

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展及考察）

2023日本東京國際食品展及農業考察 出國報告

服務機關：臺南市政府農業局

姓名職稱：李建裕局長、劉詩彥科長、李沅珊約聘人員

派赴國家或大陸地區：日本

活動期間：112年3月6日至112年3月10日

報告日期：112年5月30日

目錄

一、摘要.....	2
二、活動人員名單.....	3
三、緣由或目的.....	4
四、過程.....	5
五、心得.....	16
六、建議.....	17
七、效益.....	17

一、摘要

東京國際食品展(FOODEX JAPAN 2023)，全球第 3 大的專業食品展，第 48 屆國際食品與飲料展（簡稱「2023 年東京國際食品展」），於今年 3 月 7 日至 10 日共 4 天，在日本至 Tokyo Big Sight 東京國際展示場隆重登場。為參與本場食品業的年度盛會，經濟部國際貿易局偕同外貿協會結合其他縣市，與國內公協會以及各類特色食品等知名業者共同打造具特色的臺灣館，充分展現出臺灣物產的豐富及食品的多元性。

臺南睽違 3 年再度重返東京食品展，市府團隊由農業局等組成農會漁會及廠商等 17 間業者，使盡全力把握這次展出的絕佳表現機會，為期 4 天的展期都全力以赴行銷，把握每場洽談會及每個駐足在臺南館的潛在客戶，因此接獲了可觀的洽詢訂單及建立外銷廠商資料庫。除此之外，市長黃偉哲更是將農產代表隊兵分二路，一部分精兵由市長帶隊透過每場通宵達旦的會前會沙盤推演討論商談策略，另一部分前往約訪數場日本各地洽商通路批發採購業者介紹推薦臺南優質農產品，期望透過東京國際食品展亞洲經濟交易核心的世界跳板，將臺南優質農特水產伴手禮行銷出去，進而建立長期往來的國際級通路讓後續訂單如滾雪球般持續壯大，如此一來不僅可穩固農產外銷的基本盤，更可解決長期以來的農作物每年辛勞的農民靠天吃飯產銷調節的被動困境。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	李建裕	臺南市政府農業局 局長	總率隊官 活動督導
2	劉詩彥	臺南市政府農業局 農產行銷科 科長	活動辦理
3	李沅珊	臺南市政府農業局 農產行銷科 約聘人員	活動聯繫等相關事務執行

三、緣由或目的

歷年以「臺南」名義組團報名參展迄今已超過 10 年，惟前(110)年、去(111)年因日本疫情較為嚴峻，日本大會無法掌握展覽是否會受疫情影響，地方政府宣布停辦等因素，業經評估故暫緩參展。

2019 年連續 13 度參展，代表臺南市參展的企業及產品包括玉井之門(水果乾)、瓜瓜園(冰烤番薯、地瓜薯條)、天香堂養生人文企業有限公司(紅藜白木耳露、黑木耳露)、豐喜食品股份有限公司(芒果吃果籽果凍)、金嘉隆企業有限公司(所長茶葉蛋)以及臺南蜜棗。而於開幕會場中亦安排展品試吃體驗，讓在場貴賓及各國媒體透過體驗行銷及色、香、味俱全的感官刺激，對臺灣的農產食品留下深刻的印象及優質的評價。

在會展中確實收穫良多，提高與世界各國企業相互交流產業機會與經驗，亦透過國際性展覽，有效將臺南農產品推展出去，參展四天現場交易金額 47.7 萬美金(約 1,430 萬臺幣)，預估後續一年交易金額 65 萬美金(約臺幣 1,950 萬元)，較(107)年預估交易金額 42 萬成長 55%，展現亮眼成績。

今(2023)年為第十四度參展，本次代表臺南市參展的企業及展出產品，包括新市農會(茶豆香酥、毛豆拌麵、毛豆香鬆)、臺灣陽光菓菓(水果乾)、冠南生技(各式果汁、冷凍果丁、果肉)、聯興青果生產合作社(芒果乾、芒果冰)、貫金食品(芒果汁、文旦飲、鳳梨鞠飲)、南縣區漁會(虱目魚鬆禮盒、烏魚子)、南市區漁會(魚酥餅 虱目魚湯 烏魚子、魚酥)、麻豆農會(柚子系列產品)、鮮饌國際(虱目魚系列產品)、鹽水農會(鹽水意麵、番茄果乾)、黃金蕎麥(蕎麥系列產品)、後壁農會(米奶茶)、南化農會(果乾)、官田農會(南瓜香鬆、菱角香鬆)等產品，整合更多特色加工品以臺南館整體行銷參展；另亦於參展期間安排國外零售商和通路商洽談會，俾強力行銷本市優質農特產。為臺南農產找出路，積極參與全球優質食品展，讓臺南走出去，讓世界看見臺南。

四、過程

(一)行程表

日期	行程	備註
3月6日	赴日 臺南-東京成田機場	華航CI102 波音737-800
	1.廠商前往東京國際展示場 布置 2.局長出席臺灣館展前記者會	1. 參展廠商進場布置 2. 局長前往東京皇宮酒店(パレスホテル東京)出席臺灣館展前記者會
	駐日代表迎賓晚宴	謝大使長廷歡迎酒宴
	內部整頓會議	市長邀集各農、漁會、廠商代表展前會議
3月7日	與日本通路超市社長會面及簽署MOU	日方接待人員： (1)田中社長 (2)田中社長夫人 (3)山口縣東京事務所 繁永所長 (4)中華經濟研究院東京事務所 丁心嵐所長 簽約儀式中，山口縣政府東京辦公室官員將帶來村岡知事跟議長、山口県日華友好協会會長致詞親書。
	東京食品展-開幕儀式	首長上臺致詞
	臺灣農水產館啟動儀式	行政院農業委員會 臺灣農水產館啟動儀式活動
	赴埼玉參訪日本超市及採洽會	(1)北辰商事株式会社 代表取締役社長 太田 順康 (2)日本北辰商事株式會社專務取締役太田美輪
	與群馬縣前橋議員及農業部門餐敘	

3月8日	東京食品展-臺南館	展館洽商
	全國水產加工業協同組合聯合會	日方出席人員： (1)次長 下村 様 (2)營業部長 相馬英人 様
	前往東京國際食品展展場	
	好市多採購餐敘會議	
3月9日	日本東京豐洲市場參訪	(1)東京都 中央市場 事業部 施設課 北浦 課長 (2)東京都 中央卸売市場 事業部 施設課 田中 様
	東京國際食品展展場	媒體專訪「東京食品展成果」
3月10日	歸國 東京→桃園→臺南	1030飯店集合前往機場 搭乘華航CI101回桃園機場

(二)、3月6日、參展廠商進場布置、臺灣館展前記者會、駐日代表處歡迎交流晚宴

「2023 東京國際食品展」於3月7日至10日在日本 Tokyo Big Sight 東京國際展示場盛大開幕，臺南市府輔導農會整家嚴選優質農產品廠商參展。藉此協助本市優質農產品，提昇國際能見度，拓展海外行銷通路，迎接疫情解封商機。

3月6日中午臺南參展團抵日後，兵分兩路，參展廠商前往東京國際展示場進行展前布置，農業局李建裕局長則前往東京皇宮酒店(パレスホテル東京)出席外貿協會辦理之臺灣館展前記者會，此次東京食品展首度移師東京國際展示館展出。經濟部國際貿易局與外貿協會籌組臺灣館，共徵集136家廠商使用132個攤位，展出面積1584平方公尺，臺灣館是展覽中第二大的國家館。在展前記者會中以鳳梨、芒果、文旦3大臺南主要農產品所調配之飲品搭配臺南400年設計包裝於記者會中呈現，豐富展現農業發展蓬勃與文化鮮明城市臺南意象。

由於此次由外貿協會籌組臺灣館136家廠商共同參展，其中包含政府機關單位，如農委會以及9個縣市政府：高雄市、屏東縣、桃園市、臺東縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市、彰化縣及花蓮縣參展，首日由駐日代表處謝長廷大使，邀請各縣市政府一同出席迎賓交流晚宴，臺南市政府由李建裕局長率臺南農產運銷公司總經理、臺南市農會、新市農會、麻豆農會、南化農會、後壁農會、官田農會、南市區漁會、南縣區漁會、貫金食品、鮮饌國際、玉膳食品、冠南生物科技、玉井聯興生產合作社等出席，業者間積極交流意見。在餐會中農業局李建裕局長與它縣市首長交流地方農業推動經驗，同時向駐日代表謝長廷大使致贈臺南農產品，歡迎來臺南增進交流品嚐在地新鮮水果及豐富多元農產加工品。



(三)、3月7日東京食品展開幕、與日本通路商簽訂 MOU、日本通路貿洽會

出訪第二日，於食品展開展前市府團隊一早前往有明セントラルタワー ホール&カンファレンス與總部位於山口縣的日本通路超市簽屬合作意向書，就臺南出口蔬果貿易進一步緊密合作，該超市總公司在山口縣，日本有 90 間分店，年營業額年營業額 963 億日圓，以食品超市業務為中心，開展相關領域的業務。跨足食品、住宅相關商品、服裝等的零售業務，簽約儀式中，山口縣政府東京辦公室官員將帶來村岡知事跟議長、山口県日華友好協会會長致詞親書，讓臺南的城市外交與城市行銷向上躍進了一大步。會後進行臺南農特產品嚐及推廣會，山口縣的老牌超市，曾進口芒果鳳梨跟石斑魚，對於本市農產品有高度興趣如芒果及鳳梨深受日本消費者喜愛，日本一直是臺南相當重視的市場，這次能與位於山口縣在日本全國都有店鋪實力堅強的株式會社合作，讓臺南優質的鮮果農特產品在該超市日本通路能上架販售，臺南將提供最高品質的農特產品讓日本的好朋友們都能品嚐，在我們東京食品展開展前先搶下與日本實力堅強通路合作的好消息，更是我們臺南團隊本次搶攻日本市場的一劑強心針，黃偉哲市長也迫不及待地將這份開展即傳捷報的好消息與臺南市民朋友分享。



簽約儀式結束後，旋即前往 Tokyo Big Sight 東京國際展示場參加一年一度國際展覽盛事，日本東京國際食品展，外貿協會特安排臺灣館舉辦一場開館儀式，並邀請此次參展之縣市首長一同為臺灣館揭開序幕，今日開幕典禮聚集來自臺灣九大農業縣市的首長。記者會中外貿協會黃志芳董事長表示臺灣日本重要的食品貿易對象，未來將與各縣市合作，在日本深化臺灣特色。黃偉哲市長開幕致詞時表示，這次臺南參展是團體作戰，聚集來自臺南共 17 家農會與食品業者，籌組臺南代表隊，除了鳳梨、芒果等冷凍鮮果以外，也有文旦、毛豆等加工品。現場也展示烏魚子及虱目魚等產品，將臺南最美味精緻的農產品吸引許多外國商社代表駐足。

東京國際食品展是亞洲規模最大的食品展，許多日本大型超市、連鎖通路、食品批發商及食品電商，都會前來了解接洽並評估進口，是打入日本市場非常重要的管道。臺南睽違三年再次參展東京國際食品展，這次因應疫情對國際市場的影響，針對外銷品項進行調整，參展產品以「好保存、好上架、好方便」為原則，行銷以「企業對企業(B2B)」為方向，讓臺南農產品快速滿足日本超市與量販業者所需。這次參展是與民間一同打團戰，不只要把臺南的旗艦農產品，也要與農漁會、食品業者合作，將加工後的果乾、點心、禮盒，帶進日本通路市場，創造可長期合作的貿易模式。

在展場規劃方面，臺南這次向外協會承租兩格展位，並以 400 年歷史為主題，外觀以孔廟為造型，結合紅磚牆主題的展板設計，展現濃厚的臺灣特色吸引國際採購者的目光，臺南是文創之都，這次展場設計真的有助吸引客戶目光，希望為日本買家帶來視覺與味覺的雙重饗宴，此次臺南館也讓參展業者對臺南文化與有榮焉。此外，現場也佈置來自臺南的奈米噴繪蘭花，以「臺南 400-蘭得有心人」白色情人節蘭花款跨海帶到日本同步亮相，讓世界看見臺南在農業與蘭花生技上的堅強實力。希望臺南在這次國際食品展，讓買家嘴巴吃得到，眼睛也能看得到。」展場中並製作中日英文的產品型錄，一方面讓臺南館在世界舞臺上更加吸睛，方便買主瀏覽商品，另一方面也安排參展廠商與買家做一對一的商業洽談，為期 4 天的展覽能接獲滿滿商機，今年有別以往參展模式，致力邀請買家洽談合作媒合臺南業者，為開通臺南優質農特產外銷通路建立的良好根基。



參加臺灣館開幕活動後，出發前往赴琦玉超市參訪，由農業局長率臺南市農會吳嘉仁總幹事、新市區農會李美嬋總幹事、麻豆區農會孫慈敏總幹事、鹽水區農會邱子軒總幹事、南化區農會溫進添總幹事、後壁區農會林怡歆總幹事、官田區農會林定億總幹事、臺南農產運銷有限公司李芳林總經理、鮮饌國際有限公司洪志民總經理、玉膳股份有限公司(奇美食品)林家正業務主任、臺灣黃金蕎麥有限公司林家寶總經理、冠南生物科技有限公司包承志先生兵分二路，第一組先前往超市參訪，第二組進行商業採洽，該超市一九七三年開始經營大型超市，至今據點已達十八間，今天參訪的是本部，整間賣場分 5 個樓層，3~5 樓為屋內停車場，一樓主要是青果、冷凍水產、肉類、壽司、蔬菜、飲料、酒類等食品類，二樓提供豐富的日用品，服飾、鞋子、家庭用品，雜貨，藥品、家電、文具等，是受到廣大民眾喜愛的平價超市。接著商業採洽由該超市商品部部長偕同採購人員進行試吃洽談，對於鹽水農會帥哥番茄乾以及黃金蕎麥的海苔脆片有著高度興趣。





晚上與群馬縣前橋市長、前橋議員及農業部門餐敘，日治時代臺南市最後一位市長「羽鳥又男」，就是來自群馬縣的前橋市，因為這個緣份，雙方搭起國際友誼之橋，群馬縣前橋市山本龍市長知道臺南來參加東京食品展，特別指派負責「驛站」的星野圭佑站長、觀光政策課柴崎徹室長、農政課等單位，前來臺南展區了解各家業者商品。在現場試吃時，對於臺灣的急凍鮮果、果汁與果乾等農產品，均相當驚艷，前橋市也正規畫在這個大型休息站，舉辦「臺南祭」活動，讓更多日本民眾認識臺灣。除了前橋市役所的主管前來會商，前橋市議員橫山勝彥也到臺南展區表達支持，今年3月21日於前橋市開幕的「前橋赤城驛站」雙方希望能引進包括臺南在內的臺灣農特產，該驛站於前橋市臨靠赤城山，是群馬縣廳的所在地，「前橋赤城驛站」佔地近700公頃，將是日本最大的公路服務休息站，站內分為六大區塊，包括食、購、遊、交流、體驗、休憩等，周末吸引大批日本國內遊客前往朝聖。前橋市與臺南市府已著手規劃臺南祭展售活動，將臺南時令鮮果-芒果、鮮果加工品果汁果乾與水產透過驛站延伸臺南農產品再日通路廣度。

(四)、3月8日全國水產加工業協同組合連合會、東京食品展展場

出訪第3日，利用展館開館前空檔，一大早由野崎顧問邀集日本通路商前來飯店進行商品採購洽談，該通路為日本當地主婦最愛前往採購的高級超市，店內所陳鋪商品較一般超市略有不同，一般超市比較難採買到的食材或者調味料在這家超市可以採買到，超市本身也有自家品牌的餅乾、蛋糕跟甜點，深受當地消費者喜愛，臺南有許多加工廠自行生產果泥、果肉，例如急速冷凍果品、果塊可保留原果風味，適合運用在飲品及甜點上的果泥、果汁，製成率是鮮果的1到2倍，除有效調節產銷以穩定國內市場價格，更是耐儲運，好上架商品，現今果茶果飲盛行，即食方便也符合現代都會人生活需求，近期致力以符合市場型態之加工食品外銷至海外，讓農產品以多元形式進軍海外市場。



下午安排本市水產業者南市區漁會、南縣區漁會、鮮饌國際拜訪全國水產加工業協同組合聯合會，由次長下村先生以及營業部長相馬英人接待，該會係以各種水產加工品製造業者為核心，於1964年8月1日成立「全國水產加工組合聯合會」並在1971年8月31日基於水產業協同組合法被農林水產大臣認可為「全國水產加工業協同組合聯合會」。從北海道至沖繩，全國總計有64名成員，所屬企業約有3,100家。產品包含以竹筴魚、青花魚、秋刀魚、沙丁魚、烏賊、章魚、柳葉魚、鮭魚、黃線狹鱈、遠東多線魚、鉤吻鮭、鱒魚、魚卵等作為原料的乾製品、醃製品、冷凍品、煙燻製品、小魚乾製品、魚漿製品。以「穩定供給水產加工資源」、「水產加工業的近一步發展」以及「擴大消費需求」為口號，宣傳各地的傳統食品或名產、穩定國內外原料供給並培育後繼人才，為全體水產加工業界的發展及活化努力。對此業者針對臺南水產是否透過協同組合進行出口以及魚種在日接受度進行討論，商討後本市出席代表分別準備臺南水產伴手禮贈送，建立友好關係，期望雙方交流未來能有合作可能。



上午以及下午趁行程空檔前往東京食品展臺南館展區，協助業者通路洽談，除了洽談鳳梨鮮果及加工品出口外銷外，開始著手規劃芒果海外拓點規劃，目前就芒果拓銷國家以及拓銷方式已有初步規劃。



(五)、3月9日拜訪日本東京豐洲市場參訪

行程第4日，安排拜訪日本東京豐洲市場，首先由豐洲市場中央批發市場事業部施設課北浦課長以及田中先生代表市場進行簡報，豐洲市場原位於東京都中央區的築地市場，因設備老舊、腹地狹窄等問題，東京都政府將其搬遷至江東區的東京灣人工島豐洲，於2018年10月11日正式啟用，並改名為「豐洲市場」。原定於2016年11月7日完成搬遷，因新用地原為東京瓦斯的煤氣廠，為解決土壤及地下水受有害物質污染問題，東京都政府追加38億日圓實施安全對策工程而延期。

豐洲市場作為全球最大的海產市場，承襲了原址「日本廚房」的稱號，匯集了豐富的店家進駐，分為以下幾個區域：

- (一) 青果棟：蔬果批發區及小型餐廳區
- (二) 管理設施棟：築地老店及小型資料館
- (三) 水產卸賣場棟：海鮮批發區及鮪魚拍賣秀
- (四) 水產仲卸賣場棟：
 - 1. 一、二樓：海鮮中盤商批發區，只限業者進入
 - 2. 三樓：餐廳區(匯集築地名店)
 - 3. 四樓：商店街

2018年曾經拜訪豐洲市場青果棟，今年再次拜訪主要是參訪水產批發場，水產主要分為兩棟，一棟為水產仲介批發賣場大樓占地約143000平方公尺，主要以當地魚販、壽司店採購新鮮水產品的地方，還有一些餐廳跟商店。另一棟為水產拍賣市場，占地135000平方公尺，主要是拍賣金槍魚及水產品進行交易的地方，還可以近距離觀看金槍魚拍賣會，場內計有7家註冊批發業者(卸壳業544人)、474家註冊的中盤商(仲卸業)、291家拍賣商(壳買參加者)，年處理333,128噸漁貨，產值3,798.99億日圓。



簡報完畢後將進行場內參觀，這座堪稱世界資產的傳奇漁市場是東京必訪行程之一，主要是想目睹金槍魚拍賣會現場，可惜的是，因為行程安排的關係，抵達豐洲市場時間已經上午 10 點多，通常拍賣進行時間為凌晨 5 點，通常 3 點多市場門口就聚集許人排隊等候進場，一睹金槍魚拍賣現況，但錯過的朋友也可在場邊掃描 QR CODE 上網觀看非常貼心。

接著將進入水產販售市場難免會聞到一股濃厚的魚腥味，但有別於傳統魚市場內地面滲血、魚肉殘渣內臟暴露、蒼蠅橫飛的既定印象，場內給人的感覺是整潔明亮，商店販售場域產品陳列有序，日後可作為將軍冷鏈物流中心規劃之參考。



(六)、3月10日拜會回程返臺

五、心得

此行出訪以東京食品展為主，並至當地著名市場及拜會通路視察。心得簡述如下三點：

(一)、感受到日本辦事嚴謹的態度豐洲果菜市場從遷址到興建規劃整密細膩。

此次參訪豐洲市場，市場人員表示，築地市場為了遷移，在搬遷跟籌備期間整整準備了近 20 年之久，在過去漫長的討論、整備期，小至攤商遷移搬運方式及過程，大致遷移至新址許多軟硬體設施規劃與創新，都經過再三討論，確保在遷移過程中順利以及新廠設備提升，確保農產品品質穩定。

場域中全場採溫控方式提高產品保鮮度，拍賣場建築採挑高設計，採光良好，國內漁市場大部分有光線不足陰暗雜亂等問題，可參考其建築設計，挑高建築對於交易及運輸(空間)較無壓迫感。可做為將軍冷鏈物流中心的參考。

(二)、疫情解封後臺南睽違 3 年重返日本國際食品展，迎接海外商機

東京國際食品展是亞洲規模最大的食品展，許多日本大型超市、連鎖通路、食品批發商及食品電商，都會前來了解接洽並評估進口，是打入日本市場非常重要的管道。今年臺南睽違 3 年重返食品展舞臺試水溫，向外貿承租 2 格攤位，但吸引了 16 家廠商參展，解封後許多農企業走向國際參展的意願也跟著變高，礙於攤位空間限制，至於每家廠商能攜帶的商品不多，但可以致力各家主打商品上費心力。為了讓臺南館在展館內吸引大家的眼球，以臺南 400 主視覺延伸加上孔廟造型的形象設計獲得好評，有別於其他標準攤位，參展廠商在介紹自家產品同時介紹臺南文化特色邀請國際買主走訪臺南、尋味臺南。

(三)、從產區到外銷臺南是否做足準備

參展回國後，許多貿易商對本市農產品很有採購意願，但所面臨的是沒有完善的集貨包裝場域以及供貨穩定外銷供果園，以往我農產品主要外銷國家以中國為主，產品外銷中國無須檢疫又離臺灣近，產品包裝運到對岸僅需一~二天時間，需求量大，農民往往選擇以最便利的方式將果品快速消耗產量的國家，當中國禁止臺灣水果輸中後，日本成為臺灣水果外銷第一出口國，但果品輸日須符合日方檢疫標準，甜度夠，無農藥殘留，高品質等條件才有資格將產品輸日，此外，因輔導合作社建立完善的集貨包裝場域，符合農試所訂定的「果品外銷標準作業流程」，落實外銷冷鏈前端作業需要做足準備，才不會面臨拿槍上戰場卻沒有子彈可施的窘境。

(四)、調整外銷果品型態，解決目前外銷困境

以往果品外銷都以鮮果為主，但在沒有完善的冷鏈設備果品因貯運溫度設定不適當或者在採收及處理作業易流程不完善，衍生貯藏性病害或使果實出現腐損症狀。此外，鮮果外銷市場的轉向有檢疫問題要克服，而低溫冷凍後的水果屬於食品，因此不必擔心檢疫上的問題。近期市府著力於急速冷凍果品、果塊以真空包裝方式可保留原果養分以及風味，更是耐儲運且保鮮期長，適合運用在飲品、甜點及沙拉上，除有效調節產銷以穩定國內市場價格，因為轉換外銷果品型態能讓更多國家品嚐到美味新鮮的臺灣水果，重新奠定冷凍水果堅實的外銷基礎。

六、建議

建議簡述如下三點：

- (一)、輔導合作社建立完善的集貨包裝場域，符合農試所訂定的「果品外銷標準作業流程」，落實外銷冷鏈前端作業需要做足準備。
- (二)、2024 年日本東京食品展臺南館增加攤位數，本次參展承租兩格攤位，容納 17 家廠商參展，建議 2024 年可以承租攤位協助參展廠商更多商品曝光。
- (三)、以豐洲市場為參考標的，打造完善冷鏈物流中心，先進的設備及動線規劃非常完善，可做為日後將軍冷鏈物流中心借鏡。
- (四)、建議持續加強扶植本市農企業、農漁會赴日參展，以及與媒合日本商社交流機會，市府作為業者強而有力推手，協助媒合業者與通路建立友好貿易關係。

七、效益

- (一) 此次參展接獲洽詢訂單鳳梨鮮果超過 100 噸、加工品食品及水產現場接獲訂單總金額達新臺幣 1 億 2 千萬以上，業者預估，未來 3-5 年訂單數量超過 10 億，整體成果突破預期，成績相當豐碩。
- (二) 日本最大的公路服務休息站「前橋赤城驛站」，將引進臺南產的商品與農產品，讓各地日本旅客停靠休息時，就能品嚐來自臺南的美味。
- (三) 參展廠商展後不到一個月已成功拿下第一筆外銷成績，外銷商品包括鳳梨果泥、鳳梨果丁(計約 16 公噸鳳梨鮮果)、芒果丁等產品共計 8.5 噸，本市加工業者將果品以符合市場型態轉換以，加工品型式成功銷往日本超市、食品工廠、烘焙業市場，後續冷凍外銷出口總數預計為 300 噸。其中鳳梨泥及鳳梨丁將持續出口約 6 至 7 個貨櫃。
- (四) 永旺超市洽談拿下鳳梨鮮果訂單，近期已經陸續出貨，準備銷往日本通路市場的 40 呎貨櫃(15.6 公噸)進行封櫃作業，日後至少還會再出 2 櫃 40

呎鳳梨鮮果。

(五) 臺南優質鳳梨順利外銷至日本皇室家族通常消費採買之高端超市 TSURUYA 以及大阪通路，兩櫃輸日之 40 呎貨櫃約 33.6 公噸鳳梨。

(六) 宣傳成效及新聞稿發布情形：共發佈 8 篇新聞稿，新聞露出彙整共 50 則。