

2024 歡慶臺南年新化年貨大街活動

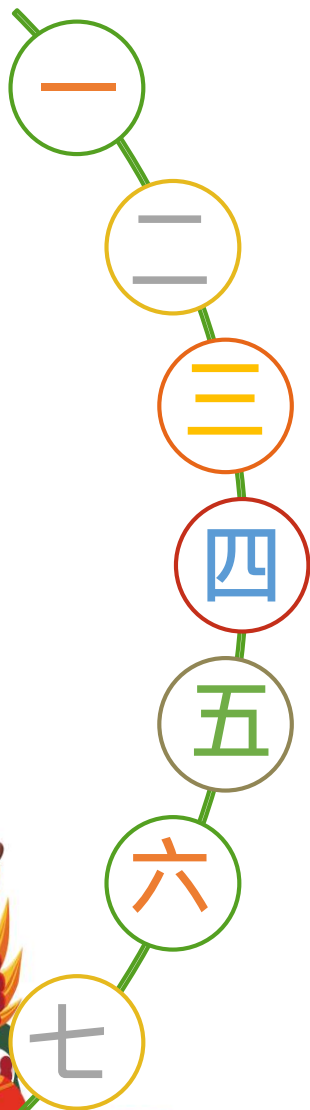
臺南新化
龍賀買

02.02 - 02.07

報告機關 | 經濟發展局

113年1月23日





活動規劃

活動亮點

表演活動

攤位佈展

購物優惠及媒體廣宣

交通接駁及環境維護

預期效益



一、活動規劃

- (一) 活動主軸：**2024新化龍賀買**
- (二) 活動範圍：**新化老街**(中正路、和平街)
主舞台規劃設置於大目降廣場。
- (三) 活動時間：**2月2日-2月7日(中午12時至20時)**，計6日。



(四)記者會： 2024/1/30 9:30-10:00

地點:大目降廣場舞台區

時間	內容	備註
09:00	長官來賓入場	
09:30	主持人開場	
09:32	表演熱場	黃小玫開場表演
09:35	主席致詞	
09:45	長官來賓致詞	
09:50	上菜秀	扶桑花舞團
09:55	啟動儀式	新化年貨大街登場 龍賀買講(獎)不完
10:00	大合照/媒體聯訪	



黃小玫 SANDY HXM



(五)開幕活動： 2024/2/3 15:00-15:30

地點:大目降廣場舞台區



時間	內容	備註
14:30	長官來賓入場	
15:00	典禮開始	新化國小醒獅團迎接市長入場
15:01	主持人開場	主持人開場
15:03	開場表演	新化國小戰鼓隊表演
15:10	長官來賓致詞	各級長官、民意代表上台致詞
15:20	啟動儀式	好禮登場、年貨大賞析
15:25	市長抽金龍	現場抽出黃金龍乙座
15:30	大合照/媒體聯訪	
15:40	市長紅包發送	



二、活動亮點

- (一). 武德殿**光影秀**(每日晚上整點)。**(首次設計)**
- (二). 消費滿額**天天抽**，獎品總價值達**46萬元**
包含**電動機車**、**iphone手機**...等獎項。
- (三). 記者會由網紅-**黃小玫**直播宣傳年貨大街。
- (四). 開幕當日抽**黃金龍**一座。



三、表演活動

- ◆ 藝人表演：南方二重唱、余凱揚
- ◆ 在地社團表演：18場次
- ◆ 街頭藝人表演：24場次
- ◆ 揮毫贈春聯：2月5日
- ◆ 街舞競賽：2月2日
- ◆ 鬥蟋蟀體驗：2月3日-2月6日



南方二重唱



余凱揚



主持人 法比



四、攤位佈展

攤商入選基準

- 1、符合**年節節慶商品**及有食品業者登錄之績優廠商優先入選。
- 2、配合**食品衛生安全稽查及輔導**，為消費者食品安全把關。
- 3、明確**價格標示**，確保民眾權益。
- 4、保障臺南**在地商家**，優先入選。

共170個攤位

伴手禮

年節
百貨

優鮮
美食

在地
特色





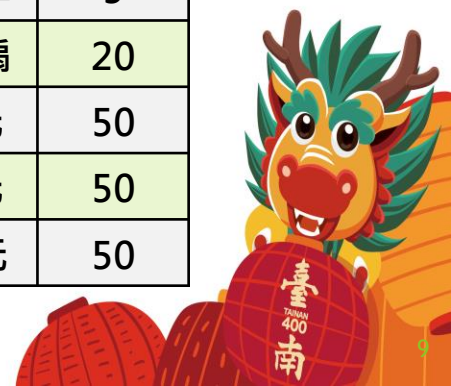
五、購物優惠及媒體廣宣

現場消費滿100元換取兌換券乙張，憑相對應張數兌換摸彩券及彩繪燈籠



項次	兌換張數	對換內容
1	2	摸彩券乙張
2	3	彩繪燈籠及工具組

項次	獎項名稱	數量
1	宏佳騰電動機車	1
2	Iphone14 128G	2
3	AOC 65吋LED電視	5
4	Roborock 石頭掃地機器人	5
5	大同電鍋10人份	10
6	21速摺疊腳踏車	5
7	東元16吋電風扇	20
8	全家禮券500元	50
9	全聯禮券500元	50
10	7-11禮券500元	50



五、購物優惠及媒體廣宣

■ 媒體配置

媒體屬性	項目	數量	內容
地方電視	消息跑馬	1則	南天有線電視跑馬1則
電台行銷	台南知音電台	1週	20sec CM廣告
網紅行銷	網紅 黃小玫	1式	活動前兩週
在地宣傳	廣播車	1式	
平面宣傳	聯合報專刊	1則	
網路宣傳	活動社群平台	1式	官方臉書操作及管理 互動行銷活動 FB活動露出
	網路新聞露出	10則	網路新聞稿露出
	Google圖文廣告	1式	Google圖文廣告1週

■ Facebook 粉絲專頁

露出天數：2024/1/8起	
1	露出則數：至少15則
2	露出平台： 台南市新化區公所的官方粉絲頁 台南市其他友好網站 在地知名臉書活動資訊分享，如新化大小事等

■ 廣播車

廣播車	
1	露出天數：六天 (113/1/30-2/3)
2	預計路線：台南市新化區、永康區、新市區等



六、交通接駁及環境維護

➤ 交通、接駁：

- ✓ **年貨公車**：結合綠幹線推行年貨公車，每日110班次
- ✓ **汽車停車場**：7處共280車位，另有2處預備停車場
- ✓ **機車停車場**：2處共160車位及周邊機車格
- ✓ **接駁服務**：

接駁服務，定點招停，便利民眾上下車

➤ 環境維護：環保局支援

- ✓ **流動廁所**：1台
- ✓ **廣告旗幟**：50組
- ✓ **垃圾子母車**：6輛

➤ 救護站配置：民安救護

- **救護車**：1台
- ✓ **救護技術員**：1位



停車場配置

1. 汽車停車場: 7處共計280 格位

- 廣停六停車場(30格)
- 廣停五停車場(28格)
- 體育公園停車場(50格)
- 地瓜生態故事館停車場(40格)
- 楊逵文學館停車場(10格)
- 新化國中(85席車位)
- 新化國小(37席車位)

2. 機車停車場: 2處共計160格位

- 新化老街機車停車場(60格)
- 廣停五路邊停車位(100格)

3. 預備停車場: 新化高中、新化高工



P 停車場

P 機車停放處

P 備用停車場

第一停車場	廣停六停車場	30席
第二停車場	廣停五停車場	28席
第三停車場	體育公園停車場	50席
第四停車場	地瓜生態故事館停車場	40席
第五停車場	楊逵文學館停車場	10席
第六停車場	新化國中	85席
第七停車場	新化國小	37席
	新化老街機車停車場	60席
	廣停五路邊停車位	100席

(新化高中、新化高工)

— 攤商設置區



七、預期效益

今年度參與店家數達**170**攤，預估將有**22萬**參與人次，整合消費券後可望創造出**2,000萬元**營業額。





簡報結束 恭請指教

Thank you for your attention



附錄

臺南購物節宣導規劃

	地點	措施
1	服務台	消費者兌換摸彩券時發送 臺南購物節宣導小卡
2	購物節 宣導攤位	註冊登錄禮 :註冊+綁定雲端載具 即可獲得專屬購物節小推車一台 幸運輪盤 :現場累計收據/發票達 500元可獲得一次轉盤機會,最多 3次/天

