

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：訪問）

# 黃偉哲市長出訪新加坡行銷農產觀光與 臺南 400 出國報告

服務機關：臺南市政府新聞及國際關係處

姓名職稱：黃偉哲市長、市長室那盛科員、市長室余光中秘書、新聞及國際關係處邱曉萱科長

派赴國家或大陸地區：新加坡

活動期間：113 年 4 月 20 日至 4 月 25 日

報告日期：113 年 5 月 3 日

## 目錄

壹、	摘要.....	P.3
貳、	活動人員名單.....	P.4
參、	目的.....	P.4
肆、	參訪行程及過程.....	P.4
伍、	心得.....	P.14
陸、	建議事項.....	P.15
柒、	效益評估.....	P.16
捌、	相關報導.....	P.17

## 壹、 摘 要

由於臺南金鑽鳳梨自 4 月份起進入產季，且適逢「2024 新加坡國際食品展」及交通部觀光署主辦的「2024 臺灣旅展」、旅遊交易會皆於相近時間舉行，為促成臺南鳳梨上架新加坡超市，同時推廣臺南觀光旅遊，黃偉哲市長特率市府團隊赴新加坡，除了出席前述活動外，更出席當地連鎖超市舉辦的鳳梨上架記者會外，以及接受華語媒體專訪，大力行銷臺南 400 以及在地農產品與觀光。

本團 4 月 20 日搭機赴新加坡，4 月 21 日至 4 月 24 日期間，出席了共計 2 場臺南金鑽鳳梨上架記者會、接受 2 家媒體專訪，並先後出席包括新加坡國際食品展開幕、臺灣旅展、旅遊交易會等活動，隨後於 25 日凌晨深夜搭機返國，當天清晨抵達臺灣。

## 貳、 活動人員名單

臺南市長	黃偉哲
臺南市政府市長室科員	那盛
臺南市政府市長室秘書	余光中
臺南市政府新聞及國際關係處科長	邱曉萱

## 參、 目的

新加坡已睽違三年未進口臺灣鳳梨，此次為三年以來首次有鳳梨再度進軍新加坡，臺南金鑽鳳梨品質極佳，黃偉哲市長把握盛產期，赴新加坡當地行銷金鑽鳳梨以及其他臺南優質農漁特產品，與此同時，市府首次率業者組團參與東南亞規模最大的新加坡國際食品展(FHA-Food & Beverage)，以及本府亦參與交通觀光署所舉辦之臺灣旅展及旅遊交易會，市長均親自出席參與，盼將臺南的農漁特產加工品以及觀光旅遊優勢介紹給新加坡朋友，以增加外銷訂單及來訪旅客數。

## 肆、 行程及過程

### 一、行程

日期	行程
4 月 20 日	臺南→新加坡
4 月 21 日	1. 出席冷藏超市鳳梨上架記者會

	2. 視察臺灣旅展臺南市展出情形
4 月 22 日	1. Capital 958 城市頻道晨間節目直播專訪 2. 出席臺灣觀光推廣活動-旅遊交易會 3. 考察濱海灣花園生質能源發電 4. 視察百美超市
4 月 23 日	1. 出席新加坡國際食品展開幕式 2. Love 932 最愛頻道直播專訪
4 月 24 日	1. 鳳梨上架唐吉軻德超市記者會
4 月 25 日	凌晨搭機返國，清晨抵臺

## 二、過程

### (一) 臺南鳳梨上架冷藏超市記者會

冷藏超市(Cold Storage)隸屬於 DFI 零售集團，為新加坡第二大連鎖超市，以販售良好品質的蔬果聞名，這也是臺南金鑽鳳梨首度進軍 Cold Storage 旗下兩大連鎖超市 CS Fresh 及 Giant，在 22 日的上架記者會中，黃偉哲市長、駐新加坡童振源大使以及 Cold Storage 集團營運總監 Pang Siew Heng 等人連袂大力推薦臺南關廟金鑽鳳梨的好品質。

黃市長在致詞時表示，繼去年在 Cold Storage 旗下超市上架臺南文旦、芒果後，很高興鳳梨接棒在這裡推出，良好種植環境加上傑出農業技術，造就臺南金鑽鳳梨的優勢，包括果肉細緻、香甜（18 度以上）、酸度

低、不會咬舌、不需要泡鹽水、含有豐富鳳梨酵素、連芯都可以吃。最重要的是，臺南極度重視品質，從產地到新加坡超市，全程冷鏈細心呵護，高品質又高 CP 值的臺南鳳梨，是新加坡消費者的首選。

黃市長等人也按照依新加坡當地習俗「滾鳳梨」，象徵「旺來、發財」，而新加坡廚藝教父黃清標大師與來自臺南的周榮棠、蔡瑞成兩位米其林大廚也合體在現場料理「金鑽鳳梨串串」，用好食材展現鳳梨絕佳美味，格外吸睛。新加坡消費者現場試吃後普遍高度肯定臺南金鑽鳳梨的美味，爭相挑選購買，從一開始的一貨櫃，已陸續追加多個貨櫃。



## （二）視察臺灣旅展臺南市展出情形

本次觀光旅遊局聯合大坑休閒農場及立康觀光工廠參與交通部觀光署於 Marina Square 舉辦的臺灣旅展，這次臺南展桌以臺南 400 為主題，結合臺



南文化古蹟伴手禮及農特產品布展，這次工作人員身著主題意象 T 恤，讓展桌整體形象加分，同時也在活動舞台向新加坡民眾介紹「為什麼到臺南旅遊的六個理由」，辦理有獎徵答小遊戲，現場民眾熱烈搶答，正確答題的民眾可獲得臺南鳳梨果乾等小禮物，成功向新加坡民眾行銷臺南觀光。黃偉哲市長到場後也與現場民眾熱烈互動，並親自發送文宣與試吃品給對臺南有興趣的新加坡朋友。



### (三) Capital 958 城市頻道直播專訪

Capital 958 城市頻道電台是新加坡歷史最悠久的中文電台，也是收聽率第三高的電台，黃市此次再度受邀出席現場直播節目「城市早點名」，由 3 位主持人聯合訪問，首先黃市長跟去年底曾造訪臺南旅行的其中一位主持人對談討論臺南吸引人之處作為引言，並特別跟聽眾介紹臺南 400 以及何謂臺南香科年，並推薦新加坡人偏好的山海自然遊程路線。



#### (四) 出席臺灣觀光推廣活動-旅遊交易會

旅遊交易會對象係針對新加坡旅遊業者與媒體，觀光旅遊局以臺南觀光資訊旅遊書向新加坡當地旅遊業者及媒體業者洽談，提供最新臺南觀光行銷資訊，藉由雙方合作開發嶄新旅遊產品，此外現場也向新加坡旅遊業者介紹臺南伴手禮及鳳梨、芒果等果乾，並介紹臺南 400 系列活動、臺南美食及豐富的農特產品，歡迎新加坡旅遊業者組團到臺南旅遊。

黃市長在開場致詞時表示，新加坡是臺南重要的客源市場，根據交通部觀光署統計，去年新加坡來臺旅客超過 46 萬人次，以觀光為目的之旅客更成長高達 33.82%，為 Inbound 來臺旅遊市場中復甦最快的國家。此外黃市長也特別介紹臺南客製化的臺南市徽與新加坡國旗蘭花，獲現場旅遊業者一致好評。





### (五) 考察濱海灣花園生質能源發電

綠能發電與循環經濟是新加坡與臺南共同關注議題，黃市長一行此次特地前往新加坡知名的濱海灣花園，了解該園運用每日收得的樹枝、樹葉等生質廢棄物，如何經有效燃燒後（目前每日最多可處理 70 公噸）產生能源供給園區營運發電，而燃燒過程中產生的蒸氣，也可以用於幫濱海灣花園的溫室製造仿溫帶氣候的環境，至於燃燒產出的二氧化碳將由供給園區植物吸收進行光合作用，園區也嚴格監控空氣汙染排放情形，確保都能符合新加坡政府標準。至於燃燒最後產生的灰燼，則可再進一步應用於製成土壤改良劑或建築工程材料，徹底實踐循環經濟，且根據濱海灣花園統計，以生質能源發電的作法，一年可減少減少 13,280 公噸的碳排放量。





## (六) 視察百美超市

百美超市(Prime)在新加坡擁有 20 家分店，在市占率方面為新加坡第 4 大，該超市先前曾辦理「臺灣好食日」活動販售臺灣食品，此次黃市長一行特別前往該超市了解鋪位情況，陳逢坤總裁也親自接待，並與黃市長分享在該超市建立臺灣美食常設攤位的理念。



## (七) 出席新加坡國際食品展開幕

新加坡國際食品展是亞洲最大的食品及飲料展覽會之一，這次是臺南市政府首次參加，由市府農業局與觀光旅遊局合作，結合 5 家本地優質企業（鮮饌、綠園牧場、貫金食品、玉井聯興青果合作社、玉膳）參展，為了向新加坡市場推廣臺南農特產特色，讓東南亞食品製造及飯店業者更了解並評估進口，現場展示超過 50 項精選產品，包括冷凍鮮果、鮮果汁、芒果乾、虱目魚粥、花枝排、藥膳白蝦、醬香黃金鯧等加工品，農業局聯合攤位則展示有麻豆柚香白巧克力、南市區漁會蠶味餅、後壁區米奶茶、新市區茶豆香酥、臺南嚴選特級水產虱目魚丸、虱目魚肚、善化醇善芝麻拌麵、以及臺南在地的鮮果鳳梨釋迦、冷凍芒果丁、扇形鳳梨、果丁、果汁、各式綜合水果乾與柴焙桂圓琴酒、柴焙桂圓羊羹等滿滿來自臺南的獨特美味，觀旅局以臺南在地 11 個品牌伴手禮結合臺南 400 布置展桌，現場亦備有多樣試吃小點、臺南觀光資訊及米其林美食店家摺頁供參觀民眾索取。食品展現場以旺來與臺南 400 設計主視覺意象，更準備臺南蘭花及火鶴花作為布置，展現臺南在生技農業技術上的堅強實力。而現場更有臺南米其林必比登筑馨居主廚周榮棠及東香臺菜主廚蔡瑞成運用參展業者產品搭配臺南鳳梨製作特色料理供參展者品嚐。黃市長特地在現場為參展業者加油打氣，更化身推銷員推廣各類產品美味。

值得一提的是，開展當天，新加坡貿工部暨文化、社區及青年部政務部長劉燕玲親自出席視察，巡展經過臺灣館時，黃偉哲市長亦向劉部長展示有



噴印臺南市徽及新加坡國徽的臺南後壁蘭花，以及臺南六甲的火鶴花，祝福臺灣與新加坡都「呼賀」。



## （八）Love 932 最愛頻道直播專訪

972 頻道成立於 1994 年，主打健康保健資訊，介紹生活常識及娛樂訊息，是新加坡當地電台收聽率冠軍，每周收聽觀眾約 120 萬人次，黃市長接受「午後同斜會」的直播專訪，側重於介紹臺南的鳳梨以及臺南 400 的意義，同時也分享了臺南特殊的月老文化，邀請新加坡聽眾來到臺南親自體驗。



## （九）鳳梨上架唐吉軻德超市記者會

唐吉軻德源自日本，在新加坡共設有 15 家分店，此次黃偉哲市長出席記者會所在地的 Don Don Donki Orchard Central 為唐吉軻德在新加坡首家 24 小時營業且位於市中心的超市，以提供高品質且多元的日本產品為主，此次臺南鳳梨能在唐吉軻德通路上架，是該店在新加坡成立以來首次與臺灣產品合作推廣，也顯示出業者對於臺南鳳梨品質的肯定，而為了確保品質，在這批鳳梨出口前，黃偉哲市長就特別前往視察鳳梨封櫃情形，而這批鳳梨在出口前就已經被預購三分之二，廠商後續又再陸續追加訂單。這場記者會中，駐新加坡童振源大使、唐吉軻德新加坡總裁、進口這批鳳



梨的吉村食品控股方震群總裁都出席推薦，現場也有試吃活動吸引消費者品嘗後購買。



## 伍、心得

臺南市政府長期以來致力於開拓出口通路，尤其是高端的新加坡市場，並積極尋找適合的通路和合作夥伴，以支持農產品在新加坡的推廣和銷售，同時塑造臺南農產高品質的品牌形象，此次參與新加坡國際食品展，透過官方與廠商協力，用最好的產品吸引識貨的貿易商與通路商。而臺南金鑽鳳梨睽違三年後再度叩關新加坡，也以良好的品質獲得新加坡消費者青睞，進口商不斷告知追加訂單的好消息。

本次出訪黃市長除大力推廣鳳梨外，亦把握機會推廣觀光，並透過接



受當地電臺專訪，把臺南的多元農特產、觀光資源以及臺南 400，系統性介紹給新加坡民眾，對本市後續推動海外的農產與觀光行銷極有助益。而黃市長邀請兩次臺南米其林主廚同行更是別具巧思，透過主廚們跟新加坡廚藝教父黃清標大師合體上菜，不僅具有吸睛話題性，更可將臺南有多元農特產與美食之都意象成功串接起來，不失為行銷臺南的良方。

## **陸、 建議事項**

本次在 CS Fresh 跟唐吉軻德所舉辦的臺南鳳梨上架活動，都可以見到新加坡消費者對於臺南鳳梨的接受度頗高，而在新加坡食品展的會場也可以發現臺南展區洽談熱絡，來自星馬中東歐美紐澳等地買主詢問不斷，顯示新加坡是非常值得深度耕耘的地區，且因為新加坡是亞洲的貿易中轉樞紐，因此透過拓銷農特產品到新加坡，還可進一步觸及亞洲與紐澳地區消費者，因此建議可持續耕耘對新加坡的外銷市場，尤其臺南接下來即將進入產季的芒果與文旦等鮮果，更可接續去年市長多次親自行銷所打下的成績，進一步拓展出口。

根據農業局統計，這次在新加坡國際食品展期間，現場接單金額超過新臺幣 1 億元，且鳳梨鮮果的接單更是超過兩百公噸，其中更不乏訂購臺南整年度水果的進貨買家，成果可說極度豐碩，除此之外，今年 3 月東京食品展也同樣創下良好的訂單成績，可見黃市長多次辛勤率隊參展豐碩成果，建議未來可持續參與大型國際食品類展會，透過豐盛的外銷訂單，為農漁民創造更多收益。

根據交通部觀光署統計，去年 1-11 月新加坡來臺旅客超過 38.8 萬人次，較 2019 年同期成長超過 17%，以觀光為目的的旅客更成長高達 33.82%，為外國來臺旅遊市場中復甦最快的國家，為了吸引新加坡觀光客前來臺南，市府早就積極布局，從去年起陸續參加新加坡秋季旅展、在當地公共場合宣傳、安排新加坡旅遊業者踩線、參與今年臺灣旅展等，向新加坡旅客介紹臺南觀光特色，並讓雙方旅遊業者配對洽談，以開拓新加坡旅客來臺商機，建議未來可持續透過提升友善接待、國際旅展參展及觀光推介活動等方式，積極布局新加坡旅遊市場，讓更多新加坡旅客來到臺南、認識臺南之美。

## 柒、 效益評估

黃市長親自帶隊開拓新加坡農特產行銷通路的努力，具體反映在出口實績上，不只是讓臺南鳳梨在睽違三年後重新在新加坡販售，打入新加坡高端市場並創下銷售佳績；參加新加坡國際食品展也收穫滿滿，如同前述，這次參展統計現場接單金額超過 1 億元，且鳳梨鮮果的接單更是超過兩百公噸，甚至也有訂購臺南整年度水果的進貨買家，這次參展的業者們除了開心地接單外，也對於臺南產品走向國際市場更有信心，也期盼透過市府、臺南企業、通路商、貿易商的通力合作，未來更順利地在新加坡市場推廣更多優質的臺南農特產品。

捌、 相關報導

《自由時報》

## 新加坡食品展開幕 黃偉哲率「台南隊」、米其林必比登店 搶國際訂單



《自由時報》

## 黃偉哲帶隊行銷 台南農特產登新加坡食品展

2024/4/23 17:52 ( 4/23 19:06 更新 )



《中央社》

## 黃偉哲率隊訪新加坡 出席旅遊交易會推廣台南

2024/4/22 18:39 ( 4/22 18:51 更新 )



《華視》



快訊 祖田里閒置環境再生 新北社規師典範實例

即時 氣象 政治 打假特攻隊 2024MLB 國際 社會 運動 生活 財經 台語 地方 產業

2024/04/22 18:39

### 黃偉哲率隊訪新加坡 出席旅遊交易會推廣台南

