

出國報告（出國類別：參訪）

臺南農產多倫多展售會暨農政參訪 出國報告

服務機關：臺南市政府

姓名職稱：臺南市政府農業局 局長 李建裕

臺南市政府農業局 簡任技正周志勳

臺南市政府農業局 科員 陳瓊惠

派赴國家：加拿大多倫多

出國期間：111 年 10 月 26 日至 11 月 4 日

報告日期：111 年 11 月 23 日

摘要

臺南市政府為積極拓展臺南農產品及農產加工品海外市場，媒合國華臺灣食品公司採購臺南農產拓銷海外，於今(111)年9月7日陸續啟運5個貨櫃，超過27噸農產品運抵加拿大，並由臺南市政府農業局局長李建裕，率團遠赴楓葉之國加拿大舉辦「臺南週」農特產品展售會，開幕儀式於多倫多時間(10月28日)上午在Macli Market頂級超市隆重登場，展售活動為期一週，為臺南農產開拓高端通路。

由臺南市政府農業局與國華臺灣食品共同合作展售臺南農產品及農產加工食品，出口超過5個貨櫃，除麻豆文旦、紅文旦還包括番石榴、火龍果、綠竹筍、蓮子、絲瓜、龍眼以及新市茶豆香酥、毛豆拌麵、芝麻伴麵、麻豆柚子蔘、鹽水意麵、番茄乾、關廟麵、芭樂乾、臺南越光米、金磚米、黑豆、牛蒡茶、冷凍地瓜等耐運儲商品，超過27噸農產品，均為知名臺南物產。

據通路商表示，此次所採購之臺南文旦還在航運期間就已被預訂一空，即使抵達多倫多已過中秋，還是很多老饕願意等待非常熱銷，火龍果也快銷售完畢，「臺南週」尚未開幕，商品就快被預訂光，再緊急追加空運火龍果、官田菱角、將軍烏魚子、牛蒡、學甲虱目魚肚、白河蓮藕粉、下營黑豆茶、玉井青芒果乾等產品以滿足當地消費者需求。

此次參訪除了推廣臺南農產品以外，為了協助臺南農產食品拓銷國際市場，臺南市政府代表團一行積極協助農民及農企業，打通國際通路體系同時向國際友人推廣臺南觀光及招商，出訪期間拜訪加拿大主要通路及當地經貿代表，為臺南農特產品的外銷鋪路。

目次

壹、參訪目的	-----1
貳、參訪過程	-----2
參、心得及建議	-----17
肆、效益評估	-----19
伍、附錄	-----20

壹、參訪目的

自前(2020)年 COVID-19 疫情造成全球貿易大混亂，臺灣農產品更直接遭受衝擊，加上本國多數農產以中國為主要外銷國，因無預警針對我國多項農產品禁銷出口，為減緩疫情對外銷之衝擊，提出外銷拓展計劃，布局潛在市場同時鞏固既有市場，期盼疫情之下臺南農產出口狀況能維持成長，降低疫情對農產外銷之衝擊。

面對開放經濟及貿易自由化的趨勢，我國農業不僅要考量如何避免進口衝擊，更應把握對外出口機會，臺南四季因水果品項多元，消費者選擇性多，由於近年氣候不穩定，作物生長數度快，易出現產季集中，時有供過於求情形，面對市場行情的波動易發生產銷失衡情況，造成價格低落，影響農民收益，故藉由拓展國外通路市場，增進臺南農產外銷量，以穩定國內市場供需平衡。偕同國內出口業者，致力維持現有主要外銷市場外銷實績，並開拓國外新興市場及通路，以外銷為導向，建構質量穩定的供應體系，並於海外通路成立臺灣農產品及加工品全年不間斷供應之貨架專區，確保供貨穩定、海外訂單永續。

加拿大位處北美洲，南方及西北方與美國接壤，西濱太平洋，東臨大西洋，領土面積達 998 萬平方公里，為全球面積第二大國家，由十個省和三個地區所組成的聯邦，人均國民生產總值列居世界第一。

本次針對本市具外銷潛力的主要水果，先以文旦等作為計畫重點拓銷品項，透過貿易商於加拿大的 Maeli Market 辦理「臺南週」展售活動及旗下配合超市通路如國華超市，販售臺南農產及加工品，希能增加本市農產品外銷出口量。

本次考察地點主要位於加拿大多倫多，為安大略省南部人口稠密區，出訪期間更進一步瞭解加拿大超市通路營運及配貨流程，從中吸取寶貴經驗，並參訪當地農貿市集及拜會當地農政代表，作為未來推動鮮果及農特產加工品外銷加拿大等國具體作為之參考。

貳、參訪過程

日期	時間	地點	備註
10/26(三)	14:00	民治市政中心出發前往桃園機場 TERMINAL2/航廈 2	
10/26(三)	19:40	搭乘長榮航空 BR26 班機前往加拿大多倫多	
10/26(三)	21:55	抵達多倫多皮爾森國際機場 (YYZ)第一航廈	
10/26(三)		入住飯店	
10/27(四)	上午 09:00	Electricity Transformation Canada	
		St. Lawrence Market	聖勞倫斯市場建立於 1803 年，已經有兩百多年的歷史，南區市場主要以銷售農副產品為主。
	下午	拜會多倫多臺灣商會	John Chung (鍾文權),會長
10/28(五)	上午 10:00	臺南週開幕活動	maeli market (18 William Sylvester Dr, Toronto, ON M2J 0E9)
	下午 3:00	駐多倫多臺北經濟文化辦事處文化中心	孫國祥主任 地址：888 Progress Ave., Scarborough, Ontario, M1H 2X7, Canada

10/29(六)	全天	St. Jacobs Farmers' Market 聖雅各農貿市場	St. Jacobs Farmers' Market 地址: 878 Weber St N, Woolwich, ON N2J 4A9 https://stjacobsmarket.com/
10/30(日)	全天	酒莊參訪	雲嶺 (Inniskillin) 酒莊
10/31(一)	上午 08:00	參訪安大略省食品批發市場	陪訪人員: 駐多倫多臺北經濟文化辦事處副組長廖政豪, 總經理 Bruce Nicholas 接待
	上午 11:00	拜會駐多倫多臺北經濟文化辦事	接待人員: 駐多倫多臺北經濟文化辦事處組長陳錦鈴
11/1(二)	上午 09:00	WIN CO FOOD MART (福耀超市)	Markham, ON L3R 5Y5, 3155 Hwy 7
	23:00	多倫多皮爾森國際機場(YYZ) 第一航 check in	
11/2(三)	01:45	搭乘長榮航空 BR35 班機返國	TERMINAL1/航廈 1 波音 777-300ER
11/3(四)	05:25	抵達桃園機場 TERMINAL2/ 航廈 2	(飛行時間: 16 小時)

一、聖勞倫斯市場（St. Lawrence Market）

由臺灣貿易中心李身偉主任及國華臺灣食品董事長周怡華(以下簡稱周怡華董事長)陪同參觀，聖勞倫斯市場（St. Lawrence Market）於 1803 年開始營運，已有 200 多年歷史，2011 年被國家地理雜誌評選為全球食品市場第 1 名。市場分為兩大建築「北市場」及「南市場」，「南市場」週六是農夫市場，超過 120 個攤位，販售鮮果、蔬菜、海鮮、肉類、乳酪、熟食、烘焙、花卉、果醬等農產品及手工藝品。「北市場」週日是古董跳蚤市場，是古董收藏者的最愛。

該市場屬當地傳統市場，肉類及海鮮等鮮食皆置於冷凍透明展示櫃，場地保持乾燥不溼滑；蔬果種類繁多，除了當地陳列整潔，產地、價格標示清晰，值得參考。



臺灣貿易中心李身偉主任及同仁、國華臺灣食品董事長周怡華、農業局長李建裕及簡任技正周志勳於海鮮攤販前合影



肉類置於冷凍透明展示櫃



肉類置於冷凍透明展示櫃



水果陳列整齊、產地及價格標示清楚



蔬菜陳列整齊、產地及價格標示清楚



零售雜糧攤位

二、拜會多倫多臺灣商會



農業局長李建裕及同仁與多倫多臺灣商會會長鍾文權及理事、周怡華董事長合影



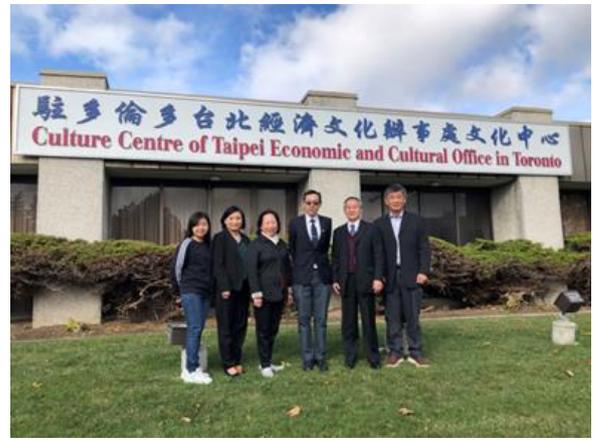
農業局長李建裕致贈多倫多臺灣商會會長鍾文權臺南伴手禮

三、拜會駐多倫多臺北經濟文化辦事處文化中心

周怡華董事長陪同拜會駐多倫多臺北經濟文化辦事處文化中心，由中心主任孫國祥接待，該中心負責服務僑民僑團、推展僑民教育、輔助僑商經濟事業等業務，與僑民關係密切，今年在推廣臺南文旦不遺餘力，造成搶購潮，本局局長特地拜會感謝，期望能持續支持臺南農產品。



與駐多倫多臺北經濟文化辦事處文化中心進行交流



駐多倫多臺北經濟文化辦事處文化中心主任孫國祥及同仁、周怡華董事長、農業局長李建裕及同仁合影



中心主任孫國祥環境介紹



新北市政府感謝駐多倫多臺北經濟文化辦事處文化中心協助銷售金鑽鳳梨感謝狀

四、Maeli Market（臺南週）

Maeli Market 為國華臺灣食品公司多倫多北約克區開設第三家直營複合式超市，主要經銷臺灣點心零食、加工食品、米食麵線、冷凍食品、佳節禮品及臺灣各鄉鎮農特產品等另有販售臺灣熟食。

國華臺灣食品公司專門代理信譽優良的臺灣食品，擁有包括目前國華在加拿大總代理的臺灣品牌有:CSD 中衛口罩、維力、黑松、味丹、旺旺、古道、鄉味、3 點 1 刻、華元、鴻福、黑龍醬油、愛之味、御茶園、文誠蜂蜜等超過 50 家臺灣知名食品企業。

企業的代理權，銷售產品種類逾 4,000 項，供應加拿大各中西超市，並自創品牌與自設超市零售，積極經營與 Walmart、Loblaw、Shoppers Drug Mart、H-Mart 等大型白人主流及多元通路合作布局，為加拿大最大之臺灣食品進口商，堪稱臺灣優質平價食品親善大使。

周怡華董事長與加拿大零售巨擘 Overwaitea 旗下的 Price Smart Foods 連鎖超市聯手成功舉辦多屆「臺灣食品暨美食展」，於 2015 年及 2018 年重金聘請國內知名主廚-阿基師(鄭衍基)親自赴加拿大示範創意料理，並邀集 30 家臺灣優良食品廠商代表浩蕩專程訪加拿大推宣自家產品，在多倫多和溫哥華地區掀起臺灣食品熱潮；因為她的努力深耕，臺灣食品已在加拿大建立起良好的口碑與品牌。過去 20 年來，周怡華董事長不只專注於事業，更投身僑社公益活動，除了擔任僑務委員，她曾擔任多倫多臺灣商會會長，並熱心捐助獎學金及贊助公益活動，並於 2011 年榮膺「第 13 屆海外臺商磐石獎」殊榮。2015 年是周怡華董事長移民加拿大的第 2 個 20 年之始，她心中有個夢想，就是推展國華臺灣

食品成為業界的 Costco。這位有著強韌生命力的女企業家，將帶著對臺灣食品的熱情和信心，實現讓臺灣食品進入加拿大家庭的承諾。

繼疫情解封後，臺南市政府率團遠征加拿大，拓展麻豆文旦、紅柚及農產加工品海外市場，攜手國華臺灣食品於 10 月 28 日至 11 月 5 日於加拿大多倫多市 Maeli Market 辦理「臺南週」臺南農特產品展售會，除給海外僑胞們帶來最懷念的故鄉味外，希望臺南農產品能擄獲華人味蕾，並打開華人以外市場。

文旦在臺灣是中秋節的應景水果，全臺以臺南麻豆文旦最為聞名。文旦營養價值極高，果肉富含豐富的維生素 C，是檸檬的 1.5 倍，屬少數耐存放水果，適合鮮果外銷。

加拿大有超過 180 萬名華人，種族多元，因位處高緯度，蔬果種類與熱帶國家大相徑庭，是臺灣農產食品外銷極具潛力的市場。為協助推廣臺南的農特產品，擴展文旦在加拿大的通路銷售，國華臺灣食品採購臺南農產品及農產加工食品出口超過 5 個貨櫃，除麻豆文旦 5 公噸、紅柚 4.3 公噸，還包括番石榴、火龍果、綠竹筍、蓮子、絲瓜、龍眼以及新市茶豆香酥、毛豆拌麵、善化芝麻伴麵、麻豆柚子蔘、鹽水意麵、番茄乾、關廟麵、芭樂乾、臺南越光米、金磚米、黑豆、牛蒡茶、冷凍地瓜等超過 27 噸臺南知名農產品，舉辦「臺南週」拓銷活動，是臺灣整合行銷農產品最多商品的一場海外行銷活動。



臺南週於 Maeli Market 隆重開幕



農業局長李建裕致詞



農業局長李建裕與國華臺灣食品董事長周怡華一同推薦臺南麻豆文旦



農業局長李建裕(左二)及簡任技正周志勳與駐多倫多辦事處處長陳錦玲(右二)一同推薦臺南火龍果



與會貴賓一同推薦臺南青皮椪柑



麻豆文旦販售區



Maeli Market 舉辦剝文旦比賽



臺南伴手禮型錄及招商手冊



農業局長李建裕接受星島電臺現場採訪 推廣臺南農產品



臺南週開幕在地華人共襄盛舉



邀請臺南青農飛越加拿大推廣臺南優質養生茶包，消費者反應熱烈



麻豆文旦深受華人喜愛，人手一箱

五、聖雅各農貿市場（St. Jacobs Farmers' Market）

聖雅各農貿市場（St. Jacobs Farmers' Market）是加拿大最大的全年農貿市場，創立於 1975 年，全年週四及週上午 7 點至下午 3：30 開放，市集由 3 棟建築物及室外攤商聚集而成，超過 600 個攤位，有當地農夫種植的新鮮水果、蔬菜，燻肉、奶酪、楓糖、花卉、各種工藝品、飾品、服飾及工具等。



農業局長李建裕及簡任技正周志勳與周怡華董事長於聖雅各農貿市場合影



馬鈴薯攤位



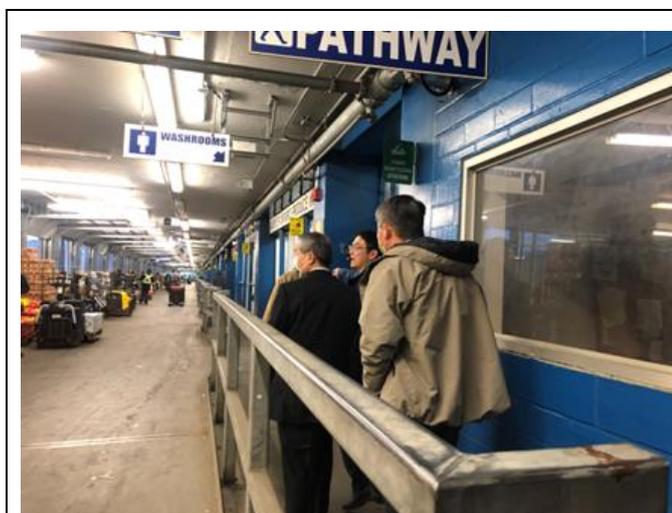
戶外農大市集



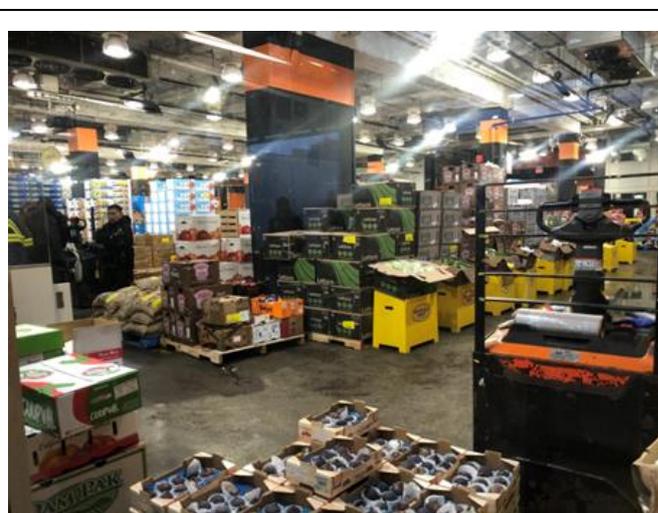
蔬菜攤位

六、安大略省食品批發市場(Ontario Food Terminal)

由駐多倫多臺北經濟文化辦事處副組長廖政豪陪同參訪安大略省食品批發市場，總經理 Bruce Nicholas 接待，安大略省食品批發市場是加拿大最大蔬果批發市場，佔地超 40 英畝，其中建築佔地約 1,740,000 平方英尺，冷藏庫約 100,000 平方英尺，575 個停車位，4 英畝農貿市場攤位，由安大略省食品批發市場委員會經營管理，盈虧自負，每年獲利 100 萬加幣即可損益兩平，主要收入來源為收取使用者使用設備收入，除了匯集來自世界各地進口的水果和蔬菜外，還提供安大略省當地農產品給多倫多地區的餐館、超市及食品相關行業超過 5,000 買家，每年分發超過 20 億磅的農產品。



場域規劃人車分道



冷凍倉儲區



蔬果進口商有興趣進口臺灣水果



與戶外農貿市場區業者交流



冷鏈系統



檢驗室



廢棄物處理室

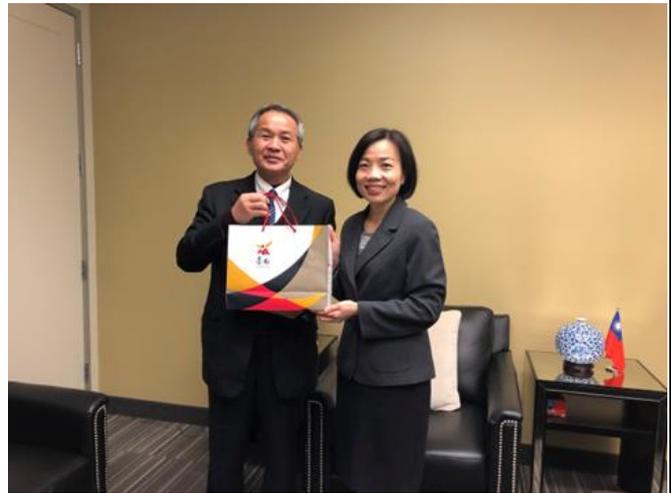


致贈總經理 Bruce Nicholas 臺南伴手禮型錄及招商手冊及伴手禮

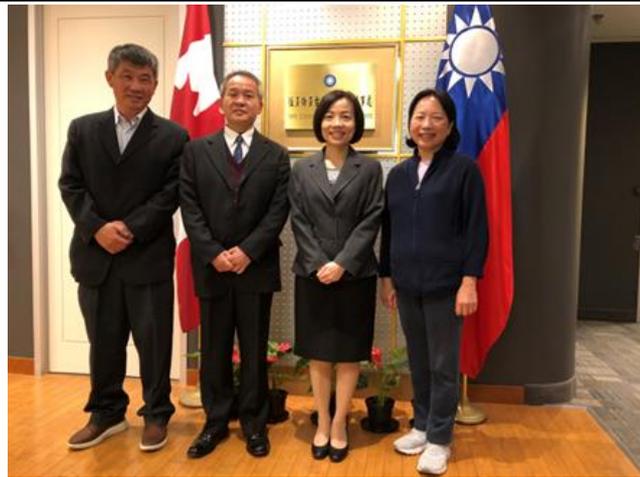
七、拜會駐多倫多臺北經濟文化辦事處處長陳錦玲接待進行業務交流



與駐多倫多臺北經濟文化辦事處處長陳錦玲進行業務交流



致贈臺南伴手禮型錄及招商手冊及伴手禮



與駐多倫多臺北經濟文化辦事處處長陳錦玲及周怡華董事長合影



與副處長業務交流

八、雲嶺 (Inniskillin) 酒莊

雲嶺(Inniskillin)酒莊於 1974 年開始籌備組，位處加拿大安大略省濱湖尼亞加拉市，是當地最古老、最負盛名的酒莊之一，由唐納德·茲萊多(Donald Ziraldo)和卡爾·凱撒(Karl Kaiser)共同創建，是加拿大最早以商業規模大量釀造冰酒的酒莊之一，其生產的威代爾冰酒在 1989 年榮獲 Vinexpo 的 Grand Prix d' Honneur 獎，加拿大冰酒於 1991 年開始聞名世界。其釀酒方式、營運模式可做為本市開發「地酒」之參考。

	
<p>雲嶺 (Inniskillin) 酒莊葡萄園</p>	<p>雲嶺 (Inniskillin) 酒莊冰酒</p>
	
<p>雲嶺 (Inniskillin) 酒莊葡萄園</p>	<p>雲嶺 (Inniskillin) 酒莊葡萄園</p>

九、Win Co Food Mart (福耀超市)

由周怡華董事長陪同參訪 Win Co Food Mart，該超市是華人超市，販售新鮮蔬菜水果、日用品、量販食品，以及熟食部和烘焙區等商品，主要消費群為華人。其中農產品有白米，鮮果不乏鳳梨、火龍果、西瓜、芒果、橘子等水果，顯示加拿大是外銷果品的目標場市之一。

	
與周怡華董事長入口合影	肉品區
	
水果區	水果區
	
白米區有販售臺灣米	蔬菜區

參、心得及建議

- 一、 2022 臺南週農產品展售會，感謝周怡華董事長採購，臺南農產品及農產加工食品出口超過 5 個貨櫃，除麻豆文旦 5 公噸、紅柚 4.3 公噸，還包括番石榴、火龍果、綠竹筍、蓮子、絲瓜、龍眼以及新市茶豆香酥、毛豆拌麵、善化芝麻伴麵、麻豆柚子蓼、鹽水意麵、番茄乾、關廟麵、芭樂乾、臺南越光米、金磚米、黑豆、牛蒡茶、冷凍地瓜等超過 27 噸農產品，均為知名臺南物產，出口貨櫃到港後，並於 10 月 28 日至 11 月 5 日在加拿大舉辦「臺南週」拓銷活動，是臺灣整合行銷農產品最多商品的一場海外行銷活動。
- 二、 本次採購臺南文旦還在船上就已被預訂一空，即使抵達多倫多已過中秋，還是很多老饕願意等待非常熱銷，火龍果也快速銷售完畢，「臺南週」尚未開幕，商品就被預訂一空，並再追加空運火龍果、官田菱角、將軍烏魚子、牛蒡、學甲虱目魚肚、白河蓮藕粉、下營黑豆茶、玉井青芒果乾等產品以滿足當地消費者需求，顯見本次活動成功行銷本市農特產品。
- 三、 有關多倫多辦事處配合本府農業局李局長建裕（以下簡稱李局長）率團訪問乙行本(111)年 10 月 26 日至 11 月 2 日在多倫多訪問期間推廣我優質農產品情形，陳報如說明如下：
 - (一) 參訪聖勞倫斯市場(St. Lawrence Market)，李局長乙行於 10 月 27 日上午 10 時由臺灣貿易中心李身偉主任及周怡華董事長陪同參觀該市場，李身偉主任詳細介紹市場歷史及商家組成，該市場之陳列、食安及環境衛生等，得做為未來零售市場改善之參考。
 - (二) 臺南週開幕於 10 月 28 日至 11 月 6 日在主辦方國華食品公司美麗

(Maeli)超市舉行，臺南市政府農業局長李建裕、駐多倫多臺北經濟文化辦事處處長陳錦玲、多倫多臺灣商會鍾文權會長、日本及馬來西亞等國領事人員近 50 人出席 28 日上午舉行之開幕典禮，經於廣播電臺以華文及廣東話直播、多倫多辦事處臉書專頁宣傳，並獲此間華文媒體熱烈報導，吸引大量華人到店消費，火龍果、文旦等產品當日即銷售一空。

(三) 10 月 29 日上午 10 時在周怡華董事長陪同下參觀加拿大最大農貿市場聖雅各農貿市場 (St. Jacobs Farmers' Market)，該市集由 3 棟建築物及室外攤商聚集而成，販售商品包羅萬象、玲瓏滿目，非常有在地特色，並具觀光商地位，類似本市牛墟市場，值得為引為榜樣。

(四) 參訪安大略省食品批發市場(Ontario Food Terminal)，李局長乙行於 10 月 31 日上午 8 時參訪該市場，總經理 Bruce Nicholas 偕員接待，為我團介紹該市場之組織架構、導覽銷售進口產品之倉儲區及銷售本地產品之農民市集區，另安排在現場之安省農民及蔬果進口批發業者與我團交流，並介紹該市場在經營管理、場域動線改善為人車分道大量降低意外傷害、規劃完善之冷鏈系統及創新之廢棄物處理流程及機制等，全程由多倫多辦事處廖副組長政豪協助傳譯。其場域動線、冷鏈系統及廢棄物處理等規劃，是本市即將建置之冷鏈物流中心模範。

(五) 李局長此行除成功推廣我優質農產食品外，並有助臺加農產品行銷制度之交流合作及農業相關建設之規畫。

四、全球受 COVID-19 疫情影響，各國船期不定，鮮果出口受檢疫、保鮮期、運送距離、冷鏈技術等因素，常發生檢疫不合格或鮮果至當地已變質之情況，為克服檢疫問題、延長果品保鮮期限及保留鮮果原有的風味，建議果品或漁產可透過「急速冷凍」技術及真空包裝所製之加工產品出口，代替鮮果，期創造更高價值，為農民帶來更大利益。

五、原訂本次活動配合中秋節檔期展售，惟文旦柚因船期延誤，無法於中秋節前夕推出而延期，建議未來若文旦要於中秋節檔期推出，應在 3 個月前規劃採購和出口事宜，俾利於節慶前二週鋪貨上架完成。由於本次商品到貨中秋節已過，但對於離鄉在外華人文旦接受度仍高，除了中秋節應景的文旦柚外，另外紅柚也是人氣商品之一，建議紅柚可做為中秋過後之出口鮮果，增加拓振國際市場機會。

肆、效益評估

- 一、 臺南市政府農業局為積極拓展麻豆文旦、紅柚及農產加工品海外市場，透過國華臺灣食品於 10 月 28 日至 11 月 5 日於加拿大多倫多市的 Maeli Market 辦理「臺南週」臺南農特產品展售會，同時在溫哥華國華超市，販售臺南農產及加工品，並以預購方式成功為臺南水果及加工品增加銷量。
- 二、 在 10 月 28 日開幕後，5 公噸的麻豆文旦即銷售一空，同時訂購 4.2 公噸麻豆紅柚於 10 月 29 日運抵加拿大溫哥華國華超市後立即完售，足見高品質的臺南水果深受加拿大當地消費者喜愛。
- 三、 展售期間為滿足消費者需求以空運方式再追加火龍果、官田菱角、將軍烏魚子、青皮椪柑等產品提供消費這更多選擇。
- 四、 本市首次率團前往加拿大辦理以文旦為主題的促銷活動，行銷效益良好，總計超過 27 噸農產品，銷往加拿大通路，採購金額約新臺幣 400 萬元以上。

伍、附錄：

一、媒體露出截圖



中時新聞網
<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20221029001138-260407?chdtv>



中央社
<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202210290073.aspx>



星島
<https://www.singtao.ca/6076112/2022-11-02/news-%E5%9C%8B%E8%8F%AF%E9%A3%9F%E5%93%81%E3%80%8C%E5%8F%B0%E5%8D%97%E9%A3%9F%E5%93%81%E5%91%A8%E3%80%8D%E7%99%BB%E5%A0%B4%E7%B2%BE%E7%B7%BB%E8%BE%B2%E7%94%A2%E5%93%81%E7%9B%AE%E4%B8%8D%E6%9A%87%E7%B5%A6/?variant=zh-hk>



中華日報
<https://tw.news.yahoo.com/news/%E5%B1%95%E7%8F%BE%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E5%AF%A6%E5%8A%9B%E5%8F%B0%E5%8D%97%E5%A4%9A%E9%A0%85%E8%BE%B2%E7%94%A2%E6%96%BC%E5%A4%9A%E5%80%AB%E5%A4%9A%E9%A0%82%E7%B4%9A%E8%B6%85%E5%B8%82%E8%B2%A9%E5%94%AE-085138356.html>

台南多項農產於多倫多頂級超市 隆重登場

今傳媒 2022/10/29 12:39(19天前)



拓展國際市場 台南多項農產上架多倫多頂級超市

19:38 2022/10/29 中時 張朝朝



今傳媒

<https://times.hinet.net/news/24222930>

中國時報

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20221029003147-260405?chdtv>

經濟日報 > 要聞 > 政經焦點

台南食品週多倫多揭幕 府城農產品飄香加拿大

本文共736字



2022/10/29 12:12:37

中央社 記者胡玉立多倫多28日電

為了將台南農產品推廣到加拿大，台南市農業局長李建裕扮演宣傳大使，率團參加28日在多倫多Maeli Market揭幕的「台南食品週」，眾多台灣鄉親和加國友人共襄盛舉，買氣沸騰。

台南食品週將持續至11月6日；主辦方國華食品公司表示，這項活動打破

波新聞一將順利 / 台南
台南農產品在多倫多市場有斬獲，在多倫多超市舉辦「台南週」展售會，農產局局長李建裕特地率團，行銷27項農產及農產加工品。28日開幕，與會來賓對台南文旦及青皮柚柑豐厚的果肉及酸甜的口感讚不絕口，貨品很快就售罄。
開幕儀式由李建裕及國華台灣食品貿易公司副董事長張耀輝、現場冠蓋雲集，包括駐多倫多台北經濟文化辦事處處長陳玲，以及多倫多台灣貿易中心主任李身曼共同出席。
國華台灣食品副董事長張耀輝表示，台南文旦還在船上就被訂光，即快抵達多倫多已過中秋，還是很多老饕願意採購，火腿果也很快售罄完畢。「台南週」尚未開幕，商品就被預訂光，因而再緊急空運火腿果、寶田菱角、將軍烏魚子、牛蒡、學甲虱目魚肚、白河蓮藕粉、下盤黑豆茶、玉井青芒果乾等產品以滿足當地消費者需求。
李建裕表示，此次活動出口超過5個貨櫃，除文旦還有番石榴、火腿果、綠竹筍、蓮子、絲瓜、龍眼及新市茶豆香酥、毛豆拌麵、芝麻糖、麻豆柚子酥、鹽水意麵、番茄乾、龍眼乾、超光米、金福米、黑豆、牛蒡茶、冷凍地瓜等耐運品，超過27項農產品。

經濟日報

<https://money.udn.com/money/story/7307/6723832>

波新聞

https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php?NewsID=56035

拓展國際市場 台南多項農產上架多倫多頂級超市

新華網 2022.10.29



工商時報

<https://ctee.com.tw/livenews/ch/chinatimes/20221029003147-260405>

TVBS 新聞網

<https://news.tvbs.com.tw/world/1947159>



台南農產於加國超市登場售發 / 蹦新聞

來源: 蹦新聞 | 日期: 2022-10-29 16:50:32 | 瀏覽次數: 321



蹦新聞

蹦新聞-新聞 / 台灣

台南農產於加國超市登場售發，在多倫多超市舉辦「台南週」展覽會，農業局長李建裕特率領一行27位農產及農產加工品，28日開幕，與會來賓對台南文旦及青皮椪棗的果向及脫殼的口感讚不絕口，食品很快售罄。

開幕儀式由李建裕及國華食品貿易公司副總經理李國華主持，現場有嘉賓，包括駐多倫多台北經濟文化辦事處處長，以及多倫多台灣貿易中心主任李國華共同出席。

國華食品貿易公司總經理李國華表示，台南文旦已在船上脫殼訂完，即運抵多倫多已過中秋，還是很多老饕願意採購，火龍果也供不應求，「台南週」尚未開幕，商品就快被訂完，因而趕緊空運火龍果、官田鰻魚、將軍魚、牛蒡、學甲虱目魚肚、白河蓮藕粉、下營黑豆茶、江井青芒果乾等產品以滿足當地消費需求。

李建裕表示，此次活動出口超過5個貨種，除南文旦、紅文旦還有番石榴、火龍果、綠竹筴、蓮子、綠豆、糖漿及新米茶葉等類，毛豆、芝麻糖、麻豆花生糖、鹽水雞、醬油乾、鳳梨乾、芭樂乾、越光米、金珠米、黑豆、牛蒡茶、冷凍地瓜等類產品，超過27種農產品。



20噸台南特產進入加拿大

國華食品週開幕 展出台南美食



2022年10月28日上午，多倫多國華食品超市舉辦台灣台南食品週展覽會開幕典禮，分別三年的台南食品展再次在國華隆重登場。(伊齡/大紀元)

蹦新聞

https://bon6s.bon6s.com/news_detail.php?NewsID=39716

大紀元

<https://www.epochtimes.com/b5/22/10/28/n13854961.htm>



台灣「台南食品週」活動登場

黃偉哲用農產展國際行銷實力 臺南多項農產於多倫多頂級超市隆重登場

報導 更新於 19 天前



轻松传媒 <https://easyca.ca/archives/325232>

勁報

<https://www.beanfun.com/articles/detail/1586301790096199680?country=tw&site=93>

台南食品週多倫多揭幕 府城農產品飄香加拿大

您尚未登入會員！ 帳號 密碼

趕快註冊來看看朋友推薦了哪些東

台南食品週多倫多揭幕 府城農產品飄香加拿大

為了將台南農產品推廣到加拿大，台南市農業局長李建裕扮演宣傳大使，率團參加28日在多倫多Maeli Market揭幕的「台南食品週」，眾多台灣鄉親和加國友人共襄盛舉。

趕快註冊來看看朋友推薦了哪些東 [按此閱讀「完整報導」](#)

臺南新聞網

<https://tnews.cc/06/newscon314580.htm>

二、新聞稿

(一)臺南美物 外銷加拿大 加碼出口 黃偉哲用農產征服國際市場

為加強行銷推廣優質文旦、農產品及加工品／食品，進軍國際通路，今（7日）日臺南市長黃偉哲出席「南得極品 邁向全球-臺南農產國際啟航」記者會，為此次媒合加拿大超市通路採購文旦及農產加工品見證出口啟運典禮。

臺南市長黃偉哲表示，本次封櫃啟運約 5 公噸麻豆文旦，加拿大買主在中秋節前後亦配合國際航班出口臺南農產品及農產加工食品出口超過 5 個貨櫃，除麻豆文旦，還包括番石榴、火龍果、綠竹筍、蓮子、絲瓜、龍眼以及新市茶豆香酥、毛豆拌麵、善化芝麻伴麵、麻豆柚子蓼、鹽水意麵、番茄乾、關廟麵、芭樂乾、臺南越光米、金磚米、黑豆、牛蒡茶、冷凍地瓜等超過 27 噸農產品，均為知名臺南物產，出口貨櫃到港後，預訂於 10 月下旬將在加拿大舉辦「臺南週」拓銷活動，預計將是臺灣整合行銷農產品最多商品的一場海外行銷活動。

臺南市政府農業局長李建裕表示，全球受 COVID-19 疫情影響，全球經濟受通貨膨脹影響，外銷亦受航班延誤、成本增高，貿易風險也大幅提升，此次推出文旦及相關加工品等耐運儲商品，以符合加拿大消費者需求，尤以加工果乾、米、麵條食品、地瓜、特色飲品等商品，均為疫情期間及後疫情時代，銷量倍增的商品，南市府為農民、農民團體及加工業者找海外通路創造商機，未來將持續週週空運生鮮果品以及海運大量出口乾貨及冷凍食品，以臺南美味征服加拿大市場。

(二)黃偉哲用農產展國際行銷實力 臺南多項農產於多倫多頂級超市隆重登場

為加強行銷推廣臺南優質農產品，前於 9 月 7 日陸續啟運 5 個貨櫃，超過 27 噸農產品紛紛運抵加拿大，由臺南市政府農業局局長李建裕，率團遠

赴楓葉之國加拿大舉辦「臺南週」農產及農產加工品展售會，開幕儀式於多倫多時間（10月28日）上午在 Maeli Market 頂級超市隆重登場，在場來賓對臺南文旦及青皮椪柑豐厚的果肉及酸甜的口感讚不絕口，肯定臺南的農產品品質。

開幕儀式，由臺南市農業局局長李建裕及周怡華董事長揭幕，現場冠蓋雲集，包括駐多倫多臺北經濟文化辦事處陳錦玲處長、以及多倫多臺灣貿易中心主任李身偉共同出席。

周怡華董事長表示，本次採購臺南文旦還在船上就已被預訂一空，即使抵達多倫多已過中秋，還是很多老饕願意等待非常熱銷，火龍果也快銷售完畢，「臺南週」尚未開幕，商品就快被預訂光，前幾天再緊急空運火龍果、官田菱角、將軍烏魚子、牛蒡、學甲虱目魚肚、白河蓮藕粉、下營黑豆茶、玉井青芒果乾等產品以滿足當地消費者需求。

臺南市政府農業局長李建裕表示，此次活動經臺南市長黃偉哲促成，由南市府農業局與國華臺灣食品共同合作展售臺南農產品及農產加工食品，出口超過 5 個貨櫃，除麻豆文旦、紅文旦還包括番石榴、火龍果、綠竹筍、蓮子、絲瓜、龍眼以及新市茶豆香酥、毛豆拌麵、芝麻伴麵、麻豆柚子蔘、鹽水意麵、番茄乾、關廟麵、芭樂乾、臺南越光米、金磚米、黑豆、牛蒡茶、冷凍地瓜等耐運儲商品，超過 27 噸農產品，均為知名臺南物產。

為了協助臺南農產食品拓銷國際市場，臺南市政府代表團一行積極協助農民及農企業，打通國際通路體系同時向國際友人推廣臺南觀光及招商，出訪期間將拜訪加拿大主要通路及當地經貿代表，為臺南農特產品的外銷鋪路。