

臺南市政府中西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	人文課	辦理日期	113 年 6 月 1 日			
活動名稱	不輸米其林！日本時代的酒樓料理/講座	宣導對象	參加活動民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	42	18	0			60
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	CEDAW 第五條：改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次活動宣導運用影片播放方式向參加活動民眾宣導性別平等觀念。</p> <p>■ 宣導過程整體概述：本場次宣導搭配本區圖書館「不輸米其林！日本時代的酒樓料理」講座，於活動開始前播放性別平等宣導影片。向參加民眾宣傳職業不分性別，女性也享有平等的工作機會，破除職業的性別隔離，展現女性溫柔的力量。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：結合圖書館多元閱讀講座宣傳 CEDAW 概念。</p> <p>■ 執行成效：提供與會 60 位民眾認識性別平等觀念。</p>						

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾

宣導活動照片



於活動前播放「性別平等故事 性別女力」影片



活動前宣傳性別平等影片，宣導在教育方面男女享有平等的專業和職業輔導

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾