

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：訪問）

東京食品展及北海道行銷推廣臺灣農產品活動

服務機關：臺南市政府農業局

姓名職稱：農業局農務科科長許文耀

派赴國家或大陸地區：日本

活動期間：113年3月2日至6日

報告日期：112年5月28日

目錄

壹、	摘要.....	P.3
貳、	出訪人員名單.....	P.3
參、	目的.....	P.4
肆、	參訪行程及過程.....	P.5
伍、	心得.....	P.13
陸、	建議事項.....	P.14
柒、	效益評估.....	P.15
捌、	相關報導.....	P.15

壹、 摘要

東京國際食品展(FOODEX JAPAN 2024)，全球第 3 大的專業食品展，(簡稱「2024 年東京國際食品展」)，今年 3 月 5 日至 8 日共 4 天，在日本 Tokyo Big Sight 東京國際展示場隆重登場，吸引了來自世界各地的參展商和買家。

配合參加 2024 東京食品展，市長出訪日本參加食品展開幕式及相關農產觀光行銷活動。本次除由黃偉哲市長率市長室科員那盛、新聞及國際關係處約聘人員薛孟哲等 3 人在 3 月 2 日至 3 月 7 日赴日訪問及參加東京食品展。農業局則由李建裕局長、農產行銷科劉詩彥科長、陳瓊惠科員、李沅珊聘人員等 4 人於 3 月 4 日至 3 月 9 日參加東京食品展。農業局農務科許文耀科長於 3 月 2 日至 3 月 6 日配合赴日本，跟市長市府團 3 月 2 日~3 月 4 日先前往北海道札幌市、富良野市進行農產觀光行銷記者會及市政拜會、農產行銷據點視察，再於 3 月 5 日至 6 日轉往東京參加東京食品展臺灣館開幕式，期間並由市長與多家日本農產、行銷、物流、零售業者進行會談及 MOU 簽署。農務科長許文耀於 3 月 6 日搭機返國。

貳、 出訪人員名單

臺南市政府農業局農務科科長	許文耀
---------------	-----

參、 目的

日本市場一直是臺灣農產品外銷最重要的區域，除了地理位置相近外，飲食習慣與風土民情頗為相近，所以臺灣各縣市政府莫不積極要拓展日本市場，而日本幅員廣大，除東京、大阪等大家熟悉的市場外，遠在日本最北端的北海道因交通較不便，天候條件較嚴苛，臺灣對此市場較陌生，但是卻有拓展的潛在機會。配合市長前往東京食品展，也藉機會來北海道積極開不一樣的市場。

另為扶植本市農會(民)及農企業拓展海外行銷通路，臺南市政府自 100 年起每年輔導農民團體、農企業組團參與東京國際食品展開拓日本行銷通路迄今已超過 10 年，去年由市府團隊農業局籌組臺南隊邀集 15 間業者赴日參展，吸引大批媒體、網紅直播、商談及媒合洽談場次絡繹不絕，4 天的展期買家熱烈洽詢，經統計參展接獲洽詢訂單鳳梨鮮果超過 100 噸、加工品食品及水產現場接獲訂單總金額達新臺幣 1 億 2 千萬以上，未來 3-5 年訂單數量超過 10 億，整體成果突破預期，成果相當豐碩，今年臺南隊趁勝追擊延續商機，讓許多臺南農產好物成功進軍日本甚至是世界市場。此次臺南市參展陣容相當強大，邀集 2 家農會、2 家水產加工、7 家農產加工廠及農業局攤位規劃共計 12 格攤位，包含麻豆區農會、東山區農會、鮮饌國際、台江農業生技、冠南生物科技、綠園牧場、台灣陽光菓菓、福農貿易、瓜瓜園、玉井之門、貫金食品，以及農業局聯合展示 1 家漁會、7 家農會、5 家農企業產品共計 80 幾項產品，卯足全力向通路商、貿易商及批

發採購業者介紹自家產品，搶攻國際市場。現場展示臺南精選及輸日暢銷食品，包括麻豆柚花咖啡、龍眼乾特級龍眼蜜、臺南嚴選特級水產虱目魚丸、虱目魚肚、龍膽石斑魚、酸菜石斑魚湯，以及一直受到日本消費者喜愛的臺南鳳梨鮮果及其加工品包括冷凍愛文芒果、冷凍金鑽鳳梨、果泥、果丁、果汁、果醬、鮮果冰棒、各式綜合水果乾與冰烤番薯、地瓜球等滿滿來自臺南的獨特美味，充分展現出臺南特色物產及加工食品的豐富與多元，4天展期提供買主試吃，以臺南味驚艷日本友人。

肆、 參訪行程及過程

一、參訪行程

日期	行程
3月2日	自臺灣搭機飛往日本北海道
3月3日	北海道札幌城市內辦理交流會、農產觀光推介 / 富良野城市外交交流會
3月4日	參訪富良野農產相關設施 並飛往東京
3月5日	東京食品展臺灣館開幕式、與批發商簽訂 MOU、與通路業者洽談
3月6日	東京食品展臺灣館視察、通路業者洽談、自日本東京搭機返抵臺灣

二、參訪過程

(一) 3月3日

■在札幌市內飯店舉行臺南觀光物產推廣會及記者會，邀請北海道廳土屋俊亮副知事、北海道議會議長富原亮、札幌市政府及議會、議連會長、日臺親善協會會長、觀光及財經各界超過 50 位賓客參加。記者會由黃市長及駐札幌辦事處粘信士處長共同主持，包括電視台、通信社、平面媒體亦有 10 餘家到場採訪，現場賓客雲集，場面熱絡。

黃市長感謝駐處協助安排首次在北海道舉行推廣會，盼透過此次機會向北海道各界介紹 臺南觀光農產，本年台灣燈會方在臺南市舉行，感謝北海道相關團體前往參加，並歡迎各界到臺南觀光及親自品嚐名產。現場安排有試吃大會，包括飲料、鳳梨酥、芒果乾、桂園薑茶、柚子蔘、梅柚兒、肉燥飯、燒酒雞等特產，上述臺南名產對北海道各界而言均感新鮮並具有吸引力，是一次成功的宣導會。



相片：在北海道札幌飯店舉辦的拓銷記者會，由副知事出席，貴賓雲集

■同日下午市府團轉往北海道富良野市參訪，與富良野市、上富良野町、中富良野町、南富良野町、占冠村等地方城市首長交流，市長除向各位首長介紹臺南，雙方也就高齡少子化、地方創生等政策交換諸多意見。



相片：與富良野市長會晤交換意見，對雙方的發展與合作討論

(二)3月4日富良野市農園參訪

3月4日由富良野市政府安排參訪當地包括起司工坊、薰衣草栽植農園及農產行銷據點等相關設施，同時也考察了臺南農特產品在當地超市的6上架情形。參訪後市府團並前往富良野市拜會市長北猛俊，黃市長除邀請富良野市長、議長以及富良野地域日臺親善協會在臺南400這一年來到臺南實際走訪外，更表示臺南盛產的鳳梨、芒果、蝴蝶蘭等熱帶地區水果花卉，剛好跟富良野的物產互補，相信會受到當地消費者青睞，相信未來彼此有許多可以開拓行銷的新市場。同日傍晚市府團搭機前往東京



相片：富良野市有臺灣貿易商經營甚久的合作超市，銷售臺南的物產，並前往參觀知名的薰衣草農園，對溫室栽培環境有興趣

(三)3月5日拜會通路商及出席東京食品展

■拜會松武集團並簽訂 MOU：

本次出訪除了率臺南廠商參與國際展覽盛會外，另一重點工作項目就是協助參展廠商尋找隱形買主媒合商洽活動，安排多場洽貿拜會，於食品展開展前，市長黃偉哲率市府團隊一早前往大田批發市場與株式會社松武集團日本貿易商簽屬合作意向書，就臺南出口蔬果貿易進一步緊密合作，松武集團以大田市場為據點進行蔬果批發販售經營多年的老字號貿易商，是東京中央批發市場大田市場蔬菜與水果的專營批發商，而大田市場則是東京都內生鮮食品設施規模最大、商品量最齊全也最多的批發市場，一天的水果交易量甚至達到了 3,600 噸，集結日本各地的各種水果，也包含國外進口的嚴選蔬果。成立於 1998 年，松武公司自平成 10 年創業以來，在東京都中央批發市場進行蔬菜和水果的批發，已經超過 25 年。松武嚴選產品不僅質量高，還有推出獨特的產品組合，吸引通路商採購，作為大田市場的專業蔬果批發商。





相片：拜會松武集團並簽訂 MOU，雙方對後續合作深表樂觀

■與東京電視台-虎之門市場簽訂締盟儀式：

在臺南館與日本受眾最多觀眾喜愛的東京電視台購物頻道『虎之門市場』當場簽訂合作意向書。『東京電視台 虎之門市場』是在東京電視台等地播出的訂購美食節目，只介紹安全、美味的食物讓每個人都能體驗到節目傳達美味所帶來的興奮！



相片：與東京電視台-虎之門市場簽訂締盟儀式

■與登豐商事簽訂採購契約：

登豐商事社長陳五福先生擔任過東京臺商會長及日本臺商聯合總會會長還有亞洲臺商會會長，為致力拓展臺南農產品海外通路，利用本次出訪行程連結日本當地商社運用在地商業資源來帶動臺南市農產品深耕日本市場的規劃及佈局，長黃偉哲率隊於日本東京有明噴泉別墅飯店與登豐商事簽約為臺南農產拓銷建立長期合作關係。希望能走精緻高端的日本市場，極力媒合業者尋找合適的通路和合作夥伴與日本的進口商。



相片：與登豐商事簽訂採購契約

■出席全球三大食品展之 2024 東京國際食品展(FOODEX JAPAN 2024)

東京食品展日本東京國際展示場盛大開展，此次臺南市由黃偉哲市長率領多家在地優秀的多家農漁會、加工廠、食品業、伴手禮業者，推出多達 80 種以上的優質產品，都是瞄準日本與海外消費者喜好的一時之選，黃市長在臺灣館開幕儀式上力推臺南最夯的好產品，吸引海外買家目光。黃市長致詞時提到，臺南不只有台積電這樣的科技大廠，也有深厚的文化歷史，

今年更是臺南 400 年，還擁有鳳梨、芒果、蝴蝶蘭等優質農特產，這次來到東京食品展，希望跟日本及全世界好朋友分享。黃市長認為，在市府跟業者齊心努力下，臺南盛產的農漁特產及花卉，每年參與東京食品展都非常受到日本及海外買家肯定，再再顯示臺南以團體合作方式，主動走向世界行銷的方向是正確的，而臺南憑藉豐富的農產資源、優質的農產品以及完善的產業鏈，積極參與這次展覽，不僅是將臺南農產品推向國際舞台的一次絕佳機會，也是與國際買家進行深入合作的重要契機。黃市長也強調，延續去年佳績如虹的氣勢，這次臺南市繼續推出更多不同類型的優質產品，包括鮮果、果乾、漁類水產品、冷凍產品、果乾、加工品、各式伴手禮還有花卉，且攤位規模也變大許多，希望透過此次參展，讓更多海外消費者認識臺南多元的優質產品，帶來更多的外銷訂單，幫助在地農漁民和業者生計。值得一提的是，臺南作為科技新城，也充分運用科技來行銷，這次打造出 AI 生成的虛擬市長，精準模擬出黃市長的口語與腔調，用一口流利的日文推介臺南的農產品，「虛+實」市長這次共同在東京食品展亮相。此外這次展區的佈置也配合臺南 400 呈現文化古都意向，並點綴以臺南引以為傲的火鶴，還有一連串試吃活動，大大吸引日本及各國採購商的目光。



(四) 3 月 6 日

自日本東京搭機返抵臺灣。

伍、心得

一、拓展新興市場是臺南農產品要積極拓展的方向：原本日本市場一直都是臺灣農產品外銷重鎮，因為地理位置，飲食習慣與風土民情等原因，惟而日本幅員廣大，除東京、大阪等大家熟悉的市場外，遠在日本最北端的北海道因交通較不便，天候條件較嚴苛，但是卻有拓展的潛在機會。這次前往發現有在地經營的貿易商，其實如果能夠將資源有效的利用，北海道市場也可以成為另一個新興市場，而且是其他縣市尚未跨入的領域。

二、借力使力，透過在地經營的貿易商與媒體，可讓臺南農特產品在日本更多的曝光度與銷售：這次前往日本拓銷，藉著貿易商與媒體的宣傳，效果相當好，也間接促成在今年後續的外銷量，尤其是剛好市鳳梨產季初期，透過品嚐臺南的優質鳳梨，讓更多日本消費者更加喜愛臺南的產品。

三、東京食品展能提升臺南農特產品的質感：透過前往東京食品展，廠商除了在生產過程中強化之外，在包裝設計上也進一步提升，如果爾後在進行與農民團體的接觸上，能夠以東京食品展的社設計包裝的規格，將可在質感上大大提升，希望臺南農特產品能因此提升檔次。

陸、 建議事項

建議簡述如下：

一、加強穩定的供貨果園：參展後，許多貿易商對本市農產品有採購意願，但所面臨的出口到國外通路果品不佳，需要加強輔導設置完善的集貨包裝場域以及供貨穩定的外銷供果園，包裝場加強宣導並落實「果品外銷標準作業流程」以及「國產鮮果實須經檢疫殺蟲處理後外銷之處理條件」之規定以減少外銷不良率影響名譽。

二、輔導產銷班班員加入外銷供果園行列：目前外銷需求量多，時常遇國外買家下單後卻無果品可出貨或者用藥不符合出口國標準，使至果品無法外銷困境，外銷前之栽培管理以及包裝流程應做足準備。

三、持續加強扶植本市農企業、農漁會赴日參展以及媒合日本商社交流機會，市府作為業者強而有力推手持續媒合業者及通路建立友好貿易關係。

柒、 效益評估

此行出訪交流不論是城市外交、觀光農產行銷皆獲得不小迴響，收穫頗豐，透過這次黃市長成功出訪北海道打響臺南知名度，接下來市府不僅將持續維繫與富良野市的情誼，更將持續規劃將臺南農產鋪貨到札幌、富良野等北海道各大城市販售通路，可望讓更多北海道民眾方便買到、吃到臺南美食，藉由味蕾認識臺南，並進而來到臺南觀光。參加 2024 東京食品展部分，根據農業局初步統計，僅開幕當天就已經接獲臺南鳳梨預定訂單超過 500 噸，豐碩成果可期。除了展區內洽談熱絡，黃市長更代表臺南市跟日本松武株式會社、虎之門電視購物台、登豐商事等 3 間日本業者簽訂合作備忘錄(MOU)，確認雙方將開啟農產品販售合作。

捌、 相關報導

日本共同通信社：

<https://news.yahoo.co.jp/articles/91c54645cea6be7e54d41119fc311ec092ea7574>

台視：<https://www.youtube.com/watch?v=nHytYZIBdxw>

日本經濟新聞：

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOFC030NX0T00C24A3000000/>

北海道新聞 USB：<https://www.uhb.jp/news/single.html?id=41074>

北海道新聞：<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/982650/>

日本讀賣新聞：

<https://www.yomiuri.co.jp/local/hokkaido/news/20240303-OYTNT50131/>

民視新聞：<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2024306U10M1>

日本台灣新聞：

<https://taiwannews.jp/2024/03/e9bb83e58189e593b2e5b882e995b7e9a696e6aca1e8b5b4e58c97e6b5b7e98193/>