

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：開會）

第十屆臺越觀光合作會議 出國報告

服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：丁玲琍科長、賴蓓琳股長

派赴國家或大陸地區：越南

活動期間：112年11月26日至112年12月1日

報告日期：113年1月15日

目錄

目錄	1
一、摘要	2
二、活動人員名單	3
三、緣由或目的	4
四、過程	5
五、心得	9
六、建議	10
七、效益	11
八、附錄	11

一、摘要

越南為東南亞區域近年成長最迅速的經濟體之一，經濟表現十分亮眼。近年來，交通部觀光署致力於東南亞市場推廣，在觀宏專案實施後，108 年越南民眾來臺旅遊人次達 40.5 萬餘人次，為東南亞旅客來臺的第三大客源國，顯見簽證措施及觀光推廣之成效。歷經全球新冠肺炎疫情，臺灣於 111 年 10 月開放國境，112 年 1 月至 10 月越南來臺旅客約 33.2 萬人次，已恢復至疫情前 108 年同期 97% 的水準，是臺灣主要客源市場中旅客人次恢復率最高的國家，亦為本市重點推廣之目標市場。近年本市除了積極洽談臺南-越南定期航班及包機，亦持續透過參與越南國際旅展、投放國際形象廣告、接待越南網紅媒體踩線、培訓越語導覽人員、印製越語觀光文宣等策略向越南市場宣傳行銷，111 年更協助籌辦「第九屆臺越觀光合作會議」，臺越雙方就推動美食交流、加強雙邊觀光推廣、推動城市觀光交流、市場復甦合作計畫、2023 年主辦城市等議題達成共識，臺南市政府亦於接待越南貴賓期間把握機會城市行銷，致力提升臺南於越南市場的能見度並強化友善旅遊環境。本次臺南市政府參加 112 年 11 月 27 日於越南清化省舉行之「第十屆臺越觀光合作會議」，並於 11 月 30 日參與「2023 年河內地區臺灣觀光推廣會」，向越南旅遊業者推介臺南觀光特色及資源，期在臺越雙方長期友好與各方面的交流基礎上，進一步提升臺越雙方觀光交流實績。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	丁玲琍	臺南市政府觀光旅遊局 觀光行銷科科長	總率隊官 活動督導
2	賴蓓琳	臺南市政府觀光旅遊局 旅遊服務科國際股股長	活動辦理

三、緣由或目的

臺南是臺灣的文化首都，是臺灣歷史最悠久的城市，擁有豐富的歷史文化、節慶人文、自然生態及美食小吃，為來臺旅遊的必遊城市。近年臺南越籍配偶眾多，105年6月越捷航空直飛胡志明開航，臺南與越南間的交流更加頻繁，本市也持續透過海外旅展與觀光推廣會向越南民眾宣傳本市豐富的觀光資源，同時加強培訓新南向導覽人員，期望讓越南民眾認識臺南這座美麗的城市，並體驗臺南友善的旅遊環境。

本市曾於 111 年協助籌辦「第九屆臺越觀光合作會議」，雙方於推動美食交流、加強雙邊觀光推廣、推動城市觀光交流及市場復甦合作計畫等議題達成共識，本市亦於會議期間安排臺南特色遊程，讓越南貴賓對臺南古都留下深刻印象。在臺越雙方長期交流的基礎上，本次臺南市政府觀光旅遊局奉黃偉哲市長任命，於 112 年 11 月 27 日赴越南清化省參加「第十屆臺越觀光合作會議」，並參加河內地區臺灣觀光推廣會，向越南旅行業者介紹臺南多元豐富的觀光資源及旅遊元件，並行銷宣傳 2024 台灣燈會、臺灣國際蘭展等臺南 400 系列活動，期吸引越南業者包裝臺南遊程成為來臺旅遊的熱門商品，進一步提升臺越雙方觀光交流之實績。

四、過程

(一)行程表

日期	行程	備註
11月26日	上午 臺南-桃園-河內內排國際機場 下午 河內-清化省 晚上 清化省交流晚宴	長榮航空BR397
11月27日	上午 清化省觀光資源視察 下午 第十屆臺越觀光合作會議 晚上 臺越觀光交流晚宴	
11月28日	清化省觀光資源視察	
11月29日	上午 清化省觀光資源視察 下午 寧平省觀光資源視察 晚上 寧平省晚宴及觀光資源視察	
11月30日	上午 寧平省觀光資源視察 下午 2023年河內地區臺灣觀光推廣會 晚上 觀光推廣會晚宴	
12月1日	河內-桃園-臺南	長榮航空BR398

(二)、第十屆臺越觀光合作會議

臺越雙方自 101 年簽訂「臺越觀光合作瞭解備忘錄」，同年在臺北舉辦第一屆臺越觀光合作會議以來，即輪流在臺越不同城市舉行，雙方就觀光產業投資、人才培巡、學者交流及市場推廣等項目共同合作，成果斐然，越南來臺旅客人次亦穩定成長。由於本市相當重視臺南與越南間各方面友好的關係，108 年成功爭取第九屆臺越觀光合作會議於臺南舉辦，歷經兩年疫情影響，111 年 10 月終於臺南遠東香格里拉大飯店重啟辦理，也是邊境開放之後首場國際觀光交流會議，雙方以「加速恢復雙邊觀光互訪規模」為目標，於推動美食交流、加強雙邊觀光推廣、推動城市觀光交流及市場復甦合作等計畫進行實體合作，會議在雙邊合作及和諧交流下圓滿落幕，本市也在協助籌辦會議期間安排越南貴賓走訪臺南特色景點，體驗臺南道地美食，盡地主之誼讓越南貴賓皆能感受臺南古都獨特的人情味與魅力。

112 年第十屆臺越觀光合作會議 11 月 27 日於越南清化省舉行，本屆大會由越方主辦，臺灣受邀與會單位包含交通部觀光署、交通部觀光署駐胡志明市辦事處、交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處、駐越南臺北經濟文化辦事處、臺灣觀光協會、臺南市政府、桃園市政府、臺中市政府、高雄市政府、國立高雄餐旅大學、國立臺灣海洋大學、航空公司及旅行社等產、官、學界 34 人共同參加。會議由交通部觀光署周永暉與越南國家旅遊局局長阮重慶共同主持，雙方先介紹觀光推廣成果及新政策，並分別就夜間觀光、生態觀光及醫療旅遊等主題進行討論，期望雙方能延續過去成功的經驗達成送客目標。緊接著雙方就強化美食交流、觀光宣傳推廣、旅遊地點鏈結、人才培訓、支持主題型旅遊推廣、加強雙方旅遊安全管理，以及力促雙邊代表協會合作等七項合作達成共識，並訂定雙邊送客 200 萬人次之目標，同時決定第十一屆會議主辦城市。在和諧的會議中，臺方也特別邀請越方來臺參加「臺南 400-觀光美食博覽會」，並表達將持續洽談臺南等縣市與越南的直航航班，期望臺越雙方持續秉持互惠互利之精神，開創臺越觀光下一個璀璨十年。

為擴大雙方觀光合作與加速雙方旅遊交流，本次會議中，臺灣觀光協會 TVA 葉菊蘭會長與越南旅遊協會 VITA 主席武世平（Vu The Binh）共同簽署合作備忘錄，在臺越雙方首長共同主持見證下，為公私協力合作發展中，將以民間組織合作力量擴大臺越觀光合作效益。未來臺灣舉辦亞太重要旅展之 ITF 臺北國際旅展，將與越南舉辦之 VITM 河內國際旅展等各項活動相互交流，並擴

大 B2B 的合作計畫。



(三)、2023 年河內地區臺灣觀光推廣會

為把握越南旅客赴臺熱度，交通部觀光署駐胡志明辦事處也特別於 11 月 30 日在河內舉辦「2023 年河內地區臺灣觀光推廣會」，由臺灣旅遊業者及政府代表共設 13 攤位與越南旅遊業者進行洽談。其中，臺南市政府宣傳攤位準備越南語摺頁文宣及國際手冊向越南旅遊業者介紹臺南城市特色及豐富的觀光資源，同時為向本市目標國際市場推廣行銷臺南 400，臺南展攤也特別布置臺南 400 桌布、臺南 400 御守、2024 台灣燈會在臺南及臺灣國際蘭展等手舉牌及海報，透過鮮明色彩吸引越南旅遊業者靠櫃洽談。搭配本市 2024 國際形象廣告於海外投放，會場中也特別播放 Truly Tainan 臺南國際行銷影片，展攤也精心布置 Truly Tainan 國際形象廣告展版，向越南業者宣傳文化古都的城市意象。不僅如此，本次臺南市政府展攤也特別準備柚花咖啡、東山咖啡禮盒及芒果乾等農特產伴手禮，向越南業者推介臺南多元優質的農特產品，吸引眾多越南業者靠櫃詢問。





五、心得

以下以條列方式列出本次參加會議及推廣會之心得：

(一)、持續與越南各城市交流，提升本市國際能見度

臺南在越南投資有成的臺商相當多，越南也有許多新住民在本市落地生根，加上本市曾於 111 年成功協辦第九屆臺越觀光合作會議，已與越南政府觀光部門及旅遊業者建立基礎認識及良好交流，本次赴越南參加第十屆臺越觀光合作會議，藉由參與國際會議與越南各城市持續交流及保持良好互動，增加本市於越南旅遊市場之曝光度，同時透過參加當地臺灣觀光推廣會，向更多越南旅遊業者介紹臺南豐富的觀光資源及特色，瞭解其旅遊產品需求，掌握越南市場趨勢與脈動，拓展本市與越南間之觀光發展商機。

(二)、推廣會展攤主題意象鮮明，成功行銷城市觀光品牌

本次參加河內區臺灣觀光推廣會，臺南展攤以「臺南 400」為主題進行布置，透過鮮明國際形象廣告展版、宣傳影片、桌巾、手舉牌及海報，在推廣會場中顯得十分吸睛。考量越南旅客特性，臺南市政府展攤也特別準備越南語文宣摺頁，加上國際手冊大量臺南美景美食照片，透過市府工作人員親切解說，許多越南業者表示對臺南旅遊深感興趣，亦對臺南芒果乾、東山咖啡、蘭花等農特產留下深刻印象，市府工作人員也積極邀請越南旅遊業者來臺南踩線，親自感受臺南的好山好水，進一步將臺南行程包裝成越南來臺旅遊的熱門商品。

六、建議

(一)、善用網紅策略行銷，搭配旅遊業者及媒體踩線團接待，提升本市於越南市場之能見度

經本次參加臺越觀光合作會議及本局往年接待越南旅客經驗，越南民眾對臺灣的認識多半來自影視節目、社群媒體網紅介紹、旅遊導覽手冊等管道，建議日後可持續配合大署接待社群網紅、旅遊節目及雜誌等媒體來訪拍攝，增加臺南觀光景點曝光度及城市旅遊指名度。

(二)、持續培植新住民導覽人力資源，建立友善旅遊環境

本市曾於 111 年成功協辦第九屆臺越觀光合作會議在臺南市舉辦，當年度會議結論即提示臺越雙方將合作打造服務友善、環境友善和行旅友善的永續旅遊，共同強化雙邊旅遊服務、接待品質、環境設施及資訊互享，展現以人為本、深度體驗帶來的共好共榮願景。本次參加臺越觀光合作會議及推廣會，特以越籍旅客整理的越語旅遊摺頁搭配越籍人員解說，讓當地業者能更親切瞭解臺南的觀光特色及友善服務。本市近年致力於友善旅遊環境提升，除廣續針對新南向第二代、來臺就讀之外籍生進行「新南向導覽人員培訓」，112 年本局辦理之觀光司機培訓也特別增設越南語課程，期以持續優化旅遊服務，吸引越籍旅客來臺南觀光旅遊。

(三)、加強與越南旅遊業者及公會交流，並邀請本市觀光旅遊業者共同參展推廣

本次出席國際會議及推廣會，不僅建立商談平台使本府與當地旅遊業者有機會互動交流，在辦理推廣會及晚宴交流時也都能感受旅遊業者熱情歡迎臺灣參展單位，建立合作情誼，有助於加強本市城市行銷及促進雙邊觀光交流。

七、效益

效益簡述如下三點：

- (一)、本次於河內地區臺灣觀光推廣會中，以臺南 400 為主題向越南旅遊業者介紹臺南文化古都意象及豐富觀光旅遊資源，並推薦團體遊程包裝及行銷方式，並熱情邀請越南旅遊業者至臺南踩線，若日後業者需要臺南相關旅遊資訊或諮詢，臺南可提供相關協助。
- (二)、本次推廣會中，臺南市政府展攤特別布置臺南 400 桌布、臺南 400 特製御守、2024 台灣燈會在臺南及臺灣國際蘭展等手舉牌及海報，透過鮮明色彩吸引越南當地業者洽談。展桌上也精心布置 Truly Tainan 國際形象廣告展版、播放 Truly Tainan 臺南國際行銷影片向越南業者宣傳文化古都的城市意象，成功宣傳臺南 400 盛事。
- (三)、本次參與臺越觀光合作會議及臺灣觀光推廣會，獲得相關業者回饋意見，可納入未來本市規劃越南觀光市場推廣之參考，增加越南旅客至本市旅遊的意願。

八、附錄

(一)、河內地區臺灣觀光推廣會參展單位

項次	單位
1	桃園市政府觀光旅遊局
2	臺中市政府觀光旅遊局
3	臺南市政府觀光旅遊局
4	高雄市政府觀光局
5	Tourone Travel Group
6	Chi Chan Travel
7	E Do Travel
8	Smile Taiwan
9	Pro Travel
10	G.S.T Travel

11	DJ Tour
12	Good Time Travel
13	Hwafu International Travel