

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：訪問）

## 市長出訪日本北海道 推廣臺南農特產觀光

服務機關：臺南市政府新聞及國際關係處

姓名職稱：黃偉哲市長、市長室那盛科員、新聞及國際關係處邱曉萱科長、  
薛孟哲約聘人員

派赴國家或大陸地區：日本

活動期間：113年6月7日至10日

報告日期：113年6月12日

## 目錄

壹、	摘要	P.3
貳、	活動人員名單	.P.3
參、	目的	P.3
肆、	參訪行程及過程	.P.4
伍、	心得	P.9
陸、	建議事項	..P.9
柒、	效益評估	..P.10
捌、	相關報導	..P.10

## 壹、 摘要

北海道 YOSAKOI SORAM 祭(下稱索朗祭)為日本知名祭典，每年均吸引數百萬人次觀光客，此次配合臺南應用科技大學(下稱南應大)獲邀於祭典中演出，由市長率團出訪行銷臺南農特產及觀光，並於當地辦理農特產行銷記者會，盼推廣更多優質農產品至日本，並吸引更多日本觀光客來臺南。

因班機時間及配合市長公務行程，市府團分別於 6 月 7 日及 8 日凌晨出發前往日本會合，6 月 8 日、9 日兩天於北海道進行批發市場、超市體系視察，與北海道當地政要會晤，並出席索朗祭相關活動後，於 10 日分別自東京羽田機場、北海道新千歲機場搭機返國。

## 貳、 活動人員名單

臺南市長	黃偉哲
臺南市政府市長室科員	那盛
臺南市政府新聞及國際關係處科長	邱曉萱
臺南市政府新聞及國際關係處約聘人員	薛孟哲

## 參、 目的

配合本市南應大受邀出演日本北海道大型祭典索朗祭，由市長率團出訪行銷臺南農特產及觀光，並於當地辦理農特產行銷記者會，盼推廣更多優質農產品至日本，並吸引更多日本觀光客來臺南。

## 肆、 參訪行程及過程

### 一、參訪行程

日期	行程
6/7(五)	前往日本
6/8(六)	拜訪通路商及視察批發市場等地，出席行銷記者會及
6/9(日)	索朗祭相關活動、與當地政要會晤。
6/10(一)	自日本搭機返抵臺灣

### 二、參訪過程

8日首先前往札幌市中央批發市場及札幌 ARIO 賣場視察。札幌市中央批發市場是北海道的據點市場，為以札幌市為中心的約 230 萬人提供食物。中央批發市場具有多種功能，包括收集產品、確定價格、維持市場衛生等。具備運輸系統以及快速可靠的支付系統，每天配送 1,200 噸安全且放心的食品。市場分為水產部及蔬果部，中間批發商各有 24 家。首先由市場長導覽市場硬體設施後，安排與負責營運蔬果部的札幌 MIRAI 中央青果株式會社幹部會談，得知北海道地區進口臺灣蔬果以香蕉、鳳梨較多，冬天則有白菜等鮮蔬的需求，但該批發市場主要採購自關東地區已進口之蔬果，無自行進行海外洽購貿易，且近年來因日幣疲弱，海外進口量並不多，此乃未來臺灣農特產品出口至日本之另一課題。

市長致詞時表示感謝市場方安排參觀札幌批發市場，讓我們進一步了

解日本批發市場設備及經營模式，並介紹臺南是臺灣最主要的農產地，盛產鳳梨、芒果、文旦及蝴蝶蘭，這些農特產品花卉近年受到越來越多日本消費者歡迎，期待透過札幌市中央批發市場這個北海道最主要的青果批發市場作為媒介，讓更多北海道的廠商、店家認識我們，進而選購我們的優質農特產。

之後市府團前往札幌 ARIO 賣場視察超市生鮮部，評估臺南農特產上架可能性，因該賣場亦為索朗祭主要表演舞台之一，會場旁亦有餐車販售臺南芒果及使用臺南芒果丁製作的豆花甜點。



隨後市府團前往索朗祭會場的大通公園，此次農業局於索朗祭設攤行銷，現場販售臺南芒果、水果冰棒和地瓜系列等多種產品，展現臺南鮮果與加工品的多元魅力，獲得現場廣大迴響，攤位不時擠滿想要一嚐臺南芒果美味的饕客，也吸引當地媒體前來採訪。

市長視察完臺南農產行銷攤位後，出席「臺南芒果推廣記者會」與臺灣最年輕的國宴主廚阿慶師一同示範臺南愛文芒果搭配日本在地食材製成甜點，市長表示能參與如此盛大的祭典非常榮幸，臺南效法索朗祭的精神，突破傳統框架，以多元形式行銷臺南農產，這次選擇透過結合大型祭典活

動販售，讓臺南的芒果和農特產的魅力能直接展現，也趁機讓更多日本民眾認識臺南。



市長亦與北海道議會水間議員、富良野市涉谷議長等多位當地政要會晤，本年3月市長首次前往北海道地區行銷農特產品時曾與相關人士會面，除視察富良野地區臺南農產上架情形，也提及兩市學校交流及互贈農產品等議題，此次會晤富良市議長提到將致贈臺南的國小當地牛奶製成的

起司，並安排雙方小學視訊交流，市長表示樂見其成，並歡迎臺南與北海道地區有更多包涵經濟農產觀光學生體育等各方面的交流。



9日市長出席索朗祭相關活動，上午偕同觀光署拜會索朗祭組委會星野尚夫會長。市長對索朗祭邀請臺南參與，及今年初臺南主辦台灣燈會時索朗祭表演團隊特別來到臺南演出表達誠摯感謝。星野會長則表示2月份親自走訪後，非常喜歡臺南，未來希望促成更多臺南與索朗祭的交流。

本代表臺灣參與索朗祭的臺灣表演團隊為本市的臺南應用科技大學（南應大），主要以舞蹈系學生組成，編舞以「龍來臺灣」為主題，融合臺南四百劍獅元素，團隊特別製作印有大大愛文芒果及「臺南」字樣的旗幟，揮舞起來氣勢磅礴，獲得在場日本民眾喝采，也對臺南留下深刻印象。

黃市長在9日下午演出前為他們加油打氣，更跟他們一起出場。市長表示很高興有機會到現場幫演出同學們加油，看到南應大的同學們以精湛

的演出站上國際舞台，以活力和熱情感染現場眾人，覺得非常感動。

隨後市長前往觀光署與本市觀光旅遊局的聯合行銷攤位視察，市長表示臺南有悠遠的歷史及天然的地理優勢，兼具文化古都、農業大城、美食之都等盛名，最重要的是，臺南的溫暖氣候非常適合來自北國的觀光客，而藉著這樣的機會，把臺南的文化特色、觀光資訊、水果、農特產都帶到會場分享，讓北海道的朋友們認識臺南、愛上臺南。



黃市長還受主辦單位邀請，在這次祭典壓軸的大賞表演前上主舞台致詞，市長向台下民眾介紹臺南，並宣布臺南送出 365 顆愛文芒果作為獎品給大賞獲獎隊伍，象徵一年 365 天、日日品牌是好日、日日都有臺南味，

台下則響起一陣歡呼。

隔日市府團分兩梯次從日本搭機返國結束此次出訪行程。



## 伍、 心得

本次配合觀光署及臺南應用科技大學團隊參與北海道索朗祭演出，安排市長出訪日本北海道進行臺南農特產品及觀光行銷，除辦理行銷記者會，並在數百萬人次參與的大型祭典活動上登台介紹臺南，不僅能提升臺南知名度，對臺南後續農物特產及觀光之行銷相信有正面影響。

## 陸、 建議事項

本次由黃市長率團訪問日本北海道，除持續開拓海外行銷市場，並與北海道地區政要、通路體系會晤，商討合作可能性，建議可持續追蹤及邀請日方來臺南視察參訪並提供相關諮詢協助，以促成後續持續性長期性合作。

## 柒、 效益評估

此行出訪進行觀光農產行銷獲得不小迴響，現場民眾反應熱烈，配合日本大型祭典及記者會辦理，不僅對城市品牌及知名度提升極有助益，更有利推廣臺南農產品後續上架日本其他販售通路。

## 捌、 相關報導

- 中央社日語版：

<https://japan.focustaiwan.tw/travel/202406100004>

- STV NEWS 北海道：

<https://www.stv.jp/news/stvnews/kiji/st9e2dc4596dff4e3990e7c2389da6cad1.html>

- 聯合報：<https://udn.com/news/story/7326/8020949>

- FTNN 新聞網：<https://www.ftnn.com.tw/news/247644>

- 民視新聞：

<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2024610W0145>