出問題而未提供解決之道。

此外，..... 查看更多

性別平等觀測站 · 追蹤 4月25日上午9:30

放榜了！男理工 女人文的科系性別隔離是否有所改善？

我們的社會時至今日仍對性別存在刻板印象，這種印象常常造成在工作及生活上對於性別的歧視，我們主觀中會認為有些行業是屬於特定性別所有的，所以沒辦法接受另外一個性別來扮演，例如男護理師在職場中可能會遭受到病人的排斥，而女醫師會被病人懷疑醫術不佳，導致某個性別在社..... 查看更多



截至 114 年 6 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

臺南市關廟區公所 由關廟區發佈 5月21日

長女病？

長女從小就背負照顧弟妹的壓力、出了社會也成為任勞任怨的社畜，不論在家庭或職場，習慣扛起過多責任。長男雖然也要承受責任、但也會獲得許多補償和支持，長女往往被視為「以後要嫁出去」，長女的個人價值不像長男被認可。許多身為長女的新世代母親，仍會為第一胎是女生感到慶幸，因為認為「她未來可以幫忙照顧弟妹」，潛意識中仍然認為長女必須是「父母的好幫手」。新世代看似接受開明的性別教育，骨子裡仍有揮之不去的「長女病」，很多人根本沒有「病識感」。作家張慧慈期待，讀完《長女病》的長女讀者打開緊箍咒，明白身為長女不是原罪，而是在兄弟姊妹中，最先享受世界的幸運女性。」

節錄自『聯合報』專訪文章〈你得了「長女病」？新書探討長女為何總成為超級社畜〉

<https://.....> 查看更多

UDN.COM 你得了「長女病」？新書探討長女為何總成為超級社畜 | 聯合新聞網

查看洞察報告和廣告 加強推廣貼文

你和其他2人 1

加油 留言 分享

← 長女病? 長女從小就背負照顧弟妹的壓力、出了社會也成為任勞任怨的社畜、不論在家庭中或職場、習慣扛起過多責任、長男雖然也要... 加油地產

貼文 · 發佈時間：5月21日 9:35

總覽	觸及人數	互動次數	連結點擊次數
瀏覽次數	224	149	4
觸及人數	149	4	5

動態消息預覽

臺南市關廟區公所
由關廟區發佈
5月21日

長女病?
長女從小就背負照顧弟妹的壓力、出了社會也成為任勞任怨的社畜、不論在家庭中或職場、習慣扛起過多責任。長男雖然也要受責任、但也會獲得許多補償和支持。長女往往被視為「以後要嫁出去」，長女的個人價值不像長男被認可。許多身為長女的新世代母親，仍會為第一胎女生感到慶幸，因為認為「她未來可以幫忙照顧弟妹」。潛意識中仍然認為長女必須是「父母的好幫手」。新世代看似接受開明的性別教育，骨子裡仍有揮之不去的「長女病」，很多人根本沒有「病識感」。作家張慧慈期待，讀完《長女病》的長女讀者打開緊箍咒，明白身為長女不是原罪，而是在兄弟姊妹中，最先享受世界的幸運女性。」

節錄自『聯合報』專訪文章〈你得了「長女病」？新書探討長女為何總成為超級社畜〉
[https://.....](https://...) 查看更多



截至 114 年 6 月 30 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數

關廟區里鄰長、里幹事連線 (68)

關廟區通報
【第一批疫苗施打細節說明】...

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02NVS7CzLe1mMTzerbsWkTzrtSfKPoe3SGssFYj7VYn8EZeCk2uddTgUP2rB4iTR2ul&id=100064442062041&mibextid=Nif5oz

臺南市關廟區公所
長女病? ...

已讀 17
下午 4:06



臺南市關廟區公所 其他落實性別平等措施成果報告

措施名稱	114 年臺南市關廟區公所推動登月計畫
類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 性騷擾防治 <input type="checkbox"/> 防治數位/網路性別暴力 <input type="checkbox"/> 臺灣女孩日活動 <input checked="" type="checkbox"/> 多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」 <input checked="" type="checkbox"/> 提升不利處境女性權益(高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等) <input checked="" type="checkbox"/> 月經平權 <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM 領域 <input type="checkbox"/> 使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等 <input type="checkbox"/> 其他：
目標	破除月經歧視，消弭月經貧窮，打造性別友善的環境。
措施內容說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廁所提供免費生理用品:臺南市關廟區公所的女廁及性別友善廁所放置生理用品，同仁與洽公民眾免詢問、登記即可直接拿取。因為經濟的困難而無法負擔的生理女性民眾，得以借用廁所為名，進入公所廁所拿取登月計畫的生理用品，免於承受異樣眼光的壓力。 2. 宣導攤位免費索取生理用品：辦理鳳梨好筍季等活動時，於政令宣導攤位提供生理用品，讓活動民眾與工作人員不便時應急。 3. 定期宣導登月計畫:向活動的民眾、工作人員與教育訓練課程的同仁宣導登月計畫，闡釋登月計畫之源由、執行情況、目標、未來展望。
品質 (共 4 項)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資源投注及結合運用情形： <ol style="list-style-type: none"> (1)臺南市關廟區公所每年自行編列登月計畫之生理用品經費新台幣 1,000 元整，賡續執行臺南市政府登月計畫。 (2)運用臺南市政府登月計畫簡報，向民眾或同仁宣導登月計畫。 2. 創新度： <ol style="list-style-type: none"> (1)臺南市政府登月計畫乃全臺首創，公私協力合作辦理計畫。 (2)打破因月經衍生的社會禁忌、避諱風氣和羞辱行為等思維。 3. 重要性:對於生理女性因為經濟的困難而無法負擔或一時不便取得生理用品，提供免費生理用品，避免後續引發疾病等身體健康問題，期能終結月經貧窮，實現聯合國永續發展目標(SDGs)。 4. 難易度:公私協力合辦登月計畫，從偏鄉到城市、從弱勢民眾到一般民眾，溫暖照顧生理女性的需求，破除月經歧視，齊心消弭月經貧窮，營造性別平權的城市環境，惟民眾對於月經的刻板印象，根深柢固，尚須隨著時間推移，逐步消除月經歧視。

**執行成效
(共 4 項)**

1. 場次規模(含參與人次):114 年上半年宣導共 4 場，參加人數總共 312，女性 196 人、男性 116 人、其他 0 人，性別比例 6.3:3.7:0。
2. 目標達成狀況:
 - (1)截至 114 年 6 月 30 日，臺南市關廟區公所的辦公廳舍準備生理用品總共 9 包，民眾或同仁拿取生理用品約 5 包。
 - (2)鳳梨好筍季活動攤位提供 3 包生理用品的份量，再將單片生理用品獨立包裝，依民眾的需求，索取其需求數量的生理用品，活動當天民眾或工作人員索取生理用品約 0.25 包。
3. 影響範圍:
 - (1)洽公民眾或同仁:性別友善廁所、女性廁間或洗手台放置生理用品，如廁時，緊急需用生理用品，讓洽公民眾或同仁免於開口詢問與離開廁所，於廁所內逕予拿取生理用品。
 - (2)活動參與民眾或工作人員:鳳梨好筍季活動攤位宣導對象不分性別，希冀民眾瞭解自己、尊重他人，同時提供獨立包裝的單片生理用品，備有 3 包份量的生理用品，需求者得現場免費索取。
4. 對促進性別平等之效益:
 - (1)終結月經貧窮:登月計畫的執行，落實 CEDAW 第 2 條「採取一切適當政策措施，消除對婦女任何的歧視」、SDGs1「消除一切形式的貧困」、SDGs3「確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉」、SDGs5「實現性別平等」等目標。
 - (2)破除月經污名:配合活動、教育訓練課程向民眾、同仁推廣登月計畫，建立正確的月經知識，打破月經是不潔的、隱諱的等思維，讓生理女性民眾或同仁瞭解自己，同時不分性別的民眾與同仁都能尊重他人，理解月經是件再自然不過的事情。

佐證資料

(檢附相關佐證資料，例如：計畫、宣導活動辦理場次及人次列表、課程辦理場次及人次列表、活動照片等相關佐證資料)

1. 114 年上半年登月計畫宣導場次及人數列表:

日期	活動名稱	資源結合運用情形	參與人數		
			女	男	其他
3/10	自衛消防課程	播放臺南市政府登月計畫簡報	14	9	0
3/17	CEDAW 實體課程	播放臺南市政府登月計畫簡報	26	12	0
4/14	為民服務課程	播放臺南市政府登月計畫簡報	17	4	0
4/26	鳳梨好筍季	臺南市政府登月計畫簡報改製宣導舉牌	139	91	0
合計	114 年上半年共 4 場		196	116	0



114年3月10日自衛消防課程宣導登月計畫



114年3月17日CEDAW實體課程宣導登月計畫



114年4月14日為民服務課程宣導登月計畫



洽公民眾於公所女廁拿取生理用品



鳳梨好筍季宣導攤位提供免費生理用品



鳳梨好筍季不分性別宣導登月計畫



鳳梨好筭季不分性別宣導登月計畫



鳳梨好筭季民眾索取生理用品

臺南市關廟區公所

消除性別刻板印象與偏見政策措施成果表

一、政策措施名稱：不只是母愛/父愛：讓家庭照顧無性別框架

二、呼應性別平等政策綱領類別(可複選)

- 權力、決策與影響力
- 就業、經濟與福利
- 教育、媒體與文化
- 人身安全與司法
- 健康、醫療與照顧
- 環境空間與交通

三、政策措施內容說明：

強調爸爸也能承擔家庭照顧者角色或讓社會看見媽媽同樣具備經濟自主與育兒能力，本活動針對單親爸爸與單親媽媽提供蛋糕關懷，藉此宣導「照顧責任不分性別」，傳遞性別平等觀念，回應 CEDAW 公約中第 5 條「改變男女基於刻板印象的角色分工」精神。

四、執行成效：

(一)影響範圍：南關線各區(含關廟、仁德、歸仁、龍崎等)單親弱勢家庭愛心蛋糕捐贈活動已連續邁入第 11 年，今年南關線共送出 415 份，讓南關線各區「單親爸爸」與「單親媽媽」都能感受到政府與社會的關懷，並落實性別平等。

(二)資源投注與結合運用情形：

1. 結合關廟區模範母親表揚活動，辦理「祥愛關廟」蛋糕捐贈活動。
2. 本活動假山西宮活動中心舉辦，活動地點設置無障礙坡道，以便身心障礙者、高齡者及推動嬰兒車者行走。
3. 捐贈關廟區「單親爸爸」與「單親媽媽」約 120 份蛋糕。

(三)辦理場次及人數：於 114 年 4 月 20 日舉辦單親弱勢家庭愛心蛋糕捐贈活動，女性 69 人、男性 51 人、其它 0 人，計有 1 場次，本活動包含模範母親表揚活動約 515 人共襄盛舉。

五、政策措施佐證/成果照片(含文字說明)



114年關廟區單親家庭蛋糕捐贈活動感恩儀式



臺南市關廟區公所

由關廟區發佈

4月20日

114年關廟區模範母親表揚暨「祥愛關廟」蛋糕捐贈活動

又是一年一度的母親節即將來臨，為表彰及肯定所有偉大母親的辛勞付出，關廟區公所於4月20日(星期日)上午10時20分在山西宮活動中心辦理114年度模範母親表揚活動，關廟區長李賢村一一頒贈匾額與禮品，感謝與祝賀每位模範母親的辛勞與榮耀。臺南市議員吳禹寰、郭鴻儀、鄭佳欣、陳皇宇、杜素吟議員秘書李金雀、立法委員王定宇及陳亭妃立委秘書林子傑及林俊憲立委特助王世運等人均應邀出席共襄盛舉，以及各里的里長也都到場獻上祝福。獲獎母親們在眷屬陪伴下盛裝出席，授獎時眾人獻花合影，場面十分熱鬧溫馨。活動開場邀請渾樂小樂手演唱並彈奏樂器及關廟區救國團團委會舞蹈班熱舞，帶動現場歡樂溫馨氣氛，會後並以豐盛餐點宴請來賓，慰勞媽媽們的辛勞付出。

當日更有祥頂實業股份有限公司薛文祥董事長熱心公益，結合家樂福仁德店等社會資源，包括關廟區公所行善團、歸仁獅子會等社會賢達人士共襄盛舉，饒贈南關線各區單親弱勢家庭愛心蛋糕感恩活動。會中關廟區長李賢村也邀請歸仁區長朱雅宏、仁德區長黃素美及龍崎區長陳新澈共同出席參加感謝儀式。難能可貴的是此善舉於關廟區已連續邁入第11年，今年南關線共送出415份，愛與善的正向循環深深讓人感動，在母親節的日子裡也能讓身兼父(母)職的單親父母感受到歡樂與溫馨的氣氛。

關廟區今年選出的模範母親名單如下：關廟里楊黃梅、山西里溫雅

君、香洋里吳秀蘭、北勢里黃秀理、新埔里洪張秀美、新光里林陳阿娘、五甲里盧吳素真、東勢里郭歐美珠、松腳里黃美鈴、花園里李黃實、深坑里林張素花、布袋里李鄭賽花、龜洞里謝素月、埤頭里薛曾謙、下湖里李張銀備，其中香洋里吳秀蘭女士獲選代表關廟區接受市府表揚。關廟區長李賢村表示，今年榮獲表揚的15位模範母親，每位受獎者背後都有偉大的故事及對家庭無私的奉獻，為鄰里一致推崇。在這個屬於母親的節日，除恭賀獲獎的模範母親，也特別感謝祥頂實業股份有限公司薛文祥董事長對弱勢家庭愛與關懷的善舉，祝福全天下的媽媽們平安健康、母親節快樂！



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0ynuWw4ecMdfWM2tZMk9S3p9DknPjN1sZAcKC2ZX7nqEcVUWKmo2RW9Qhmm7nHDw81&id=100064442062041

公所臉書宣揚 114年關廟區單親家庭蛋糕捐贈活動

114年關廟區模範母親表揚暨「祥愛關廟」蛋糕捐贈活動 又是一年一度的母親節即將來臨，為表彰及肯定所有偉大母親的辛勞付出，關廟區公...

貼文 · 發佈時間：4月20日 13:00

加送推薦

總覽

瀏覽次數	觸及人數	互動次數	連結點擊次數
2,201	1,108	23	1

動態消息預覽

臺南市關廟區公所
由關廟區發佈
4月20日

114年關廟區模範母親表揚暨「祥愛關廟」蛋糕捐贈活動 又是一年一度的母親節即將來臨，為表彰及肯定所有偉大母親的辛勞付出，關廟區公所於4月20日(星期日)上午10時20分在山西宮活動中心辦理114年度模範母親表揚活動，關廟區長李賢村——頒贈匾額與禮品，感謝與祝賀每位模範母親的辛勞與奉獻。臺南市議員吳再寰、郭鴻儀、鄭佳欣、陳皇宇、社寮吟遊員秘書李金雀、立法委員王定宇及陳亭妃立委秘書林子傑及林俊憲立委特助王世運等人均應邀出席共襄盛舉，以及各里的里長也都到場獻上祝福。獲獎母親們在眷屬陪伴下盛裝出席，獲獎時眾人獻花合影，場面十分熱鬧溫馨。活動開場邀請童樂小隊演唱並彈奏樂器及關廟區救國團委會舞蹈隊熱舞，帶動現場歡樂溫馨氣氛，會後並以豐盛餐點愛請來賓，慰勞媽媽們的辛勞付出。

當日更有祥瑞實業股份有限公司蘇文祥董事長熱心公益，結合家樂福仁德店等社會資源，包括關廟區公所行善團、醫仁獅子會等社會賢達人士共襄盛舉，踴躍向關廟各區單親弱勢家庭愛心選購感恩活動。會中關廟區長李賢村也邀請仁區長朱雅宏、仁德區長黃素美及龍崎區長陳新濤共同出席參加感謝儀式。維..... 查看更多

與你近期刷到的Facebook posts相比，此post獲得較多的瀏覽次數。

瀏覽次數

2,201

總計 追啟者

2,000
1,500
1,000
500
0

15分鐘 9小時 1天6小時 7天

此貼文的瀏覽次數 你貼文的一般瀏覽次數

截至 114/6/30 公所臉書宣導之之之貼文瀏覽次數、觸及人數與互動次數



單親家庭領取蛋糕