

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展及訪問）

113 年度
「臺南市全球經貿合作拓展推動計畫」
TAIWAN EXPO 2024 印尼臺灣形象展
及拓銷招商
出國報告

服務機關：臺南市政府經濟發展局

姓名職稱：蕭富仁副局長、林世榮科長

派赴國家或大陸地區：印尼

活動期間：113 年 05 月 14 日至 113 年 05 月 18 日

報告日期：113 年 05 月 30 日

目 錄

一、摘要	1
二、活動人員名單	2
三、目的	3
四、過程	6
五、心得	31
六、建議	32
七、效益	33
八、附錄 - 現場名片	37

一、摘要：

全球化布局與市場開拓是企業成長不二法門，特別是近年來東協地區在政經及基礎環境逐次改善下，加上人口紅利與中美貿易競爭對第二供應源需求，東協地區已成為我國第二大投資目的地區及第二大出口市場，其中據 2022 年之統計資料指出印尼人口 2.7 億人，為全球第四大人口國，人均 GDP 4,690 美元，進口金額 2,919 億 7,940 萬美元，從 GDP 支出面來看，印尼主要為家計部門支出，扣除非消費性支出項目費用之後，又以食品及飲料為印尼民眾最主要的日常消費，約占印尼人每月平均支出的一半。此外印尼穆斯林人口占比約 9 成且該國處於中東清真市場之人口，該國之市場通路消費習慣及投資環境須深入了解，作為協助本市企業拓展市場及海外投資布局之參考。爰此基於印尼市場之潛力本次結合國貿署委託貿協辦理之 TAIWAN EXPO 印尼臺灣形象展，針對智慧生活領域帶領本市食品、化妝品及智慧家庭等 8 家廠商組成拓銷團參展，期間並安排通路商參訪、買家媒合等多種管道，以貼近買家與交流，期盼透過多元行銷之展現方式，以達促進產品外銷帶動本市就業之目標。展期共設置 6 個攤位，透過整體行銷設計，吸引買主目光，並以共同參展提升整體拓銷效益，全力進軍印尼市場。另配合參展行程，本局於展覽期間至雅加達都會區拜訪駐印尼大使、當地數位工業中心(PIDI4.0)、通路商 PT. sushi tei Indonesia 及 PT Sarinah 及當地臺商企業 JINTEX Indonesia - PT. Jindo Industry、PT. Meiloon Technology Indonesia、PT. Kingduan Industrial Indonesia 及工業區開發機構 PT Jababeka Tbk、PT.Taifa Jaya Development 等，並與萬隆臺灣商會交流，增進雙方彼此瞭解，瞭解當地風俗民情及投資情況、資訊、企業經營經驗，並結識當地知名產業界代表，促進臺印雙方產官學研之永續交流。透過本次參展之攤位整體行銷設計、各參展商的積極投入下，據調查統計，到訪洽談國外廠商家數達 332 家，商談中潛在買主約 73 人次，現場商談中金額約新臺幣 1,488 萬元，後續一年潛在商機約為新臺幣 4,560 萬元。

二、活動人員名單

(一)本局人員名單：

編號	姓名	單位職稱	工作項目
1	蕭富仁	臺南市政府經濟發展局 副局長	總率隊官與活動督導
2	林世榮	臺南市政府經濟發展局 投資商務科 科長	活動執行

(二)參展人員名單：

編號	單位	姓名 職稱
1	財團法人工業技術研究院	陳紀輝 業務經理 紀明伶 副管理師
2	詠糧實業有限公司	蕭安成 董事長 蕭崇瑜 經理 蕭于婷 經理
3	保康生醫股份有限公司	林信宏 總經理 高嘉鳳 營養師
4	嘉振企業有限公司	陳玉振 總經理
5	天然食品企業社	張福星 董事長
6	外洲企業有限公司	林士鈞 總經理
7	美吉國際有限公司	林家廣 經理
8	經昌汽車電子工業股份有限公司	羅忠孝 副總經理 萬玟貞 經理
9	玉井之門食品有限公司	徐瑞基 總經理 蔡明寰 經理

三、目的

根據資料顯示，東協市場是一個充滿潛力的區域，有著許多商機和發展前景：1. 東協國家的人口紅利和年輕人口結構優勢，吸引國際資金注目，2. 東協市場的經濟成長持續增加，許多臺灣消費品牌看準當地都會白領階級所得增加、行動裝置和電商平臺的崛起，以及國際品牌搶入，紛紛從原本的「西進」轉為「南向」，3. 東協地區經濟成長將超過 5%，成為支撐全球經濟成長的重要動能，4. 東協市場並無倖免於新冠肺炎大流行的嚴峻衝擊，但深入剖析後仍可發現其長遠潛力。這些因素表明東協市場在全球經濟中扮演著重要的角色，並提供許多商機和發展前景。因此，對於企業和投資者來說，東協市場可能是一個值得關注和投入的區域。

印尼人口 2 億 7,500 萬人，於亞洲大陸及澳洲間，西起包括蘇門答臘、爪哇、加里曼丹、蘇拉威西及巴布亞等 5 大群島，橫跨赤道，分隔太平洋及印度洋，北鄰菲律賓，西隔麻六甲海峽與馬來西亞及新加坡相望。2022 年印尼擺脫新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，繼 2021 年經濟成長率 3.69% 後，2022 年國內生產毛額(GDP)為 19,588.4 兆印尼盾(約 1 兆 2,900 億美元)，成長 5.31%，創 10 年新高，且高於世界銀行與 IMF 先前預測的 5.2% 及 5.3%。

印尼投資環境雖因新冠肺炎疫情遭受衝擊，但 2020 年上半年，工業部總投資仍達 92.6 億美元，比 2019 年同期 74.7 億美元增長 23.9%。根據印尼投資部數據，印尼工業占總投資價值 287.6 億美元之 32.2%。印尼五大投資產業領域：(一) 基礎金屬產業，非機械產業(投資額 32.2 億美元)；(二) 食品產業(投資額 19 億美元)；(三) 化學及製藥產業(投資額 13.9 億美元)；(四) 非金屬礦產業(投資額 4.3 億美元)；(五) 汽機車及運輸設備產業(投資額 4.2 億美元)。

印尼中央統計局統計數據顯示，至 2022 年底印尼有 2.7 億的人口，為全球人口第四大的國家，女性 1.35 億人與男性 1.38 億人。同時，印尼亦是一個很年輕的國家，2010 年成年勞動人口占 66.09%，十年之後的 2020 年享有龐大人口紅利，直到 2021 年 15 歲至 64 歲的勞動人口還占全國人口

的近 70% (69.16%男；69.08%女)。印尼人口中位數在 29.4 歲，近年挾其旺盛的生產力及龐大的年輕人口，成為世界矚目的新興經濟體。印尼人均 GDP 約為 4,690 美元，隨著人民所得增加，民間消費為最主要的 GDP 組成項目，其次為投資。驚人的消費實力，帶動消費市場潛在商機。

從 GDP 支出面來看，印尼主要 GDP 來源為家計部門支出，扣除非消費性支出項目，包含：利息、社會保險費用、稅金、罰款與禮金等費用之後，又以食品及飲料為印尼民眾最主要的日常消費，約占印尼人每月平均支出的一半。



由於印尼是東協人口最多的市場也是進入中東穆斯林國家之通道，加上近年來政經情勢穩定，藉由人口紅利與人均收入之提升，加上國際大廠對於臺海情勢之不確定性紛紛要求國內企業必須增加第二地之供貨能力，因此本次選定參加 TAIWAN EXPO 2024 印尼臺灣形象展，其整體規劃行程目的主要有兩大面向：一、透過帶領本市食品、生技、智慧家庭領域廠商共同參展、買家商機媒合會及潛在買家企業參訪之三合一行銷模式，辦理印尼市場拓銷與推廣。此行參展之國貿署委託貿協辦理之 TAIWAN EXPO 雖然自新冠疫情後首次在印尼舉辦，但中華民國相關產品在印尼當地仍有相當的知名度，透過貿協的號召力可以吸引一定買家前來觀展，此外本市產業以中小企業為主，相關資源相對匱乏，海外拓銷成本高昂且個別參展能見度常受局限，加上語言限制讓個別海外拓銷充滿荊棘。本局希望透過本次共同參展、整體行銷一次購足模式，包含設計參展廠商之中英文版共同產品型錄，營造一致性臺南品牌特色，展場結合臺南 400 的氛圍設計凸顯本市優質企業形象，同時在展覽攤位搭配招商行銷文宣據點及買家媒合空間，創造交談熱絡氛圍聚集人氣吸引更多買家目光，參展廠商發揮彼此支援的合作精神，共同創造參展拓展國際市場之最大效益。

二、搭配參展期間，除於展會現場展現本市投資環境，進行招商引資，吸引

觀展優質企業與當地商前來本市投資，另於展會期間藉地利之便安排拜訪鄰近相關的重要組織、我國駐印尼機關、當地臺商企業及園區開發機構等，透過相互意見交流及經驗分享，收集印尼投資資訊、企業需求、市場訊息、風土民情、政經情勢、行政效能等資訊，作為配合新南向政策之推動參考。

四、過程

(一)活動宣傳及廠商報名

本次拓銷活動係配合經濟部國際貿易署委託中華民國對外貿易協會因應南向政策下，克服東協及南亞國家之法規、稅制相對複雜、種族及語言多元、商業習性差異大，業者常常反映因語言隔閡導致與當地國機關溝通不順、法令規章理解不易，進而衍生許多問題。因此，到新南向國家投資、設廠或從事貿易，入境要「問」俗、觀察及尊敬對方的文化，進而增加彼此的信任概念下，貿協規劃宣傳整體行銷臺灣的推動平臺，切實地透過展覽幫助臺灣企業拓展市場與開發新客源，期能進而達成商機的媒合，創造最大的經濟利益。今年該會共規劃的印尼、印度、泰國三個國家展會，依據人口、市場障礙、消費潛力、投資及招商濟會等面向考量，本局選定參加 TAIWAN EXPO 2024 印尼臺灣形象展，並透過「全球經貿合作拓展說明會」新聞稿及各式社群及網路媒體管道進行廣宣，如本局臉書、官方網站，並透過本局輔導之研發聯盟：臺灣生技聯盟、汽機車研發暨策略聯盟、臺灣流行時尚產業聯盟等社群群組、委辦單位工研院各活動宣傳網站及 EDM 發送，募集各企業廠商前來報名參加。總計有 10 家智慧樂活相關領域廠商報名參加，經由專家評委依據公告之評選標準公平、公正、公開遴選標準，選出具展展主題代表性之 8 家廠商組成拓銷團共同赴印尼參展，期能將本市優質企業的優良產品行銷至國際。本案於 2024 年 4 月 25 日辦理參展行前說明會，邀請參展之 8 家廠商參與，介紹展場規劃與布置設計、共同型錄資料展現方式與資料提供方案，並針對本次拓銷團整體設計及行銷策略，擬參訪企業應注意事項以及當地拓銷重點等型前提點，以及相關買家背景等資料，讓參展企業能及早因應做足準備創造拓銷成果佳績。

臺南市政府經濟發展局

簡介

本粉絲專頁是由臺南市政府經濟發展局官方成立並專屬營運，我們會即時分享各項工商、能源及經濟政策，歡迎大家分享，並透過本局提供的各項聯絡資訊提供建言給我們，我們將竭誠為您服務。

粉絲專頁 · 政府機構

臺南市新營區民治路36號

06 632 2231

economic.tainan@gmail.com

economic.tainan.gov.tw

尚無評分 (0 則評論)

2024 03.29 2024臺南市全球經貿合作拓展說明會

#國際接軌 #商機開發

2024臺南市全球經貿合作拓展說明會

熱情徵召臺南食品、汽機車零組件、金屬加工和紡織等優勢產業，以及生物科技、文創、流行時尚...等新興產業，運用產業互補優勢，共同開拓全球市場。

說明會日期：113年3月29日(五) 13:30-17:00

說明會報名連結：
ht..... 查看更多

為促進大臺南產業如何與國際接軌，配合國際貿易之自由化、國際化與前瞻性思維，臺南市政府本著積極協助廠商佈局全球，特以參展、參訪和媒合會三合一執行策略及實施程序，擴大臺南市全球經貿合作拓銷團的整合行銷招商的成效，深耕國外地區，結合臺南在地優勢與新興產業，擴大合作範圍與範圍，開啟企業合作新型態，以共同參展各自接單的方式，攜手參與臺南市全球經貿合作拓展。

此波全球拓銷活動以 2024 年印尼臺灣形象展、日本東京國際禮品及家居品展、德國法蘭克福汽車零配件展為主軸，期能帶動臺南食品、汽機車零組件、金屬加工和紡織...等優勢產業，以及生物科技、文創、流行時尚...等新興產業，運用產業互補優勢，共同開拓全球市場。

誠摯邀請踴躍參與，開創全球經貿合作拓展商機！

主辦單位：臺南市政府經濟發展局 執行單位：財團法人工業技術研究院

【時間】113年3月29日(五) 13:30-17:00

【地點】經濟部南台灣創新園區S館207室(臺南市安南區工業二路31號)

圖 1. 臺南市全球經貿合作拓銷團招商文宣

表 1. 臺南市全球經貿合作拓銷團成員一覽表

NO	公司	英文名	公司官網	公司主要產品
1	詠糧實業有限公司	FOREVER SWEETY SUGAR TRADE Co., LTD.	https://foreversweety.com/	冬瓜茶磚、冬瓜糖漿、冬瓜飲品、黑糖
2	保康生醫股份有限公司	Pao-Can Biomedical Co., LTD.	https://paocan-herb.com/	漢方茶包、藥膳干中藥包、漢方軟糖、漢方濃縮即溶粉、紅棗脆片
3	美吉國際有限公司	MagiCare Internatioanl Ltd.	http://twmagicare.com/	植萃原料、化妝品開發、益生菌、多糖果凍條、多酚果凍條
4	天然食品企業社	Nature Foods Make Co.	https://www.fupei.com.tw/	豆花粉、布丁粉
5	外洲企業有限公司	FOREIGN ENTERPRISE INC.	http://www.foreign.com.tw	一般化學產品(界面活性劑)、化粧品基劑(藥性用除外)香精食品添加物

NO	公司	英文名	公司官網	公司主要產品
6	嘉振企業有限公司	Chia Chen Bio Enterprise Co., Ltd.	https://www.mrsesame.com.tw/	胡麻油、芝麻粉、芝麻糖、芝麻植物蛋白
7	經昌汽車電子工業股份有限公司	VISION AUTOMOBILE ELECTRONICS INDUSTRIAL CO., LTD.	http://www.visionsecurity.com.tw	車用主動式安全裝置、Z-WAVE
8	玉井之門食品有限公司	YU JING MENG MANGO Co.,LTD.	https://www.5755918.com.tw/	情人果乾、芭樂乾、楊桃乾、鳳梨乾、木瓜乾



臺南

AAPEX 2024 TAINAN 台南市
全球經貿合作拓展推動計畫
Automotive Aftermarket Products Expo



臺南

AAPEX 2024 TAINAN 台南市
全球經貿合作拓展推動計畫
Automotive Aftermarket Products Expo

詠權實業有限公司
Forever Sweety Sugar Trade Company



+ HACCP ISO22000 + HALAL + ISO 14004-1 + DBS ESG
 + ISO 22000 + HACCP + ISO 14004-1 + DBS ESG

Established in 1991, Forever Sweety Lao Tao Ka Group stands as Taiwan's premier exporter and manufacturer of winter melon tea bricks. Our tea bricks boast an impressive feat - they can be stacked to surpass the height of over 600 Taipei 101 skyscrapers. With over three decades of manufacturing expertise under our belt and a presence in 29 countries worldwide, our commitment to quality and stringent control measures have garnered widespread recognition amongst our esteemed clientele. In terms of ESG, we are the first manufacturer to publish a Sustainability Report in 2023 in Taiwan, verified by a third-party under the AA1000 Assurance Standard. We continue to grow, reflecting our company motto, "In Search of Excellence, by Way of Perseverance."

+ PRODUCT RANGE
Winter Melon Tea Brick - 500g/25g
Muscovado (dark brown sugar for bubble tea)
Winter Melon Ready-to-Drink, Four Seasons Series

+ LOOKING FOR
Wholesaler
F&B manufacturers
Chain tea shop owners

Contact | Stan Xiao
stan@foreversweety.com
Tel | +886(0) 690-3020
Fax | +886(0) 690-0482

Website | <http://foreversweety.com>
Address | No.59, Sec 2 Xinying Rd, Dongshai Dist, Tainan City, Taiwan, 73501

保康生醫
Pao Can Biomedical Co., Ltd.



+ 2022-23 Silver Friendly Food Certification
 + 2019 Taiwan Excellent Food Industry Model
 + 2019 Thailand IPTEK Silver Medal + 2018 Kaohsiung KIDE Gold Medal

Pao Can Biomedical Co. Ltd. Since 2011, we've been at the forefront of food and herb manufacturing, serving a wide array of clients from biotech to dining and wellness sectors. Leveraging Taiwan's rich agricultural resources and global herbs, we craft products that blend taste with health benefits. As society embraces wellness and disease prevention, we're committed to delivering world-class nutrition and health brands to enhance your daily life.

+ PRODUCT RANGE
Herbal / Kampe Tea | Herbal Concentrate Liquid | Herbal Soft Candy | Dried Jujube Chips
Herbal Concentrate Instant Powder
Dried Medicinal Herb for Instant Soup

+ LOOKING FOR
Cooperative Manufacturing-Made-to-order production (ODM/OEM), Commissioned production
Cooperative Marketing-Seeking agents and distributors
Technological Cooperation-Technology exporting

Contact | Hsin-Hung Steve Liu Ph.D / Food Technologist
pacaosales@gmail.com
Tel | +886(0) 243-0899
Website | <https://pao-can-herb.com/>
Address | No. 1, Yongnan Rd., Xinsih Dist., Tainan City 74402, Taiwan

經昌汽車電子工業股份有限公司
VISION
VISION AUTOMOBILE ELECTRONICS INDUSTRIAL CO., LTD



+ ISO 9001 + ISO 14001 + IATF 16949 + ISO 26262
 + The IoT Cybersecurity Mark L2 certified + Taiwan Excellence Award of 2022 and 2024 (in Quality, Innovation and Total Wireless Charging/Smart System)

Vision, founded in 1984, is a professional manufacturer in the electronics industry with 40 years of experience. Over the years, with ISO9001, ISO14001, IATF16949 and ISO26262 certifications, we have expanded our service scope to include the design, manufacturing, and after-sales support of vehicle safety systems. Additionally, we have ventured into the smart home field and also dedicated in IoT industry, focusing on wireless connectivity technology to create a more convenient, comfortable, and intelligent life.

+ PRODUCT RANGE
Smart home products - Smart sensors customization, IoT system integration, and IoT total solution. | Vehicle security products - extensive product lineup covers Car Alarming, Warning, Monitoring systems, Detecting and Sensing systems. | Multiple Air quality monitor(Outdoor)

+ LOOKING FOR
Collaborate in the fields of automotive, smart home, and IoT products for OEM, ODM, and JDM partnerships.
Local distributor and various channel for product promotion.

Contact | Monika Wang
sd-na@visionsecurity.com.tw
Tel | +886(0) 384-3888
Website | www.visionsecurity.com.tw
Address | No. 78, George Rd, Technology Industrial Park, Tainan City 70655 - Taiwan

美吉國際
Magicare International LTD / Wei Chuang Biotech Co.,LTD



+ Cosmetic Factory: ISO22716/2007 + Food Factory: ISO22000 + HACCP

The team comprises elite professionals with medical backgrounds, possessing extensive academic credentials in chemistry including bachelor's, master's, and doctoral degrees. Our expertise includes research, marketing, and consulting. We approach skincare products with a medical perspective and hold a deep appreciation for the land of Taiwan. We adhere to principles of naturally, environmentally sustainable, professionalism, quality, and innovative Liposome manufacturing, as well as the development and production of Nano-Particle and nanostructured lipid carriers (NLC) materials. Our service is grounded in the latest biotechnological innovations, offering exclusive development techniques for raw materials and semi-finished products.

+ PRODUCT RANGE
Exclusive / non-exclusive licensing/Professionally customized material commissions for the confirmation of development and efficacy of raw materials (botanical extracts).
Professional assistance in formulating product recipes.

+ LOOKING FOR Distributor | OEM / ODM / JDM / OBM

Contact | Jaguar Lin
magicare_jaguar@gmail.com
Company | 1st Floor, No. 306, Section 1, Jansheng Road, West Central District, Tainan City Taiwan
Website | weichuang-bio.com
Factory | 9F, No. 208-7, Xanyu Rd., Danchien Dist, Kaohsiung City 80073, Taiwan
Tel | +886(0) 213-1099
F a x | +886(0) 213-1099

天然食品企業社
TIAN RAN FOODS CO.



+ Factory registration certificate 99-47-3821 + ISO 22716/2007

The team is composed of professionals with expertise in skincare products and boasts a wide range of academic backgrounds, covering research, marketing, and consultancy. They hold a deep appreciation for skincare products from a medical perspective in the context of Taiwan. Guided by principles of nature and environmental sustainability, they focus on the continuous development of liposome manufacturing, professionalism, quality, and innovation, as well as the exploration and production of innovative materials. Their product range includes cosmetics, functional skincare products, and customized cosmetics.

+ PRODUCT RANGE
Professional customization of cosmetic products commissioned development and efficacy production.
Professional assistance in formulating product formulas commissioned development.

+ LOOKING FOR
Distributor | OEM | ODM | JDM | OBM

Contact | Janice Kuo
ja_jen@ymail.com
Tel | +886(0) 297-4297
Fax | +886(0) 295-5813
Website | www.tianran.com.tw
Address | No.30, Aley33, Lane372, Yu Ping 3th St., Tainan City, Taiwan, R.O.C.

外洲企業有限公司
FOREIGN ENTERPRISE INC. Co.,LTD



+ 2012 ISO22000 + 2019 No additional Certification-AA
 + 2024 The 9th Rural Goods

Since the year of 2014, after the stunning food safety issues in Taiwan, under reporting and play up by the media all over the world, Taiwanese food products had reached its dark age. Under this social influence, Mr Chen thought of the sesame crop in his home town, recalled his very first dream. Finally, Mr Sesame is born.

CHIA CHEN BIO ENTERPRISE states that Natural (sesame), LOHAS, Healthy are the core of its food production, the business abide by principles of Responsibility, Quality and Honesty. Quality, health and hygiene are the primary priorities to our quality policy. Innovative developments are progressively made for the ultimate goal of integrating both taste and healthy factors into sesame products.

+ PRODUCT RANGE
Sesame related products

+ LOOKING FOR
ODM private label

Contact | Yaping Huang
marketing@chiachenbio.com.tw
Tel | +886(0) 722-5128
Fax | +886(0) 721-5628
Website | www.mrsesame.com.tw
Address | No. 09, Bing-Shi, Juei Dist., Tainan City 722005, Taiwan (R.O.C.)

玉井之門
Yu Jing Meng Dried Mango



+ ISO 22000 + HACCP

Yu Jing Meng Food Store was founded in 2009 by 50 farmers in the Yungling area of Tainan. It grows through tradition and specializes in manufacturing natural dried fruits.

+ PRODUCT RANGE
All dried fruits, such as Mangos, Pineapples and Guavas are made by premium quality of fresh fruits from its origins.

+ LOOKING FOR
OEM/ODM - Market Distributor

Contact | TSAI MING-HUAN
5755918@gmail.com
Tel | +886(0) 575-5918
Fax | +886(0) 575-5918
Website | www.5755918.com.tw
Address | No.125, Jaba Rd., Nansu Township, Tainan County 715, Taiwan (R.O.C.)

圖 2.臺南市全球經貿合作拓銷團英文共同型錄

(二)行程規畫與安排

表 2. 參展行程規劃表

天	日期(美國時間)	行程
1	05 月 14 日(二) 雅加達	臺北→雅加達 蘇加諾-哈達國際機場 華航 CI-761(N 艙) 09:15 臺北→13:35 雅加達 17:30~18:00 Sun City 與 駐印尼臺北經濟貿易代表處交流 18:00~19:30 印尼大使 陳忠 宴請 市府長官-蕭副局長等人 Sun City https://maps.app.goo.gl/BqjRhbtJ3KfWwMTA 19:30 The Sultan Hotel Jakarta (Add: Jalan Gatot Subroto Senayan, Jakarta 10002 Indonesia)
2	05 月 15 日 (三) 雅加達	08:45~09:00 Lobby 集合, 09:00 出發 09:30~11:00 參訪印尼廠商 PT. sushi tei Indonesia 11:00~12:30 餐廳 Sushi Tei PIM 13:30~14:30 參訪通路商 PT Sarinah (廠商 15:00~18:00 到會場場佈) 15:30~17:00 PIDI Center for digital industrial E commerce & start up incubation 18:00~19:30 雅加達臺僑商交流晚餐回請 Ali Fauzi、Pak Herdi
3	05 月 16 日 (四) 雅加達	09:00~09:15 Sultan Hotel Jakarta Lobby 集合, 09:15 出發 10:00~11:30 印尼臺灣形象展臺南市主題館 展館(開幕) 13:30~15:00 JINTEX Indonesia - PT. Jindo Industry 15:30~17:00 PT Jababeka Tbk 18:30~20:00 拓銷廠商交流晚宴
4	05 月 17 日 (五) 雅加達	08:15~08:30 Sultan Hotel Jakarta Lobby 集合, 08:30 出發 10:30~13:00 PT. Meiloon Technology Indonesia 15:30~16:30 PT. Kingduan Industrial Indonesia 17:55~20:30 萬隆臺僑商交流晚餐(蜀越間餐廳) 20:30~22:40 Sultan Hotel Jakarta
5	05 月 18 日 (六)	雅加達→臺北 09:15 Sultan Hotel Lobby 集合, 09:30 出發至蘇加諾-哈達國際機場 華航 CI-762(N 艙) 14:40 雅加達→21:15 臺北

(三) TAIWAN EXPO 2024 印尼臺灣形象展及辦理洽商媒合會

「臺灣形象展」是以臺灣整體形象搭配優勢產業，透過展覽本身及周邊的研討交流會、論壇及一對一媒合會等動靜態及線上線下的活動，促進臺灣與目標國家於產業、教育、人才、文化及觀光等領域的雙向交流及對話，將臺灣優質產品與服務行銷世界的平臺。2017 年辦理至今已邁入第七個年頭，促成超過兩億美元商機，成功塑造臺灣優質產業形象，本次印尼臺灣形象展因應後疫情時代，印尼政府在醫療方面推出改革法案；工業領域則推動「印尼 4.0」政策，以及打造

永續發展的新首都。而臺灣不僅在智慧醫療、資通訊技術及電子製造領域有強大優勢，加上於再生能源方面擁有豐富的專業知識及開發經驗，臺灣企業可以協助印尼在這些產業的發展，進而取得商機。會響應印尼的政策發展、市場需求及消費趨勢，選擇於雅加達會議中心舉辦，規劃臺灣形象展五大主題：「智慧製造」、「智慧醫療」、「綠色永續」、「清真」及「智慧生活」，設置 7 個主題展館及 3 個產業區，展示臺灣最新的產業解決方案及產品，共 130 家廠商 170 展格。本局於本次形象展共設置 6 個攤位，並以「臺南 400 年」作為臺南市展覽的主題規劃，強調本市城市意象並整合臺南 8 家廠商，其產品分別為食品：冬瓜茶磚系列產品、漢方飲品及藥膳、檬果等各類果乾、豆花及布丁粉、芝麻系列產品，化妝品系列：植萃原料、化妝品代工及原料，智慧生活：居家自動感測及控制，在整體行銷上以多元購足滿足客戶需求，塑造臺南市優質產品形象。本次赴印尼參展從多樣性產品，以健康、安全並滿足印尼中高層民生消費及華人社會需求作訴求，並採共同展出、互相呼應、熱鬧集市的策略，增強展覽買家的吸引力，協助參展廠商增加商貿機會。本次共招募評選出 8 家廠商推出超過 30 項臺南在地產品，並製作英文共同型錄，進行整體行銷；攤位設計以臺南 400 視覺及顏色為基底紅色系列色系設計，呼應古都意象在展場中獨樹一格，內部燈光通透明亮展品雄踞四角，可有效地吸引觀展者目光，期間布置買家洽談桌方便安排集觀展前來之買主洽商，針對隱密性洽談需求另設計展格中間之獨立空間提供服務，讓展出效果能收穫滿滿！

除了透過共同行銷之整體攤位規劃，本計畫參考執行經驗，持續採「共同參展、買家商機媒合會，以及潛在買家企業參訪」之三合一拓銷模式擴大拓銷成效，其中於展覽場地依照參展廠商提供之產品與公司特色，事前安排妥買家邀請至展場辦理一對一隻洽商媒合會，本次共計邀約印尼當地之買家 PT. federal food internusa、PT. sushi tei indonesia、PT. SINAR MEADOW INTERNATIONAL INDONESIA、PT Indofood Sukses Makmur Tbk、PT Wings Surya、PT. ABC President Indonesia、PT. Sinar Sosro、Mayora Group。會中參展廠商與媒合買家商談融洽，展會期間本市展區適逢出口要境占地利之便，到訪買家源源

不絕，展後統計洽談中訪客有 332 家次，潛在買主有 73 家，現場商談金額新臺幣 1,488 萬元，未來一年之潛在商機約達新臺幣 4,560 萬元，成果豐碩。

TAIWAN EXPO **印尼基本資料**

<p>人口 2.78億 (2022年) 生育率 2.24 (2021年) 年齡中位數 29.4 (2021年)</p>	<p>面積 1,904,569 平方公里 (由超過17,000個島嶼組成) 首都 雅加達</p>	<p>名目GDP 1.29兆美元 (2022年(e)) 人均GDP 4,690美元 (2022年(e))</p>
<p>產業結構(2022年)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>12.8% 第一級</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>40.3% 第二級</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>46.9% 第三級</p> </div> </div>	<p>貨幣 印尼盾(IDR) 1美元=15,145印尼盾 (2023.02.07)</p>	<p>政治制度 總統制/民主共和 現任總統 佐科威(Joko Widodo)</p>
<p>官方語言 印尼語 民族 馬來系民族過半 約300個種族，爪哇族約占42%、 華裔印尼人約占1%</p>	<p>宗教 伊斯蘭教約87% 及天主教、基督教、印度教、 佛教、孔教等</p>	<p>會計年度 1月~12月</p>

關鍵字掌握印尼

- #得錄者得天下
- #礦產出口禁令
- #齋戒月
開齋節2024/3/10-4/9
- #2024年遷都計畫
遷至東加里曼丹，
新首都命名努山塔拉
- #2024年全國大選
(2024/2/14)
- #有望重回中高收入國家
高收入：新加坡
中高收入：馬來西亞、泰國

圖 3.印尼基本資料

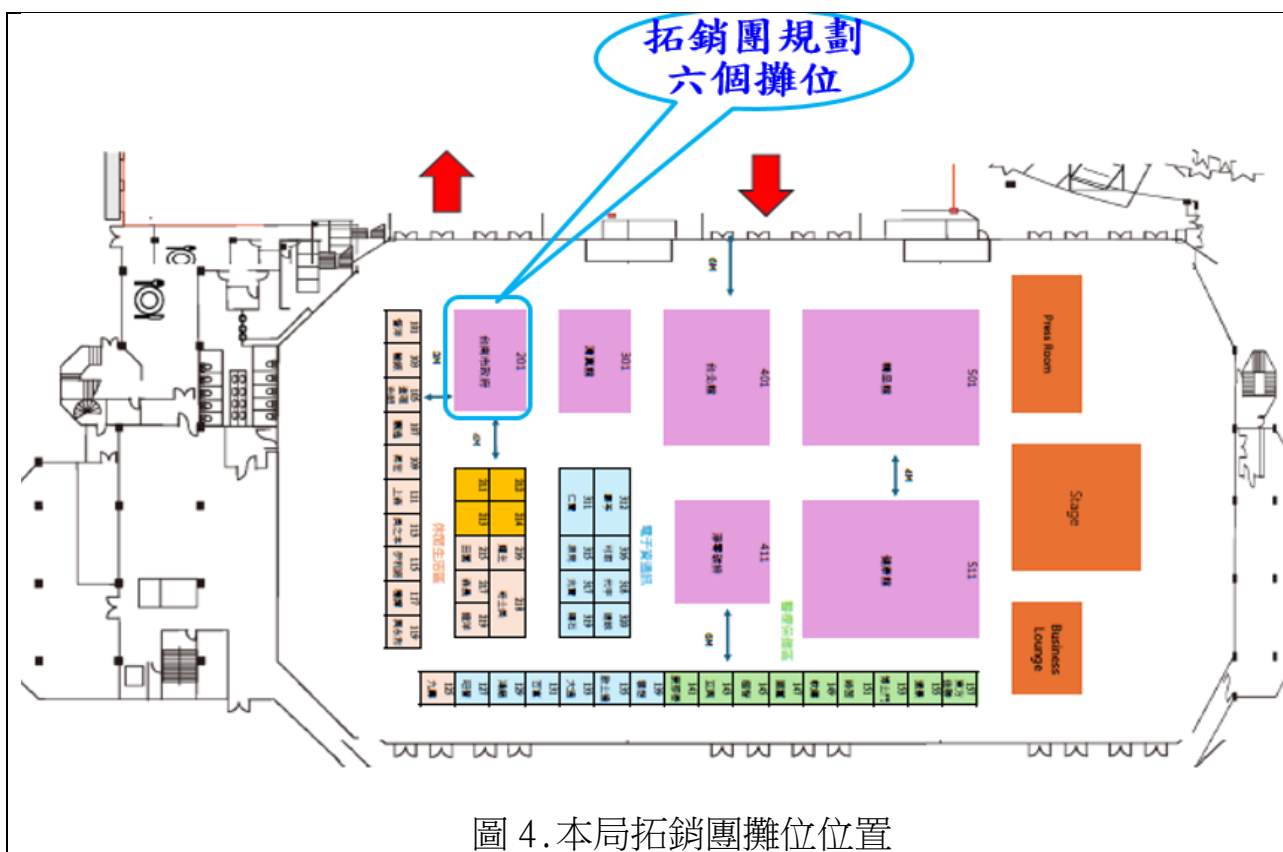


圖 4. 本局拓銷團攤位位置

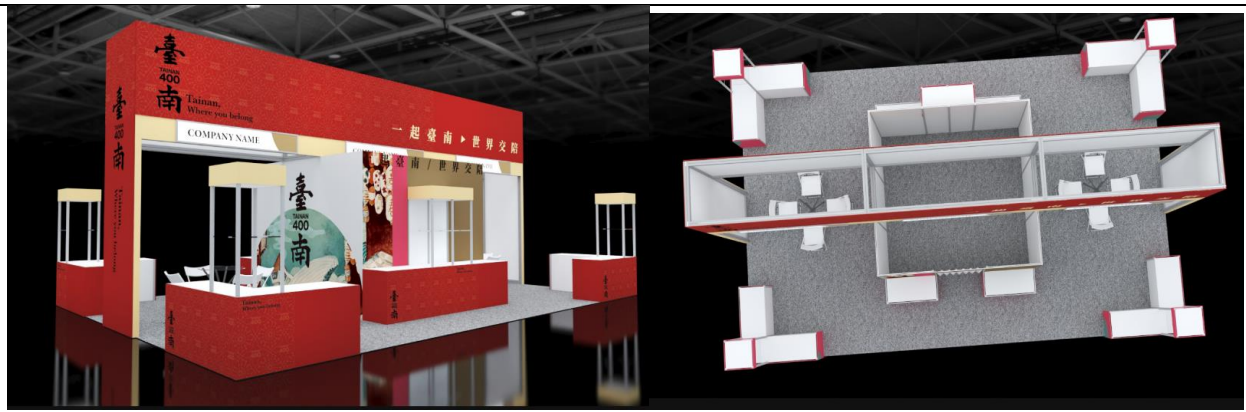


圖 5.臺南市政府經濟發展局印尼展攤位意象圖

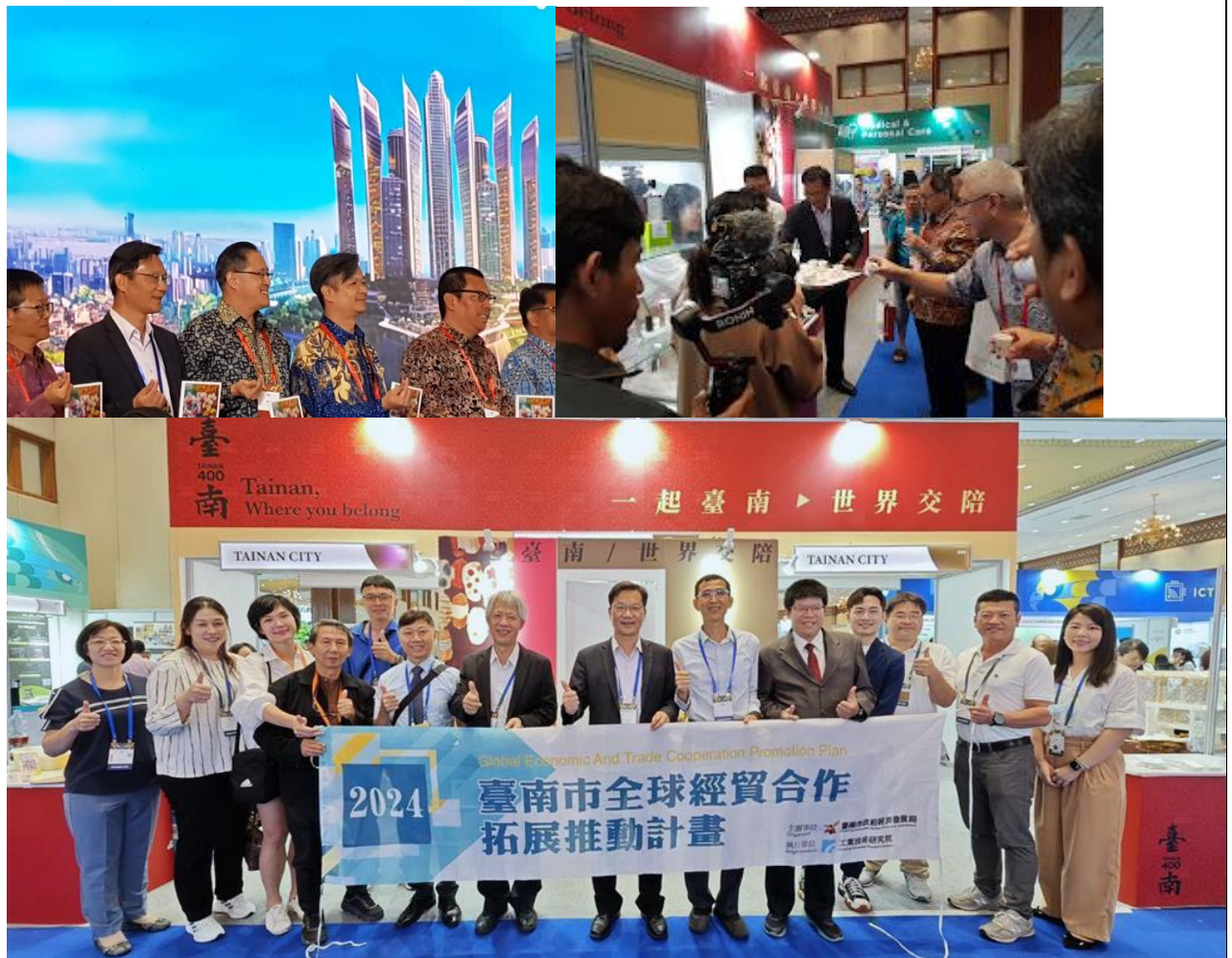




圖 6. 現場攤位及商談狀況

(四) 拜訪印尼企業、大型商業設施、工業區開發機構、政府機構等

1. 駐印尼臺北經濟貿易代表處

駐印尼臺北經濟貿易代表處是中華民國(臺灣)政府派駐印尼之官方代表機構，負責推動臺灣與印尼兩國間各領域雙邊關係：如經貿投資、教育文化、農業合作、科技交流及觀光旅遊活動等；同時並辦理領務業務(簽證、文件證明、護照及急難救助等)及提供僑民服務。1971年臺印尼雙方同意在雅加達及臺北互設代表機構。1989年我「駐雅加達中華商會」改名為「駐印尼臺北經濟貿易代表處」(Taipei Economic and Trade Office in Indonesia, Jakarta, Indonesia)(TETO)。現任駐印尼臺北經濟貿易代表處代表為陳忠 (H.E. John C. Chen) 。〔節錄自代表處網站〕

據代表處指出目前印尼主要產業以爪哇島為主，包含西爪哇的雅加達、中爪哇的萬隆、東爪哇的泗水，以該島的工業用地價格而言，雅加達附近約 200 美元/平方公尺，雅加達往東約 40-100 公里處的土地價格約 120 美元/平方公尺，建築成本約 600 美元/坪，臺灣目前在印尼的銀行有中國信託、國泰世華、臺灣銀行、第一銀行、上海商業儲蓄銀行、臺北富邦銀行、輸出入銀行等，僅中國信託的已進行放貸業務，另該國信仰多屬穆斯林宗教色彩濃度由西向東逐漸淡化，穆斯林每日 5 次禮拜每日的時間稍微前後微調，投資企業務必配合其生活作息。由於臺灣企業投資常希望購買土地，代表處建議投資人找已開發的工業區為宜，一者該工業區開發單位會做好敦親睦鄰工作，並有管理人員監管進出人流，可以避免周邊村長及故意滋事者藉機找麻煩，再者也可避免土地購買過程中所有人不清楚之糾紛。在社會穩定性方面，目前新選出的總統在一輪投票時選出，預估未來會與目前相似政經應會持續穩定，相信 98 年排華運動造成之陰影，現今應無當年之時空環境投資人可以安心，由於近幾年印尼政府積極投資基礎建設，此外人口年齡中位數為 29.4 歲，當地人民知足常樂性情和善，農村人口失業率高因此勞動力人口不虞匱乏，是南向地區投資值得評估之處。

印尼當地交通擁塞，交通系統遵循荷蘭統治時期之圓環概念規劃，缺少紅綠燈設計，各類型車輛在馬路中橫衝直撞到處堵車，浪費交通運行時間。目前臺商

在印尼約 2,000 餘家，雅加達第一泗水第二萬隆第三，隨著中美貿易衝突的升溫，估計會有越來越多的臺、中企業前來印尼投資。



圖 7. 陳忠大使及經濟組交流

2. 通路商：PT. sushi tei Indonesia

壽司亭印度尼西亞成立於 2003 年，專注於印尼的印尼料理，Sushi Tei 集團目前在印尼 15 個大城市經營超過 90 家餐廳，預計未來幾年門市數量將會增加，該集團始終致力於提供高品質的食品以及最好的服務和體驗，該集團具有日資背景，使用食材廣泛，本市的許多食材有機會展現在其產品中，後續雙方有機會持續商洽。(<https://www.sushitei.co.id/home>)。



圖 8. PT. sushi tei Indonesia 外觀



圖 9. PT. sushi tei Indonesia 交流

3.工業 4.0 及新創輔導機構：PIDI 4.0

印尼工業部建立數位工業中心 4.0(Pusat Industri Digital Indonesia 4.0 簡稱 PIDI 4.0)，是工業部下屬工業人力資源發展局的政府機構。PIDI 4.0 旨在幫助印尼工業轉型為工業 4.0。其願景為印尼工業 4.0 應用一站式解決方案及印尼面向世界之窗口。該中心之主要功能有 5 項，分別為展示、解決能力、生態系統、運送與人工智能。根據「Making Indonesia 4.0」規劃，政府將推動七個工業部門數位化轉型以及落實工業技術 4.0，以提高工業製造效率及印尼本土工業之競爭力。PIDI 4.0 的中心大樓位於雅加達南部的 Permata Hijau，佔地 12,957 平方米，建築面積約 17,600 平方米。該建築旨在應用智慧建築概念作為技術整體實施的一部分。這種智慧建築概念使 PIDI 4.0 能夠更有效、更可控地管理建築，特別是在安全、能源使用和設施利用方面。

PIDI 為實現工業 4.0 的目標，特別針對人員所需之技能與觀念提供訓練活動，並針對工業 4.0 所需的相關技能提供顧問諮詢活動，另在辦公大樓內提供合作夥伴辦公室、試驗臺設施、工業 4.0 實驗室、商務中心、自動化模組工廠、訓練中心等，PIDI4.0 同時與許多企業合作，特別是豐田公司在大樓 1 樓設有展示中心，針對工業 4.0 相關製程提供來訪人員視覺教育。

雖然印尼工業發展相較東協其他地區遲緩，但新投資案正蓬勃發展，硬體投資往往可以一次到位，減少期間逐步改善的成本，因此未來印尼投資新案搭配現代化的軟硬體，有機會後發先至脫穎而出，後續發展值得關注

住址：Jl. Raya Kebayoran Lama No. 4 Permata Hijau, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12210



圖 10. 拜訪 PIDI：交流及參觀

4. 通路商 PT Sarinah

PT Sarinah (Persero) 成立於 1962 年，是一家從事零售和貿易行業的國有企業 (SOE)，由國營控股公司 PT Aviassi Pariwisata Indonesia (Persero) (InJourney) 擁有，旨在促進零售貿易活動並推動印尼的經濟成長。為了滿足不斷變化的消費者需求，Sarinah 在成立的 5 年多來透過建立多家子公司來擴大業務。Sarinah 將自己定位為印尼傳統與新設計師與企業之合作夥伴，廣泛接觸偏遠地區的職人工匠、各個鄉村和城市的合作社以及首都的知名時裝設計師，讓傳統攻心與新銳設計師產品有展示與銷售的管道。此外，Sarinah 的貿易活動還包括各種商品和家具的進出口。這些產品也裝飾著雅加達、三寶壟和瑪琅的幾家 Sarinah 商店的店面，該公司同時願意與各國合作結合印尼元素，創造雙方的合作綜效。

Sarinah 秉持「印尼之窗」的信念，深入探索及發掘國家創意產業的活力並為全球市場串接起橋樑。為積極推動理念並鏈結市場，Sarinah 成立印尼第一座在地化特色產品專屬購物中心，並積極推動各個商業領域的發展，透過商業交易平臺與推廣模式實現扶植傳統工藝與新興企業。各地的商場即 Sarinah 努力藉由提供完善、現代化的設施，以舒適的購物體驗實現印尼接軌國際的目標。Sarinah 的營運模式逐漸演變成是當地產品愛好者、以及尋找創新與傳統技藝產品之外國遊客和國際買家的指定購物目的地。

成立五十年來，Sarinah 的業務範圍日益多元化，涵蓋分銷、房地產、酒店、進出口、外匯、餐飲等，特別是進出口業務與融合當地新銳設計師使命，在與臺灣合作方面不論是服務來臺的印尼民眾或臺灣產品結合印尼意象拓展印尼市場，該公司認為雙方都有很大的合作空間，Sarinah 更是不限定合作領域，未來本市文創企業與設計師可以構思彼此的合作空間。

地址：JL. MH. Thamrin 11, Jakarta Pusta 10350, Indonesia



圖 11. 團員於 Sarinah 合影



圖 12. 蕭副局長致禮品



圖 13. Sarinah 展示場合影

5. JINTEX Indonesia - PT. Jindo Industry

PT Jindo Industry 成立於 1994 年，是臺灣福盈科技的子公司。JINTEX 集團公司專注於紡織、染整、塗料化學品，包含印尼廠全球有 5 地工廠，年產量 65,000 公噸，著眼於全球化布局該公司下一階段考量前進土耳其設廠。

由於傳統染劑對環境之衝擊，該公司因應 ESG 與友善地球之信念，近來發展出循環與環保的技術自回收之食材中萃取出生質材料染劑，並搭配功能性整理助劑，讓天然染劑用於棉、聚酯、聚醯胺、人造纖維素等所有類型的纖維，同時兼顧安定性與功能性升級。

在印尼廠的經營上執行長表示，該公司每年 3-9%調薪，並透過員工管理方式維持企業競爭力，但是薪資調幅如果過劇會造成企業經營成本，以越南投資為例，近年薪資漲幅過大，人事成本越來越高，也讓投資企業逐漸卻步。在經營環境面，印尼政府對於紡織品採取保護措施，讓國外競爭對手輸入相關產品面臨壓力，因此紡織相關產品伴隨政策與勞力成本在當地投資有相當的發展機會，此外面對交通問題，該公司為了克服交通塞車引起之經濟成本，該特與運輸公司及司機協商利用離峰時間運輸，一方面節能減碳另一方面也能如期將貨品運送至客戶手邊。

住址：Jl. Akasia II Kav. A 7-3 Delta Silicone Industrial Park, Lippo Cikarang, Bekasi 17550, Indonesia



圖 14. PT. Jindo Industry 公司簡報



圖 15. 與 PT. Jindo Industry 李總合影及致贈禮品

6. 產業園區開發機構：PT Jababeka Tbk  (<https://www.jababeka.com/ch/home-ch-2/>)

賈巴貝卡集團(PT Jababeka Tbk)創立於 1989 年，並於 1994 年在雅加達證券交易所與泗水證券交易所上市，是印尼首家上市的工業地產開發商，Jababeka 園區佔地 5,600 公頃，區內包含工業、商業、生活住宅、學校等，宛如一座新興城市。

賈巴貝卡園區位於雅加達以東 35 公里，位於連接雅加達和萬隆的勿加泗-芝坎佩(Bekasi-Cikampek)工業走廊沿線，從高速公路分別在 29K、31K、34K 及 37K 處有 4 個出入口可以抵達本園區，另本園區屬保稅區可以透過專屬之深水港出口到全世界。

賈巴貝卡規劃了專屬的基礎設施、消防、電力、污水、淨水廠，以支持園區之相關經營與生活所需。賈巴貝卡擁有自己的無水港，方便園區內企業進行進出口貿易和國內分銷活動。區內有兩座天然氣發電廠、2 座淨水廠、2 做污水處理廠，為進駐廠商與居民提供了穩定的水電力供應，區內地價 200 美元/平方公尺，在印尼屬開發較成熟地價較高之區域。

賈巴貝卡的歷史可追溯 35 年前西爪哇省芝卡朗的一處荒涼之地。1989 年由幾個印尼家族共同開發這一塊荒涼之地，勾勒出一座充滿活力的現代化工業城市，開發後企業上市目前已是一般企業化經營，不具家族色彩，目前賈巴貝卡 1-8 區最後一塊 16 公頃的土地剛售予凱悅集團，未來將規劃開發第 9 區，並增加醫療設施包含 4 家 B 級醫院。

園區內工業用地建蔽率 70%容積率 150%，建築物高度 30 米，內部自行申請成立一所名為 Priesdent University 的大學，該大學擁有 2 萬名學生可以提供區內高素質之人力資源。賈巴貝卡如今已成為一個發展相當成熟的產業園區與都市，吸引了來自澳洲、法國、日本、韓國、馬來西亞、臺灣、荷蘭和英國等 34 個國家與地區約 2,000 家國內外企業進駐，其中外商工作人員以日本人最多，企業國別以韓國最大宗，據 Asst Manager Yulita Thalib 表示，企業赴印尼投資工

業城鎮建廠是最佳選擇，自行購置工業用地建廠開發程序及溝通成本太高，提供相關投資人參酌。

地址：Jl. Wahidin Sudirohusodo, Kav. Osis Blok E, Kota Jababeka, Kei. Sertajaya Kec. Cikarang Timur Bekasi17550-Jawa Barat Indonesia



圖 16. Jababeka 園區介紹



圖 17. 致贈 Jababeka



圖 18. Jababeka 文宣

7. PT. Meiloon Technology Indonesia

美隆工業成立於 1973 年，為國內最大的揚聲器設計及音箱製造廠，該公司因應大陸蘇州廠配合當地政府廠區就地回收政策，幾經評估於疫情期間赴印尼投資，除自家公司之場地需求外同時成立 PT. Taifa Jaya Development 於離雅加達 100 公里之蘇邦地區開發 TAIFA 產業園區，該工業區離 Cikkopo 高速公路 109km 交流道約 2.4 公里，工業區面臨 20 米道路，蘇邦地區人口 200 萬人有 6 間大學及大專院校，另周邊地區有許多日韓車廠包括豐田、現代、本田、山葉、起亞等，蘇邦地區地勢平坦水電供應充裕，TAIFA 產業園區第一期開發面積 108 公頃其中工業用地面積 50 公頃，第二期可再往東擴充 150 公頃(工業用地面積可再增加 90 公頃)，該 TAIFA 產業園區採封閉式管理並備有保全，可以降低周遭居民及地痞流氓之騷擾，同時開發機構定期對周遭地區敦親睦鄰，讓投資進駐本園區之企業可以降低相關無形成本，另區內提供污水處理廠並進行入流水質管制，處理後之放流水符合當地國家排放標準，園區地價 105 美元/平方公尺，周邊地區薪資約新臺幣 6,000 元/月。PT. Meiloon Technology Indonesia，於 2021 年開始建廠 2023 年量產，廠區內包含音箱、喇叭、SMT、貼合等製程，組裝成各型音箱與音響設備，該公司所處地區離雅加達及萬隆尚有一小段距離，相關的投資成本較低，加上高速公路系統方便塞車情形緩和，周邊地區失業率高員工雇用不用煩惱，但是印尼基礎教育較鬆散，需要多位數的運算在基層勞工中需要仔細挑選。

住址：Jl. Raya, Kawasan Industri, Taifa, Kec. Pagaden, Kabupaten Subang, Jawa Barat 41252 印尼



圖 19. PT. Meiloon Technology Indonesia 簡報分享交流



圖 20. 工廠環境-SMT 及測試室

8. PT. Kingduan Industrial Indonesia(印尼金緞工業股份有限公司)

金鍛工業股份有限公司成立於民國 74 年，六和機械於民國 90 年時入主成為最大控股公司，2013 年成立印尼金緞 16 年前搬遷至萬隆現址，印尼廠生產各式汽機車零件之熱鍛產品、管類滾壓、鑄鐵、鑄鋼、鋼鍛、輕合金重力鑄造、低壓鑄造、高壓鑄造、半固態成形、機械加工、熱處理等，從設計開發、鑄造、加工到塗裝組立一條龍生產，滿足顧客各式需求。目前印尼機車產能 650 萬輛/年汽車 1,000 萬輛/年，該公司生產的產品 85%內銷 15%外銷，近年受到電動車市場蓬勃發展之影響，汽油車市場日趨萎縮，該公司產製之變速箱相關零件生產遭受重大影響，加上近期大陸內捲嚴重各種產品四處低價傾銷，同時今年迄今印尼當地機車市場不明原因需求下滑，相關營運情況較往年不樂觀，由於關稅因素未來從臺灣進口之原物料，將逐步改由其他貿易夥伴國家進口汽車零件，這是臺灣相關外銷產業必須正視的問題。未來基於車輛輕量化與省能源 ESG 的需求，鋁鑄品的需求空間將大量成長，發展鋁鑄品及開發其他機械等非汽機車產品與美洲市場是印尼金緞未來發展重點。

該公司到印尼多年感覺該國在進步，但政策之貫徹執行仍有待加強，因此投資企業必須熟捻當地法令並與執法人員保持友善之態度，儘量溝通以免因小失大，此外在當地如有相關之產業組織建議可以加入，作為與當地政府溝通之橋梁，降低政策溝通不通暢的風險，萬隆地區前些日子因為中國一帶一路工程施工關係，許多中國人在當地買空賣空、不依法行事等不友善作為、造成當地居民對華人不良印象，因此在當地投資務必循規蹈矩，避免觸法。

地址:

JL.Raya Rancaekek KM24,5Kawasan Industri

PT. Dwi Papuri Abadi Blok B-7 Kab. Sumedang 45364 Jawa Barat



圖 21 . PT. Kingduan Industrial Indonesia 簡介



圖 22 . PT. Kingduan Industrial Indonesia 合影

9. 印尼萬隆臺商誼

印尼萬隆臺灣工商聯誼會 (Taiwan Bandung Business Association)

(https://www.facebook.com/groups/tbcbandung/?locale=zh_TW) 萬隆地區臺商以商務交流，生活分享為目的，成立之非營利聯誼組織，當天出席聯誼計有：印尼臺灣工商聯誼會聯合總會王安左名譽總會長、印尼萬隆客屬聯誼會徐晉鴻主席、PT. Meiloon Technology Indonesia 郭力榕副總經理、PT.TOP TORCH 沈瑞良董事長、PT.King Duan 施鴻鈞總經理、PT.Long Sun 謝明發總經理 PT.Protex 張凱華經理、旭榮企業蕭仲斌總經理、火箭工程建設公司郭昌鑫總經理。與會人員對於印尼投資環境與就業人力抱持樂觀的看法，特別是面對 98 年排華事件餘波，當地臺商經營幾十年來多認為時空環境不同，未來發生的機率不高，且當時身歷其境的廠商認為報章雜誌以訛傳訛，情境不無傳說中嚴重。未來將陸續有許多國內企業赴印尼投資，與會成員建議致當地多與在地臺商組織聯繫取得相關資訊，未來在業務商彼此也有相互支援的空間。



圖 23. 印尼萬隆臺灣工商聯誼會交流

五、心得

- (一) 本次印尼經貿拓展配合「臺南 400 年」作為本市展館的視覺與景觀設計，結合臺南城市形象與產業競爭力並針對印尼中高端市場需求整合 8 家廠商，搭配臺灣國家形象展凸顯之臺灣品質形象，從國家、城市、企業、產品等不同層次，展現臺南市企業優質產品形象。並藉由市府主題館之整體規劃凸顯對企業產品的信心，增加來訪客戶對參展企業展出商品的信賴，有助買家駐足停留時間並彼此呼應提高一次購足之採購機會。
- (二) 秉持本計畫一貫之「共同參展、買家商機媒合會，以及潛在買家企業參訪」三合一拓銷模式，除了展前共同型錄設計與買家邀約，並針對邀約買家與本市參展企業現場一對一商洽媒合外，事前並商請本次主辦執行單位外貿協會，透過其駐印尼人員安排當地買家到訪本市參展攤位，藉由目的性買家之邀約增加促成採購商機地機會，提升參展之訂單效益，本次展會期間買家的反應超乎本市參展廠商的預期，東協地區市場存在許多潛在商機，值得開發。
- (三) 本次印尼行程除帶領企業參展，另因應企業全球布局與中央之南向政策，本局蕭副局長率隊於雅加達周邊拜訪當地臺商、駐印尼代表處、產業園區開發機構及印尼工業 4.0 與新創輔導機構。本局於拜訪時，除說明本市產業環境優勢、產業發展策略與布局，並與受訪對象探討印尼產業、投資環境、人文風情以及面臨之問題等面向彼此交換意見，特別是中美貿易衝突與國際買家對於第二地供貨要求中，臺商轉戰東協地區已成為近期各個企業熱門議題，印尼作為東協人口最多的國家同時也是穆斯林人口大國，該國人口紅利所提供之充沛勞工資源、樂天知命與世無爭的民風加上投資中的交通建設，讓本地投資雖充滿挑戰與不確定性，另一方面也代表市場深具開發潛力與機會，值得本市企業全球布局與市場開發之參考。

六、建議

- (一) 本次 TAIWAN EXPO 印尼形象係臺灣一系列形象展之一，在每個國家舉辦頻率不一，加上產業主軸較廣在集客上容易受限，本次展出格數僅 170 格較一般國際展覽展格數規模相差甚大，買家較為分散，對於參展廠商邀約與買家邀請都是極大挑戰，特別是參展效果相較專業展，效果上顯然遜色許多。幸好本局針對當地消費習慣邀約潛在的企業參展，會後多表示效果超越預期，顯示印尼市場甚或南向地區市場充滿機會，未來本局將嘗試參與東協地區專業展覽，協助本市企業拓展南向地區市場。
- (二) 中美競爭持續高張的情況下，臺商搬離中國或尋找第二生產基地顯然是不可避免，南向地區距離臺灣不遠加上諸多華人在當地的經濟優勢，赴當地招商與貿易拓展是協助本是優秀企業拓展國際市場值得持續推動的工作，特別是藉接當地的臺商組織、華人團體、有臺組織，讓事情事半功倍是業務執行須持續精進之處。
- (三) 穆斯林主要分布在北非、西亞、中亞、南亞、東南亞等國家，穆斯林人口全球 1/4 穆斯林人口紅利帶動的清真認證產品需求市場也在快速成長中，對臺灣而言，透過鄰近南向國家印尼、馬來西亞等國家向西進一步進入穆斯林市場值得把握，相關產品取得清真認證刻不容緩。

七、效益

拓展國際市場帶動投資是招商引資帶動投資的政策略之一，另針對不同的市場及消費需求，鎖定特定領域企業採發揮群體功效方式，提供買家一次購足的行銷方式，發揮輔導企業拓展國際市場之綜效，本行搭配國際貿易署透過外貿協會 TAIWAN EXPO 品牌在印尼展出之印尼形象展，共邀集 8 家廠商結合臺南 400 之城市意象，以「共同參展、各自接單」相互支援擴大服務買家的方式聯合參展，除計畫主動邀請買家媒合外，各參展廠商亦分別邀請潛在買家前來展場，分享共同參展企業其他類型參展產品滿足買家的不同需求，更擴大拓展團成員各自接單的契機，創造雙贏。也藉由媒體刊登宣傳，提升臺南產業能見度，新聞稿發布情形國內露出 8 則以上平面或電子新聞宣傳。

本次參展 8 家拓展團廠商設置 6 個攤位，以臺灣臺南形象館之姿於雅加達國際會議中心國際會展中心展出，到訪及洽談國外客戶廠商達 332 家次，商談中的潛在買主約 73 次，現場商談中金額約新臺幣 1,488 萬元，後續一年潛在商機約為新臺幣 4,560 萬元。

此行同時透過拜訪外館、當地組織、工業區開發機構與赴印尼投資臺商，收集到當地風土人情、投資風險、交通動態、產業需求以及相關潛在投資與招商機會，做為未來推動新南向政策與擬定招商策略之參考。

表 2. 臺南市日本經貿合作拓展團成果調查一覽表

NO	公司	商談中金額約 (NTD)	訪客人數約 (人次)	商談中潛在買 主約(人次)	後續一年之潛在商機 約(NTD)
1	詠糧實業有限公司	NT\$323,400	50	5	NT\$970,200
2	保康生醫股份有限 公司	NT\$3,234,000	50	10	NT\$6,468,000
3	經昌汽車電子工業 股份有限公司	NT\$323,400	20	5	NT\$3,234,000
4	美吉國際有限公司	NT\$323,400	20	4	NT\$970,200

NO	公司	商談中金額約 (NTD)	訪客人數約 (人次)	商談中潛在買主約(人次)	後續一年之潛在商機約(NTD)
5	天然食品企業社	NT\$3,234,000	12	5	NT\$6,468,000
6	外洲企業有限公司	NT\$6,468,000	60	10	NT\$25,872,000
7	嘉振企業有限公司	NT\$323,400	50	30	NT\$970,200
8	玉井之門食品有限公司	NT\$646,800	70	4	NT\$646,800
	總計	NT\$14,876,400	332	73	NT\$45,599,400

表 3. 媒體露出一覽表

	國內報導-媒體	截圖
1	中華新聞雲 https://www.cdns.com.tw/articles/1013071	
2	華視網路新聞 https://www.tssdnews.com.tw/?FID=64&CID=705539	

	國內報導-媒體	截圖
3	<p>僑務電子報 https://ocacnews.net/article/369438</p>	 <p>The screenshot shows the OCAC News website with the article title "台南市府領軍中小企業 前進印尼台灣形象展吸引買家" (Tainan City Government Leads SMEs Forward to Indonesia Taiwan Image Exhibition, Attracting Buyers). The article is dated 2024-05-18 and is provided by the Central News Agency. A photo shows a group of people at the exhibition booth.</p>
4	<p>Yahoo 新聞 https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E5%8D%97%E5%B8%82%E5%BA%9C%E7%8E%87%E4%B8%AD%E5%B0%8F%E4%BC%81%E6%A5%AD%E5%8F%83%E8%88%87%E5%8D%B0%E5%B0%BC%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%BD%A2%E8%B1%A1%E5%B1%95-%E5%9C%96-094557380.html</p>	 <p>The screenshot shows a Yahoo News article with the title "台南市府率中小企業參與印尼台灣形象展 (圖)". The article is from The Central News Agency, dated 2024年5月16日. It reports that the Tainan City Government's Economic Development Bureau led SMEs in food, biotechnology, and health products to participate in the 2024 Indonesia Taiwan Image Exhibition, showcasing local products as "Taiwan 400" brand representatives. A photo shows the exhibition booth.</p>
5.	<p>中央通訊社 https://today.line.me/tw/v2/article/123QmrL</p>	 <p>The screenshot shows a Line Today article with the title "台南市府率中小企業參與印尼台灣形象展(圖)". It is from the Central News Agency, published on 05月16日 17:45. The article content is identical to the Yahoo News article, reporting on the Tainan City Government's participation in the 2024 Indonesia Taiwan Image Exhibition with SMEs. A photo shows the exhibition booth.</p>

	國內報導-媒體	截圖
6.	僑務委員會網站 https://english.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/Detail.aspx?nodeid=345&pid=64617194	 <p>The screenshot shows the OCAC website with a news article titled '臺南市舉辦中小企業 前進印尼台灣形象展吸引買家' (Tainan City Hosts SME Trade Fair in Indonesia, Attracting Buyers). The article features a photo of a group of people at the trade fair and mentions that it was held at the Indonesia Trade Center in Jakarta.</p>
7.	經濟日報 吳國棟 https://money.udn.com/money/story/5635/7966397?from=edn_subcatelist_cate	 <p>The screenshot shows an article from Money magazine on the UDN website. The article is titled '臺南是臺灣歷史文化發展的重鎮，也是文化核心。自1624年通過荷蘭東印度公司與世界相遇，我們以「一起臺南」的口號，來呼應臺南多元族群共生共融的歷史背景。' (Tainan is a major hub for Taiwan's historical and cultural development, and a cultural core. Since meeting the world through the Dutch East India Company in 1624, we use the slogan 'Together in Tainan' to echo the historical background of coexistence and integration of diverse ethnic groups in Tainan.)</p>
8.	中經全球通網址: https://globalpass.cens.com/html.asp?id=3879&lang=Indonesia&prd=General%20Items&kd=15&supid=29210	 <p>The screenshot shows the Global Pass website for Tainan. The page features the text 'KATA KUNCI: Tainan, Where You Belong' and 'Last stop, We've made it to Tainan City Harbour!'. It also mentions that Tainan is Taiwan's oldest city and highlights its global connections through the Dutch East India Company. The page lists several top-tier food and biotech companies from Tainan, including Jagen Enterprises, Yujing Food, and Fonglong Industry.</p>

八、附錄：現場名片

113
05
14

 駐印尼台北經濟貿易代表處

經濟組 組長
路 豐 璟

Gedung Artha Graha Lt. 17
Sudirman Central Business District
Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53
Jakarta 12190, Indonesia

Tel : +62-21 515 3939 ext. 210
Fax : +62-21 515 3351
Mobile : +62 812 8813 3980
Email : fclu@sa.moea.gov.tw

駐印尼台北經濟貿易代表處

113
05
14

特任大使
陳 忠(蓋忱)

電 話：62-21-5153939
手 機：62-811896567
電子郵件：chungjchen@gmail.com

副總經理 Vice President
郭力榕 Eva Kuo
eva.kuo@meiloon.com

113.05.14



美隆工業股份有限公司

TAIWAN, CHINA, UNITED STATES, UNITED KINGDOM, INDONESIA
330 桃園市桃園區幸福路99號 +886-3-326 1611 #1201
No.99, Xingfu Road, Taoyuan Dist., Taoyuan City, Taiwan 版編:33750329

 駐印尼台北經濟貿易代表處

113
05
14

經濟組秘書
陳 建 璋

Gedung Artha Graha Lt. 17
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia
http://taiwanembassy.org/ID

Tel : +62 21 515 3939 ext. 212
Fax : +62 21 515 3351
Mobile : +62 813 8089 8380
E-mail : ccochen@sa.moea.gov.tw

 113.05.15

Felix Arril Simbara Barus
felixarril27@gmail.com
+62 819 0593 5937
+62 822 4202 1454



PT. Arta Simbara Barus
PT. A.O. J. Raya Indogunung Lina Jaya
Kalyan Lina Di Jakarta 1210
Rd. J. Waya Charok VII No. 39
Kebayoran Baru, Dk. Jakarta 10960
Telp. +62 21 726888
FAX +62 21 8493540

 台發幸福工業區
PT. Taifa Jaya Development

113.05.14

副總經理
Vice President
郭力榕
Eva Kuo

TEL: 886-3-3261611 Ext:1201
Mobile: +886-975-073989
E-mail: eva.kuo@meiloon.com

330桃園市桃園區幸福路99號 http://www.meiloon.com.tw
NO.99,XINGFU ROAD,TAOYUAN DIST.,TAOYUAN CITY 330,TAIWAN 統一編號: 33750329

 113.05.15

Sarinah

IRA DAMAYANTI
Project Manager International Store

Address: PT SARINAH
JL. MH. THAMRIN II
JAKARTA PUSAT
10150, INDONESIA
Email: ira.damayanti@sarinah.co.id
Website: www.sarinah.co.id

Telephone: +6221 3192 3008
Mobile: +62 812 8115 9309
SARINAH INDONESIA

 113.05.15

Sarinah

EVELYN CLARISSA
Assistant Manager of International Business Expansion

Address: PT SARINAH
JL. MH. THAMRIN
CENTRAL JAKARTA
10150, INDONESIA
Email: evelyn.clarissa@sarinah.co.id
Website: www.sarinah.co.id

Office: +6221 3192 3008
Mobile: +62 812 8115 9309
SARINAH INDONESIA



**SHIN KONG WU HO-SU
MEMORIAL HOSPITAL**
95, WEN CHANG ROAD, SHIH LIN, TAIPEI, TAIWAN.
TEL: 886-2-2833-2211 Ext. 2132 - 2140 - 2988
HP: 886-984-161-062/886-932-039-156
FAX: 886-2838-9359 E-mail: A00123@smi.skh.org.tw
Ministry of Education Republic of China/Taiwan, Associate Professor
Fu Jen Catholic University School of Medicine, Associate Professor
Strategic Director of Southeast ASIA, International Healthcare Center, Chief
North Taiwan Cheng Gung Physician Association, President
Shih Kong WU HO-SU Memorial Hospital of Employee Welfare Committee,
Chairman
Diagnostic, Podiatry
Liang-Kuang Chen, Chief/M.D/Asso.Prof



LEDIES CLARA SIMANJUNTAK
Staff International Store Development

Address: **PT SARINAH**
JI JL. NHR THAMBIN
CENTRAL JAKARTA
19350, INDONESIA
Email: sarinahdutyfree@sarinah.co.id
ledies.clara@sarinah.co.id
Website: www.sarinah.co.id

Office: +6221 3150 3008
Mobile: +62 813 8964 7073
SARINAHINDONESIA
@officialsarinah



Director

Alden Chen 陳彥璋
+62 813 80280206

PT. HCPTECH POMPA INDO

PKT 3 Cikupa Blok A1, Jalan Raya Pasar Kemis KM 6
Sukamantri, Pasar Kemis, Tangerang, Banten 15560
T +62 215 5670955
E alden.chen@hcptechpompa.co.id
npwp. 65.711.964.0-015.000

www.hcppump.co.id

HCP PUMP

Keven Cheng
Deputy Executive Director
Market Development Department



Taiwan External Trade Development Council
5th Fl., 333 Keelung Rd., Sec. 1, Taipei 110208, Taiwan, R.O.C.
Tel 886-2-2725-5200 ext 1802 Direct Line 886-2-2757-6776
Fax 886-2-2757-6831 E-mail kevencheng@taitra.org.tw
www.taitra.org.tw www.taiwantrade.com
www.trademag.org.tw



First Financial Group

Vincent Yeh
S. A. V. P. & Chief Representative

First Bank Jakarta Representative Office
World Trade Centre - WTC 3 27th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31, Jakarta
12920, Indonesia
Tel : +62 21 3048 8788
Tel : +62 81384785963 / 8118772788
Fax: +62 21 3048 8780
e-mail: t94019@firstbank.com.tw



Cathay Financial Holdings
Cathay United Bank

Cathay United Bank Co., Ltd.
Mayapada Tower 18-03
Jl. Jend. Sudirman Kav. 28 Jakarta 12920
Indonesia
Tel +62 21 29518572 Ext 100
Fax +62 21 29518573
Mob +62 811 960 106
setio.soejanto@cathaybk.com.tw

Setio Soejanto
Chief Representative
Jakarta Representative Office

Wesley Lin
Project Manager
Asia-Pacific Section, Market Development Department



Taiwan External Trade Development Council
5th Fl., 333 Keelung Rd., Sec. 1, Taipei 11012, Taiwan, R.O.C.
Tel 886-2-2725-5200 ext 1484
Fax 886-2-2757-6831 E-mail wesleylin@taitra.org.tw
www.taitra.org.tw www.taiwantrade.com
www.trademag.org.tw

**THE SHANGHAI
COMMERCIAL & SAVINGS BANK, LTD.**

Jakarta Representative Office
Marco Lin
Chief Representative



Add: Menara Batavia, R.F. J.K.H. Mas
Mansyur Kav.126, Jakarta Pusat
10220, Jakarta, Indonesia
Tel: +62-21-579-88111
Fax: +62-21-579-07111
Mobile: +62-821-1177-8822
E-mail: marco@scsb.com.tw



TAIWAN EXHIBITION & CONVENTION ASSOCIATION

President

Hui-Li Chiu (Felix)

Rm. 2020, 2F, No. 5, Sec. 5, Xinyi Rd., Xinyi Dist., Taipei City 110032, Taiwan
TEL: 886-2-8789-6108 FAX: 886-2-8789-6518
Mobile: 886-910-002-672 E-mail: chiuhui@taieca.org.tw
Website: https://www.taieca.org.tw/

Taipei World Trade Center Deputy General Manager
TEL: 886-2-2725-6200 FAX: 886-2-2757-7310



Wayne Hsu

徐偉智

Taiwanese Business Group Head

113.5.16
展場 open

PT BANK CTBC INDONESIA
Institutional Banking

Tamara Center 17th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 24
Jakarta 12920 - INDONESIA
Tel. : (62-21) 2557 8767 (Hunting)
DID : (62-21) 2557 8603
Mobile : (886) 956 596 746
(62) 811 1533 238
Fax. : (62-21) 620 6767
Website : www.ctcbank.co.id
E-mail : wayne.hsu@ctcbank.co.id



JABABEKA & CO.

yulita.safitri@jababeka.com
+62 877 7006 0288

PT. Grahabuana Cikarang

Jababeka Marketing Gallery
Jl. Wahidin Sudirohusodo, Kav. Oasis Blok E,
Kota Jababeka, Kel. Sertajaya Kec. Cikarang Timur
Bekasi 17550 - Jawa Barat Indonesia

113.5.16 經濟 Creating New Cities
Yulita Thalib
Industrial Investor Relations
Asst. Manager



T +62 21 893 4570 | F +62 21 8983 3921-22 | www.jababeka.com

113.5.16 經濟

郭達信
Dallas Kuo
Technical & Product Manager

JINTEX
福盈 (INDONESIA)

PT. Jindo Industry

Address : Jl. Akasia II Kav. A 7-3 Delta Silicone
Industrial Park, Lippo Cikarang
Bekasi 17550, Indonesia
T : +62-21-897-2121-2
M : +886-955-202-350 (WA)
E-mail : dallas.kuo@jintex-chemical.com
www.jintex-chemical.com

113.5.16 經濟
印度 李永棟 李永棟 大學

李永棟
Darren Lee
CEO

JINTEX
福盈 (INDONESIA)

PT. Jindo Industry

Address : Jl. Akasia II Kav. A 7-3 Delta Silicone
Industrial Park, Lippo Cikarang
Bekasi 17550, Indonesia
T : +62-21-897-2121-2
M : 081 - 1975 - 1966
E-mail : darren.l@jintex-chemical.com
www.jintex-chemical.com

KEMENTERIAN INVESTASI/BKPM

Cahyo Purnomo
Direktur Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika

Kementerian Investasi/
BKPM Republik Indonesia

Jl. Jend. Gatot Subroto No. 44, Jakarta 12190 Indonesia

Phone : +62-21-525 3866 (direct)
Mobile : +62 877 1972 1214
Email : cahyo@bkpm.go.id
Website : www.bkpm.go.id

113.5.16 經濟
郭昌鑫
ADAM KUO

+6221 5511240 / +6221 5511245
+62 811 820 0189
adam.kuo@rja.co.id
LINE ID : adam7729
WeChat ID : Adamkuo_0729
Foresta Business Loft 5 unit 20, Pagedangan
Tangerang - Banten 15331

PT. Rokat Jaya Abadi
General Contractor
Civil & MEP
營造總包與室內裝修

JABABEKA & CO.

113.5.16 經濟
Marcus Lee
李文秀
Managing Director
董事總經理

marcus.lee@jababeka.com
SG : +65 8100 0038

PT. Grahabuana Cikarang
Jababeka Marketing Gallery
Hollywood Plaza No. 10 - 12
Jl. H. Usman Ismail, Indonesia MovieLand
Kota Jababeka, Cikarang, Bekasi 17550,
Jawa Barat - Indonesia

T +62 21 893 4540 | F +62 21 8983 3921-22 | www.jababeka.com

PT. TOP TORCH INTERNATIONAL
Footwear Manufacturer

113.5.17
高隆

IAF ISO 9001:2008
COC GR/T15001-2008

沈瑞良
SHEN JUI LIANG
President Director
S.bossway@toptorch.com

Office:
A.Taman Palem Lestari Ruko Pelangi blok C no.31
Cengkareng 11730 West Jakarta
Indonesia
T. (62) 021 55957727

Factory:
A. Jln Cibolerang no. 85
Bandung 40225, West Java
Indonesia
T. (62) 022 5430666/262
F. (62) 022 5418899
www.toptorch.com

 **印尼得滿國際股份有限公司**
PT. Derma International Co., Ltd

王安左 / Andy Wang
081573596111

Factory :
Jl. Panyaungan No. 8, Cileunyi Wetan, Bandung 40393,
Indonesia
Tel : +62-22-7797096 Fax : +62-22-7797101

Uni-Shinmed Co., Ltd.
Pharmaceutical products & medical device from TAIWAN

Uni-Shinmed
Manufactured in TAIWAN

James Huang
President

16F-1, No.77, Sec. 2, Dunhua S. Road
Da'an Dist., Taipei, 10682, Taiwan
Tel: +886-2-2706-1996 ext 201
Fax: +886-2-2700-4197
Mobile: +886-926-837-306
E-mail: james.huang@uni-shinmed.com.tw

113.5.17
汪立彰

協理 Director of Manufacture
汪立彰 Barry Wang
barry.wang@meiloon.com



美隆工業股份有限公司
TAIWAN, CHINA, UNITED STATES, UNITED KINGDOM, INDONESIA
330 桃園市桃園區幸福路99號 +886-3-326 1611
No.99, Xingfu Road, Taoyuan Dist., Taoyuan City, Taiwan 統編:33750329
CN Mobile:+86 18915593025 • ID Mobile:+62 81111123088

 **PT. KINGDUAN INDUSTRIAL INDONESIA**
KDI 印尼金銀工業股份有限公司

總經理
施鴻鈞
SHIH HUNG-CHUN
PRESIDENT DIRECTOR

113.5.17
高隆

- HOT FORGING
- FINISH MACHINING
- HEAT TREATMENT
- (ALUMINUM FORGING)

Head Office & Factory :
JL. Raya Rancaekek KM 24,5 Kawasan Industri
PT. Dwi Papuri Abadi Blok B-7 Kab. Sumedang 45364 Jawa Barat
TEL : +62-22-8783-5111 EXT 701 FAX :+62-22-8783-5222
E-mail : po-002@kingduan.co.id