

出國報告 ( 出國類別：考察 )

108 年臺南市組團參加  
「2019 年上海秋季食品展」  
工作報告書

服務機關： 農業局主任秘書  
                  農業局科長

吳威達  
邱季芳

派赴國家：中國大陸

出國期間：108 年 11 月 10 日至 108 年 11 月 14 日

報告日期：109 年 02 月 07 日

## 目次

摘要-----	1
壹、 參訪目的-----	2
貳、 參訪過程-----	4
參、 心得-----	18
肆、 效益評估與建議-----	19

## 摘要

中國大陸為世界最大的食品和飲料消費市場，亦是臺灣農產食品最大出口市場。根據農委會農產貿易統計資料，中國大陸自 2013 年超越日本，成為臺灣最大農產食品出口市場，出口總值從 2008 年的 1.53 億美元，大幅成長至 2018 年的 12.6 億美元，總出口額成長 23.2%，包括生鮮水果等許多品項，皆成為臺灣第 1 大出口市場，重要性不言可喻。

台南市政府為協助本市農民團體、產業、生產廠商及出口業者積極拓展海外市場。由農業局主任秘書吳威達帶隊、偕同南瀛農產國際行銷股份有限公司、鹽水區農會、及瓜瓜園、嘉振企業等農企業單位參與 2019 年上海國際食品展，另外，也攜帶了西港區農會等 18 個單位產品現場展示，透過本次參展行程，也拜訪佳思多食品料理超市、City' super、Ole' 精品超市及甄會選電子商務公司，透過參觀會談蒐集相關市場資訊，俾作為未來拓展中國市場之參考。

## 壹、參訪目的

2019 年上海秋季國際食品展(FHC China)已成為各國有意進軍中國大陸及鄰近國家華人市場業者，爭相展出的重要平台之一。第 23 屆 FHC China 於 11 月 12 日至 14 日在上海浦東新國際博覽中心舉行(北 1 館至北 5 館和西 3 館)，同期舉辦 Prowine2019 上海國際葡萄酒和烈酒貿易展覽會、SFE2019 第 30 屆上海國際連鎖加盟展覽會及 iFresh2019 第 11 屆亞洲果蔬產業博覽會(簡稱亞果會)。本年展覽總面積打破以往規模，達到 18 萬平方公尺。展覽吸引來自中國大陸外的 3,500 多家企業參展，其中海外參展數量超過半數，展品來自包括歐洲、美洲和亞洲等 49 個國家和地區及包括中國大陸江、浙、滬等 20 多個省市。本屆到訪買主 125,000 人次，較上屆成長逾 10%。

臺南市農產豐富，主要以稻米、雜糧，鳳梨、芒果、文旦為主，農特產亦是種類繁多，盛產胡蘿蔔、番薯、番茄、牛蒡、蓮花、龍眼、釋迦、酪梨、洋香瓜、椪柑、蓮霧和菱角等等。2019 年農業產值超越 2018 年的 571 億元，突破 600 億元。為替市內農產品尋找海外出路，在黃偉哲市長帶頭衝，全力拓展外銷市場，鎖定第一大農產品出口市場中國大陸，由農業局吳威達主任秘書領軍，帶領嘉振、森貿、南瀛農產及鹽水區農會參展，還有西港區農會黑麻油及青麻油、新市區農會的毛豆產品、學甲區農會的諾麗汁、麻鑽農坊的柚子茶與柚子蔘、麻豆區農會的麻農選物極品禮盒、

將軍區農會的牛蒡茶、玉井區農會的芒果乾、柳營區農會的牛蒡切片、東山區農會的咖啡、隨緣山有機農場的梅精、蜜田本舖鮮果蜂味火龍果綜合果汁及玉井之門的果乾等。整合優質農業廠商打團體戰，以「臺南農產」為主題形象館，參與**上海**國際食品展，希望一舉打響台南農產在大陸的知名度。參展檔期中進一步安排參觀大陸著名連鎖超市、電商平台，透過會談蒐集相關市場資訊，俾作為未來拓展中國市場之參考。

## 貳、參訪過程

日程	時間	內容
11/10 去程	15:10集合於高雄小港國機場國際線 19:20抵達上海浦東第1航站	
11月11日 (星期一)	11:00-12:00	上海甄會選 電子商務公司 閔行區吳中路 1686 號頂新商務廣場 B 棟 呂政章 ( 先生 ) 15001878110
	13:00 ~ 18:00	2019年上海秋季國際食品展 (FHC China 2019) 上海新國際博覽中心 廠商進場場佈
11月12日 (星期二)	09:00 ~ 18:00	2019年上海秋季國際食品展 (FHC China 2019)
11月13日 (星期三)	11:00-13:00	佳思多食品料理超市 徐家匯公園對面 吳秀霞 ( 女士 ) 13601900518
	13:30-15:20	City' super 石門一路 288 號 興業太古匯廣場 LG2 黃鶯 ( 女士 ) 13918355919

	16:00-17:00	阿梅水果批發店 龍吳路 3188 號 阿梅 (女士) 13917984412
11 月 14 日 (星期四) 回程	10:00-11:00	臺灣商品中心 浦東新區富特北路 458 號二樓 (DIG 自貿區旗艦店對面) 蔡東霖 (先生) 18918386926
	13:00-14:00	Ole' 精品超市 徐匯區虹橋路 3 號港匯中心二座 蔡漢明 (先生) 13817363728
	15:00-16:00	甄會選 閔行區吳中路 1686 號頂新商務廣場 喬茜 (女士) 13122608284
		上海浦東國際機場第一航站(PVG) 20:35 中華航空(CI584) 高雄國際機場 23:15 高雄國際機場(KHH)

2019 年上海秋季國際食品展(FHC China)

現場展佈相片





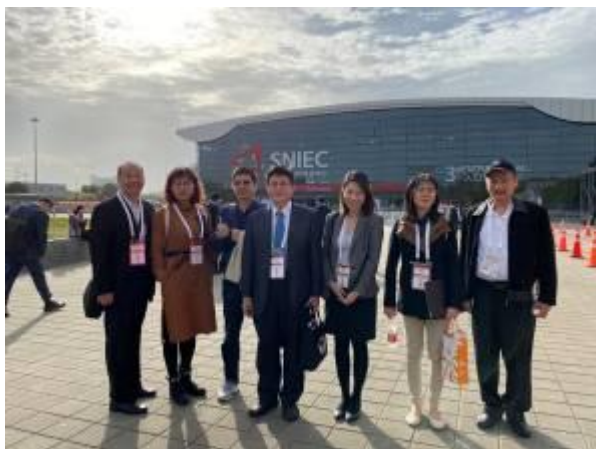
2019 年上海秋季國際食品展(FHC China)

開幕現場相片



# 2019 年上海秋季國際食品展(FHC China)

## 開幕式



## 一、參展廠商參展情況：

- (一)鹽水區農會主推的鹽水意麵與番茄果乾，意麵符合中國大陸飲食習慣，詢問度較高，番茄果乾接受度有限，需要再加強推廣。
- (二)南瀛農產公司展出愛文芒果乾、金鑽鳳梨乾及牛蒡茶等產品，愛文芒果乾散發出特有濃郁的芒果味道，與市售的菲律賓芒果乾味道相差甚遠，最受好評，許多零售商有意願銷售，公司參展人陳怡伶小姐表示，目前僅能以小三通併櫃方式小量出貨，如能找到進口商，未來訂單將可快速放量。
- (三)森貿公司為瓜瓜園在中國大陸的分公司，挾其地瓜已供應給上海地區全家便利商店的名氣，成為臺南市館人氣最高攤位，前來洽談買主絡繹不絕，不論是冰烤地瓜或是地瓜薯條，最受到買主青睞，第一個上門洽談的遼寧豫晟商貿公司，專門從事冷凍食品的銷售(現為奇美食品的代理商)，計畫利用現有銷售通路，擴大銷售產品線，積極爭取瓜瓜園產品代理權。
- (四)嘉振企業的黑芝麻產品，以保健產品芝麻胜肽果蔬發酵液最受矚目，其他芝麻酥與芝麻拿鐵等產品，因市面上司空見慣，買主反應不如預期，公司陳玉振總經理趁參展之便，與隆興製麵討論開發符合當地消費需求的新品項芝麻麵，希望能為公司帶來新的成長動力。



參展廠商及產品

鹽水區農會



南瀛農產國際行銷股份有限公司



參展廠商及產品

森貿公司(瓜瓜園中國大陸分公司)



嘉振企業股份有限公司(芝麻先生)





## 二、通路參訪

### (一)佳思多食品料理超市

擁有冷凍食品加工廠的佳思多，2003 年在上海推出結合「進口超市」及「餐廳料理」的複合型超級市場，商場主力產品為臺灣產品、亦有全球其他地區的進口食品，以及來自中國大陸的生鮮產品。訴求消費者在該商場選購的產品，料理方式均參考其附設的餐廳所推出的道地臺灣味料理。近年佳思多亦開通網購平台，消費者可自該平台選購臺灣著名小吃及網紅產品，宅配中國大陸各地，提供便利優質的服務。

佳思多超市吳秀霞董事長熱情地與本府參展團就上海當地消費者採購習慣、外食偏好、未來台南加工食品進軍中國大陸內需一級戰場~上海，所需改良的包裝設計，吳威達主秘亦推薦台南各式農產優品，邀請吳董事長公司在台採購主管赴台南，市府團隊將就該公司採購需求，安排選品推介會，期為台南農產食品爭取中國大陸年節訂單。

### (二)City' super

City Super Group 於 1996 年成立。City Super 旗下兩個主要品牌包括 city 'super 超·生活，以及 city 'super LOG-ON 樂方案。其中 city 'super 超·生活主推精選環球優質食材，為吸引烹飪及美食愛好者提供優質新鮮的蔬果、海產、肉類、美酒、健康食品及小食。展售產品主要以高品質及高端產品為訴求，city 'super LOG-ON 樂方案從世界各地搜羅最新潮流文具、攝影及電子玩意、時尚飾物、旅遊配件、個人護理及休閒健美用品等等。city 'super 食品零售業務總監張嘉麟先生與台南市參訪團充分交流，city 'super 因該公司在通路市場上的定位為上海高端通路，故採購臺灣的蔬

果及食品的原則也必須包裝/賣相精緻，city 'super 上海太古匯廣場也初步表達有意願明(2020)年協助台南市於該通路分店舉辦台南府城通路行銷活動。

參展廠商及產品	
佳思多食品料理超市	City' super
	
	
	

### (三)阿梅水果批發店

上海最大水果批發市場之一~龍吳路進口水果批發市場，該市場專門經營各種進口及中國大陸自產精品水果，拜訪「阿梅水果批發店」老闆就臺灣水果於該批發市場銷售狀況交換意見。老闆表示相較於市場其他地區鳳梨，臺灣鳳梨品質優異、果面細緻光滑、酸中帶甜、果肉不刺，在該通路仍具有銷售優勢。

### (四)台灣商品中心

位於中國（上海）自由貿易試驗區的台灣商品中心，該中心成立於 2018 年，訴求利用上海自貿區的進出口貿易方式，期增加臺灣產品於中國大陸內需的推廣和影響，以推動兩岸經濟貿易合作。目前該中心由大潤發集團承接經營管理。該中心陳列面積約 800 平方公尺，分為品牌入駐區和主題陳列區。現場展示品類包含食農產食品、文創禮品、醫療保健、戶外運動類。



參展廠商及產品

阿梅水果批發店



台灣商品中心



## (五)Ole' 精品超市

Ole'精品超市是華潤萬家零售集團旗下的高端超市品牌，2004 年在深圳創立的通路品牌。「高質量、高成本、高利潤」已成為精品超市核心經營模式。相較於 city 'super 通路產品除食品外，部分門市亦擴及小家電與文具用品等，而同樣訴求中國大陸高端消費者及高收入階層的 Ole'精品超市，產品主要以進口食品/食材等商品為主，期提供消費者差異化商品。Ole'主要訴求有機健康生活理念，增加賣場的有機產品，並引入了「吃」的概念，作為生鮮區和功能的延伸，店內設有「美食區」，給消費者更方便的選擇。而將臺灣水果銷售至 Ole'精品超市的臺灣農資開發有限公司蔡漢明董事長，對於吳威達主任秘書介紹的臺南 16 號鳳梨（甜蜜蜜）及芒果乾也深表興趣，並應允吳主秘之邀請，返台時將赴台南進一步了解臺南優質鮮果。

## (六)甄會選 電子商務公司

甄會選是一家定位於精選 SKU 的電商。在精選之外，甄會選還是一家採取了付費會員制的電商，消費者需要繳納 100 塊才能享受平台上「尊享會員」價格的商品。

創立之初參考了 Costco 的會員模式，此外還依託於與 T-point 類似的積分體系。這一平台的定位主要在於為線下消費者提供更多的增值服務，類似於積分商城。在線下只要消費者成為頂新的「集享會員」，就可以進行線下多個品牌間的積分通兌。

最開始，甄會選上銷售的商品主要是以進口商品為主，後來會有消費者反映他們希望能在平台上買到柴米油鹽等日用品，至今，甄會選的 SKU 數已擴展至 4800 個，涵蓋了糧油、美妝、生鮮等 12 大品類。

參展廠商及產品

Ole' 精品超市



甄會選電子商務公司





## 參、心得

- 一、中國大陸市場因具人口眾多，逐漸成為全球重要消費市場，經濟蓬勃發展，吸引外商大舉湧入中國大陸；據 107 年農業統計年報指出農產品主要進出口國家，以中國大陸 1,275,838 千美元最多，已超越日本及美國，成為台灣農產品外銷第 1 大市場，佔台灣外銷農產品總金額 5,575,984 美元的 22.9 %。有必要積極加強拓展大陸市場。另觀察台灣對日本市場 106、107 及 108 年，近三年的農產品出口總金額分別為 870,180 千美元、922,489 千美元及 910,505 千美元，佔整體出口值比例分別為 17.5 %、16.9 % 及 16.3 %，在出口比例呈現下降的趨勢，值得觀察注意，有必要積極加強其他國家通路並適時作調整。
- 二、本次整合 9 家農會、1 家漁會及 8 家農企業、農產加工廠商，以「台南農產」為主題形象，參加上海秋季國際食品展，推出 57 項各類產品，琳琅滿目，希望吸引來自大陸各城市及海外的專業買家，透過洽談及互動行銷宣傳，進而打響台南農產品名號，拓展大陸及國際市場通路。這些豐富獨特的產品如由每一參展單位親自對產品特色、生產過程、由來或作用等，透過說明介紹，較容易引起買家（消費者）注意，可以更加深產品印象，

## 肆、效益評估與建議

- 一、台南生鮮農產品種類多樣化、質量均優、加工技術不斷精進提升，產品豐富多元在國際上極具競爭力。中國大陸是台灣優質農產品及食品主要也是重要出口地區，有必要持續辦理並盡早規劃，輔導產業團體或協會，選擇具競爭力之產品，在大陸市場與量販店、連鎖超市建立長期合作關係，加強行銷台灣優質農產品。
- 二、針對中國市場消費習慣的產品，詢問度會比較高，如若市面上司空見慣或接受度有限的產品，買主反應不如預期，需要再加強推廣。
- 三、加工食品受限櫥架壽命，其保存期限影響廠商進貨考量因素之一，一般保存期限需在 8 個月以上，才有較高進貨銷售意願。
- 四、中國大陸已超越日本及美國，成為台灣農產品外銷主要出口國家。除持續維持通路順暢外，應當加強海外其他通路拓銷與促銷，以為因應市場通路受阻，產業方面可能受到的影響。