

109年度安平區
「熱蘭遮城400年公民共識會議」



想 古 堡 公 民 參 與

NEXT 400

熱蘭遮城400年公民共識會議 執行報告

指導單位：文化部、臺南市政府文化局

執行單位：臺南市安平區公所

109年8月2日、8月15日、8月16日

「熱蘭遮城 400 年公民共識會議」執行報告

一、緣起

西元 1624 年，正值大航海時代，荷蘭人成功進駐福爾摩沙，在大員¹取得土地建成熱蘭遮城，將臺灣納入世界經濟體系。其後 400 年間，熱蘭遮城歷經各個時代政權更迭，見證大員土地由煙硝歸於和平繁榮的年代。2024 年為熱蘭遮城建城 400 年，是安平的大事，是臺南的大事，也是臺灣的大事，代表這片土地、這個國家即將迎來 400 歲紀念。這是一件眾志成城的事，我們需要更多來自民間的聲音與力量，共同發想如何為「熱蘭遮城 400 年」盡一份心力。

自民國 106 年始，由安平在地社區居民與商圈發展協會提起倡議，開始舉辦一系列「為古堡慶生」活動，為安平古堡暖壽，安平區公所躬逢其盛，亦陸續舉辦多場戲劇導覽演出，傳達古蹟的文化價值與內涵。同時，鑒於現今審議式民主的理念風行，安平區公所自 106 年起，亦導入公民審議概念，辦理「參與式預算」計畫，邀請在地民眾參與政府的決策，推動社區空間活化與空地景觀綠美化，成果斐然，確實活化里鄰空間，也因效果顯著得到地方居民與政府的支持。

安平區公所長期積極推動各領域的社區營造工作，使社區參與具有相當程度的普遍性，在各領域呈現多樣的成果。為使社區營造工作在安平能邁向新階段，並期待有新的作為，引進更多的社區組織、社會團體與一般民眾等相關主體參與，以讓更多的想法、做法、願景等能更充分地反映於社造執行方針中，是故於 109 年舉行公民共識會議，以「熱蘭遮城 400 年」相關節慶活動與文化資產維護作為議題，強調民眾參與政策建議且政府資訊公開透明等內涵，期待培養在地住民、社區群體與政府共同討論政策之觀

¹ 「大員」又稱「臺員」是一個古地名，原指臺南市安平區「臺江內海」。荷蘭時期乃指今日之安平區，當時也稱作「一鯤鯓」。17 世紀荷蘭時期，大員被引申為「熱蘭遮城」（今安平古堡）所在的一鯤鯓。

念，藉此擴大與深化區域內的議題團體及民眾參與公共事務的量與質。

二、工作團隊與執行委員會

「熱蘭遮城 400 年公民共識會議」為 109 年度臺南市社區營造計畫「熱蘭遮故事集」計劃子項目之一，由文化部、臺南市政府文化局指導，由臺南市安平區公所主政辦理。本計畫由臺南市安平區公所人文課課長高碩辰擔任計畫主持人，執行委員會成員除主持人外，包括臺南市安平區公所區長賴青足、臺南市安平區公所主任秘書陳俊達、臺南市安平區公所人文課課員李盈穎。

此公民共識會議邀請國立清華大學社會學研究所助理教授林祐聖、國立成功大學建築系副教授陳世明及國立成功大學人文社會科學中心博士後研究員盧紀邦擔任輔導老師，由輔導老師給予安平區公所籌備過程之建議。執行委員會與輔導老師負責討論與裁定重要事項，包括：審閱可閱讀資料的內容、決定公民小組招募方式與抽選原則、確認預備會議和正式會議的議程與專家名單。

三、招募及抽選公民

本次會議透過公開途徑，在媒體網路上刊登訊息、發布新聞稿並向村里長 line 群組進行宣傳，說明召開共識會議的目的與討論主題，招募志願參加的公民。經過十九天（2020 年 07 月 06 日至 07 月 24 日）的招募，共有 72 位民眾主動報名，包括：30 位男性，42 位女性；56 位大專教育程度以上，16 位高中職教育程度以下；7 位六十五歲以上，42 位三十一歲至六十四歲，23 位三十歲以下。與臺南市人口組成相較，主動報名者多為青壯年，整體教育程度偏高。

我們從 72 位報名者中抽選 20 人組成「公民小組」來參加公民會議。執行委員會考量公民小組的組成應該要反映臺南市人口結構比例，但也顧及報名者參與機會的公平性，因此，根據不同性別、年齡層和教育程度「佔臺南市人口比率」和「佔報名者人口比率」兩項因素，設定各個類別應抽選之人數。工作團隊根據

執行委員會所確立的抽取原則與比例，以分層隨機抽樣的方式進行抽選，使公民小組更具有多元性。

名單抽籤是依臺南市人口結構比例進行分齡抽出，根據民政局統計，臺南市 30 歲以下人口佔 31.31%、31 至 64 歲 52.96%、65 歲以上 15.73%，按此比例，抽出 30 歲以下 6 人、31 至 64 歲 11 人、65 歲以上 3 人參與共識會議；又因本次女性報名人數佔總數 6 成，因此遇抽出人數為奇數時，女性成員多抽 1 人。最後組成的 20 位公民小組名單與背景如下：

性別	年齡	學歷	職業
男	67	大學	安平文史工作室執行長
女	49	高中職	無
男	36	大學	護理師
男	54	碩士	品牌科學/大學講師(兼任)
女	29	大學	電話客服
女	66	高中職	聯勤 304 廠雇員
女	52	大學	財團法人臺灣聖教會社工師
女	50	專科	手作講師
男	56	高中職	導遊
女	43	專科	臺灣基進/室內設計師
男	45	專科	餐飲業
男	19	高中職	學生
女	51	高中職	待業
男	51	碩士	業務經理
女	70	大學	退休社工員
女	53	高中職	臺南市美術館志工
女	26	大學	學生

女	21	大學	學生
男	20	大學	學生
男	20	大學	學生

其中，1 名男性參與者因故無法前來，而由一位女性參與者遞補，因此，最後參與會議的有男性 9 位、女性 11 位。而有一位女性小組成員因故離席，最終完成共識報告之成員為 19 位。

四、閱讀資料與預備會議

為了使參與者對討論的議題有初步的認識，在會議開始之前，會寄發與議題相關的可閱讀資料給公民小組。執行委員會選定與討論議題相關的背景知識文獻，由工作團隊著手撰寫，內容力求簡明易懂，避免過於艱深的術語。初稿完成後，提交執行委員會審閱通過，以確保資料的客觀與中立。最後定稿的可閱讀資料共二十五頁，內容包括：本次公民會議的介紹、熱蘭遮城歷史概述、安平舊聚落都市更新與整建維護以及國內外古蹟慶祝活動參考。

在正式召開共識會議之前，有個預備會議的階段，會安排專家授課，就本次公民共識會議的主題所牽涉的主要面向，向公民小組進行廣泛而完整的說明，幫助公民小組的成員瞭解熱蘭遮城 400 年的相關背景。預備會議於 8 月 2 日舉行，課程的安排是搭配閱讀資料的內容，介紹荷蘭時代大員市鎮空間與熱蘭遮城堡建築、安平舊聚落之都市更新與整建維護，以及熱蘭遮城建成 400 年以來的安平歷史風貌變遷等重要議題，每堂課各由一位講師授課，深入淺出地介紹必要的知識與多元觀點。講師人選經過執行委員會同意。預備會議的課程和講師名單如下：

預備會議課程內容	講師
荷蘭時代大員市鎮空間與熱蘭遮城堡建築	成功大學建築學系黃恩宇老師

安平舊聚落之都市更新與整建維護 成功大學都市計劃學系曾憲嫻老師

熱蘭遮城建成 400 年以來的安平歷史風貌變遷 嘉南藥理大學觀光事業管理系陳信安老師

在預備會議的最後階段，公民小組利用下午三個小時的時間進行討論，提出與熱蘭遮城 400 年的相關重要議題，執行委員會再將公民提出的議題歸納整理成「如何為熱蘭遮城慶生？」、「如何推廣安平文化？」、「如何振興安平商圈？」與「文資保存」四大主題，以安排正式會議的議程。執行委員會針對每個主題，提出不同立場的專家名單，由工作團隊邀請他們到正式會議與公民小組對談，使公民小組能夠充分與不同立場的人士交換意見，利於之後的凝聚共識與結論報告的撰寫。

正式會議議程、討論題目和與談人名單如下：

8/15(六)會議議程		
時間	內容	與談專家學者
09:00-09:10	公民共識會議進行流程概述	主持人
09:10-10:10	議題一：如何為熱蘭遮城慶生？ 1. 什麼名稱最適合用來作為慶祝的主題？ 2. 慶祝活動的期程與範圍為何？ 3. 可以辦理哪些慶祝活動？	臺南市政府文化局古蹟營運科陳志明科長 卉絃公關行銷有限公司楊啟昌專案經理
10:10-11:10	公民小組討論議題一	主持人
11:20-12:10	議題二：如何推廣安平文化？	臺南市政府觀光旅遊局鄭

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安平文化推廣遇見了什麼樣的困難？如何解決？ 2. 如何以導覽解說的方式進一步推廣安平文化？ 	道立專門委員 高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系王東昇老師
12:10-13:10	午餐時間	
13:10-14:00	公民小組討論議題二	主持人
14:00-15:00	議題三：如何振興安平商圈？ <ol style="list-style-type: none"> 1. 安平商圈的範圍為何？ 2. 安平商圈目前發展困境為何？如何解決？ 3. 店家、住戶與古堡的利益如何取得平衡？ 	臺南市政府經濟發展局吳建德專門委員 安平商圈蔡宗甫總幹事
15:00-16:00	公民小組討論議題三	主持人
16:00-17:00	綜合討論時間	主持人
8/16(日) 會議議程		
時間	內容	與談專家學者
09:00-11:30	議題四：如何保存文化資產？ <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何保存有形的文化資產？ 2. 如何保存無形的文化資產？ 	嘉南藥理大學觀光事業管理系陳信安老師
11:30-12:30	午餐時間	
12:30-14:00	綜合討論時間	主持人
14:00-17:00	共識會議報告產出	

議題一：如何為熱蘭遮城慶生？

子題一、什麼名稱最適合用來作為慶祝的主題？

在預備會議中，我們公民小組認為活動之標題使用文字，對於不同的人/族群有不同的意義，應審慎為之。經過與專家對談和小組討論後，我們一致同意本次活動主標可為「熱蘭遮城 400 年」，主標命名考量是因為公民小組考量多元族群立場，希望能以中性的、事實性的文詞描述，避免使用慶祝等相關詞彙。在討論過程中，於「熱蘭遮城」及「安平古堡」二詞中，為了避免相關名詞的混淆，希望以當初古城原始譯名為命名，故選擇「熱蘭遮城」。接著，主題副標的部分，再配合主辦活動未來規劃的相關慶祝活動，再行設定副標，原則同樣以中性的、事實性的描述，例如回顧、展望等詞可作為副標參考。最後，為符合國際化宣傳需求，加入英文的主標及副標翻譯。

子題二、慶祝活動的期程與範圍為何？

在慶祝活動的期程上，我們認為，因為建城 400 年是很大型很重要的慶祝活動，應該規劃長期的宣傳與活動。所以希望能由前一年 2023 年下半年展開宣傳活動，並於 2024 年跨年配合市政府加入建城 400 年元素，並於 2024 年進行一整年的活動規劃。

活動範圍方面，我們認為可以安平為核心，目標跨及臺南在地行政六區、臺南八大園區，並期望由安平出發、結合臺南不同區域，更進一步結合其他縣市一同辦理大型活動，以安平作為臺灣建城 400 年歷史的開端，因為安平古堡不只是臺南人，更是臺灣民眾都應關注的。

在活動主題規劃上，可以一年四季為分野，對應臺灣經歷的四個歷史時期，大航海、明清、日治、國民政府後作為季主題，以四個時期的文史史料作為展覽元素。此外，在季主題下，每個月份都可有不同主題活動，希望能讓觀光客可以在活動期間一再參訪，體會不同月份的安平古堡主題活動。

子題三、可以採取哪些慶祝活動？

至於在具體的活動建議上，我們首先說明宣傳期的規劃，從 2023 年開始做宣傳，以下是宣傳活動規劃說明：

1. 以飛船、熱氣球上放宣傳布條，並在臺南交通要道如火車站、機場放大型宣傳影片，對國內外旅客做宣傳。
2. 在 2023~2024 年期間，以臺南重要歷史文物為主題，至臺灣各地進行巡迴文物展，作為建城 400 年活動的前期宣傳，讓全臺各地的民眾都能了解活動。
3. 辦理品牌大使選拔活動，並找出能代表紀念活動的吉祥物。
4. 與知名網紅合作，推出建城 400 年活動影片作為網路宣傳。
5. 與大眾媒體合作，例如與魏德聖導演「臺灣三部曲」計畫結合，進行建城 400 年宣傳。

關於詳細活動規劃方面，公民小組集思廣益想出許多不同類型的活動，有靜態的、動態的、一次性的、延續性的等等的活動類型，以下將以「食、衣、住、行、育、樂」六個分類作為不同活動的規劃並闡明預期效益及緣由

1. 「食」：於四個季主題期間，進行符合不同時代特色的活動規劃，包含常態性設立的假日市集、夜間的夜市。為符合強調在地、多元性的目標，在這些市集內推廣在地農產、新住民美食等。
2. 「衣」：舉辦大型的踩街遊行、扮裝秀，主題設定同樣是依照大主題規劃的四個不同季主題作為出發，搭配符合該時代特色的服裝。
3. 「住」：結合在地不同區域的旅遊、住宿業者，聯合推出在地旅遊優惠，鼓勵旅客能夠在不同區域間遊憩。

4. 「行」：舉辦馬拉松等活動，推廣休閒健康活動同時鼓勵民眾了解在地。交通方面，為了讓以安平為核心的主場館及其他副場館間的串連流暢，透過公車、接駁車、城市單車路網規劃，串連臺南地區不同景點的交通，並提供套票購買。另外，遊船搭乘作為安平特色港口體驗的活動之一。
5. 「育」：以臺南地區特色歷史文化為主軸，如港口文化、廟宇文化、史前文化等，舉辦考古遊戲、永續靜態展等活動，並結合文創商品及前期巡迴展。此外，亦規劃辦理國際論壇，邀請符合不同時代季主題的國內外學者，舉辦以安平古堡為主題的演講、表演或座談，期能達成教育及宣傳之目標。
6. 「樂」：
 - (1) 舉辦結合建城 400 年特色元素的 2023-2024 跨年活動。
 - (2) 於古蹟上進行光雕投影燈光秀，例如熱蘭遮城燈光秀，可透過燈光秀的投影復原原始建物的樣貌
 - (3) 舉辦如音樂祭等類型的藝文活動，期能打造更重視空間設計、質感、情感訴求的娛樂活動。
 - (4) 結合科技融入活動中，例如實境遊戲 AR、VR 體驗歷史文化、無人機表演等。
 - (5) 配合不同季主題及在地歷史文化，推出相關文創商品。
 - (6) 配合不同季主題，推出行動劇、戲劇，並配合投影重現歷史現場。
 - (7) 結合安平在地劍獅元素，融入活動及文創商品中。

議題二：如何推廣安平文化？

子題一、安平文化推廣遇見了什麼樣的困難？如何解決這些困境？

我們公民小組認為，安平文化現在在推廣階段上，遇上了兩點主要的困境。第一是官方宣傳的力道不足，尤其是官方網站的部分，有受眾不夠廣的問題，導致一個立意良好的計畫或者網站知道的人並不多，無論是手機、LINE、FB 或 IG，都有部分年齡層的人完全沒有使用的經驗。

第二個困境則是，在地居民對於在地文化不關心或認識與深度不足，甚至有在地人深受觀光人潮困擾的狀況，導致有部分在地居民寧可將老房子租給外地商人做生意，也不願意留在安平繼續生活，對於在地的認同與了解自然也會降低。

另外有公民認為，安平地理位置偏遠，且交通並不是非常方便，應該也是造成安平文化推廣困境的阻力。

為了解決這些困難，首先針對文化認識不足的問題，我們認為可以從資料蒐集開始，邀集民間力量，蒐集史料、老照片、影像和書籍等，加強論述之力度與詳實程度，因為熱蘭遮城 400 年是一個非常大也重要的議題，應有一段長時間的蒐集工作，才能保證論述的強度足夠支撐 400 年這樣的計畫。

而在加強文化推廣之層面，我們公民小組認為，可以配合不同年齡層使用相應的社群平台宣傳，增加傳媒的種類，讓不同年齡層和不同需求的使用者，都能找到自己最適合的資訊獲取方式。有公民提出，在有限的宣傳經費下，可舉辦以安平（臺南）為主題的多媒材競賽（影片、照片、文章徵集比賽），亦可舉辦影像工作坊讓在地人參加，透過上課解說產出影片，增加作品的在地視角與多元性，優秀作品可以做成官方宣傳影片。比賽可以參考關廟的王船文化攝影比賽。

也有公民建議，公部門資源和曝光度若有限，可以站在巨人的肩膀上，藉由一些在臺南/安平拍攝的流行劇、電影、MV 或一些 YOUTUBER 的影片，例如魏德聖導演的《臺灣三部曲》、後壁菁寮老街的《俗女養成記》、府城區拍攝的《想見你》等等，都有非常高的能見度以及名人代言，不但可以讓國民看見安平，更能

讓公部門要執行的計畫以及安平/臺南的文化，能夠被更多人了解且認同。

其他在會議中被公民小組提出的解決方案，包含現有資源要更妥善的整合，並讓交通資訊可以更容易地被外地人查詢、得知，讓安平更讓人覺得有趣，更讓人覺得方便到達，自然安平文化就可以推得更廣；其他相關的配套活動，包含建議舉辦國際論壇、配合體育運動賽事或其他單位（包含各局處、私部門等）的活動進行宣傳（例如統一獅復古季、博物館攤車、馬拉松、單車等，配合樂活宣傳）、廣發觀光手冊於火車站、便利商店等地，並參考大堡礁島主的經驗徵集支薪代言人，推廣安平文化、增加話題性與熱度，加強熱蘭遮城 400 年意象，舉辦文物 400 年的巡迴展與其他縣市政府（博物館、文物館）合作，幫忙協助行銷安平。

公民小組進一步指出，文化推廣及計畫辦理時，應全方位考慮，考量點包含：人（歷史文物）、文（節慶風俗）、地（古蹟）、產（伴手禮美食）、景（景色、老街）。也可以多辦理文化體驗活動，也可以聘請行銷專業者協助整體規劃，尊重設計專業，形塑臺南城市品牌。最後我們也認為，劍獅文化為安平很好的宣傳媒介，可加強劍獅與風獅爺等避邪物之推廣宣傳，讓國民看到劍獅就會想到安平。

子題二、如何以導覽解說的方式進一步推廣安平文化？

我們公民小組認為，導覽解說是非常有效的推廣在地文化的方式，也是一門可深可廣的學問，做好在地的導覽解說體系，能讓安平的文化被更廣泛的民眾所了解接受。安平及府城區既有的導覽解說形式行之有年，但要如何讓這樣的方式變得更好、更深入、並讓更多受眾理解，公民小組提出了以下的方式：

- （一）多個導覽點（古蹟、博物館、地方文物館）串連，如從鯤鯓開始作為導覽起點，串成一個完整的走讀導覽路線，搭配手作體驗活動進行，讓民眾對於城市的認知更為全面。
- （二）導覽人員的教育訓練依照不同主題安排（如宮廟文化、藝術、劍獅文化、鯤鯓、美食、古蹟等），增加通識課程，普及一般性旅遊知識，並定期更

新。

- (三) 增加各國語言與適用於身心障礙人士的解說方式(如聾啞人士可運用手語等)，讓受眾更多更廣。
- (四) 配合 108 課綱，結合國高中生培訓導覽，解決在地導覽人員高齡化與不了解在地文化的困境，學生當導覽人員，既可以認識在地，又可以推廣家鄉，學習是輸入導覽也是輸出。另外可以效仿中西區銀同社區，將社區成員培訓成導覽解說員，讓導覽內容更在地。
- (五) 將導覽路線依照聽眾需求分類規劃，分成親子、一般、文史專業等種類，分眾進行。
- (六) 設立文史旅遊規劃員與認證制度，尊重專業價值，並給付相應的報酬。
- (七) 在走讀路線規劃上，應更全面的配合現有交通系統規畫，並在交通設施如接駁車、交通車等，結合影音導覽，增加導覽曝光的管道。
- (八) 公部門出版之導覽手冊資訊需要與時俱進，並注重細節，部分公部門宣導文宣內容有錯誤或疏漏，務需注意，應在發行前諮詢相關人士，例如專家學者、在地耆老、文史工作者與民眾。
- (九) 建議參考韓國的移動式外語觀光導覽志工，導覽志工均配有特殊服裝，專為外國觀光客提供旅遊諮詢，胸前掛著他們本身會講的語言的牌子，除了協助主動問路的外國觀光客外，若看見盯著地圖不知所措的外國觀光客，志工們更會積極主動上前協助，對於地方文化推廣效益頗佳。

議題三：如何振興安平商圈？

子題一、安平商圈的範圍為何？

我們認為，討論安平商圈振興首先需要定義商圈涵蓋的範圍，這次公民會議討論的主要範圍以安平老街為核心向外擴散，連結周邊商圈，如永華夜市、新安平五期、安平路、安北路等，結合建城 400 年可以擴及臺南的其他商圈（如海安商圈、府中商圈等、花園夜市等等）做跨區商圈連結，並可以配合建城活動籌劃商圈集章抽獎的系列活動。

子題二、安平商圈遭遇那些困難？如何解決這些困難？

公民小組第一個提出的困難是安平商圈常有人潮落差，人潮集中於假日與白天，平日與晚上的人潮銳減，經過討論以及與專家交換意見後，我們提出解方有幾個方向，首先是發展夜間旅遊模式，包括既有的安平運河遊船活動推廣、夜間導覽、發展主題式的露天電影院、特色咖啡廳的靜態活動等，整理既有的資訊並加強推廣。過去安平古堡營業至晚上，但目前因為疫情而縮短營業時間，可以規劃夜間照明硬體升級，打造夜間的遊憩路線，分散人潮、增加夜間的店家來客量。宣傳方面，目前安平商圈假日遊客眾多，可以將客群定位在平日出遊的遊客，吸引平日前來觀光的客群，包括鼓勵上班族特休出遊、大學生平日出遊、退休族與長者社區育樂活動等，並規劃平日旅遊方案（例如旅宿業買二送一、小吃店的套餐優惠等）吸引不同客群，分散假日人潮、亦可辦理主題季的商圈活動等。

第二個是安平商圈的交通問題，安平商圈因為假日遊客眾多，商圈附近人潮多，為消化人潮與解決交通問題，現在有臺灣好行、公車等接駁方式連接火車站與商圈，在這部分可以增加宣傳力道、讓轉乘資訊更為明確。商圈附近的停車位很有限，建議可以在幾個大型停車場設置定時接駁車，連接停車場與景點的路線，並整合接駁車的資源，在交通工具上加強文史資訊、導覽影片的播放。目前連結市區與安平有許多替代道路，如安億橋、四草大橋（臺江大道）等替代路線，加

強宣導使用替代路線，紓解主要道路的車潮。另外在安平古堡人潮眾多的部分，建議可以增設休憩廣場，提供街頭藝人進行藝文表演，藉以紓解老街的人潮。

第三是如何宣傳與推廣安平商圈，目前許多旅遊景點設有網紅打卡地，安平目前卻缺乏網美景點，可以與網紅、youtuber 或知名團體進行合作，開發私房景點、拍照打卡地、夜間特色活動等，並整理清楚的資訊，亦可參考京都和服、首爾古蹟的韓服體驗等特色服飾體驗（如旗袍），可結合特色服飾與古蹟優惠（如穿著特色服裝可以免費入場），特色服飾與地景結合打造整體氛圍，吸引年輕人參加相關系列活動、提升社群觸及量。

第四是健全商圈組織，我們認為商圈協會可以主動爭取政府的輔導計畫，政府面也可以更積極提供相關的補助資源（如經濟部商業司的商圈輔導服務等）、組織管理的資源、讓補助資訊對稱，利用政府的資源提升商圈協會的能量。政府也可以適時介入政策制定，並建立公民討論機制，讓商家舉行共識會議，從在地人的觀點出發思考。另外部分公民提及可賦予商圈協會一定程度的權力（如執法權），讓民間組織在推動公共事務較為容易。

第五是凸顯安平商圈的特色，目前安平商圈與許多老街商圈同質性高，我們建議可以規劃商圈活動，以核心商圈店家發展特色活動（如文史導覽活動、配合古蹟景點的闖關活動），融入安平文化加強宣傳、營造商圈歷史文化特色。在商圈宣傳方面以整體商圈行銷、設計商圈意象，考慮特色招牌計畫、宣傳資訊整合等，可搭配政府的振興方案，例如商圈的摸彩、消費券、旅遊券（配合食宿業者）等。亦提到安平商圈的店家生意、品質有落差，部分商家產品（食品）品質不佳，可以輔導它們提升品質、促進商圈內的產品多元性，整體提高商圈的服務品質，結合滿意度調查進行整體評估。另外提到商圈民生消費過高的問題，針對這個部分可以考慮在地居民的補助或優惠方式，例如在地居民出示證件換取特別優惠等。

另有公民提出商圈滿意度低的問題，針對這個問題有幾個方面的想法，首先是調查的面向，政府（商圈）可以進行大規模的調查，釐清對商圈滿意度低的原

因，並主動提供商家數據、進行商家輔導與服務品質提升，另外則是針對商圈內部的硬體設備，公民提及目前商圈內的公廁較稀缺，環境衛生不佳等問題，可以從環境整備、硬體設備更新開始處理。

子題四、店家、住戶與古堡的互動關係

我們公民小組也討論到商圈內店家、住戶與古堡的互動關係問題，我們同意商圈的營業可能影響周遭居民的生活品質，尤其是在假日人潮擁擠時生活空間被打擾。我們建議可以進行店家與商圈居民的共識討論，協議營業時間（參考新美街的經驗）、在商圈營業時兼顧居民的生活環境，亦可討論讓店家在營業之餘進行在地的環境維護，共同維持商圈的環境整潔。另外建城 400 年將舉行一系列大型的相關活動，在進行籌備規劃期就應該與店家、居民進行討論與溝通，包括活動範圍、交通管制範圍等等，讓會受到影響的民眾提早得知與準備（如交通管制影響國中小學生家長接送路線）。

議題四：文化資產如何保存？

子題一、如何保存有形的文化資產

經過與專家學者的交換意見後，公民小組針對有形與無形文化資產認為應先行調查、列清冊，建立數位冊藏保存與維護管理機制，並可辦理說明會、公聽會或發放宣傳文宣等，讓在地民眾與商家了解周邊環境與文化資源狀況。

我們發現有形文化資產的保存，公部門與民眾或商家間的溝通不足，導致有形文化資產保存的窒礙難行，要解決上述困境，可先加強在地居民對於有形文化資產的認識，使居民重視其歷史意義及價值，因此除了可由公部門針對有形文化資產如街景、地景等地區進行規劃，也可引進企業古蹟認養制度，此外在保存文化資產的同時，也應留意社區相關產業發展的連結，讓在地產業可與在地文化並存共榮。

另外，有形文化資產如古蹟、歷史建築、紀念建築等，我們認為，若被政府機關列為有形文化資產時，政府應建立相關的補償辦法與獎勵機制，協助民眾維護與管理。而針對古蹟的簡介牌示，應審慎查核說明內容，真實呈現景點的資訊與歷史背景。關於古蹟修復方面，可考慮於地區性學校開設古蹟修復課程，培育相關人才進行古蹟的維護與修復，進行修復工程時，應協同具專業知識背景的專家學者會勘與調查，修復建材與形式外貌應具有時代精神與場所精神復原，真實還原古蹟的原貌與歷史風貌。然而，因有形文化資產的建築工法幾近失傳，針對相關修復作業，公民小組認為需及早著手規劃與執行，盡可能搶救現有的有形文化資產。

子題二、如何保存無形的文化資產

無形文化資產如傳統工藝、傳統戲曲、口述歷史、庶民文化、祭典、語言等，其主要困境在於人才快速老化凋零，致使技藝、知識或歷史記憶等傳承的斷層或流失，因此公民小組建議應及早進行相關人才的訪問與影音紀錄，並安排工藝體驗課程如「向大師學習」的活動，讓民眾近距離與大師學習技藝與知識，並了解

無形文化的美與價值，進而刺激民眾產生無形文化資產的保存意識。例如因人才流失而漸漸沒落的夕陽產業，如造船業其實是與安平地區海洋文化息息相關，有著臍帶般密不可分的連結。我們認為解決此種困境的最佳解方，是藉由教育體系的資源，建立人才培訓基地，除了上述提及的短期體驗課程，亦應辦理長期且完整的專業人才訓練課程。課程安排方面，可延請工藝師、在地耆老或專家學者等傳授相關無形文化的知識與技術，此外也能規劃師徒制度，讓學員能跟著專家學習、延續傳統技藝。

無形文化的保存除前述的靜態方式外，可以規劃動態的歷史行動劇、cosplay、音樂劇等方式於古蹟實際展演時，與民眾近距離接觸而產生共鳴與感動。展演的主題可以配合國際性的活動如荷蘭節、日本文化祭等，並結合安平地區人文歷史，讓無形文化資產可與國際接軌，讓世界看見安平，彰顯臺灣的獨特性。

公民小組認為無形文化資產的保存時，從在地社群觀點出發來進行文物檔案的整理與維護，讓公民從歷史中建立同理心，以此提升公民素養，讓公民面臨文化產業保存相關議題決策時，有參與的管道及能力，譬如願意協助政府進行民意調查作業，確保文化產業政策方向符合公共利益及民意基礎。

關於生態保存方面，大臺南地區有臺江國家公園和曾文溪口溼地、四草濕地、七股鹽田濕地與鹽水溪口濕地等四個濕地，應先針對以上地區進行動植物資源調查，盤點地區生態資源狀況並建立相關說明簡介，讓參觀民眾經由導覽人員的介紹對於地區生態有更深入了解，進而願意主動參與生態環境的保存與維護。若相關政府部門欲進行開發或改建時，應注意不可干擾到地區生態環境與生態平衡，必要時可設立景觀保護區協助保存生態資源。

在文化資產保存的過程中，我們認為公部門應加強與民間單位的溝通，才能順利推動文化資產的保存工作，政府任何的決策應秉持公平、公正、公開原則，集合公私部門的意見並透過民主機制產生決議，作為政策推動的強力民意基礎與依據。政府應串聯各機關及階層發出「百工大徵召、耆老大募集」的召集令，盡

力保存老匠師技藝與歷史文化。社區在地組織也可透過社區營造，整合居民與業者及政府資源，辦理社區輕旅行、工藝體驗營等相關活動，讓文化融入庶民生活之中，而得以保存。

身為地球村的一份子，我們只有保留自己文化傳統的特色，並對自己的歷史產生自信心，才能在世界佔有一席之地，所謂「越在地、越國際」！

公民小組同意書

身為公民小組的一員，對於「熱蘭遮城 400 年公民共識會議」的結論報告表示認可，本報告的內容詳實無誤，確實地紀錄公民小組成員所達成的共識及少數意見，同時並未受到任何外在人士的影響。我也同意將本報告製作成冊，並在合法的前提下，作為未來政府規劃熱蘭遮城政策的參考、了解熱蘭遮城的依據以及推廣審議社造之用。

姓 名	同意簽署	姓 名	同意簽署
李清山	李清山	陳會京	陳會京
		蘇煒程	蘇煒程
蔡忠政	蔡忠政	鄭淑丰	鄭淑丰
劉俊麟	劉俊麟	楊芳文	楊芳文
王金枝	王金枝	季麟南	季麟南
江瑞弈	江瑞奕	鄭玉燕	鄭玉燕
黃書雋	黃書雋	陳家敏	陳家敏
王玉婷	王玉婷	王維彤	王維彤
許世民	許世民	林勝飛	林勝飛
王姬方	王姬方	曾敬瑤	曾敬瑤