

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫 (116年度至119年度)

目 錄

壹、使命及願景.....	P39
貳、施政重點.....	P39
參、關鍵策略目標(含共同性目標).....	P40
肆、未來四年重要計畫.....	P45

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫 (116年度至119年度)

壹、使命及願景

本局為臺南市政府一級機關，職掌園區規劃開發、招商引資、產業發展規劃與輔導、能源政策管理、工商行政、商圈及市場、夜市之管理與行銷等。蓬勃的經濟，才能持續吸引資源與人才，為城市的永續發展奠定基石，故本局透過鏈結中央政策與資源，並與在地、民間充沛的創意、活力共同協力，推動生產環節升級轉型、生態面向永續發展、生活型態豐富多元，讓臺南這座揭開臺灣近代世界史序幕的古都，在四百年荏苒後依然領航各領域的發展。

貳、施政重點

- 一、優化園區，建構友善投資環境：持續推進七股科技工業區開發租售及管理計畫，推動柳科三期而與沙崙的國家智慧機器人研究中心、六甲工研院串聯形成研發、應用與製造整合的智慧機器人產業鏈。同時廣續辦理沙崙智慧綠能科學城周邊園區之報編作業，並進行老舊工業區更新改善，提升廠商投資意願並帶動區域的均衡發展。
- 二、投資臺南，深耕在地鏈結全球：持續以 AI 智慧科技驅動招商引資，整合南科、沙崙及智慧機器人產業聚落，型塑產業磁吸效應；透過投資會報主動排除投資障礙、加速企業落實投資，並透過多元展會串聯全球商機，吸引國內外優質企業布局臺南、放眼國際。
- 三、落地應用，驅動產業升級轉型：利用大南方新矽谷推動方案及 AI 產業專區為契機，透過產業輔導、資源整合與行銷推廣等措施，將智慧綠能與數位轉型作為臺南產業發展重要方向。並協助企業導入前瞻科技與推動技術應用落地，強化研發量能及創新動能，提升產業競爭力，鞏固臺南於高科技產業供應鏈中的關鍵地位。
- 四、多元輔導，厚植地方創新發展：為建立在地創業支持網絡，積極爭取中央及各界資

源挹注以推動贏地創新育成基地及地方創生等計畫，提供青年創業所需空間，並輔導及資源媒合青創、新創團隊，鼓勵青年返鄉發展，帶動地方產業多元成長。

- 五、推動綠能，邁向永續低碳城市：因地制宜推動陽光電城計畫，優先推動屋頂型光電，地面型光電採複合式利用，並配合中央預算補助屋頂型太陽光電，鼓勵民眾設立屋頂型光電，達到降溫節能效果，並結合完整產業鏈，創造綠電供給，於市場機制下陸續滿足產業綠電需求。
- 六、強化治理，推動工廠淨零轉型：持續透過一站式整合服務的「工廠設廠馬上辦中心」以全面提升審查效率；推動未登記工廠合法化輔導，落實工廠稽查管理，杜絕違規情事；導入危險物品管理輔導機制，確保廠內作業安全與應變能力；並積極推動製造業低碳製程，逐步打造安全、合法具韌性的永續產業環境。
- 七、整合行銷，打造城市商業品牌：扶植商圈自主發展，推動多元行銷、商業服務業永續 (ESG) 輔導，辦理臺南好物徵選。
- 八、升級環境，營造市場安全美學：更新市場基礎設施，提供使用者安全、整潔衛生場所。辦理灣裡市場新建工程與重建中洲公有零售市場，打造功能完備並兼顧美學的新型市場，成為在地新地標並滿足在地日常採購及生活飲食消費之需。
- 九、創意經營，活絡市場整體商機：持續辦理公有零售市場環境改善提升計畫及環境改善工程，並結合主題式行銷、網路商機，同時積極參與經濟部推行之「傳統市集綠色低碳輔導計畫」以及「傳統市集美學升級暨攤鋪優化輔導計畫」，讓傳統市集可以嶄新之現代化風貌問世，提升民眾消費度並更具觀光效益。
- 十、精進效能，推動有感服務：爭取中央資源協助無自來水地區改善問題；加強加儲油設施安全管理，建構安全家園。強化商品標示與公平交易之查察、宣導，保障消費者權益。持續導入多元支付方案與簡政便民，加速核發登記文件，帶動整體工商繁榮發展。

參、關鍵策略目標（含共同性目標）

一、關鍵策略目標：

（一）優化園區，建構友善投資環境

1. 廣續辦理七股科技工業區開發計畫：採廠商建廠與開發同步進行之模式推動工業區開發、租售及管理工作，持續依計畫並依程序辦理產業用地出售 (租) 作業，預計116年9月完成開發。
2. 建構智慧機器人產業聚落：本局積極推動柳營科技園區第三期開發區之設置計畫，與沙崙的國家智慧機器人研究中心、六甲工研院串聯，推動本市邁向 AI 機器人產業核心基地，並發揮區域均衡發展效果。柳科三期預計在116年年中土地取得及徵選開發商，116年中至121年園區開發。
3. 持續沙崙健康園區報編計畫案：為整體規劃沙崙智慧綠能科學城周邊園區，提升臺南地區醫療技術研發及帶動相關產業發展，預計116年底取得開發許可，116年經濟部完成公告、土地取得及徵選開發商，118年至123年園區開發，119年中辦理土地租售作業。

- 4.廣續辦理老舊工業區更新及改善：本府積極爭取中央經費補助及編列市預算，執行本市老舊工業區公共設施、監視器及污水廠設備提升，提供更優質的投資環境。
- 5.無污水處理廠工業區盤點及改善：因應工業區對環境潛在之衝擊與負荷，本府配合中央補助計畫期程，逐步盤點並進行市內無污水處理廠工業區可行性評估計畫，就污水處理管控方案進行可行性評估與後續公共設施建置經費估算，以提供更友善環境的工業區；仁德及永康工業區可行性評估案業經經濟部產業園區管理局同意備查，將積極向中央爭取設計及工程相關補助案；另將就已獲核定的和順及總頭寮、麻豆、大新營地區工業區3處可行性評估案，預計116年完成。
- 6.持續辦理工業區立體化：藉由都計工業區立體化容積獎勵，訂定年度調整管制措施及廠商回饋機制，以引導策略產業發展。

（二）投資臺南，深耕在地鏈結全球

- 1.促進全球經貿合作：帶領臺南企業拓展海外市場，積極與國際買主媒合商機，協助企業布局全球、鏈結國際。並透過補助企業參與國際展會，行銷推廣產品與服務，爭取國際訂單，開創更多經貿商機。
- 2.加速招商引資推動：以南科、沙崙雙引擎為核心，結合智慧機器人產業聚落，擴大產業群聚效應，主動開發潛在投資案源推動招商，吸引國內外廠商投資臺南；並透過投資單一窗口機制，即時排除投資障礙，加速企業落實投資。同時配合南科特定區、永康砲校、南科四期等重大開發計畫，跨域合作辦理招商作業，促進投資與帶動地方經濟。
- 3.推動會展產業發展：鼓勵並補助展覽舉辦及參展活動，吸引各類型國內外會議與展覽擇定於大臺南會展中心舉辦，透過打造企業交流與合作平台，助力本市企業開拓新商機。
- 4.促進南科三期投資落實：持續與南科管理局及進駐企業緊密合作，積極協助企業加速設廠與投資進程，同步強化南科周邊產業鏈結與群聚發展，帶動臺南經濟穩健成長。全區開發完成後，年產值可望達392億元，創造約4,900個就業機會。
- 5.協力推動安平商港發展：協助亞果國際遊艇城、安平星鑽綜合度假城、漁光島沙灘等重點開發案落實投資，並結合市港合作推動自由貿易港招商或促成相關港區事業之策略性合作，建構觀光水岸與自貿港口雙軸發展，提升產業競爭力。

（三）落地應用，驅動產業升級轉型

- 1.配合中央執行「大南方新矽谷推動方案」，並依沙崙綠能產業發展優勢，結合既有基礎設施，串聯中央研究院、工業技術研究院及國家實驗研究院等研發量能，並結合周邊產業聚落發展。以產業需求帶動綠能與 AI 技術研發，並以研發成果導入產業應用，促進產業鏈升級，不僅強化整體產業朝淨零目標前進，並逐步推動 AI 技術導入各產業應用，落實智慧城市未來發展目標。
- 2.數位轉型：協助臺南中小微業者透過數位轉型，將高度仰賴人工作業的流程轉為系統化管理，提升營運效率與決策精準度，降低對個人經驗與單一人力的依賴，進而建立更具韌性的營運體質。此外，藉由政策導引、資源挹注與輔導措施，降低中小微企業轉型門檻。並協助中小企業啟動轉型，趨動企業將數位轉型落實於

日常營運與決策流程中，提升臺南市產業在全國及區域競爭中的韌性與永續發展基礎。

(四) 多元輔導，厚植地方創新發展

1. 臺南市地方產業創新研發推動計畫 (地方型 SBIR)：透過提供企業研發經費補助，減輕其研發負擔，鼓勵在地廠商投入創新研發活動，藉此提升本市中小企業的競爭力，進一步帶動整體產業發展。
2. 臺南中小企業服務團：整合不同領域產學研專家學者，提供本市中小企業包括低碳化、智慧化等面向的諮詢與輔導，並協助申請中央相關補助或輔導計畫，精進中小企業從業人員職能，強化企業整體競爭力。
3. 贏地創新育成基地：整合產學資源與專業能量，發掘並輔導具發展潛力之新創團隊，並提供創業空間，使新創團隊得以專注於創意思考激盪或產品研發改良，同時建構完善的創業診斷及一對一輔導機制，強化整體育成支持體系，協助新創事業穩健成長並邁向永續營運。
4. 臺南市政府經濟發展局青年創業及中小企業信用保證專案貸款：協助轄內創業青年及中小企業融資，2類專案貸款額度上限分別為200萬及1,000萬元，還款期限5年，資金用途以購置廠房、營業場所、機器設備、或申請營運周轉金為限，針對青年創業貸款其用途可用於創業準備金，且貸款期間5年之利息，由主管機關全額補貼。
5. 地方創生：持續運作「地方創生專案辦公室」，協助本市地方創生事業團體及各鄉鎮市公所盤點地方 DNA，找出自身優勢，提出具地方特色、新商業模式之地方創生計畫，帶動地方產業發展，達到青年返鄉及人口回流之目標。
6. 輔導觀光工廠：為協助臺南市觀光工廠因應多元觀光市場需求，將透過訪視輔導、升級轉型及行銷推廣等策略，提升觀光工廠整體競爭力，同時串聯各廠資源形成群聚效應，帶動地方經濟與觀光產業整體發展。

(五) 推動綠能，邁向永續低碳城市

1. 陽光電城計畫：善用本市日照長優勢，優先推動屋頂型再生能源，落實綠能低碳城市，訂定「屋頂型光電優先，地面型複合利用」的政策核心，本市太陽光電累計備案量每年增加0.125GW。
2. 補助家戶屋頂設置太陽光電加速計畫：提供臺南住宅設置太陽光電之獎勵，配合中央補助計畫預計每瓩太陽光電補助3,000元。
3. 規定用電大戶設置太陽能光電系統：經本府公告指定用電契約容量達800瓩以上用戶，應於本市擇適當場所設置契約容量10%以上之太陽能光電系統、儲能設備或購買一定額度之再生能源電力及憑證。
4. 太陽光電案場查核作業：加強地面型光電查核，確保案場符合計畫，針對地面型太陽光電案場分二階段查核(自主查核及主管機關例行性查核)，倘違反相關法規，依規定處置，最重將廢止原核定計畫。
5. 推動住商節電計畫：配合中央執行節能治理與推廣計畫，推動住商節電基礎作業及因地制宜等措施，整合跨局處資源，加強推動節電宣傳及輔導。

（六）強化治理，推動工廠淨零轉型

- 1.整合跨機關聯合審查機制，擴大線上申辦與資料介接，加速工廠及動產擔保登記流程；同步輔導業者落實自主管理與法規遵循，提升行政效率與服務品質，打造便捷、高效且友善之設廠環境。
- 2.落實一般及未登記工廠之稽查、管理與分級輔導機制，協助業者穩定營運、專注本業發展，全面提升產業合規水準；兼顧經濟發展、就業穩定，促進產業與環境共存共榮。
- 3.輔導工廠健全危險物品申報、儲存、使用及緊急應變管理措施，提升作業安全與災害預防能力，有效降低事故風險，保障廠區及周邊民眾生命財產安全，全面強化公共安全管理體系。
- 4.推動製造業低碳轉型，導入節能減碳技術、碳管理制度建構與示範案例推廣，協助業者逐步建立碳盤查與減量能力；同步加強低碳觀念普及與專業人才培育，強化企業因應淨零趨勢之轉型韌性，穩健邁向永續發展目標。

（七）整合行銷，打造城市商業品牌

- 1.扶植商圈自主發展：推動商圈專案輔導，爭取中央資源挹注，落實商圈組織自主運作，提升商圈競爭力。
- 2.推動多元行銷輔導：辦理臺南購物節、年貨大街、好禮行銷推廣等多元行銷活動，帶動消費人潮，活絡商機。
- 3.推動商業服務業永續 (ESG) 輔導：配合國際淨零排放趨勢，推動商業服務業概念店輔導，展現企業能夠兼容市場競爭力與社會責任的特色與韌性；同時結合商業數位應用，提升商業服務品質。

（八）升級環境，營造市場安全美學

- 1.辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：全面更新照明、通風、漏水、地坪等老舊設備，並配合市府污水系統整建，增設油脂截流設施與優化排水功能，提升市場整體環境品質與使用安全，營造整潔衛生之購物空間。
- 2.現有公有零售市場建築逐漸老舊，依耐震詳細評估以掌握建物結構安全與耐震能力，並配合前瞻基礎建設計畫提報補強工程，強化建築結構穩定性，降低災害風險，確保攤商、民眾之安全，營造安心可靠的市場環境。
- 3.灣裡市場新建工程：因應南區都市計畫發展需求，透過整體規劃與設計，重塑區域生活機能與都市空間配置，提升公共設施品質與服務效能，帶動地方整體發展，提供在地居民完善且便利之公共建設環境。

（九）創意經營，活絡市場整體商機

- 1.推動市場與夜市品牌及吉祥物 IP 發展：結合臺南市場、夜市特色與文化元素，發展專屬吉祥物菜奇鴨及夜奇鴨 IP 形象，並透過授權合作、周邊商品及行銷推廣，提升附加價值與品牌影響力。
- 2.提振傳統市場商機：導入主題式行銷與市集策展，結合節慶活動、觀光資源及在地文化，發展特色市集與期間限定活動，提升市場吸引力與消費體驗，帶動人潮

成長與商機提升。同時，積極爭取經濟部各項促銷活動經費，優化消費體驗並推行環低碳消費模式。

- 3.輔導市集攤鋪形象及服務提升：積極參與經濟部商業發展署相關計畫，結合中央資源，輔導市場與攤商進行攤位形象設計、商品包裝、服務流程及美感優化，並結合行銷活動推廣成果，打造示範攤鋪，帶動整體市集升級。
- 4.健全市場資訊管理：持續經營「臺南市市場巡禮粉絲專頁」及官方網站，整合市場活動、攤商特色及市集資訊，強化數位行銷與多元宣傳管道，提升市場整體曝光度與知名度。
- 5.優化使用費系統：全面優化市場使用費管理模式，達成規費繳納自動化與數位化，有效降低行政成本並提供多元支付服務，實現管理精簡化。
- 6.輔導夜市提出設置許可申請之合法管理，並輔導其具現代化朝觀光夜市方向以提升品質。
- 7.建構公平透明之補償法制與配套：研擬並完成公有零售市場停止使用補償基準之法規制定程序，建立標準化退場作業 SOP，保障受影響攤商權益。
- 8.提升傳統市場自治會運作成效：定期辦理交流座談與業務檢視，協助自治會精進財源籌措、文書作業及公共空間管理能力，強化基層管理組織之實質運作能量。
- 9.舉辦攤商教育訓練：持續辦理多元化教育訓練，輔導攤商精進擺設美學與整潔意識，並結合低碳飲食與綠色消費趨勢，帶動市場整體品牌形象升級。
- 10.推動市場行動支付普及化：結合智慧市場及相關行銷誘因，輔導攤商導入行動支付及無現金交易服務，提升攤商數位營運能力，提供民眾便利、多元且安全之消費體驗，並吸引年輕客群進入傳統市場，帶動營業額成長與市場形象轉型。

（十）精進效能，推動有感服務

- 1.整合公司、商業與稅籍登記流程，提供單一窗口與線上申辦服務，並導入多元支付方式，讓民眾登記與繳費更方便、快速。
- 2.結合社會專業力量，招募會計師、記帳士及志工協助登記輔導，提升申辦效率與服務品質。
- 3.加強商品標示與公平交易之查察及宣導，協助業者守法經營，同時保障消費者權益與安全。
- 4.加強加儲油設施安全管理，遏止違法經營石油業務，保障全民生命財產安全。
- 5.辦理電器承裝業、用電設備檢驗維護業、用電場所專任電氣技術人員登記業務及公用天然氣導管承裝業登記。
- 6.為照顧無自來水地區市民，依「無自來水地區供水改善計畫臺灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費，協助辦理無自來水地區的改善。

二、共同性目標：

（一）厚植職能培育，深化終身學習理念：

為聚焦業務職能提升，公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時，其中10小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

(二) 優化財政資源運用、提升預算執行效率：

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年歲出預算執行率達90%以上，而歲入預算執行率達90%以上。

肆、未來四年重要計畫

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
(一) 優化園區， 建構友善投資環境	1	七股科技工業區開發計畫	110－116
	2	沙崙健康園區前期規劃暨報編計畫案	111－117
	3	柳科三期計畫案及開發計畫案	112－122
	4	老舊工業區更新及改善	116－119
	5	無污水處理廠工業區盤點及改善	116－119
	6	工業區立體化	116－119
(二) 投資臺南， 深耕在地鏈結全球	1	促進全球經貿合作	116-119
	2	加速招商引資推動	116-119
	3	推動會展產業發展	116-119
	4	促進南科三期投資落實	116-119
	5	協力推動安平商港發展	116-119
(三) 落地應用， 驅動產業升級轉型	1	執行大南方新矽谷推動方案	116-118
	2	數位轉型	116-119
(四) 多元輔導， 厚植地方創新發展	1	臺南市地方產業創新研發推動計畫	116-119
	2	臺南中小企業服務團	116-119
	3	贏地創新育成基地	116-119
	4	青創及中小企業信用保證專案貸款	116-119
	5	地方創生	116-119
	6	輔導觀光工廠	116-119
	1	陽光電城計畫	116－119
	2	補助家戶屋頂設置太陽光電加速計畫	116－117

(五) 推動綠能，邁向永續低碳城市	3	規定用電大戶設置太陽能光電系統	116－119
	4	太陽光電案場查核作業	116－119
	5	推動節電夥伴計畫	116－119
(六) 強化治理，推動工廠淨零轉型	1	加速工廠及動產擔保登記	116－119
	2	落實一般及未登記工廠之稽查、管理與分級輔導	116－119
	3	危險物品管理輔導機制	116－119
	4	輔導製造業淨零碳排	116－119
(七) 整合行銷，打造城市商業品牌	1	扶植商圈組織自主發展	116-119
	2	推動多元行銷輔導	116-119
	3	推動商業服務業永續 (ESG) 輔導	116-119
(八) 升級環境，營造市場安全美學	1	辦理各公有零售市場硬體設備改善工程	116-119
	2	配合前瞻計畫提報臺南市公有零售市場耐震補強，確保市場使用安全性	116-119
	3	灣裡市場新建工程	115-117
(九) 創意經營，活絡市場整體商機	1	推動市場與夜市品牌及吉祥物 IP 發展	116-119
	2	提振傳統市場商機	116-119
	3	輔導市集攤鋪形象及服務提升	116-119
	4	健全市場資訊管理	116-119
	5	優化使用費系統	116-119
	6	輔導夜市提出設置許可申請之合法管理	116-119
	7	建構公平透明之補償法制與配套	116-117
	8	提升傳統市場自治會運作成效	116-119
	9	舉辦攤商教育訓練	116-119
	10	推動市場行動支付普及化	116-119
(十) 精進效能，推動有感服務	1	整合公司、商業與稅籍登記流程，提供單一窗口與線上申辦服務	116-119
	2	結合社會專業力量，提升申辦效率與服務品質	116-119
	3	加強商品標示與公平交易之查察及宣導，協助業	116-119

		者守法經營，保障消費者權益與安全	
	4	加儲油設施安全管理	116-119
	5	辦理電器承裝業、用電設備檢驗維護業、用電場所專任電氣技術人員登記業務及公用天然氣導管承裝業登記	116-119
	6	改善無自來水地區用水	116-119