

# 2024 春節景點遊客統計

2024.2.15

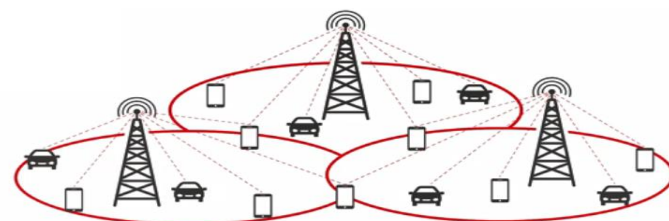
# 2024春節景點統計範圍

## 人工計數、收票、停車場或車流

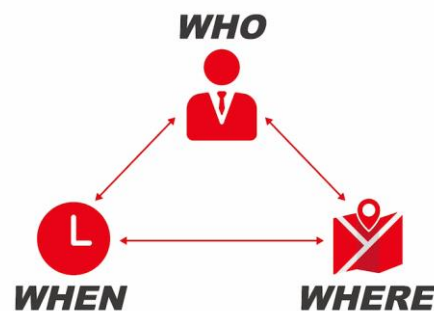
寺廟、風景園區、古蹟園區、農場、博物館舍共60處

## 電信大數據

老街巷弄、戶外景區、百貨商圈及燈會景點共22處



電信用戶



信令(SignalData)  
資料解碼去識別化



遊客



居民



工作者



過客



# 電信大數據統計應用

111年《啟用電信大數據啟用》

112年《交通部觀光署納入統計公告》

1. 納入新化老街、鹽水老街、南紡購物中心、小西門商圈及黃金海岸五處大數據資料。
2. 安平老街調整加總大數據資料。

交通部觀光署表示：

1. 統計公告僅作同景點不同時期比較研提政策。
2. 各縣市統計範圍方式不同，人次互比不具意義。



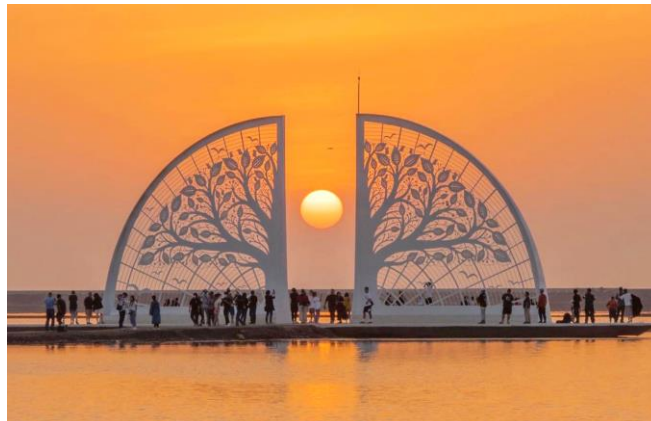
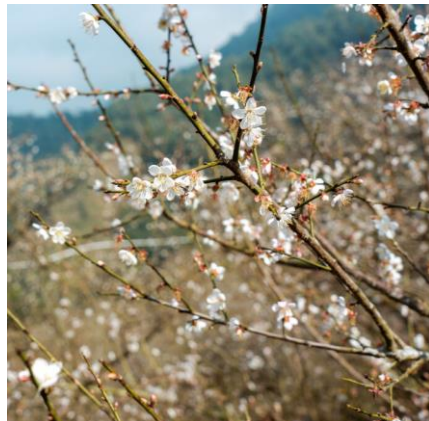
- ◆ 高鐵燈區(2/24啟動)
- ◆ 安平老街
- ◆ 新化老街
- ◆ 鹽水老街
- ◆ 菁寮老街
- ◆ 小西門商圈
- ◆ 國華海安商圈
- ◆ 南紡購物中心
- ◆ 赤崁園區
- ◆ 孔廟文化園區
- ◆ 港濱軸帶 (安平燈區)
- ◆ 關子嶺風景區
- ◆ 梅嶺風景區
- ◆ 國立臺灣歷史博物館
- ◆ 臺南都會公園
- ◆ 德元埤荷蘭村
- ◆ 南鯤鯓代天府
- ◆ 北門遊客中心
- ◆ 漁光島
- ◆ 黃金海岸
- ◆ 善糖文化園區、善化牛墟
- ◆ 將軍漁港、青鯤鯓扇形鹽田

# 2024春節景點遊客統計

## 人氣景點

- 1.安平燈區224萬人次↑(去年10萬人次)
- 2.鹿耳門聖母廟166萬人次↑69%
- 3.南鯤鯓代天府80萬人次↑37%

- 春節累計逾**1000萬**人次到訪
- 比去年日均人次成長**4成**



# 2024春節燈節活動統計

資料來源：研考會、文化局

## -台灣燈會-

春節期間逾**224萬**人次  
累計逾**306萬**人次

## -月津港燈節-

春節期間逾**27萬**人次  
累計逾**60萬**人次

## -新營波光節-

春節期間逾**9萬**人次  
累計逾**14萬**人次

## -龍崎空山祭-

春節期間近**2.2萬**人次  
累計近**8.3萬**人次

# 2024 春節旅宿住宿率

▶ 住宿高峰為初一~初三，熱門的民宿跟旅館一房難求



報告完畢  
恭請指導