

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展）

臺南市政府觀光旅遊局
2024東京國際食品展參展案
出國報告

服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：蔡宜宏科長、陳怡儒約僱人員

派赴國家或大陸地區：日本

活動期間：113年3月4日至113年3月7日

報告日期：113年5月3日

目錄

目錄	1
一、摘要	2
二、活動人員名單	3
三、緣由或目的	4
四、過程	5
五、心得	10
六、建議	10
七、效益	11

一、摘要

日本國際食品展為亞洲最具規模之專業食品暨飲料展，臺灣館由外貿協會統籌，臺南市自民國 100 年起參與至今。為爭取臺南觀光海外推廣機會，針對不同目標族群行銷以吸引多元國際客群至臺南觀光，觀旅局今(113)年首度嘗試規劃帶領臺南市觀光伴手禮業者出展食品展。

本次參展，觀旅局以臺南觀光及「臺南觀光伴手禮 12 選」為主題，於「臺南館」設置臺南觀光展桌及觀光伴手禮展示架，現場配合臺南觀光國際行銷手冊、日語觀光地圖等文宣品之發送，提供試吃品及各品牌業者相關聯繫資料予食品展買家。本次行程，觀旅局由蔡宜宏科長代表隨市府訪團出訪，與陳怡儒約僱人員等 2 人於 3 月 4 日至 3 月 7 日赴日本東京執行出展事宜。在觀旅局號召下，臺南觀光伴手禮 12 品項-椿友餐飲食品之臺南玉井芒果乾、晶凝生技之美顏茶包、尋茶帖之茶糖茶酥、光代冷藏食品之魔鏡蛋糕、府城大水缸之桂花酸梅湯隨身包、五味赤崁糖、丹莉蛋捲、臺南潮蝦餅、旗津港水產行的烏魚子、阿露露的牛軋糖千層酥、大鋤花間之東山咖啡等臺南在地品牌登陸日本東京出展，臺南市府城文化觀光產業協會蔡仁惠理事長、臺南市烹飪商業同業公會張寶仁理事長、臺南市推廣觀光工廠發展協會代表也率轄下觀光、伴手禮及美食相關業者 31 位到現場站台共同推廣臺南觀光及伴手禮。

本次出訪活動，3 月 4 日抵日首日即前往東京國際展示場場布，晚間則與觀光署駐東京事務所主任及本次出展臺南觀光業者交流。第二日 3 月 5 日，上午與 31 位臺南觀光產業業者共同出席「2024 東京國際食品展-臺灣館開幕典禮」後執行展攤活動，傍晚與業者代表共同參與超市通路餐敘洽談，將本次出展的伴手禮品牌介紹給在地通路業者。第三日 3 月 6 日，上午執行展攤活動，下午隨市府團隊至東京羽田機場洽談出展活動空間及廣告行銷事宜。第四日 3 月 7 日返國。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	蔡宜宏	臺南市政府觀光旅遊局 旅遊服務科科長	活動總督導
2	陳怡儒	臺南市政府觀光旅遊局 旅遊服務科約僱人員	活動辦理、聯繫等相關事 務執行

三、緣由或目的

日本國際食品展與德國科隆食品展及法國巴黎食品展為全球前三大專業食品展，其正式名稱為「FOODEX JAPAN/國際食品飲料展」，為亞洲規模最大之食品飲料展示會，自西元 1976 年起每年舉辦(疫情期間曾暫停)，今年為第 49 屆。臺南市自民國 100 年起至今每年參與該展，由市府農業局主導辦理。觀旅局今(113)年首度嘗試規劃帶領臺南市觀光伴手禮業者出展食品展，以把握臺南觀光海外推廣機會，同時針對不同目標族群行銷以吸引多元國際客群至臺南觀光為目的。

除食品展出展，另於出訪期間，與本市出訪業者共同參加與通路商餐敘交流，至東京羽田機場，洽談機場內適合國際行銷推廣的展櫃及空間，期望未來加強臺南觀光日本宣傳之機會。

四、過程

(一)行程表

日期	行程
3月4日	1.路程：由臺南至日本東京
	2.東京食品展臺南觀光展位及展示架布展
	3.業者與觀光署駐東京事務所主任餐敘交流
3月5日	1.2024東京國際食品展-臺灣館開幕式
	2.2024東京國際食品展執行
	3.超市通路洽談晚宴
3月6日	1.2024東京國際食品展執行
	2.洽談東京羽田機場展櫃及行銷合作
3月7日	路程：由日本東京返臺南

(二)、3月4日東京食品展臺南觀光展位布置及觀光署駐外人員暨出訪業者交流

首日抵達日本立即赴東京國際展示場為隔日之開幕進行場布及場勘、業者團入場動線確認等事宜。布展部分，觀旅局以臺南觀光及「臺南觀光伴手禮 12 選」為主題，展桌陳列臺南觀光國際行銷手冊(中、英、日、韓四語)及 12 種日語版觀光地圖等文宣品，另搭配本次展示 12 種臺南觀光伴手禮之宣傳單，並於展示架陳列「臺南觀光伴手禮 12 選」-椿友餐飲食品之臺南玉井芒果乾、晶凝生技之美顏茶包、尋茶帖之茶糖茶酥、光代冷藏食品之魔鏡蛋糕、府城大水缸之桂花酸梅湯隨身包、五味赤炭糖、丹莉蛋捲、臺南潮蝦餅、旗津港水產行的烏魚子、阿露露的牛軋糖千層酥、大鋤花間之東山咖啡。

首日晚之餐敘，為與中央觀光署東京事務所交流，並應業者希望了解日本市場之需求而特別安排。觀光署駐東京事務所鄭憶萍主任親自出席與觀旅局人員及臺南市府城文化觀光產業協會蔡仁惠理事長、臺南市烹飪公會張寶仁理事長

等出訪業者交流。本次業者團包含觀光伴手禮業者、美食業者如臺南老店福樓、飯店如福爾摩沙遊艇酒店代表，現場介紹本次出展伴手禮，討論結合物產、美食進一步讓臺南觀光能見度提高之可能性。



臺南觀光展桌布置完成



臺南觀光伴手禮 12 選



業者期望未來更多機會與官方活動合作出展推廣臺南觀光伴手禮



與觀光產業業者逐桌互動交流

(三)、3月5日2024東京國際食品展開幕式、展攤活動執行、超市通路商洽談晚宴

第二日為東京國際食品展開幕式，臺南市由黃偉哲市長代表致詞，現場外貿協會黃志芳董事長、貿易署李冠志副署長、駐日代表謝長廷大使、農業部范美玲主任秘書及屏東縣、嘉義縣、雲林縣、花蓮縣、彰化縣、嘉義市、宜蘭縣、苗栗縣、臺東縣、高雄市、南投縣、桃園市等縣市首長、副首長或代表等出席共同進行開幕，並在開幕式後巡覽臺灣館。觀旅局安排本次出席開幕支援之觀光業者31位共同參與開幕，於會場共同行銷臺南觀光伴手禮。

展攤執行部分，考量本次展覽性質，配合臺南東山咖啡試喝及特色觀光伴手禮試吃發送臺南觀光地圖等文宣品，除了推廣本次出展臺南觀光伴手禮，也向客

人介紹臺南地理位置及觀光資訊、臺南 400 系列活動等，食品展中與眾不同的非食品資訊展出，吸引民眾靠近，成功以物產、觀光互相帶動引起民眾注目。



開幕式黃偉哲市長致詞



臺南觀光業者齊聚推廣臺南觀光



民眾主動索取臺南觀光文宣展現高度興趣



買家索取臺南伴手禮業者聯繫資訊外，受臺南觀光旅遊書吸引



臺南觀光展桌前民眾絡繹不絕



臺南觀光伴手禮 12 選展示吸引買家駐足討論

第二日晚間，本府農業局安排與超市通路商晚宴，觀旅局人員與兩位業者代表-臺南市府城文化觀光產業協會蔡仁惠理事長、臺南市烹飪公會張寶仁理事長出席，將本次出展之伴手禮及含商品資訊、業者聯繫窗口之宣傳單帶到會場，本

次日本通路商出席人員有丸榮青果株式會社之田中伸幸社長、日本 Sendou 超市、Topmart 連鎖超市、Sun Bel 'x 連鎖超市旗下超市通路業務經理代表、千葉電視台榎並陸夫業務局長、東京虎之門勝田康平代表董事，交流時間由兩位理事長做為業者代表逐一向日方貴賓介紹臺南觀光伴手禮，期透過交流增加臺南物產透過日本通路商爭取上架之機會，觀旅局則向貴賓介紹臺南地理位置及觀光資訊，邀請日本通路商代表之後有機會能實際到臺南考察與觀光。

(三)、3月6日展攤活動執行、東京羽田機場拜會

出訪第三日，東京食品展第二日上午仍至展場執行展攤活動，是日日本網紅蒞臨臺南館，由市長親自向其介紹臺南館各展品，而臺灣館吉祥物也至臺南館巡場，吸引不少民眾目光。



黃市長介紹臺南觀光展攤展品



臺灣館吉祥物巡場



臺南觀光展攤民眾被觀光文宣吸引



臺南觀光伴手禮試吃品人氣高

當日下午則隨市府團隊前往東京羽田機場拜訪羽田未來綜合研究所，並參觀機場空間與設備。羽田未來綜合研究所位於羽田機場航廈，是日本機場航廈

株式會社子公司，負責部分航站樓之建設、管理和營運業務。本次拜訪，日方由羽田未來研究所所長兼日本機場航廈副社長大西洋先生率領團隊親自接待，市府團隊由黃市長向日方介紹臺南觀光、臺南未來發展願景，交流後由工作人員帶領參觀機場第一至第三航廈內可供物產上架推廣之店面空間、辦理城市宣傳活動空間及國際廣告張貼之廣告空間等。



拜訪羽田未來綜合研究所



與機場工作人員討論本次參觀重點



服務中心內有文宣放置空間



觀機層有寬闊活動辦理空間



航廈廣告招牌



柱體也為廣告刊載空間

五、心得

此行出訪以 2024 東京食品展參展為主軸。本展案初步規劃階段即考量本次展覽性質，透過本市府城文化觀光產業協會徵集本市特色伴手禮共同出展，將可能吸引日本食品買客之伴手禮如玉井芒果乾、茶糖茶酥、蝦餅、東山咖啡等 12 種品項帶到現場展出，透過試吃/喝活動吸引現場買家及民眾目光，配合試吃品及伴手禮宣傳單同步發送臺南觀光地圖等文宣品，向有興趣之民眾介紹臺南觀光資訊，於食品展成功行銷臺南國際觀光。未來可參考本次經驗及執行方式評估參加旅展以外之大型國際展可能性。

六、建議

建議簡述如下二點：

(一)、可評估參與臺南國際觀光主要市場國家之非觀光類型大型國際展，吸引多元國際客群至臺南觀光

本次出展為觀旅局首次參加非觀光類型大型國際展，成功結合觀光與物產推廣，臺南國際觀光主要市場國家除日本外，新加坡等亞洲國家也是目標市場，未來可以本案經驗評估是否於其他國家非觀光類型大型國際展，如新加坡食品展出展宣傳，結合物產美食與觀光，於海外向不同於旅展客群之目標族群行銷臺南觀光。

(二)、可評估邀請本市觀光產業、物產業者共同參加海外展售活動

本案此次出展，為疫後首次海外活動邀集大量業者參與，業者皆回饋正面積極，不少業表示未來有意願參加其他市府海外宣傳活動。本年度後續之旅展等可依本案經驗評估邀請業者共同參加，以期官民合作共同行銷本市國際觀光。

七、效益

效益簡述如下二點：

(一)、首次參與日本非觀光類型大型國際展，成功結合觀光與物產行銷臺南

本次出展為觀旅局首次參展日本非觀光類型大型國際展，現場置備之臺南 12 種品項伴手禮試吃/喝品及觀光文宣品數千份全數用罄，成功結合觀光與物產推廣，向不同於旅展客群之目標族群行銷臺南觀光及臺南 400，未來也望能吸引多元國際客群至臺南觀光。

(二)、媒體露出

本次出訪隨市府團隊出訪，本展案市府團隊臺南館新聞露出彙整即有 30 則以上。