

『111年「臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫」』

委託服務案

調查報告書

廠商名稱：一零四管理顧問股份有限公司

負責人：董事長 楊基寬

專案負責人：整合招募服務處專案經理 陳姿岑

連絡電話：(02)2912-6104#8740

日期：中華民國 一一一 年 十 月 二十 日

目錄

壹、	計畫背景與目的	9
一、	計畫背景	9
二、	計畫目的	9
三、	計畫架構	10
貳、	研究方法	11
一、	研究流程	11
二、	研究資料範疇	12
三、	研究方法—量化資料分析.....	12
四、	研究方法—質化焦點團體座談分析.....	13
參、	資料分析	18
一、	求才端—公司數	18
二、	求才端—職缺數	26
三、	求才端—需求人數	30
四、	求才端—邀約數	37
五、	求職端—求職者輪廓與應徵分析.....	41
六、	求供分析	50
七、	求才求職綜合分析	51

肆、	質化-焦點團體座談分析	53
一、	應屆畢業青年如何找到工作機會.....	53
二、	對於「繼續升學或是進入職場」的抉擇.....	54
三、	選擇工作的考量因素	54
四、	決定留在臺南工作的原因.....	55
五、	對於臺南在地產業的看法.....	56
六、	政府如何幫助青年就業	57
伍、	結論與建議	58
一、	求才端結論	58
二、	求職端結論	60
三、	就業市場供需結論	60
四、	焦點團體座談會結論	61
五、	建議	62
(一)	鼓勵青年求職者擴大選擇職類.....	62
(二)	優先輔導及補助受疫情影響的產業及中小企業.....	62
(三)	打造更便利的通勤方式擴大城市生活圈.....	63

圖目錄

圖 1、「臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫」計畫架構圖	10
圖 2、「臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫」研究流程圖	11
圖 3、焦點團體研究流程	14
圖 4、2019~2021 年有徵才需求的公司數	18
圖 5、2019~2021 年各規模有徵才需求的公司數趨勢圖	19
圖 6、一般製造業有徵才需求的公司數趨勢圖	21
圖 7、批發 / 零售 / 傳直銷業有徵才需求的公司數趨勢圖	21
圖 8、電子資訊 / 軟體 / 半導體相關業有徵才需求的公司數趨勢圖	22
圖 9、建築營造及不動產相關業有徵才需求的公司數趨勢圖	22
圖 10、住宿 / 餐飲服務業有徵才需求的公司數趨勢圖	23
圖 11、職缺標註「歡迎應屆畢業生」示意圖	24
圖 12、各公司規模歡迎應屆畢業生公司數在有徵才需求公司數占比圖 ...	25
圖 13、各產業歡迎應屆畢業生公司數在有徵才需求公司數占比圖	25
圖 14、2019~2021 年職缺數與公司數趨勢圖	26
圖 15、2019~2021 年各規模職缺數趨勢圖	27
圖 16、各職類歡迎應屆畢業生職缺數占比圖	29
圖 17、職缺需求人數填寫示意圖	30
圖 18、2019~2021 年需求人數趨勢圖	31
圖 19、2019~2021 年企業邀約數趨勢圖	37

圖 20、2019-2021 年 22-25 歲臺南大專院校畢業的求職者希望工作地直方圖	45
圖 21、2019-2021 年 26-30 歲臺南大專院校畢業的求職者希望工作地直方圖	46
圖 22、2019-2021 年 31-35 歲臺南大專院校畢業的求職者希望工作地直方圖	46
圖 23、2019-2021 年求供比趨勢圖	50

表目錄

表 1、受訪者基本資料	15
表 2、訪談大綱議題摘要表.....	16
表 3、2019~2021 年有徵才需求的公司數統計表	19
表 4、2019~2021 年各規模有徵才需求的公司數統計表.....	20
表 5、各產業每年平均有徵才需求公司數統計表.....	20
表 6、年度平均歡迎應屆畢業生公司數在有徵才需求公司數占比統計表.....	24
表 7、2019~2021 年職缺數統計表.....	26
表 8、各規模每年平均職缺數統計表	27
表 9、各職類每年平均職缺數統計表	28
表 10、2019~2021 年歡迎應屆畢業生職缺占比統計表.....	28
表 11、2019~2021 年需求人數統計表	30
表 12、各職類每年平均需求人數統計表	31
表 13、各產業每年平均需求人數統計表	32
表 14、歡迎應屆畢業生的職類每年平均需求人數統計表.....	33
表 15、歡迎應屆畢業生的產業每年平均需求人數統計表.....	34
表 16、各職類每年平均職缺所需求的人數統計表.....	35
表 17、各產業每年平均職缺所需求的人數統計表.....	36
表 18、各職務各年度平均每月邀約次數統計表	38
表 19、各產業各年度平均每月邀約次數統計表	38

表 20、各職務各年度平均邀約 22-35 歲求職者占比統計表	39
表 21、各產業各年度平均邀約 22-35 歲求職者占比統計表	40
表 22、全臺大專院校畢業各年度求職者希望工作地統計表	41
表 23、各年度全臺大專院校畢業求職者與臺南求職者平均期望薪資統計表..	41
表 24、各年度全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的總求職人數輪廓統計表..	42
表 25、各年度全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的求職者居住地統計表.....	42
表 26、各年度全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的求職者希望工作地統計表	43
表 27、各年度全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的求職者希望職務統計表..	43
表 28、臺南大專院校畢業各年度總求職人數統計表.....	44
表 29、各年度臺南大專院校畢業的求職者居住地統計表	44
表 30、各年度臺南大專院校畢業的求職者希望工作地統計表	45
表 31、各年度臺南大專院校畢業的求職者希望職務統計表	47
表 32、各年度 22-25 歲臺南大專院校畢業的求職者希望職務統計表	48
表 33、各年度 26-30 歲臺南大專院校畢業的求職者希望職務統計表	48
表 34、各年度 31-35 歲臺南大專院校畢業的求職者希望職務統計表	48
表 35、各年度臺南大專院校畢業求職者與臺南大專院校畢業且有應徵臺南職 缺求職者平均期望薪資統計表.....	49
表 36、各年度各職類求職者應徵臺南市職務次數統計表.....	49
表 37、各年度各職類平均求供比統計表	51
表 38、2021 年職缺需求人數前五大各職類與全臺大專院校畢業且應徵臺南職	

缺的求職者希望職務統計表比較	52
表 39、2021 年職缺需求人數前五大各職類與臺南大專院校畢業的求職者希望 職務統計表比較	52
表 40、受訪者對於各產業的觀點	56

摘要

臺南市近幾年積極打造多元產經環境，希望能吸引更多企業及人才進入或留在臺南，如廣納高科技、傳產、商業服務、農業、觀光旅遊等產業職缺，以優質工作機會讓在地青年願意落地深根，吸引外地青年來臺南定居。臺南市政府勞工局職訓就服中心為有效掌握臺南青年就業動向，並了解整個就業市場的發展，特透過人力銀行 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日資料庫的數據分析，探究臺南市近幾年的產業趨勢、求職者樣貌、企業邀約人才情況，及臺南近幾年的就業市場變化，預期透過結合質化、量化的多元研究方法，來建立起對於臺南市應屆畢業生就業動向更加完整的認識，進而有助後續政策的規劃。

從徵才資料分析結果顯示，企業端在近三年收到兩波疫情衝擊下，雖然在徵才公司數、職缺數、職缺需求人數上，受到不同程度的影響，但持續觀察至 2021 年企業徵才需求較前兩年有很大的增幅。而面對疫情的考驗，服務業雖然首當其衝，但在 2021 年仍有很高的招募需求。另外，歡迎青年朋友加入的公司亦有逐年增加的趨勢。

在求職者端雖然全臺大專院校畢業的求職者選擇到臺南市工作的比例，在近三年沒有明顯的變化，但是臺南大專院校畢業的求職者，希望工作地為臺南市的比例則有逐年增加的現象，尤其以 22-25 歲的青年到 2021 年有接近半數的求職者希望留在臺南市工作，而想到臺北市工作的比例則為減少。期望的職務類別以客服 / 門市 / 業務 / 貿易類、行政 / 總務 / 法務類、餐飲 / 旅遊 / 美容美髮類為主。

本計畫透過人力銀行的統計數據，分析臺南市就業市場近三年的供需情形，並透過觀察、訪談的質性研究程序，來深入了解臺南市大專院校應屆畢業生，在面臨就業議題所做的考量、態度、想法與認知。期望以量化的數據觀察跟質化的深入研究，提供各種不同的視角使整體研究提供更完整的洞見。對於青年求職者的就業輔導，以及如何吸引更多求職者加入臺南市，提出以下建議：

1. 鼓勵青年求職者擴大選擇職類
2. 優先輔導及補助受疫情影響的產業及中小企業
3. 打造更便利的通勤方式擴大城市生活圈

藉由改善建議之後，臺南除了可以留下更多臺南大專院校畢業生在當地工作外，也會吸引更多其他縣市的青年到臺南，不論是就學、找工作、創業，就業等，讓更多年輕活力注入臺南，再創臺南榮景。

壹、計畫背景與目的

一、計畫背景

臺南市合併升格改制為直轄市後，人口為 1,870,343 人，分佈極不平均，2/3 人口居住於溪南地區。溪南地區人口又高度集中原臺南市（省轄市）及永康、仁德、歸仁一帶（近 120 萬人口）。原因為溪北仍以農業為主、溪南則已發展為現代都會臺南都會區。

近幾年來，本市產業結構改變的趨勢極為明顯。早期，本市以農業為重，後轉為製造業重要基地，從民國 87 年至 109 年，本市的農耕土地面積從 97,249 公頃減少至 91,830 公頃，但公司、商業、重工業及工廠登記家數至 110 年 5 月登記總家數為 122,591 家。另一方面，1990 年代中期以後，政府開發臺南科學工業園區，吸引國內外高科技廠商紛至園區投資設廠；同時，各相關學術研究機構亦至本市及南科設置據點，包括工研院南部分院、國家高速電腦中心、國家晶片系統設計中心、國家奈米實驗室、創新育成中心，本市正在蛻變為高科技產業的發展重地。

隨著產業結構迅速調整與科技發展，讓舊工作消失，新工作興起，整個就業結構重組。而重組過程中，一些只會舊技能、不能適應新工作的勞工，就不可避免地遭到被職場淘汰的命運，造成結構性失業。同時縣市合併後，幅員甚廣，使得因就業資訊不完整的摩擦性失業問題也隨之浮現。

臺南市政府勞工局為協助市民就業，成立職訓就服中心，以多元職業訓練解決就業市場結構性失業問題，以創意貼心就業服務，提供勞資媒合平台。並因地制宜，依人口分布及產業轉變方向，適時調整，以俾政府促進就業最大效益。

二、計畫目的

本計畫為調查本市求才與求職者資料庫，進一步分析本市近幾年的產業趨勢、求職者樣貌、企業邀約情況，及本市近幾年的就業市場變化，藉以有效掌握本市就業市場的發展趨勢及未來新興潛力產業走向，並瞭解就業市場中青年的就業期待、就業考量，提供實務上及就業措施改進之方向，以利未來推動相關政策之重要參酌。

臺南近幾年積極打造多元產經環境，希望能吸引更多企業及人才進入或留在臺南，如廣納高科技、傳產、商業服務、農業、觀光旅遊等產業職缺，以優質工作機會讓在地青年願意落地深根，吸引外地青年來臺南定居。

以往南部青年會北漂工作，希望能找到更好的工作，並賺更多的薪水，但根據人力銀行在 2021 年 5 月的新聞稿指出，近 10 年共 98 萬名新鮮人有 57% 的南部大學畢業生選擇留在南部工作，可以看出過往人才北傾的狀況開始鬆動，南臺灣人口淨流出減緩，「南部留南」及「中部留中」的比例，比十年前增加約 2 至 4 個百分點不等。

111 年臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫

因此，本專案計畫希望從大數據探究臺南近幾年的產業趨勢、求職者樣貌、企業邀約人才情況，及臺南近幾年的就業市場變化，藉以有效掌握臺南就業市場的發展趨勢及未來新興潛力產業走向，並瞭解就業市場青年的就業期待、就業考量，提供實務上及就業措施改進之方向，以利未來推動相關政策之重要參酌。

由於本專案主要想探討臺南大專院校學生畢業青年就業動向，除了藉由 104 大數據資料庫進行資料探索外，將進一步採訪就讀臺南大專院校畢業或即將畢業學生，以焦點團體座談的方式，探討青年朋友在畢業後，未來就業所評估的因素，如工作地區、工作機會、企業規模、薪資、居住環境，或是其他原因等。除了從量化的角度分析，也從質化的角度更深一層的了解青年就業的想法。結合廣度與深度的探討，最後將質與量的結果統整，提供臺南市政府做為政策的參考，藉此吸引全臺大專院校學生的學生到臺南就業。

三、計畫架構

依據上述計畫背景與目的，透過 104 求職/求才資料庫探勘，與青年進行訪談，綜整數據分析與訪問結果，除了呈現臺南市求職市場的現況，與未來產業之趨勢外，同時針對目標對象提供相關就業促進措施或職業訓練方向，打造吸引青年就業的產業環境。計畫架構如下：

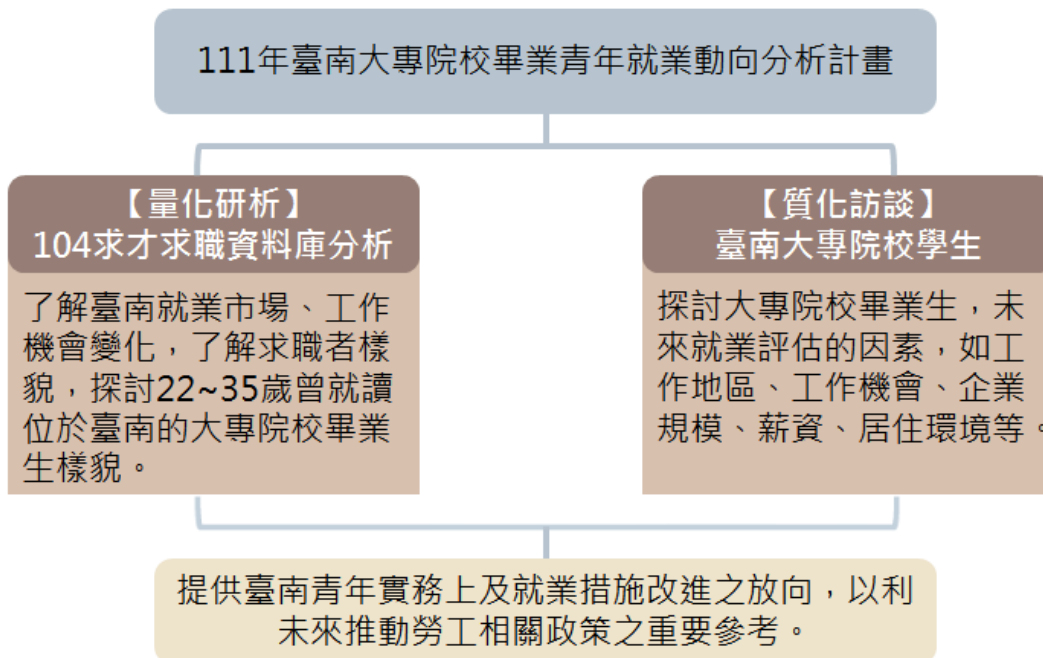


圖 1、「臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫」計畫架構圖

貳、研究方法

一、研究流程

藉由資料庫分析臺南市 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日招募市場變化、求職者樣態，掌握企業招募人才變化，青年在臺南找工作類型狀態，並經由臺南大專院校學生焦點團體座談，探討青年對就業的各項考量因素。本計畫將依照流程完成本計畫目的。

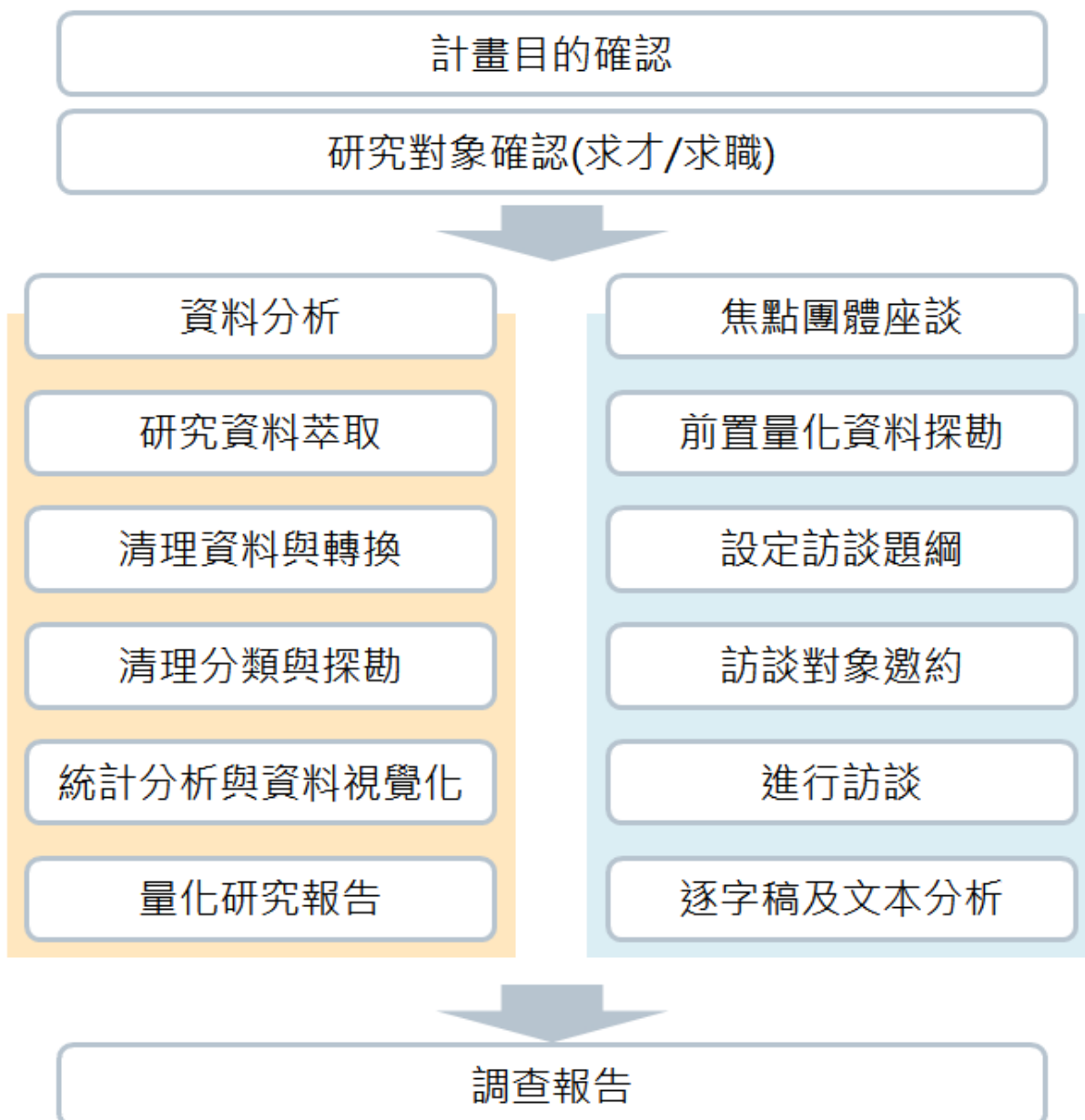


圖 2、「臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫」研究流程圖

二、 研究資料範疇

1. 時間範疇：觀察期間自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

2. 資料範疇：

(1) 企業端：觀察時間範疇內曾運用 104 提供臺南工作機會的企業為分析對象。

(2) 求職端：觀察時間範疇內年曾運用 104 找臺南工作機會的 22~35 歲求職者。

本計畫鎖定 22~35 歲求職者為主要觀察對象，是因本計畫希望探討近 10 年新鮮人是否開始選擇不再北漂留在南部工作，而近 3 年又因疫情影響與過往的求職趨勢有所不同，因此本計畫選擇觀察 22~35 歲求職者。

找臺南工作的行為包含，求職者的履歷狀態為開啓(on)、半開啓(semi-on)或有投遞履歷者。

三、 研究方法—量化資料分析

資料探勘是從一個巨型的資料庫當中將所需觀察的類目抽離出來並加以整理分析，利用這些資訊來發現以前未發覺的重要訊息，進一步做出重要決策的過程。本次透過 104 求職／求才資料庫進行探勘，以客觀大數據「量化」的方式分析其中的異同，瞭解臺南市的就業市場之情況。

(一) 資料來源

本次資料來源於 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日 104 求職／求才資料庫。求才企業端以近三年在臺南市有刊登求才廣告進行探勘，資料欄位包含企業端的企業規模、提供職缺、開立出的工作機會等資料；求職者端以近三年在臺南市有找工作行為者進行探勘，資料欄位包含求職者性別、年齡、學歷、居住地、希望工作職類、應徵職類、期望薪資等項目。

(二) 資料清理合併與轉換

在資料探勘的過程中，避免不適當的數據資料影響結果，將進行以下處理動作，包含去除原始資料中的遺漏值或雜訊，刪除與更正不合理、有誤或重複資料、將資料型態轉換成統計分析相容工具格式、合併資料表及欄位以利進行資料探勘。

1. 清理資料

(1) 本次觀察對象為在臺南市有求才需求的企業，因此排除觀察期間未在臺南市刊登職缺的公司。

- (2) 求職者找工作行為意指「有登入 104 求職網站，且有應徵、更新履歷、有儲存工作、公司、有回應公司邀約之行為」，且希望工作地選擇在臺南市。

2. 資料合併

- (1) 求職者年齡分析以 22~25 歲、26~30 歲、31~35 歲分為三類，合併觀察。
- (2) 產業分類方法參考 104 產業分類，以合併後的產業大類(批發／零售／傳直銷業、文教相關業、大眾傳播相關業、旅遊／休閒／運動業、一般服務業、電子資訊／軟體／半導體相關業、一般製造業、農林漁牧水電資源業、運輸物流及倉儲、政治宗教及社福相關業、金融投顧及保險業、法律／會計／顧問／研發／設計業、建築營造及不動產相關業、醫療保健及環境衛生業、礦業及土石採取業、住宿／餐飲服務業)進行觀察。
- (3) 職類分類方法參考 104 職類分類，以合併後的職務大類(文字／傳媒工作類、資材／物流／運輸類、客服／門市／業務／貿易類、操作／技術／維修類、學術／教育／輔導類、傳播藝術／設計類、其他職類、行政／總務／法務類、餐飲／旅遊／美容美髮類、醫療保健服務類、營建／製圖類、軍警消／保類、行銷／企劃／專案管理類、生產製造／品管／環衛類、資訊軟體系統類、經營／人資類、高階職務、研發相關類、財會／金融專業類)進行觀察，並以首選職類為分析標準。
- (4) 公司規模以員工數進行分類，5 人以下、5~29 人、30~99 人、100 人以上，分為四組觀察。

3. 資料庫品質與限制

依據臺南市政府經濟發展局公告 110 年公司登記家數共計 41,192 家，而 104 資料庫統計設址在臺南市企業累計至 2021 年共計 25,510 家，約占六成一，顯示 104 資料庫在臺南市的企業數有過半的涵蓋性。

為了達到資料的高品質，104 定期監控稽查資料的品質，強化資料的一致性、正確性與可信賴度，以提供正確的資訊做為決策的基礎。但仍有其限制性，例如較敏感的薪資條件填寫情形較為缺乏，或是開設職缺時未勾選身分類別的情形，另一方面也受限於使用 104 的求職會員特徵，或是未使用 104 求才的企業，所以也影響使用網路求職的管道，因此在資料分析或比較時只能看出大致的相關趨勢和現況，未必能發現因果關係及詳細的行為模式。因此，加入質性研究進而了解部分行為模式等內容。

四、研究方法—質化焦點團體座談分析

1. 焦點團體法

本研究目的在於釐清臺南應屆畢業青年這個族群，對於「就業考量」這個議題的

想法、認知與態度。為了全面且豐富的意見，我們在研究方法上採用焦點團體法(Focus Group) 這種團體訪談方式。

周雅容(1997)彙整多位學者對於焦點團體的說明，並提出以下定義：焦點團體是具有特定研究目的，研究者選取 8 至 12 位成員組成一個團體，在主持人(Moderator)的引導下，對特定議題進行討論，或表達他們的看法、觀點。一般來說，每次焦點團體討論約進行一個半至兩個小時。

2. 研究流程

本研究依照以下流程展開：



圖 3、焦點團體研究流程

3. 受訪者抽樣條件擬定及招募

本研究受訪者皆為今年想在臺南市找工作的應屆畢業生。為了確保受訪者具備足夠多樣性，其戶籍地涵蓋北（桃園、新竹）、中（彰化）、南（臺南、高雄），而且半數受訪者畢業校系為理工科系、半數為非理工科系。受訪者未來想從事的工作包含高科技產業的技術員與工程師、診所助理、以及餐飲相關人員。

表 1、受訪者基本資料

受訪者編號	性別	年齡	戶籍地	目前的工作狀況	應屆畢業學歷	學校/科系	想從事的工作/職稱
P01	男	22	高雄市	求職中	大學	嘉南藥理大學/運動休閒管理學系	餐飲業/門市管理
P02	男	24	臺南市 (永康區)	目前有全職工作	碩士	國立成功大學/資工所	軟體業/軟體工程師
P03	男	22	屏東縣	求職中	大學	國立臺南大學/電機工程學系	電機(半導體)/技術員
P04	男	23	高雄市	等服兵役	大學	國立成功大學/電機	資訊業、半導體業/製程工程師
P05	男	23	彰化縣	兼職工作	大學	崑山科技大學/機械系	高科技(半導體)/硬體工程師
P06	女	23	臺南市 (北區)	兼職工作; 求職中	大學	南台科技大學/幼兒保育系	電子業/品管
P07	女	24	桃園市	求職中	大學	長榮大學/護理學系	診所助理、護理師、餐飲相關
P08	女	25	新竹	求職中	碩士	國立成功大學/民航研究所	科技業/軟硬體.設備工程師

4. 訪談大綱

根據本研究關心的六個研究議題，研究者發展出訪談大綱作為焦點團體現場討論使用。

表 2、訪談大綱議題摘要表

階段	焦點團體議題摘要
問候、訪談說明(5min)	主持人簡介、說明焦點團體進行流程
主題一、找工作的管道與工具(10min)	應屆畢業生如何找到工作機會
主題二、不同專長、科系在未來出路的探索，以及延伸到學用落差議題的探討(30min)	對於「繼續升學或是進入職場」的抉擇
主題三、求職偏好：工作地點的選擇，以及對於生活調動的安排。公司類型與規模、工作環境的要求(30min)	選擇工作的考量因素、決定留在臺南工作的原因
主題四、對於未來職涯規劃的想法、公部門資源的使用(15min)	對於臺南在地產業的看法、政府如何幫助青年就業
總結(5min)	

5. 運作焦點團體

在本次焦點團體的參與工作人員計有：主持人(由 104 人力銀行資深研究員擔任)、紀錄人員、現場支援人員、研究部門負責人。場地租借與會場佈置由 104 人力銀行研究團隊執行。

為了深入探索臺南在地求職青年在就業上的考量，焦點團體的舉辦地點選擇在與研究主題有關，而且受訪者熟悉的臺南市區。

本研究舉辦焦點團體的日期為 2022 年 9 月 24 日星期六，時間為 14:00-16:00 共兩個小時。舉辦地點為 HourJungle 共同工作空間(臺南市中西區中山路 193 號)。

現場的空間與氛圍舒適，使受訪者與研究人員可以輕鬆交談。場地內備有一個線上會議設備，透過遠距方式讓紀錄人員旁聽並進行逐字稿撰寫，並且架設錄影機進行錄影。現場工作人員不會在會議室中，而是坐在另一個會議空間，透過線上會議來旁聽。

在焦點團體討論的過程中，主持人按照訪談大綱引導受訪者依序發言，並且引導受訪者間互相討論。主持人在現場也同時使用投影播放簡報檔案，透過簡報檔案來呈現訪談討論的流程，以及需要受訪者提供意見回饋之刺激素材。

6. 資料分析

研究者透過焦點團體過程收集到的錄音錄影檔案、討論逐字稿、受訪者背景資料來進行資料分析。在分析過程中給予每位受訪者編號（以 P01, P02, …, P08 代表）。研究者整理上述資料，將討論過程中的主題歸類、統合並擷取出能回答研究問題的資訊。

參、資料分析

本專案計畫主要觀察 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期間 104 資料庫企業求才端與求職端就業的供需狀況比較。而此期間因有 COVID-19 疫情的影響，在各年月的趨勢變化可能受當時疫情發展及警戒等級因素，而在年度間有不同的走勢。本章節首先說明求才端的公司數、職缺數、需求人數及邀約數之現況，其次說明求職端的輪廓分析及應徵現況，最後分析人才供需之差異。

一、求才端—公司數

(一)有徵才需求的公司數

自 2019 年 1 月開始觀察在臺南市有徵才需求的公司數，2019 年有徵才需求的公司數平均為 4,046 家，在 3 月份時因 2 月農曆春節開工後有一波提升的走勢，到下半年才逐步緩慢地減少。2020 年在 2 月份時也因 1 月農曆春節開工後，同樣出現一波提升的走勢，但緊接著在 3 月份受到當年第一波疫情入侵影響，有徵才需求的公司數連續三個月下滑，在 4、5 月份觸底，而當 5 月疫情受控制後便逐步增加，且持續至 2021 年 4 月達最高峰，有 5,610 家公司有徵才需求；6 月時則因 5 月的三級疫情警戒而出現 16.2% 的跌幅，但在 7 月份本土確診病例單日新增低於 100 例的同時，徵才需求也逐步的增加。

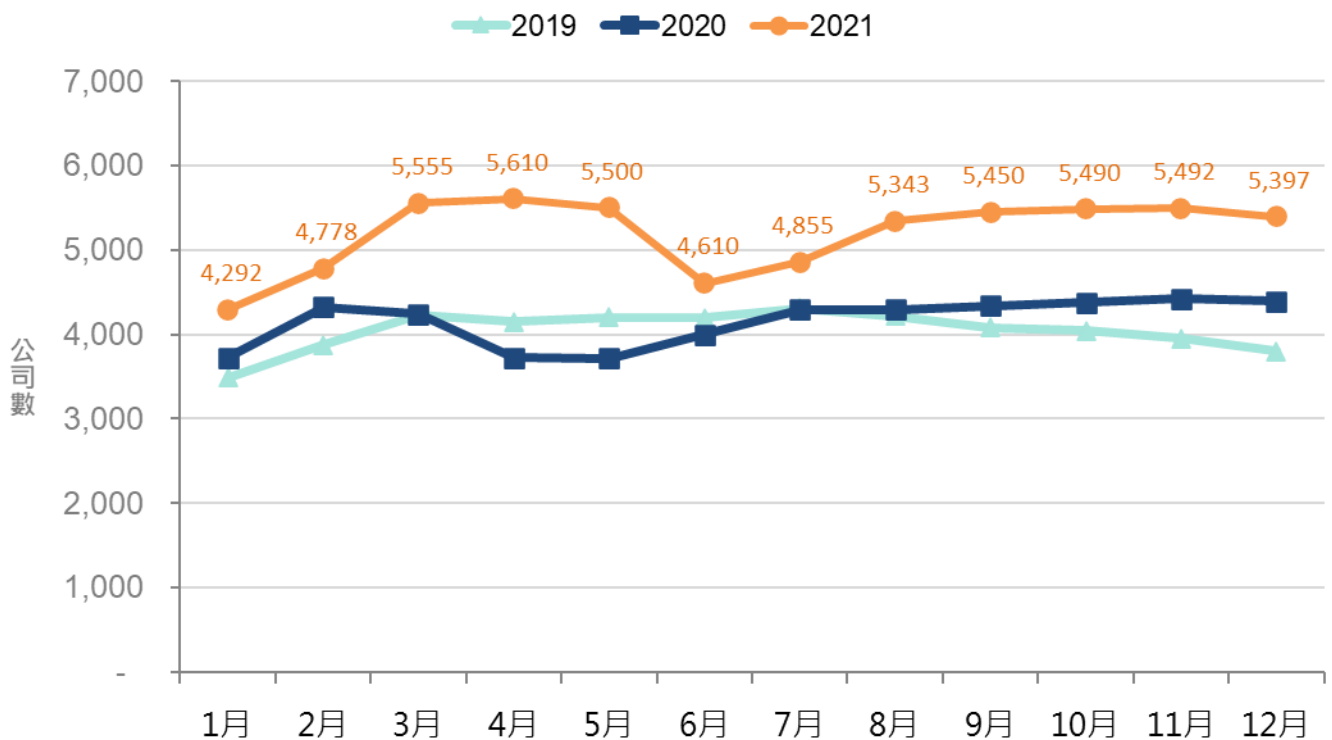


圖 4、2019~2021 年有徵才需求的公司數

從整個走勢來看，公司徵才的需求受到疫情的限制，隨著疫情的緊張，公司求才需求也跟著緊縮，也就是說當疫情升溫的時候，公司的求才需求就會受到影響。雖然在個別月份中難免會遇到疫情較嚴峻的挑戰，但在整個年度上看來，臺南市有徵才需求的公司，年度平均的求才公司數仍然呈現增加的趨勢。

表 3、2019~2021 年有徵才需求的公司數統計表

年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均
2019	3,491	3,879	4,229	4,153	4,201	4,197	4,309	4,215	4,085	4,042	3,954	3,797	4,046
2020	3,724	4,322	4,241	3,723	3,717	4,000	4,298	4,297	4,342	4,376	4,424	4,397	4,155
2021	4,292	4,778	5,555	5,610	5,500	4,610	4,855	5,343	5,450	5,490	5,492	5,397	5,198

進一步觀察有徵才需求的公司規模，有徵才需求的大型企業(100 人以上)從 2019 年至 2021 年趨勢較為平穩，百人以下的中型企業(30~99 人)、小型企業(5~29 人)、微型企業(不到 5 人)有徵才需求的公司數變動較明顯，在第二波疫情爆發後(2021 年 6 月)有明顯驟減，特別是 29 人以下的公司，在 2021 年 3 月，較 2020 年同期有 1.4 倍以上公司數量的提升，但遇到疫情後跌幅則有 2 成之多。顯示在疫情影響之下大公司具有相對優勢，而規模越小公司受到衝擊越大。

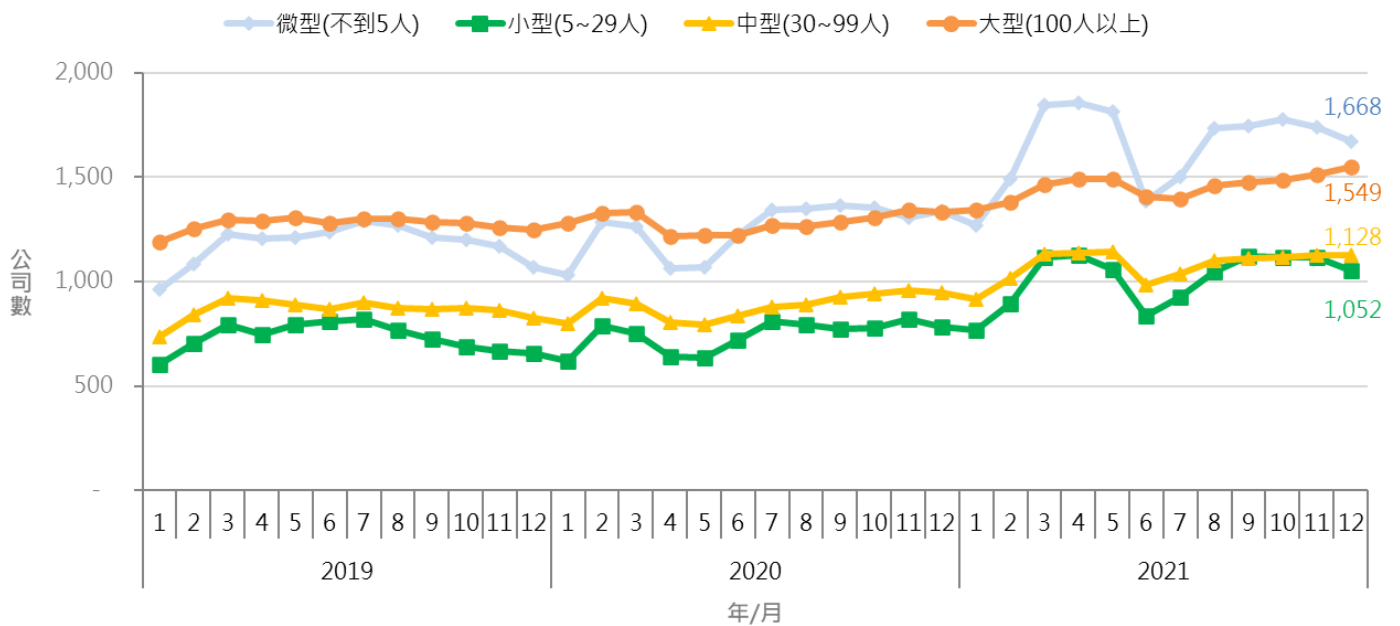


圖 5、2019~2021 年各規模有徵才需求的公司數趨勢圖

各規模有徵才需求的公司數在近三年都呈現出成長，而微小型公司(未滿 30 人)的占比在近三年有增加的趨勢，從 2019 年的 47.2%到 2021 年已來到 51.3%。

表 4、2019~2021 年各規模有徵才需求的公司數統計表

公司規模	2019		2020		2021	
	公司數	百分比	公司數	百分比	公司數	百分比
總計	4,046	100.0%	4,155	100.0%	5,198	100.0%
微型(不到5人)	1,177	29.1%	1,248	30.0%	1,651	31.8%
小型(5~29人)	731	18.1%	743	17.9%	1,014	19.5%
中型(30~99人)	863	21.3%	882	21.2%	1,079	20.8%
大型(100人以上)	1,274	31.5%	1,283	30.9%	1,454	28.0%

以公司產業別觀察有徵才需求公司數，近三年有徵才需求的產業占比前 5 名皆為一般製造業、批發 / 零售 / 傳直銷業、電子資訊 / 軟體 / 半導體相關業、住宿 / 餐飲服務業、建築營造及不動產相關業，這 5 個產業別約占臺南市有徵才需求公司數七成六左右。

表 5、各產業每年平均¹有徵才需求公司數統計表

產業別	2019		2020		2021	
	公司數	百分比	公司數	百分比	公司數	百分比
總計	4,046	100.0%	4,155	100.0%	5,198	100.0%
一般製造業	1,041	25.7%	1,019	24.5%	1,313	25.3%
批發/零售/傳直銷業	745	18.4%	748	18.0%	962	18.5%
電子資訊/軟體/半導體相關業	493	12.2%	517	12.4%	632	12.2%
住宿/餐飲服務業	356	8.8%	382	9.2%	522	10.0%
建築營造及不動產相關業	364	9.0%	410	9.9%	518	10.0%
醫療保健及環境衛生業	220	5.4%	233	5.6%	287	5.5%
一般服務業	206	5.1%	219	5.3%	252	4.8%
文教相關業	178	4.4%	186	4.5%	213	4.1%
法律/會計/顧問/研發/設計業	125	3.1%	136	3.3%	153	3.0%
金融投顧及保險業	94	2.3%	97	2.3%	95	1.8%
運輸物流及倉儲	58	1.4%	58	1.4%	78	1.5%
旅遊休閒運動業	62	1.5%	47	1.1%	48	0.9%
政治宗教及社福相關業	42	1.0%	41	1.0%	45	0.9%
農林漁牧水電資源業	27	0.7%	30	0.7%	41	0.8%
大眾傳播相關業	35	0.9%	32	0.8%	38	0.7%
礦業及土石採取業	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%

76%

因此分別觀察這 5 個產業別三年的趨勢。一般製造業在 2019 年各月間變化平穩，但自第一季後有逐月減少趨勢；2020 年第一波疫情入侵時有明顯下滑，且公司數低於 2019 年同期，5 月控制疫情後逐步回升，下半年走勢平穩，且第四季的公司數較去年同期增加；2021 年除了第二波疫情爆發後公司數明顯減少，但整體各月的公司數都仍

¹ 此年均指「將整年各月加總後平均為表示」

111 年臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫
較 2020 年多。

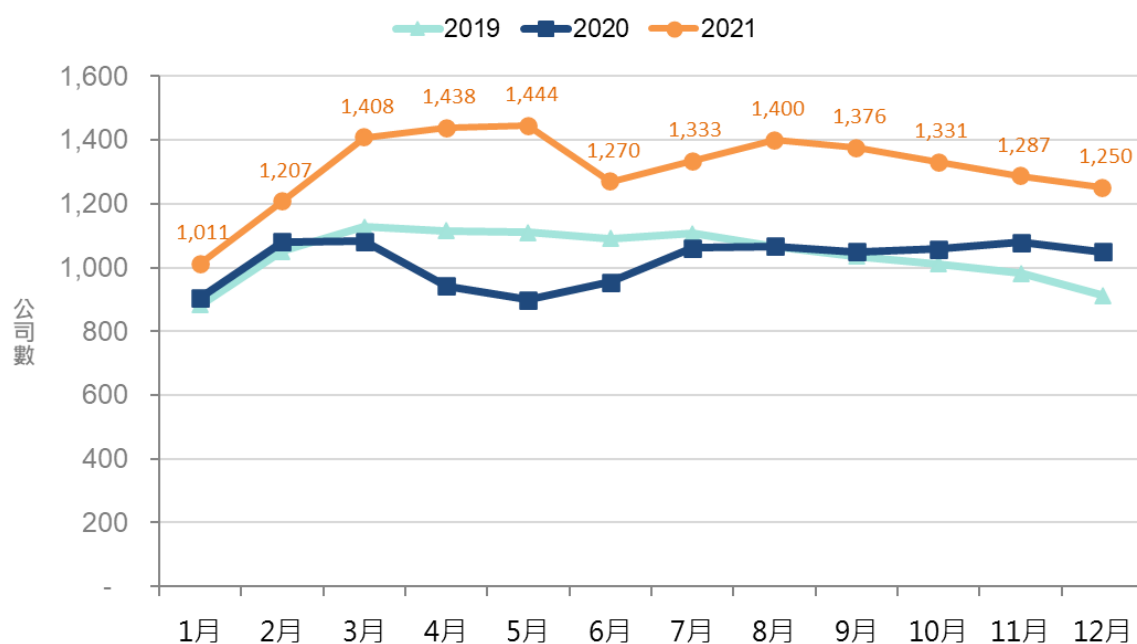


圖 6、一般製造業有徵才需求的公司數趨勢圖

批發 / 零售 / 傳直銷業在 2019 年各月間走勢平穩，下半年有逐月減少趨勢；2020 年第一波疫情入侵時呈現一波下滑的走勢，5 月控制疫情後逐步回升；2021 年第二波疫情爆發後公司數驟減至與 2019 年同期公司數持平，但整體而言各月的公司數都仍較 2020 多，且下半年走勢上揚。

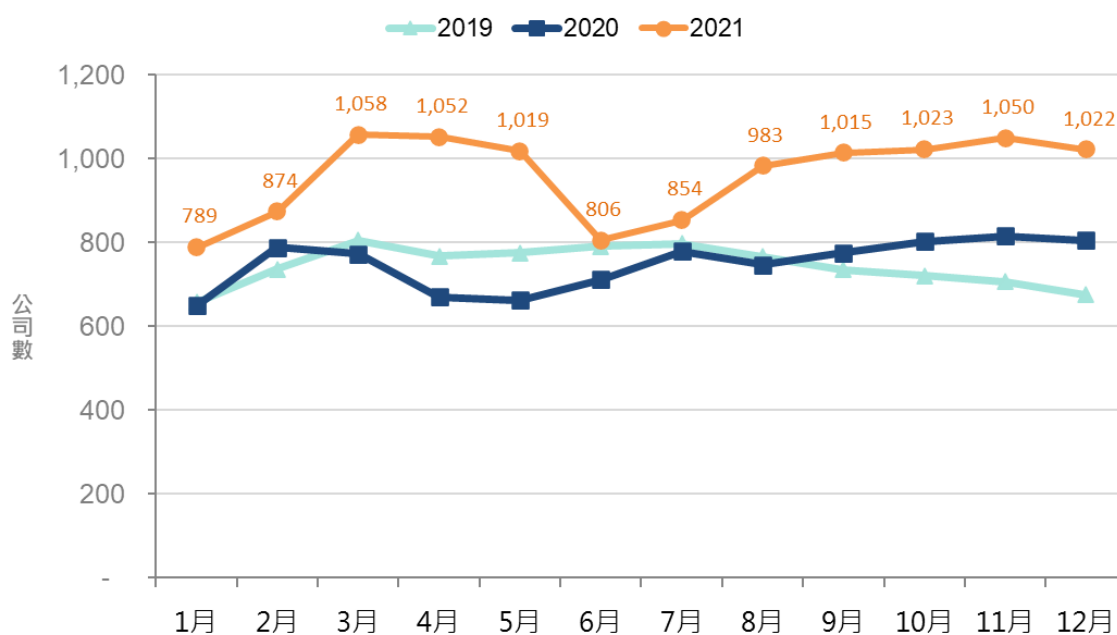


圖 7、批發 / 零售 / 傳直銷業有徵才需求的公司數趨勢圖

電子資訊 / 軟體 / 半導體相關業受疫情影響的波動相對其他產業來得平穩，整體來看 2020 年公司數相較 2019 年有微幅的增加；2021 年在疫情當前也僅出現不到一成的減幅，是公司數占比前五的產業中減少幅度最小的產業。

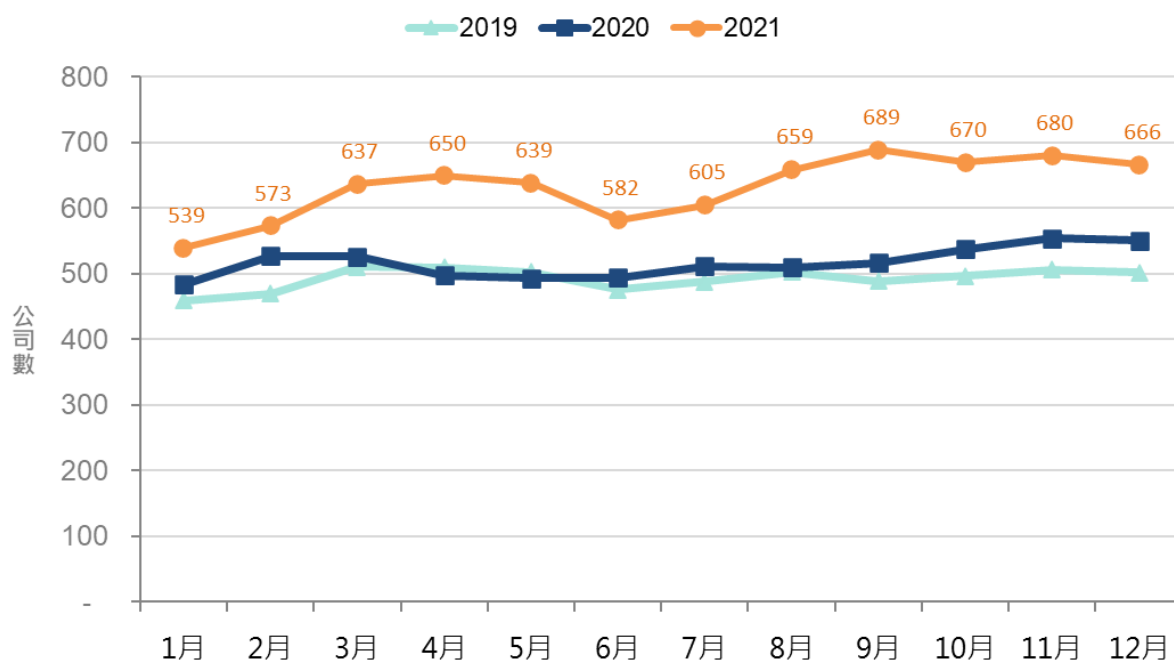


圖 8、電子資訊 / 軟體 / 半導體相關業有徵才需求的公司數趨勢圖

建築營造及不動產相關業雖然在面對疫情時仍不免有波動變化，但近三年的公司數整體而言從年度上看來皆為提升。

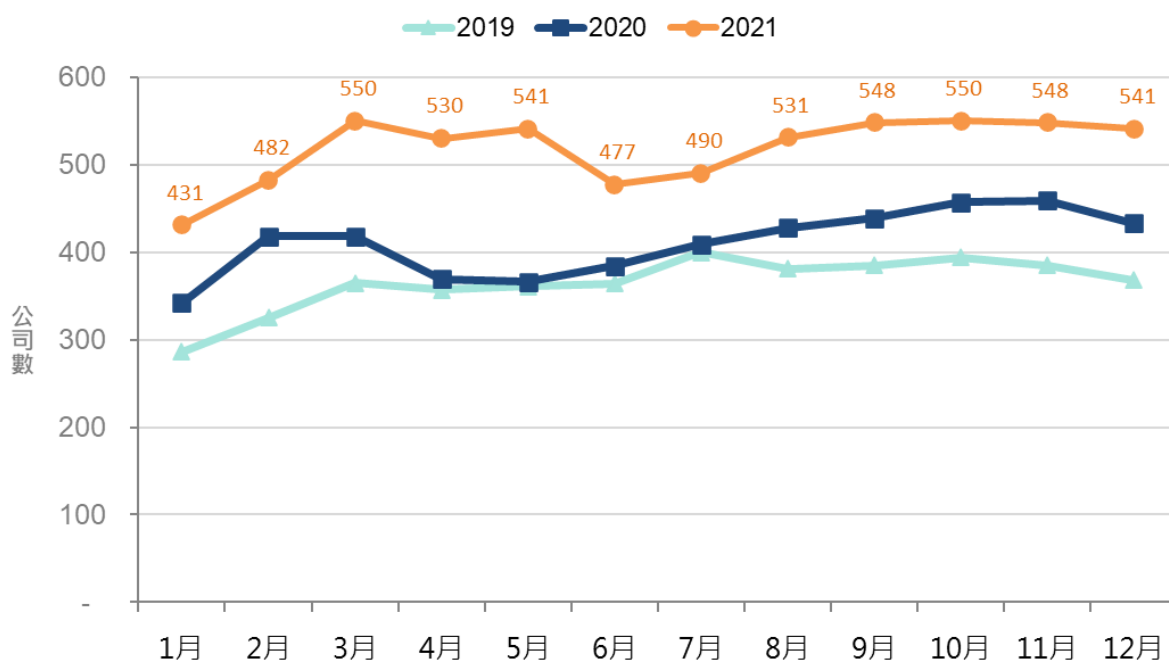


圖 9、建築營造及不動產相關業有徵才需求的公司數趨勢圖

住宿／餐飲服務業在 2019 年各月走勢平穩；2020 年第一波疫情入侵時呈現一波下滑的走勢，5 月控制疫情後有 V 型反彈，且下半年呈現上揚的走勢與 2019 年不同；2021 年在第二波疫情爆發前公司數明顯高於前兩個年度，但在疫情的衝擊下公司數驟降至與 2019 年同期公司數持平，且略低於 2020 年，但下半年走勢上揚，逐月提升的幅度較去年大。顯示住宿／餐飲服務業受到疫情的衝擊影響層面較大。

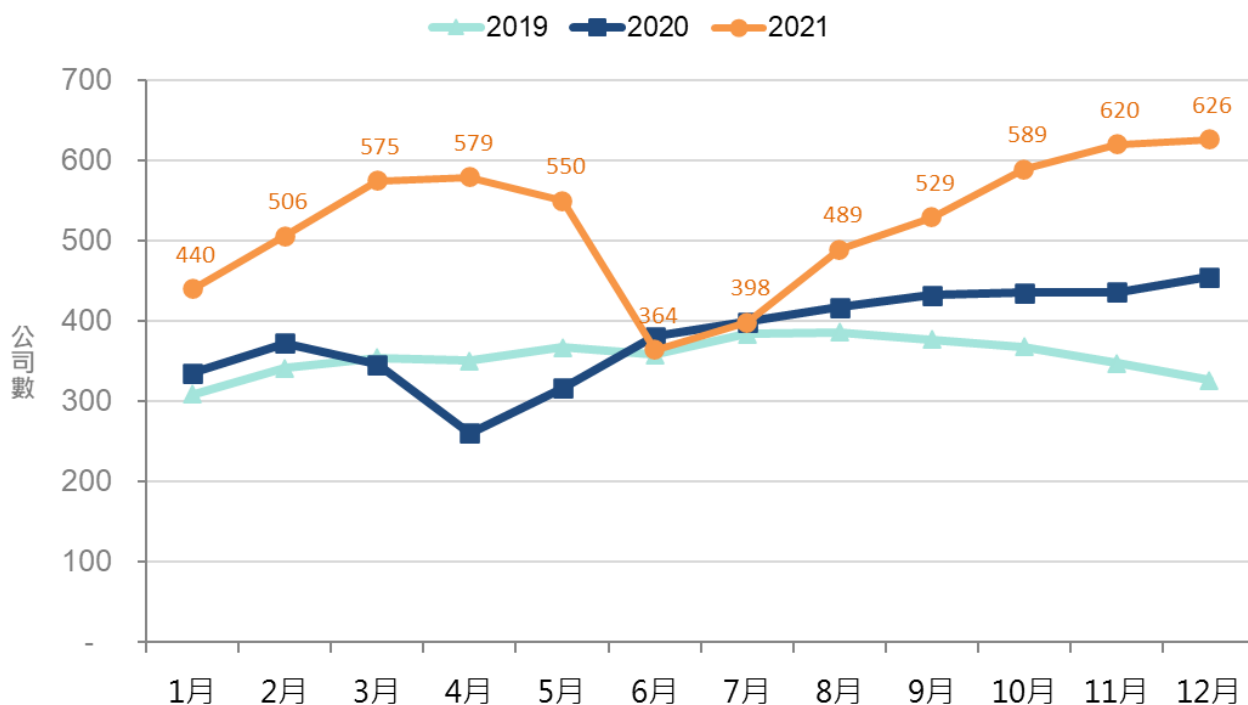


圖 10、住宿／餐飲服務業有徵才需求的公司數趨勢圖

(二)有徵才需求且歡迎應屆畢業生的公司

為保障求職者就業機會平等，避免就業歧視，所以在職缺中禁止設定年齡條件，但可以針對職缺標註「歡迎應屆畢業生」，因此以有標註「歡迎應屆畢業生」的職缺來觀察企業對青年的歡迎程度。

條件要求

工作經歷 不拘

學歷要求 專科以上

科系要求 不拘

語文條件 台語 -- 略懂
贊助 提升語文能力

擅長工具 不拘

工作技能 不拘

具備駕照 輕型機車

其他條件 1.無提供自傳恕不受理面試，專科學歷以上，男女不拘。
 2.實際工作待遇將依學、經歷，面議後敘薪；績效獎金另計。

歡迎所有求職者，與應屆畢業生、原住民²等

圖 11、職缺標註「歡迎應屆畢業生」示意圖

整體而言歡迎應屆畢業生的公司數占有徵才需求的公司 79.2%，年度平均占比有略微成長的趨勢，從 2019 年平均占比 78.5%提升到 2021 年占 80.1%。

表 6、年度平均歡迎應屆畢業生公司數²在有徵才需求公司數占比統計表

歡迎應屆畢業生公司數在有徵才需求公司數的占比			
年度	2019	2020	2021
比例	78.5%	79.0%	80.1%

以公司規模來看，微型企業歡迎應屆畢業生的公司數占比 82.4%最高，中型規模的公司占比 74.1%最低。

²歡迎應屆畢業生公司數以公司的職缺中有標註「歡迎應屆畢業生」計算，只要有任一個職缺有標註就會列入計算。

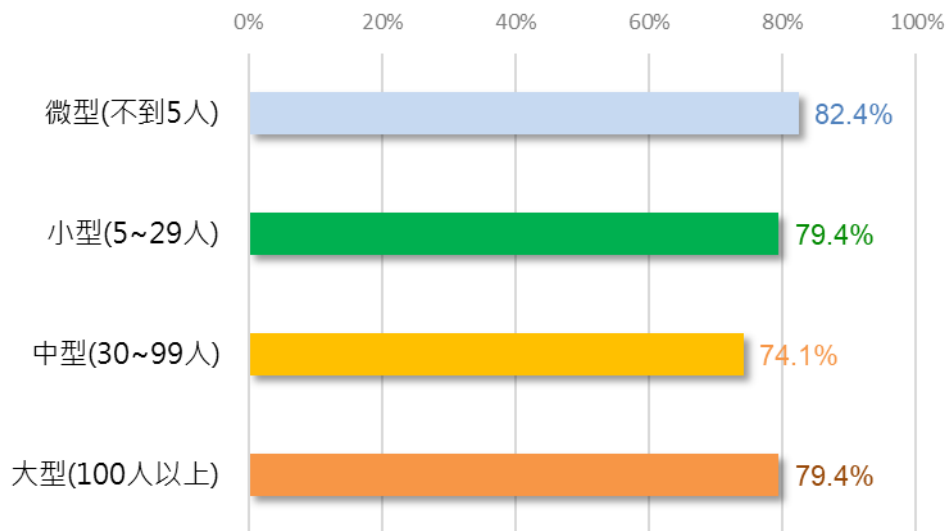


圖 12、各公司規模歡迎應屆畢業生公司數在有徵才需求公司數佔比圖

從產業來看則以住宿／餐飲服務業、旅遊／休閒／運動業、文教相關業、一般服務業、大眾傳播相關業，這五個產業有八成以上的公司是歡迎應屆畢業生。

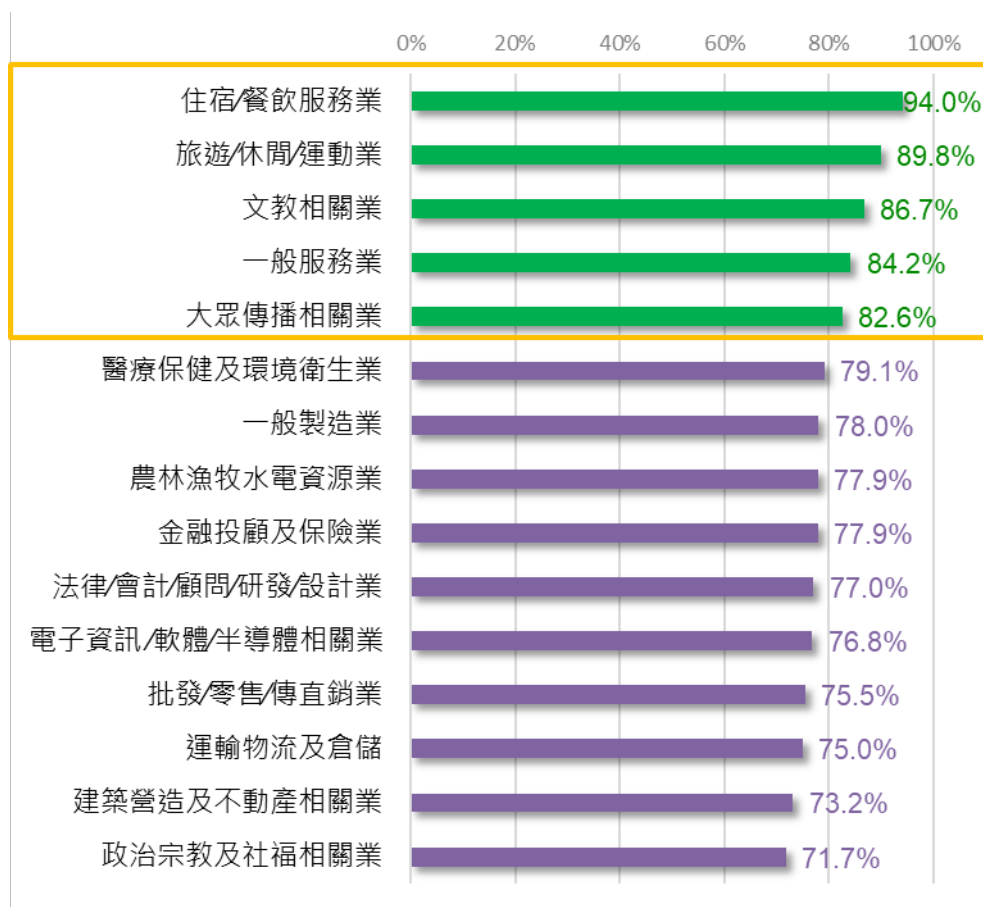


圖 13、各產業歡迎應屆畢業生公司數在有徵才需求公司數佔比圖

二、 求才端—職缺數

(一) 職缺數變化

職缺數的走勢大致上與公司數相同。2019 年各月職缺數變動平穩，年平均有 21,447 個職缺。

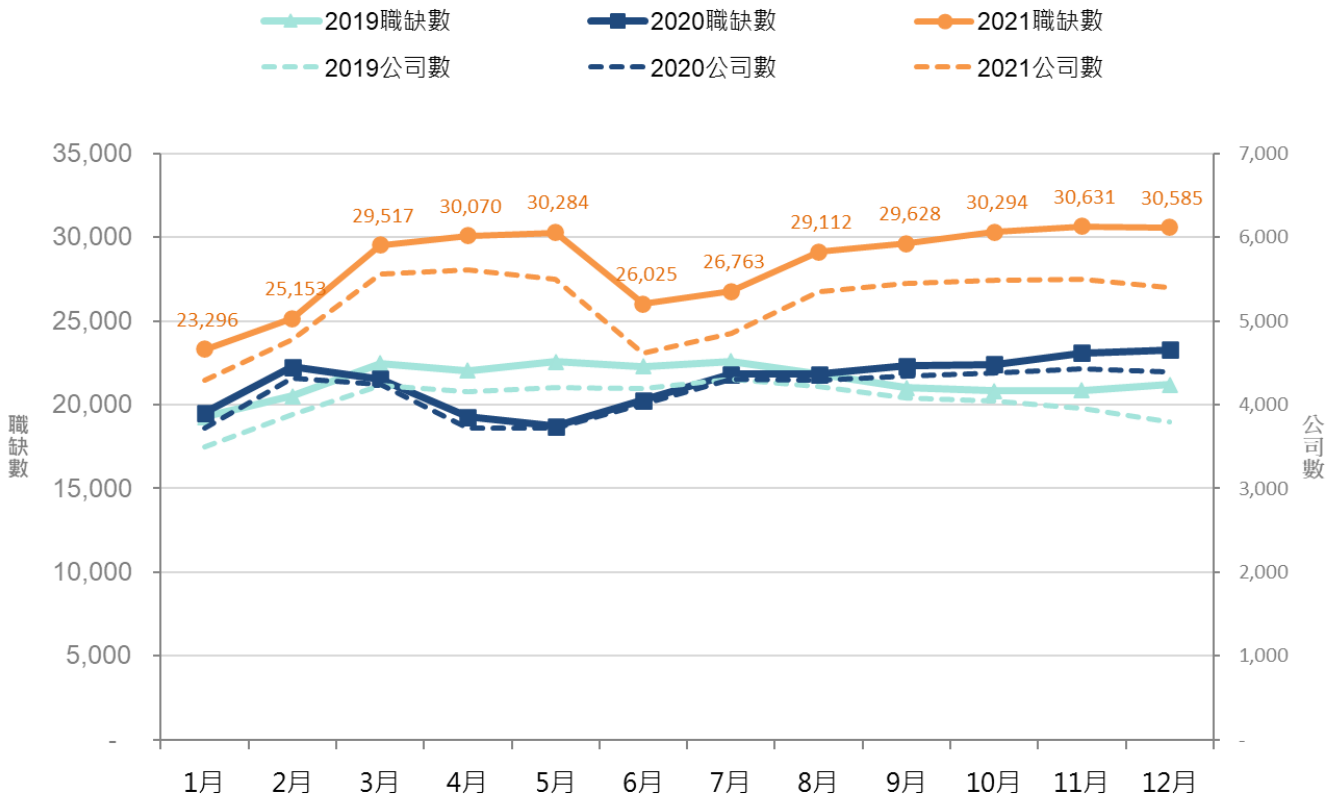


圖 14、2019~2021 年職缺數與公司數趨勢圖

2020 年受到第一波疫情影響，年平均職缺數 21,357 較 2019 年略微減少，減幅為 0.4%，雖然在公司數的部分 2020 年高於 2019 年平均公司數 2.7% 的增幅，但可看出企業在徵才的部分相對縮減職缺，使得職缺數 2019 年平均職缺數較 2020 年少。但 2021 年平均職缺數來到 28,447 個，則比 2020 年增加了 33.2%，且相較於公司數 25.1% 的增幅來得多，則顯示企業在疫情的環境之下，已做好調整，除了有徵才需求的公司數量增加，公司本身徵才的職缺數量也增加。

表 7、2019~2021 年職缺數統計表

年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均
2019	19,259	20,501	22,456	22,040	22,549	22,295	22,583	21,813	21,009	20,834	20,839	21,185	21,447
2020	19,503	22,264	21,533	19,258	18,713	20,255	21,829	21,828	22,327	22,412	23,088	23,269	21,357
2021	23,296	25,153	29,517	30,070	30,284	26,025	26,763	29,112	29,628	30,294	30,631	30,585	28,447

111 年臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫

從各規模的職缺數觀察，主要還是以大型企業開設的職缺數量較多，在 2021 年平均有 12,878 個職缺數，占整體職缺的 45.3%。其次是微型企業，占整體職缺的四分之一，在 2021 年平均有 7,110 個職缺。

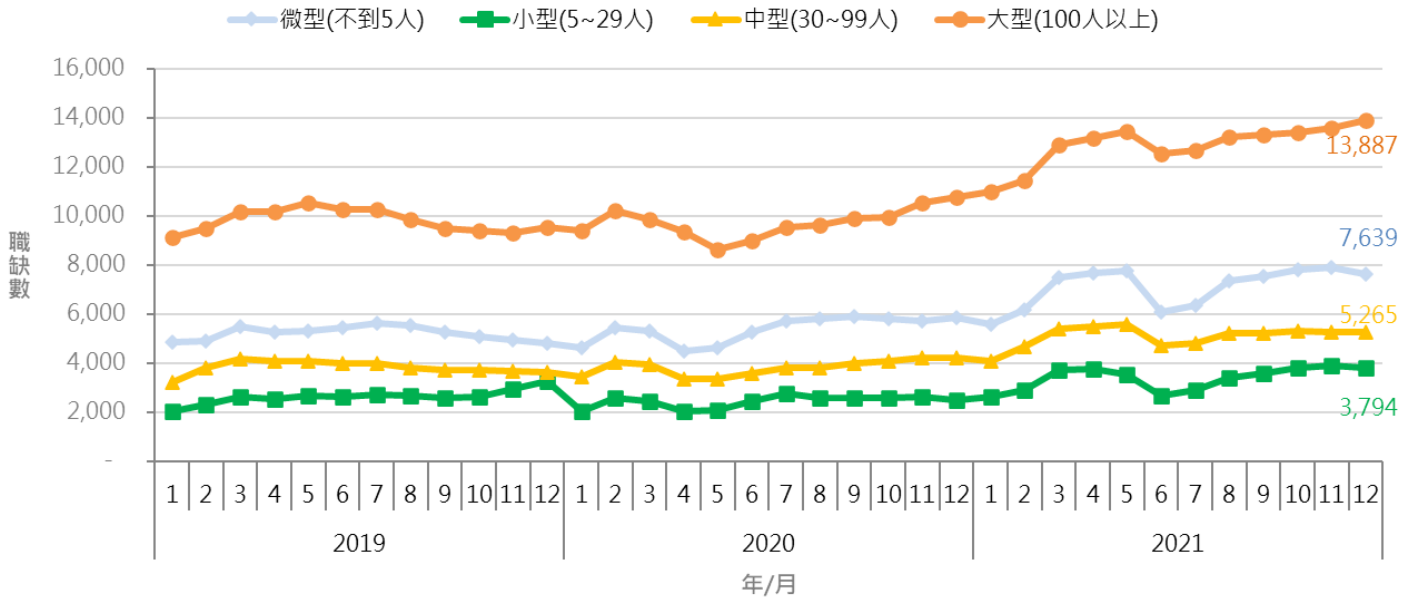


圖 15、2019~2021 年各規模職缺數趨勢圖

表 8、各規模每年平均職缺數統計表

公司規模	2019		2020		2021	
	職缺數	百分比	職缺數	百分比	職缺數	百分比
總計	21,447	100.0%	21,357	100.0%	28,447	100.0%
微型(不到5人)	5,202	24.3%	5,378	25.2%	7,110	25.0%
小型(5~29人)	2,640	12.3%	2,434	11.4%	3,378	11.9%
中型(30~99人)	3,813	17.8%	3,818	17.9%	5,080	17.9%
大型(100人以上)	9,793	45.7%	9,726	45.5%	12,878	45.3%

從職務類別觀察職缺數，近三年職缺數中職務類別占比前 5 名，整體而言為客服 / 門市 / 業務 / 貿易類、操作 / 技術 / 維修類、餐飲 / 旅遊 / 美容美髮類、生產製造 / 品管 / 環衛類、營建 / 製圖類。另外，研發相關類職務在 2019 年平均有 1,170 個職缺數，略高於營建 / 製圖類，因此在 2019 年屬於占比第五，但在 2020 年平均職缺數減少，占比排序為第六。

表 9、各職類每年平均職缺數統計表

職務類別	2019		2020		2021	
	職缺數	百分比	職缺數	百分比	職缺數	百分比
總計	21,447	100.0%	21,357	100.0%	28,447	100.0%
客服門市業務貿易類	4,095	19.1%	3,832	17.9%	4,795	16.9%
操作技術維修類	2,679	12.5%	2,869	13.4%	4,525	15.9%
餐飲旅遊/美容美髮類	2,835	13.2%	2,807	13.1%	3,534	12.4%
生產製造/品管環衛類	1,946	9.1%	1,943	9.1%	2,841	10.0%
營建製圖類	1,147	5.3%	1,248	5.8%	1,708	6.0%
研發相關類	1,170	5.5%	1,101	5.2%	1,538	5.4%
資材物流運輸類	949	4.4%	985	4.6%	1,606	5.6%
行政總務法務類	1,056	4.9%	1,047	4.9%	1,426	5.0%
學術教育輔導類	954	4.4%	1,020	4.8%	1,040	3.7%
醫療保健服務類	795	3.7%	868	4.1%	1,034	3.6%
財會/金融專業類	877	4.1%	804	3.8%	968	3.4%
資訊軟體系統類	614	2.9%	590	2.8%	753	2.6%
行銷企劃專案管理類	593	2.8%	584	2.7%	652	2.3%
經營/人資類	475	2.2%	507	2.4%	624	2.2%
傳播藝術/設計類	566	2.6%	386	1.8%	448	1.6%
其他職類	309	1.4%	379	1.8%	509	1.8%
軍警消保全類	203	0.9%	235	1.1%	327	1.1%
文字傳媒工作類	133	0.6%	109	0.5%	72	0.3%
高階職務	50	0.2%	41	0.2%	47	0.2%

(二) 歡迎應屆畢業生的職缺

整體而言有 63.3% 的職缺會標註「歡迎應屆畢業生」，但在 2021 年的比例有微幅的減少。

表 10、2019~2021 年歡迎應屆畢業生職缺占比統計表

歡迎應屆畢業生職缺數占比				
年度	整體	2019	2020	2021
比例	63.3%	63.6%	63.6%	62.7%

在職務類別中以餐飲/旅遊/美容美髮類、學術/教育/輔導類、文字/傳媒工作類、行政/總務/法務類歡迎應屆畢業生的比例最高，有 7 成以上的職缺標註歡迎應屆畢業生，特別是餐飲/旅遊/美容美髮類整體平均有 83.5%。

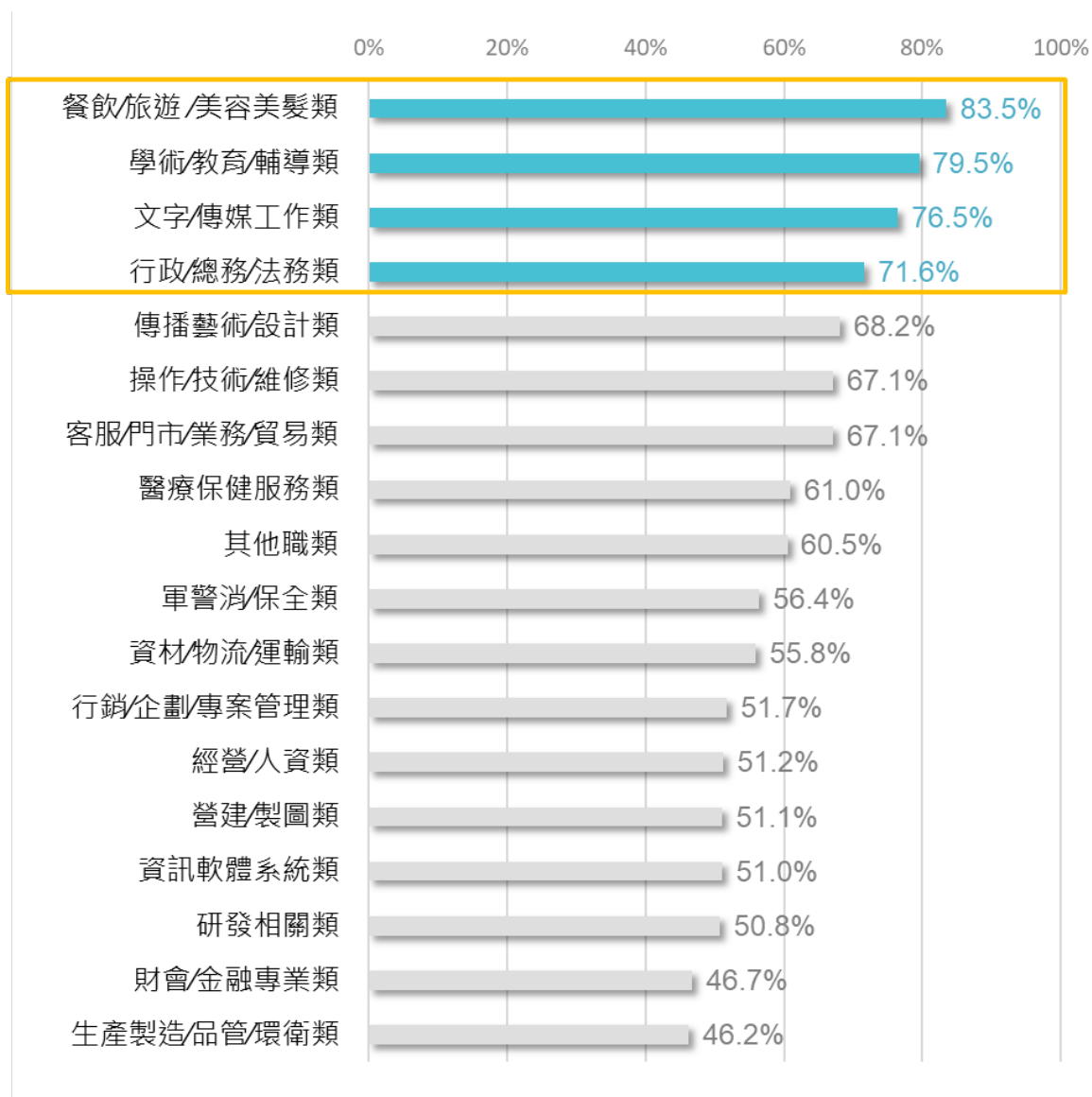


圖 16、各職類歡迎應屆畢業生職缺數占比圖

三、 求才端—需求人數³

需求人數以職缺中填寫的需求人數計算。

管理責任	不需負擔管理責任
出差外派	無需出差外派
上班時段	日班/晚班，早班08:00~16:30；晚班14:30~23:00，可配合早班、晚班輪班
休假制度	依公司規定
可上班日	不限
需求人數	1~4人

圖 17、職缺需求人數填寫示意圖

(一) 需求人數變化

2019 年需求人數走勢平穩，平均需求人數為 52,899 人。在 2020 年因為疫情的影響，年平均需求人數略低於 2019 年，但在 2021 年年平均需求人數則有 37.1% 的增幅，為 71,637 人。

表 11、2019~2021 年需求人數統計表

年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均
2019	49,963	51,197	54,828	54,432	55,437	55,088	55,407	53,313	51,937	50,787	50,305	52,094	52,899
2020	47,216	52,277	51,486	47,792	45,602	48,604	52,498	52,605	54,560	56,084	58,970	59,121	52,235
2021	59,303	62,666	72,285	74,089	75,670	66,110	67,616	73,158	74,757	76,791	78,450	78,747	71,637

³ 職缺需求人數以範圍(上、下界)填寫，取填寫的求人數最大值。若取出為 0，則取所有不為 0 的資料中「相同公司規模且相同職務中類」的平均值，若計算後仍為 0，則取所有不為 0 的資料中「同公司規模」的平均值。

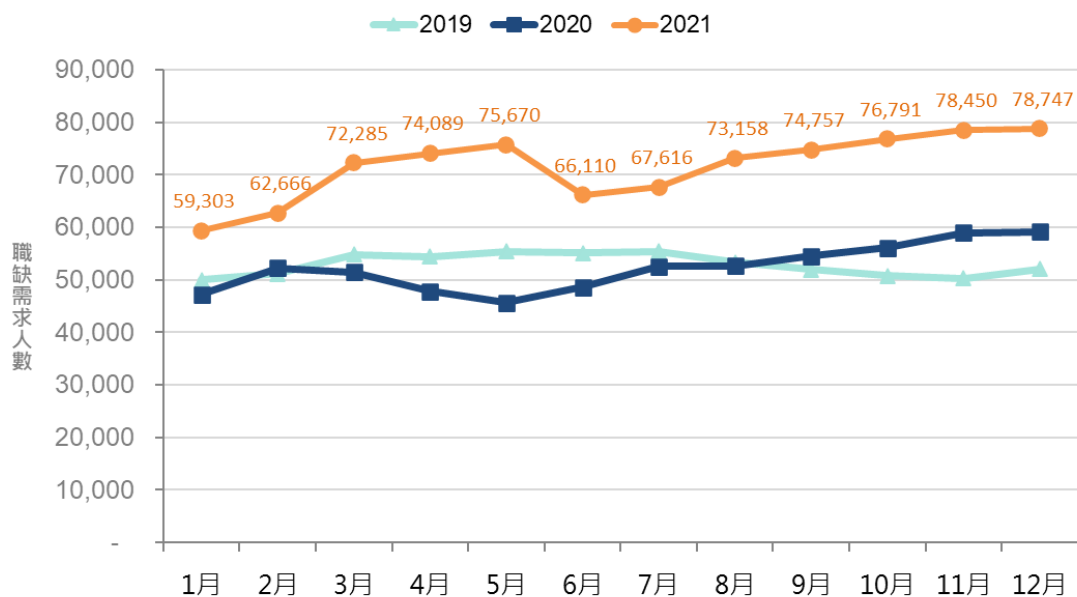


圖 18、2019~2021 年需求人數趨勢圖

從職務類別觀察需求人數，近三年需求人數前 5 名的職類，整體而言為操作 / 技術 / 維修類、客服 / 門市 / 業務 / 貿易類、餐飲 / 旅遊 / 美容美髮類、生產製造 / 品管 / 環衛類、營建 / 製圖類。另外，研發相關類職務在 2019 年平均需求人數為 2,524，高於營建 / 製圖類，因此在 2019 年屬於占比第五，但在 2020 年因為在前述的平均職缺數減少，需求人數也相對的減少，占比排序為第六。

表 12、各職類每年平均需求人數統計表

職務類別	2019		2020		2021	
	需求人數	百分比	需求人數	百分比	需求人數	百分比
總計	52,899	100.0%	52,235	100.0%	71,637	100.0%
操作/技術/維修類	9,476	17.9%	10,415	19.9%	17,688	24.7%
客服門市/業務/貿易類	10,005	18.9%	9,412	18.0%	11,310	15.8%
餐飲/旅遊/美容美髮類	9,135	17.3%	8,189	15.7%	9,985	13.9%
生產製造/品管/環衛類	3,731	7.1%	3,899	7.5%	6,025	8.4%
營建/製圖類	2,375	4.5%	2,709	5.2%	3,796	5.3%
研發相關類	2,524	4.8%	2,330	4.5%	3,544	4.9%
資材物流/運輸類	1,977	3.7%	1,801	3.4%	3,062	4.3%
行政總務/法務類	2,151	4.1%	2,121	4.1%	2,905	4.1%
學術教育/輔導類	2,010	3.8%	2,200	4.2%	2,305	3.2%
醫療保健/服務類	1,615	3.1%	1,769	3.4%	2,232	3.1%
財會/金融/專業類	1,593	3.0%	1,549	3.0%	1,716	2.4%
資訊軟體/系統類	1,212	2.3%	1,145	2.2%	1,501	2.1%
其他職類	767	1.4%	954	1.8%	1,365	1.9%
經營/人資類	1,093	2.1%	1,105	2.1%	1,229	1.7%
行銷企劃/專案管理類	1,069	2.0%	1,030	2.0%	1,183	1.7%
傳播藝術/設計類	1,394	2.6%	802	1.5%	848	1.2%
軍警消保全類	442	0.8%	514	1.0%	714	1.0%
文字傳媒/工作類	268	0.5%	242	0.5%	169	0.2%
高階職務	65	0.1%	51	0.1%	62	0.1%

而在前述(如表 9)的職缺數中，客服 / 門市 / 業務 / 貿易類的職缺數較多，但從需求人數來看(如表 12)，則以操作 / 技術 / 維修類的需求人數最多，占比也從 2019 年的 17.9%，提升到 2021 年的 24.7%。

從產業來看需求人數，近三年需求人數前 5 名的產業為一般製造業、電子資訊 / 軟體 / 半導體相關業、住宿 / 餐飲服務業、批發 / 零售 / 傳直銷業、一般服務業。在前述公司數產業別中一般服務業的公司數占比雖然僅有約 5%，不是占比前 5 的產業，但是在需求人數則占了一成。

表 13、各產業每年平均需求人數統計表

產業別	2019		2020		2021	
	需求人數	百分比	需求人數	百分比	需求人數	百分比
總計	52,899	100.0%	52,235	100.0%	71,637	100.0%
一般製造業	11,491	21.7%	10,748	20.6%	17,205	24.0%
電子資訊/軟體/半導體相關業	7,283	13.8%	7,459	14.3%	11,037	15.4%
住宿/餐飲服務業	8,809	16.7%	7,670	14.7%	9,832	13.7%
批發/零售/傳直銷業	6,735	12.7%	7,178	13.7%	9,557	13.3%
一般服務業	5,859	11.1%	5,482	10.5%	7,766	10.8%
建築營造及不動產相關業	3,065	5.8%	3,787	7.3%	5,147	7.2%
醫療保健及環境衛生業	1,961	3.7%	2,137	4.1%	2,944	4.1%
文教相關業	2,687	5.1%	2,776	5.3%	2,534	3.5%
金融投顧及保險業	1,378	2.6%	1,363	2.6%	1,219	1.7%
旅遊/休閒/運動業	754	1.4%	872	1.7%	1,213	1.7%
法律/會計/顧問/研發/設計業	1,144	2.2%	1,095	2.1%	1,206	1.7%
運輸物流及倉儲	565	1.1%	489	0.9%	718	1.0%
農林漁牧水電資源業	297	0.6%	356	0.7%	471	0.7%
大眾傳播相關業	573	1.1%	513	1.0%	419	0.6%
政治宗教及社福相關業	291	0.6%	305	0.6%	363	0.5%
礦業及土石採取業	11	0.0%	8	0.0%	7	0.0%

(二) 歡迎應屆畢業生的需求人數

職缺標註歡迎應屆畢業生的需求人數在近三年的前 5 名為操作 / 技術 / 維修類、餐飲 / 旅遊 / 美容美髮類、客服 / 門市 / 業務 / 貿易類、生產製造 / 品管 / 環衛類、行政 / 總務 / 法務類。其中學術 / 教育 / 輔導類在 2020 年排名雖然為第五，但以近三年來看其歡迎應屆畢業生的需求人數大致是平穩的。

而與前述整體需求人數排名不同的是行政 / 總務 / 法務類，因為在這個職務中歡迎應屆畢業生的比例有 71.6%，是第四大歡迎應屆畢業生的職類。

表 14、歡迎應屆畢業生的職類每年平均需求人數統計表

職務類別	2019		2020		2021	
	需求人數	百分比	需求人數	百分比	需求人數	百分比
總計	37,912	100.0%	37,022	100.0%	50,065	100.0%
操作/技術/維修類	7,083	18.7%	7,942	21.5%	13,417	26.8%
餐飲/旅遊/美容美髮類	8,142	21.5%	7,116	19.2%	8,410	16.8%
客服/門市/業務/貿易類	7,400	19.5%	6,783	18.3%	8,106	16.2%
生產製造/品管/環衛類	1,934	5.1%	2,042	5.5%	3,316	6.6%
行政/總務/法務類	1,710	4.5%	1,680	4.5%	2,198	4.4%
營建/製圖類	1,224	3.2%	1,465	4.0%	2,124	4.2%
研發相關類	1,314	3.5%	1,275	3.4%	2,110	4.2%
資材/物流/運輸類	1,308	3.5%	1,144	3.1%	1,876	3.7%
學術/教育/輔導類	1,700	4.5%	1,855	5.0%	1,848	3.7%
醫療/保健/服務類	1,075	2.8%	1,223	3.3%	1,541	3.1%
其他職類	538	1.4%	654	1.8%	964	1.9%
財會/金融專業類	797	2.1%	785	2.1%	820	1.6%
資訊軟體系統類	683	1.8%	618	1.7%	807	1.6%
經營/人資類	727	1.9%	723	2.0%	695	1.4%
行銷/企劃/專案管理類	616	1.6%	616	1.7%	668	1.3%
傳播/藝術/設計類	1,168	3.1%	598	1.6%	577	1.2%
軍警/消保/安全類	260	0.7%	308	0.8%	457	0.9%
文字/傳媒/工作類	235	0.6%	197	0.5%	131	0.3%

職缺標註歡迎應屆畢業生的需求人數產業別的為一般製造業、住宿 / 餐飲服務業、批發 / 零售 / 傳直銷業、電子資訊 / 軟體 / 半導體相關業、一般服務業，在排序上雖然與整體的產業需求人數稍有不同，但仍以這五個產業為主。

表 15、歡迎應屆畢業生的產業每年平均需求人數統計表

產業別	2019		2020		2021	
	需求人數	百分比	需求人數	百分比	需求人數	百分比
總計	37,913	100.0%	37,025	100.0%	50,066	100.0%
一般製造業	6,670	17.6%	6,467	17.5%	10,662	21.3%
住宿/餐飲服務業	7,866	20.7%	6,758	18.3%	8,322	16.6%
批發/零售/傳直銷業	4,982	13.1%	5,291	14.3%	6,892	13.8%
電子資訊/軟體/半導體相關業	4,333	11.4%	4,340	11.7%	6,660	13.3%
一般服務業	5,119	13.5%	4,524	12.2%	6,458	12.9%
建築營造及不動產相關業	1,849	4.9%	2,355	6.4%	3,280	6.6%
文教相關業	2,260	6.0%	2,320	6.3%	1,998	4.0%
醫療保健及環境衛生業	1,232	3.2%	1,403	3.8%	1,896	3.8%
旅遊/休閒/運動業	604	1.6%	731	2.0%	1,023	2.0%
法律/會計/顧問/研發/設計業	790	2.1%	732	2.0%	760	1.5%
金融投顧及保險業	853	2.3%	833	2.3%	674	1.3%
運輸物流及倉儲	402	1.1%	341	0.9%	522	1.0%
農林漁牧水電資源業	232	0.6%	278	0.8%	357	0.7%
大眾傳播相關業	506	1.3%	444	1.2%	331	0.7%
政治宗教及社福相關業	209	0.6%	204	0.5%	228	0.5%
礦業及土石採取業	6	0.0%	4	0.0%	4	0.0%

(三) 職缺平均需求人數

近三年平均每個職缺的需求人數約為 2.4~2.5 人。其中以操作 / 技術 / 維修類的職務每年平均職缺所需求的人數最多，平均每開設一個職缺需要找 3.5 的人，其次為餐飲 / 旅遊 / 美容美髮類。

表 16、各職類每年平均職缺所需求的人數統計表

職務類別	2019	2020	2021
整體	2.5	2.4	2.5
操作/技術/維修類	3.5	3.6	3.9
餐飲/旅遊/美容美髮類	3.2	2.9	2.8
其他職類	2.5	2.5	2.7
文字/傳媒工作類	2.0	2.2	2.4
客服門市/業務/貿易類	2.4	2.5	2.4
研發相關類	2.2	2.1	2.3
營建/製圖類	2.1	2.2	2.2
學術/教育/輔導類	2.1	2.2	2.2
軍警消/保全類	2.2	2.2	2.2
醫療保健服務類	2.0	2.0	2.2
生產製造/品管/環衛類	1.9	2.0	2.1
行政/總務/法務類	2.0	2.0	2.0
資訊軟體系統類	2.0	1.9	2.0
經營/人資類	2.3	2.2	2.0
資材/物流/運輸類	2.1	1.8	1.9
傳播藝術/設計類	2.3	2.1	1.9
行銷/企劃/專案管理類	1.8	1.8	1.8
財會/金融專業類	1.8	1.9	1.8
高階職務	1.3	1.3	1.3

各產業平均每個職缺的需求人數以一般服務業、電子資訊 / 軟體 / 半導體相關業、金融投顧及保險業較多，其中一般服務業、電子資訊 / 軟體 / 半導體相關業在近兩年平均一個職缺所需要的徵才人數約為 5 人。

表 17、各產業每年平均職缺所需求的人數統計表

產業別	2019	2020	2021
整體	2.5	2.4	2.5
一般服務業	4.9	5.2	5.3
電子資訊/軟體/半導體相關業	4.7	5.0	5.0
金融投顧及保險業	4.6	4.8	4.8
旅遊/休閒/運動業	3.9	4.6	4.7
建築營造及不動產相關業	3.9	4.1	4.1
一般製造業	4.2	4.0	4.0
法律/會計/顧問/研發/設計業	3.3	3.6	3.7
批發/零售/傳直銷業	3.4	3.4	3.4
醫療保健及環境衛生業	3.4	3.4	3.4
運輸物流及倉儲	4.2	3.4	3.3
住宿/餐飲服務業	3.8	3.3	3.3
農林漁牧水電資源業	3.0	3.1	3.1
政治宗教及社福相關業	2.6	3.0	3.1
大眾傳播相關業	3.2	3.0	3.0
文教相關業	2.6	2.6	2.6

四、 求才端—邀約數⁴

(一) 企業邀約數

臺南企業在 2019 年平均每月約有 20.2 萬個邀請求職者面試次數，上半年各月間稍有波動，下半年則相對平穩。2020 年平均每月有 23.1 萬個邀約，在 2 月第一波疫情入侵時，邀約數有明顯下滑，在 5 月疫情受到控制後有一波提升，到下半年大致呈現穩定下降的走勢。2021 年平均每月發出 22.5 萬個邀約次數，主要在 5 月第二波疫情爆發後邀約數明顯驟減，但下半年則相對穩定的增加。

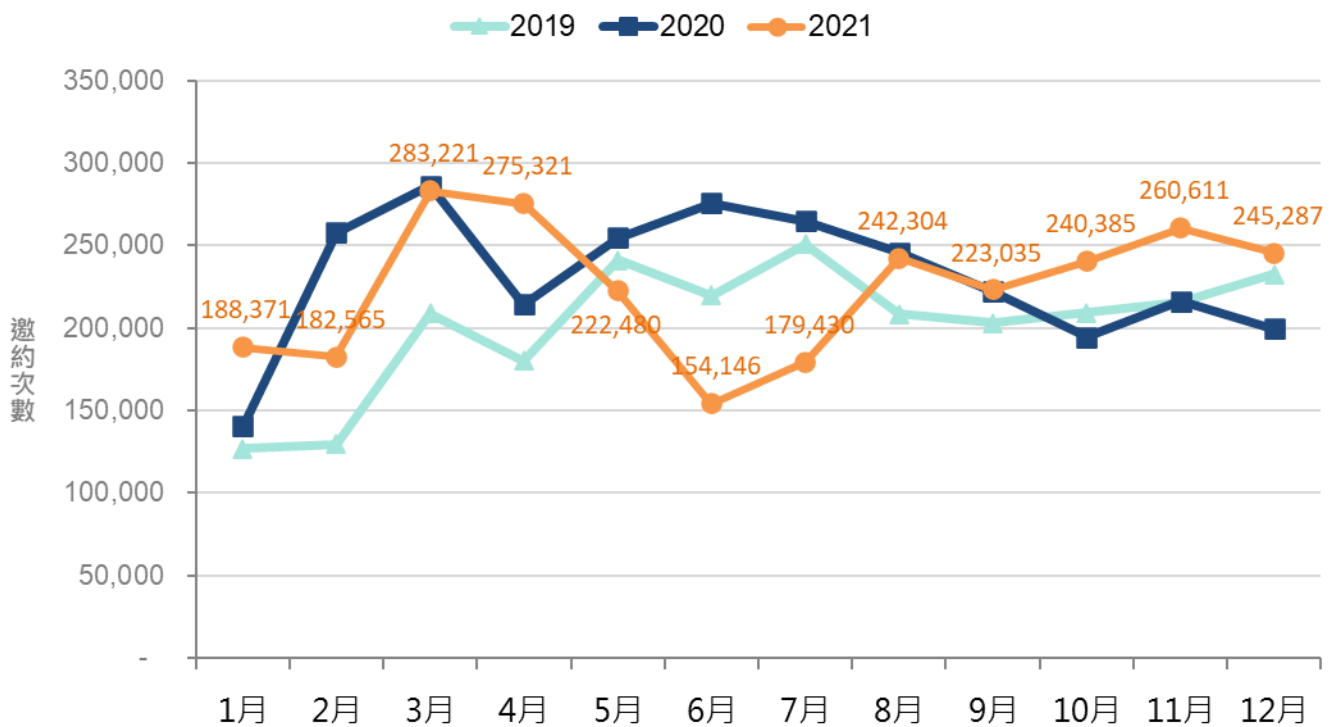


圖 19、2019~2021 年企業邀約數趨勢圖

⁴ 邀約數指「企業邀請求職者面試次數」

在企業發出的邀約面試次數中，以客服／門市／業務／貿易類、財會／金融專業類、餐飲／旅遊／美容美髮類三個職類發出的邀請最多 56.5%，占了整體一半以上。

表 18、各職務各年度平均每月邀約次數統計表

職務類別	2019		2020		2021	
	邀約次數	百分比	邀約次數	百分比	邀約次數	百分比
整體	202,149	100.0%	230,900	100.0%	224,763	100.0%
客服門市業務貿易類	50,118	24.8%	61,879	26.8%	54,242	24.1%
財會金融專業類	32,031	15.8%	26,845	11.6%	43,209	19.2%
餐飲旅遊/美容美髮類	24,690	12.2%	25,993	11.3%	29,523	13.1%
操作技術維修類	17,130	8.5%	25,325	11.0%	14,356	6.4%
行銷企劃專案管理類	11,213	5.5%	15,699	6.8%	12,164	5.4%
學術教育輔導類	10,070	5.0%	14,530	6.3%	12,072	5.4%
軍警消保全類	9,346	4.6%	9,885	4.3%	9,803	4.4%
傳播藝術設計類	7,282	3.6%	9,241	4.0%	7,962	3.5%
行政總務法務類	6,485	3.2%	7,128	3.1%	7,705	3.4%
經營人資類	6,040	3.0%	6,393	2.8%	6,437	2.9%
營建製圖類	6,031	3.0%	6,153	2.7%	5,992	2.7%
生產製造/品管環衛類	5,423	2.7%	5,614	2.4%	5,079	2.3%
醫療保健服務類	5,109	2.5%	5,193	2.2%	4,438	2.0%
資材物流運輸類	3,685	1.8%	3,876	1.7%	3,830	1.7%
其他職類	2,954	1.5%	3,422	1.5%	3,547	1.6%
研發相關類	2,780	1.4%	2,033	0.9%	2,401	1.1%
資訊軟體系統類	1,442	0.7%	1,512	0.7%	1,828	0.8%
文字傳媒工作類	226	0.1%	136	0.1%	147	0.1%
高階職務	93	0.0%	43	0.0%	29	0.0%

56.5%

從產業來看則以金融投顧及保險業、一般服務業、批發／零售／傳直銷業、文教相關業、一般製造業發出的邀約次數占比較多，佔整體 74.4%。

表 19、各產業各年度平均每月邀約次數統計表

產業別	2019		2020		2021	
	邀約次數	百分比	邀約次數	百分比	邀約次數	百分比
整體	202,149	100.0%	230,900	100.0%	224,763	100.0%
金融投顧及保險業	37,140	18.4%	40,258	17.4%	44,244	19.7%
一般服務業	33,426	16.5%	35,945	15.6%	42,202	18.8%
批發零售傳直銷業	30,719	15.2%	29,841	12.9%	27,900	12.4%
文教相關業	24,607	12.2%	27,616	12.0%	26,863	12.0%
一般製造業	22,292	11.0%	24,264	10.5%	26,051	11.6%
電子資訊/軟體/半導體相關業	17,205	8.5%	23,965	10.4%	21,395	9.5%
建築營造及不動產相關業	14,239	7.0%	19,360	8.4%	11,843	5.3%
住宿餐飲服務業	11,831	5.9%	15,136	6.6%	10,691	4.8%
大眾傳播相關業	3,692	1.8%	7,854	3.4%	5,677	2.5%
醫療保健及環境衛生業	3,187	1.6%	2,918	1.3%	2,028	0.9%
法律會計顧問研發設計業	1,496	0.7%	1,439	0.6%	1,913	0.9%
旅遊休閒運動業	794	0.4%	985	0.4%	1,484	0.7%
運輸物流及倉儲	677	0.3%	516	0.2%	1,283	0.6%
政治宗教及社福相關業	526	0.3%	509	0.2%	608	0.3%
農林漁牧水電資源業	310	0.2%	290	0.1%	576	0.3%
礦業及土石採取業	8	0.0%	5	0.0%	5	0.0%

74.4%

(二) 企業邀約 22-35 歲求職者

觀察企業發出的邀約對象年齡為 22-35 歲的比例，也就是所有發出的邀約中邀請 22-35 歲求職者的比例。整體約占 7 成。各年度間則沒有太規律的變化，除了文字 / 傳媒工作類的職務邀約 22-35 歲求職者的比例都有 8 成以上。

表 20、各職務各年度平均邀約 22-35 歲求職者占比統計表

年度	2019	2020	2021
整體	71.8%	70.9%	72.4%
經營/人資類	76.5%	76.1%	89.4%
文字/傳媒工作類	83.1%	82.8%	86.2%
生產製造/品管/環衛類	69.9%	75.9%	83.5%
資材/物流/運輸類	60.9%	56.8%	81.5%
營建/製圖類	70.8%	63.2%	80.3%
客服/門市/業務/貿易類	81.6%	78.7%	79.4%
行政/總務/法務類	73.8%	70.2%	78.3%
醫療/保健/服務類	75.3%	67.6%	75.3%
其他職類	67.7%	82.4%	75.0%
學術/教育/輔導類	73.1%	48.9%	73.5%
操作/技術/維修類	68.7%	67.6%	73.5%
研發相關類	78.0%	62.6%	72.4%
行銷/企劃/專案管理類	52.2%	76.0%	69.6%
餐飲/旅遊/美容美髮類	66.8%	65.3%	69.3%
軍警消/保全類	78.7%	71.8%	69.1%
財會/金融專業類	66.7%	66.7%	63.1%
資訊軟體系統類	83.1%	79.1%	60.4%
傳播藝術/設計類	69.2%	84.6%	54.2%
高階職務	9.3%	13.2%	25.7%

*以紅色字體及底色標註當年度邀約比例前5者

從產業上看來邀約 22-35 歲求職者，則以一般服務業、一般製造業、住宿/餐飲服務業、運輸物流及倉儲在 2021 年比前兩年來得多。

表 21、各產業各年度平均邀約 22-35 歲求職者占比統計表

年度	2019	2020	2021
整體	71.8%	70.9%	72.4%
金融投顧及保險業	69.2%	77.9%	66.2%
一般服務業	71.9%	69.5%	77.4%
批發/零售/傳直銷業	74.4%	69.5%	68.9%
文教相關業	65.2%	76.6%	68.1%
一般製造業	72.6%	68.7%	77.7%
電子資訊/軟體/半導體相關業	77.1%	52.4%	73.1%
建築營造及不動產相關業	77.2%	79.5%	72.4%
住宿/餐飲服務業	65.9%	63.3%	81.6%
大眾傳播相關業	80.0%	80.1%	70.6%
醫療保健及環境衛生業	76.9%	73.6%	77.2%
法律/會計/顧問/研發/設計業	78.5%	74.5%	78.6%
旅遊/休閒/運動業	87.6%	89.2%	63.0%
運輸物流及倉儲	63.9%	62.3%	88.6%
政治宗教及社福相關業	76.8%	73.1%	68.3%
農林漁牧水電資源業	70.1%	69.9%	71.5%
礦業及土石採取業	45.5%	48.2%	72.4%

*以紅色字體及底色標註當年度邀約比例前5者

五、求職端—求職者輪廓與應徵分析

(一) 臺南求職人數趨勢與輪廓

資料觀察對象主要為 22-35 歲且教育程度為大專院校以上的求職者。在 2021 年全臺共有 78.5 萬名上述條件的求職者在 104 人力銀行尋職，其中有 14.5% 的人希望工作地為臺南或有應徵臺南市的職缺，共 11.4 萬人。而實際上有應徵臺南市職缺的人有 10.6 萬人，佔求職人數 13.6%。

22-35 歲且教育程度為大專院校以上的求職者所填寫的希望工作地之中，臺北市佔比最高，平均約 32%，臺南市則位居第六，平均約佔 7.3%。

表 22、全臺大專院校畢業各年度求職者希望工作地⁵統計表

輪廓特徵		2019		2020		2021	
		求職人數	百分比	求職人數	百分比	求職人數	百分比
希望 工作地	台北市	260,829	31.7%	268,378	32.7%	251,341	32.0%
	台中市	127,508	15.5%	129,862	15.8%	125,308	16.0%
	高雄市	86,297	10.5%	81,884	10.0%	77,613	9.9%
	新北市	79,496	9.7%	78,891	9.6%	76,541	9.8%
	桃園市	68,062	8.3%	66,745	8.1%	64,407	8.2%
	臺南市	60,185	7.3%	59,106	7.2%	58,135	7.4%
	新竹縣市	46,464	5.6%	46,434	5.7%	46,442	5.9%

*僅列出年度佔比大於5%

求職者的期望薪資是以範圍填寫，所以統計表中以下界(起薪)與上界呈現。全體 22-35 歲且教育程度為大專院校以上的求職者期望薪資的起薪，在近三年沒有變化，但在上界的部分則有略微下修。而其中希望工作地為臺南或有應徵臺南市的求職者(以下簡稱臺南求職者)，期望薪資的起薪比全體的起薪少一千元，期望薪資的上界相較於全體則近三年的落差有逐漸的拉大。

表 23、各年度全臺大專院校畢業求職者與臺南求職者平均期望薪資統計表

全臺大專院校求職者平均期望薪資				臺南求職者平均期望薪資			
單位：千元	2019	2020	2021	單位：千元	2019	2020	2021
期望薪資下界	36	36	36	期望薪資下界	35	35	35
期望薪資上界	44	45	43	期望薪資上界	43	43	39

⁵ 求職者的履歷資料最多可填寫五個希望工作地，在此取求職者填寫的第一個希望工作地，也就是首選工作地。

(二) 應徵臺南市職務的求職者

進一步觀察全臺大專院校畢業而且應徵臺南職缺的求職者，因為他們是實際上有付諸行動—應徵台南職務，要在台南就業的人。其年齡 30 歲以下約占 75%；教育程度為大學的有 77%，碩士則約 18%。且碩士學歷的求職者在近三年的占比逐年增加至 2021 年有 19.6%，顯示臺南市的求職者學歷有提高的趨勢。

表 24、各年度全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的總求職人數輪廓統計表

輪廓特徵		2019		2020		2021	
		求職人數	百分比	求職人數	百分比	求職人數	百分比
性別	Total	128,477	100.0%	128,547	100.0%	114,145	100.0%
	女	64,320	50.1%	66,187	51.5%	58,249	51.0%
	男	64,157	49.9%	62,360	48.5%	55,896	49.0%
	未註明	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
年齡	22-25	49,380	38.4%	49,891	38.8%	43,537	38.1%
	26-30	47,313	36.8%	48,221	37.5%	42,775	37.5%
	31-35	31,784	24.7%	30,435	23.7%	27,833	24.4%
教育程度	專科	5,249	4.1%	4,593	3.6%	3,501	3.1%
	大學	98,920	77.0%	99,197	77.2%	87,645	76.8%
	碩士	23,683	18.4%	24,144	18.8%	22,395	19.6%
	博士	625	.5%	613	.5%	604	.5%

居住地為臺南在 2021 年佔比達 46.5%，較前兩年明顯提升，其次是高雄，佔比約 15%有逐年減少的趨勢，而居住地為新北市、臺北市、桃園市、新竹縣市的求職者在 2021 年佔比都較前兩年減少。

表 25、各年度全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的求職者居住地統計表

輪廓特徵		2019		2020		2021	
		求職人數	百分比	求職人數	百分比	求職人數	百分比
居住地	臺南市	56,213	43.8%	55,134	42.9%	53,132	46.5%
	高雄市	20,726	16.1%	20,420	15.9%	17,006	14.9%
	台中市	10,853	8.4%	10,744	8.4%	9,203	8.1%
	新北市	9,041	7.0%	9,190	7.1%	7,349	6.4%
	臺北市	5,632	4.4%	6,602	5.1%	5,365	4.7%
	桃園市	5,144	4.0%	5,686	4.4%	4,395	3.9%
	新竹縣市	4,565	3.6%	4,742	3.7%	3,644	3.2%
	嘉義縣市	4,517	3.5%	4,419	3.4%	3,789	3.3%
	屏東縣	2,838	2.2%	2,776	2.2%	2,367	2.1%
	彰化縣	2,767	2.2%	2,712	2.1%	2,612	2.3%
	雲林縣	1,765	1.4%	1,764	1.4%	1,761	1.5%
	苗栗縣	1,575	1.2%	1,344	1.0%	994	0.9%

*僅列出年度佔比大於1%

首選的希望工作地是臺南市的比例，在 2019、2020 約為 43%，2021 年則有 47.5%。首選希望工作地為高雄的比例則在近三年有減少的趨勢。

表 26、各年度全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的求職者希望工作地統計表

輪廓特徵		2019		2020		2021	
		求職人數	百分比	求職人數	百分比	求職人數	百分比
希望工作地	臺南市	55,448	43.2%	54,864	42.7%	54,230	47.5%
	高雄市	18,813	14.6%	17,676	13.8%	14,104	12.4%
	臺北市	17,345	13.5%	19,914	15.5%	16,157	14.2%
	臺中市	12,392	9.6%	12,288	9.6%	10,745	9.4%
	新竹縣市	6,471	5.0%	6,430	5.0%	5,116	4.5%

*僅列出年度佔比前5

希望職務前三名分別為客服 / 門市 / 業務 / 貿易類、行政 / 總務 / 法務類、研發相關類。

表 27、各年度全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的求職者希望職務統計表

輪廓特徵		2019		2020		2021	
		求職人數	百分比	求職人數	百分比	求職人數	百分比
希望職務	客服門市業務貿易類	25,251	19.7%	24,316	18.9%	20,017	17.5%
	行政總務法務類	18,354	14.3%	18,914	14.7%	15,773	13.8%
	研發相關類	12,795	10.0%	11,732	9.1%	11,239	9.8%
	生產製造品管環衛類	11,411	8.9%	10,962	8.5%	10,950	9.6%
	餐飲旅遊/美容美髮類	9,082	7.1%	8,761	6.8%	7,202	6.3%
	操作技術維修類	9,068	7.1%	8,641	6.7%	8,028	7.0%
	行銷企劃專案管理類	7,500	5.8%	8,426	6.6%	7,012	6.1%
	經營人資類	6,750	5.3%	6,825	5.3%	5,346	4.7%
	資訊軟體系統類	4,610	3.6%	4,906	3.8%	5,011	4.4%
	傳播藝術設計類	4,592	3.6%	4,789	3.7%	4,805	4.2%
	醫療保健服務類	3,884	3.0%	4,173	3.2%	4,440	3.9%
	財會/金融專業類	3,740	2.9%	4,226	3.3%	3,750	3.3%
	學術/教育輔導類	2,935	2.3%	3,293	2.6%	3,075	2.7%
	營建/製圖類	2,895	2.3%	2,599	2.0%	2,388	2.1%
	資材物流運輸類	2,884	2.2%	2,794	2.2%	2,423	2.1%
	文字傳媒工作類	1,389	1.1%	1,658	1.3%	1,586	1.4%
	其他職類	785	0.6%	947	0.7%	901	0.8%
	高階職務	379	0.3%	377	0.3%	14	0.0%
	軍警消保全類	173	0.1%	208	0.2%	185	0.2%

(三) 臺南大專院校畢業的求職者

觀察臺南大專院校畢業在 104 人力銀行尋職的人數近三年平均約有 7.8 萬人，其中約有 47% 的求職者是應徵臺南的職缺，且應徵臺南職缺的比例在近三年有逐步提升的趨勢。

表 28、臺南大專院校畢業各年度總求職人數統計表

台南大專院校畢業	2019	2020	2021
求職人數	80,633	78,633	74,876
應徵台南市職缺人數	37,409	37,448	35,948
應徵台南市職缺人數的比例	46.4%	47.6%	48.0%

臺南大專院校畢業的求職者中約有 41% 居住地為臺南，其次為高雄。

表 29、各年度臺南大專院校畢業的求職者居住地統計表

輪廓特徵		2019		2020		2021	
		求職人數	百分比	求職人數	百分比	求職人數	百分比
居住地	台南市	33,348	41.4%	32,469	41.3%	31,248	41.7%
	高雄市	12,008	14.9%	11,327	14.4%	10,778	14.4%
	台中市	7,662	9.5%	7,806	9.9%	7,359	9.8%
	新北市	5,587	6.9%	5,433	6.9%	5,042	6.7%
	台北市	3,523	4.4%	3,619	4.6%	3,308	4.4%
	桃園市	3,410	4.2%	3,416	4.3%	3,224	4.3%
	彰化縣	3,053	3.8%	2,964	3.8%	2,811	3.8%
	嘉義縣市	3,002	3.7%	2,988	3.8%	2,868	3.8%
	新竹縣市	1,980	2.5%	1,951	2.5%	1,998	2.7%
	雲林縣	1,832	2.3%	1,762	2.2%	1,683	2.2%
	屏東縣	1,691	2.1%	1,539	2.0%	1,433	1.9%
南投縣	802	1.0%	792	1.0%	721	1.0%	

*僅列出年度佔比大於1%

其中有 42% 的求職者希望工作地為臺南市，其次是高雄市、臺北市各佔約 13%。而 2021 年希望工作地為臺南的比例高於 2019、2020 年。

表 30、各年度臺南大專院校畢業的求職者希望工作地統計表

輪廓特徵	2019		2020		2021		
	求職人數	百分比	求職人數	百分比	求職人數	百分比	
希望工作地	臺南市	33,743	41.8%	32,723	41.6%	31,830	42.5%
	高雄市	10,903	13.5%	10,089	12.8%	9,586	12.8%
	臺北市	10,388	12.9%	10,574	13.4%	9,417	12.6%
	台中市	8,792	10.9%	9,046	11.5%	8,491	11.3%
	桃園市	2,873	3.6%	2,841	3.6%	2,677	3.6%

*僅列出年度佔比前5

從不同年齡層觀察臺南大專院校畢業的求職者希望工作地⁶的變化，以 22-25 歲的求職者希望在臺南工作的比例較高，三年度平均約有 46%，並且在 2021 年提升到 47.1%。26-35 歲的求職者平均有 39% 的人希望工作地是臺南市。

而想到臺北市工作的求職者，也以 22-25 歲的比例較低，三年平均不到 12%。26-35 歲的求職者平均則有 13~14% 的求職者希望到臺北市工作，由此可見，臺南大專院校畢業的求職者仍以想在臺南在地工作佔多數。

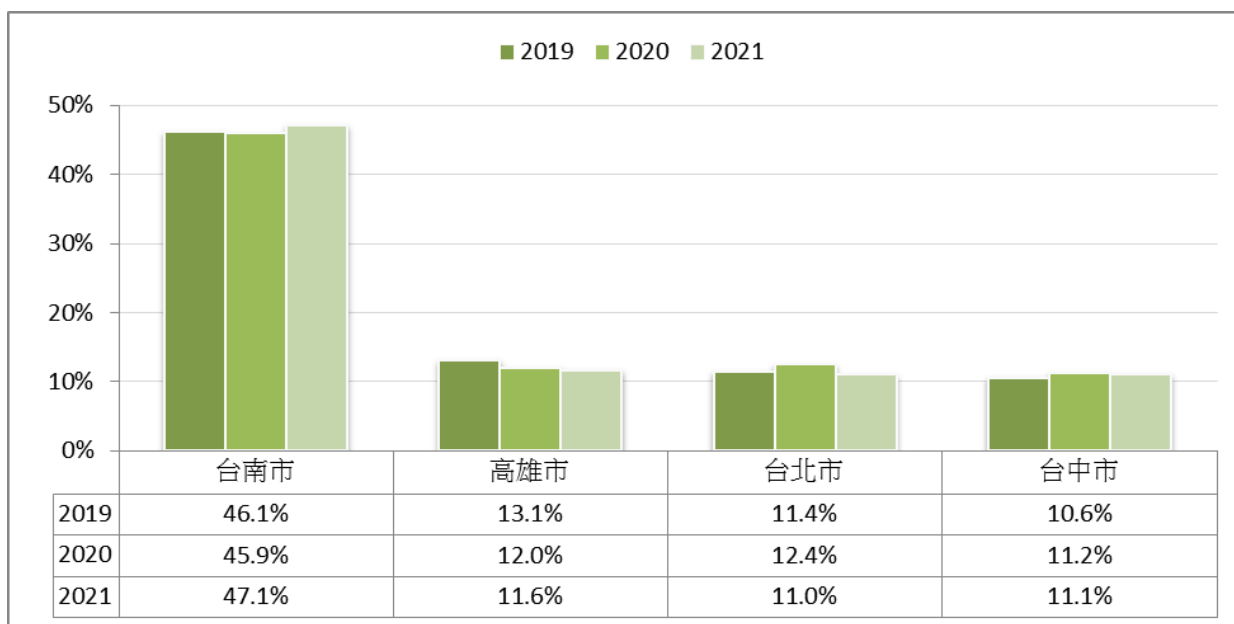


圖 20、2019-2021 年 22-25 歲臺南大專院校畢業的求職者希望工作地直方圖

⁶ 僅顯示佔比大於 5% 的縣市

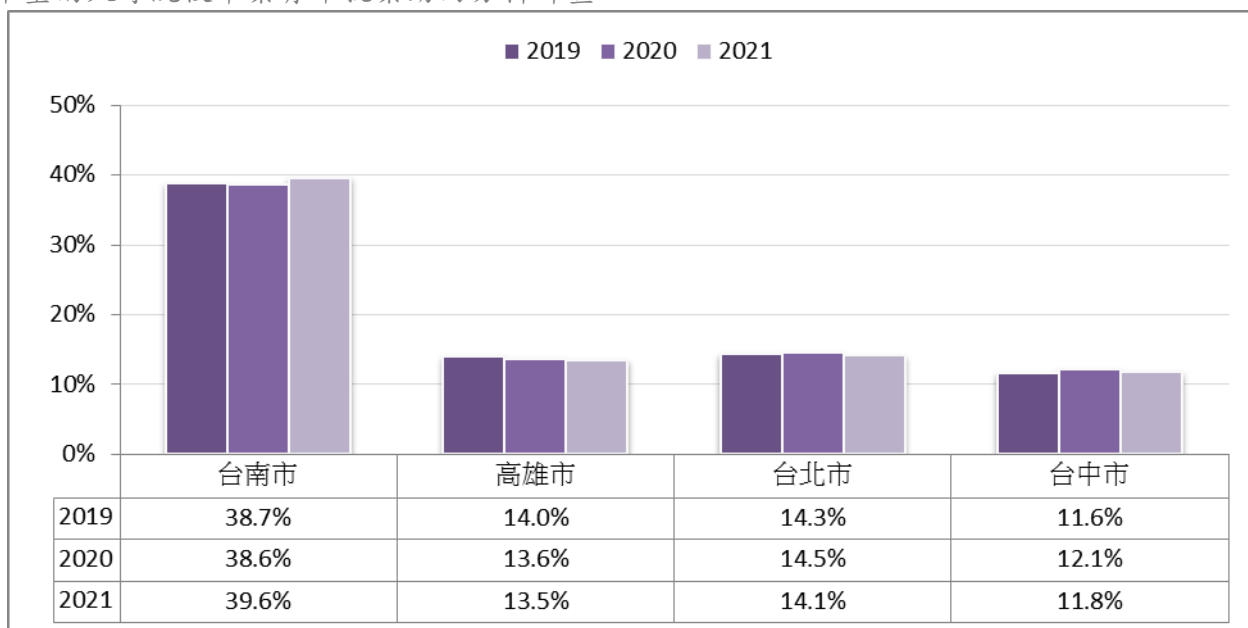


圖 21、2019-2021 年 26-30 歲臺南大專院校畢業的求職者希望工作地直方圖

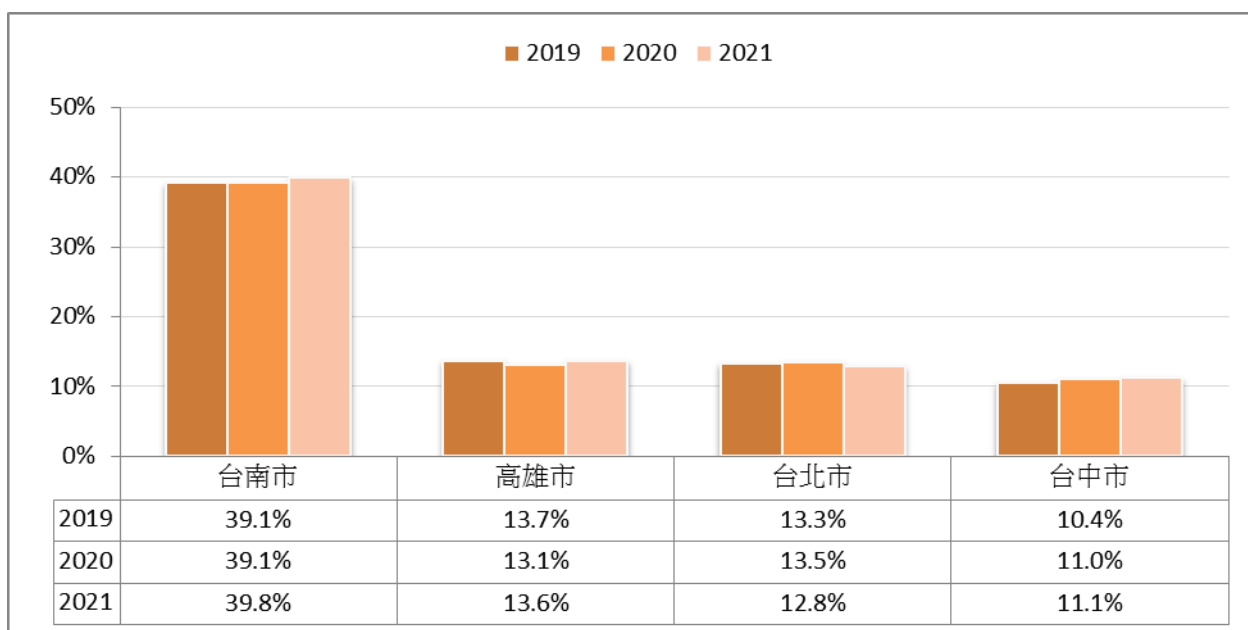


圖 22、2019-2021 年 31-35 歲臺南大專院校畢業的求職者希望工作地直方圖

希望職務前三大為客服 / 門市 / 業務 / 貿易類、行政 / 總務 / 法務類、餐飲 / 旅遊 / 美容美髮類。

表 31、各年度臺南大專院校畢業的求職者希望職務統計表

輪廓特徵	2019		2020		2021	
	求職人數	百分比	求職人數	百分比	求職人數	百分比
希望職務	16,339	20.3%	15,743	20.0%	14,306	19.1%
客服門市業務貿易類	12,904	16.0%	12,692	16.1%	11,669	15.6%
行政總務法務類	8,078	10.0%	7,694	9.8%	7,020	9.4%
餐飲旅遊/美容美髮類	6,158	7.6%	5,876	7.5%	5,857	7.8%
操作/技術/維修類	5,367	6.7%	5,175	6.6%	5,356	7.2%
生產製造/品管/環衛類	4,798	6.0%	4,574	5.8%	4,530	6.1%
研發相關類	4,448	5.5%	4,413	5.6%	4,496	6.0%
傳播藝術/設計類	3,913	4.9%	3,992	5.1%	3,838	5.1%
行銷企劃/專案管理類	3,452	4.3%	3,497	4.4%	3,648	4.9%
醫療保健服務類	3,175	3.9%	3,028	3.9%	2,537	3.4%
經營/人資類	2,788	3.5%	2,809	3.6%	2,735	3.7%
資訊軟體系統類	2,159	2.7%	2,331	3.0%	2,278	3.0%
學術/教育/輔導類	2,089	2.6%	1,958	2.5%	1,910	2.6%
財會/金融專業類	1,798	2.2%	1,648	2.1%	1,642	2.2%
資材/物流/運輸類	1,736	2.2%	1,678	2.1%	1,640	2.2%
營建/製圖類	719	0.9%	763	1.0%	762	1.0%
文字/傳媒工作類	415	0.5%	475	0.6%	500	0.7%
其他職類	187	0.2%	167	0.2%	16	0.0%
高階職務	110	0.1%	120	0.2%	136	0.2%
軍警消保全類						

從不同年齡層觀察臺南大專院校畢業的求職者希望職務類別⁷的變化，則發現在各年齡層中客服 / 門市 / 業務 / 貿易類、行政 / 總務 / 法務類占比都在前二名。而餐飲 / 旅遊 / 美容美髮類則以 22-25 歲的求職者佔比較高，但從近三年的趨勢來看，則有減少的現象，從 2019 年的 13.8% 到 2021 年的 8.8%。

22-25 歲臺南大專院校畢業的求職者想從事研發相關類職務的比例，則有明顯的增加，從 2019 年不在前五大的排名之中，到 2021 年已有 8.0%。另外，也觀察到操作 / 技術 / 維修類、行銷 / 企劃 / 專案管理類、生產製造 / 品管 / 環衛類各在不同的年度有相當比例的求職者想從事這個職類。

⁷ 僅列出佔比前 5 大職類

表 32、各年度 22-25 歲臺南大專院校畢業的求職者希望職務統計表

2019		2020		2021	
客服門市/業務/貿易類	23.7%	客服門市/業務/貿易類	21.0%	客服門市/業務/貿易類	19.5%
行政/總務/法務類	15.3%	行政/總務/法務類	15.4%	行政/總務/法務類	14.2%
餐飲/旅遊/美容美髮類	13.8%	餐飲/旅遊/美容美髮類	9.9%	餐飲/旅遊/美容美髮類	8.8%
傳播藝術/設計類	6.4%	研發相關類	7.0%	研發相關類	8.0%
操作技術/維修類	6.1%	行銷/企劃/專案管理類	6.5%	生產製造/品管/環衛類	7.4%

*職務類別依各年度佔比由大至小排列

26-30 歲求職者希望職務相對 22-25 歲求職者，變化稍微小一些。主要以客服 / 門市 / 業務 / 貿易類、行政 / 總務 / 法務類、操作 / 技術 / 維修類、生產製造 / 品管 / 環衛類在近三年都在前五大職類中，而餐飲 / 旅遊 / 美容美髮類則在 2020、2021 年被研發相關類職務取代，且研發相關類在 2021 年的比例也比 2020 年高。

表 33、各年度 26-30 歲臺南大專院校畢業的求職者希望職務統計表

2019		2020		2021	
客服門市/業務/貿易類	18.8%	客服門市/業務/貿易類	18.3%	客服門市/業務/貿易類	17.1%
行政/總務/法務類	15.9%	行政/總務/法務類	14.2%	行政/總務/法務類	14.1%
餐飲/旅遊/美容美髮類	8.8%	研發相關類	10.8%	研發相關類	11.4%
操作技術/維修類	8.0%	生產製造/品管/環衛類	9.4%	生產製造/品管/環衛類	10.3%
生產製造/品管/環衛類	6.8%	操作技術/維修類	7.1%	操作技術/維修類	7.0%

*職務類別依各年度佔比由大至小排列

31-35 歲求職者希望職務相較於前兩個年齡層則更是穩定，客服 / 門市 / 業務 / 貿易類、行政 / 總務 / 法務類、生產製造 / 品管 / 環衛類、研發相關類、操作 / 技術 / 維修類為主。同時也發現到研發相關類在各個年齡層的希望職務佔比都是逐年的增加。

表 34、各年度 31-35 歲臺南大專院校畢業的求職者希望職務統計表

2019		2020		2021	
行政/總務/法務類	17.3%	客服門市/業務/貿易類	17.9%	客服門市/業務/貿易類	17.1%
客服門市/業務/貿易類	16.6%	行政/總務/法務類	15.0%	行政/總務/法務類	13.9%
生產製造/品管/環衛類	10.0%	生產製造/品管/環衛類	11.2%	生產製造/品管/環衛類	11.9%
操作技術/維修類	9.7%	操作技術/維修類	9.7%	研發相關類	10.1%
研發相關類	7.2%	研發相關類	9.5%	操作技術/維修類	9.9%

*職務類別依各年度佔比由大至小排列

臺南大專院校求職者期望薪資起薪為 44K，期望薪資上界在 2021 年則下修微 47K。其中有應徵臺南市職缺的求職期望薪資的起薪則為 42K，較臺南大專院校求職者少 2 千元，期望薪資上界也比較少一些。

表 35、各年度臺南大專院校畢業求職者與臺南大專院校畢業且有應徵臺南職缺求職者平均期望薪資統計表

台南大專院校求職者平均期望薪資				台南大專院校且有應徵台南職缺求職者平均期望薪資			
單位：千元	2019	2020	2021	單位：千元	2019	2020	2021
期望薪資下界	44	44	44	期望薪資下界	42	42	42
期望薪資上界	55	58	47	期望薪資上界	51	55	45

(四) 應徵臺南職缺次數

以求職者投遞履歷的次數觀察應徵的職務類別，以客服／門市／業務／貿易類、生產製造／品管／環衛類、行政／總務／法務類、操作／技術／維修類、餐飲／旅遊／美容美髮類職類收到最多的求職者應徵數。相對於前述臺南市的前五大職缺數客服／門市／業務／貿易類、操作／技術／維修類、餐飲／旅遊／美容美髮類、生產製造／品管／環衛類、營建／製圖類，營建製圖收到的應徵次數排序較後面，顯示出求職者對於此職務的求職偏好較低。

表 36、各年度各職類求職者應徵臺南市職務次數統計表

職務類別	2019		2020		2021	
	應徵次數	百分比	應徵次數	百分比	應徵次數	百分比
整體	2,281,636	100.0%	2,244,176	100.0%	1,720,018	100.0%
客服門市業務貿易類	497,279	21.8%	506,987	22.6%	358,881	20.9%
生產製造品管環衛類	317,115	13.9%	273,875	12.2%	224,650	13.1%
行政總務法務類	291,817	12.8%	305,074	13.6%	255,667	14.9%
操作技術維修類	239,695	10.5%	229,167	10.2%	164,551	9.6%
餐飲旅遊/美容美髮類	179,289	7.9%	189,419	8.4%	113,968	6.6%
研發相關類	164,907	7.2%	131,976	5.9%	113,608	6.6%
資材物流運輸類	105,181	4.6%	98,644	4.4%	82,723	4.8%
財會/金融專業類	94,558	4.1%	89,956	4.0%	69,519	4.0%
行銷企劃專案管理類	75,211	3.3%	80,524	3.6%	58,630	3.4%
經營/人資類	69,101	3.0%	70,541	3.1%	59,663	3.5%
醫療保健服務類	50,852	2.2%	54,915	2.4%	46,874	2.7%
傳播藝術/設計類	47,157	2.1%	50,292	2.2%	42,331	2.5%
資訊軟體系統類	45,271	2.0%	43,857	2.0%	41,073	2.4%
學術/教育/輔導類	42,497	1.9%	52,243	2.3%	38,048	2.2%
營建製圖類	37,741	1.7%	39,234	1.7%	27,320	1.6%
其他職類	11,203	0.5%	12,762	0.6%	10,995	0.6%
軍警消保全類	6,927	0.3%	7,362	0.3%	5,244	0.3%
文字/傳媒工作類	5,205	0.2%	6,887	0.3%	5,924	0.3%
高階職務	630	0.0%	461	0.0%	349	0.0%

六、 求供分析

(一) 整體求供比

觀察近三年臺南市的求供比⁸，也就是每一個求職者對應的職缺需求數量。2019 年求供比界於 2.1 至 2.7 之間；2020 年上半年受第一波疫情影響，企業端需求減少，而求職者並未減少，故 2020 年上半年求供比較 2019 低，也顯示求職者在當時相對的工作機會較少，但在下半年求才市場逐漸回溫，求供比有明顯攀升的現象，且持續至 2021 年 5 月。雖然在第二波疫情爆發後呈現一波下滑的走勢，但下半年企業需求大爆發，2021 年的求供比從 1 月的 3.0 已明顯地高於前兩年，到 12 月已達 5.17。

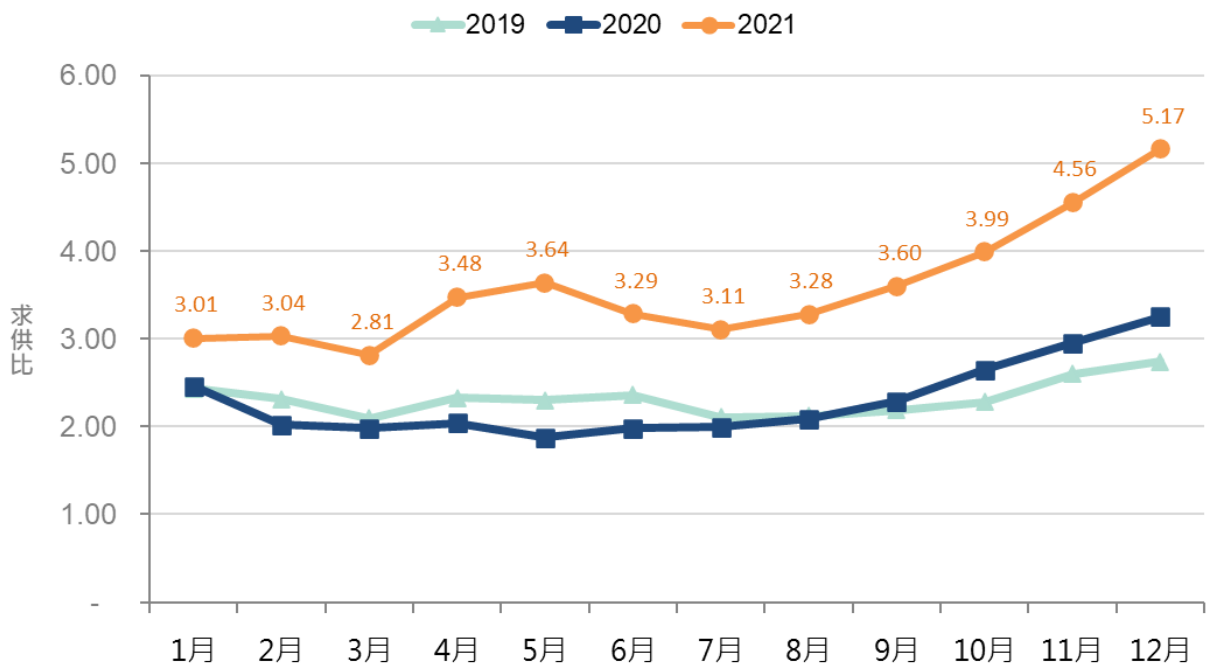


圖 23、2019-2021 年求供比趨勢圖

⁸ 求供比=需求人數/求職人數，指求才端的需求人數與求職端人數的倍數。

進一步觀察近三年各職類每年平均求供比，以 2021 平均需求人數前五的職類來看，操作／技術／維修類、營建／製圖類在 2021 年求供比大幅增加，且求供比大於 10，也反映出要找這類職務的企業面臨缺工的情況。

另一方面也觀察到，行政／總務／法務類、文字／傳媒工作類對於求職者來說，求供比小於 1，工作機會相對較少，等於一個求職者的工作機會不到一個工作，屬於求職較為競爭的情形。而經營／人資類、行銷／企劃／專案管理類在 2019、2020 年也屬於工作機會較少的職類，在 2021 年則有增加。

表 37、各年度各職類平均求供比統計表

職務類別	2019 求供比	2020 求供比	2021 求供比	2021增加倍數 (2021求供比/2020求供比)	2021平均 需求人數	2021平均 臺南求職人數
操作/技術/維修類	5.29	6.32	12.32	1.95	17,688	1,477
客服門市/業務/貿易類	2.25	2.10	3.05	0.46	11,310	3,799
餐飲/旅遊/美容美髮類	5.53	5.17	7.68	0.48	9,985	1,360
生產製造/品管/環衛類	1.65	1.84	3.02	0.64	6,025	2,029
營建/製圖類	5.69	7.08	11.14	0.57	3,796	352
研發相關類	1.08	1.09	1.83	0.68	3,544	1,977
資材/物流/運輸類	3.83	3.70	7.26	0.96	3,062	432
行政/總務/法務類	0.63	0.61	0.98	0.60	2,905	3,017
學術/教育/輔導類	4.43	4.38	4.58	0.05	2,305	509
醫療/保健/服務類	2.42	2.55	2.98	0.17	2,232	756
財會/金融/專業類	2.65	2.36	2.93	0.24	1,716	600
資訊/軟體/系統類	1.69	1.50	2.02	0.34	1,501	756
經營/人資類	0.94	0.92	1.29	0.40	1,229	970
行銷/企劃/專案管理類	0.98	0.82	1.09	0.33	1,183	1,107
傳播/藝術/設計類	1.93	1.02	1.06	0.04	848	808
文字/傳媒/工作類	1.20	0.94	0.64	-	169	269

*只顯示2021平均臺南求職人數大於200以上職類。

以2021年平均需求人數由高至低排序；綠色底為求供比>3，表示職缺需求較高；紅色底為求供比<1，表示求職者比職缺需求多。

七、求才求職綜合分析

從前述職缺需求人數分析中得知，需求人數前五大的職務類別在年度間大致相同，而全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的求職者希望職務前五大在年度間也相同，因此直接取 2021 年的各職務需求人數，與全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺的求職者希望職務進行比較，可以觀察到求才端與求職端在職務的對應上有落差。兩者之間都有對應到的職務為客服／門市／業務／貿易類、餐飲／旅遊／美容美髮類、生產製造／品管／環衛類。

但兩者間無法對應上的職務，以求才端而言，包括有操作／技術／維修類、營建／製圖類，求職端則為行政／總務／法務類、研發相關類。也就是說求才端有較多的

111 年臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫

操作 / 技術 / 維修類、營建 / 製圖類職缺需求，但求職者中想要找這兩個職類的人較少，也呼應到上述的職類平均求供比，這兩類職務對求才端而言面臨大缺工的情況。反之，對求職來說想找行政 / 總務 / 法務類、研發相關類的求職者，在臺南市就會面臨僧多粥少的情況。

表 38、2021 年職缺需求人數前五大各職類與全臺大專院校畢業且應徵臺南職缺者希望求職者望職務統計表比較

職務類別	2021		全臺大專院校畢業且應徵台南職缺的求職者希望職務	2021	
	需求人數	百分比		求職人數	百分比
總計	71,637	100.0%	總計	114,145	100.0%
操作/技術/維修類	17,688	24.7%	客服門市/業務/貿易類	20,017	17.5%
客服門市/業務/貿易類	11,310	15.8%	行政/總務/法務類	15,773	13.8%
餐飲/旅遊/美容美髮類	9,985	13.9%	研發相關類	11,239	9.8%
生產製造/品管/環衛類	6,025	8.4%	生產製造/品管/環衛類	10,950	9.6%
營建/製圖類	3,796	5.3%	餐飲/旅遊/美容美髮類	7,202	6.3%

*標註紅色底為兩者未能對應上的職類

以 2021 年的各職務需求人數，與臺南大專院校畢業的求職者希望職務進行比較，則在求才端僅有營建 / 製圖類的職缺面臨難找人的情況；求職者部分則僅行政 / 總務 / 法務類的求職者較難在臺南找到這個工作。

表 39、2021 年職缺需求人數前五大各職類與臺南大專院校畢業的求職者希望職務統計表比較

職務類別	2021		台南大專院校畢業的求職者希望職務	2021	
	需求人數	百分比		求職人數	百分比
總計	71,637	100.0%	總計	74,876	100.0%
操作/技術/維修類	17,688	24.7%	客服門市/業務/貿易類	14,306	19.1%
客服門市/業務/貿易類	11,310	15.8%	行政/總務/法務類	11,669	15.6%
餐飲/旅遊/美容美髮類	9,985	13.9%	餐飲/旅遊/美容美髮類	7,020	9.4%
生產製造/品管/環衛類	6,025	8.4%	操作/技術/維修類	5,857	7.8%
營建/製圖類	3,796	5.3%	生產製造/品管/環衛類	5,356	7.2%

*標註紅色底為兩者未能對應上的職類

肆、 質化-焦點團體座談分析

本研究綜合焦點團體收集到的所有資料，將受訪者的意見歸納到六個研究議題之中，以下將依照議題順序呈現研究發現。在各個研究議題中我們節錄、呈現相關的受訪者發表的意見。

一、 應屆畢業青年如何找到工作機會

1. 校園徵才對於理工科系同學。是重要的應徵工作場合。

找工作的話，成大學校每一年都會有 2 次的徵才博覽會，蠻多同學會在碩一的時候工作就已經找好了，就是以男生來說，如果想要一畢業就有工作的話，大概在碩一就會找到工作了，公司也會願意等你一年之後，做研發替代役 (P02)

2. 私立大學的畢業生，認為自己學校的校園徵才博覽會廠商都比較小，因此傾向參與成大校園徵才博覽會尋找工作機會。

畢竟我們是私立大學，我們學校也會辦校園徵才，你會看到其實成大的校園徵才都是股份公司，都是大公司，像我們這種私立大學通常都是工廠/小公司進來，不知道業界怎麼想的，但是，我就覺得好像有落差。要找大公司的話就要去國立的學校 (P05)

3. 所有受訪者皆不曾透過臺灣就業通、公立就服中心、公立就服臺(站)來找工作，但知道此機構可用來申請補助。

我比較知道的是有很多學長會去那邊申請補助，青年就業補助 (P05)

我有去那邊申請補助，他是跟我說要做滿 3 個月領 2 萬、6 個月再領 1 萬，是之前經驗不好的那一間公司叫我去那邊，說他們可以申請什麼培訓課程什麼的，他們可以請錢 (P06)

4. 有受訪者參與就服中心舉辦的特定主題講座活動。

我是去高雄的楠梓，那一場是跟航太相關職涯有關的活動，可能有一些職涯的，有一點像性向測驗，好像 1、2 個講師是航空產業的人來講解，我覺得那種地方應該是會幫助想要轉職/換跑道的，可能會有一些小小的培訓課程 (P08)

5. 對於公立就服中心的印象是提供給求職相對弱勢者的服務，並非自己想使用的。

就業中心是完全沒有聽過，但是，我現在聽到，第一印象可能直接會覺得這個可能是負責幫一些本身就業真的有困難，比如行動不方便之類的人或是一些更生之類的人，幫他們找到工作的地方 (P01)

知道他們就業中心有幫那些婦女，就是原本是家庭主婦，差不多 4、50 歲想要出來找工作，幫他們做媒介，他們好像還有培訓課程，也蠻多的 (P06)

二、 對於「繼續升學或是進入職場」的抉擇

1. 理工科系畢業生，認為繼續念碩士是必要的，因為會影響起薪與工作內容。大學畢業的話，一定沒有碩士畢業的吃香，底薪可能就是那樣子，工時也會比較長，所以，你也沒有辦法去跟他談什麼東西，所以，我就想說是不是應該再多一年去進修碩士班。大學畢業就技術員（P03）

我本來就是念航太的，本來就是工學院，在我的想法裡面，工學院沒有碩士就沒辦法找工作，所以，我就是直接申請了碩士，我是覺得先念完再來找工作，主要是因為自己的學院，工學院，學士真的籌碼太少了，因為沒有專業的東西，薪水又很低（P08）

2. 非理工科系畢業生，認為碩士學歷是看個人需求來選擇。

我們幼教工作是學歷和資歷/經驗都蠻看重，學歷就是高中畢業就只能做相關工作，大學畢業只能限定在幼班到中班，大班就一定要考取教師資格考，但是，如果考到碩班的話，就可以試著去考園長資格證，就可以去當園長，如果是博士的話，可以當大學的教授（P06）

護理系的作法，碩班並不是完全沒有好處的，如果是要護理師轉學校的，就是教學方面，因為畢竟我們的碩班比較是學術研究，所以，走學校/研究/科系的行政，會比較有優勢，發展的方向會不一樣（P07）

我們科系如果出職場要走這條路，念到碩班其實沒有到很必要，因為我們算是實戰經驗看得比學歷重要很多，假設健身教練好了，但是，還是要有學歷，大學畢業是基本（P01）

三、 選擇工作的考量因素

1. 尋找高科技產業工作的求職者，在意工作的獎金、紅利，多過於該工作的月薪。我覺得是紅利，就是 bonus，因為 bonus 不是政府規定一定要給的，但是，如果有給 bonus 也代表那個公司對於員工福利還不錯，所以，我會看 bonus，像三節獎金、幾年股利分紅等等（P05）

2. 尋找工程相關工作時，會考慮公司規模、獲利狀況，因為這與工作報酬息息相關。我還是會看公司的規模，但是，本質上就是看這個公司會不會賺錢，我看的時候我會先查股票，如果這個公司有賺錢的話，bonus 才會有（P08）

3. 受訪者普遍認為，如果工時與報酬呈現正相關，那麼高一點的工作時間是可接受的。我覺得跟薪資會有一定程度的正相關，如果想要每天都一定要準時，當然薪資一定會少一點，如果能夠接受一點點加班，或是接受時程比較長的話，薪資如果夠高的話，我會願意接受，就是單看薪資的話（P08）

想到賺錢就會啊，可能金錢觀比較…，我想要在年輕的時候有一筆可觀的數目，所以，我會願意（加班）（P05）

我會（接受），如果跟薪資有成正比的話，是可以考慮（P04）

四、 決定留在臺南工作的原因

1. 已經習慣臺南較宜人的氣候，以及人際之間親切的互動。

我真的覺得北部對我來說，像是氣候好了，潮濕我又容易過敏，我真的總是一整天過敏，臺南我就完全不會過敏，至少我來這邊是舒適的，跟人相處蠻融洽的，北部的話，北部比較冷漠… (P07)

因為家裡在彰化，已經來臺南生活也算是蠻久了，所以，不習慣住家裡了，選擇一個比較熟悉的城市 (P05)

2. 留在臺南是因為離家近。除了家住臺南的求職者，對於北高雄求職者也有吸引力。離家近，還有南科離我家也沒有說非常遠 (P02)

臺南其實也是離家近，其實高雄/臺南都可以，因為我們家在岡山，不管到哪一邊的市區都差不多，岡山在北高雄，算最北邊，其實到哪裡都差不多時間 (P01)

3. 在臺南生活的開銷較小，因此可以比較快達到自己的存錢目標。

我相中的公司他的總部是在南科，因為南科真的可能存錢比較快，房租都很低 (P08) 南部經濟開銷不會很大，南科那邊房價在漲，好像買不起，以後可能會在那邊投資看看，夢想！ (P03)

4. 認為臺南是全國知名的餐飲、旅遊城市，想在臺南尋找餐飲創業的機會。

留在臺南的話，主要是創業這條路會想要在臺南，因為臺南大家都知道吃的比較多也比較有名，如果在這邊做餐飲業的話，可能比較有機會，目前是這樣想 (P01)

五、對於臺南在地產業的看法

在焦點團體運作過程中，研究者詢問了受訪者對於以下五項臺南市具有的產業有何種印象，並邀請其發表是否想要投入特定產業的看法。而資料分析時，研究者發現受訪者不僅在詢問此議題的當下發表觀點，也在不同的討論階段中發表對於產業的態度與看法。因此本研究議題綜合、並摘要出受訪者在整體訪談過程中，對於臺南市的產業發表的觀點。

表 40、受訪者對於各產業的觀點

產業	對於產業的印象與觀點
半導體相關業	大多數求職者都認為是前景看好、收入穩定的產業。 求職者希望畢業後可以先投半導體產業來存錢，未來再考慮其他的職涯選項（例如轉換到其他行業或是創業）。
電子零組件相關業	相關工程背景的畢業生，沒有考慮太多就決定投入的產業。 投入的主要原因是大學/研究所就讀相關科系（電機系、機械系）。 非相關背景的畢業生（例如幼保系）想投入會覺得不得其門而入，因此不太敢嘗試。
綠能產業	部分工程背景的畢業生認為是有前景的產業，但一畢業就投入的風險感覺很高，因此就算感興趣，也是等到第二份工作之後才考慮進入。
軟體、資訊工程	受訪者中並沒有想直接投入此產業的畢業生。不過部分求職者希望在半導體產業中從事軟體工作（影像辨識、軟硬體開發），主要原因是半導體產業為前景看好的產業，薪資也較高。
餐飲、旅遊業	想從事工程相關工作的求職者認為，臺南是餐飲、旅遊業相當蓬勃發展的地方，因此未來考慮進行餐飲業創業，會想要選在臺南。 專長為幼教的求職者將開飲料店做為一個想嘗試的就業方向。 護理系畢業的求職者，也把餐飲業作為一個想嘗試的求職方向。 如果有收到面試邀約，也會想要前往面試。

六、政府如何幫助青年就業

1. 多位受訪者認為自己並不是就業獎勵計畫的使用者

就只是送錢吧，因為工作還是自己有興趣，自己去找，這個只是額外 bonus，給你一點收入，我覺得對於我們求職不會有太大的幫忙，就是多一點錢（P05）

我覺得應該對在座的比較沒差，因為我們本來就找工作，找到就是賺到，這個要怎麼去宣導到那些不想找工作待在家裡啃老的，這才是政府可能需要做的事情（P08）

2. 期待政府能協助媒合更多科技產業的實習機會

有需要（更多公部門媒合實習機會），對我們私立的學校感覺是很需要。我們學校雖然有實習機會，但是，我們實習的常常是傳統產業，對我們未來的規劃可能就比較不一樣（P05）

3. 對於近年市政府吸引廠商投資、進駐相當有感，並期待未來有更多的廠商與工作機會。

臺南在我剛進來的時候沒有什麼外商公司，漸漸的有南科之後，荷商/日商/美商都進來投資，我對於投資的期待感蠻高的（P05）

4. 期待臺南市的公共交通建設有所改善

希望改善路況，其實對機車族來講，臺南的路算蠻刺激的（P05）

騎機車居多，臺南的話，我覺得機車是首選，我自從大學來臺南之後，發現怎麼路都很小一條，一堆奇怪的圓環，所以，在臺南開車絕對會塞爆（P01）

公車請準時！是因為有注意到啦，我也有自己出過遠門，所以，就感覺公車真的不是很方便，如果是工作地點的話，我自己怎麼找都是找近的，所以，還暫時沒有這個困擾，如果要政府協助的話，的確公車也蠻需要改善的（P07）

伍、 結論與建議

本專案透過 104 人力銀行求職、求才資料庫探勘的方式分析臺南市求職市場與求才市場的現況，並針對臺南大專院校應屆畢業生進行一場焦點團體座談會，擬提出建議以作為後續決策參考。

一、 求才端結論

(一)有徵才需求的公司數

2019 年有徵才需求的公司數平均為 4,046 家，2020 年微幅提升至 4,155 家，2021 年招募需求旺盛，平均有 5,198 家。整個走勢來看，公司徵才的需求受到疫情的限制，隨著疫情的緊張，公司求才需求也跟著緊縮，但即使是受到疫情的影響，臺南市有徵才需求的公司，年度平均的求才公司數仍然呈現增加的趨勢。而在疫情影響之下大型公司具有相對優勢，而規模越小公司受到衝擊越大。但各規模有徵才需求的公司數在近三年都呈現出成長，而微小型公司(未滿 30 人)的占比則在近三年有增加的趨勢，從 2019 年的 47.2%到 2021 年已來到 51.3%。

以公司產業別觀察有徵才需求公司數，近三年有徵才需求的產業占比前 5 名皆為一般製造業(25.3%)、批發 / 零售 / 傳直銷業(18.5%)、電子資訊 / 軟體 / 半導體相關業(12.2%)、住宿 / 餐飲服務業(10.0%)、建築營造及不動產相關業(10.0%)，這 5 個產業別約占臺南市有徵才需求公司數七成六左右。其中以住宿/餐飲服務業受到疫情的衝擊影響層面較大，當遇到疫情緊張時波動幅度也較明顯。

歡迎應屆畢業生的公司數占有徵才需求的公司 79.2%，年度平均占比有略微成長的趨勢，從 2019 年平均占比 78.5%提升到 2021 年占 80.1%。微型企業歡迎應屆畢業生的公司數占比 82.4%最高，中型規模的公司占比 74.1%最低。在產業中則以住宿 / 餐飲服務業(94.0%)、旅遊 / 休閒 / 運動業(89.8%)、文教相關業(86.7%)、一般服務業(84.2%)、大眾傳播相關業(82.6%)，這五個產業有八成以上的公司是歡迎應屆畢業生。

(二)職缺數結論

2019 年年平均有 21,447 個職缺，2020 年受到第一波疫情影響，年平均職缺數 21,357 較 2019 年略微減少，減幅為 0.4%，但 2021 年平均職缺數來到 28,447 個，比 2020 年增加了 33.2%。

以各公司規模的職缺數來看，主要還是以大型企業開設的職缺數量較多，在 2021 年平均有 12,878 個職缺數，占整體職缺的 45.3%。其次是微型企業，占整體職缺的四分之一。

職務類別以客服／門市／業務／貿易類(16.9%)、操作／技術／維修類(15.9%)、餐飲／旅遊／美容美髮類(12.4%)、生產製造／品管／環衛類(10.0%)、營建／製圖類(6.0%)佔比較多。

整體有 63.3%的職缺會標註歡迎應屆畢業生，職務類別中以餐飲／旅遊／美容美髮類(83.5%)、學術／教育／輔導類(79.5%)、文字／傳媒工作類(76.5%)、行政／總務／法務類(71.6%)歡迎應屆畢業生的比例最高。

(三)需求人數結論

2019 年需求人數走勢平穩，平均需求人數為 52,899 人。在 2020 年因為疫情的影響，年平均需求人數略低於 2019 年，但在 2021 年年平均需求人數則有 37.1%的增幅，為 71,637 人。

在職務類別中則以操作／技術／維修類(24.7%)、客服／門市／業務／貿易類(15.8%)、餐飲／旅遊／美容美髮類(13.9%)、生產製造／品管／環衛類(8.4%)、營建／製圖類(5.3%)佔比較高。以產業來看則為一般製造業(24.0%)、電子資訊／軟體／半導體相關業(15.4%)、住宿／餐飲服務業(13.7%)、批發／零售／傳直銷業(13.3%)、一般服務業(10.5%)。

歡迎應屆畢業生的職務類別需求人數，以操作／技術／維修類(26.8%)、餐飲／旅遊／美容美髮類(16.8%)、客服／門市／業務／貿易類(16.2%)、生產製造／品管／環衛類(6.6%)、行政／總務／法務類(4.4%)佔比較多。從產業來看則與整體的需求佔比一樣以一般製造業(21.3%)、住宿／餐飲服務業(16.6%)、批發／零售／傳直銷業(13.8%)、電子資訊／軟體／半導體相關業(13.3%)、一般服務業(12.9%)這 5 個產業。

職缺平均需求人數在職務類別中以操作／技術／維修類的職務每年平均職缺所需求的人數最多，平均每開設一個職缺至少需要找 3.5 的人以上，其次為餐飲／旅遊／美容美髮類需求人數為 2.8~3.2 人。產業的部份則以一般服務業(4.9~5.3 人)、電子資訊／軟體／半導體相關業(4.7~5.0 人)、金融投顧及保險業(4.6~4.8 人)較多。

(四)邀約數結論

臺南市在 2019 年平均每月約有 20.2 萬個邀請求職者面試次數，2020 年平均每月有 23.1 萬個邀約，在 2 月第一波疫情入侵時，邀約數有明顯下滑，在 5 月疫情受到控制後有一波提升，到下半年大致呈現穩定下降的走勢。2021 年平均每月發出 22.5 萬個邀約次數，主要在 5 月第二波疫情爆發後邀約數明顯驟減，但下半年則相對穩定的增加。

在企業發出的邀約面試次數中，以客服／門市／業務／貿易類(54,242次)、財會／金融專業類(43,209次)、餐飲／旅遊／美容美髮類(29,523次)三個職類發出的邀請最多，占了整體一半以上。從產業來看則以金融投顧及保險業(19.7%)、一般服務業(18.8%)、批發／零售／傳直銷業(12.4%)、文教相關業(12.0%)、一般製造業(11.6%)發出的邀約次數占比較多。

企業發出的邀約對象年齡為 22-35 歲的比例，整體約占 7 成。

二、求職端結論

全臺 22-35 歲且教育程度為大專院校以上的求職者，在 2021 年共有 78.5 萬人在 104 人力銀行尋職，其中有 14.5% 的人希望工作地為臺南或有應徵臺南市的職缺，共 11.4 萬人。而實際上有應徵臺南市職缺的人有 10.6 萬人，佔求職人數 13.6%。22-35 歲且教育程度為大專院校以上的求職者所填寫的希望工作地之中，臺北市佔比最高，三年平均約 32%，臺南市則位居第六，平均約佔 7.3%。

在全臺 22-35 歲且教育程度為大專院校以上的求職者之中，有應徵臺南職缺的求職者 30 歲以下約佔七成五；教育程度為大學的有 77%，碩士則約 18%，且近三年碩士學歷占比逐年增加，人才素質提升。平均有 44.4% 居住地為臺南，其次為高雄(15.6%)、臺中(8.3%)，居住地為北部地區(新北市、臺北市、桃園市、新竹縣市)在 2019、2020 年約有 19~20%，至 2021 年降至 18.2%。希望工作選為臺南市的比例，從 2019、2020 年約 43%，在 2021 年則提升至 47.5%。希望職務前三名為客服／門市／業務／貿易類(17.5%)、行政／總務／法務類(13.8%)、研發相關類(9.8%)。

臺南大專院校畢業的求職者約有 7.8 萬人在 104 人力銀行尋職，其中約有 47% 的求職者是應徵臺南的職缺。而他們的居住地主要為臺南市(41.7%)、高雄市(14.4%)、臺中市(9.8%)、新北市(6.7%)、臺北市(4.4%)。其中有 42% 的求職者希望工作地為臺南市，其次是高雄市、臺北市各佔約 13%。而 2021 年希望工作地為臺南的比例高於 2019、2020 年，尤其以 22-25 歲的求職者希望在臺南市工作的比例逐漸接近半數，且想到臺北市工作的比例也逐漸減少。希望職務前三大為客服／門市／業務／貿易類(19.1%)、行政／總務／法務類(15.6%)、餐飲／旅遊／美容美髮類(9.4%)。

三、就業市場供需結論

2021 年企業需求大爆發，求供比從 1 月的 3.0 已明顯地高於前兩年，到 12 月已達 5.17，也就是一個求職者可對應到的工作機會有 5.17 個，對於求職者來說雖然是有很多的工作機會，但反過來看則是企業面臨缺工、找不到人的情況。

在各職類中以操作／技術／維修類、生產製造／品管／環衛類、研發相關類、資材／物流／運輸類，2021 年求供比的增幅較大，尤其是操作／技術／維修類求供比大於 10。但行政／總務／法務類、文字／傳媒工作類對於求職者來說，求供比小於 1，

111 年臺南大專院校畢業青年就業動向分析計畫
工作機會則相對較少。

四、 焦點團體座談會結論

在應屆畢業生尋找工作的管道方面，受訪者除了線上求職平台之外，也會透過參與校園的就業博覽會、親友介紹等管道來找工作。在公部門就業相關資源的使用上，多數受訪者未使用政府資源來找工作。受訪者對於公立就服機構的印象是「服務求職相對弱勢者」的地方。不過求職者對於公立就服臺（站）並非全然陌生，曾經有受訪者主動參與就服臺（站）舉辦的與自身專業相關的活動（航太相關），也知道可以前往就服臺（站）申請補助。

關於畢業後要繼續升學還是就業的議題，多數理工科系背景受訪者認為有必要獲得碩士學歷，因為學歷與進入職場可以從事的職務類型、起薪相關度很高。非理工科系背景求職者則是看自身發展方向需求來決定是否念碩士班。

多數理工科系受訪者在尋找工作時，會綜合考量公司規模、獲利、紅利與獎金。至於在工時的考量上，則是認為只要工時與薪酬成正比，會願意接受較高的工時。非理工科系的求職者，也會在意自己投入更多時間是否能換來更高的薪資。

受訪者對於臺南在地的數個產業發表看法，其中受多數受訪者矚目的產業為半導體業，而對於有轉換專業跑道想法的求職者來說，餐飲與旅遊是一個可考慮的選項。此外關於軟體、資安產業，部分受訪者比較希望在半導體產業中從事軟體工作，而非直接任職於軟體公司，主要考量是半導體產業提供比較高的薪資。

本研究招募的受訪者皆屬於希望留在臺南工作的求職者。部分受訪者希望留在臺南工作的主要考量是臺南宜人的氣候以及比較親切的人際互動，也有受訪者提到臺南作為觀光與餐飲的重鎮，是餐飲業創業的良好環境，希望可以留在臺南從事餐飲業，並在未來考慮創業。值得注意的是，因為離自家近而選擇臺南工作的求職者，不單有臺南市民，也有居住在高雄岡山的受訪者。

關於求職者在公部門資源的利用狀況，多位受訪者認為青年本身就有較強求職動機，不會特別受「就業獎勵計畫」鼓勵就去找工作。部分受訪者對於近年臺南市工作機會增加這點相當有感，希望公部門可以持續吸引廠商進駐、投資。部分受訪者因為校方僅提供與傳統產業的產學合作與實習機會，希望公部門可以幫助媒合更多的高科技產業的實習。多位受訪者期待臺南可以改善交通基礎建設，例如更友善機車族的道路設計，以及更加準時的公車，並預期這些改善都能幫助到臺南的就業者。

五、建議

(一) 鼓勵青年求職者擴大選擇職類

由於求才需求的產業別與職類和求職者希望從事的產業與職類，存在有部分的落差，而青年對於職涯的定向、定位仍然有很多探詢的機會與空間，也因此有足夠的學習力、創造力。建議未來在協助就業媒合時，鼓勵求職者擴大選擇產業和職類，或者可優先從資料庫所呈現較多的需求職類開始推薦。此外，可以善用網路免費的求職評估網站，如臺灣就業通及各人力銀行網站所提供的工具職務大百科、就業地圖、履歷診療室、職涯診所、職業適性測驗等，以提供就服員在媒合時能運用更多的資訊，精緻化就服員的服務專業，讓就服員所輸出的服務都是能貼近求職者需求的服務。

從我們的質化研究中，亦可以找到鼓勵青年擴大選擇職類的契機。應屆畢業青年想要嘗試與本科不同的職類，最主要會遇到「職業訓練資源不足、感覺跨行門檻高」的問題。這點問題可以從公部門提供的職業訓練資源著手。藉由提高職業訓練資源在青年中的能見度，以及提高訓練課程內容廣度，讓青年可以更容易掌握不同行業所需能力，進而跨出原本本科系的疆界來從事工作。

鼓勵青年擴大職業選擇的同時，公部門的求才管道會是一個與青年的重要溝通管道，但在質性訪談中發現，青年普遍對於臺灣就業通、公立就業服務站有著既定刻板印象，進而影響到青年在公部門管道的使用。因此更新公立就業服務在青年心中的整體形象，使青年更願意接受並使用，是一個可採取的改變方向。

(二) 優先輔導及補助受疫情影響的產業及中小企業

自 2019 年底以來疫情影響了各行各業的發展，而對於臺南市有徵才需求的公司，從資料庫分析結果發現公司規模越小的企業受到疫情的影響越大，從產業來看，「住宿/餐飲服務業、批發/零售/傳直銷業」受到疫情衝擊較大。而在 2021 年企業招募需求旺盛，小規模公司也奮力的發展，與民生經濟直接相關的住宿/餐飲服務業、批發/零售/傳直銷業也在 2021 年下半年明顯的成長，對應相關的職類「客服/門市/業務/貿易類、餐飲/旅遊/美容美髮類」其職缺數、需求人數也都相對有很大的占比，同時這兩個職務在青年求職者的希望職務中有較高的比例。

因此，如何協助這些公司在目前仍然受到疫情挑戰的環境下，相關單位應即刻佈署振興方案，例如，可針對中小企業提供創業補助、協助轉型優惠、輔導研發，或是補助企業改善工作環境安全等，讓這些企業在面對疫情所帶來的風險之下，站得更穩。

並建議就業服務平台可以分別設置批發及住宿餐飲產業專區，增加職缺曝光，協助更多人才加入中小企業，提升企業競爭力。

(三) 打造更便利的通勤方式擴大城市生活圈

臺南市在美食、觀光具有得天獨厚的資源，這也成為吸引求職者到臺南就業，甚至是創業的重要因素。我們在焦點團體中發現，青年對於在臺南從事餐飲、旅遊業以及選擇餐飲、旅遊業創業都帶有正向的展望。以此臺南市就業亮點為基礎，如何擴大範圍吸引外縣市的求職者選擇到臺南就業是一個重要的議題。

從數據分析中觀察到全臺大專院校畢業的求職者其希望工作地為高雄市的比例高於臺南市，而實際上有應徵臺南工作的求職者，居住地、希望工作地皆以臺南為主，其次為高雄。因此在臺南、高雄兩個地區，在吸引求職者就業上有潛在的競爭態勢，而在人才的吸引力，臺南對於部分高雄求職者是具有吸引力的。在本研究的焦點團體座談中，則有居住地為高雄市北邊（岡山）的與會者表示工作地點會選擇在臺南，主要因為自己想從事的是餐飲業，其次則為居住地其實離臺南市區更為接近。這指出了臺南有機會去吸引高雄外圍區域的求職者前來就業。

為了吸引其他地區求職者、促進跨域就業，市區內以及跨縣市的交通設施的改善成為了一項要務。在座談會中多位與會者表示交通基礎建設的改善，會提高他們在臺南市的就業意願，其中期待改善的重點有：臺南市內交通效率（公車準點與班次、公共自行車站點）、汽機車通勤族的用路環境（增加專用道、減少圓環），希望在臺南科學園區工作的與會者期待增加園區聯外道路交通的連接，解決尖峰時段的壅塞問題。臺南市的交通更加順暢後，對於相鄰城市的求職者會具有更大的吸引力。