



2024 台灣燈會
Taiwan Lantern Festival

2024 台灣燈會在臺南
TAIWAN LANTERN FESTIVAL IN TAINAN



「2024台灣燈會」 籌備進度報告

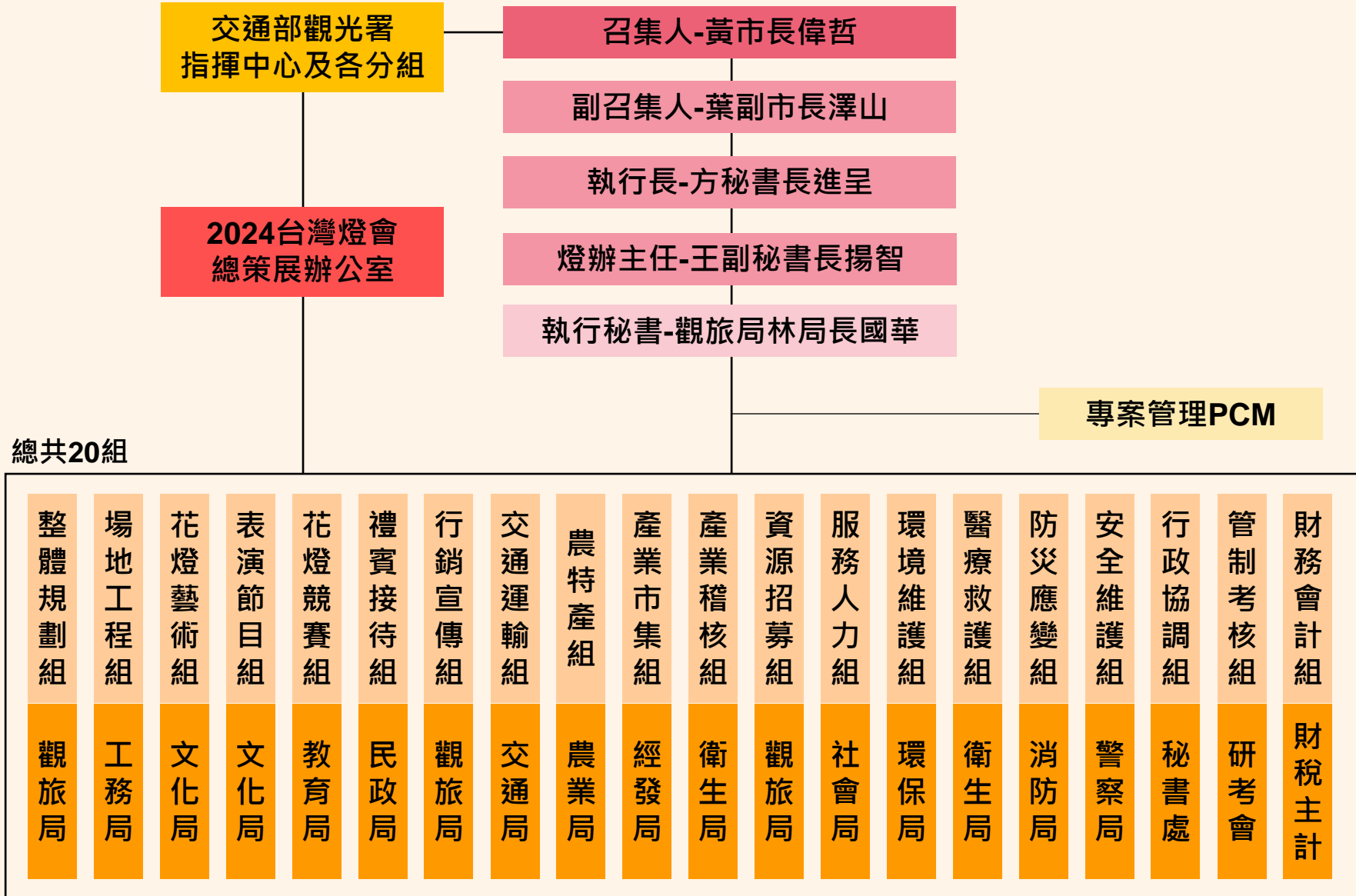
龍耀臺南
GLORIOUS TAINAN

報告日期：112.10.31 市政會議

報告單位：觀光旅遊局



分工架構組織圖





計畫時程表

- 燈區規畫標案確認
- 企業募集內容規劃
- 周邊活動進場媒合確認
- 燈區內容標單撰擬
- 撰擬花燈競賽辦法
- 燈區整地/電力工程案籌備招標

- 燈會主視覺確認
- 各燈區採購案決標
- 燈區整地/電力工程案決標
- 文化展演招標
- 行政/營運相關採購案上網公告

- 主副燈表演舞台進場
- 燈區場地、交通接駁完成建置
- 營運服務設施建置完成
- 燈區設置完成
- 遊程套裝啟動

計畫執行期

進場執行期

台灣燈會
正式開始

2023
5-6月

2023
7-8月

2023
9-10月

2023
11-12月

2024
1-2月

2023
3-5月

內容規劃期

- 整體燈會策展規劃確認
- 燈區設計主軸確認
- 企業合作辦法擬定與建立
- 文化展演團體邀請規劃
- 國際徵件/藝術家邀請規劃

- 辦理花燈研習營
- 各燈區策展採購案上網公告
- 燈區整地/電力工程案招標

- 行政/營運設施案決標
- 燈區場地、交通接駁建置
- 貴賓名單規劃及邀請
- 行銷宣傳波段執行
- 辦理相關發佈記者會
- 官網上線

2024

2/3 – 3/10
(安平燈區)
2/24 – 3/10
(高鐵燈區)



2024台灣燈會
TAIWAN LANTERN FESTIVAL IN TAINAN



計畫活動日期、範圍

活動日期

1. 高鐵燈區(中央及市府)

113年2月23日贈燈日(彩排)

113年2月24日至3月10日，營運為期16天。

2. 安平燈區(市府)

113年2月3日至3月10日，營運為期36天。

(不含：113年2月9日除夕停止營運一天)



活動範圍

1. 高鐵燈區：大臺南會展中心暨周邊土地

1. 安平燈區：林默娘公園、原1661臺灣船園區
安平運河沿岸及安平遊憩碼頭





高鐵燈區規劃



高鐵燈區規劃



世界蘭展(農業局)
第23屆世界蘭花會議暨展覽，
蘭協於會展中心辦理國際會議
及蘭花展。

市府燈區：城里有光
融入臺南多元民族、宗教及農業等元
素創作，共**15件**大型作品。

光環境區域
台86線、高鐵往燈區動線、周
邊人行道等，並融入農業元素。

中央主展區(交通部觀光署)
以臺南的起源、臺灣的故事為主題
策展，規劃七大主題意象。

踩街路線

競賽燈區



高鐵燈區踩街及表演規劃

踩街遊行(歸仁十八路)5場次

	中央開幕踩街	市府辦理4場踩街		
演出時間	2/24(六)	2/25(日)	3/2(六)	3/3(日)、3/9(六)
表演團體	中央超過8組表團 市府配合參加6組表團	市府亮點踩街 無獨有偶工作室劇團	無獨有偶、FOCA 默島、OPEN小將	無獨有偶、FOCA 默島新樂園

主、副舞台表演至少96場次演出(不含中央開閉幕表演)

	中央主舞台	市府副舞台
演出時間	中央辦理: 2/24(六)開幕、3/10(日)閉幕 市府辦理: 2/25(日)-3/9(六) 平日4場/假日3場, 規劃至少 54場 表演	2/25(日)-3/9(六) 每日3場定目劇演出至少 42場
表演團體	2/24(六)開幕: 中央8組表團, 市府邀請姊妹市表演(仙台/山形/帛琉) 2/25(日)-3/9(六): 市府邀請超過 30組 表演藝術團隊	故事工廠X何曉玫 默島新樂園

文化部傳藝中心2場次

《文化部戲曲匯演》 會展中心北側台糖所屬土地		
演出時間	2/24(六) 20:00-22:00	2/25(日) 19:30-21:30



安平燈區規劃



安平燈區規劃



2024台灣燈會在臺南
TAIWAN LANTERN FESTIVAL IN TAINAN



光環境區域

臺南400燈區
以論述臺南400為主，主題扣合歷史發展，共**15件**藝術花燈、**2件**企業展燈、**1件**光雕投影、**1件**光環境。

美食市集

河光往事燈區
以當代藝術為題，搭配沿岸光環境，共**10件**展品。

2/3 開幕表演
不朽海神傳說《媽祖》

草地舞台

主舞台

指揮中心

轉運站



安平燈區表演規劃(暫定)

空中展演**12場次** 舞台表演至少**120場次** 街頭藝人表演**576場次**

表演場域	說明	表演場次
安平燈區	假日規劃無人機、煙火、燈光秀 空中展演 。(招標中)	12
安億停車場	明華園總團再造顛峰，戶外廣場藝術大作《媽祖》，睽違十年精彩再現。	1
臺南400年燈區 主舞台	國家團隊、臺南傑出表演團隊等，燈會期間 平日1場、假日2場 演出。 (過年期間安排大型亮點節目)	52
臺南400年燈區 草地舞台	中小型表演團隊、傑出表演團隊等，燈會期間 每日至少2-3場 演出。 (特殊節日除外)	72
街頭藝人表演 場地：運河沿岸(安億橋至望月橋)、大魚的祝福廣場	表演場地共 12處 ，規劃邀請 19組 知名街頭團隊表演， 平日每日12組、假日含星期五每日18組 ，共 576場 演出。	576



埕南燈區規劃



埤南燈區賞燈路線及規劃

路線 A

START

1. 消防局中正分局
2. 鄭成功祖廟
3. 天壇/天公廟
4. 陳德聚堂
5. 祀典武廟
6. 祀典大天后宮
7. 普濟殿
8. 神農街
9. 西羅殿/風神廟
10. 兌悅門

END

兌悅之門

路線 B

START

1. 府城城隍廟
2. 六合境清水寺
3. 開基永華宮
4. 六合境馬公廟

END

枋溪合境

路線 C

START

1. 保西代天府
2. 歸仁仁壽宮
3. 關廟山西宮

END

紅瓦香洋

項目	說明
整體統籌規劃	預計設置作品於消防局牆面燈區整體規劃、賞燈路線地圖設計製作、燈籠設計製作等。 製作15顆大型燈籠(4尺*7尺)放置於主要廟宇或廣場，串聯燈區。
各宮廟合作事宜	文化局已陸續拜訪主燈區(高鐵)南關線三大廟及城市燈區(安平)中正消防局至兌悅門、府城隍廟周圍之宮廟，並邀請各廟踴躍於燈會期間響應佈置廟宇。



交通動線規劃



搭車逛燈會 主燈近一點
車子停遠點 回家快一點

行人安全

- 行人安全優先
- 人車動線分離

大眾運輸優先

- 鐵路疏運
- 停車場接駁
- 市區接駁
- 減少影響既有
高鐵路客
- 確保接駁車
路線優先順暢

接駁站規劃

- 燈區接駁站
- 外圍停車場
接駁站

停車場規劃

- 公有停車場
優先
- 銜接高(快)速
道路
- 減少影響既有
高鐵路客

私人運具攔截

- 行人徒步區
- 人車緩衝區
- 動線分流



燈區接駁車路線規劃



高铁燈區

路線	平實線	市府線
起點	平實公園	永華市政中心
行經	仁德交流道	水萍塢公園
營運期間	週一至週四 13-23、週五至週日及例假日 09-23	
尖峰班距	3-5分鐘	



安平燈區

路線	臺南火車站線	四草停車場線	市府停車場線
起點	臺南轉運站	四草大眾廟	臺南市政府
行經	臺南火車站	-	運河星鑽、國平永華路口、育平健康路口
營運期間	週一至週四 13-23、週五至週日及例假日 09-23		
尖峰班距	3-5分鐘		

超過594班總班次，預計可疏運超過56.7萬人次



燈區停車場規劃

高鐵燈區



機車停車位置

- P2 歸仁大道88巷
- P3 高鐵一路以西路邊
- P4 歸仁七路30巷及46巷
- P5 歸仁十三路
- P6 歸仁十五路

汽車停車位置(含遊覽車)

- P1 大武路一段
- 轉運站位置
- 燈區位置

遊覽車493格、小客車6,028格
機車10,276格

安平燈區



- A 四草大眾廟 小客車 400席
- B 四草大道路邊停車 小客車 700席
- C 觀夕平台東邊路邊 小客車 400席
- D 漁港所、碧海碼頭 小客車 322席
- E 水景橋西、財稅 小客車 250席
- F 高檢署 小客車 200席
- G 永華國平 小客車 279席
- H 育平健康 小客車 319席
- I 國平里籃球場停車場 遊覽車 100席
- J 健康路路邊 小客車 150席
- K 市府西側 小客車 500席
- L 運河星鑽 小客車 870席
- M 體三停車場 小客車 577席

1. CITYPARKING城市車旅 機車 700席
2. 安億路(永華路二段-光州路) 機車 1,660席
3. 永華路二段東向(光州路-平豐路) 機車 330席
4. 永華路二段西向(育平路-永華十一街) 機車 500席
5. 平豐路育平七街口停車場 機車 726席
6. 育平路、健康三街、國平路(慶平路-育平九街) 機車 621席
7. 民權路四段北側(安北路-華平路) 機車 1,100席
8. 安平路南側(華平路-中華西路二段) 機車 798席
9. 建平十七街(建平路-慶平路) 機車 420席

- 汽車路外停車場
- 汽車路側停車位
- ▲ 汽車路外及路側停車位
- 機車路外停車位
- 機車路側停車位

遊覽車100格、小客車5,067格
機車6,855格



服務設施配置



高鐵燈區服務設施整體配置圖



8處服務站 465 間公廁/流廁

A 級服務站*3	B 級服務站*2	C 級服務站*3
<ul style="list-style-type: none"> 諮詢站 救護站&AED(含護理人員) 廣播系統 哺乳室 輪椅/娃娃車 倉儲空間 警力休息室 	<ul style="list-style-type: none"> 諮詢站 簡易醫藥箱 廣播系統 哺乳室 輪椅/娃娃車 倉儲空間 	<ul style="list-style-type: none"> 諮詢站 簡易醫藥箱 廣播系統 輪椅/娃娃車

R 既有公廁	T 流動廁所
<ol style="list-style-type: none"> 三井Outlet 18座106間 【男29/女71/無5/親1】 高鐵 14座 49間 台鐵 3座 18間 【男3/女14/無1】 會展中心 27座125間 【男23/女91/無7/親3/友1】 綠能辦公室 3座9間 【男2/女6/無1】 <p>共5處 65座公廁/307間 (男73/女211/無17/親5/友1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 流廁30座，無障礙4座 流廁40座，無障礙4座 流廁30座，無障礙3座 流廁20座，無障礙3座 流廁10座，無障礙2座 流廁10座，無障礙2座 <p>140座流廁 / 18座無障礙</p>



安平燈區服務設施整體配置圖

5處服務站 353 間公廁/流廁



A stylized yellow dragon logo is positioned on the left side of the slide. The dragon is depicted in profile, facing right, with its mouth open as if breathing fire. The dragon's body is composed of several thick, curved segments. To the right of the dragon's head is a solid yellow circle. Below the dragon's body are several horizontal yellow bars of varying lengths and thicknesses, some with horizontal lines, suggesting a stylized landscape or architectural elements.

各局處申請中央經費 及民間企業爭取現況



向中央各部會持續爭取經費進度

原初估爭取 **6,700萬元**，目前預期可爭取 **1億760萬元**

截至10月26日已核定金額為 **6,060萬元**

農業局1,200萬元、民政局800萬元、教育局160萬元、經發局550萬元、原民會1,000萬元、
交通局100萬元、觀旅局750萬元、客委會1,500萬元

持續爭取中金額為 **4,700萬元**

工務局1,400萬元、交通局1,800萬元、教育局400萬元、消防局100萬元、財稅局1,000萬元



企業贊助募集狀況

陸續拜會及實際洽談逾**50**家企業團體

物資與廣告募集-目前市價逾**1**億元

- 包含濕紙巾、活動用水、志工打氣包、網路訊號架設、各項廣告交換等市價逾1億元。
- 持續洽談電纜、電動機車、流廁用紙、Vtuber、網路與電視廣告資源中。

現金贊助-目前計**681**萬**7,680**元

- 未指定用途者計**270**萬元(其中**125**萬元待簽約)
- 指定用途者計**411**萬**7,680**元(其中**100**萬元待簽約)

持續洽談拜會中.....

A stylized yellow dragon logo is positioned on the left side of the slide. The dragon is depicted in profile, facing right, with its mouth open as if breathing fire. The dragon's body is composed of several thick, curved segments. To the right of the dragon's head is a solid yellow circle. Below the dragon's body are several horizontal bars of varying lengths and colors, including yellow and orange, which appear to be part of a larger graphic design.

整體行銷



2024 台灣燈會
Taiwan Lantern Festival

2024 台灣燈會在臺南
TAIWAN LANTERN FESTIVAL IN TAINAN

整體行銷

- 搭配臺南400意象整體推廣
 - 活動LOGO與主視覺：觀旅局於9月26日發布。
 - 活動官網：觀旅局架設中(9月26日靜態資訊先上線)。
 - 燈會文宣設計：觀旅局委外設計中。
 - 燈會期間影音記錄與快剪影片發布：觀旅局招標中。
 - 宣傳影片：新聞處委外拍攝中。
 - 燈會廣告行銷：新聞處規劃採購備標中。
 - 燈會記者會與行銷議題：新聞處彙整規劃中。
 - 國際行銷：交通部觀光署規劃執行中

龍耀臺南

GLORIOUS TAINAN

燈會官網即將上線 敬請期待

安平燈區 2.3 SAT. — 3.10 SUN.

📍 林默娘公園、原1661臺灣船園區、
安平運河沿岸及安平遊憩碼頭
*113.2.9 除夕停止營運一天

高鐵燈區 2.24 SAT. — 3.10 SUN.

📍 大臺南會展中心及其周邊場地、
沙崙綠能科技示範場域



主視覺
動畫



志工招募



燈會新訊



簡報結束
敬請指教