

臺南市政府經濟發展局113年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、臺南市產業園區開發管理基金</p> <p>一、建構友善投資環境</p> <p>(一) 園區開發與土地標租</p>	<p>1. 七股科技工業區開發計畫案：</p> <p>(1) 土地出售情形：</p> <p>A. 第一次公告及第二次公告，共計有35家廠商核准入區，面積為35.75公頃，出售率達100%。</p> <p>B. 第三次公告於113年10月25日公告22塊坵塊，總面積10.09公頃，於113年11月29日收件截止（計7家投件），業於12月3日辦理資格標初審，12月12日辦理投標文件補正，12月19日辦理價格標開標作業，計3家廠商為準得標人。</p> <p>(2) 工程開發進度（截至113年12月25日總進度40.08%）：</p> <p>A. 河川疏濬取土（含第一次變更設計）93.83%</p> <p>B. 整地工程80.74%</p> <p>C. 113年度園區安全衛生及環境保護作業93.99%</p> <p>D. 污水管線工程87.23%</p> <p>E. 假設工程（臨時水電）93.50%</p> <p>F. 景觀綠美化工程（既有植栽移植工程）100%</p> <p>G. 排水工程22.81%</p> <p>H. 電信管道62.13%</p> <p>2. 新吉工業區租賃用地標租案：</p> <p>(1) 新吉工業區113年間因退租緣故，有3筆土地需辦理標租作業，至113年底前3筆土地皆有人投標。</p> <p>(2) 新吉工業區電力用已於113年12月與台電契約訂定租約完成，計畫116年底前興建新吉 D/S 變電所，以穩定臺南市周遭地區之用電需求。</p>
<p>貳、建築及設備</p> <p>一、老舊工業區基盤設施更新</p>	<p>1. 委託新營、下營及山上區公所辦理路面改善，分別完成200、350及27公尺道路改善新設。</p> <p>2. 經發局自辦開口契約改善成果：</p> <p>(1) 安南（和順）工業區：設置5座路燈。</p> <p>(2) 佳里萊茅寮工業區：完成4,808公尺側溝清淤。</p> <p>(3) 安定中崙工業區：完成4,332公尺側溝清淤。</p> <p>(4) 柳營科技工業區：</p> <p>A. 完成90公尺路面改善（含路基改善）。</p> <p>B. 完成183平方公尺木棧道面改善。</p> <p>C. 完成車阻7座及2座椅改善。</p>
<p>二、未設污水廠工業區污水處理可行性</p>	<p>113年度核定2案，分別補助仁德工業區1688萬3元、永康工業區1471萬5,033元。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>評估</p> <p>三、既有園區公共設施強化</p> <p>四、解決偏遠地區無自來水問題</p> <p>五、臺南市公有市場環境改善提升計畫</p> <p>(一)辦理公有零售市場硬體設備改善工程</p> <p>(二)辦理西市場周邊街廓及古蹟整修工程</p> <p>(三)優化公有零售市場消防設備</p> <p>參、能源產業投資管理</p> <p>一、打造創能與節能並重之綠都意象</p> <p>(一)推廣再生能源利用，創造綠能新都</p>	<p>1. 柳營科技工業區污水廠設備更新計畫：補助1,476萬元更新渦流沉砂機組、pH 池攪拌機組、刮泥機組、快濾系統、污泥脫水機組及離心式鼓風機組等設備，使污水廠操作功能恢復原設定、處理水量穩定及放流水值符合規定，以達到環境保護及安全之目標。</p> <p>2. 柳營科技工業區暨環保園區智慧環境監測系統計畫：補助902萬元裝設智慧環境監測系統共18組，結合 AI 影像辨識功能，協助即時掌握異常狀況並通報溯源。</p> <p>3. 113年度臺南市政府經發局轄管工業區管理資訊系統：經濟部補助約680萬元，建置臺南市政府經濟發展局經管工業區園區內之土地使用、財產管理、規費租金及申請審核等項目，透過數位化、智慧化管理方式，節省資料處理及比對帳目時間。</p> <p>113年12月底止，協調台灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題；爭取水利署核定補助11案，總工程經費計6,564萬7,000元，受益戶數117戶。</p> <p>1. 永樂市場排水溝整修工程：於113年4月8日開工，8月21日完成驗收。</p> <p>2. 關廟市場屋頂防水整修工程：於113年4月30日公告上網，5月30日決標，6月27日開工，10月29日完成驗收。</p> <p>3. 玉井市場攤位招牌改建工程：工程於6月12日公告上網招標，7月19日決標，8月12日簽訂契約，9月9日開工，12月3日竣工。</p> <p>1. 市定古蹟西市場及香蕉倉庫內部裝修工程：113年6月20日開工，配合設計展而局部完成冷氣及東翼棟生鮮區攤台施作，因辦理設計展而停工，後於11月20日復工，持續完成後續相關工項。</p> <p>2. 西市場周邊街廓整體改建工程</p> <p>(1)於113年6月19日開工，下沉式廣場及漁漿製麵工區已完工，預計1月中旬前取得漁漿製麵工區使照。</p> <p>(2)國華街側攤於113年3月中旬開始施作，目前施作屋面防火鋼瓦、正面外牆鋼板工程、屋頂上之隔柵、消防等工項，預計年前水溝工項完工。</p> <p>已設計完成善化、佳里中山、鴨母寮、新化、新營第三市場等設計書圖，預計114年1月底前先行辦理鴨母寮、新化、新營第三市場之工程標案。</p> <p>1自100年至截至113年12月底止，太陽光電同意備案共13,201件，備案容量達4,718千瓩(小數點後四捨五入)，相關效益預估年發電量約58.70億度，可供近144.7萬戶年家庭用電，遠超過臺南市74萬戶，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>意象</p> <p>(二)推動節能輔導</p> <p>(三)建構安康家園</p> <p>二、招商引資</p> <p>(一)強化招商單一窗口服務效能</p>	<p>預估年減碳量約289.96萬噸，預估投資金額約3,067億元，成效斐然。</p> <p>2. 推動住宅、社區、大樓、非營利團體等設置太陽光電系統，提供補助相關費用，截至113年12月底共申請91件，申請金額為963萬元，總設置容量2,411.555瓩。</p> <p>3 本市轄內用電契約容量超過800瓩之公告用戶，自102年至113年12月底止，已有660家完成備案(405家備查、255家剔除)、64家尚在輔導中(13家籌備、51家評估)，執行率達91.16%，總設置容量逾173千瓩。</p> <p>4 太陽光電案場查核作業：全台首創推動三階段查核，要求業者優先自主查核，未配合完成案場列入優先查核對象。其他重大情事案場，啟動聯合稽查。113年已完成112場次查核，不符計畫書移送裁罰。</p> <p>配合中央辦理「臺南市節電夥伴治理與推廣計畫」，調查用電資料、辦理能源稽查331家、42家次節能診斷輔導、5場次能源教育推動、6處社福機構汰換耗能設備、34戶弱勢家戶節能補助、培訓智慧能源志工148人，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。</p> <p>1. 加油(氣)站：辦理加油(氣)站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務： (1)113年度巡察/會勘石油設施158家次，實際查核289站次，目標達成率為182.91%，缺失部分皆已改善，改善率達100%。 (2)113年度已辦理完成2場「加油／氣站經營管理實務研討會」。</p> <p>2. 違法經營油品查察：取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押(沒入)及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。經營油品巡查：113年共查巡83次/場處。</p> <p>3. 液化石油氣管理查核：辦理液化石油氣重量查核、管理及法令宣導等業務。113年12月底前查核及宣導零售業及分裝業者共110家。</p> <p>4. 電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。辦理電器承裝業登記業務163件、用電場所檢驗維護業登記業務9件及專任電氣技術人員登記業務1,076件，合計1,248件，平均每個受理案件結案天數為1.5個工作天。</p> <p>5. 審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件： (1)電力設施調處4案、審核電力設施所在區公所電協會促協金使用計畫3案。 (2)113年12月止業者申請架設基地臺536站、國家通訊委員會核發執照1,343站，本府經濟發展局受理陳情案件23件。</p> <p>1. 為提供完整投資招商資訊與發掘更多潛在投資需求、擴大招商成效，適時更新中、英、日文版臺南市招商網，包含投資環境、投資服務及商機等資訊 (https://invest.tainan.gov.tw/)。</p> <p>2. 辦理24場次排除投資障礙工作，例如直得科技、新碩先進、康那香企業、三井不動產、碳佐麻里、大舜鈹金、安集科技、傑群國際、</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>貿聯等，積極協助企業投資臺南。</p> <p>3. 113年由市長主持召開6場投資會報加速落實投資，目前列管2億元以上重大投資案98案，投資額達4,068億元。</p> <p>4. 每半年召開一次工業區理事長會議，邀集本府各機關共同會商各工業區所提問題及建議，以掌握投資需求與協助排除投資障礙。截至113年12月，工業區理事長會議已召開21次，總共列管提案244案，已結案222案。</p> <p>5. 截至113年12月底，本市通過臺商回流、根留臺灣及中小企業加速投資行動方案計247家、約3,009億元投資額、創造21,063個就業機會。</p>
(二)積極推動投資招商	<p>1. 訪視半導體設備、綠能、資通訊等20家潛在投資廠商，積極開拓投資案源。</p> <p>2. 舉辦「科技創新臺南驚艷」招商說明會，邀請駐台辦事處、外國商會及企業參與，除介紹本市投資環境外，亦結合 AI、綠能主題分享，並鼓勵投資臺南。</p> <p>3. 辦理2024臺南市臺日交流活動1場，參與人數約110人，以加深臺日間產業、文化、經濟等各方面的交流，創造雙贏的合作模式。</p>
(三)推動全球經貿拓展及鼓勵業者參與展會活動	<p>1. 配合國際貿易自由化、國際化與前瞻性思維，113年帶領本市汽機車零配件、食品、文創、家居品等廠商，參與2024印尼臺灣形象展、日本東京國際禮品及家居品展及德國法蘭克福汽車零配件展，積極佈局全球並參訪相關企業，展後統計，參展商洽談中金額5億2,928萬元，未來1年潛在商機約9億5,045萬元。</p> <p>2. 透過「113年度臺南市政府經濟發展局獎勵廠商辦理會議與展覽及國外與本市參展補助計畫」，鼓勵業者於本市舉辦會議、展覽或活動，促進會展產業發展，並鼓勵依法設立之本市公司、商業、工廠，透過參加展覽拓銷產品，提升企業競爭力，共計核准通過207案，核准補助金額總計599萬9,900元。</p>
(四)辦理重大潛力案源招商投資業務	<p>1. 與財政部國有財產署合作開發南區鹽埕段南稅三村國有非公用土地設定地上權招商，經113年11月13日開標暨資格審查結果，由聲寶股份有限公司以3,038萬元得標。</p> <p>2. 與財政部國有財產署合作辦理南區鹽埕段商八國有土地開發案，由碳佐麻里有限公司投資興建「碳佐麻里新興園區」，總投資金額達20億元以上，第一期餐廳於113年9月27日完工，並於113年12月7日開幕營運；第二期與誠品生活合作之商場於113年11月27日完工，預計將可為當地帶動商業人潮，活絡商業機能並創造500個就業機會。</p>
(五)透過大臺南會展中心活絡會展產業	<p>1. 持續與經濟部國貿署及 OT 商合作促進大臺南會展中心經營效率，活絡會展產業。</p> <p>2. 113年度共計舉辦34檔展覽，39檔活動，240場會議場次，如會議、尾牙、晚會、導覽和場勘等活動，超過250萬人次造訪。</p>
(六)推動南科三期開發案	<p>1. 南科三期共84.5公頃，其中約38.9公頃可供設廠，截至113年12月底預定建廠家數計15家，將持續與南管局合作招商，協助企業落實投資。</p> <p>2. 預計引進半導體、智慧機械、精準健康及產業創新等產業，估未來</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(七)協助推動安平港開發與招商</p>	<p>產值可達392億元，創造約4,900個就業機會。</p> <p>1. 北觀光：</p> <p>(1)亞果國際遊艇城由亞果遊艇集團投資開發，投資金額逾30億元，悅椿度假酒店動工興建中，預計116年完工營運，全區預計創造1,500個就業機會。</p> <p>(2)安平星鑽綜合度假城由南仁湖公司專案成立之安平星鑽公司與港務公司簽約投資開發，陸域規劃分5期開發，港務公司已於113年4月29日原則同意備查修正投資經營計畫，且環評作業已於114年1月8日決議修正後通過，預計114年下半年起分期動工，並於118年起陸續完工，預估投資103.4億元，可望創造1,000個就業機會。</p> <p>(3)漁光島沙灘租賃暨投資興建商港設施案，港務公司已於113年3月29日與九號萬士達有限公司完成簽約，預計115年第三季營運。</p> <p>2. 南自貿：</p> <p>(1)可招商面積約2.69公頃，將適時依潛在投資需求釋出招商，並持續與臺灣港務股份有限公司合作招攬港區事業進駐安平港，目前有居正行(股)公司、誠益自貿通運(股)公司、百星物流(股)公司、瑞洋商貿(股)公司等4家港區事業。</p> <p>(2)8、9號碼頭由誠益自貿通運(股)公司投資設立臺南首座貨櫃集散站，可供散雜貨及貨櫃進出口、轉運、冷鏈物流等多元化服務，能有效節省運輸成本。</p> <p>(3)泳鉅鑫塑膠(股)公司於113年12月1日投資進駐5A倉庫，租賃期間至114年11月30日，後續預計申請港區事業籌設許可。</p>
<p>三、輔導產業升級轉型</p> <p>(一)促進產官學輔導機制</p>	<p>1. 產業創新研發補助計畫(地方型 SBIR)：113年共有55案研發計畫順利達成目標，補助金額達4,574萬元，內容涵蓋智慧綠能、民生化工、創新設計、數位轉型、生技與食品，獲補助之計畫共帶動2.7億元產值，促投資金額達7,482萬元，有效帶動產業升級轉型。113年度共補助53案(63家廠商)，補助經費4,799萬元，預期效益增加產值達6億元。</p> <p>2. 觀光工廠推動計畫：</p> <p>(1)協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，辦理觀光工廠嘉年華2場次(10月26日「萌鬼搗蛋嘉年華」、11月30日「2024臺南市觀光工廠嘉年華暨黑橋牌香腸節」)。</p> <p>(2)通過經濟部各項認證，5家通過觀光工廠續評。</p> <p>(3)11月20日「觀光工廠高峰論壇暨年度頒獎」，奇美食品幸福工廠(國際亮點觀光工廠、觀光工廠職人手作、觀光工廠教育導覽)、黑橋牌香腸博物館(優良觀光工廠、觀光工廠節慶首選)、虹泰水凝膠世界(觀光工廠職人手作)及天一中藥生活化園區(觀光工廠教育導覽)受獎。</p> <p>3. 持續推動臺南中小企業服務團業務：臺南中小企業服務團結合大專院校、協會及各技術中心專家學者，整合資源與技術，主動協助關懷在地企業，113年已完成65家企業關懷訪視輔導，並促成16案申請</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)提升產業競爭力</p> <p>(三)推動青創經濟</p>	<p>中央及地方政府研發輔導案、通過11案，總共獲得2,655萬元的補助款，計畫總經費6,272萬元。</p> <p>4.辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」，協助轄內創業青年及中小企業融資：</p> <p>(1)青年創業貸款最高額度200萬元，自113年6月4日起給予前5年全額利息補貼，本府及信保基金共同提供9成保證，協助青年籌措創業第一桶金。</p> <p>(2)113年共提供財務診斷輔導866件，其中融資協處26件，協助中小企業取得銀行融資計3,640萬元。</p> <p>1.數位轉型：</p> <p>(1)113年共輔導88家臺南市企業，包括製造業、住宿及餐飲業、服務業、零售業等，同時舉辦4場臺南市產業數位轉型推廣活動，總會人數超過170人。</p> <p>(2)113年共補助10家企業（補助經費80萬元）導入雲端系統（包括企業五大管理系統、零售服務系統、環保減碳系統等），提升生產效率，促進產業發展，強化產業競爭力。</p> <p>2.智慧綠能：截至113年底已有136家公民營機構進駐沙崙智慧綠能科學城，提供2,057個高階研發人才之工作機會，加上未來之商業區及高鐵臺南站周邊生活住宅區、綠能產業園區等，綠能科技之導入結合周邊食醫住行育樂，打造宜居城市典範，實踐低碳永續的城市願景。</p> <p>1.贏地創新育成基地：113年共辦理創業課程活動31場，參與人數共757人；辦理44場次創業顧問輔導，增加就業人數18人；辦理1場新團隊見面暨產學交流會、2場新創團隊交流活動、1場成果發表會等活動。協助創新團隊創造逾4,054萬元商機，並帶動地方經濟效益逾316萬元。</p> <p>2.地方創生：</p> <p>(1)協助本市各區(公所)地方創生計畫提案，以期升級當地生產模式、建構新的商業模式、增加地方品牌數、創造當地就業機會，同時透過增加觀光客，以達帶動當地消費，並吸引人口移居當地之目標。</p> <p>(2)113年通過案件共3案：</p> <p>A.行政院地方創生會報：</p> <p>a.現行提案2案：玉井區公所補助經費1,050萬元、楠西區公所補助經費933萬元。</p> <p>b.多元徵案1案：山海屯社會企業提案新化區+左鎮區+龍崎區「淺山地區永續生活產業」補助經費為1,785萬元。</p> <p>B.提送至國發會待召開輔導會議：</p> <p>a.現行提案1案：安定區，提案金額5億5,421萬元。</p> <p>b.多元提案2案：股份魚鄉公司提案七股區+將軍區「鹽分裏海」提案經費1,250萬元元、俗女村公司提案打造農、純、香農村博物館觀光城鎮757萬元。</p> <p>c.提送至國發會待召開輔導會議：現行提案4案：善化區、大內</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>肆、工商管理</p> <p>一、辦理工廠輔導與推動製造業淨零碳排</p> <p>(一)一般工廠與未登記工廠改善計畫</p> <p>(二)本市輔導製造業淨零碳排</p> <p>二、活絡商業發展</p> <p>(一)提升商業與公司登記</p>	<p>區、柳營區及下營區等4區公所，總提案金額共6,142萬元。</p> <p>1. 對於政府開發工業區內一般工廠登記及未登記工廠改善計畫，設置單一窗口聯合審查機制，邀請服務中心、廠商代表及本府環保局、消防局、工務局等及相關機關出席參與聯審，縮短會辦時間。</p> <p>2. 113年本市受理工廠登記件數為2,564件；113年12月31日本市工廠登記家數計9,449家。</p> <p>3. 統計未登記工廠輔導成果，依申請納管截止日期為111年3月19日，計有2,769家申請納管；申請改善計畫最後截止日期為112年3月19日，計有2,341家提出申請。截至113年底止已核准納管2,091家，已駁回/撤件649家，完成審查率98.95%；已核准改善計畫1,036家，已撤回222家，完成審查率53.74%；申請特定工廠登記254家，核准特定工廠登記214家，完成審查率84.25%；申請用地計畫51家，核准用地變更計畫7家，完成審查率13.7%。</p> <p>1. 受衝擊中小企業重要產業深度訪談3家。</p> <p>2. 辦理產業淨零中高階人才訓練（含輔導證照取得）課程4場。</p> <p>3. 辦理焦點議題工作訪與研討會共3場。</p> <p>4. 輔導企業作熱點衝擊分析175家。</p> <p>1. 設置單一窗口以提升為民服務效能：</p> <p>(1)113年度本市受理商業登記件數為25,851件；累計商業登記家數計79,246家、受理公司登記件數為28,351件；累計公司登記家數計45,876家。</p> <p>(2)本府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置商業及公司登記單一窗口與國稅單位組成聯合收件櫃台，提供「一處送件、兩地服務」，強化收件櫃台設備及改善收件作業流程，不分轄區同時受理商業名稱預查、商業登記、商業抄錄及證明等各項業務，並受理設址於臺南市轄區內實收資本額未達5億元之公司登記業務，使民眾就近辦理，無須往返國稅局申辦稅籍登記，提升為民服務效能。</p> <p>2. 推動一站式線上申請作業、電子支付及行動支付等多元繳納規費，提供 e 化便民服務，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，企業可透過網站辦理商業名稱預查以及商業、公司、動產擔保交易等登記業務，以縮短開辦時程，提升競爭力。113年度受理線上申辦案件計14,617件，比例26%、使用多元繳納規費計3,668筆，規費金額達374萬元，比例11.95%。</p> <p>3. 善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導</p> <p>三、營造優質購物環境</p> <p>(一)推動商圈輔導，提高商圈曝光能量</p> <p>(二)辦理整合多元行銷，以提升店家服務品質</p> <p>(三)主題行銷活動</p>	<p>(1)為協助民眾辦理公司及商業等各類登記業務，本府經濟發展局於永華市政中心設置工商志工服務櫃台，招募會計師、記帳士及社會人士等擔任志工，提供商工相關諮詢服務。</p> <p>(2)113年招募會計師51人、記帳士53人、一般民眾164人，總計招募志工人數268人，皆有落實獎勵制度且民眾意見反應良好。</p> <p>持續進行商品標示查核以保障消費者權益，113年度抽查市售商品標示6,983件，合格件數6,273件，合格率為89.83%，不合格者則輔導業者改正。</p> <p>1. 賡續推動商圈輔導，投入商圈委辦經費總計470萬元，輔導商圈達27處。</p> <p>2. 輔導本市各商圈爭取經濟部113年活絡商圈補助計畫，共獲選34案，補助經費1,689萬元。</p> <p>3. 協助國華友愛、孔廟兩商圈獲選經濟部「商圈美學設計加值計畫」輔導，補助經費共1,000萬元經費，進行品牌識別、街道空間改造，營造商圈美學氛圍。</p> <p>1. 113年臺南好禮徵選：徵選共分『袋好禮』、『袋美食』、『袋文創』等3類，共計169間店家、214件商品報名參賽，徵選結果於113年9月11日出爐，共選出60件特色伴手禮商品。</p> <p>2. 113年商業整合行銷：為行銷本市優質店家，邀集美食、伴手禮等業者至百貨公司辦理4場次展售活動，總計邀集119家店家參與，營業額近1,000萬元。</p> <p>1. 2024臺南購物節：活動期程自113年10月15日至114年2月15日，以「臺南GO購」為活動主題，串聯百貨、賣場、商圈、特色店家、飯店、觀光工廠、市場與夜市等業者共同行銷，截至114年2月15日活動註冊參與人數逾6萬3千人，特約店家逾2,700家，消費登錄金額逾63億元。</p> <p>2. 結合區公所、商圈辦理新化年貨大街、佳里購物節、大新營嘉年華、及海安聖誕節等逾12場次行銷活動，招商逾1,170家次，創逾82萬8,500人次消費人潮，營業額逾6,200萬元：</p> <p>(1)新化年貨大街：113年2月2-7日假新化老街及大目降廣場辦理新化年貨大街活動，招商170攤，帶動消費人潮20萬人次，創造2,000萬元營業額。</p> <p>(2)國華友愛七夕の魔法派對、國華松王宴：分別於113年8月10日、9月29日辦理，合計招商40攤，帶動消費人潮1,500人次，創造40萬元營業額。</p> <p>(3)善化夏夜耀美麗市集：113年8月24日辦理，招商30攤，人潮量500人次，營業額逾10萬元。</p> <p>(4)百鳳凰文化季：113年10月12-13日辦理，招商20攤，消費人潮逾1,000人次，創造20萬元營業額。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)創新營運模式，低碳與數位轉型，推展便利購物環境</p> <p>伍、市場管理</p> <p>一、現代化市場及夜市輔導管理</p> <p>(一)提升傳統市場商機</p>	<p>(5)佳里購物節：113年10月12-13日辦理，招商112攤，帶動消費人潮近1萬人次，創造100萬元營業額。</p> <p>(6)海安萬聖節：113年10月26-27日辦理，招商100攤，人潮量10萬人次，營業額逾1,000萬元。</p> <p>(7)赤崁萬神節：於113年10月26-27日辦理，招商220攤，帶動消費人潮近30萬人次，創造1,100萬元營業額。</p> <p>(8)2024鹽水嘉年華：於113年10月27日舉辦，參展攤位數達50攤，到訪人次逾2,500人。</p> <p>(9)大新營嘉年華：113年11月9-10日假新營區85度C後方公園辦理大新營嘉年華活動，招商150攤，帶動消費人潮2萬人次及創造300萬元營業額。</p> <p>(10)麻豆親子購物節：113年11月17日辦理，招商30攤，帶動消費人潮3,000人次，創造30萬元營業額。</p> <p>(11)大東橋-臺南聖誕音樂城：113年12月7-8日辦理，招商102攤，帶動消費人潮9萬人次，創造600萬元營業額。</p> <p>(12)海安聖誕節：於113年12月21-22日辦理，招商150攤，人潮量10萬人次，營業額逾1,000萬元。</p> <p>1.113年 ESG 概念店輔導計畫：推動本市商業服務業 ESG 永續發展與低碳轉型，共輔導21家門市取得本市 ESG 概念店認證。</p> <p>2.113年輔導本市商業服務業3家獲選南部商業服務業經營精進計畫及商業服務業節能設備汰換補助共13萬250元。</p> <p>1.透過「臺南市市場巡禮 Facebook」和「臺南市市場處官網」刊登市場資訊及促銷活動，展現小旅行、快閃活動互動內容，成功吸引更多市民關注市場動態，提高活動曝光率及增進市場知名度。配合市場活動邀請民眾按讚，網頁流量明顯增加，社群互動頻率顯著上升，促使更多人參與市場及夜市相關活動，有效提高市場及夜市曝光度，同時也增進市場與社區之間的聯繫，為地方經濟與在地文化注入活力。</p> <p>2.針對市集特色配合辦理文化底蘊小旅行及吉祥物相關活動，建構市場品牌，吸引年輕族群消費。</p> <p>(1)辦理11場「臺南400走走」系列活動，跟著吉祥物菜奇鴨一起走進各大公有零售市場，帶領民眾從市場開始認識臺南，親身體驗傳統市場在地吃的文化，發現臺南的魅力，吸引年輕族群消費，貼近及活化傳統市場經濟。</p> <p>(2)藉由辦理吉祥物「菜奇鴨」與「菜籃仔」相關活動，包括社會安全網宣導、Team Tainan! All Ready 記者會，嘉年華及本市市場處記者會，成功吸引大量民眾的關注與並進入臺南公有零售市場。</p> <p>(3)續辦微小型促銷，針對市集特色配合辦理促銷活動，吸引年輕族</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)整合區域特色特色打造市場新形象</p> <p>(三)提升傳統市場自治會運作成效</p> <p>(四)舉辦攤商教育訓練</p>	<p>群消費。</p> <p>(4)113年舉辦13場快閃活動及「籃不住你集點鴨」市場集點活動，累計吸引來客約31,873人次，帶動市場銷售額達950萬元，透過「菜奇鴨」與「菜籃仔」周邊商品的推出，進一步加強品牌的市場影響力。</p> <p>1. 輔導攤商參與經濟部舉辦之市集名攤認證成果耀眼：本府參與經濟部「2024臺灣五星級~優良市集暨樂活名攤評核計畫」，本市勇奪1處5星市集、7處4星市集、34處3星市集；5處5星名攤、14處4星名攤、280處3星名攤，總計1,056顆星，榮耀菜市場金馬獎！其中，4-5星市集由去年7處成長為8處，4-5星名攤由去年13處成長為19處，顯見南市獎勵金制度奏效，獲選5星市集頒發10萬元獎金、4星市集2萬元、5星名攤1萬5,000元、4星名攤8,000元，確實激勵市集及攤商翻轉傳統市場。</p> <p>2. 新興預算辦理市場行銷：</p> <p>(1)結合冷鏈技術，推廣市場美食，行銷全台：搭配臺南400主題，推出「臺南好呷市 傳承臺南味」冷鏈商品計畫，成功輔導完成「火燒蝦肉絲蛋炒飯」、「黑糖珍珠x宇治焙茶冰淇淋」、「雙醬拌麵」及「韓式道地脆蘿蔔」等4款優質冷凍冷藏商品。電商平台限時銷售已逾3,000組，反應相當熱烈，讓臺南傳統市場名攤美食不再侷限當地，推廣全國讓消費者在家也能大啖臺南美食，促進傳統市場經濟。</p> <p>(2)《臺南好呷市》職人專刊重現職人風華：為展現臺南傳統市場的歷史傳承與未來潛力，本市自111年起至今推出《臺南好呷市》職人專刊共2集，每集介紹約30家公有零售市場中具職人精神且有特色之攤商，透過文字讓消費者了解獨家的小故事。專刊內共收錄56位市場職人的感人故事，涵蓋百年老攤、家傳三代的堅持，以及結合創新行銷的新銳經營方式，生動呈現臺南市場的職人精神與文化底蘊，帶領讀者探索府城的美食與文化，不僅是對傳統市場的致敬，也象徵臺南400年歷史的縮影。截止目前共發布56則臉書行銷貼文，後台觸及共約135萬人次，至少引進6.4萬人次進入本市公有零售市場，創造至少1,930萬營業額。</p> <p>1. 目前本市公有零售市場計59處市場已有58處成立自治會，將持續輔導市場自治會成立及運作並增進其成效，定期舉辦自治會會長座談會，匯集各市場意見提供攤商與政府交流管道。</p> <p>2. 113年2-3已月實地稽核各自治會運作情形，並提出改善建議，希冀自治會自治、自理、自律並凝聚市場整體向心力，充分發揮自治會之功能。</p> <p>依據環境教育行動方案，每年針對市場攤商辦理低碳、節能宣導訓練，113年度已依環境教育行動方案，針對市場攤商辦理4場低碳、節能宣導訓練，與目標值相符；並於113年辦理7場次教育訓練針對攤商加強輔導攤位美化、環境整潔及商品擺設等經營理念改善及食品衛生安全等。透過各種教育訓練及優良市集參訪，使攤商汲取其中優點，並內化成本身之競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>(五)舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽</p> <p>(六)臺南市集合攤販(夜市)輔導計畫</p>	<p>榮。</p> <p>針對本市轄管之59處公有零售市場辦理環境整潔評比競賽，除了對市場環境整潔部分給予評分及改善建議外，亦針對鼠患及登革熱等項目重點稽查。另針對評比前10名之市場頒發獎勵金，激發攤商榮譽心，藉以提升攤商對市場整潔的重視，創造優質市場環境。</p> <p>1. 輔導集合攤販申請設置許可：113年度新增5處夜市取得設置許可，本市原已經營許久之46處列管夜市中，至113年12月31日共已許可31處，另有5處輔導中，餘10處因使用分區不符或既成道路土地同意書無法取得等客觀因素致無法許可，將以修正臺南市攤販管理自治條例方式納管備查。</p> <p>2. 夜市攤販環境改善：本市夜市近年來在臺南市市場處積極輔導下，致力於夜市攤販環境改善，近年來參加各項活動皆獲優良成績。</p> <p>(1)經濟部推動傳統市集攤舖疫後強化產業體質升級轉型計畫：</p> <p>A. 美學導入獲選夜市：花園夜市、小北觀光夜市。</p> <p>B. 綠色低碳獲選夜市：鹽水夜市。</p> <p>(2)2024優良市集暨樂活名攤評核計畫：</p> <p>A. 樂活市集：五星1間（花園夜市）、四星1間（武聖夜市）、三星5間（復華、大東東、佳里傳統、大益、關廟夜市）</p> <p>B. 名攤評比：花園、大東東、武聖、鹽水、佳里傳統、關廟、復華等夜市皆榮獲佳績。</p>

