

2023 5.18

TAINAN MUSEUMS FESTIVAL

臺南博物館節

指導單位 | 文化部 主辦單位 | 臺南市政府
承辦單位 | 臺南市立博物館
協辦單位 | 臺南市立圖書館 新光三越台南新天地

南博好美
美好南博

2023 臺南博物館節

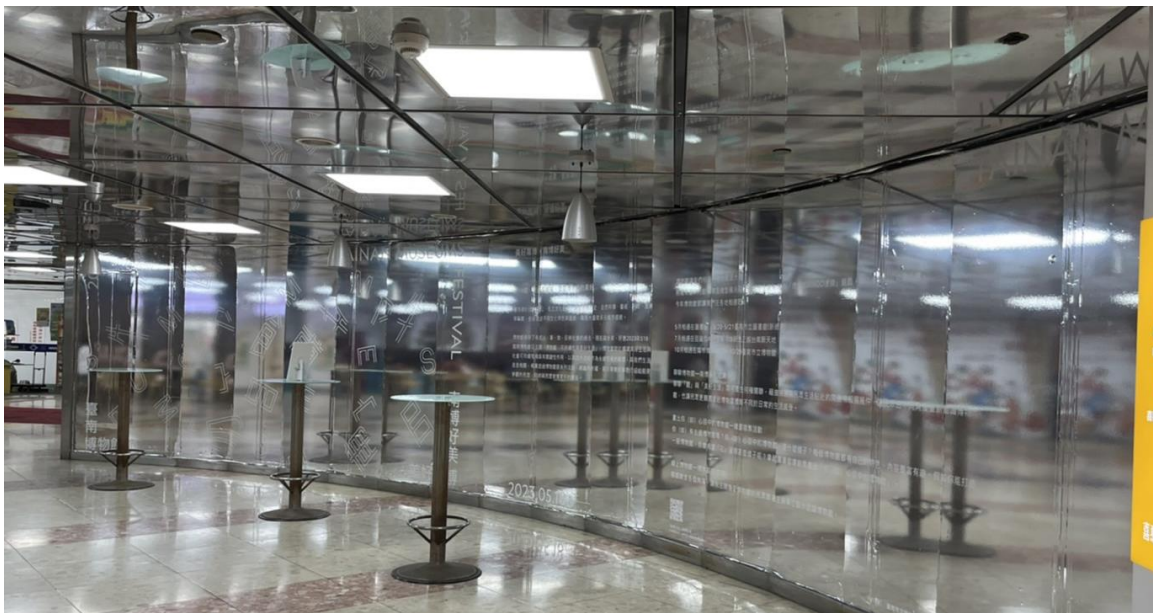
2023 Tainan Museums Festival
市政會議報告

臺南市立博物館

2023.05.09

主視覺

- ✓ 主題：美好南博，南博好美
- ✓ 發想元素：藉由打破博物館空間、時間、類型的框架，以解構、高透明度、大量留白的視覺設計，呼應當代博物館功能多元性及可及性，同時透過博物館節的活動辦理，讓民眾以不受限的方式，認識博物館、探索自身與人們、土地、自然互動、緊密相連的關係及重要性，引發民眾在博物館的美好經歷



透明(實體)及鏡面版(市府一樓大廳輸出)

2023 5.18

2023臺南博物館節系列活動

TAINAN MUSEUMS
FESTIVAL

項次	工作項目	5月	6月	7月
1	博物館讓我們相遇— 博物館逛大街	5/20-21		7/8-9
2	分享博物館體驗—參與博物館 的100種方式			
3	畫出你（妳）心目中的博物 館—繪畫徵集活動			
4	線上博物館— 博物館挖! 挖! 哇!	1支 (瞧吧哞淺山 市活動)	1支 (臺南左鎮化石 園區四週年館 慶暨典藏研究 中心開幕典禮)	1支 (2023台南博物 館節博物館開幕 暨逛大街活動)

臺南博
物館節

南博好美博
美好南博

✦ ✦ 一起參與博物館！感受美好生活！ ✦ ✦

以行動攤車及微型展示箱，突破場地限制，讓民眾在不同的地方與我們相遇，開發潛在客群，讓博物館親近大眾。

展示 X 遊戲 X 兌換博物館文創商品

博物館讓我們相遇
博物館逛大街

邀請臺南博物館群的工作者參與，以主視覺為基底分享博物館各式各樣貌，並邀請民眾參與、分享並認識博物館的各種可能性

**線上分享 X 線下參與參觀
X 抽獎送小禮**

分享博物館體驗
參與博物館的
100種方式

畫出心目中的
博物館
繪畫徵集

不限年紀，邀請大小朋友參與博物館活動，同時將想像中的博物館、想去的博物館等任何想法，藉由畫筆創作與大家分享

實際創作 X 線上曝光 X 送小禮

線上博物館
博物館
挖！挖！哇！

博物館比你想像中更有趣！透過實際拍攝博物館活動、展覽及與參與民眾的採訪問答，讓民眾挖掘博物館的秘密及特別之處

線上分享曝光 X 實際拍攝訪問

✦ ✦ 博物館讓我們相遇—博物館逛大街 ✦ ✦



今年博物館節讓我們在各地相遇吧！行動博物館攤車及微型展示箱讓博物館走出館舍，讓民眾認識本市博物館，並感受博物館所帶來的美好

- ✓ 5月相遇在圖書館 | [5/20-5/21](#) 市圖新總館/feat.圖書館-博物館主題書展
- ✓ 7月相遇在百貨商場 | [7/8-7/9](#) 新光三越台南新天地

分享博物館體驗—參與博物館的100種方式

- ✓ 邀集各館接力分享，以今年主視覺，分享各博物館可以做什麼？如何追求並傳達美好、永續的方式
- ✓ 邀請民眾記錄參與博物館活動期間任何體驗照片，並於線上平台上分享



攀樹體驗
學習與自然共存(山上花園水道博物館)



菜寮溪採化石
認識土地與流域(左鎮化石園區)



以親身體驗感受歷史生活足跡
(噍吧哖事件紀念園區)



重複使用之展示箱將博物館帶到各地
(臺南市立博物館)

✦ 畫出你（妳）心目中的博物館—繪畫徵集活動 ✦



✓ 你（妳）有去過博物館嗎？你（妳）心目中的博物館，是甚麼樣子？每個博物館都有自己的特色，內容豐富有趣。假如你能打造一座博物館，你會希望「它」呈現甚麼樣子呢？拿起畫筆發揮創意畫出「你（妳）心目中的博物館」。

✓ 藉由畫筆表現於紙上，並述說作品創作故事，後續於「南博ONE」臉書粉專露出，送出參加小禮物。



✦ ✦ ✦ 線上博物館—博物館挖! 挖! 哇! ✦ ✦ ✦

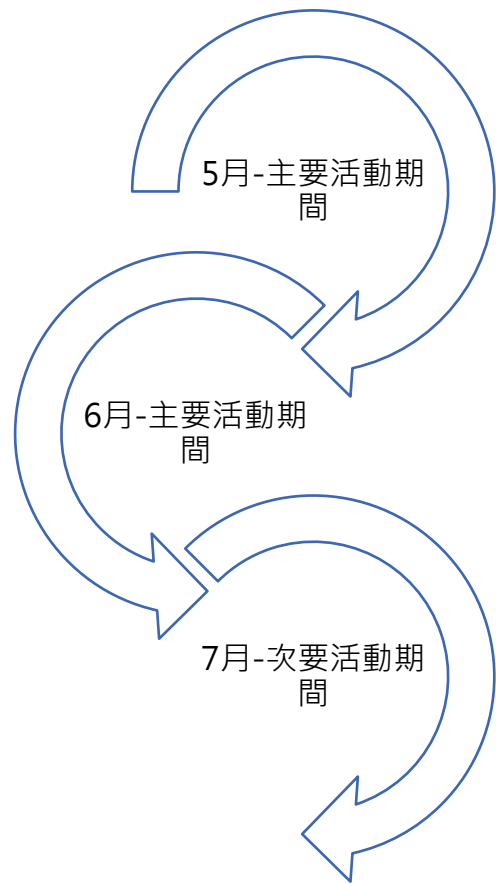
- ✓ 藉由館方視角及輕鬆活潑與民眾訪問，發掘館舍各角落及特色活動，讓無法親身至博物館的民眾認識博物館。



- ✓ 預計產出**4**支5-8分鐘短片，於「南博ONE」臉書粉專平台播放。



宣傳規劃



- 目的：5/18開幕記者會+活動期間宣傳，營造節慶氛圍，帶動話題和熱度。
- 策略：
 - 線上-以臉書貼文搭配重點推播及各館期間活動分享，包含影片釋出、活動訊息等。
 - 線下-記者會、主視覺海報活動等。

- 目的：以重點活動宣傳為主，延續話題和熱度。
- 策略：臉書貼文搭配重點推播。

- 目的：活動接近尾聲，宣傳最後一場重點活動資訊露出。
- 策略：博物館節活動回顧影片，讓民眾再次回味兩個月來活動體驗，臉書貼文搭配重點推播。

○活動結束後，以常態性知識或資訊露出為主，並預告9-10月份活動及臺南市立博物館重新開館。

宣傳規劃

5月-主要活動期

- 5/18開幕記者會+活動期間宣傳，營造節慶氛圍，帶動話題和熱度。
- 議題：玉井噍吧哖淺山市回顧影片、繪畫徵集活動辦法公告、文創商品、博物館逛大街(預告7月還有一場次)、本市各館活動等。

6月-主要活動期

- 聚焦於活動宣傳，延續話題和熱度。
- 議題：左鎮化石園區典研中心啟用影片、繪畫徵集作品露出(2波段)、本市各館活動等。

7月-次要活動期

- 活動接近尾聲，以活動宣傳搭配常態性知識或資訊露出。
- 議題：第二場博物館逛大街、繪畫徵集作品動露出(2波段)、博物館逛大街活動回顧影片、各館暑期活動等。

博物館節活動結束，以常態性博物館知識、資訊露出，
延續民眾對博物館關注度

- 預告9-10月活動及臺南市立博物館重新開館。



「南博ONE」臉書粉專：
博物館節資訊總平台

- 線上宣傳的主要溝通管道
- 持續性的貼文+粉絲互動+重點推播
- 提高話題性與社群黏著度，帶動線下活動參與

預期效益



「南博ONE」臉書粉專：
博物館節資訊總平台



潛在受眾分析

人數 | 10-12萬人
年齡 | 25-34歲為主、35-44歲為輔。
教育程度 | 大學70%為主、研究所18%次要。
關鍵字 | 歷史人文、文創、藝術美學、博物館等。

- ✓ 「臉書粉專」+Instagram作為主要宣傳管道，以「線上貼文互動」為主要推播內容，帶動「線下參與」(實際到訪博物館)以及「話題討論」，提高曝光度。
- ✓ 相關貼文預計達到150萬總曝光數。

2023 5.18

TAINAN MUSEUMS
FESTIVAL

簡報結束，敬請指教

臺南博
物館節

南博好美博
美好南博