



# 113年臺南農產品 外銷成果報告

臺南市政府農業局



# 簡報大綱

01

農產現況及面臨挑戰

02

112年度外銷成果

03

113年度外銷計畫

04

113年度海外拓銷成果

05

結語



# 壹、農產現況及面臨挑戰



# 臺南農產品生產概況

## 臺南

全台果品最**主要**，也  
是最具**代表性**產區

如**關廟鳳梨**/**玉井芒果**/**麻豆  
文旦**

具有**帶頭示範性**作用

### 鳳梨

年產量逾**6萬**公噸 / 全國No.**2**



### 芒果

年產量逾**8萬**公噸 / 全國No.**1**



### 文旦

年產量約**2.5萬**公噸 / 全國No.**1**



# 面臨挑戰

## 中國大陸過去為主要進口國，近年常片面禁運 臺灣果品外銷市場佈局力圖轉移、分散及拓展

2021/3/1

暫停進口臺灣鳳梨

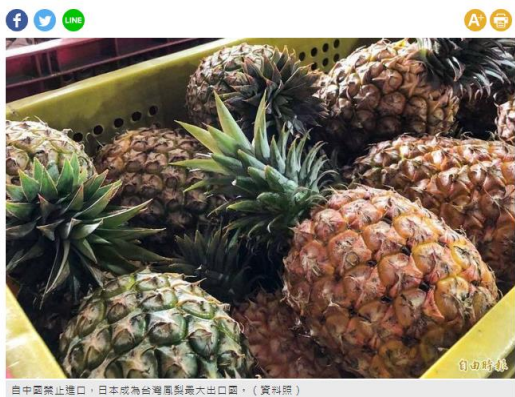
2022/8/3

暫停進口臺灣文旦

2023/8/21

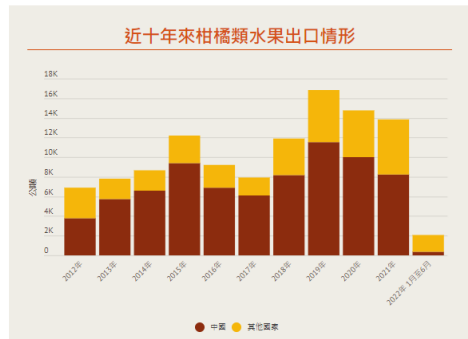
暫停進口臺灣芒果

日媒：台灣鳳梨自遭中國禁運 銷往日本成長逾8倍！

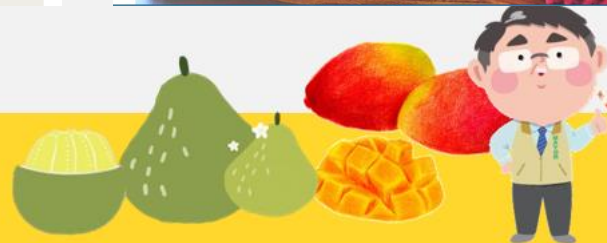


文旦再十天採收 中國突然停單，柚農氣憤不平

根據出口資料顯示，台灣柑橘類外銷中國以文旦為最大宗，以2021年為例，柑橘類水果出口共13,279公噸，文旦佔7,062公噸，其中4,821公噸出口中國，占比超過文旦產量一半以上，香港1,931公噸，出口日本、新加坡及加拿大的量極少。



中國突禁台灣芒果 果農：近年少銷中國就是怕麻煩



# 貳、112年度外銷成果







# 112年度果品外銷情形



果品	外銷量(推估)	主要出口國	資料來源
鳳梨	3,150公噸	日本、香港、韓國等	本市外銷供果園登記量全數出畢
芒果	2,200公噸	香港、中國、日本、韓國等	農業部登記臺南芒果產季期間(6/24-8/31)
文旦	1,008公噸	香港、新加坡、加拿大等	調查本市外銷供果園外銷量





# 112年度果品外銷成果



112年疫情趨緩，市長黃偉哲指示積極推動農產海外通路佈局，前往**韓國、日本、新加坡以及加拿大**拓銷，外銷實績卓有斬獲

- 出訪外銷國買家進行**46**場次農產貿易洽談
- 參加**2**場國際食品展
- 洽談國際通路超過**16**家通路(逾百間銷售據點)
- 協助農民及農企業銷售**1,200**噸以上農漁產品及農漁水產加工品
- 預估3至5年外銷產值破新臺幣**10**億元





# 參、113年度外銷計畫





# 農產外銷策略



## •參與國際參展

國際食品展曝光，爭取外銷訂單，開發潛在合作對象



## •國外通路合作

媒合本市優質農產上架國際通路



## •國際行銷活動

透過國際行銷活動，加強國內優質農產品曝光，建立良好品牌形象，強化能見度及國際採購需求

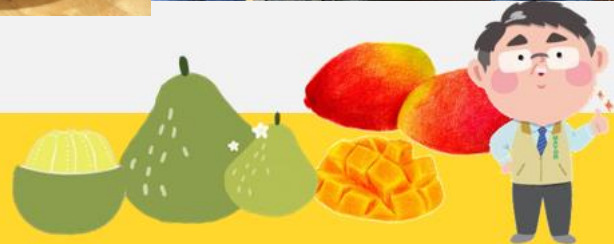




# 外銷參展 國際通路



- 組織潛力廠商參加**國際展覽** (東京、新加坡、首爾食品展)
- 辦理**海外通路拓銷活動** (日、韓、星、馬、北美、紐西蘭)，  
媒合海外通路
- 輔導**加工品出口** (商品開發、包裝改善、採洽、國際認證)，  
打進國外市場





# 鳳梨及番石榴拓銷多元市場

## 東京食品展

3/5-3/8

國際參展爭取訂單  
(鳳梨、農漁產品及  
加工品)

## 加拿大拓銷

4/11-4/17

國華超市合作  
(番石榴鳳梨  
及農漁加工品)

## 新加坡食品展

4/23-4/26

國際參展爭取訂單  
(鳳梨等農漁產品)



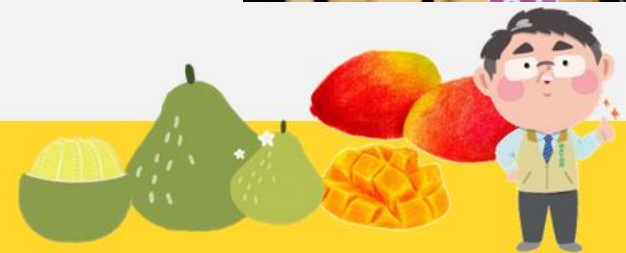


# 芒果/文旦 海外推廣計畫



(預定)7-9月份芒果/文旦海外推廣

- 日本市場
- 韓國市場-首爾食品展
- 新加坡/馬來西亞市場
- 北美市場
- 紐西蘭市場
- 亞洲市場-亞洲國際蔬果展



# 肆、113年度海外拓銷成果







# 東京食品展 參展商創新高



## 臺南11家 優質農、漁廠商赴日參展

歷年最多參展廠商

臺南市麻豆區農會

臺南市東山區農會

鮮饌國際有限公司

台江農業生技股份有限公司

福農貿易股份有限公司

瓜瓜園企業股份有限公司

玉井之門食品有限公司

冠南生物科技有限公司

台灣陽光菓菓有限公司

農業局-聯合展示區  
共計13家業者29項產品參展

貫金食品股份有限公司

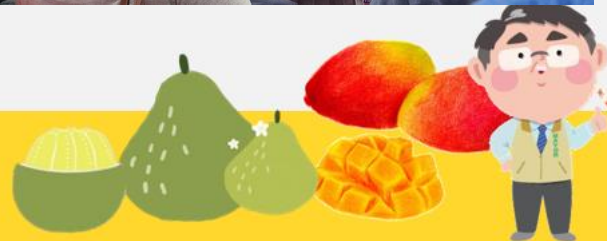
綠園牧場股份有限公司



# 東京食品展接單逾3億元

- 2024年3月5日至8日於Tokyo Big Sight東京國際展示場開幕，本市籌組11家農漁廠商參展
- 現場接單總額逾**3億元**
- 鳳梨產季甫始外銷訂單已超過**1,000公噸**，今年可望突破**3,500公噸**。

再創新高



# 東京食品展 日本拓銷成果

## 簽訂MOU 3家

與日本通路簽訂合作備忘錄

- \*松武集團
- \*虎之門電視購物台
- \*登豐商事



## 洽談通路 13家

- \*松武集團
- \*登豐商事
- \*虎之門電視購物台
- \*Sendou超市、Topmart連鎖超市、Sun Bel 'x連鎖超市
- \*羽田未来綜合研究所
- \*丸榮青果株式會社
- \*千葉電視台
- \*東急商店株式會社 Presse超市
- \*Royal 株式会社ロイヤル
- \*桂信貿易株式會社
- \*Life Tokyo



# 加拿大拓銷活動 洽談多家通路

## 通路記者會 2場

- 多倫多記者會
- 溫哥華記者會



## 洽談通路 11家

### 多倫多通路 7家

- 國華超市
- 豐泰超市
- 建興超市
- 鴻華超市
- 華泰超市
- Maeli Market
- Whole Foods Market

### 溫哥華通路 4家

- H-Mart Dunbar
- La Win
- 誠信超市
- Tengs Marke





# 加拿大拓銷臺南農特產品

- 番石榴7噸、鳳梨1.5噸、火龍果、有機蔬菜、將軍蘆筍等學甲虱目魚肚、虱目魚丸、虱目魚皮、虱目魚頭、虱目魚里脊，關廟綠竹筍、關廟麵、意麵、將軍牛蒡、弘昌產銷履歷越光米、麻豆農會柚子系列、黃金蕎麥海苔薄燒、宏宇果乾、善化醇善芝麻糖、黑豆及蔴鑽黑豆茶包系列等臺南優質農漁加工產品，拓銷加拿大東西岸通路

## ● 外銷成果：

- 已出口 **2貨櫃** 新鮮蔬果、 **2貨櫃** 農產加工品
- 預計後續尚有番石榴**250公噸**、鳳梨**60公噸**、火龍果**30公噸**



# 臺南隊進軍新加坡食品展

- 亞洲最大  
食品飲料展覽會之一
- 113年4月23-26日





# 5家單位超過50項產品參展

## ● 5家農漁企業 超過50項農漁產加工品



鮮饌國際、綠園牧場、貫金食品、玉井聯興青果合作社  
及玉膳公司

水產/虱目魚粥、花枝排、藥膳白蝦、臺南嚴選特級虱目魚丸、虱目魚肚、醬香黃金鯧、南市區漁會蠶味餅  
農產/後壁米奶茶、新市茶豆香酥、善化醇善芝麻拌麵、麻豆柚香白巧克力、以及臺南在地果品(芒果、鳳梨、釋迦等)冷凍鮮果及果丁/果汁，各式綜合水果乾與柴焙桂圓琴酒、柴焙桂圓羊羹等



# 新加坡食品展 拓銷成果豐

## ●外銷成果：

- 星馬中東歐美紐澳等地買主詢問不斷
- 初步統計現場接單金額超過**1億元**，鳳梨鮮果接單超過**200公噸**
- 參展業者獲得各大集團通路商青睞洽詢。臺南熱門明星農漁商品有：虱目魚產品(魚粥/魚排)、藥膳蝦、冷凍鮮果丁/果乾(芒果、鳳梨、酪梨等)、文旦果汁、地瓜產品(QQ球/薯條/烤薯)、蕎麥產品(蕎麥茶、堅果小丸子、蕎麥海苔)
- 已有**2貨櫃**產品上架**新加坡高端連鎖**



**CS FRESH超市**





# 新加坡食品展 拓展城市交流

## 與新加坡政府交流，致贈後壁蘭花及六甲火鶴





# 新加坡食品展 拓展商貿交流

與新加坡大型通路-Cold Storage冷藏超市集團、百美超市以及新加坡唐吉軻德吉村控股集團參訪洽談年度合作事宜

# DON DON: DONKI



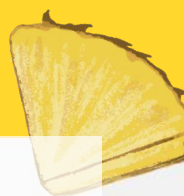


# 伍、結語





# 結語



- 今年鳳梨外銷果品供不應求，價格看俏，**預期出口量破3,500公噸**
- 芒果外銷已有**日本/新加坡/加拿大及韓國**等預約訂單接踵而至，並從**愛文**，拓展推廣**金煌、西施**等
- **文旦**因華人市場節慶需求，接獲訂單**新加坡4櫃/加拿大6櫃以上**，並**推廣日本市場及文旦加工品**
- 本局積極輔導**農漁加工品包裝標示優化及國際認證**，攜手農漁企業參與**國際食品展**







超前部署  
外銷暢旺



感謝聆聽

