

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：考察）

2023馬來西亞食品展考察 出國報告

服務機關：臺南市政府農業局

姓名職稱：劉詩彥科長

派赴國家或大陸地區：馬來西亞

活動期間：112年9月18日至112年9月21日

報告日期：112年11月1日

目次

壹、摘要-----	2
貳、活動人員名單-----	3
參、緣由或目的-----	4
肆、過程-----	5
伍、心得-----	8
陸、建議-----	9
柒、效益評估-----	10

壹、摘要

2023 馬來西亞國際食品展(Food & Hotel Malaysia, FHM2023)於 112 年 9 月 19 日至 22 日開幕，為馬來西亞最具規模的專業食品展，是農產行銷馬來西亞市場極為重要之平台，疫情前 2019 年(第 15 屆)展出共計有來自 50 個國家，1,500 家展商參展，其中國家館包括臺灣、日本、土耳其、比利時等，展出面積共 22,000 平方公尺，參觀買主計 23,281 人，是馬來西亞最具規模的專業食品展。

爰本次規劃前往馬來西亞進行食品展 4 日考察，期望透過深入觀察馬來西亞過內消費市場及探查民眾之消費需求，規劃日後臺南優質農特水產、伴手禮等行銷，進而建立長期往來的國際級通路俾後續海外訂單源源不絕，鞏固農產外銷馬來西亞之市場。此外，外銷暢旺將有助於穩定國內產銷，支持市場價格，確保農民收益。解決長年以來的辛勞的臺灣農民需靠天吃飯，被農產量被動影響農作價格之困境。

貳、活動人員名單

編號	姓名	單位職稱	工作項目
1	劉詩彥	科長	實地考察

參、緣由或目的

臺灣處於亞熱帶氣候，一年四季有各式各樣之當令蔬果農產品。臺灣享有「水果王國」美譽，農特產品質獲高度肯定，馬來西亞亦為臺灣重要水果外銷市場之一。當今出口馬來西亞的農產品種類有東山青皮椪柑、毛豆、咖啡、番石榴、稻米等，也有推廣果乾等農產加工品罐頭。臺南是臺灣重要的農業城市，臺南的芒果、鳳梨、蜜棗、椪柑、番石榴等均為具高度競爭力之外銷農產品。

本次考察由臺南市政府農業局農產行銷科科長代表前往馬來西亞，進行食品展 4 日考察，出訪考察項目為探查馬來西亞農特產品及食品相關之消費市場，分析各國於馬來西亞國際食品展參展之項目，進一步分析將臺南農產品及農特產特色伴手禮打入馬來西亞市場之合適標的。

肆、過程

一、行程表

時間	行程	備註
09/18	桃園機場出發至吉隆坡	
09/19 10:00-17:00	「2023 年馬來西亞食品展」開展	展區考察 通路洽談
09/20 10:00-17:00	「2023 年馬來西亞食品展」開展	展區考察 通路洽談
09/21	吉隆坡出發至桃園機場	

二、馬來西亞農產消費市場分析

本次食品展展出了諸多來自臺灣食品，包含奶茶、植物肉乾、醬料、冷凍水果、果醋、麵食、糖果、乾燥海參等。其中，以健康與機能性食品在當地較受矚目，顯示馬來西亞人民之飲食習慣有偏向健康飲食之趨勢。

在這次的食品展中，一些來自臺灣之參展業者展示了健康食品的商機，例如弘陽公司宣傳植物肉乾和冷凍蔬食，綠園牧場首度推廣冷凍果汁和冷凍水果。有鑑於馬來西亞對健康食品的消費需求增加，故可評估合適的臺南農產品或健康取向之加工食品外銷至馬來西亞。

本次考察也前進馬來西亞中高端超市及傳統市場，臺南一年四季有許多當令蔬果農產品，惟馬來西亞現有的農產品與臺灣農產品在市場上同質化現象嚴重，缺乏差異性。臺南主要生產外銷水果如鳳梨芒果，馬國雖有進口，進口國以菲律賓、泰國為主。近年來馬國進口國外農產品的進口量逐漸增加，價格較低，許多國家也在大力推廣該國家所產的農產品，競爭相當激烈。故宜結合農業技術、產品研發，並發展主題建立行銷特色增加市場競爭力。



農業局農產行銷科劉科長與臺灣館參展業者合影



馬來西亞超市販售果品考察



馬來西亞超市販售果品考察-泰國羅望子及鳳梨



馬來西亞超市販售果品考察-泰國進口柚子



馬來西亞超市販售果品考察-冷凍芒果丁及冷凍藍莓



馬來西亞超市販售果品考察-臺灣鳳梨丁、芒果丁、酪梨丁

三、以檳柑、蜜棗、番石榴為主題建立外銷特色

由於馬來西亞消費者對健康飲食習慣的日漸重視，故可以檳柑、蜜棗、番石榴為主題走出行銷特色，輔以酪梨佐菜的農產品在馬國展現臺南特色。臺南的青皮檳柑果皮呈現綠中微黃，實際上已經成熟了，綠中微黃的外觀是臺南獨有的「青皮檳柑」特色，嚐起來則是酸甜又開胃，汁多味美。臺南蜜棗品質穩定、清脆香甜，蜜棗富含維他命 C，可增強身體免疫力。臺南番石榴爽脆多汁，甘味及香氣兼具，亦為適合拓展至馬來西亞市場之外銷鮮果。綜言之，外銷果品得以檳柑、蜜棗、番石榴為主軸，輔以酪梨佐菜的農產品在馬國展現亮點，規劃一系列

之行銷活動如展售會及記者會等輔助宣傳，藉由精美的果品包裝和本市高品質之水果吸引馬來西亞消費者的注意。



馬國傳統超市販賣之澳洲進口酪梨



用酪梨製作之美食佳餚(2023 酪梨節產業文化活動)



馬來西亞傳統市場販售之各式水果



馬來西亞傳統超市販售之各式水果

伍、心得

此趟馬來西亞食品展考察之旅，是一場令人難忘的經驗。考察核心目標為透過瞭解馬國消費者飲食習慣及當地消費市場之消費需求，尋找潛在的商機，以將臺南的優質農產品推向國際市場。

這趟考察中，留意到馬來西亞市場對健康食品和有機產品的需求正在增加。因為消費者愈來愈重視食品的來源和質量，為我國農產品提供了關鍵機會。臺南高品質農產品及健康食品受到了廣泛的關注。

再者，此趟考察發現了潛在的合作夥伴，可評估與當地的超市、分銷商和餐飲業者建立合作夥伴關係，共同推廣本市農產。部分業者也對臺灣農產品的品質和長期供應之建立表示高度興趣。惟為了成功拓銷本市農產至馬來西亞市場，需要瞭解當地文化和食品法規。因此，我們計劃與當地專業人士合作，以確保我們的產品滿足所有法規要求並適應當地口味。

總結這次考察為本市農產拓銷馬來西亞提供了寶貴的經驗，為臺南農特產品進軍國際市場打下了堅實的基礎，期待能將臺灣的農產品帶向國際舞台。

陸、建議

本次赴馬來西亞食品展考察，觀察到需要注意事項如下：

- 一、瞭解馬來西亞市場：宜觀察當地消費市場的趨勢與市場規模，或以參加當地的農產品展覽等方式進行瞭解。
- 二、適當調整產品：根據市場需求，適當調整產品以符合當地的消費口味喜好，如調整產品特性、包裝規格及認證等，因運輸期較長，須注重提高確保產品在運輸、儲存等方面的品質。
- 三、接受當地檢疫標準：馬來西亞對進口農產品有嚴格的檢疫標準、法規及程序。基於保護當地農產業及環境保護等因素，馬來西亞要求所有進口的動植物、農產品（包括鮮果）都必須取得進口許可。鮮果的部分，需要向馬來西亞皇家海關署進行申報，由馬來西亞檢疫局在海關進行檢驗與檢疫，並遵循聯邦農業行銷管理局對於市場行銷與產品包裝、標籤的規範，才能上架銷售。臺南的農產品需經過上述前置性檢驗和相關認證程序，以確保產品能上架販售。
- 四、可以評估以椪柑、蜜棗、番石榴為主題走出臺南特色，輔以酪梨佐菜的農產

品在馬國展現亮點，加工食品則以雞絲麵，方便調理包等化學食品工業為主要，可結合清真認證產品一起推廣，如 DOGA，黃金蕎麥芝麻先生等。

柒、效益評估

本次考察效益評估總結為以下三大點：

- 一、市場瞭解與洞察：考察使我們更深入地瞭解馬來西亞市場的需求、趨勢和競爭格局。這為我們提供了寶貴的市場洞察，有助於更好地針對當地消費者的需求調整明(113)年度本市農產品行銷主題與策略。
- 二、潛在商機和合作夥伴關係：我們在考察中發現了潛在的商機，尤其是與當地分銷商和超市的合作夥伴關係。進口農產品主要鋪貨中高端超市，高級超市為伊勢丹、冷藏超市，中級超市為 Jaya Grocer、Aeon、Star Grocer 或 Wholefood Express。
- 三、品牌推廣與國際化：考察有助於提高臺灣農產品的國際知名度。與國際買家和業界專業人士的接觸增加了我們的品牌可信度，為未來的國際化發展奠定了基礎。