

114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
環境保護局	2025宣導本市推動亮麗晴空 維護空品獲得肯定	電視媒體	114.11.30 9:00、 114.12.2 10:00	空氣及噪音管理科	98,000	1. 宣導方式：民間全民電視股份有限公司(民視在地真台灣) 2. 媒體時段：09:00、10:00 3. 媒體長度：4分鐘 4. 觀看數：342,700人 11/30 09:00 收視率0.81 (186,300人) 12/2 10:00 收視率0.068 (156,400人)
環境保護局	市政宣傳-丹娜絲風災復原 進度專題	網路媒體	114.11.11 16:32~ 114.11.30 24:00	一般廢棄物管理科	145,000	1. 宣導方式：新頭條網頁 2. 媒體時段：11/11 16:32起 3. 媒體主題：八成修復、九成在 望：公私協作的最後一哩路 走過 風災衝擊的北門 (https://www.thehubnews.net/archives/566867) 4. 觀看數：50,006人
			114.11.11 16:50~ 114.11.30 24:00			1. 宣導方式：新頭條網頁 2. 媒體時段：11/11 16:50起 3. 媒體主題：清運、石綿與公共衛 生 把復原的「空間」清出來 (https://www.thehubnews.net/archives/566882) 4. 觀看數：50,033人

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 執行單位係指各機關或公營事業之內部業務承辦單位。