



臺南市政府環境保護局

ENVIRONMENTAL PROTECTION BUREAU OF TAINAN CITY GOVERNMENT

# 綠色消費與綠色生活

# 一、什麼是綠色消費？

綠色消費：

1. 消費者選購產品時，**考量到產品對生態環境的衝擊。**
2. 選擇對環境傷害較少、甚至是有利的商品。
3. 範圍涵蓋產品的生產、運輸、行銷、丟棄過程、回收程度及產品包裝內含物。

**綠色消費  
需要再買**



# 1.綠色消費的原則

## 減量消費

- 避免奪取自然資源
- 真的有需要?一時衝動?

## 重複使用

- 環保袋不環保，重要是環保行為
- 耐用度、可否維修、更換零件、增加使用壽命

## 回收利用

- 廢棄物只是被錯置地方的資源
- 循環經濟，零廢棄

1. 生產1個棉質環保袋=生產100個塑膠袋
2. 錯不在塑膠，是我們把塑膠跟一次性畫上等號

## 經濟環保

- 一切從簡單出發
- 耗用最少原料、製程簡單、不浮誇的包裝，生產過程低耗能水

## 生態保育

- 給動物永續的家
- 食在地、吃當季、永續海鮮、順應四季及生物天性

## 公平正義

- 選擇善盡企業社會責任的品牌
- 負起環保責任、維護員工權益、保護消費者權益

1. 地球：節省能源
2. 廠商：省下的成本回歸到商品本質
3. 消費者：荷包省錢

## 2.環境友善商品

- # 純天然：不含化學合成的人造物質。
- # 純素：不含任何動物性原料。
- # 有機：原料的種植與處理過程符合有機標準，不使用合成殺蟲劑、除草劑、人工肥料、未經基因工程改造等。
- # 低污染：成分未含會危害人體或環境的特定物質或其含量低於其他同級產品。
- # 未經動物測試：製造產品過程中未傷害動物。產品未經動物測試。
- # 使用回收料：產品原料使用回收物質。
- # 具可延長壽命：產品具更佳耐用性或可升級，被設計為可延長使用壽命，以減少使用資源或減少廢棄物。
- # 可拆解設計：其組件與零件可被拆解以便修護、更換、再利用、回收。
- # 可回收：產品其組成成分，不能當一般垃圾處理，需回收分類。
- # 可堆肥化/可生物分解：材質在特定情況下可被生物分解為類似腐植質之物質。
- # 公平交易：分配給第一線種植或採集原料的採購價格合理。
- # 善盡企業社會責任：提供安全、健康的工作條件，工資合理，尊重員工，關懷環境。

# 3.環保標章-環保標章



## 設計說明：

- ◆ 一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球，象徵「**可回收、低污染、省資源**」的環保理念。
- ◆ 鼓勵對於環境造成較少衝擊的產品與服務，透過生產製造、供應及需求之市場機制，驅動環境保護潛力。
- ◆ 為達成其效用，我國環保標章只頒發給同一類產品中，**前20%~30%環保表現最優良的產品**。
- ◆ 我國目前環保標章已有**14大類**產品類別：

環保標章類別		
(OA)辦公室用具產品類	工業類	日常用品類
可分解產品類	有機資材類	利用太陽能資源
<b>服務類</b>	建材類	省水產品類
省電產品類	家電產品類	清潔產品類
資訊產品類	資源回收產品類	

### 3.環保標章-省水標章



#### 設計說明：

1. 箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。
2. 右邊三條水帶，代表「**愛水、親水、節水**」，鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。
3. 藍色代表水質純淨清澈，得之不易，務當珍惜。
4. 水資源如不虞匱乏，大家皆歡喜，故水滴笑臉迎人。

#### ◆ 省水標章規格：



### 3.環保標章-節能標章



#### 設計說明：

1. 電源、愛心雙手、生生不息的火苗。
2. 心形及手的圖案意指**用心節約、實踐省油省氣省電**，紅色火苗代表可燃油氣，電源插座代表生活用電，倡導國人響應節能從生活中的點滴做起。

- ◆ 產品代表**能源效率比國家認證標準高10-50%**，不但品質有保障，更省能省錢。希望藉由節能標章制度的推廣，鼓勵民眾使用高能源效率產品，以減少能源消耗。
- ◆ 節約能源園區：<https://www.energypark.org.tw/>
- ◆ 節電懶人包：<https://www.energypark.org.tw/events/37-promotional-activity/2809-energy-saving-keynote.html>
- ◆ 節能理念小撇步：  
<https://www.energypark.org.tw/events/37-promotional-activity/2765-2018-09-27-03-18-40.html>
- ◆ 阿光的節能尋寶圖：<https://top.energypark.org.tw/map/>

# 3.環保標章-碳標籤

## 設計說明：



◆ 碳足跡(Carbon Footprint)的定義為一項活動或產品從原料取得、工廠製造、配送、銷售、使用到最後廢棄**整個生命週期過程所直接與間接產生的溫室氣體排放量**回收等。

◆ 透過碳標籤制度的施行，使產品各階段的碳排放來源透明化：

1. 促使企業調整其產品碳排放量較大的製程。
2. 促使消費者正確地使用產品。
3. 達到減低產品碳排放量的最大效益。

◆ 臺南市推動產品碳標籤：

<https://plan.tainan.gov.tw/ach/page.asp?sfmmainid={EDB4CB61-3388-400D-BB93-BF90AA6E3368}&tag=%E5%84%AA%E8%B3%AA%E8%BE%B2%E6%A5%AD>



# 4.活動：計算你的碳足跡

◆ 減碳行為計算器：

[https://ecolife.epa.gov.tw/Cooler/check/Co2\\_Countup.aspx](https://ecolife.epa.gov.tw/Cooler/check/Co2_Countup.aspx)

The screenshot shows the 'Cooler' website interface. At the top, it displays 'Eco Life 清淨家園 願用綠色生活' and visitor statistics. A banner features the word 'COOLER' in large green letters, a cartoon character, and a sign that says '減碳行動愛地球'. Below the banner is a navigation menu with links like '首頁', '自我檢核', '用水量', '電量', '宣言簽署', '地方評比', '下載專區', '相關連結', 'FAQ', and '歷史專區'. The main content area is titled '減碳行為計算器' and includes a calculator with three buttons: '排放量計算', '減碳量計算', and '實際排放量'. Below the calculator are two input sections: '食' (Food) with a question '您在月份吃了多少的肉類?' and '衣' (Clothing) with a question '您本月購買了幾件新衣?'. Both sections show a '0 kgCO<sub>2</sub>e' result. The left sidebar contains links for '註冊/登入', '節能減碳', '去污保育', '整潔美化', and '相關網站連結'.

