

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：考察）

## 2023 新加坡海外拓銷行程 出國報告

服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：蔡宜宏科長

派赴國家或大陸地區：新加坡

活動期間：112年7月26日至112年7月28日

報告日期：112年10月19日

# 目錄

|                |    |
|----------------|----|
| 目錄 .....       | 1  |
| 一、摘要 .....     | 2  |
| 二、活動人員名單 ..... | 3  |
| 三、緣由或目的 .....  | 4  |
| 四、過程 .....     | 5  |
| 五、心得 .....     | 10 |
| 六、建議 .....     | 11 |
| 七、效益 .....     | 12 |
| 八、附錄 .....     | 13 |

## 一、摘要

新加坡是臺南重要客源市場之一，根據交通部觀光署統計，自去年(111)年 10 月 13 日邊境政策鬆綁後，開放國際旅客入境後至今年 2 月，新加坡來臺旅客高達 84,779 人次，高居全球來臺旅遊國家第二名。今年 3 月後，新加坡來臺每月皆有 3 萬以上人次，今年 1 至 6 月累計來臺旅客已達 19 萬人次。

新加坡為東南亞重要經濟體，觀光市場成熟，與臺灣間具備航班多、語言及文化背景相似及距離近等優勢，爰現今正面臨搶攻全球來臺旅客之際，新加坡是值得挹注資源加強經營的選項。

本次出訪本府觀光旅遊局率領臺南市旅行商業同業公會拜會交通部觀光署駐新加坡辦事處，並邀集華航新加坡分公司及新加坡組團旅遊業者由趙卿惠副市長主持旅遊意見交流，新加坡組團業者表示新國遊客除了喜愛臺南美食及古都風情外，對於仙湖農場及大坑休閒農場等農遊體驗景點更是青睞有加，另觀旅局也特別向業者宣傳明年臺灣燈會及臺南 400 系列活動，並針對疫後旅遊淡旺季、遊客喜好習性及接下來的新加坡 NATAS 秋季旅展進行交流，期後續擬定更精準有效的國際觀光推廣策略，推廣攬客新加坡遊客來臺南旅遊。

## 二、活動人員名單

| 編號 | 姓名  | 單位 職稱                 | 工作項目               |
|----|-----|-----------------------|--------------------|
| 1  | 蔡宜宏 | 臺南市政府觀光旅遊局<br>旅遊服務科科長 | 活動辦理、拜會重要<br>單位及人員 |

### 三、緣由或目的

在全球疫情逐步解封下，臺南觀光產業、農業推廣的步伐不曾停歇，為推廣芒果及臺南觀光，臺南市政府趙卿惠副市長率隊帶領觀光旅遊局、農業局、臺南市旅行商業同業公會及農特產業者赴新加坡於 7 月 27 日舉辦推廣臺南芒果行銷記者會，並與交通部觀光署駐新加坡辦事處、華航新加坡分公司及新加坡組團旅行社進行交流會，除了聽取新加坡送客業者之需求與建議，亦針對疫後國際觀光市場趨勢進行交流，期藉由與當地官方與民間的互助，吸引更多新加坡觀光客至本市觀光，開發後疫情時期新加坡客源，並深化本市於新加坡旅遊知名度。

## 四、過程

### (一)行程表

| 日期           | 行程  | 備註               |
|--------------|---|------------------|
| 7月26日<br>(三) | 下午 抵達新加坡樟宜機場<br>下午 拜會新加坡烏節路旅遊服務中心                       | 搭乘華航 CI753 抵達新加坡 |
| 7月27日<br>(四) | 上午 拜會交通部觀光署駐新加坡辦事處<br>下午 辦理新加坡旅遊業者交流會<br>下午 參加推廣臺南芒果記者會 |                  |
| 7月28日<br>(五) | 上午 陪同本府農業局洽談農產通路及冷鏈<br>中午 搭乘班機返國                        | 搭乘華航 CI754 返國    |

## (二)、7月26日拜會新加坡烏節路旅客服務中心

7月26日下午抵達新加坡後，隨即由本府觀光旅遊局蔡宜宏科長帶領臺南市旅行商業同業公會蔡承鴻理事長拜會新加坡烏節路旅遊服務中心，並考察旅服中心之布置、設施及現場旅服人員服務方式，該中心屬於位於觀光核心熱區之旅服中心類型，旅服人員活潑有朝氣，設施與遊客互動性佳，值得本府參考學習。烏節路旅遊服務中心表示感受到本府觀旅局及本市旅行商業同業公會對於至新加坡推廣臺南觀光的重視，很高興兩國觀光單位能有互動交流的機會，該中心對於本府觀旅局贈送的臺南旅遊國際手冊感到驚艷，手冊裡的旅遊景點、美食小吃、古色古香的老街、老屋與古蹟等很有城市魅力，對於臺南明年即將迎來臺南400，以及舉辦2024臺灣燈會、國際蘭展深感期待，並會將把臺南旅遊國際手冊分享給同仁及參觀遊客。



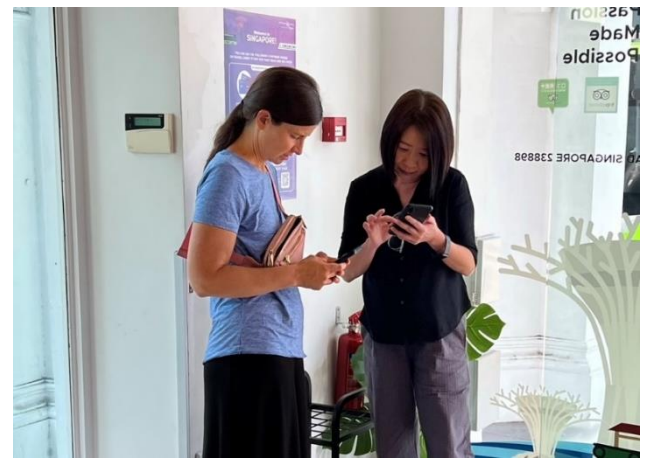
本府觀旅局致贈臺南旅遊國際手冊



旅服中心互動設施值得參考學習



旅服人員向本府觀旅局說明服務狀況



旅服人員以手機向外籍遊客提供諮詢

### (三)、7月27日拜訪交通部觀光署駐新加坡辦事處、辦理新加坡旅遊業者交流會、參加推廣臺南芒果記者會

出訪第二日，本府觀旅局蔡宜宏科長率本市旅行商業同業公會蔡承鴻理事長拜會交通部觀光署駐新加坡辦事處，並由鄭智鴻主任親自接見，除向鄭主任請益交通部觀光署在新加坡推廣觀光的現況及策略外，本府觀旅局亦請辦事處多加協助本市觀光行銷推廣，並介紹新版臺南旅遊國際手冊及臺南旅遊各式摺頁，辦事處亦陳列放置本市觀光相關文宣品。另亦特別向辦事處說明明年適逢臺南400，本市已規劃臺灣燈會及國際蘭展等一系列熱鬧活動，請辦事處在新加坡能多多協助推廣臺南觀光。



本府觀旅局向鄭主任說明臺南觀光推廣 致贈臺南旅遊國際手冊及伴手禮

下午由趙副市長卿惠率領本府觀旅局蔡宜宏科長及本市旅行商業同業公會蔡承鴻理事長，邀集華航新加坡分公司曾文惠總經理及新加坡組團旅遊業者進行旅遊業者交流會，組團旅遊業者表示新加坡遊客除了喜愛臺南的美食及古都風情之外，對於仙湖農場及大坑休閒農場等農遊體驗景點更是讚不絕口，另本府觀旅局也向業者宣傳明年臺灣燈會及臺南400系列活動，並針對疫後旅遊淡旺季、遊客喜好與習性以及新加坡 NATAS 秋季旅展進行意見交流，期後續擬定更精準有效的國際觀光推廣策略。





趙副市長卿惠與華航新加坡分公司及組團旅遊業者進行旅遊業者交流會

旅遊業者交流會後本府觀光旅遊局及臺南市旅行商業同業公會陪同趙副市長卿惠至新加坡百麗宮 CS Fresh Gold Supermarket 參加本府農業局召開臺南芒果行銷記者會，此次臺南的西施芒果、金煌芒果成功上架新加坡冷藏公司（Cold Storage）連鎖超市，該超市以新鮮、高品質的水果聞名，駐新加坡臺北代表處童振源大使、DFI 零售集團產品總監 Ruth McLennan、市場部總監李奕翰均出席記者會。



趙副市長卿惠及駐新加坡臺北代表處童振源大使推廣臺南芒果

#### (四)、7月28日陪同本府農業局洽談農產通路及冷鏈

返國當日前往機場前，本府觀旅局及本市旅行商業同業公會陪同本府農業局洽談農產通路及考察冷鏈，研商本市農產品銷售至新加坡之通路及冷鏈，考察後即搭機返臺，推廣臺南觀光並共同行銷臺南芒果成果豐碩。



## 五、心得

此行出訪以推廣臺南觀光及農產品行銷為主，心得簡述如下二點：

### (一)、疫後國際旅遊市場快速回溫，重新鏈結雙邊觀光旅遊產業鏈刻不容緩

疫情中斷了臺星雙邊旅遊交流與推廣，高雄-新加坡航班自疫情停航後迄今尚未復航。疫情期間新加坡組團旅行社及臺灣地接旅行社歷經無法送客、人員重組及窗口更迭，重新鏈結臺南與新加坡雙邊觀光旅遊產業鏈刻不容緩。市府透過本次出訪，由趙副市長卿惠率領本府觀旅局及本市旅行商業同業公會，並邀集 5 家新加坡組團旅行社與華航新加坡分公司召開旅遊業者交流會意義重大，是本市與新加坡觀光業者國境開放後第一次由官方召開之交流會，並為緊接而來 8 月 11 日至 13 日新加坡 NATAS 秋季旅展行銷臺南觀光打下聯繫及交流的基礎。

### (二)、調查盤點新加坡遊客旅遊型態及喜好，以研擬攬客至臺南旅遊制定策略

新加坡來臺旅遊以美食、自然風光戶外旅遊為主，而臺南不僅有聞名遐邇的美食小吃與人文史蹟，同時也是全國農業重要生產基地之一，本次赴新交流，調查盤點除廣受歡迎的芒果外，其他特色農產品如鳳梨、虱目魚等都深受新客喜愛，另外臺南豐富多元的農遊資源如休閒農場、採果體驗等，更是特別受到新加坡旅客喜愛，本府觀旅局將持續調查盤點新加坡遊客旅遊型態及喜好，訂定新加坡 NATAS 秋季旅展及後續攬客制定新策略。

## 六、建議

建議簡述如下兩點：

### (一)、將加強寄送臺南觀光文宣並與交通部觀光署駐新加坡辦事處緊密合作

本府觀旅局於拜會交通部觀光署駐新加坡辦事處，辦事處鄭智鴻主任表示臺南的古都意象及美食小吃一直深受著新加坡民眾喜愛，常有旅遊業者及民眾索取臺南旅遊相關摺頁及文宣，建議本府觀旅局能增加寄送文宣摺頁至辦事處之頻率，觀旅局同仁亦已與新加坡辦事處窗口對接，除文宣外觀旅局並將在各項旅遊推廣業務上更加緊密與辦事處合作，共同推廣臺南觀光。

### (二)、加強與新加坡組團社交流並建立觀光業者聯繫資料庫

本次旅遊業者交流從新加坡組團社了解到當地業者的寶貴意見，另也感謝臺南市旅行商業同業公會蔡承鴻理事長共同前往新加坡與辦事處、航空公司及當地旅遊業者實際交流，後疫情時代，國門開放後將帶來龐大國際觀光人潮，新加坡來臺旅遊人數增加，觀旅局將加強與新加坡組團社及臺南觀光業者對接，建立觀光業者聯繫資料庫，推動友好交流並持續互動，透過雙邊民間業者合作與支持，持續臺南旅遊業務，並研擬適合新加坡遊客之觀光攬客政策，推動新加坡遊客至臺南旅遊。

## 七、效益

效益簡述如下三點：

### **(一)、提高臺南在新加坡知名度，並推廣臺南觀光及臺南 400 系列活動**

本次出訪與新加坡官方單位(交通部觀光署駐新加坡辦事處、新加坡烏節路旅遊服務中心)、航空業(華航)及地方單位(組團旅行業者)辦理交流會結合臺南芒果行銷記者會發布新聞，對新加坡宣傳臺南觀光及臺南 400 系列活動，對臺南及新加坡雙邊觀光產業鍊業者意義重大，結合芒果共同行銷媒體效果佳，有助提升臺南在新加坡知名度並有利推展臺南觀光。

### **(二)、與已規劃組團至臺南之旅遊業者建立緊密聯繫，並研擬後續攬客方案**

本次與觀光業者交流時得知新加坡南和旅行社，業已規劃安排臺灣環島團，並將留宿臺南，本府觀旅局隨即於 9 月 17 日安排前往接待，實際第一線了解遊客客群、需求及喜好，以作為後續研擬新加坡攬客方案參考依據，業者感受到市府對於新加坡遊客的重視與接待之用心，後續將繼續加強攬客至臺南旅遊。

### **(三)、媒體露出**

本次出訪，發布新聞稿彙整如附錄。

## 八、附錄-2023 新加坡海外拓銷行程新聞露出彙整

南市府團隊赴星推廣芒果行銷觀光 新加坡旅遊業者盛讚台南古都農遊魅力 新聞露出彙整如下：

1. 本府觀旅局台南旅遊網  
<https://www.twtainan.net/zh-tw/event/newsdetail/5868>
2. 今傳媒-台南市政府推廣芒果及觀光於新加坡記者會行銷觀光  
<https://focusnews.com.tw/2023/07/521205/>
3. 中華新聞雲-星國旅遊業者盛讚台南農遊體驗  
<https://www.cdns.com.tw/articles/845011>
4. Yahoo!新聞-星國旅遊業者盛讚台南農遊體驗  
<https://tw.news.yahoo.com/%E6%98%9F%E5%9C%8B%E6%97%85%E9%81%8A%E6%A5%AD%E8%80%85%E7%9B%9B%E8%AE%9A%E5%8F%B0%E5%8D%97%E8%BE%B2%E9%81%8A%E9%AB%94%E9%A9%97-130753917.html>
5. 蕃薯藤-台南市政府推廣芒果及觀光於新加坡記者會行銷觀光  
<https://n.yam.com/Article/20230729746714>
6. 勁報- 南市府團隊赴星推廣芒果行銷觀光 新加坡旅遊業者盛讚台南古都農遊魅力  
[https://twpowernews.com/home/news\\_pagein.php?iType=1010&n\\_id=251254](https://twpowernews.com/home/news_pagein.php?iType=1010&n_id=251254)
7. 天天上新聞-南市府團隊赴星推廣芒果行銷觀光 新加坡旅遊業者盛讚台南古都農遊魅力  
<https://mknews.com.tw/2023/07/537854/>
8. PChome-台南市政府推廣芒果及觀光於新加坡記者會行銷觀光  
<https://news.pchome.com.tw/living/focusnews/20230729/index-69063351666481302009.html>