

# 臺南 400

支線任務—南夏時刻

市政會議報告

日期：113年6月11日

報告：臺南市政府文化局



一起臺南，世界交陪！

Tainan, Where you belong



# 南夏時刻—臺南博覽會

## 臺南400

暑假限定支線任務

活動期間：6/24~9/1

因應暑期旅遊旺季，整合臺南400暑期各大活動

推出臺南400暑假限定支線任務「南夏時刻—臺南博覽會」

海納多種展演型態，以親子共遊、藝文展覽、戶外休閒三大類主題，打造不分老中青幼的夏日出遊新選擇。

NAN +  
NAN  
VIBES  
Tainan Showcase  
臺南400  
暑假限定  
支線任務  
南夏時刻  
KID叨位 + YEE難忘 + 共森CHILL

NAN +  
NAN  
VIBES  
Tainan Showcase  
臺南400  
暑假限定  
支線任務  
南夏時刻  
KID叨位 + YEE難忘 + 共森CHILL

NAN +  
NAN  
VIBES  
Tainan Showcase  
臺南400  
暑假限定  
支線任務  
南夏時刻  
KID叨位 + YEE難忘 + 共森CHILL

NAN +  
NAN  
VIBES  
Tainan Showcase  
臺南400  
暑假限定  
支線任務  
南夏時刻  
KID叨位 + YEE難忘 + 共森CHILL

# 主題規劃

依活動類型分為三大主題

親子

藝文

休閒

## 1) 親子共遊

教育局：教育的時空旅行主題展

交通局：大臺南交通教育主題館

文化局：臺灣古生物新犀望特展

客委會：客星人的多重宇宙—客家大展

水利局：水資源環境教育展

衛生局：臺南400健康福祉展

## 2) 藝文展覽

都發局：臺南城市展

原民會：圓原不止400年—原住民族群文化展

文化局：我們從河而來—流域千年·文化共筆、臺灣文化創意博覽會、1624講堂、複數島—臺英藝術交流展、

臺南窗景特展、無形文化資產特展—臺南特有種、《流浪之歌》展覽

## 3) 戶外休閒

農業局：臺南400農漁地景藝術節（樹說臺南400、地景劇場、數位科技農業劇場）

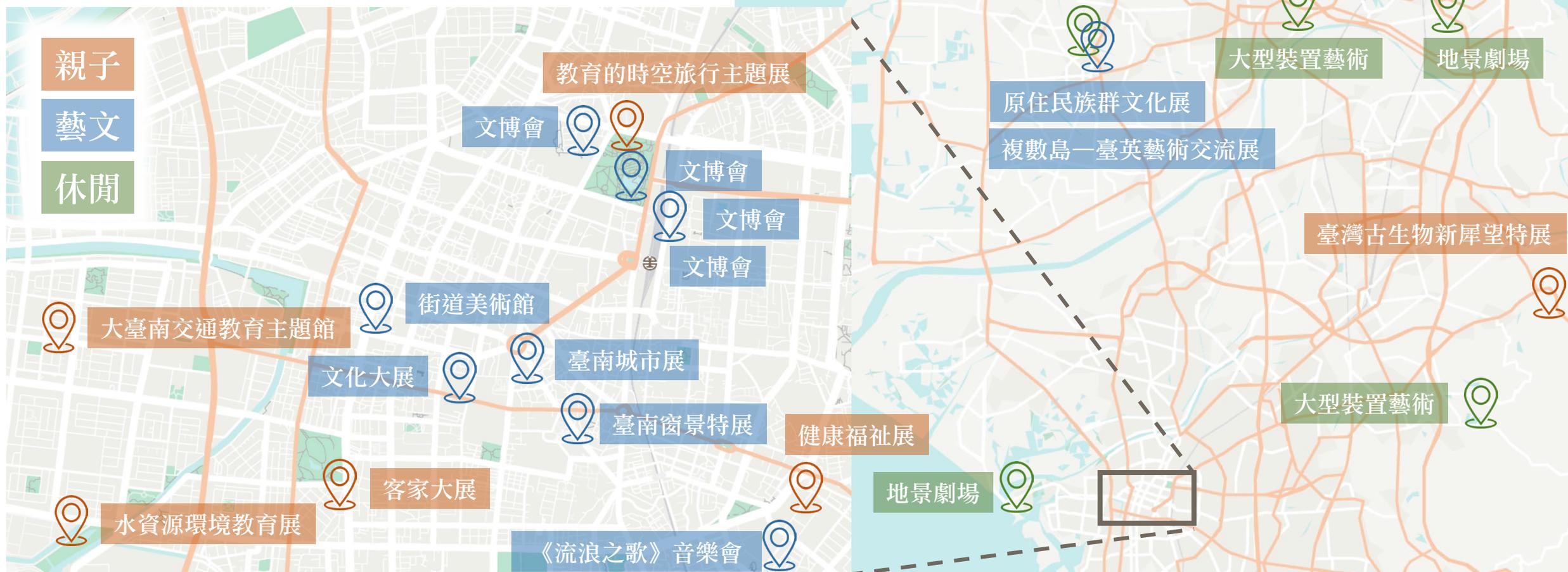
文化局：瞧吧哞淺山市集

都發局：街道美術館擴展計劃—城市的故事·從這裡開始

交通局：公車行動展

# 主題規劃

依活動類型分為親子、藝文、休閒三大主題



# 宣傳規劃

開箱記者會

形象建立

品牌聯名

## 開箱記者會

召集各局處辦理聯合 **開箱記者會**

宣告活動正式開跑

出席貴賓：  
市長（已登記市長行程）、府層長官、  
局層長官、合作媒體、合作品牌等。

**時間** 113年6月24日（星期一）

上午9:10-9:40

**地點** 雅樂軒酒店頂樓晴空酒吧

**亮點** 邀請KOL站台，提高聲量

# 宣傳規劃

開箱記者會

形象建立

品牌聯名

## 開箱記者會

召集各局處辦理聯合 **開箱記者會**

宣告活動正式開跑

出席貴賓：  
市長（已登記市長行程）、府層長官、  
局層長官、合作媒體、合作品牌等。

**時間** 113年6月24日（星期一）  
上午9:10-9:40

**地點** 雅樂軒酒店頂樓晴空酒吧

**亮點** 邀請KOL站台，提高聲量

## 形象建立

**形象影片**

增加線上曝光機會

營造臺南夏日出遊氛圍感！

**線下曝光**

城市廣告 小綠人/公車LED

街頭快閃、擺攤宣傳

▲配合諧音梗，吸引民眾好奇心

親子共遊Kid叨位

藝文展覽臺南藝難忘

戶外休閒共森Chill

# 宣傳規劃

開箱記者會

形象建立

品牌聯名

臺南在地  
品牌聯名

## 臺南招待優惠券！

臺南夏日元素大集合  
臺南的大家，邀請大家來臺南

## 來自臺南的小禮物

### 品牌串聯

提供觀展獎勵（包含FOCUS、自在軒、台南幫、醋頭家、60+ Tea Shop、一手私藏紅茶、哖烹哖烹等臺南在地品牌）



### 執行方式

完成指定任務 » 獲得LINE電子優惠券 » 至合作品牌兌換禮物

▲由各合作品牌提供品項或優惠折抵方案（兌換期間7/1-9/30）

## 品牌 x 品牌

臺南400全限定概念店

