



2022潮臺南X臺南設計週 聯名活動



2022潮臺南 -

遇見：原住民族人間國寶跨界時尚

本次展覽延續 **臺北時裝週SS春夏23**，透過原住民人間國寶工藝師與時裝設計師相遇，一方面國寶工藝師展現自身原民傳統服裝進行創作；另一方面時裝設計師從原民文化與自然的連結，從原民的織紋技藝中，碰撞出結合傳統與現代的新火花。



泰雅族Yuma Taru尤瑪·達陸 X 蘇家絃Chiahung Su



排灣族 Miyang許春美X簡國彥BOB JAIN



策展人—盧淑芬

曾擔任《BAZAAR 哈潑時尚》
總編輯、《ELLE》總編輯



臺北時裝週SS23 走秀影片欣賞

主視覺

視覺以臺南四百年，富深厚文化底蘊的府城為背景，刻劃帶有歷史意義的赤崁樓、孔廟等古蹟與當代建築-臺南市美術館2館，透過臺南經典建築與時尚人物劇照，象徵時尚與古城的相遇，在臺南遇見時尚。

遇見
Encounter: Aboriginal National Living Treasures Meet Fashion
原住民
人間國寶
跨界時尚



2022
11.30 WED.

2023
02.05 SUN.

2022

潮臺南

臺南市美術館2館 展覽室 K / L / M

Tainan Art Museum Building 2 Gallery K / L / M



泰雅族藝師
尤瑪·達陸



排灣族藝師
陳利友妹



噶瑪蘭族藝師
嚴玉英



排灣族藝師
許春美



賽德克族藝師
張鳳英

5原住民人間國寶 x 5頂尖時裝設計師 創作 52套服裝作品



設計師蘇家紘



設計師周裕穎



設計師陳劭彥



設計師簡國彥



設計師趙之逸

展場規劃

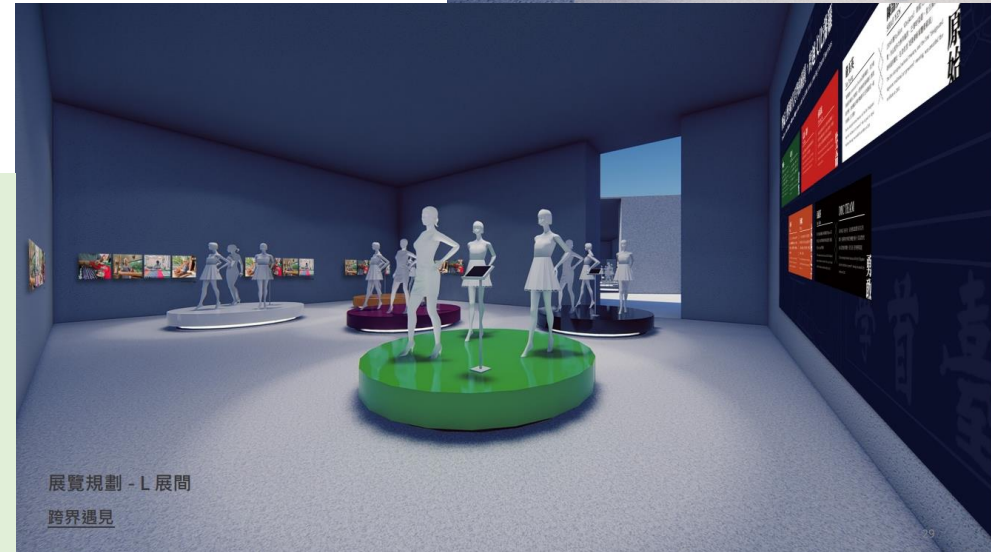
起點：如布之舌

五位平均年紀已經七十多的原民國寶工藝家們，深入精進地展現她們源自傳統族服上的各種織布、刺繡的技術文化，希望將飽含了傳統智慧的工藝延續下去，努力傳承給下一代。



跨界遇見

一場國寶工藝家與時裝設計師的相遇，開啟了一場時裝的創意對話！從等於原民文字的織紋說起全新語言、從片片刺繡圖案中牽起全新故事、從色彩涵義去連結新的生命價值觀.....。



現代時尚 轉譯 原民國寶工藝

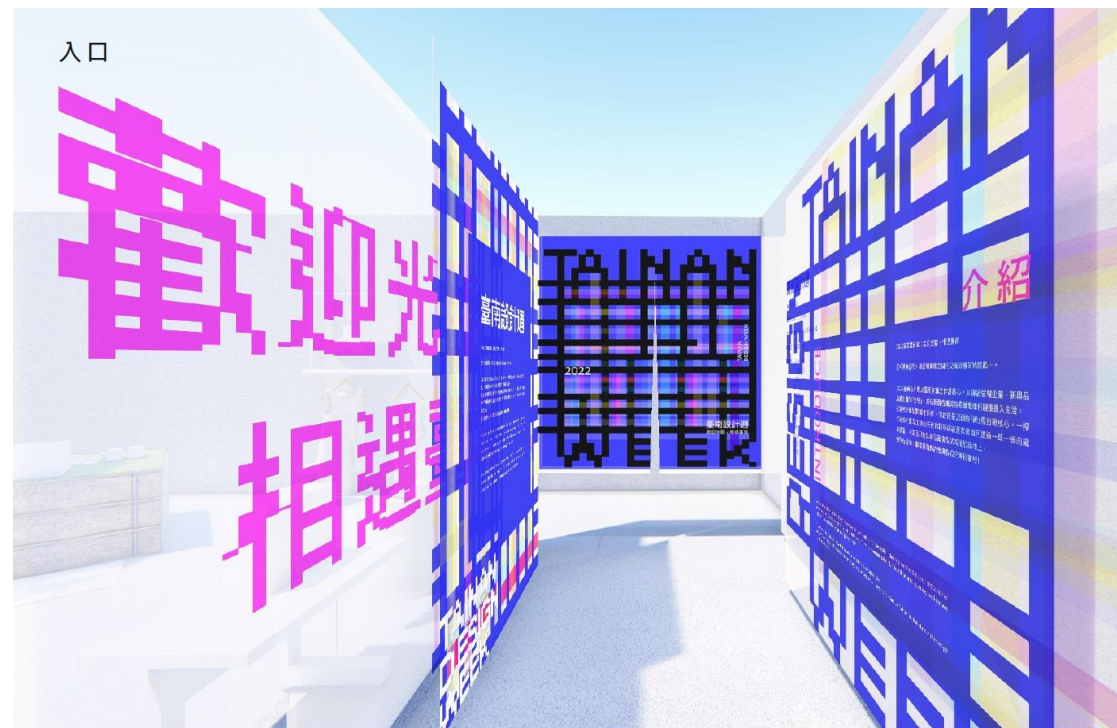
當原民國寶工藝家帶來深厚的傳統工藝技術與部族生活文化的深度，透過時裝設計師的轉譯，展現了驚人的創意火花。傳承之外，更重
要是延續珍貴文化工藝的未來生命



2022臺南設計週 - 歡迎光臨，相遇臺南

本次設計週透過時尚設計觀點拆解臺南紡織，由人群引領時尚、帶動品牌，使產業走進生活各個面向，形成人與線之間的「交織樹」。

以臺南紡織作為起點，交織發散各個紡織面向的發展，從藺草.帆布.刺繡.蕾絲等傳統工藝，逐漸延伸到日常生活的各個層面，成為時裝.配件.飾品，展現生活時尚!



2022 臺南設計週 - 歡迎光臨 相遇臺南

文創PLUS
臺南創意中心 I
臺南市中西區
府前路一段197號

NOV.30
DEC.14
9AM-5PM

2022

臺南設計週
歡迎光臨，相遇臺南

TAINAN
DESIGN WEEK

展出品牌

本次展覽邀請臺南在地與織品有關的品牌

11組 包含：

木吉
草頭黃
廣富號
仁美商標
嘉方實業
織本主義
藺草工坊
茂興製席
年繡花鞋
府城百年木屐
So繡X手作刺繡

40件
作品!

草頭黃

原自於創作臺南土生土長的草根個性，喜愛明亮的黃色，也剛好姓黃，因而起名。

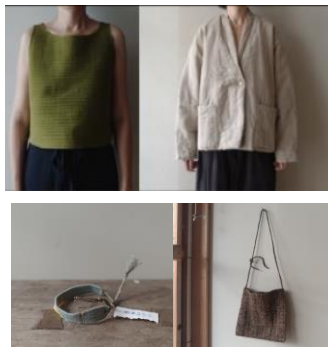
作品裡參有許多主題特色，設計概念常來自作者生活當中接觸的臺日文化、音樂、語言等發想，透過手作與人之間的交流，將大家心目中的希望藍圖製成實體化，也期許自己能從中學習，進而慢慢醞釀出有溫度的草頭黃作品...



木吉

木吉的起源，來自於牧媽Snow的寶貝兒子。

孩子長很快，有可能一件衣服穿沒多久就無法穿了，要怎樣才能擁有一件自己內心認可的童裝呢？因為踏出外面、接觸各角落的獨立品牌，也因此回歸初衷，選擇自己一開始喜歡的有機棉童裝，這是一種對自己和這世界都好一點的選擇。



織本主義

一種對服飾的信念；它們不該只為強調剪裁以及設計而生，而應是為傳遞某種信息。

我們的信息來自生活周遭，透過街頭的方式來詮釋。功能性以及舒適性是品牌的的基底，經過不停的嘗試來探索機能與美學的平衡，並同時輸出新意。

我們只想做最新鮮的事。



嘉方實業

譽為刺繡界的龍頭與創造者，更是蕾絲繡花及配飾的領先供應商；主要外銷國際，提供內衣上的刺繡花紋為主，包括華歌爾、黛安芬等知名內衣品牌都是他們的國際主力客戶，讓世界看見臺灣刺繡的魅力。

仁美商標

三十多年來，Junmay集團一直致力於採用歐洲最先進的設備製造高品質的機織標籤、織帶、印標、水洗標和繡花布料。

Junmay集團在全球擁有7個布標工廠和4個辦事處，提供從研發織標設計到交付的最佳整體服務和定製，以及具有競爭力的價格和交貨時間。

超過40年的印標和提花布料專業生產經驗，皆為MIT臺灣製造。



2022潮臺南X臺南設計週 開幕活動

- 活動時間：11月30日14時20分至15時30分
- 活動地點：
臺南市美術館 2 館戶外階梯平台
- 邀請貴賓：

文化部次長李連權、財團法人台南市文化基金會董監事、總統府原住民族歷史正義與轉型正義委員會、原住民族委員會、文化部文化資產局、國立臺灣史前文化博物館、原住民人間國寶5位、設計師、時尚界人士、臺南市議員、南美館等。

一流
凱渥模特

在地
老台南文創

西拉雅
口埤實驗小
學合唱團



2022潮臺南X臺南設計週 開幕活動



運用南美館建築造型為天然背景，搭配走秀活動，現場運用建築特色，分為三個貴賓區，讓模特以南美館為景，自然地穿梭在貴賓眼前。

預計效益

參觀人數達**5**萬人

時尚界KOL及媒體報導

預計超過**20**家報章.網絡媒體報導

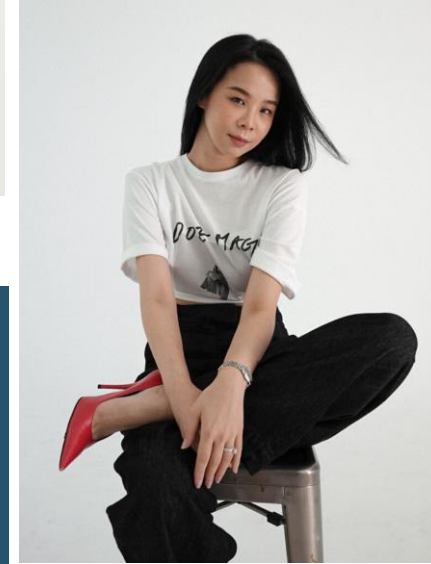
推廣行銷本市時尚產業

VOGUE

Shopping
Design



KOL · 大饅大力



KOL · 李瑜

臺北時裝週AW秋冬23

將於3月22日於南鯤鯓代天府舉辦!



臺北時裝週AW23，預計於南鯤鯓代天府凌霄寶殿，辦理超過1200名貴賓參與的大型走秀。