

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/7/4			
活動名稱	社區營造計畫五甲社區竹編課程 暨 CEDAW 宣導	宣導對象	五甲社區發展協會成員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	21	0	0			21
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____ 課程現場 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 13 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是……參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 2. CEDAW 第 ___ 條： 3. CEDAW 第 ___ 條：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府文化局『相招來』CEDAW 宣導文宣，文宣中表達 CEDAW 第 13 條規定，消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是 a. 領取家屬津貼的權利；b. 銀行貸款、抵押或其他形式的金融信貸的權利；c. 參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。因此，在文化藝術方面，不分性別的表演者或觀看者，皆應享有相同的參與文化生活等方面的權利。最後以口頭方式呈現本文宣的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課與五甲社區發展協會合辦「114 年社區營造計畫-五甲社區發展協會竹編課程」時，利用課程開始前 CEDAW 宣導，於課程前會以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 114 年社區營造計畫五甲社區發展協會竹編課程費用約 17,000 元。 2. 運用臺南市政府文化局『相招來』CEDAW 宣導文宣與臺南市政府性別平等辦公室『CEDAW 知多少』宣導文宣。 <p>■ 執行成效：提供 21 名參與 114 年社區營造計畫五甲社區發展協會竹編課程民眾認識 CEDAW 概念。</p>						

宣導活動照片



課程開始前宣導臺南市政府性別平等辦公室『CEDAW 知多少』宣導文宣



課程開始前宣導文化局「相招來」CEDAW

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114 年 7 月		
活動名稱	丹娜絲颱風農損補助暨性平宣導	宣導對象	農民		
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	6	5	0	11	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>丹娜絲颱風農損補助申請窗口</u>				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>14</u> 條：確保不同性別享有適當的生活條件，特別是在住房、衛生、水電供應、交通和通訊方面。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府環境保護局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣，文宣表達每年 5-7 月及 10 月至隔年 2 月，常見農耕機具挾帶泥土汙染路面除有礙道路觀瞻，更常伴隨車輛行駛造成揚塵汙染，宣導清除”2”部曲、駕駛農機上路注意事項、農機髒污改善措施，並向農民呼籲「用心維護咱ㄟ路 不通乎伊攏是土」。「切勿落土汙染」提醒市民避免土壤汙染，並將環境保護與性別平等相連結，強調女性與社會各群體在健康環境中的平等權益。透過環境議題的切入，讓市民理解性別平等不僅是社會議題，也與生活環境息息相關，藉此提升公眾對 CEDAW 的認知與支持。文宣呈現此議題中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於農業及建設課受理丹娜絲颱風農損補助申請時，利用補助申請的等待時間向農民宣導，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣與本所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。 ■ 資源投注與結合情形： <ol style="list-style-type: none"> 1. 本次活動結合農業部丹娜絲颱風農損補助計畫辦理 CEDAW 宣導。 2. 運用臺南市政府環境保護局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣宣導。 ■ 執行成效：提供 11 名申請丹娜絲颱風農損補助的農民認識 CEDAW 概念。 					

宣導活動照片



向農民宣導環保局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣



向農民宣導環保局「切勿落土汙染」CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/7/11		
活動名稱	社區營造計畫元極舞協會竹編課程暨 CEDAW 宣導	宣導對象	元極舞協會成員		
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	24	3	0	27	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>課程場地</u>				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議：優先考慮弱勢群體、提供適當準確的訊息及確保充分和即時的協助。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府民政局「弱勢避難報你知」與水利局「水患自主防災 社區作伙來」CEDAW 文宣，文宣表達誰是弱勢民眾-女性、孕(產)婦、嬰幼兒、老人、獨(偶)居老人、身心障礙、使用維生器材。弱勢民眾可以準備什麼-避難包、防災地圖、聯絡卡、輔具等、提高離災自覺，參與防災社區；公部門可以協助什麼-掌握清冊，積極訪視、依其需求完善整備。防災組織依任務內容主要分為指揮中心、警戒組、整備組、疏散組、引導組、收容組，各里(社區)可依實際情況調整組別，以及疏散撤離時機、掌握保全對象清冊等。文宣呈現此議題中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於民政及人文課與元極舞協會合辦「114 年社區營造計畫-元極舞協會竹編課程」時，利用課程開始前 CEDAW 宣導，於課程前會以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 114 年社區營造計畫-元極舞協會竹編課程費用約 17,000 元。 2. 運用臺南市政府民政局「弱勢避難報你知」、水利局「水患自主防災 社區作伙來」CEDAW 文宣與臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」宣導文宣。 <p>■ 執行成效：提供 27 名參與 114 年社區營造計畫元極舞協會竹編課程的民眾認識 CEDAW 概念。</p>					

宣導活動照片



課程開始前宣導民政局「弱勢避難報你知」CEDAW 文宣



課程開始前宣導臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/7/17		
活動名稱	114 年度市民學苑教學計畫活躍樂齡課程暨 CEDAW 宣導	宣導對象	五甲社區發展協會成員		
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	16	0	0	16	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>課程場地</u>				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除性別刻板印象。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室「身體自主該自己做主」與「反刻板印象〔你〕」CEDAW 文宣，首先，「身體自主該自己做主」CEDAW 文宣中表達：『你有注意過嗎？雙腿併攏的社會潛規則，正在無形中限制著女性，但無論性別，是否都應該在不打擾別人的前提下，享受舒適的坐姿？』，凸顯女性在身體、健康與生活上的自主權，呼籲社會尊重女性的選擇與意志。「身體自主」不只是女性議題，也是人權核心，強化社會對性別平等的支持；再者，「反刻板印象〔你〕」CEDAW 文宣中表達時常對女生的刻板印象例如：要玩洋娃娃？不是應該要好好顧家嗎？不是應該溫柔嗎？太 Man 啊！書唸太高會嫁不出去、男人婆善於嫉妒、不是應該留長髮？心機重等。透過「反刻板印象〔你〕」文宣，市府將 CEDAW 的國際精神落實到地方治理，強化市民性別平等意識。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於文宣性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。
- **宣導過程概述：**本場次宣導於民政及人文課與五甲社區發展協會合辦「1114 年度市民學苑教學計畫活躍樂齡課程」時，利用課程開始前 CEDAW 宣導，於課程前會以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。
- **資源投注與結合情形：**

 1. 114 年度市民學苑教學計畫活躍樂齡課程課程費用約 9,600 元。
 2. 運用臺南市政府性別平等辦公室「身體自主該自己做主」與「反刻板印象〔你〕」CEDAW 文宣。
- **執行成效：**提供 16 名參與 114 年度市民學苑教學計畫活躍樂齡課程的民眾認識 CEDAW 概念。

宣導活動照片



課程開始前宣導臺南市政府性別平等辦公室「身體自主該自己做主」CEDAW 文宣



課程開始前宣導臺南市政府性別平等辦公室「反刻板印象 [你]」文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/8/8
活動名稱	父親節「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW 宣導	宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別	共計(臉書 瀏覽次數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女 男 其他		
		502	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>13</u> 條：保證男女有相同的權利，參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 2. CEDAW 第 <u>14</u> 條：消除對農村婦女的歧視…保證她們有權接受培訓和教育…參與一切社區活動。 3. CEDAW 第 _____ 條：		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市大內區公所「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW 宣導影片，影片中表達環湖社區發展協會執行長嚴秀鳳有感於大內區老人居多，也發現大內婦女的生活非常單調，大內婦女都認為丈夫比較大，男尊女卑的觀念很深。於是嚴執行長思考，如何陪伴大內的婦女，突破老化的困境，後來大內區公所杜美如課長與嚴執行長的丈夫鄭燦彬協助下，漸漸提出一些服務方案。首先，社區關懷據點的長輩照顧，教育部的樂齡課程，鼓勵所有長輩或婦女來上課學習。其中，環湖社區發展協會理事長楊肅銓原本是位農村婦女，拿鋤頭在工作，生活很簡單，楊小姐到社區當志工，志工做完後有烹飪班，學習木瓜絲，執行長派楊小姐去各個村與社區，做給大家吃看看。她一生拿鋤頭還可以當老師、拿麥克風，後來大家還選她擔任理事長。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本次性平宣導配合 8 月 8 日父親節，於本所臉書上傳臺南市政府性別平等辦公室與臺南市大內區公所合作拍攝『大內高手·握鋤之手也能拿麥克風』CEDAW 宣導影片，除了簡介『父親節』之源由，並說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：運用臺南市政府性別平等辦公室與臺南市大內區公所合作拍攝『大內高手·握鋤之手也能拿麥克風』CEDAW 宣導影片。</p> <p>■ 執行成效：提供 502 名參與民眾認識 CEDAW 概念。</p>			

宣導活動照片

臺南市關廟區公所

由 關廟區 發佈 · 8月8日 ·

🔔 8月8日父親節—「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW宣導影片
 「父親節」由美國杜德夫人發起，於1910年6月19日設立史上第一個父親節，臺灣則於1945年設定每年8月8日為父親節。父親節沒有統一規定性的代表花種，杜德夫人當年使用白玫瑰象徵父親的真誠與智慧，近年臺南推廣父親節的代表花種「火鶴花」，花語—熱情、關懷及祝福。

迎接「父親節」，今日(8/8)為大家介紹臺南市大內區公所「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW宣導影片，影片表達大內區老人居多，男尊女卑的觀念很深，環湖社區發展協會執行長為了突破老化的困境，漸漸提出一些服務方案。除了社區關懷據點的長輩照顧，還有教育部的樂齡課程，鼓勵所有長輩或婦女來上課學習。楊小姐原本是位農村婦女，後來到社區當志工，並且參加烹飪班學習木瓜絲，執行長派楊小姐去各個村與社區，做給大家吃看看，大家都讚不絕口。楊小姐一生拿鋤頭，沒想到有一天她可以當老師、拿麥克風，甚至後來當選社區發展協會理事長。

#8月8日父親節
 #CEDAW第13條：保證男女有相同的權利，參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。
 #CEDAW第14條：消除對農村婦女的歧視...保證她們有權接受培訓和教育...參與一切社區活動。



關廟區里鄰長、里幹事連線 (67)

關廟區通報
 【第一批疫苗施打細節說明】...

今天

今8/8.祝各位父親節快樂.公所也藉此宣導https://www.facebook.com/share/p/1JpshHdbYf/

臺南市關廟區公所
 8月8日父親節—「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW...

已讀 20
上午 8:30

臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0n5A8ZFibKxC6dDWbr5ozq5g2P7pXqYx1r5jcUZYRhZ4gpJyopzqACTSVZ5XHgaZ1&id=100064442062041

公所臉書、里鄰 Line 群組宣導『大內高手·握鋤之手也能拿麥克風』CEDAW 影片

← 8月8日父親節—「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW宣導影片「父親節」由美國杜德夫人發起，於1910年6月19日設立史上...

貼文 · 發佈時間：8月8日 8:00

加強推廣

總覽

瀏覽次數	互動次數	連結點擊次數	追蹤者
502	5	2	0

與你近期的Facebook posts相比，此post的瀏覽次數差不多。

瀏覽次數

502

總計 追蹤者



動態消息預覽

臺南市關廟區公所
由 關廟區 發佈 · 8月8日 ·

🔔 8月8日父親節—「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW宣導影片
 「父親節」由美國杜德夫人發起，於1910年6月19日設立史上第一個父親節，臺灣則於1945年設定每年..... 查看更多

YOUTUBE.COM
大內高手·握鋤之手也能拿

發送訊息

截至 114/11/23 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/8/30			
活動名稱	性別平等故事獎分享會暨 CEDAW 宣導	宣導對象	東勢社區發展協會成員、志工			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他			
	45	5	0			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>性別平等故事獎分享會現場</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條: 消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 ___ 條: 3. CEDAW 第 ___ 條:					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述: 本場次宣導活動運用臺南市政府交通局性別平等/CEDAW 宣導影片, 影片中父親開車抵達停車場後, 向女兒詢問東西是否帶齊並告訴女兒:「女孩子要養成好習慣, 長大以後才能把家事都整理好。」但女兒表示:「在學校男生女生都要幫忙整理教室,」父親驚覺都什麼年代自己還有不平等的觀念, 其實家事應該要男生跟女生一起分擔才對。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文, 對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述: 本場次宣導於行政課與東勢社區發展協會合辦「114 年性別平等故事獎分享會」時, 利用性別平等故事獎分享會開始前 CEDAW 宣導, 於播放影片前會以口頭方式向民眾說明此影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW, 並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。 ■ 資源投注與結合情形: <ol style="list-style-type: none"> 1. 114 年性別平等故事獎分享會費用約 6,000 元。 2. 運用臺南市政府交通局性別平等/CEDAW 宣導影片與臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」宣導文宣。 3. 臺南市政府性別平等辦公室、東勢社區發展協會與本所合辦 114 年性別平等故事獎分享會。 ■ 執行成效: 提供 50 名參與 114 年性別平等故事獎分享會民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



行政課長宣導交通局性別平等/CEDAW 宣導影片



性別平等故事獎分享會開始前播放交通局性別平等/CEDAW 宣導影片

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/8/30			
活動名稱	性別讀書會暨 CEDAW 宣導	宣導對象	東勢社區發展協會成員、志工			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	45	5	0			50
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>性別讀書會現場</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條: 消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 <u> </u> 條: 3. CEDAW 第 <u> </u> 條:					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述: 本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室「男女上空觀感大不同」CEDAW 文宣,「男女上空觀感大不同」CEDAW 文宣中表達男生可以穿著無袖背心上衣或上空,但女生的衣服布料太少,可能父母或親友等人說:「穿太少了!」,或以「保護妳」、「會讓男生看」等語勸導女生服裝整齊保守,限制女生穿著的自由。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文,對於文宣性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。 ■ 宣導過程概述: 本場次宣導於行政課與東勢社區發展協會合辦「114 年性別讀書會」時,利用性別讀書會開始前 CEDAW 宣導,於性別讀書會前會以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW,並發放臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣及臺南市關廟區公所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶,家事共享不能少。」印字酒精筆。 ■ 資源投注與結合情形: <ol style="list-style-type: none"> 1. 114 年性別讀書會費用約 3,000 元。 2. 運用臺南市政府性別平等辦公室『男女上空觀感大不同』與『CEDAW 知多少』宣導文宣及臺南市關廟區公所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶,家事共享不能少。」印字酒精筆。 3. 本所與東勢社區發展協會合辦 114 年性別讀書會。 ■ 執行成效: 提供 50 名參與 114 年性別讀書會民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



行政課長宣導性別平等辦公室『男女上空觀感大不同』宣導文宣



行政課長宣導性別平等辦公室『CEDAW 知多少』宣導文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	社會課	辦理日期	114/9/3				
活動名稱	東勢社區樂齡課程暨 CEDAW 宣導	宣導對象	社區里民				
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他				35
	27	8	0				
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>社區關懷據點樂齡活動</u>						
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 <u>13</u> 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視。 3. CEDAW 第 _____ 條：						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
<p>■ 宣導媒材內容概述： 本場次宣導活動運用臺南市政府地政局『繼承不分性別』CEDAW 文宣，文宣表達繼承權利、扶養義務的無性別差異，我國民法明文規定男女具平等繼承財產權，不因「性別」、「已婚」、「未婚」之身分而給予任何差別待遇，故出嫁的女兒有繼承去世父親或母親遺產的權利。法律上繼承人之間的財產繼承權並無性別差異，無論男女、已婚或未婚的身分都享有平等權利。這項權利憲法與民法皆有規定，確保繼承人不因性別而受到差別待遇。傳統觀念仍可能影響女性實際取得遺產的比例，因此鼓勵所有繼承人，特別是女性，應該勇敢行使自身權益，不再是重男輕女傳統刻板印象男人才能繼承財產。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於文宣性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述： 本場次宣導於東勢社區發展協會辦理樂齡課程時，利用課程開始前，藉由社區活動以文字宣導，簡單介紹 CEDAW 的立法緣由及目的，加強宣導性別平權及消除社會對婦女的歧視。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：運用臺南市政府地政局『繼承不分性別』CEDAW 文宣。</p> <p>■ 執行成效：提供 35 名參與民眾認識 CEDAW 概念。</p>							

宣導活動照片



社會課長向社區里民宣導臺南市政府地政局『繼承不分性別』CEDAW 文宣



社會課長走踏社區向里民宣導臺南市政府地政局『繼承不分性別』CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	民政及人文課	辦理日期	114/9/12			
活動名稱	中元普渡宣導性別平等	宣導對象	參與普渡市民			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他			
	421	329	0			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除性別刻板印象。 2. CEDAW 第 <u> </u> 條： 3. CEDAW 第 <u> </u> 條：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『夜裡不平靜+女性出門不安寧』CEDAW 宣導文宣，此文宣內容表達，夜裡不平靜、女性出門不安寧，向參與普渡民眾宣導治安不分性別。你有過門禁嗎？家長對於小孩的管教，似乎男女有別，女兒總是有門禁時間，而兒子大半夜才回來也沒關係。但是，安不安全的夜晚，能只靠限制女性出門解決的嗎？消除性別尊卑觀念或性別定型偏見，需要透過改變社會文化行為模式，包括在教育、家庭、法律、就業及媒體等各層面，採取適當措施來推動性別平等。推動性別平等教育以及確保法律上與實質上皆實現男女平等。最後，向民眾說明文宣呈現 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，也闡述何謂 CEDAW、源由、法律效益等性平觀念。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本區納骨堂辦理一年一度中元普渡法會時，向前來參與法會祭拜市民，宣導性別平等，告知民眾隨著社會時代演進，接受新知及觀念亦隨之改變，其對於性別定位已之前大為不同。對於性別管教，亦應重新思考及應對。以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，對於文宣的性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。 ■ 資源投注與結合情形： 運用臺南市政府性別平等辦公室『夜裡不平靜+女性出門不安寧』CEDAW 宣導文宣。 ■ 執行成效：當日參與普渡民眾約有 750 人，其中多為中老年人，對於性別平等觀念較為薄弱，藉由此活動機會進行宣導，可適時注入新的觀念，扭轉較為平等認知。 						

宣導活動照片



民政及人文課長向參與普渡民眾宣導治安不分性別。



民政及人文課長向參與普渡民眾宣導家長對於門禁似乎男女有別

臺南市政府關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	政風室			辦理日期	114/10/08
活動名稱	10月8日性平動動腦 CEDAW 宣導 文宣			宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別			共計(臉書瀏覽次數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
				403	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__5__條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導運用臺南市政府性別平等辦公室製作【性平動動腦】海報，主題是關於性別平等與刻板印象的反思，透過一系列的問題，挑戰了人們對性別角色的固有觀念，這些性別刻板印象包括教育、媒體、家庭和社會等各個層面，諸如「男主內、女主外？」點出以往社會觀念灌輸男性進入社會職場，女性留守家庭的性別刻板印象，而「男生玩玩具，就要飛機、汽車、機器人才可以；女生的玩具，就是要布娃娃、女孩房間家具組？」點出家人可能認知應給予男孩陽剛類型玩具，給予女孩柔性類型玩具，而不認為女孩也可以選擇玩飛機，男孩也可以選擇玩布娃娃，另外「提神廣告、汽車廣告、偶像劇中的總裁為什麼多以男生為主？家事廣告、瘦身產品、戲劇中的迷糊秘書為何多半是女生呢？」則點出媒體業者營造出男性較會開車、當總裁，忽略女性也有駕車需求、也可能是擔任公司負責人，而女性則要負擔家事、重視外在體態、當輔佐秘書等固有性別刻板印象，忽略家事不論性別都可負擔、男性也能擔任輔佐秘書職務，文宣所列舉的迷思反映了社會對性別的定型與偏見，也可能因此無意中形塑幼童成長過程中對性別的刻板印象，透過問題提問期待引導民眾能進一步扭轉性別刻板印象，藉以突破各個層面之性別刻板印象，建立更包容的社會環境。</p> <p>■ 宣導過程概述：本次性平宣導運用臺南市政府性別平等辦公室製作【性平動動腦】海報文宣上傳於本所臉書，並輔以文字說明宣導文宣所列舉性別刻板印象情境，及所對應 CEDAW 條文。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：利用臺南市政府性別平等辦公室【性平動動腦】海報文宣。</p> <p>■ 執行成效：提供 403 名參與民眾認識 CEDAW 概念。</p>					

宣導活動照片

臺南市關廟區公所 的貼文

臺南市關廟區公所
17小時 · 公開

臺南市政府性別平等辦公室“性平動動腦” 🇺🇦 🇺🇦
男主外，女主內???
男孩玩飛機、汽車、機器人；
女孩玩布娃娃、扮家家酒???
干係按內？
CEDAW第5條
讓我們消除性別刻板印象 建立更包容的社會環境 🇺🇦



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02u89FbjLztUvChq4uNs8P1LPEP7PRrNN1KjPfgkKiZoDz4F9Htxpk4r734ksqt5Kc1&id=100064442062041&ref=embed_page

公所臉書宣導臺南市政府性別平等辦公室【性平動動腦】CEDAW 文宣



截至 114/11/23 公所臉書公所臉書 CEDAW 宣導之之瀏覽次數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/10/11
活動名稱	臺灣女孩日 CEDAW 宣導-性別女力	宣導對象	臉書民眾
宣導人數	性別	共計(臉書瀏覽次數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女 男 其他		
		349	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>3</u> 條：保證婦女得到充分發展和進步 2. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 3. CEDAW 第 <u>11</u> 條：消除在就業方面對婦女的歧視。		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府社會局『112 年社會局性別平等故事獎 性別女力』影片。影片主角筑嘉原本是中低收入戶，為了配合小孩上課，社會局提供以工代賑工作，讓她可以兼顧家庭及孩子成長，還有時間學習第二專長，那段期間參加兒發帳戶辦理的理財課程，也申請理財諮詢師，檢視家裡的收支出情形，檢視過程中學習到，只有開創自己才能增加在家庭收入，決定先考取職業聯結車執照，並參加道路危險物品運送人員-灌槽車課程，並在先生帶領下，擔任化學槽車司機，進而改善家裡的經濟。她的先生認為，很多工作，跟男生女生其實沒什麼太大的關係，像是護理師也有男生去做。由於社會的刻板印象，筑嘉工作的初期，遇到職業聯結車司機，看到她就會說，現在的女人也會開大車喔。筑嘉認為，其實不論性別，只要能夠完成職務，沒有什麼性別適合做什麼工作，曾經孩子的導師有詢問爸媽的職業類別，老師非常的驚訝，爸爸是化學槽車司機，媽媽也是喔。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於影片的性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本次性平宣導配合 10 月 11 日『臺灣女孩日』，於本所臉書上傳臺南市政府社會局『112 年社會局性別平等故事獎 性別女力』CEDAW 宣導影片，除了簡介『台灣女孩日』之源由，並文字說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 資源投注與結合情形：運用臺南市政府社會局『112 年社會局性別平等故事獎 性別女力』CEDAW 宣導影片性平宣導。 ■ 執行成效：提供 349 名臉書民眾認識 CEDAW 概念。 			

宣導活動照片



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid035bMzkEoQVeRs7QDQ78uFm8NDQLEgyKvHo94UbTCfSMS1PmgnR13br52pC9R63U5R1&id=100064442062041

公所臉書宣導『112年社會局性別平等故事獎 性別女力』CEDAW影片



截至 114/11/23 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數與互動次數

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/10/13			
活動名稱	社區性平電影院暨 CEDAW 宣導	宣導對象	五甲社區發展協會成員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	27	3	0			30
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>社區性平電影院現場</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>13</u> 條：保證男女有相同的權利，參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 2. CEDAW 第 <u>14</u> 條：消除對農村婦女的歧視…保證她們有權接受培訓和教育…參與一切社區活動。 3. CEDAW 第 _____ 條：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市大內區公所「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW 宣導影片，影片中表達環湖社區發展協會執行長嚴秀鳳有感於大內區老人居多，大內婦女都認為丈夫比較大，男尊女卑的觀念很深。後來大內區公所社美如課長與嚴執行長的丈夫鄭燦彬協助下，漸漸提出一些服務方案。首先，社區關懷據點鼓勵所有長輩或婦女來上課學習。其中，環湖社區發展協會理事長楊肅銓原本是位農村婦女，拿鋤頭在工作，生活很簡單，楊小姐到社區當志工，志工做完後有烹飪班，學習木瓜絲，執行長派楊小姐去各個村與社區，做給大家吃看看。她一生拿鋤頭還可以當老師、拿麥克風，後來大家還選她擔任理事長。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於行政課與五甲社區發展協會合辦「114 年社區性平電影院」時，利用社區性平電影院開始前 CEDAW 宣導，於播放影片前會以口頭方式向民眾說明此影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 114 年社區性平電影院費用約 5,200 元。 2. 運用臺南市大內區公所「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW 宣導影片。 3. 臺南市政府性別平等辦公室、五甲社區發展協會與本所合辦 114 年社區性平電影院。 <p>■ 執行成效：提供 30 名參與 114 年社區性平電影院民眾認識 CEDAW 概念。</p>						

宣導活動照片



「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW 宣導影片播放前解說



活動開始前播放「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」CEDAW 宣導影片

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/10/17		
活動名稱	救國團捐血活動暨性平宣導	宣導對象	捐血民眾		
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	11	13	0	24	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>捐血活動現場</u>				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>15</u> 條：男女在法律面前平等。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府法制處『訴願審議』CEDAW 宣導文宣，此文宣表達，民眾何時可以提起訴願、提起訴願之期限、如何提起訴願及政府受理訴願的作業流程，並強調男女在法律面前應給予平等的地位，相同行使法律行為的機會，並在法院和法庭訴訟的各階段給予平等待遇。在訴願審議過程中，強調男女在行政救濟程序中的平等地位，並提供線上申請言詞辯論、閱覽卷宗等服務，確保程序正義。「訴願審議」中落實行政救濟的公平性，更透過 CEDAW 宣導推動性別平等，展現法律保障與社會教育的雙重努力。讓市民在面對行政爭議時，能同時感受到法律的保障與性別平權的推進。最後，向民眾說明文宣呈現 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，也闡述何謂 CEDAW、源由、法律效益等性平觀念。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於行政救國團辦理捐血活動時，利用民眾排隊捐血或捐血後休息時，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣及臺南市關廟區公所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 運用臺南市政府法制處『訴願審議』CEDAW 宣導文宣。 2. 臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』宣導文宣。 3. 臺南市關廟區公所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。 <p>■ 執行成效：提供 30 名參與 114 年社區性平電影院民眾認識 CEDAW 概念。</p>					

宣導活動照片



向捐血民眾解說法制處『訴願審議』CEDAW 宣導文宣



發放『CEDAW 知多少』文宣與「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」宣導品

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	政風室	辦理日期	114/10/17			
活動名稱	救國團捐血公益日性平文宣宣導	宣導對象	民眾、關廟區救國團			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	12	17	0			30
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>救國團捐血活動</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3 次國家報告第 29 點結論性建議：提升認知社會大眾網路暴力…。 2. CEDAW 第 19 號一般性建議：排除不論是出於公共或私人行為的一切基於性別之暴力形式。 3. CEDAW 第 35 號一般性建議：對女性身心一切性別的暴力定為刑事罪並法律制裁。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『跟蹤騷擾防制法』與『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣，提醒如何辨識和應對跟蹤騷擾行為，並提供必要的防範和處理方式，闡述只要與性或性別有關，針對特定人反覆或持續，且違反意願，藉由人員行為、車輛、設備、電子通訊、網際網路或其它方法，使被害人心生畏怖，即謂跟蹤騷擾行為，而蹤騷擾行為態樣如監視觀察、尾隨接近、歧視貶抑、通訊騷擾、不當追求、寄送物品、妨害名譽、冒用個資等，這些行為都可能是跟蹤騷擾的信號，當我們遇到類似情況時，應該提高警覺，保護自己，避免讓對方有機會進一步侵擾，遇到跟蹤騷擾應立即報警處理，流程圖提供了案件處理的指引，指出應該先報警並開始犯罪調查，同時可要求書面告訴以保護自己的合法權益。報警後，警方會根據情況進行處理，並提供相關的保護措施，保護令可以最長延長兩年，為受害者提供必要的法律保障，不僅讓我們了解如何辨識跟蹤行為，也能讓我們在遭遇此類事件時，知道如何正確應對，保障自己的安全和尊嚴。而且跟蹤騷擾不只發在男性對女性，並詳盡說明如何制約加害人制約、跟蹤騷擾案例以及『跟蹤騷擾防制法』與 CEDAW 之關聯性。最後呈現此文宣中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。另外，介紹 CEDAW 及其面向。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於救國團台南市關廟區團委員辦理「捐血公益日」時，運用跟騷法文宣，讓民眾認識何謂跟蹤騷擾行為態樣、遇到跟騷行為可報警處理。 ■ 資源投注與結合情形：運用臺南市政府性別平等辦公室『跟蹤騷擾防制法』文宣。 ■ 執行成效：提供 30 名參與民眾認識 CEDAW 概念。 						

宣導活動照片



政風主任向民眾宣導臺南市政府性別平等辦公室『跟蹤騷擾防制法』文宣



政風主任向民眾宣導臺南市政府性別平等辦公室『跟蹤騷擾防制法』文宣

臺南市政府關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	農業及建設課	辦理日期	114/10/17			
活動名稱	救國團關廟區捐血公益日暨 CEDAW 宣導	宣導對象	民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	20	25	0			45
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 37 號一般性建議：優先考慮弱勢群體、提供適當準確的訊息及確保充分和即時的協助。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> <p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府民政局「弱勢避難報你知」與水利局「水患自主防災 社區作伙來」CEDAW 文宣，文宣表達誰是弱勢民眾-女性、孕(產)婦、嬰幼兒、老人、獨(偶)居老人、身心障礙、使用維生器材。弱勢民眾可以準備什麼-避難包、防災地圖、聯絡卡、輔具等、提高離災自覺，參與防災社區；公部門可以協助什麼-掌握清冊，積極訪視、依其需求完善整備。防災組織依任務內容主要分為指揮中心、警戒組、整備組、疏散組、引導組、收容組，各里(社區)可依實際情況調整組別，以及疏散撤離時機、掌握保全對象清冊等。災害發生時，身心障礙者、老人、婦女與兒童往往面臨資訊不足或行動不便，需特別保障。將「弱勢避難」納入，確保災害防救不因性別或身心狀況而有差別待遇。文宣呈現此議題中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，並闡釋臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於山西宮廣場救國團關廟區捐血公益日，利用民眾等待捐血時間，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：運用臺南市政府民政局「弱勢避難報你知」、臺南市政府水利局「水患自主防災 社區作伙來」CEDAW 文宣與臺南市政府性別平等辦公室「CEDAW 知多少」文宣。</p> <p>■ 執行成效：提供 45 名民眾認識 CEDAW 概念及 CEDAW 等相關規定。</p> 						

宣導活動照片



農業及建設課長向民眾宣導臺南市政府水利局「水患自主防災 社區作伙來」CEDAW 文宣



向民眾宣導臺南市政府民政局「弱勢避難報你知」 CEDAW 文宣

臺南市關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關 / 科室	行政課	辦理日期	114/11/2
活動名稱	寫性平金句拿精美禮品	宣導對象	民眾
宣導人數	性別	共計(臉書瀏覽次數)	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女 男 其他		
		1, 327	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 寵物公園啓用典禮活動攤位 </u>		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 3 </u> 條：保障基本人權和基本自由。 2. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除性別刻板印象。 3. CEDAW 第 _____ 條：		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市關廟區公所自製 CEDAW 宣導文宣，此文宣內容表達，社會對於不同性別所持有的刻板印象，往往影響我們對自我和他人的認識，也在不知不覺中滲透進日常生活，成為社會的隱形枷鎖。聯合國於 1979 年通過的「消除對婦女一切形式歧視公約」(The Convention on the Elimination of all Forms of Discrimination Against Women, 簡稱 CEDAW)，以確保婦女在政治、經濟、社會、文化、公民及家庭等各方面享有與男性平等的權利。要打破性別刻板印象，須透過教育推廣、法律保障、文化改變等，以及社會上各方面的共同努力。最後，向民眾說明文宣呈現 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應，也闡述何謂 CEDAW、源由、法律效益等性平觀念。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次於臺南市動物防疫保護處辦理大潭埤旺萊寵物友善公園啓用典禮前於公所臉書宣導性平活動，除了宣導消除性別刻板印象的概念，同時鼓勵民眾於公所臉書貼文留言性別平等相關的標語。利用民眾參與大潭埤旺萊寵物友善公園啓用典禮活動時，出示臉書留言來領取活動獎品時，以口頭方式向民眾說明此文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並發放『臺南市政府性別平等辦公室 CEDAW 知多少』文宣及臺南市關廟區公所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 臺南市政府性別平等辦公室『CEDAW 知多少』宣導文宣。 2. 臺南市關廟區公所自製宣導品「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」印字酒精筆。 <p>■ 執行成效：提供 1,327 名民眾參與『寫性平金句，拿精美禮品』活動，其中有民眾回饋「性別平等、職場和諧」、「只要性別”齊”視，不要性別”歧”視」等多則留言，呼應 CEDAW 第 5 條消除性別刻板印象，顯見民眾的性平意識已大步向前。</p>			

宣導活動照片



臺南市關廟區公所

由 關廟區 發佈 · 10月31日上午8:00 ·

11月2日當天限定～「寫性平金句、拿精美禮品」

社會對於不同性別所持有的刻板印象，往往影響我們對自我和他人的認識，也在不知不覺中滲透進日常生活，成為社會的隱形枷鎖。聯合國於1979年通過的「消除對婦女一切形式歧視公約」(The Convention on the Elimination of all Forms of Discrimination Against Women，簡稱CEDAW)，旨在確保婦女在政治、經濟、社會、文化、公民及家庭等各方面享有與男性平等的權利。要打破性別刻板印象，須透過教育推廣、法律保障、文化改變等，以及社會上各方面的共同努力。

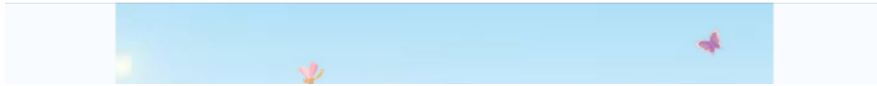
完成下列步驟，可獲得精美禮品：

👉「留言」：在本則臉書貼文下面留言您的性別平等有相關性之金句！！範例：「# 就業爭本事，性別無歧視。」

👉11月2日(星期日)上午到「#關廟大潭埤旺萊寵物友善公園啟用典禮」的性平宣導攤位，出示公所臉書留言截圖。

#CEDAW第3條保障基本人權和基本自由

#CEDAW第5條消除性別刻板印象



臉書網址：

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02d3qbE7J1FodpAXN5tr7ZiqDYkEhjFarokgK1WJUMrwJP4e8UhhRmwecpCvYeNr6p1&id=100064442062041

公所臉書宣導『寫性平金句拿精美禮品』活動

臺南市關廟區公所的貼文



何家安

性別平等，職場和諧。

2週 讚 回覆 隱藏



鄭文寶

生男生女都很好，因為他們都是寶

2週 讚 回覆 隱藏



段文玉

男女平等，互助互愛

2週 讚 回覆 隱藏



王大雅

只要性別“齊”視,不要性別“歧”視

2週 讚 回覆 隱藏

3





林華華






男女都珍貴，平等才是對

-  **Apple Mi**
頭號粉絲
心中有愛，性別平等
8週 讚 回覆 隱藏
-  **Ju Li**
性別平等，妳我做起！👉
8週 讚 回覆 隱藏
-  **碧蓮王**
性別平等，妳我做起
8週 讚 回覆 隱藏
-  **Rong-bin Ho**
尊重差異，才能共創和諧。
8週 讚 回覆 隱藏
-  **黃郁茗**
就業爭本事，性別無歧視。
8週 讚 回覆 隱藏
-  **黃美秀**
性別平等讚

-  **Pinky Wu**
性別無障礙，平權人人愛
❤️❤�
8週 讚 回覆 隱藏
-  **春琴紅茶 台南關廟店**
性別平等，你我做起
尊重差異，化解歧異
8週 讚 回覆 隱藏
-  **Kaiwen Wang**
心中有愛，性平無礙
8週 讚 回覆 隱藏
-  **謝宜凌**
弄璋弄瓦都是寶
8週 讚 回覆 隱藏
-  **莫莉花**
性別無分好壞，男女非關優劣

-  **廖乙遂**
職場男女平等
8週 讚 回覆 隱藏
-  **郭淑菁**
男女平等、世界和平
8週 讚 回覆 隱藏
-  **百香**
偏見停一停，男女一樣行。
8週 讚 回覆 隱藏
-  **郭平巧**
性別平等



-  **陳蕙緹**
兩性和協，重尊重開始
8週 讚 回覆 隱藏
-  **Tsong Kang Chen**
兩性和諧 互敬互愛
8週 讚 回覆 隱藏
-  **雪寶寶**
性別平等，從尊重開始。
8週 讚 回覆 隱藏
-  **錢伊娃**
性別不該是限制，而是多樣的可能。
8週 讚 回覆 隱藏
-  **Xiuhui Yang**
性別平等，機會均等
8週 讚 回覆 隱藏
-  **May Liz**
尊重差異包容多元



16位公所臉書留言民眾於11月2日現場領獎



11月2日現場宣導民眾參與『寫性平金句拿精美禮品』活動



發放『CEDAW 知多少』文宣與「弄璋弄瓦都是寶，家事共享不能少。」宣導品



截至 114/11/23 公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數與互動次數

臺南市政府關廟區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	農業及建設課			辦理日期	114/11/02
活動名稱	旺萊寵物友善公園啟用典禮暨 CEDAW 宣導			宣導對象	民眾
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
	150	130	0	280	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u> 5 </u> 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 _____ 條： 3. CEDAW 第 _____ 條：				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室『男女上空觀感大不同』CEDAW 文宣與『CEDAW 知多少』文宣。首先，『男女上空觀感大不同』CEDAW 文宣中表達男生可以穿著無袖背心上衣或上空，但女生的衣服布料太少，可能父母或親友等人說：「穿太少了！」，或以「保護妳」、「會讓男生看」等語勸導女生服裝整齊保守，限制女生穿著的自由。以幽默卻尖銳的方式，凸顯社會對男性與女性身體的雙重標準。性別平等不只是法律條文，而是日常生活中的態度與文化。當社會能意識到「同樣的行為卻因性別而被不同評價」的問題，就能更進一步推動真正的平等。再則，『CEDAW 知多少』文宣表達，CEDAW 之來源、查詢資訊、基本概念、涵蓋範圍與臺灣如何因應 CEDAW。最後以口頭方式告知 CEDAW 觀點與條文，對於文宣性別議題與 CEDAW 間連結及呼應。
- **宣導過程概述：**本場次宣導於臺南市動物防疫保護處辦理大潭埤旺萊寵物友善公園啟用典禮前，利用民眾等待手作 DIY 及寵物施打疫苗時間，以口頭方式向其說明『『男女上空觀感大不同』文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。
- **資源投注與結合情形：**

 1. 運用臺南市政府性別平等辦公室『男女上空觀感大不同』CEDAW 文宣與『CEDAW 知多少』文宣。
 2. 大潭埤旺萊寵物友善公園啟用典禮活動餐費約 2 萬元。
- **執行成效：**提供 280 名民眾認識 CEDAW 概念及 CEDAW 等相關規定。

宣導活動照片



向民眾宣導『男女上空觀感大不同』CEDAW 文宣



向民眾宣導『CEDAW 知多少』文宣

臺南市關廟區公所 其他落實性別平等措施成果報告

措施名稱	關廟區公所人事室拒絕性騷擾及性騷擾防治宣導措施
類別 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 性騷擾防治 <input type="checkbox"/> 防治數位/網路性別暴力 <input type="checkbox"/> 臺灣女孩日活動 <input type="checkbox"/> 多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題 <input type="checkbox"/> SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」 <input type="checkbox"/> 提升不利處境女性權益(高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等) <input type="checkbox"/> 月經平權 <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM 領域 <input checked="" type="checkbox"/> 使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等 <input type="checkbox"/> 其他：
目標	1. 建立安全、尊重、無歧視的職場環境。 2. 提升員工對性騷擾防治的認知與敏感度。 3. 強化性別平等觀念，促進多元包容文化。
措施內容說明	1. 定期辦理性騷擾防治教育訓練，包含正式公務人員、技工及工友等，每人每年至少完成 1 小時性平課程(含數位學習教育)。 2. 設置匿名通報管道與專責窗口：由人事室主任擔任專責窗口，通報管道為人事主任之公務信箱及公務電話。 3. 製作宣導素材，包含設計海報、懶人包、短影片，張貼於辦公室。 4. 推動性騷擾「零容忍」宣導活動，例如：區務會議、里幹事會議、課務會議及海報行動快閃宣導方式。
品質 (共 4 項)	1. 資源投注及結合運用情形:透過跨部門合作，結合社會課、民政課、婦女團體資源。邀請學者、律師及講師協助防治措施之設計與執行。 2. 創新度：採用互動式自製圖卡教材與公務情境模擬方式宣導。 3. 重要性：性騷擾防治是保障員工基本人權的核心工作，以提升公部門形象與民眾信任度，預防性騷擾事件發生，減少法律風險與社會成本。 4. 難易度：初期推動需克服文化與認知障礙，執行面涉及跨部門協調與持續監督，並需建立信任機制以鼓勵通報與參與。
執行成效 (共 4 項)	1. 場次規模(含參與人次):共 3 場次，參與人次:35(男性:15，女性:20，其他:0。) 2. 目標達成狀況：有效提升本所員工對性騷擾防治的認知與敏感度。 3. 影響範圍:涵蓋區公所全體員工與臨時人員，期盼將來能延伸至社區民眾、志工、及相關合作單位。 4. 對促進性別平等之效益:提升性別意識與尊重文化，建立制度化防治機制，落實性別主流化，並強化職場安全與員工福祉，促進永續發展。



1140721 人事透過自製圖卡與首長共同宣導性騷擾防治。

佐證資料

(檢附相關佐證資料，例如：計畫、宣導活動辦理場次及人次列表、課程辦理場次及人次列表、活動照片等相關佐證資料)



1140613 本所首長及幹部共同宣誓防治性騷擾及職場霸凌。



1140919 舉辦性騷擾快退散講座課程。

臺南市關廟區公所 其他落實性別平等措施成果報告

措施名稱	從文章中觀察性別平等												
類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 性騷擾防治 <input type="checkbox"/> 防治數位/網路性別暴力 <input type="checkbox"/> 臺灣女孩日活動 <input type="checkbox"/> 多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」 <input checked="" type="checkbox"/> 提升不利處境女性權益(高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等) <input type="checkbox"/> 月經平權 <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM 領域 <input checked="" type="checkbox"/> 使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等 <input type="checkbox"/> 其他：												
目標	透過不同主題的文章分享，提升大眾對性別平等的關注，推動社會從日常生活的實踐，營造國家為性別友善的環境。												
措施內容說明	精選各報章雜誌、網站等文章，深入解讀主軸議題，延伸討論性別平等的困境，引領民眾對性別平等的省思，掌握性別平等的前瞻觀念。												
品質 (共 4 項)	1. 資源投注及結合運用情形： (1)透過網路平台(如臉書、Line 群組等)分享具省思性的文章。 (2)援引行政院性別平等觀測站臉書貼文或報章雜誌的文章。 2. 創新度:善用數位工具，倡導性別平等議題，避免使用紙張作為溝通的媒體，落實政府節約能源政策。 3. 重要性:探討各層面的議題，並闡揚性別平等的觀念，以期民眾關注社會性平的現況，致力於讓性別平等意識在社會中更加普及化。 4. 難易度:民眾性平意識根深柢固，翻轉性別刻板印象實屬不易。期望不斷透過文章的分享，循序漸進地灌注性平觀念。												
執行成效 (共 4 項)	1. 場次規模(含參與人次): 截至 114 年 11 月 23 日，臉書貼文瀏覽次數或關廟區里鄰 Line 群組讀取人數。 <table border="1" style="margin-left: 20px; width: 100%;"> <thead> <tr> <th>上傳日期</th> <th>貼文內容</th> <th>瀏覽次數</th> <th>關廟區里鄰 Line 群組讀取人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 月 14 日</td> <td>當啦啦隊女孩成球場主角</td> <td>301</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>共 1 篇</td> <td>301</td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table>	上傳日期	貼文內容	瀏覽次數	關廟區里鄰 Line 群組讀取人數	10 月 14 日	當啦啦隊女孩成球場主角	301	47	合 計	共 1 篇	301	47
上傳日期	貼文內容	瀏覽次數	關廟區里鄰 Line 群組讀取人數										
10 月 14 日	當啦啦隊女孩成球場主角	301	47										
合 計	共 1 篇	301	47										

2. 目標達成狀況:透過臉書貼文的瀏覽次數或關廟區里鄰 Line 群組已讀人數，貼文至少達成瀏覽次數 100。
3. 影響範圍:除了關廟區里鄰 Line 群組成員，還有公所臉書粉絲專頁的朋友、追縱臉書民眾與非追縱臉書民眾，甚至按讚民眾的臉書朋友，可能擴及全國民眾。
4. 對促進性別平等之效益:從家庭、職場、教育、文化等領域的篇章，文章處處藏著值得注意的細節，發掘我們每天生活中不經意的性別刻板印象，讓性別平等不再是冷硬梆梆的法條，提升民眾對性平的理解。

佐證資料



臺南市關廟區公所
由 關廟區 發佈 · 10月14日上午10:25 · 🌐

👉 當啦啦隊女孩成球場主角

近年中職球團無不用心經營專屬啦啦隊，甚至砸重金邀請韓籍啦啦隊員來台應援，當球隊與醫美診所合作，甚至在賽事轉播中頻繁特寫啦啦隊女孩，都模糊了運動的核心價值。

尤其是甫落幕的U12世界少棒錦標賽中都可見CT Girls「大姊姊們」賣力跳著加油舞蹈時，就更令人質疑，為何不是大哥大姐、阿公阿嬤一同勁舞為這群小朋友加油呢？「男生打球，女生加油」，難道這還是我們對於臺灣下一代的狹隘期待？

理想而言，為了讓女性在運動文化中被完全接受，我們需要消解運動場域中性別專屬分工的概念，為不分性別的運動和活動留出空間，當然，職棒應援團中確有男性成員，但為何一群由女性組成的啦啦隊中，中職5隊依舊全是男性的應援「團長」呢？

臺灣運動場域中，啦啦隊的存在感一年比一年更為強烈，也許中華職棒的發展真的一定要有啦啦隊。但什麼時候我們可以開始像女孩那樣丟球、像男孩那樣歡呼都是被期待的，那就是運動場域中，性別平權的時候。

[#CEDAW第3條保障基本人權和基本自由](#)
[#CEDAW第5條消除性別刻板印象](#)
[#CEDAW第10條積極參加運動和體育的機會相同](#)
[#CEDAW第11條消除在就業方面對婦女的歧視](#)



截至 114 年 11 月 23 日公所臉書 CEDAW 宣導之之貼文瀏覽次數與互動次數

< 關廟區里... (66) 🔍 📞 ☰

📢 關廟區通報...

16:23

📢

您已收回訊息

<https://www.facebook.com/share/p/12JwXE1dek/>



臺南市關廟區公所

🏆 當啦啦隊女孩成球場主角

...

已讀 47
16:24

關廟區里鄰 Line 群組讀取人數

臺南市關廟區公所 其他落實性別平等措施成果報告

措施名稱	114 年臺南市關廟區公所推動登月計畫
類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 性騷擾防治 <input type="checkbox"/> 防治數位/網路性別暴力 <input type="checkbox"/> 臺灣女孩日活動 <input checked="" type="checkbox"/> 多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」 <input checked="" type="checkbox"/> 提升不利處境女性權益(高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等) <input checked="" type="checkbox"/> 月經平權 <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM 領域 <input type="checkbox"/> 使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等 <input type="checkbox"/> 其他：
目標	破除月經歧視，消弭月經貧窮，打造性別友善的環境。
措施內容說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廁所提供免費生理用品:臺南市關廟區公所的女廁及性別友善廁所放置生理用品，同仁與洽公民眾免詢問、登記即可直接拿取。用意是為了消除「月經貧窮」，讓生理用品像衛生紙一樣，方便有急需的女性使用，並培養對月經的正確觀念，營造性別友善環境。 2. 宣導攤位免費索取生理用品：辦理性別平等故事獎分享會、社區性平電影院與大潭埤旺萊寵物友善公園啓用典禮等活動時，於政令宣導攤位提供生理用品，讓活動民眾與工作人員不便時應急。 3. 定期宣導登月計畫:向活動的民眾、工作人員與教育訓練課程的同仁宣導登月計畫，闡釋登月計畫之源由、執行情況、目標、未來展望。
品質 (共 4 項)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資源投注及結合運用情形： <ol style="list-style-type: none"> (1)臺南市關廟區公所每年自行編列登月計畫之生理用品經費新台幣 1,000 元整，賡續執行臺南市政府登月計畫。 (2)運用臺南市政府登月計畫簡報，向民眾或同仁宣導登月計畫。 2. 創新度： <ol style="list-style-type: none"> (1)臺南市政府登月計畫乃全臺首創，公私協力合作辦理計畫。 (2)打破因月經衍生的社會禁忌、避諱風氣和羞辱行為等思維。 3. 重要性:對於生理女性因為經濟的困難而無法負擔或一時不便取得生理用品，提供免費生理用品，避免後續引發疾病等身體健康問題，期能終結月經貧窮，實現聯合國永續發展目標(SDGs)。 4. 難易度:公私協力合辦登月計畫，從偏鄉到城市、從弱勢民眾到一般民眾，溫暖照顧生理女性的需求，破除月經歧視，齊心消弭月經貧窮，營造性別平權的城市環境，惟民眾對於月經的刻板印象，根深柢固，尚須隨著時間推移，逐步消除月經歧視。

**執行成效
(共 4 項)**

1. 場次規模(含參與人次):114 年下半年宣導共 3 場，參加人數總共 103，女性 95 人、男性 8 人、其他 0 人，性別比例 0.92:0.08:0。
2. 目標達成狀況:
 - (1)截至 114 年 11 月 23 日，臺南市關廟區公所的辦公廳舍準備生理用品總共 10 包，民眾或同仁拿取生理用品約 5 包。
 - (2)性別平等故事獎分享會、社區性平電影院與大潭埤旺萊寵物友善公園啓用典禮活動攤位提供 4 包生理用品的份量，再將單片生理用品獨立包裝，依民眾的需求，索取其需求數量的生理用品，活動當天民眾或工作人員索取生理用品約 0.3 包。
3. 影響範圍:
 - (1)洽公民眾或同仁:性別友善廁所、女性廁間或洗手台放置生理用品，如廁時，緊急需用生理用品，讓洽公民眾或同仁免於開口詢問與離開廁所，於廁所內逕予拿取生理用品。
 - (2)性別平等故事獎分享會、社區性平電影院與大潭埤旺萊寵物友善公園啓用典禮活動攤位宣導對象不分性別，希冀民眾瞭解自己、尊重他人，同時提供獨立包裝的單片生理用品，備有 4 包份量的生理用品，需求者得現場免費索取。
4. 對促進性別平等之效益:
 - (1)終結月經貧窮:登月計畫的執行，落實 CEDAW 第 2 條「採取一切適當政策措施，消除對婦女任何的歧視」、SDGs1「消除一切形式的貧困」、SDGs3「確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉」、SDGs5「實現性別平等」等目標。
 - (2)破除月經污名:配合活動、教育訓練課程向民眾、同仁推廣登月計畫，建立正確的月經知識，打破月經是不潔的、隱諱的等思維，讓生理女性民眾或同仁瞭解自己，同時不分性別的民眾與同仁都能尊重他人，理解月經是件再自然不過的事情。

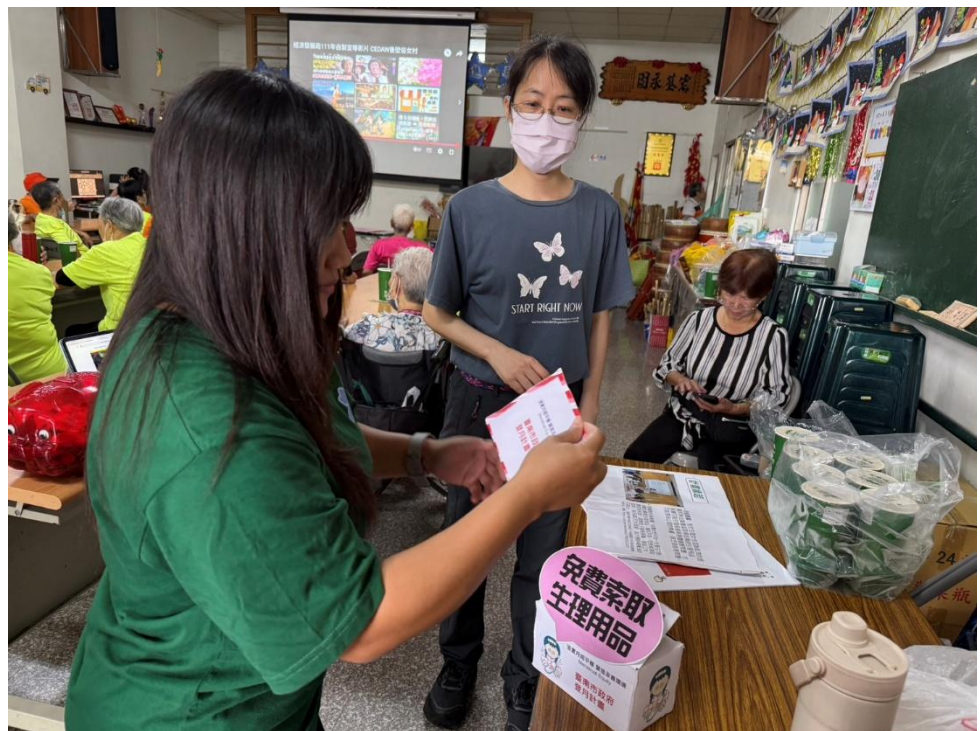
佐證資料

1. 114 年下半年登月計畫宣導場次及人數列表:

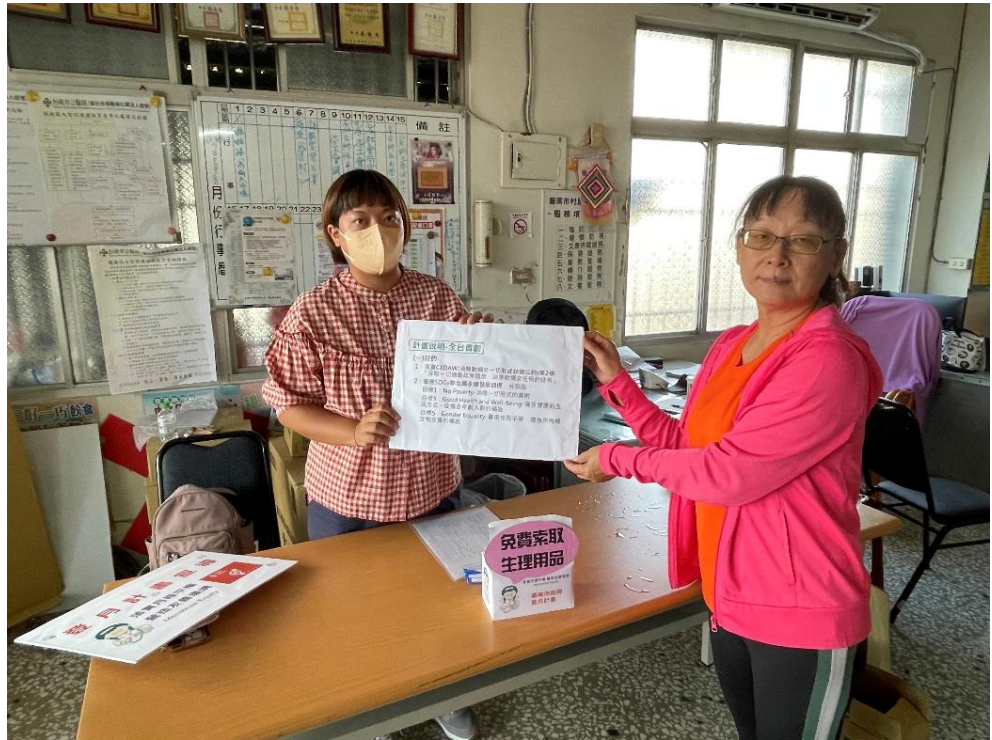
日期	活動名稱	資源結合運用情形	參與人數		
			女	男	其他
8/30	性別平等故事獎分享會	臺南市政府登月計畫簡報改製宣導舉牌	45	5	0
10/13	社區性平電影院	臺南市政府登月計畫簡報改製宣導舉牌	27	3	0
11/2	大潭埤旺萊寵物友善公園啓用典禮	臺南市政府登月計畫簡報改製宣導舉牌	23	0	0
合計	114 年下半年共 3 場		95	8	0



114年8月30日性平故事獎分享會宣導登月計畫



114年8月30日性平故事獎分享會民眾拿取生理用品



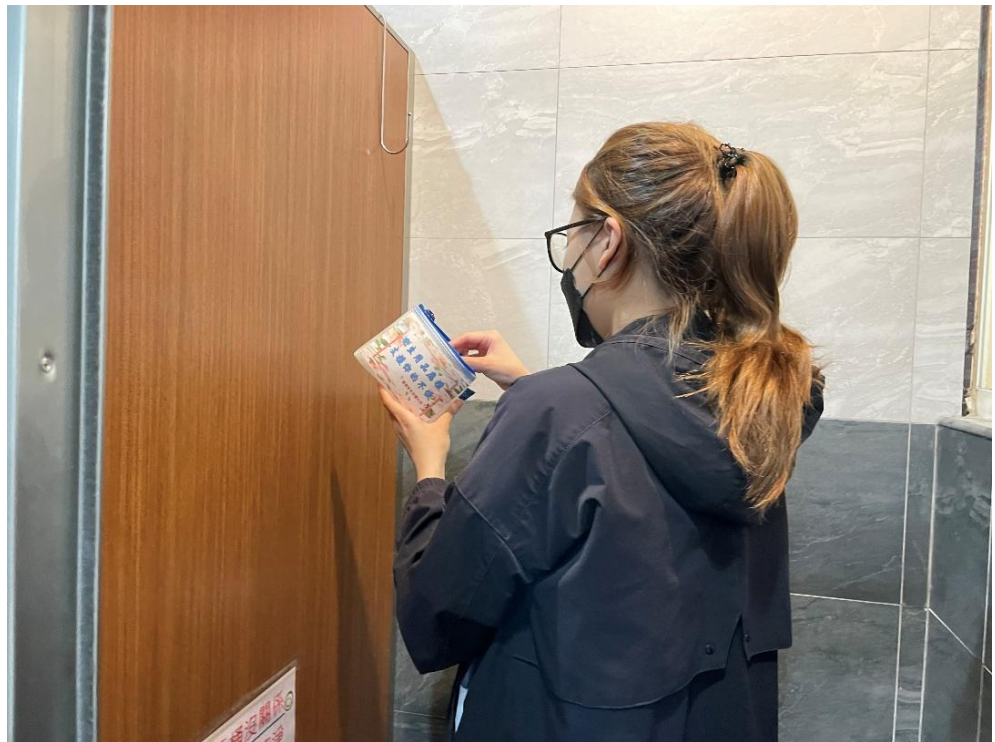
114年10月13日社區性平電影院宣導登月計畫



114年11月2日大潭埤旺萊寵物友善公園啓用典禮
宣導登月計畫



114年11月2日大潭埤旺萊寵物友善公園啓用典禮
民眾索取生理用品



洽公民眾於公所女廁拿取生理用品

臺南市關廟區公所 其他落實性別平等措施成果報告

措施名稱	數位性別暴力議題之沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》
類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 性騷擾防治 <input checked="" type="checkbox"/> 防治數位/網路性別暴力 <input type="checkbox"/> 臺灣女孩日活動 <input type="checkbox"/> 多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題 <input type="checkbox"/> SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」 <input type="checkbox"/> 提升不利處境女性權益(高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等) <input type="checkbox"/> 月經平權 <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM 領域 <input type="checkbox"/> 使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等 <input type="checkbox"/> 其他：
目標	<ol style="list-style-type: none"> 落實消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第35號一般性建議：關注性別暴力議題。 透過營造性別暴力零容忍的社會文化及環境、促進民眾對於數位/網路性別暴力之認知。
措施內容 說明	<ol style="list-style-type: none"> 配合適宜活動推廣，如社區活動中心、各種集會地點等，透過宣講、遊戲互動等方式，建立性平觀念及預防宣導，同時留意參與對象之性別衡平性。 透過互動劇情發展，理解數位性別暴力形式，學習辨識與應對，並在遊戲過程中探索問題，透過第一人稱敘事，代入受害者處境，引導玩家反思網路言行，避免成為加害者或旁觀者。
品質 (共 4 項)	<ol style="list-style-type: none"> 資源投注及結合運用情形： <ol style="list-style-type: none"> 臺南市政府性別平等辦公室委與私立朝陽科技大學合作共同開發數位性別暴力議題之沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》。 臺南市政府警察局、教育局、社會局、區公所等機關單位推廣運用沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》。 創新度：沉浸式互動小說遊戲突破了傳統的單向傳播方式，避免枯燥的宣導講座，提升受眾參與度，讓民眾在體驗中學習數位性別暴力。 重要性：近年社群網路快速發展，衍生散播私密影像等網路暴力事件，如何喚醒大眾對於數位環境的安全性及警覺性 政府必須提升性別敏感度並積極宣導 強化數位性別暴力的預防。 難易度：沉浸式互動小說遊戲雖有語音解說但充滿許多文字敘事，不識字的民眾難有親臨其境的體驗，實屬可惜。
執行成效 (共 4 項)	<ol style="list-style-type: none"> 場次規模(含參與人次)： <ol style="list-style-type: none"> 宣導場次共 1 場，參與民眾總共 50 人次(男性 9 人；女性 41 人；其他 0 人)參與。 公所臉書宣導，貼文之瀏覽次數1,790、互動次數11。 目標達成狀況：《轉移異視界的地獄副本》不僅吸引民眾參與，更有效促

進認知改變與行為反思，達成本計畫預防數位性別暴力之宣導目標。

3. 影響範圍:透過公所臉書、官網與各活動現場推廣並公開下載管道，吸引廣泛使用者參與，涵蓋青少年、家長、職場工作者等族群，提升社會整體對數位性別暴力的敏感度與防範意識。
4. 對促進性別平等之效益:運用數位教材與遊戲為媒介的教學，促進民眾對於網路世界暴力問題的認識，強化前端預防觀念，提升網路性別暴力的危險意識，受益人次至少達100人次。



臺南市關廟區公所

由 關廟區 發佈 · 8月28日 · 4

Play!沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》

臺南市政府與朝陽科技大學視覺傳達設計系合作推動「數位性別暴力議題」之沉浸式互動小說遊戲，隨著劇情發展，理解數位性別暴力形式，學習辨識與應對，並在遊戲過程中探索問題，透過第一人稱敘事，代入受害者處境，引導玩家反思網路言行，避免成為加害者或旁觀者。歡迎大家點選沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》(網址連結：<https://hovqr.to/05dabb42>)或掃描遊戲體驗QR Code，親身體驗!

凡是參加沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》的前50名民眾，蒞臨關廟區公所顯示遊戲結束的最後畫面，可獲得精美小禮品。

#CEDAW第15號一般性建議

#數性性別暴力



臺南市關廟區公所臉書宣導



截至 114 年 11 月 23 日公所臉書 CEDAW 宣導之貼文瀏覽次數與互動次數

佐證資料

(檢附相關佐證資料，例如：計畫、宣導活動辦理場次及人次列表、課程辦理場次及人次列表、活動照片等相關佐證資料)



市民卡專區

登革熱防治專區及預防
注射疫苗接種

認識關廟

公所介紹

便民服務

鄰里走訪

政府資訊公開

公開資訊

關廟報馬仔

活動訊息

政令宣導

首頁 > 公開資訊 > 活動訊息

活動訊息

Play!沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》

臺南市政府與朝陽科技大學視覺傳達設計系合作推動「數位性別暴力議題」之沉浸式互動小說遊戲，隨著劇情發展

，理解數位性別暴力形式，學習辨識與應對，並在遊戲過程中探索問題，透過第一人稱敘事，代入受害者處境，引導玩家反思網路言行，避免成為加害者或旁觀者。歡迎大家點選沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》(網址連結：<https://hovqr.to/05dabb42>)或掃描遊戲體驗QR Code，親身體驗!

凡是參加沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》的前50名民眾，蒞臨關廟區公所顯示遊戲結束的最後畫面，可獲得精美小禮品。

相關圖片



臺南市關廟區公所官網宣導



8月30日關廟區公所與東勢社區發展協會合辦性別讀書會開始前宣導

臺南市關廟區公所
其他落實性別平等措施成果報告

<p>措施名稱</p>	<p>「女力開駛開創帥氣新職場—女性化學槽車司機脫貧」性別平等故事獎分享會</p>
<p>類別 (可複選)</p>	<p><input type="checkbox"/>性騷擾防治 <input type="checkbox"/>防治數位/網路性別暴力 <input type="checkbox"/>臺灣女孩日活動 <input type="checkbox"/>多元性別權利保障(LGBTQI+)及生心理健康等議題 <input checked="" type="checkbox"/>SDGs 目標 5「實現性別平等及所有女性之賦權」 <input checked="" type="checkbox"/>提升不利處境女性權益(高齡、身心障礙者、女孩、新住民、原住民等) <input type="checkbox"/>月經平權 <input type="checkbox"/>促進女性參與 STEM 領域 <input type="checkbox"/>使用非本府及所屬機關(單位)、區公所自製媒材宣導性別平等 <input type="checkbox"/>其他：</p>
<p>目標</p>	<p>透過臺南市政府社會局性別平等故事獎主角邱筑嘉親身分享人生經歷，傳遞女主角勇於挑戰社會性別刻板印象，期待成為其他女性榜樣，展現女性的力量和潛能。</p>
<p>措施內容說明</p>	<p>1. 活動開始，播放由臺南市政府社會局拍攝製作-「女力開駛開創帥氣新職場—女性化學槽車司機脫貧」影片，故事主角即為邱筑嘉，筑嘉用實際行動證明，性別不該限制夢想。 2. 女主角邱筑嘉親臨現場分享投入駕駛化學槽車，勇敢挑戰以男性為主的工作環境，展現出女性的堅韌與勇氣。 3. 會後藉由有獎問答，與民眾熱絡互動，在現場民眾踴躍舉手的歡樂氣氛裡，傳遞性平意識。</p>
<p>品質 (共 4 項)</p>	<p>1. 資源投注及結合運用情形： (1)性平辦支應分享者之交通費及鐘點費，區公所負責場地設施如電腦、簡報器、餐費、茶水費等其它費用。 (2)邀請性別平等故事獎主角邱筑嘉小姐親身分享人生經歷。 (3)公所與東勢社區發展協會合辦性別平等故事獎分享會。 2. 創新度:擺脫以往影片閱覽、手板標語等靜態宣導，此次分享會故事主角，以生動有趣的言語，親身分享人生經歷，和民眾零距離互動、讓性平議題更貼近生活。 3. 重要性:女主角於活動現場，親身分享女性在駕駛大客車所經歷的職場性別隔離，憑藉不饒毅力，突破職業的性別歧視，她的經歷不僅激勵了自己，綻放出生命的光芒，也感染了現場民眾。 4. 難易度:現場活動成員為社區里民，平時即在活動中心走動，因此邀集聽講並非難事，甚而聽聞女主角不畏艱辛駕駛化學槽車，並持之以恆，尤感興趣；然而在場次申請時，因臺南市政府性別平等辦公室僅安排四場分享會，因此在爭取場次回復申請表時，須即時以對，避免向隅。</p>

執行成效 (共 4 項)

1. 場次規模(含參與人次):關廟場總共 50 人次(男性 9 人;女性 41 人;其他 0 人) 參與。
2. 目標達成狀況:邱筑嘉親身分享人生經歷,同時說明市府社會局資源救助科資源投注,傳遞女主角勇於挑戰社會性別刻板印象,期待成為其他女性榜樣,展現女性的力量和潛能。
3. 影響範圍:現場民眾 50 人次及臉書瀏覽次數 963、互動次數 22。
4. 對促進性別平等之效益:她不因家庭生活弱勢,只是等待社會救濟,勇於挑戰以男性為主體的工作,與先生共同承擔家庭的經濟責任,落實家務分工的性別平等精神。

佐證資料

(檢附相關佐證資料,例如:計畫、宣導活動辦理場次及人次列表、課程辦理場次及人次列表、活動照片等相關佐證資料)



圖說：觀賞女主角邱筑嘉駕駛化學槽車司機影片



圖說：邱筑嘉蒞臨分享駕駛化學槽車經歷



圖說：有獎問答



圖說：全體合照



臺南市關廟區公所

由 關廟區 發佈 · 8月30日 ·

👉 關廟性平分享會 民眾叫好又叫座 🎉

今天(8/30)早上臺南市關廟區公所假東勢里活動中心舉辦性別讀書會、性別平等故事獎分享會，席間民眾試玩沉浸式互動小說遊戲，豐富活動讓每個人都滿載而歸。

第一場性別讀書會分享《年齡騷擾：阿姨、大嬸、歐巴桑，為什麼被討厭？》與《北歐超完美男人的秘密：做家事帶小孩不過是份內的事而已》兩本書。當公廁已滿，如果歐巴桑進去男廁是厚臉皮？歐吉桑進去女廁會被認為色狼？這是「#年齡歧視」抑或「#性別歧視」？在挪威為何男人甘心在家當奶爸？挪威女人要求性別平等，是否與男人承擔相同責任？之後，民眾興味盎然地體驗臺南市政府與朝陽科技大學視覺傳達設計系合作推動的「數位性別暴力議題」沉浸式互動小說遊戲《轉移異視界的地獄副本》。

第二場性別平等故事獎分享會特邀「112年社會局性別平等故事-性別女力」故事主角親臨現場分享人生經歷，筑嘉自108年起到社會局擔任代賑工，透過脫貧自立計畫培訓資源，最後成功職業轉型與自我突破，投入化學槽車駕駛工作，勇敢挑戰性別刻板印象中以男性為主體的工作。

臺南市關廟區公所主任秘書盧家倫表示，性別女力是臺南市政府社會局陪伴弱勢女性成功轉型為化學槽車駕駛的真實故事，榮獲行政院第23屆金聲獎直轄市組「性別平等故事獎」。故事主角不因自身性別受限，積極努力爭取自身就業機會，她的經歷既激動人心又發人深省。

#CEDAW第5條:消除性別刻板印象

圖說：活動發佈臉書