

0324-0426

藝術
在一座小島

ISLAND ART FESTIVAL

2023
YU GUANG
ISLAND
ART
FESTIVAL

重繪
地海之島

REMAPPING
ISLAND
OF
EARTHSEA

2023漁光島藝術節

一、2023漁光島藝術節

- 雙策展人：方物研創+都市藝術
- 展覽主題：「重繪地海之島」/「藝術在一座小島」
- 展覽日期：3/24 (五) -4/16 (日)
上午10時至18時

藝術在一座小島/都市藝術

「藝術在一座小島」以藝術品點綴出漁光島的自然環境特性，有韻、有律、有軌跡，六十分鐘，就有六十種變化。感受小島的顏色與時刻、幻夢與踏實，人們踏進島嶼的序，也踏進了島嶼的思緒。一同入島與自然相見。

重繪地海之島/方敘潔 (方物研創)

則在不同規模尺度與脈動頻譜的想像方式中，以巨觀的地理繞行和微觀的元素詩學來探看這座島嶼，找出萬物之間的平衡。

活動內容

場地配置

交通接駁

贊助回饋

行銷計畫

【藝術創作】

預計邀請6+8共14組藝術家

方物研創：

吳書原《島之浮沉》、吳透《縫縫》、林介文《織一片浪》、李育昇《鯤島神舟》、張永達《未來比例尺-2100》、吳權倫《The Test (考驗)》。

都市藝術：

吳瑪俐&吳宗憲《覓境》、陳亦彰&漁光分校《漁光島旗》、南藝大建築所B群《撫霞》、葉海地《透明夢》、謝佑承《一刻》、孟耿如《Aru第一次來漁光島》、陳浚豪《水漾》、陳泓易《漁光賦格》



活動內容

場地配置

交通接駁

贊助回饋

行銷計畫

都市藝術策劃作品：藍字

方物研創策劃作品：紅字

本案藝術作品將於將於3月8日進場佈置於活動節束後，二周內全數復原場地（包含植栽部份）。



活動內容

場地配置

作品介紹

贊助回饋

行銷計畫

編號	藝術家及作品	作品類型	面積
圖NO1	億載國小漁光分校、瑞復益智中心《每個人的漁光島》	旗幟	200平方公尺
圖NO2	吳瑪俐/吳宗憲《覓境》	景觀造景	165平方公尺
圖NO3	孟耿如《Aru第一次來漁光島》	複合媒材雕塑	150平方公尺
圖NO4	吳權倫《the test考驗》	複合媒材雕塑	9平方公尺
圖NO5	陳浚豪《挪用記憶的永恆》	複合媒材雕塑	9.82平方公尺
圖NO6	B群《藝術在一座小島》	複合媒材	80平方公尺
圖NO7	林介文《織一片浪》	複合媒材雕塑	7.5平方公尺
圖NO8	葉海地《透明夢》	複合媒材雕塑	6平方公尺
圖NO9	謝佑承《一刻》	複合媒材雕塑	9.8平方公尺
圖NO10	張永達《未來比例尺-2100》	複合媒材雕塑	0.8平方公尺
圖NO11	吳書原《島之浮沉》	景觀造景	132平方公尺
圖NO12	吳透《縫縫》	複合媒材雕塑	4.5平方公尺
圖NO13	李育昇《鯤島神州》	複合媒材雕塑	3平方公尺
圖NO14	陳泓易《漁光賦格》	表演節目	
圖NO15	島民市集	市集	150平方公尺
圖NO16	森花島嶼市集	市集	600平方公尺

活動內容

場地配置

作品介紹

贊助回饋

行銷計畫

No1. 億載國小漁光分校、瑞復益智中心

《每個人的漁光島》

旗幟上下部份帶動視覺延伸成海岸線的意象（深藍到淺藍），地圖的底代表沙灘，與億載國小（漁光分校）、瑞復的小朋友一起共同創作，彩繪出屬於他們自己的漁光島。



No2. 吳瑪俐/吳宗憲《覓境》

本計畫在樹林與海之間，以點、面方式構築一段復刻版本的「秘密花園」，自林道至沙灘。以現地景觀植栽特色作為生態教育的呈現推動。透過這樣一樣一段藝術行動，以實際走入秘密基地的廊道中，與人與樹林與海共享生命共通連結。



活動內容

場地配置

作品介紹

贊助回饋

行銷計畫

No3. 孟耿如《Aru第一次來漁光島》

作品將以畫作製作成實體場域，讓觀者可走入創作者製造的神祕宇宙中。此藝術創作也將成為藝術節現場之延伸設計物、藝術在一座小島之主視覺海報。

No4. 吳權倫《the test考驗》實際尺寸視空間定

在本次現地製作中，原本讓人穿過的窗口被光電板取代，在傍晚點亮前方倒塌結構內的霓虹——The Test 中描述幻覺與海浪的歌詞。光電板不見得每天能蓄存足夠電力，光電能否點亮迷幻的景觀預言取決於天時 / 運氣。光電是台灣天候環境給予的運氣，希冀其點亮美好願景，但未來留下的是建設或是殘局亦是考驗。



活動內容

場地配置

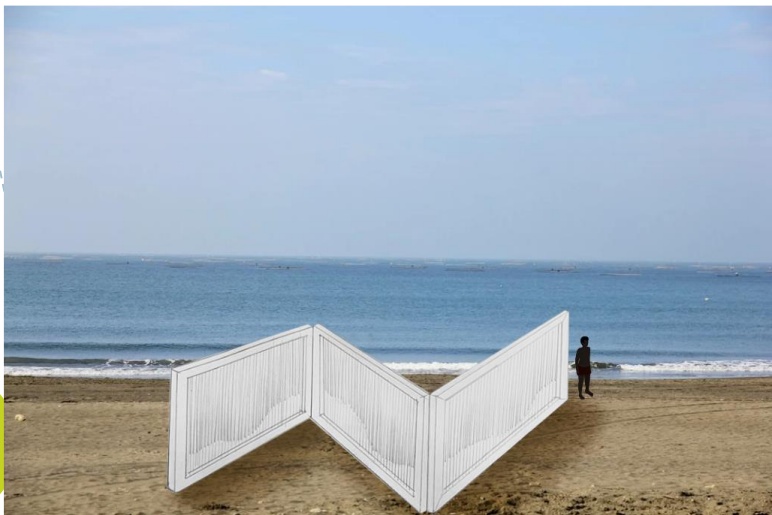
作品介紹

贊助回饋

行銷計畫

No5. 陳浚豪《挪用記憶的永恆》

作品『水漾』預計裝置在鄰海近沙地區域，從正面一眼望去透過珠簾能看見海面的波光粼粼，從另一個側方向看去，在日落時分之時，日光穿越珠簾，夕陽餘暉閃耀....



No6. B群《藝術在一座小島作品『水漾』》

預計裝置在鄰海近沙地區域，從正面一眼望去透過珠簾能看見海面的波光粼粼，從另一個側方向看去，在日落時分之時，日光穿越珠簾，夕陽餘暉閃耀....



活動內容

場地配置

作品介紹

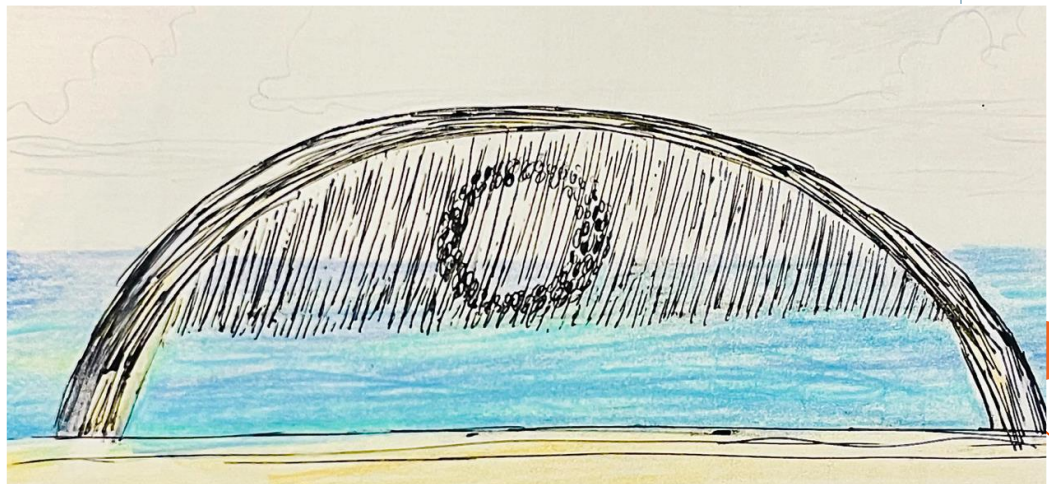
贊助回饋

行銷計畫

No7.林介文《織一片浪》W2.5 x H1.4 x D3 (m)
作品『水漾』預計裝置在鄰海近沙地區域，從正面一眼望去透過珠簾能看見海面的波光粼粼，從另一個側方向看去，在日落時分之時，日光穿越珠簾，夕陽餘暉閃耀....



No8.葉海地《透明夢》W6*H4.3*D*0.8 (m)
這次的大型裝置‘透明夢Translucent Dreaming’坐落在沙灘與海潮的邊界上，在一天不同的時段裡作品隨著周遭自然產生互動；樹梢聲、陶片互碰敲擊聲、日落、月昇... 在這個時候觀者們也自然幻化成這個舞台上的獨特演出者。



活動內容

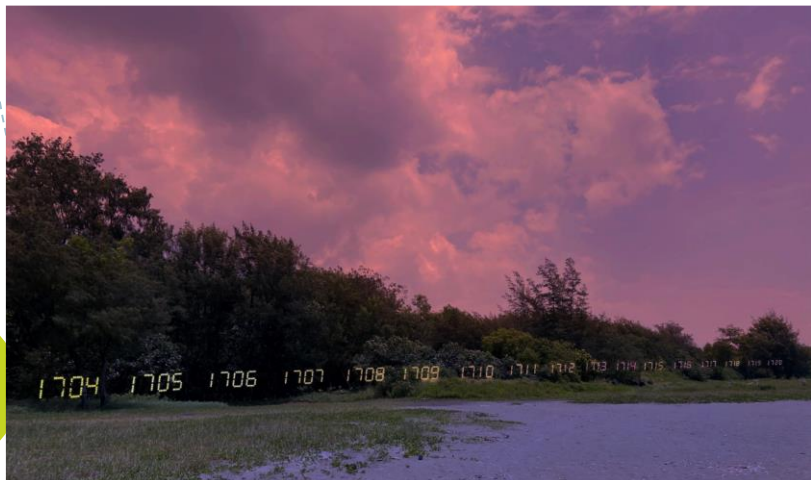
場地配置

作品介紹

贊助回饋

行銷計畫

No9.謝佑承《一刻》單座約H35*W70(cm)，約60座
作品《一刻》為60個單座的數字不鏽鋼鏡面版，沿著沿海樹林的植被景觀，設置成一座長條型的水平線，每座不鏽鋼版依據海平面向上仰角0-60度的角度，對準夕陽落下的60個一分鐘，日間時，不鏽鋼版將呈現藍天的不同面向，接近傍晚，觀者可以沿著作品繞行，依據各自不同的視角，從不同角度觀賞晚霞的60個漸變色彩變化。



No10.張永達《未來比例尺-2100》115x270x72 (cm)
藝術家將黑色鏡面玻璃裝置，置於這個交界，分別照映著地與海的景觀，多面體鏡面裝置以實際比例的高度，在表面刻上了IPCC對於未來全球海明面上升高度預測的時間表和數據刻度，如抽象文字般，當觀者在看著黑色鏡面所映照的地海景物時，同時也是在觀照與對應漁光島此時此地，之於未來的時空尺度。



活動內容

場地配置

作品介紹

贊助回饋

行銷計畫

No11.吳書原《島之浮沉》40坪

與漁光島海岸線相應而生的飛砂防止保安林同為島上重要地景，重新審視在地原生植物與人為功能性生態系之間的關係，重回大地，尋回地海之島的人造與自然內在平衡可能。



No12.吳透《縫縫》300*150 * 150 (公分) 球體直徑150cm

荷蘭人以砌石築城，將台江縫合進去全球貿易的航路裡，島因此不是島。

鄭氏王朝以木構築城，將台江縫合進去中國王權爭奪的歷史裡，島從此還是島。

四百年來，前方這片海只有進退幾里，人的進退何止失據，斷開的是縫還是縫？



活動內容

場地配置

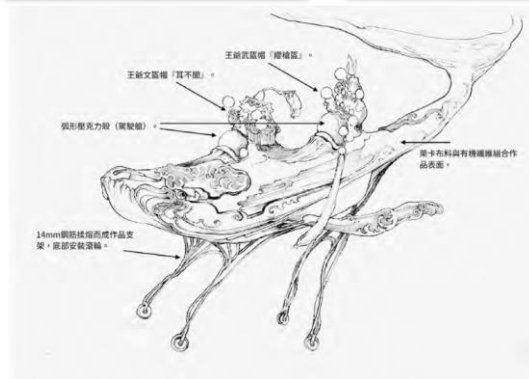
作品介紹

贊助回饋

行銷計畫

No13.李育昇《鯤島神州》長300 * 寬100 * 高270 (公分)
「鯤」是神話中的大魚，「鯨」是看似大魚背部隆起輪廓的浮島沙洲。臺灣的外觀如同躍出海面的海翁，臺灣的精神如同觸土生根的甘薯。鯤島就是灌注海洋生命後賦神的臺灣。

神從海上登舟而來，定錨鯤島、落地生根，成為了臺灣神。鯤鯨眾神的神遊遷徙代表了微縮的鯤島漂浪史。島上的人與神最終會在共同的信念中定錨、為共同的價值守護蓋起家廟。讓鯤島的歷史如同眾神的香火一樣綿延。



活動內容

場地配置

作品介紹

贊助回饋

行銷計畫

No14.陳泓易《漁光賦格》表演節目

本計畫配合漁光島藝術節，重新以文學、音樂和歷史等不同角度反思漁光島，節目將演出荷蘭以及西班牙等與臺灣共融過之國家的歐洲音樂、臺灣作曲家新譯的北管戲曲以及鄒族古調，並在漁光島以演唱與鋼琴四手聯彈之演奏方式呈現。

演出時間：

4/3 (一) 15:45-16:30

4/5 (三) 15:45-16:30



活動內容

場地配置

周邊活動

交通接駁

行銷計畫

【周邊系列活動】

開幕演出3/26 (日) 16:00

阿爆10首演出+種子舞蹈 (30分鐘暖場)



周間表演活動

第二周(4/1) | 當代舞蹈互動共演/ 邀演團體|小事製作

第二周(4/3) | 島嶼音樂之流/ 邀演團體| 葉穎

第二周(4/5) | 無限融合樂團

第三周(4/8) | 島嶼音樂之流/ 邀演團體| 高雄鼓道場 · Cicada

第四周(4/16) | 沙灘星空海景電影院



活動內容

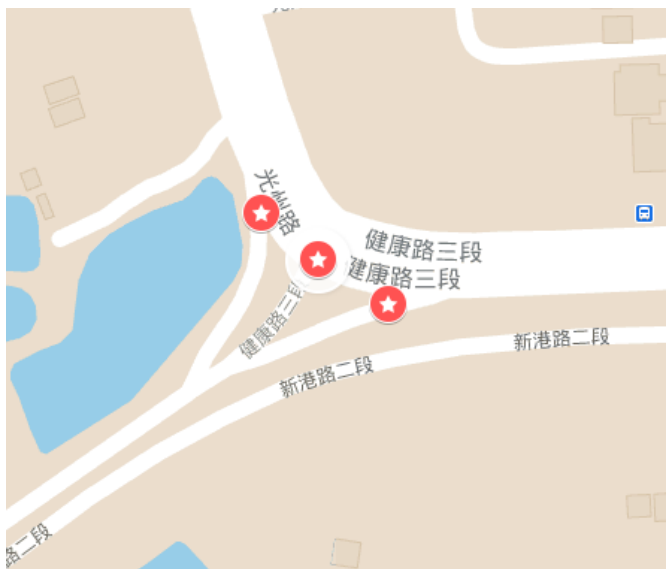
場地配置

周邊活動

交通維護

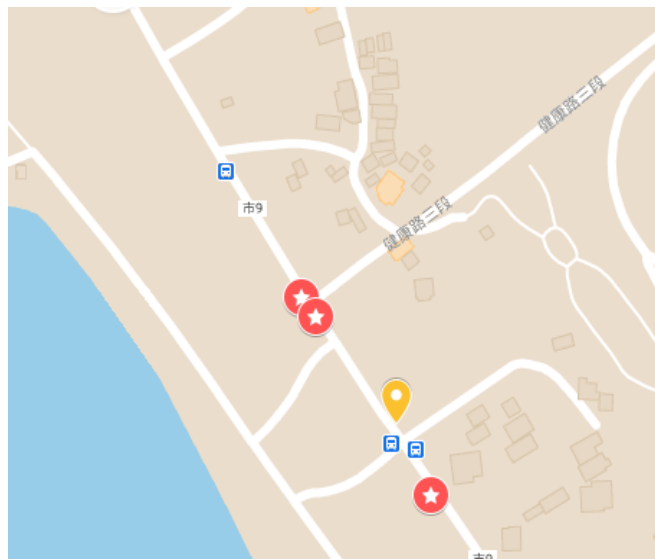
行銷計畫

義交執勤時間：10:00-18:00



執勤崗位

光州路及健康三路口，**4名**（光州路口、
漁光橋入口、健康路三段底）



執勤崗位

漁光路T字路口**2名**
瑞復益智中心**1名**（接駁站）

活動內容

場地配置

周邊活動

交通維護

行銷計畫

交通導覽地圖 Transportation Map

- 封島管制
- 計程車招呼站
- 服務台
- T-Bike站
- 01 安億停車場
- 02 億載金城
- 03 林默娘公園
- 04 漁光島
- 免費接駁專車
 - 01 安億停車場
 - 02 億載金城
 - 03 漁光島
- 汽機車停車場
 - 01 安億免費停車場
 - 02 億載金城收費停車場
 - 03 林默娘公園收費停車場
 - 04 健康育平路口收費停車場
 - 05 台灣聯通收費停車場
 - 06 安平區國平里免費停車場
 - 07 汽車、遊覽車停車場
 - 08 億載金城週邊行人道開放機車停車



因應活動期間封島措施，
為考量參展人潮眾多導致人車壅擠，
故安排大型遊覽車，免費於會場內外進行接駁。

平日規劃3輛、假日7輛（各含一台
低止盤公車）

接駁車站點（左圖紅點處）
場外 | 安億停車場、億載金城
場內 | 瑞復益智中心

班距 | 每15分鐘一班
發車時間 |
去程 10:00~17:00
回程 10:30~18:30

計程車接駁點（左圖黃點處）
場內 | 瑞復益智中心

活動內容

場地配置

周邊活動

交通維護

行銷計畫

線上宣傳

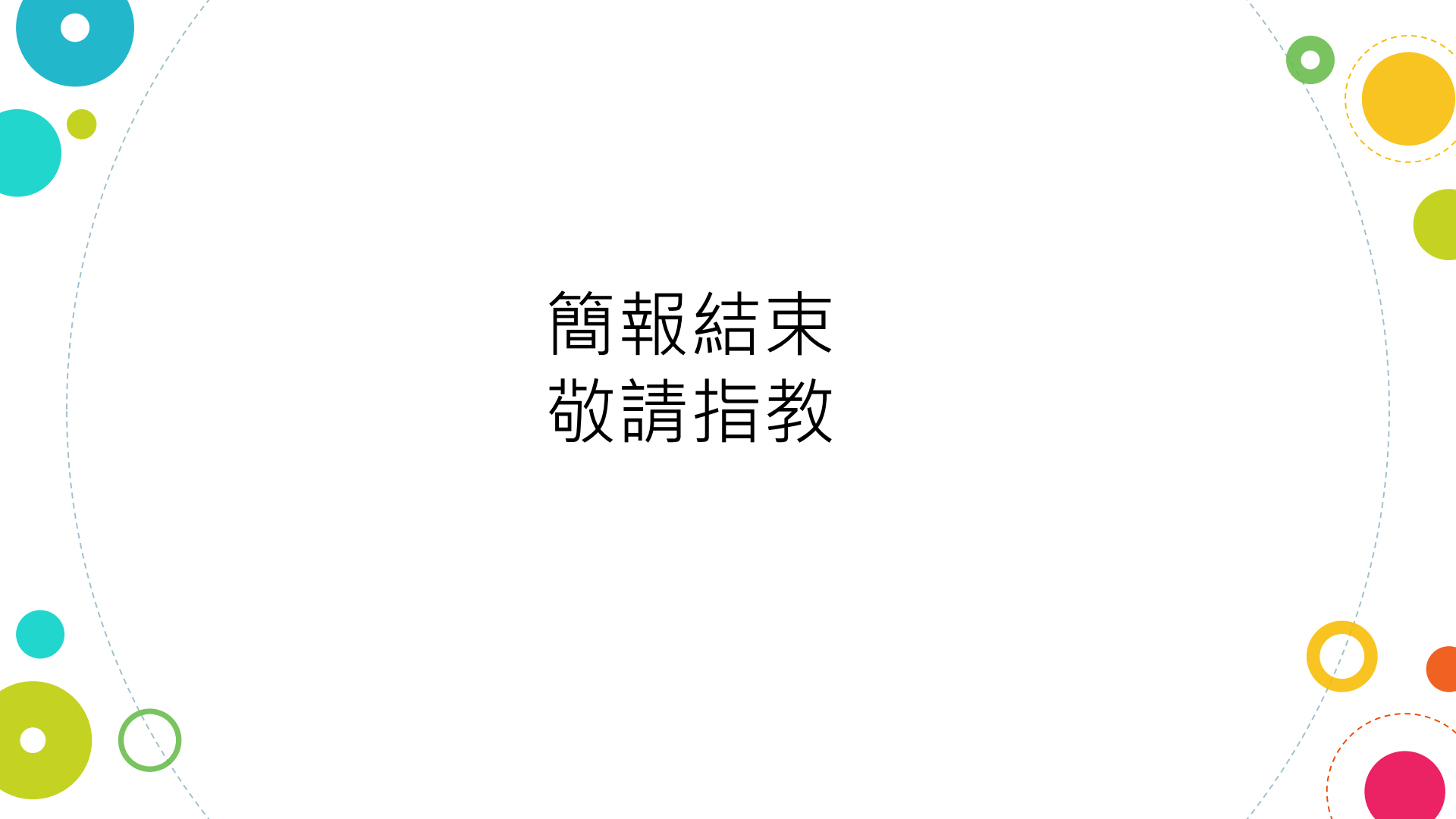
- 1 媒體部分以新聞稿、影像平台作品、展覽介紹、專題企畫等，主動發送給相關媒體平台（設計雜誌、藝術雜誌、ET TODAY旅遊網），並邀請參與展覽，藉此增加媒體露出機會。
- 2 採購地方媒體預計中華日報、中時、古都電台、城市廣播、新新聞報、新生報、快樂電台、大口吃大口喝台南等。

線下宣傳

- 1 「開幕記者會」於活動前進行記者會行前宣傳，並同步露出首發預告CF影片
- 2 「開幕日」邀演金曲歌后阿爆+種子舞團，於藝術節活動現場帶動人潮
- 3 「周間活動」預計每周辦理1-2場藝術性活動(表演藝術、音樂、舞蹈)，增加集客力

官方網站與社群媒體運用

- 1 以現有的自媒體，如漁光島藝術節官網、FB、IG、YouTube等平台，主動針對目標族群進行展覽行銷。並於市府相關大型LED看版播放CF。委請新聞處協助第三頻道走馬燈。及提供廣播帶於各電台爭取露出機會。

A decorative graphic consisting of a large, light blue dashed circle that frames the central text. Various colored circles (solid and hollow) in shades of teal, yellow, green, orange, and pink are scattered around the perimeter of the dashed circle.

簡報結束
敬請指教