

臺南市政府經濟發展局 114 年度施政計畫

施政目標與重點

臺灣近代史是由臺南作為起點而與世界連結，悠久的發展歷史，加上近年來躍居成為世界先進半導體重鎮，讓臺南可兼容並蓄全球化與在地化，也因此，臺南更應自許作為永續、宜居城市的典範。為實現該目標，工業區和產業園區之擘劃在兼顧永續化發展目標之前提下，持續針對優勢產業價值鏈缺口，吸引關鍵技術企業投資或設立研發基地，帶動產業聚落並推動產業創新；同時配合政府2050淨零永續目標，本局將持續推動陽光電城計畫發展綠電，尤其以屋頂型光電為市府優先推動標的，而與綠色產業發展能量相呼應；加諸改善傳統市場經營型態及打造商圈特色、推動多元化行銷活動而活絡商機，提升生活機能，期能讓更多人願意以臺南作為志業與長期發展基地，共創臺灣和臺南的經濟新榮景。

壹、年度施政目標

一、園區開發，兼顧環保：

- (一) 七股科技工業區開發：委託公民營事業辦理工業區開發，開發期程6年，預計116年完成開發，114年賡續辦理園區各公共工程施工，並持續視廠商需求及配合政策方向，依序推出土地出售作業。
- (二) 辦理柳營科技園區第三期報編計畫：辦理柳營科技園區第三期報編：已完成辦理4場法定公開會議，並完成各書件初稿撰寫，113年提送相關書件至各主管機關審議，預計於114年間完成園區報編申請作業。
- (三) 工業區兼顧生態與產業發展：新吉工業區規劃11.46公頃綠地及鳥類保育區，園區定期執行景觀維護並設立環境監督小組每年召開次2會議，會同專家學者與周遭居民共同監督園區環境生態。
- (四) 既有工業區更新改善：積極爭取中央經費補助及編列市預算執行本市老舊工業區基盤設施更新作業，進而提供優質投資環境。配合現今環保意識抬頭，同時爭取中央補助經費，對於都市計畫內現況無污水處理廠之工業區，進行污水集中管理可行性評估作業，進而完成各工業區污水處理減緩對環境衝擊措施。

二、在地投資，佈局全球：

- (一) 提升招商單一窗口服務效率：為國內外優質企業提供全方位的專人、專責、專案投資服務，並透過投資會報等排除投資障礙會議加速落實投資。預計召開24場次跨局處投資協調會議、市長主持8場次以上之投資會報、2次工業區理事長會議。
- (二) 積極招商促進投資：持續宣傳臺南的優越投資環境和優勢，並加強臺南企業與在臺外國工商(協)會進行交流活動以建立聯繫平台，發掘潛在的投資商機，吸引更多國內外企業投資臺南，預計開拓投資案源5案以上。
- (三) 全球經貿合作拓展：為促進本市產業深耕國際市場，帶領本市企業至國外參展或辦理線上媒合商洽會2場次以上，以協助企業與國際接軌，拓展海外經貿商機。

- (四) 南科三期招商開發：南科是帶動臺南產業發展的重要引擎，而南科三期產業用地約38.91公頃，將引進半導體產業、智慧機械、精準健康及產業創新等，市府也將全力與南科管理局、民間企業共同合作，持續擴散既有成熟產業聚落效應，帶動本市經濟成長動能，預計創造約392億元年產值及4,900個就業機會。
- (五) 安平商港招商開發：市港合作是帶動城市競爭力的基石，將持續與港務公司共同促進亞果國際遊艇城、安平星鑽綜合度假城及漁光島沙灘投資興建案落實投資，並合作招攬自由貿易港區事業投資營運，結合週邊工業區生產能量與通關服務，帶動周邊產業成長，以達「北觀光、南自貿」雙軸心穩健發展及活絡地方經濟的港市共榮目標。

三、能源轉型，古都新貌：

- (一) 陽光電城計畫：優先推動屋頂光電，包含陽光屋頂、陽光社區、陽光公設、綠色廠房、農業大棚，地面光電採複合利用辦理綠能用地、綠能設施、掩埋場光電、水域空間、鹽業用地，目標臺南市太陽光電累計備案量於114年達4.8GW。
- (二) 實施補助光電系統計畫：提供臺南住宅設置太陽光電之獎勵，預計每年補助之設置容量達1,000KW。
- (三) 規定用電大戶設置太陽能光電系統：經本府公告指定用電契約容量達800瓩以上用戶，應於本市擇適當場所設置契約容量10%以上之太陽能光電系統、儲能設備或購買一定額度之再生能源電力及憑證。
- (四) 廢續太陽光電案場查核作業：針對地面型光電案場分三階段查核，倘違反核定之土地使用計畫、相關主管單位或環境影響評估等相關法規，最重將廢止原興辦事業計畫許可或開發同意。
- (五) 推動節電夥伴計畫：配合中央執行節能治理與推廣計畫，推動節電基礎作業及因地制宜等措施，整合跨局處資源，加強推動節電工作。

四、產業輔導，升級轉型：

- (一) 促進數位轉型：提供業者數位轉型輔導暨媒合服務，提升企業數位化程度及營運能力，帶動企業轉型躍升、開拓市場與競爭力，預計提供30案數位轉型諮詢暨輔導服務，並舉辦數位轉型相關課程、說明會、工作坊，以利企業吸收數位轉型相關新知、學習數位技術。同時協助企業撰寫計畫，爭取中央、地方各式補助資源，幫助業者於生產過程導入雲端運算、大數據、AI、5G、AIoT等前瞻技術，建構產業鏈生態系，強化整體產業競爭力。
- (二) 推動智慧綠能：整合產學研研發資源，協助轄區綠能廠商技術升級，提升產業創新研發能量。配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，依臺南綠能產業策略發展優勢，以現有基礎透過營運整合平台、健康園區建置，及串連中研院、工研院、國研院等研發能量的投入，打造綠能、資安與先進技術研發基地。同時結合南科及周邊產業聚落，以產業需求帶動綠能科技研發、以科技研發成果驅動綠能產業發展，凝聚並擴大既有綠能產業聚落，另規劃以綠能產業支持半導體產業發展，形成永續循環的創新綠能產業生態系。
- (三) 辦理主題式產業論壇：配合國家推動綠能政策，串聯綠能科技的相關國內外企業及研究機構等以全區淨零、綠能科技、永續發展等為主題進行專題演講及論壇，促進綠能科技產業間的交流，吸引更多相關產業進駐，打造產業聚落，實現城市轉型與永續發展的目標，預計辦理1場科技產業論壇。

- (四) 產業研發補助：執行地方產業創新研發推動計畫 (地方型 SBIR)，帶動轄內中小企業積極投入地方特色產業技術及產品創新研發，進而提升產業競爭力並加速傳產轉型與升級，預計協助輔導50-60家廠商。
- (五) 系統性、策略化輔導：收斂本市業者推動產業升級所面臨之需求痛點，依課題別辦理業者轉型升級輔導工作坊，協助業者改善課題現狀、對接中央政策，俾提升臺南產業韌性。另持續推動臺南中小企業服務團暨人才培訓媒合計畫，提供專線電話及整合性資源平台，協助本市中小企業解決問題，預計完成企業訪視輔導60案，專案計劃書協助撰寫及申請15案，計畫撰寫研習營2場；同時規劃人才培訓主題講座課程8場系列課程，提升中小企業在技術應用及經營管理等方面的能力，強化整體競爭力。
- (六) 輔導觀光工廠：盤點產業轉型需求、協助輔導認證及品質提升，並進行觀光工廠整體行銷，積極推廣觀光工廠，推動觀光工廠產業聚落。預計完成潛在或現有觀光工廠業者訪視7次，協助業者診斷問題與提供解決方案。

五、推動青創，地方創生：

(一) 贏地創新育成基地：

1. 優化硬體設施：提供創業者團隊進駐空間，功能完善的創業工坊，鼓勵各團隊彼此交流學習與經驗分享，使創意激盪，並提供2樓35個固定座位及3樓非固定座位供新創團隊進駐。
2. 規劃創業育成課程：持續規劃與趨勢相關的創業及育成主題課程，邀請學界、業界資深講者、或是新創企業家傳授經驗與技術，預計完成創業培訓課程42小時，創業專業輔導15次。
3. 資源媒合與輔導轉介：整合中央、地方及民間創育資源，與其他創育單位積極配合，提供資源搜尋、資源媒合、顧問輔導及轉介服務。
4. 在地產業交流：規劃在地產業參訪交流，透過與公司經營層的深度討論，深入挖掘產業實際需求，打造適切的改善方案。

(二) 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款：協助轄內創業青年及中小企業融資，貸款額度從50萬-1,000萬元，還款期限5年，資金用途以購置廠房、營業場所、機器設備、或申請營運周轉金為限；另青年創業準備金，貸款額度最高為200萬元，前5年利息補貼。

(三) 地方創生據點：成立「推動地方創生專案辦公室」，以能有效掌握臺南市各區地方創生計畫，經由盤點地方 DNA，及協助新成立民間團體推動創生事業；建立青年返鄉創生系統，強化城鎮機能及環境整備基礎建設，促進地方產業發展，吸引人口回流，加速達成地方創生目標。

六、工廠輔導，淨零轉型：

輔導製造業合法安心經營：延續推動「工廠設廠馬上辦中心」，設置聯合審查機制，推廣一般工廠、特定工廠及動產擔保登記線上申辦，優化便民服務；積極輔導未登記工廠合法化，以全面納管為政策目標，達到農工共存共榮願景，同時加強輔導工廠依實申報危險物品與未登記工廠稽查、管理，並輔導製造業淨零碳排，達到低碳永續、臺南淨零。

七、推銷商圈，活絡商業：

(一) 爭取中央資源挹注以輔導商圈，落實商圈組織自主運作，輔導商圈達12處以上。

(二) 辦理臺南購物節、年貨大街、好禮行銷推廣等多元行銷活動以活絡商機，參與店家達

600家以上。

- (三) 因應低碳數位轉型趨勢，推動商業服務業環境永續 (ESG) 輔導，並辦理好禮徵選行銷帶動特色產業發展，提升地方特色商品知名度與消費商機，參與店家達100家以上。
- (四) 設置單一窗口及推動一站式線上申辦作業、電子行動支付等多元方式繳納規費，預計達5,000筆以上使用多元繳納規費之目標，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，提升為民服務效能。
- (五) 善用社會資源，招募會計師、記帳士等社會人士擔任志工，協助提高公司與商業登記業務行政效率，預計招募志工人數總計達200人以上。

八、環境優化，翻新市場：

- (一) 辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：辦理臺南市各公有零售市場老舊設施汰換更新(包含市場外觀、內外設施、消防及設備等項目整修工程)，建構市場優質環境，確保使用者安全、環境整潔、衛生，以提升民眾消費，活絡市場經濟。
- (二) 辦理灣裡市場新建工程：藉由整體開發規劃設計，提供都市發展機能，南區都市發展提升的契機，並提供在地居民良好的公共建設。
- (三) 中洲市場新建工程：新建市場及活動中心，提升仁德區南部社區、高鐵特定區及週邊新興都市計畫區市民，市場之消費環境及生活品質與機能。
- (四) 公有市場消防設備改善計畫：配合消防局消防檢查之缺失，逐年編列經費改善市場消防設備，以維護消費者及攤商之安全。
- (五) 市場建物補強：改善老舊市場建築物安全，提升結構耐震能力標準，保障人民生命財產安全。

九、創新管理，翻轉市集：

- (一) 提振傳統市場商機：因應年度時事、節慶，運用市場在地特色舉辦符合市場之推廣活動，彰顯每個市場的獨特特色，吸引消費，提升商機。
- (二) 系統性資源整合，搭配市場自身特色進行市場轉型和優化服務品質：
 - 1.積極參與經濟部「優良市集暨樂活名攤評核計畫」，預計輔導市集及攤商報名參與評核，並藉由輔導評核過程，強化市場環境衛生、提升攤舖美感並引進創新經營模式。同時採取系統化的行銷，提升本市市場知名度及競爭力，藉以打造優質市場環境，以吸引更多顧客前來享受傳統與創新所激盪出的市集及名攤。
 - 2.健全市場管理各項軟硬體設施：廣泛推廣「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處官網」，即時刊登市場最新資訊及促銷活動，保障民眾取得資訊的便利性，增加活動曝光度以打響市場知名度，擴大宣傳管道以吸引更多消費人潮，提振市場商機。
 - 3.改善民有市場公共設施環境：辦理民有市場營業評核，符合資格者由本局提供補助，協助民有市場改善公共設施環境，提供市民優質與安全的採買空間，增加市民到傳統市場購物意願。
- (三) 提升傳統市場自治會運作成效：定期舉辦自治會座談會匯集各市場意見提供攤商與政府交流管道，並每年實地至各市場稽核前一年度自治會業務執行情形，本市公有零售市場計59處市場已有58處成立自治會，目前持續輔導永樂市場自治會成立。
- (四) 舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：藉由聘請專業登革熱防治專家及挑選民間神秘客不定時至市場進行共3階段的評核，並針對前十名市場頒發獎勵金，藉以提升攤商對市場整潔的重視，並減少病媒蚊等傳染病滋生，提供民眾乾淨整潔的市場環境。

(五) 辦理公有市場水溝及天溝清淤：為提供民眾優質購物空間，以及避免水溝、天溝成為登革熱及其他疾病孳生源，針對水溝、天溝及陰井易進行清淤清潔作業，以維護優質市場環境。

(六) 夜市輔導管理：

1. 推動臺南市攤販管理自治條例修法，將既已存在多年但客觀上無法取得土地使用同意書及合法使用分區證明書之夜市，以備查方式仍納入管理，除照顧經營多年之攤商的謀生需求外，亦可藉納管維護公安及環境衛生。

2. 積極輔導原無法核發設置許可函之夜市於修法完成後，向本局取得納管同意。此類夜市同樣要符合規定經營管理，待完成修正臺南市攤販管理自治條例後，全臺南之夜市均核發許可或納入管理，有助於都市發展及社會經濟的提升。

3. 輔導夜市參與本局辦理之各項促銷活動，以及中央辦理之「美學升級暨攤鋪優化輔導計畫」、「市集綠色低碳輔導計畫」、「優良市集暨樂活名攤評核計畫」等活動，以提升夜市品質，朝向現代化經營。

(七) 新興預算辦理市場行銷規劃：為活絡公有零售市場，預計規劃多場創新的公有零售市場體驗行銷活動，邀請來自各領域的專家達人，帶領參與者深入市場，現場與攤商進行互動與交流，藉此提升市場知名度。

十、提昇為民服務之品質及效能：

(一) 辦理電器承裝業、用電場所檢驗維護業、專任電氣技術人員登記業務及天然氣導管承裝業登記，預計平均核准時效縮短在3個工作天核定完成。

(二) 無自來水地區供水改善計畫：為照顧偏遠地區及無自來水之市民，依「無自來水地區供水改善計畫臺灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費協助辦理。

十一、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時，其中10小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

一、提高預算執行力：

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出。預算數執行率達90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
臺南市產業園區開發管理基金	建構友善投資環境	一、七股科技工業區開發計畫。 二、柳營科技園區第三期報編。	中央：0 本府：33,068 合計：33,068
建築及設備	老舊工業區公共設施更新改善	一、盤查轄內工業區公共設施改善需求。 二、辦理公共設施改善工程作業。	中央：0 本府：15,000 合計：15,000
	延伸基建，均衡發展	補助自來水公司辦理經濟部水利署無自來水地區供水改善計畫及自來水用戶設備外線補助計畫配合款。	中央：276 本府：20,000 合計：20,276
能源產業投資管理－投資商務管理	在地投資，佈局全球	一、提升招商單一窗口服務效率，透過投資會報、排除投資障礙會議加速落實投資。 二、積極招商促進投資，以開拓案源、吸引國內外企業投資。 三、全球經貿拓展合作，以協助企業與國際接軌，拓展海外經貿商機。 四、推動會展產業，透過補助參展等誘因，吸引各式展覽於臺南舉辦，提升會展產業發展能量。 五、推動南科三期及安平商港招商開發，帶動本市經濟發展動能。	中央：0 本府：39,684 合計：39,684
能源產業投資管理－能源管理	能源轉型，古都新貌	推廣再生能源利用、推動太陽能發電並協助排除設置障礙等，內容如下： 一、陽光電城計畫。 二、實施補助光電系統計畫。 三、規定用電大戶設置太陽能光電系統。 四、廢續太陽光電案場查核作業。	中央：7,000 本府：7,000 合計：14,000
	辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理及推動節能輔導	一、辦理加油(氣)站、自用加儲油設置、變更、歇業、暫停營業審查，及辦理會勘、設備查驗、安全檢查等管理業務及法令宣導、講習、研討會等業務。 二、取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，如查核、追蹤，涉案加儲油機具、油料扣押(沒入)及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。 三、辦理液化石油氣供應業重量查核、管理及法令宣導等業務。 四、電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。	中央：9,362 本府：1,824 合計：11,186

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		<p>五、協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題。</p> <p>六、核轉民營電廠籌設文件送經濟部能源署審查、辦理電信基地台民眾陳情案件。</p> <p>七、推動節電基礎作業及因地制宜等措施，整合跨局處資源，加強推動節電工作。</p>	
能源產業投資管理－產業發展管理	企業研發，產業轉型	<p>一、執行產業創新研發補助計畫(含「地方型 SBIR 計畫」)。</p> <p>二、推動臺南市觀光工廠產業聚落發展。</p> <p>三、推動、宣導臺南中小企業服務團業務並輔導市內中小企業申請政府研發補助資源計畫。</p> <p>四、辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」。</p> <p>五、數位轉型：協助業者導入雲端運算、大數據、AI、5G、AIoT 等前瞻技術，輔導產業鏈生態系，爭取中央計畫落地，強化產業競爭力。</p> <p>六、強化地方特色產業及增加地方品牌數，創造當地就業機會，促進人口移住當地。</p>	中央：0 本府：50,500 合計：50,500
	前瞻產業，科技新都	<p>一、智慧綠能、數位轉型、產業論壇業務之推動，並協助前瞻產業應用及推廣。</p> <p>二、結合產官學研資源，並配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，辦理科學城整合推動平台代辦計畫，凝聚並擴大既有綠能產業聚落。</p> <p>三、贏地創新育成基地維運，扶植培育具潛力新創團隊及有志創業者，打造南部育成典範。</p>	中央：0 本府：9,930 合計：9,930
工商管理－工業行政管理	簡政便民，農工共榮	<p>一、加速一般工廠、特定工廠及動產擔保登記作業流程，並輔導業者做好工廠自主管理。</p> <p>二、輔導及管理未登記工廠合法化。</p> <p>三、輔導製造業淨零碳排。</p>	中央：970 本府：3,787 合計：4,757
工商管理－商業管理	推銷商圈，活絡商業	<p>一、爭取中央資源挹注以輔導商圈，落實商圈組織自主運作。</p> <p>二、辦理臺南購物節、年貨大街、好禮行</p>	中央：0 本府：41,350 合計：41,350

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		<p>銷推廣等多元行銷活動以活絡商機。</p> <p>三、因應低碳數位轉型趨勢，推動商業服務業環境永續(ESG)輔導，並辦理好禮徵選行銷。</p> <p>四、設置單一窗口及推動一站式線上申辦作業、電子支付等多元方式繳納規費，增進民眾便利性，提升為民服務效能。</p> <p>五、善用社會資源，招募志工協助提高公司與商業登記業務行政效率。</p>	
建築及設備	臺南市公有市場環境改善提升計畫	公有市場環境改善工程，預計辦理屋頂防水、地坪整修、排水溝改善、增設油脂截留槽、污水處理設施改善、市場公廁改善、監視設備更新等。	中央：0 本府：26,000 合計：26,000
	灣裡市場新建工程計畫	透過與灣裡社區及灣裡公園的連結，創造新市場型態規劃，同時以未來生活發展為導向設計，打造市場機能及當地觀光的融合，帶動當地區域產業人文發展。	中央：0 本府：60,000 合計：60,000
	中洲市場新建工程計畫	新建市場及活動中心，服務仁德區南部社區、高鐵特定區及週邊新興都市計畫區週邊社區引進的大量住民及現有週邊工業區就業人口，提升市場之消費環境及生活品質與機能。	中央：1,825 本府：10,339 合計：12,164
	公有市場消防設備改善計畫	配合消防局消防檢查之缺失，逐年編列經費改善市場消防設備，以維護消費者及攤商之安全。	中央：0 本府：15,000 合計：15,000
	市場建物補強計畫	改善老舊市場建築物安全，提升結構耐震能力標準，保障人民生命財產安全。	中央：132,937 本府：23,463 合計：156,400
	市場管理	現代化市場及夜市經營管理	<p>一、提振傳統市場商機，因應年度時事、節慶，運用市場在地特色舉辦多元活動，提升商機。</p> <p>二、系統性資源整合，搭配市場自身特色進行轉型及服務品質優化：</p> <p>(一) 持續輔導市集及攤商參與經濟部舉辦之市集名攤評核認證。</p> <p>(二) 刊登市場資訊及促銷活動於「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處官網」。</p> <p>(三) 協助改善民有市場公共設施，以提供優質採買環境。</p> <p>三、新興預算辦理市場行銷預計：</p>

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		(一) 規劃多場創新的公有零售市場體驗行銷活動。 (二) 多元宣傳管道，行銷相關政策推廣及成果，達成良好的政策傳播效。 四、提升傳統市場自治會運作成效。 五、舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽。 六、辦理公有市場水溝及天溝清淤。 七、臺南市集合攤販(夜市)輔導計畫： (一) 修改臺南市攤販管理自治條例。 (二) 輔導夜市申請設置許可或納管備查。 (三) 輔導夜市參加中央的計畫協助提升品質。	總計 中央：152,370 本府：363,255 合計：515,625

